uniFrance

CINÉMA FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

RÉSULTATS DE L'ANNÉE 2010

À RETENIR

- **57,2 MILLIONS D'ENTREES** pour le cinéma français à l'étranger en 2010. Une hausse de **11%** des entrées des films en langue française par rapport à 2009 mais une baisse globale de **17,9%**.
- **330 MILLIONS D'EUROS :** nombre estimé de recettes, en baisse de 6,1%.
- **55,2%** pour la première fois en 10 ans, les films en langue française representent plus de la moitié des entrees.
- **+ 11%** augmentation des entrées des films en langue française en 2010 par rapport à 2009.
- **84,8%** part des films majoritairement francais dans les resultats, un resultat en nette hausse depuis trois ans.

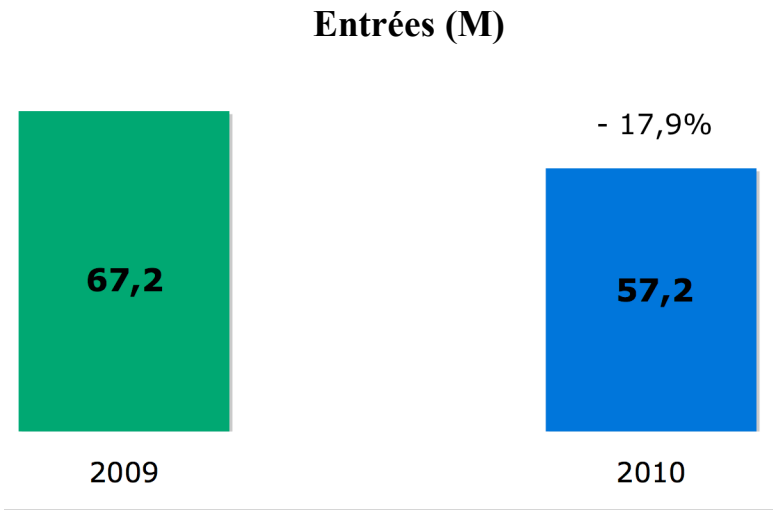
LES PRINCIPALES HAUSSES :

- **+ 142%** hausse du nombre d'entrées du cinéma français en Italie.
- **+ 36%** hausse du nombre d'entrées des films en langue française aux USA.
- **+ 25%** hausse du nombre d'entrées du cinéma français au Japon.
- **+ 41%** hausse du nombre d'entrées du cinéma français en Russie.

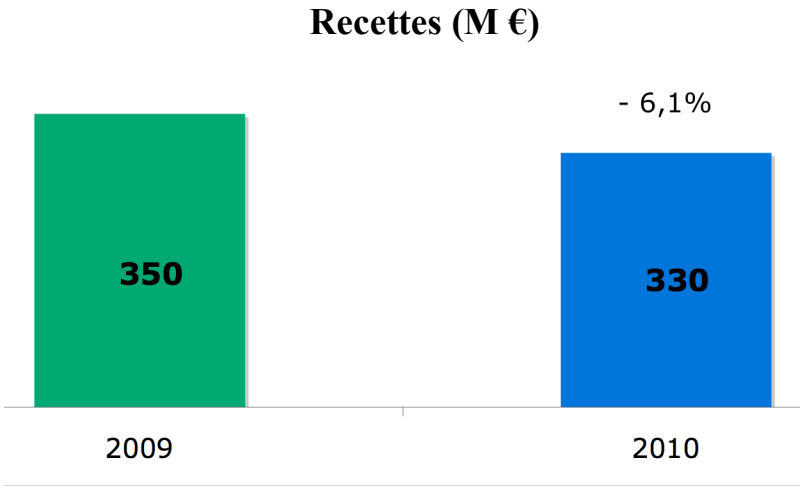
LES PRINCIPALES BAISSES :

- **- 30%** baisse du nombre d'entrées du cinéma français en Allemagne.
- **- 43%** baisse du nombre d'entrées du cinéma français en Chine.

Avec une estimation **de 57,2 millions d'entrées en 2010**, le cinéma français à l'étranger enregistre une baisse de 17,9% par rapport à l'année 2009.

