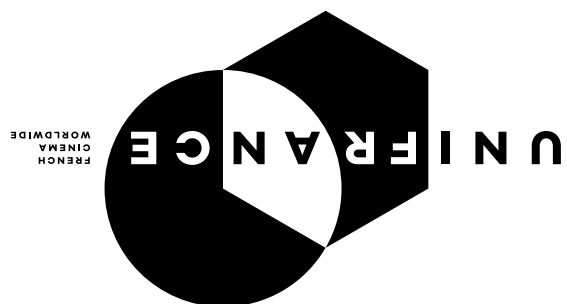


PERFORMANCE
OF FRENCH FILMS
IN 2015

FRENCH CINEMA

PARIS / JANUARY 14-18, 2016

18th RENDEZ-VOUS WITH



18th RENDEZ-VOUS WITH

FRENCH CINEMA

PARIS / 14 - 18 JANVIER 2016

RÉSULTATS
DES FILMS FRANÇAIS
À L'INTERNATIONAL
EN 2015

LES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

CHIFFRES ET INFOS CLÉS

106
MILLIONS
D'ENTRÉES*

(-12% PAR RAPPORT
À 2014)

Note : en France, les films français
ont généré 72,5 millions d'entrées
en 2015**

600
MILLIONS
D'EUROS DE
RECETTES*

(-12% PAR RAPPORT
À 2014)

2015, ANNÉE HISTORIQUE POUR LE CINÉMA FRANÇAIS :

- plus d'entrées à l'étranger qu'en France pour la 2^e année consécutive
- 3^e année à plus de 100 millions d'entrées en 4 ans
- 3^e meilleure année depuis 20 ans

► **100 millions d'entrées*** pour les productions majoritairement françaises (+3% par rapport à 2014)

► **42,6 millions d'entrées*** pour les films en langue française (+22% par rapport à 2014)

► **515 films français en exploitation*** dans les salles étrangères

► **20% des entrées***** pour les films d'animation

► **L'Asie devient la 1^{re} zone d'exportation des films français en 2015** devant l'Europe occidentale

► **Record de fréquentation en Amérique latine** avec 22,3 millions d'entrées*, devant l'Amérique du Nord

* Données non exhaustives déjà recensées par UniFrance. Le résultat définitif sera nécessairement supérieur.
** Données non définitives estimées par le CNC. *** Données non définitives estimées par UniFrance.

UN AN DE CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

Pour la 3^e fois en seulement 4 ans, les films français franchissent le seuil des 100 millions de spectateurs à l'international. Avec 106 millions d'entrées et 600 millions d'euros de recettes dans les salles étrangères, le cinéma français célèbre en 2015 sa 3^e meilleure année hors de ses frontières depuis plus de 20 ans.

Malgré une fréquentation en baisse de 12% par rapport au millésime 2014, les films d'initiative et de langue françaises présentent un bilan 2015 réjouissant. En réunissant 100 millions de spectateurs, les productions majoritairement françaises captent 94% des entrées globales de l'année, une proportion record depuis le début des années 2000. Les entrées des films en langue française progressent quant à elles de 22% par rapport à 2014, captant ainsi 42,6 millions de spectateurs à travers le monde. 40% des entrées françaises à l'étranger en 2015 sont le fait de films francophones, une proportion en deçà de la moyenne de 44% constatée sur 10 ans. Enfin, fait inédit, le cinéma hexagonal enregistre plus d'entrées à l'international qu'en France pour la 2^e année consécutive, avec 46% de spectateurs supplémentaires dans les salles étrangères.

Au sein d'un top 10 caractérisé par la diversité des genres représentés (thriller, comédie, drame, documentaire...), c'est avant tout l'animation française qui tire son épingle du jeu. Avec 20% des entrées globales et 3 œuvres parmi les 10

plus grands succès de l'année, les films français d'animation ont connu une année 2015 record. En 2^e place du classement annuel avec 15 millions d'entrées, *Le Petit Prince* devient le plus grand succès d'animation française à l'international depuis 20 ans. Conjugué aux succès d'*Astérix le domaine des dieux*, de *Mune, le gardien de la lune* ou encore de *Gus, petit oiseau, grand voyage*, ce record envoie un nouveau signal fort du dynamisme et du savoir-faire français dans l'animation.

Parmi les autres grands succès de l'année 2015, le 3^e volet de la saga *Taken* domine les débats, attirant à lui seul 40% des spectateurs de productions françaises sur la période. Derrière *Le Petit Prince*, la production majoritaire en langue anglaise *Le Transporteur - Héritage* complète le podium. La comédie est également à l'honneur avec le succès mondial de *La Famille Bélier* et la continuation de la carrière déjà historique de *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* Avec *Samba*, *La*

Belle et la Bête et *Le Sel de la terre* complétant le top 10, l'année 2015 illustre une nouvelle fois la diversité des œuvres et des publics du cinéma français en dehors de ses frontières.

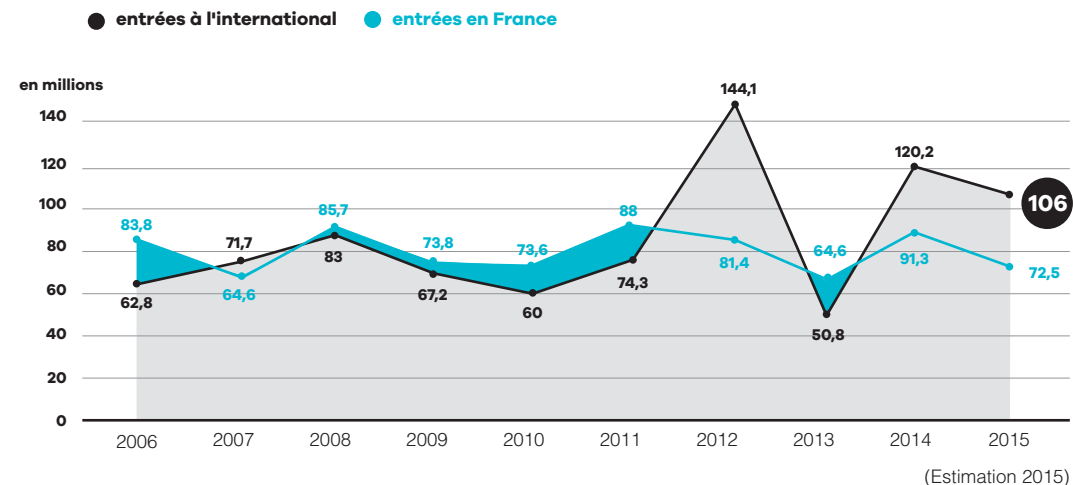
Cette année a également été marquée par le succès du cinéma français dans les festivals internationaux : Palme d'Or pour *Dheepan*, Prix d'interprétation pour Emmanuelle Bercot et Vincent

Le Petit Prince devient le plus grand succès d'animation française à l'international depuis 20 ans

Lindon à Cannes et Fabrice Luchini à Venise, Prix du meilleur court-métrage à Toronto pour *Maman(s)*... De plus, parmi les 81 œuvres présentées pour l'oscar du meilleur film étranger, le candidat français multiprimé *Mustang* figure parmi les 9 films présélectionnés par l'Académie, de même que la coproduction *Le Tout Nouveau Testament*.

RÉSULTATS 2015

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES FILMS FRANÇAIS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



LES SUCCÈS DE L'ANNÉE AU BOX OFFICE INTERNATIONAL

★ TOP 10 DES PRODUCTIONS MAJORITAIREMENT FRANÇAISES À L'INTERNATIONAL EN 2015

Films majoritairement français	Entrées 2015* (en millions)	Entrées cumulées au 31/12/2015*	Recettes 2015* (en M€)	Recettes cumulées au 31/12/2015*
1 <i>Taken 3</i>	43,6	-	261,7	-
2 <i>Le Petit Prince</i>	15	-	62	-
3 <i>Le Transporteur - Héritage</i>	12,7	-	63,6	-
4 <i>La Famille Bélier</i>	3,3	3,5	20,6	21,8
5 <i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	2,8	9,8	16,6	67,8
6 <i>Astérix le domaine des dieux</i>	2,2	2,9	14	16,9
7 <i>Mune, le gardien de la lune</i>	1,9	-	7,6	-
8 <i>Samba</i>	1,7	2,2	11,4	15,6
9 <i>La Belle et la Bête</i>	1,5	6,1	4,2	29,8
10 <i>Le Sel de la terre</i>	0,8	-	5,1	-

(*Chiffres non définitifs)

TOP
5



Taken 3 est le plus grand succès pour une production française à l'international en 2015, avec près de 44 millions de spectateurs recensés sur près de 80 territoires, dont 10,7 millions aux États-Unis et au Canada anglophone et 5,4 millions en Chine. Le film franchit au total le seuil du million de spectateurs sur 10 territoires.



Le Petit Prince devient le plus grand succès enregistré par UniFrance pour un film français d'animation dans les salles étrangères. Avec 15 millions d'entrées cumulées en 2015, le film bat le record de fréquentation pour un film français au Brésil et au Mexique (2 millions de spectateurs).



3^e production française réunissant plus de 10 millions de spectateurs à l'international en 2015, **Le Transporteur – Hérédité** rassemble près de 4 millions d'entrées en Chine et 2 millions aux États-Unis et au Canada anglophone, mais également plus de 700 000 en Russie et au Mexique.