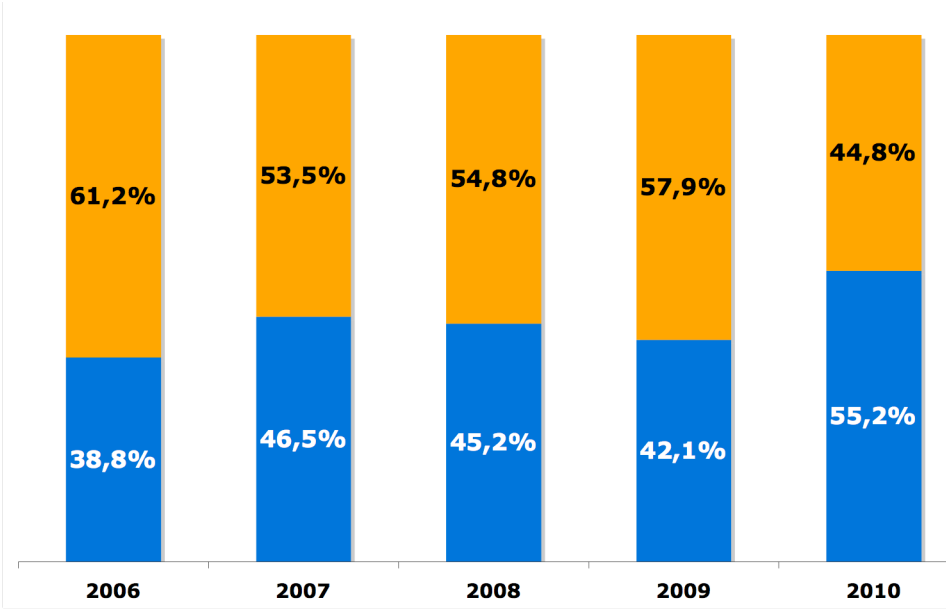


Cette baisse s'explique principalement par l'absence de films très porteurs en 2010, comme *Taken*, ont été peu présents en 2010. Les trois premiers films, *The Ghost Writer*, *From Paris with love* et *Océans* sont tous les trois aux alentours de 6,5 millions d'entrées. En 2009, le premier film enregistrait 23 millions d'entrées, tandis qu'en 2008, les trois premiers films obtenaient 10 millions d'entrées chacun. L'absence d'un film comme *Taken* en 2009 (qui représentait alors un tiers des entrées) n'a pas compensé pleinement les autres films. Du fait, la baisse des entrées aux États-Unis (13 millions d'entrées en 2010 contre 23 millions en 2009) se répercute sur le résultat global, qui perd 10 millions d'entrées. Néanmoins, il est à noter que de nombreux pays européens remontent cette année après une baisse globale en 2009.



La différence entre la chute des entrées (-17,9%) et celle des recettes (-6,1%) s'explique par des succès plus nombreux en 2010 dans des territoires où le prix du billet est plus élevé : c'est notamment le cas du Japon, où *Océans* enregistre plus de 2 millions d'entrées pour 19,3 millions d'euros de recettes. Contrairement à l'année 2009, les entrées des films ont davantage été réparties sur les territoires traditionnellement acquis au cinéma français (Japon, Europe), au détriment des territoires émergeants (notamment la Chine).

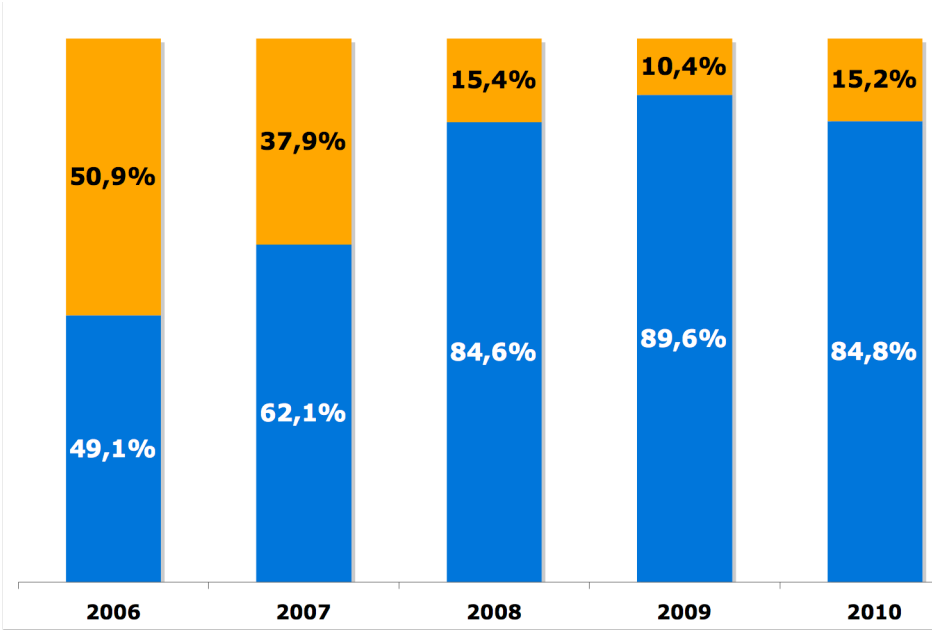
Répartition par la langue



Pour la première fois depuis 2005, les films en langue française représentent plus de la moitié des entrées, avec 55,2% des entrées en 2010. Ce bon résultat est à mettre au crédit d'*Océans*, mais également de nombreux autres films en langue française qui ont davantage su attirer le public étranger que les années précédentes (*Adèle Blanc-Sec*, *Le Concert*).