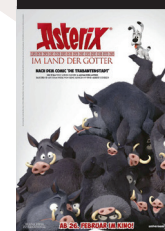
Avec 3,5 millions d'entrées recensées sur une quarantaine de territoires, **La Famille Bélier** décroche le record de fréquentation pour un film en langue française en Colombie (537 000 entrées), détrônant *Intouchables*. Le film rassemble également près de 500 000 spectateurs en Italie, 430 000 en Allemagne, 380 000 en Espagne ou encore 150 000 au Québec.



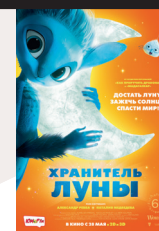
Grand succès francophone de l'année 2014 (3,9 millions d'entrées en Allemagne notamment), **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** est 1^{er} des films français en Espagne en 2015, avec 830 000 entrées supplémentaires pour 1,3 million d'entrées cumulées. Belles carrières également en Italie (630 000 entrées), au Mexique (250 000) ou encore en Hongrie (100 000).

RÉSULTATS 2015

LES AUTRES FILMS



Astérix le domaine des dieux contribue au succès de l'animation française à l'international en 2015 avec 2,2 millions d'entrées sur la période, dont 310 000 en Italie, près de 200 000 en Pologne et au Québec. Il est avant tout le plus grand succès en langue française de l'année en Allemagne avec 510 000 spectateurs.



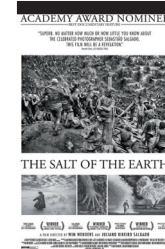
Mune, le gardien de la lune est le plus grand succès français de l'année dans les salles russes, avec près de 1 million de spectateurs réunis en 2015. Le film compte également 320 000 entrées en Corée du Sud, 310 000 en Italie ou encore 90 000 en Ukraine.



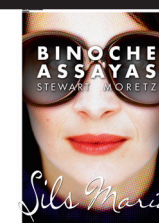
Samba se distingue sur les marchés européens en 2015, avec 370 000 spectateurs espagnols, 335 000 allemands et 160 000 italiens, mais également 50 000 russes et australiens.



Succès historique de **La Belle et la Bête** au Mexique en 2015, avec près de 1 million de spectateurs comptabilisés. Fort d'une carrière internationale brillante en 2014, le film séduit en 2015 le public latino-américain, avec plus de 100 000 entrées enregistrées en Colombie, au Pérou, mais également au Venezuela.



Principal ambassadeur du documentaire français en 2015, **Le Sel de la terre** s'exporte dans plus de 30 territoires et séduit 830 000 spectateurs, dont 160 000 aux États-Unis et au Canada anglophone, 130 000 au Brésil ou encore 85 000 dans les salles italiennes.



Sils Maria figure parmi les 6 films d'auteur français à franchir le million de dollars de recettes aux États-Unis et au Canada anglophone en 2015. Avec 220 000 spectateurs outre-Atlantique, le film est suivi par **Le Sel de la terre**, **Timbuktu** (130 000) et la production française **Dior et moi** (120 000), sans oublier les 2 coproductions minoritaires **Deux jours, une nuit** et **Youth** (160 000 entrées chacune).

D'autres belles performances ont marqué 2015 : **Les Héritiers** en Allemagne (90 000 entrées), **Loin des hommes** en Australie (55 000), **Pas son genre** et **Mustang** en Italie (100 000), **Les Nouvelles Aventures d'Aladin** et **Les Profs 2** en Belgique et au Luxembourg (200 000), **De toutes nos forces** en Pologne (80 000), **Un moment d'égarement** en Russie (230 000), **La Chambre bleue** en Argentine (35 000)... En fin d'année furent également remarqués **Belle et Sébastien**, **l'aventure continue** en Italie (340 000 entrées en 4 semaines) et **Babysitting 2** en Roumanie (35 000 entrées en 2 semaines).

Après une année 2015 couronnée de succès, **2016** devrait célébrer une nouvelle fois la diversité du cinéma français à l'international, avec notamment **Les Saisons** de Jacques Perrin pour le documentaire, **Ballerina** pour l'animation, la comédie **Les Visiteurs 3**, les thrillers **Blood Father** de Jean-François Richet et **Shut In**, mais également **Chocolat** de Roschdy Zem, **Cézanne et moi** de Danièle Thompson, **Quand on a 17 ans** d'André Téchiné, **Personal Shopper** d'Olivier Assayas, **Une vie** de Stéphane Brizé ou encore **Planétarium** de Rebecca Zlotowski et **Mal de pierres** de Nicole Garcia.