→ Avec 31,5 millions d'entrées en 2010 contre 28,3 millions en 2009, les films en langue française font également un meilleur résultat en valeur absolue.

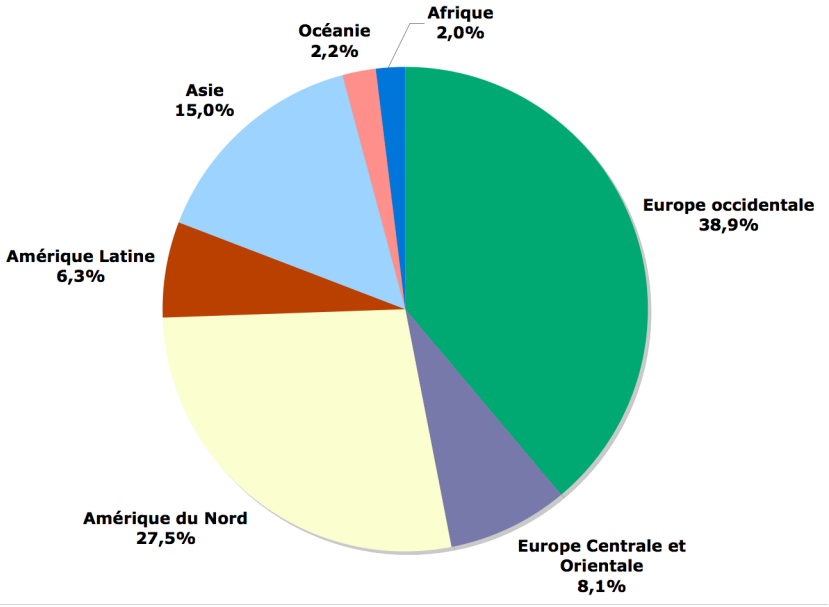
Répartition majoritaire / minoritaire



Les films majoritairement français représentent près de 85% des entrées, un bon résultat, dans la lignée des deux années précédentes. Notons qu'avant 2008, les films minoritairement français représentaient une part considérable des entrées, avec un pic en 2006 à plus de 50%.

Les seuls films minoritaires en 2010 à avoir obtenu des résultats importants sont *Splice* (3,1 millions d'entrées), *Solomon Kane* (1,7 million) et *Le Ruban Blanc* (917 000).

Répartition par zone géographique



L'Europe occidentale, avec 38,9%, des entrées, retrouve sa première place qu'elle avait perdu en 2009 au profit de l'Amérique du Nord. Cette première place met en lumière la bonne santé du cinéma français dans les pays phares : L'Italie, l'Espagne ou le Royaume-Uni sont tous en hausse par rapport à 2009.

L'Amérique du Nord est à la seconde place et baisse de 10 points, après la déferlante *Taken* en 2009. Les États-Unis enregistrent 13,1 millions d'entrées, contre 24 millions en 2009. Les films en langue française augmentent néanmoins de 36%. Le Québec, après deux années consécutives de baisse, parvient à se stabiliser à 900 000 entrées, un score légèrement supérieur à l'année dernière.

Les territoires d'Amérique Latine sont généralement marqués par une stabilisation de leur part de marché, tandis que l'Asie est marquée par certains territoires en hausse (comme le Japon) et d'autres en baisse (comme la Chine, les succès étant moins importants qu'en 2009, année du *Transporteur 3* et ses 2,4 millions d'entrées).

Top 10 - territoires

Rang	Pays	Entrées	Evolution 2009/2010
1	Etats-Unis	13 067 699	-45%
2	Italie	4 592 381	+ 142%
3	Espagne	4 282 996	+ 30%
4	Allemagne	3 473 083	-30%
5	Japon	3 348 412	+ 26%
6	Russie	3 066 292	+ 41%
7	Royaume-Uni	2 465 945	+ 79%
8	Chine	2 439 462	-43%
9	Belgique	2 166 739	-12%
10	Mexique	2 273 287	-12%

En hausse :

Italie : 4,6 millions d'entrées (+ 142%)

Plus grosse progression de l'année, l'Italie a fait la part belle au cinéma français en 2010 avec une progression de 150% de ses entrées de 2009. Les succès sont nombreux et variés : Le Concert (700 000 entrées), *The Ghost Writer* (620 000), *Le Hérisson* (420 000), *Les Aventures d'Adèle Blanc-Sec* (300 000), *Des hommes et des dieux*, (220 000) ou encore *Un prophète* (120 000) et *Welcome* (110 000) sont tous des exemples d'un public friand de notre cinéma dans toute sa diversité. L'Italie prend ainsi la seconde place des pays à l'exportation en 2010, derrière les Etats-Unis.

Espagne : 4,1 millions d'entrées (+ 25%)

Jolie progression pour le cinéma français en Espagne qui prend la troisième place des territoires où le cinéma français à le mieux fonctionné en 2010. La production majoritairement française mais en langue anglaise *The Ghost Writer* obtient près de 900 000 entrées, le second opus d'Arthur de Luc Besson séduit 315 000 spectateurs tandis que Le *Concert* (252 000) *Océans* (200 000) ou encore *L'Arnacoeur* (155 000) ont trouvé leur public.

Japon : 3,3 millions d'entrées (+25%)

En 2009, la remontée au Japon fut impressionnante (+227%) après une année 2008 catastrophique (seulement 600 000 entrées). L'année 2010 marque une nouvelle augmentation de 25% pour le cinéma français au Japon. *Océans* y a été un grand succès avec plus de 2 millions d'entrées. *Les aventures d'Adèle Blanc-Sec* y enregistre pour sa part plus de 350 000. Mais le cinéma d'auteur n'est pas en reste : *Le Concert* cumule 200 000 entrées sur un maximum de 13 copies tandis qu'*Entre les murs* obtient 40 000 entrées sur 3 copies.

Pays-Bas : 900 000 entrées (+ 51%)

Après une bonne année 2009, les Pays-Bas confirment et font de l'année 2010 la meilleure à ce jour pour le cinéma français depuis qu'Unifrance y compile les données (1996). Cette bonne nouvelle est en grande partie due à l'énorme succès du film *Elle S'appelait Sarah*, plus gros succès français à ce jour sur ce territoire avec 425 000 entrées au 31 décembre, devant le premier opus d'*Astérix* (320 000 en 1999) et *Amélie Poulain* (265 000 entrées en 2001). *Un prophète* (60 000 entrées), *Des hommes et des dieux* (42 000 spectateurs, encore en exploitation) sont également des succès, tout comme *From Paris with love* et ses 120 000 entrées.

En baisse :

USA : 13,1 millions d'entrées (- 45%). Langue étrangère : - 57%
Langue française : + 36%

Après une année 2009 marquée par le succès historique de *Taken* (près de 21 millions d'entrées sur ce seul territoire), les États-Unis retrouvent leur niveau normal. Si la baisse est conséquente, elle ne doit cacher la belle santé du cinéma français, avec 52 films en salles (contre 38 films en 2009). Les films en langue française sont en augmentation de 36% avec près de 4 millions d'entrées. Parmi eux, notons le succès d'*Océans* qui enregistre 2,6

millions d'entrées, *Un prophète* et ses 280 000 spectateurs, ou encore *Mademoiselle Chambon* avec 70 000 entrées.

Allemagne : 3,5 millions d'entrées (- 30%)

Pour la deuxième année consécutive, le cinéma français en Allemagne diminue, passant de 5,8 millions d'entrées en 2008, à 5 millions en 2009, et à 3,5 millions en 2010. Le premier film, *Océans*, enregistre 557 000 entrées, suivi par *Le Concert* avec 370 000 spectateurs. En 2009, les deux premiers films français (*Le Transporteur 3 et Bienvenue chez les Ch'tis*) dépassaient le million d'entrées, alors qu'en 2010*, From Paris with love* cumule seulement 167 000 spectateurs. Notons cependant les jolis succès de plusieurs films d'auteur : *Mademoiselle Chambon* (72 000 entrées), *Joueuse* (85 000) ou encore *Mammuth* (125 000).

Chine : 2,3 millions d'entrées (- 43%)

Le cinéma est régulé en Chine par un système de quotas limitant le nombre de sorties des films étrangers. Ainsi, en 2010, 6 films français sont sortis en Chine. C'est plus que les années précédents : 4 films en 2009, 3 films en 2008 et 4 films en 2007. Malgré cela, les résultats ont été moins importants qu'en 2009, avec 2,3 millions d'entrées contre 4,3 millions (Le Transporteur 3 représentant pas moins de 2,4 millions d'entrées en 2009).

Pourtant, *Les Aventures extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec* devient le record à ce jour pour un film en langue française avec 1,8 million d'entrées. Ce succès impressionnant prouve une fois de plus tout le potentiel de la Chine, après le million accordé pour la première fois en 2009 au film *Les Deux Mondes*. Le nombre de films reste encore limité, mais le potentiel de succès, énorme.

Top 20 film français à l'étranger en 2010

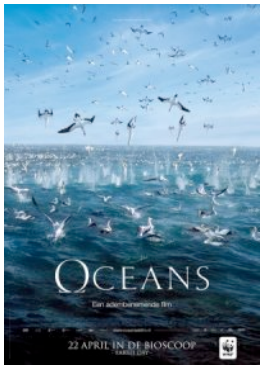
Rang	Titre	Entrées en 2010	Recettes en 2010 (€)	Pays en 2010	Cumul entrées	Cumul recettes	Nbre de pays total	Entrées France	Ratio**
1	The Ghost Writer	6 571 649	38 400 183	27	6 571 649	38 400 183	27	1 048 701	6,3
2	From Paris With Love	6 567 361	35 550 474	27	6 567 361	35 550 474	27	330 007	19,9
3	Océans	6 523 009	45 058 782	14	6 523 009	45 058 782	14	2 867 867	2,3
4	...Adèle Blanc-Sec	3 187 436	15 182 879	10	3 187 436	15 182 879	10	1 621 846	2,0
5	Splice*	3 126 172	18 736 862	14	3 126 172	18 736 862	14	222 229	14,1
6	Le Concert	1 829 044	12 130 577	14	1 926 465	12 718 067	16	1 921 738	1,0
7	Solomon Kane	1 656 585	8 350 637	8	1 656 585	8 350 637	8	366 061	4,5
8	Le Petit Nicolas	1 173 708	5 681 021	15	1 997 689	10 046 690	15	5 520 194	0,2
9	Bébés	1 106 102	6 778 513	6	1 106 102	6 778 513	6	268 301	4,1
10	Arthur et la vengeance de Maltazard	985 755	5 266 635	16	2 333 176	11 576 481	28	3 912 389	0,3
11	Un prophète	984 317	5 748 204	23	1 108 078	6 462 951	27	1 323 068	0,7
12	L'Immortel	976 691	5 311 988	12	976 691	5 311 988	12	1 128 275	0,9
13	Le Ruban blanc*	917 433	5 251 575	21	1 457 878	8 732 926	25	649 212	1,4
14	Le Hérisson	801 626	4 999 864	7	976 156	6 121 250	10	841 562	1,0
15	L'Arnacœur	748 704	4 474 227	9	748 704	4 474 227	9	3 736 253	0,2
16	Micmacs à tire-larigot	637 029	4 076 227	15	751 123	4 847 725	19	1 258 804	0,5
17	Des hommes et des dieux	599 768	3 782 976	8	599 768	3 782 976	8	3 091 179	0,2
18	Coco Chanel & Igor Stravinsky	505 745	3 038 294	14	598 441	3 706 981	22	132 159	3,8
19	Elle s'appelait Sarah	487 887	3 073 051	3	487 887	3 073 051	3	804 210	0,6
20	Arthur 3, la guerre des deux mondes	471 936	2 292 292	6	471 936	2 292 292	6	3 056 062	0,2

* film minoritairement français
** ratio : Rapport entrées étranger / entrées France

Top 20 films en langue française à l'étranger en 2010

Rang	Titre	Entrées en 2010	Recettes en 2010 (€)	Pays en 2010	Cumul entrées	Cumul recettes	Nbre de pays total	Entrées France	Ratio
1	Océans	6 523 009	45 058 782	14	-	-	-	1 048 701	6,2
2	Les aventures extraordinaires d'Adèle Bla	3 187 436	15 182 879	10	-	-	-	1 621 846	2,0
3	Le Concert	1 829 044	12 130 577	14	1 926 465	12 718 067	16	1 921 738	1,0
4	Le Petit Nicolas	1 173 708	5 681 021	15	1 997 689	10 046 690	15	5 520 194	0,2
5	Arthur et la vengeance de Maltazard	985 755	5 266 635	16	2 333 176	11 576 481	28	3 912 389	0,3
6	Un prophète	984 317	5 748 204	23	1 108 078	6 462 951	27	1 323 068	0,7
7	L'Immortel	976 691	5 311 988	12	-	-	-	1 128 275	0,9
8	Le Hérisson	801 626	4 999 864	7	976 156	6 121 250	10	841 562	1,0
9	L'Arnacœur	748 704	4 474 227	9	-	-	-	3 736 253	0,2
10	Micmacs à tire-larigot	637 029	4 076 227	15	751 123	4 847 725	19	1 258 804	0,5
11	Des hommes et des dieux	599 768	3 782 976	8	-	-	-	3 091 179	0,2
12	Coco Chanel & Igor Stravinsky	505 745	3 038 294	14	598 441	3 706 981	22	132 159	3,8
13	Elle s'appelait Sarah	487 887	3 073 051	3	-	-	-	804 210	0,6
14	Arthur 3, la guerre des deux mondes	471 936	2 292 292	6	-	-	-	3 056 062	0,2
15	Gainsbourg (Vie héroïque)	422 452	2 774 379	11	-	-	-	1 148 928	0,4
16	Potiche	318 751	2 039 535	6	-	-	-	2 249 289	0,1
17	Copie conforme	282 317	1 769 461	10	-	-	-	264 841	1,1
18	Ne te retourne pas	279 312	1 190 702	5	437 121	2 067 250	10	182 000	1,5
19	Le Mac	251 296	1 454 634	4	-	-	-	1 481 381	0,2
20	Les Petits mouchoirs	235 100	1 612 193	3	-	-	-	5 283 169	0,1

The Ghost Writer cumule 6,6 millions d'entrées à l'étranger. Le film de Roman Polanski est un véritable succès en Europe : 900 000 entrées en Espagne, 800 000 au Royaume-Uni, 620 000 en Italie, 400 000 en Pologne ou encore 340 000 en Allemagne. Mais c'est aux États-Unis qu'il obtient son plus gros résultat avec 2 millions d'entrées.



Océans est sorti le 22 avril dernier aux États-Unis, jour de la Terre. Il prend pour l'occasion la tête du box-office local et cumule plus de 2,5 millions d'entrées en fin de carrière. Sorti quelques semaines auparavant au Japon, *Océans* y enregistre 2 millions de spectateurs, auxquels s'ajoutent 620 000 entrées en Corée du Sud, 560 000 entrées en Allemagne ou encore 200 000 en Espagne et en Russie. Avec un total de 6,5 millions d'entrées à l'étranger, *Océans* est actuellement le troisième film de l'année, à quelques milliers d'entrées des deux premiers.

From Paris with love signe le retour de Pierre Morel après le colossal succès de *Taken*. Le succès est bien entendu moindre, mais avec 6,6 millions d'entrées, *From Paris with love* prend la seconde place des films français à l'étranger en 2010. Outre 3,3 millions d'entrées aux États-Unis, il en enregistre 450 000 au Mexique, 400 000 en Russie, 380 000 en Corée du Sud, 350 000 au Royaume-Uni ou encore 260 000 au Brésil.

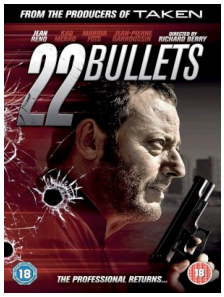
Avec *Les Aventures d'Adèle Blanc-Sec*, Luc Besson signe son grand retour à la tête d'une réalisation de langue française à gros budget. Le public étranger répond présent avec d'ores et déjà 3,2 millions d'entrées. Il devient notamment le plus gros succès à ce jour pour une production française en Chine avec 1,8 million d'entrées (soit plus qu'en France). Il obtient également 350 000 entrées au Japon et 300 000 en Russie comme en Italie.

Le Concert est un beau succès, notamment en Europe : il cumule près de 2 millions d'entrées, dont 700 000 en Italie, près de 400 000 en Allemagne, ou encore 250 000 en Espagne. Il obtient également 200 000 spectateurs au Japon et 90 000 aux États-Unis.

Le Petit Nicolas cumule lui aussi 2 millions d'entrées grâce notamment à 500 000 spectateurs en Pologne, 300 000 en Allemagne, 220 000 en Belgique, 200 000 en Corée du sud, ou encore 150 000 au Brésil.

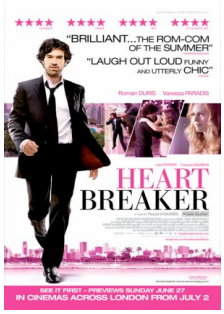
Au fil des ans, Kristin Scott Thomas est devenue une actrice incontournable pour le public étranger. *Il y a longtemps que je t'aime*, en 2008 (1,8 million d'entrées à l'étranger), avait notamment pris la tête des films français aux Pays-Bas avec 142 000 spectateurs. Son nouveau film, *Elle s'appelait Sarah* devient le plus gros succès français jamais atteint sur territoire avec pas moins de 425 000 entrées, alors que son exploitation n'est pas terminée.

Autre adaptation littéraire, *Le Hérisson* est un vrai succès en Europe, avec 400 000 entrées en Italie, 220 000 en Allemagne et 220 000 en Espagne. Avant même d'être sorti sur tous les territoires prévus, le film cumule 1 million d'entrées à l'étranger, déjà plus qu'en France (842 000 entrées).



L'Immortel frôle le million d'entrées à l'étranger sans avoir terminé sa carrière à l'étranger. Notons son impressionnant parcours en Russie (450 000 entrées), en Italie (120 000) ou en Grèce, où il a pris la tête du box-office local 5 semaines durant et où il cumule 80 000 entrées.

Bébés dépasse le million d'entrées à l'étranger (1,1 million) sur un nombre de territoires encore très limité. C'est aux États-Unis qu'il enregistre la plupart de ses entrées avec 963 000 spectateurs, plus de 3 fois son résultat en France.



L'Arnacoeur, gros succès en France avec plus de 3,5 millions d'entrées, est sorti sur 9 territoires en 2010. Il cumule à ce jour 750 000 entrées, et enregistre son plus gros succès en Russie (près de 200 000 entrées), et en Espagne (150 000).

Potiche démarre tout juste son exploitation internationale. Avec 140 000 entrées en Italie, le film devrait d'avantage se rapprocher des chiffres à l'étranger de 8 Femmes (4,4 millions d'entrées), que de Ricky, sa précédente réalisation (90 000 entrées).

Après *L'Heure d'été* en 2009 (680 000 entrées), Juliette Binoche confirme une fois de plus avec *Copie Conforme* qu'elle est l'une des actrices françaises préférées des étrangers. Le film enregistre 120 000 entrées en Espagne, 65 000 au Royaume-Uni et 55 000 en Italie. Il sortira dans de nombreux territoires tout au long de l'année 2011 et devrait s'approcher à terme du million d'entrées.

Un prophète passe le million d'entrées à l'étranger, avec notamment 300 000 entrées aux États-Unis, 260 000 au Royaume-Uni et 110 000 en Italie.

Des Hommes et des dieux, le représentant de la France à l'Oscar, est un très gros succès en France avec plus de 3 millions d'entrées. Un succès qu'il s'apprête à réitérer à l'étranger avec déjà 600 000 entrées, dont 210 000 entrées en Italie, 150 000 entrées en Belgique ou encore 100 000 au Royaume-Uni.

Enfin, notons le joli succès de *Welcome* : le film de Philipe Lioret enregistre 170 000 entrées en Italie sur une combinaison limitée de 55 copies et obtient également 60 000 entrées au Brésil.

LES RÉCOMPENSES DU CINÉMA FRANÇAIS DANS LES PRINCIPAUX FESTIVALS INTERNATIONAUX EN 2010

L'année 2010 a été particulièrement riche en récompenses.
Parmi elles :

- Festival International du Court-métrage de Clermont Ferrand
  Grand Prix : ***Donde Esta Kim Basinger*** *?*

- Festival de Cannes
  Grand Prix du Jury : ***Des Hommes et des Dieux***
  Meilleur réalisateur : Mathieu Amalric pour ***Tournée***
  Meilleur actrice : Juliette Binoche pour ***Copie Conforme***

- Quinzaine des réalisateurs – Cannes
  Art Cinema Award – ***Pieds Nus sur les limaces***

- Festival International de Seattle
  Prix du public *:* ***Le hérisson***

- Oscars 2010
  Meilleur Court-métrage d'animation *:* ***Logorama***

- Festival Off-courts de Trouville
  Prix du public : ***Mémoires d'une jeune fille dérangée***

- Festival International du Film de Tokyo
  World Cinema : ***Les Mains en l'air***

- Festival du film de Tübingen
  Compétition Internationale : ***Les mains en l'air***

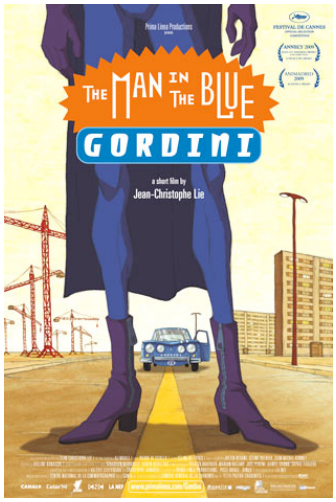
- Festival International d'Istanbul
  Prix spécial du Jury : Sandrine Kiberlain pour ***Mademoiselle Chambon***
  Prix Fipresci : ***Mademoiselle Chambon***

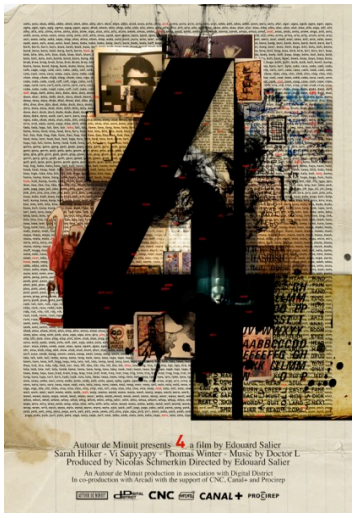
- Festival de Karlovy Vary
  Prix d'interprétation : Anaïs Demoustier pour ***L'enfance du mal***
  Prix Fipresci : ***Hitler à Hollywood***

- Festival de Locarno
  Léopard d'Or – Cinéastes du Présent : ***Paraboles***

- Festival International du Caire
  Prix d'interprétation : Isabelle Huppert pour ***Copacabana***

LES VENTES DE COURTS METRAGES FRANCAIS EN 2009



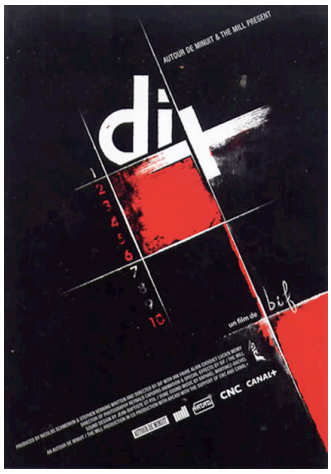


Chaque année, Unifrance met en place une étude sur la diffusion des œuvres de courts métrages français dans le monde. Le but est ici d'obtenir une photographie claire d'une situation jusqu'ici difficile à appréhender. Pour cela, tous les producteurs et distributeurs de courts métrages ont été contactés pour obtenir les ventes 2009 de leurs films, titre par titre. C'est donc le chiffre d'affaires des vendeurs qui est ici pris en compte. Cette étude sera présentée lors du festival de Clermont-Ferrand dès février 2011. En voici les premiers résultats.

- **736 ventes de courts-métrages en 2009**

- **443 films français différents ont été vendus**

Un chiffre d'affaires de 495 134 € à l'étranger pour le court-métrage français (-3% par rapport à 2008). Cette légère baisse s'explique principalement par une montée en puissance des films très courts, là où les films les plus vendus l'année dernière étaient les plus longs (et donc les plus chers).



Répartition par genre :
Fiction : 45,4% (-15,14% par rapport à 2008)
Animation : 43,3% (+5,6%)
Documentaire : 7,9% (-0,02%)
Expérimental : 2,32% (+2,31%)

TOP FILMS (en euros) :
Le Printemps de Mélie
Oktapodi
L'Hiver de Léon
Manon sur le bitume
Schéma directeur
Skhizein
Citizen versus Kane
Juste un pitch
Spike
L'Ecole nomade

TOP FILMS (en nombre de ventes) :
Oktapodi
L'Homme à la gordini
Dix
4
Skhizein
Berni's doll
Naïade
Le Printemps de Mélie
L'Hiver de Léon
Manon sur le bitume

TOP PAYS (en euros) :
Droits Monde
Italie
Espagne
Portugal
Japon
Suisse
Etats-Unis
Australie
Pays Bas
Luxembourg, Belgique, Suisse

TOP PAYS (en nombre de ventes) :
Italie
Espagne
Droits Monde
Portugal
Luxembourg, Belgique, Suisse
Suisse
Allemagne
Japon
Australie
Etats-Unis

TOP ACHETEUR (en nombre d'achats) :
Shorts International (RU)
TV5 (Monde)
RTP 2 (Portugal)
RTI (Italie)
SBS (Australie)
TV Man Union (Japon)
TSR (Suisse)
Arthouse Traffic (Argentine)
Canal+ Espana (Espagne)

TOP PRODUCTEUR (en nombre d'achats) :
Autour de Minuit Productions
Les Films du Jeudi
Folimage Valence Production
Gobelins – L'Ecole de l'image
Supinfocom Valenciennes
Lardux Films
CRIPS
Les Films du Nord
Sombrero Films
Prima Linea Productions