RÉPARTITION DES ENTRÉES DU CINÉMA FRANÇAIS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Territoire		Entrées 2015*		Recettes 2015 (en €)*
1	Chine	14 743 000	↘ - 18%	70 788 000
2	États-Unis & Canada anglophone	14 433 000	↘ - 28%	105 737 000
3	Mexique	9 410 000	↗ + 76%	25 179 000
4	Brésil	5 348 000	↗ + 44%	19 115 000
5	Italie	5 213 000	↘ - 16%	30 466 000

(*Chiffres non définitifs)

BOX OFFICE INFOS

Le Petit Prince au sommet du box office polonais et japonais la semaine de sa sortie

Gett, le procès de Viviane Amsalem a réuni autant de spectateurs américains que français (120 000)

Le documentaire **Dior et moi** a réuni plus de spectateurs qu'en France sur 7 territoires dont les États-Unis, l'Australie, le Royaume-Uni, le Japon ou encore l'Allemagne

La Belle et la Bête 1^{er} du box office lors de sa sortie en Bolivie, un marché dominé par les blockbusters américains

Taken 3 en 1^{re} place du box office de plus de 30 territoires pour sa 1^{re} semaine sur les écrans

Les **4 films français sortis en Chine** en 2015 y ont chacun enregistré 2 à 6 fois plus d'entrées qu'en France

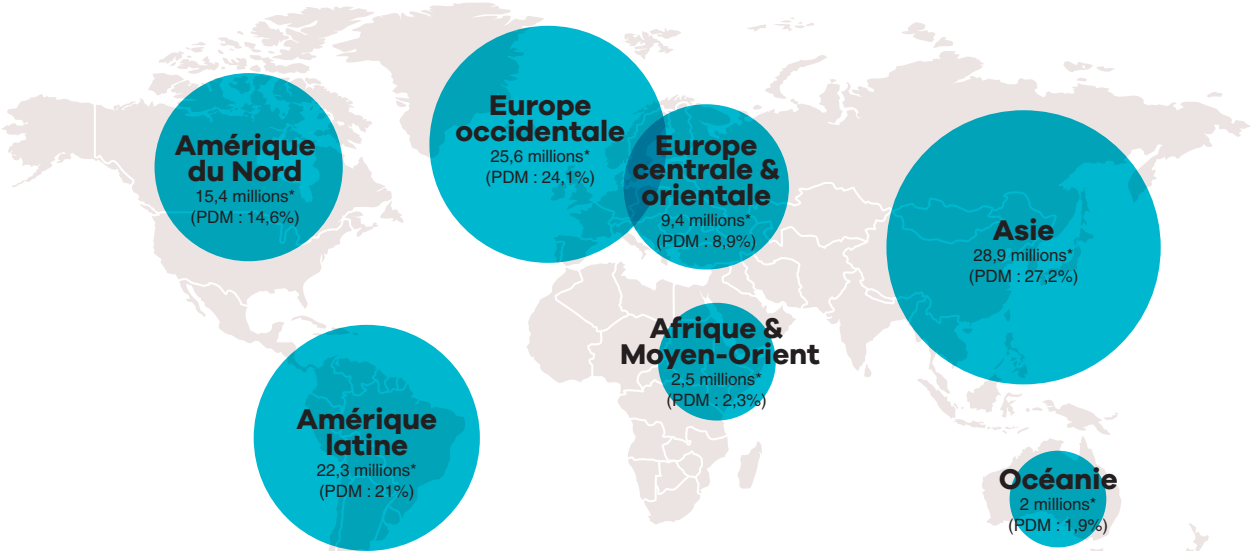
Le Petit Prince a enregistré plus d'entrées en Chine (5 millions d'entrées), au Mexique et au Brésil (2 millions) qu'en France (1,8 million)

Mune, le gardien de la lune a réuni 2 fois plus de spectateurs en Russie qu'en France

La Famille Bélier et **Astérix le domaine des dieux** dans le top 3 québécois en 1^{re} semaine d'exploitation

Le Petit Prince en tête du box office brésilien en 2^e semaine, seul film français à y franchir le seuil des 2 millions d'entrées depuis plus de 20 ans

RÉSULTATS 2015



► Pour la 1^{re} fois, l'**Asie** devient la 1^{re} zone d'exportation des films français en 2015. Avec 28,9 millions d'entrées, la zone capte plus de 1 entrée sur 4 du cinéma français sur la période. **Taken 3**, **Le Petit Prince** et **Le Transporteur – Héritage** enregistrent 90% des entrées recensées dans cette zone. Autre fait historique, la Chine se place au même niveau que les États-Unis et le Canada anglophone en attirant près de 15 millions de spectateurs en 2015. 3,5 millions de Japonais et 2,2 millions de Coréens se sont rendus en salles pour voir des films français en 2015. On recense notamment plus de 1 million d'entrées à Taïwan, mais également en Indonésie, en Malaisie et aux Philippines.

► Avec 25,6 millions de spectateurs, l'**Europe occidentale** repasse donc au 2^e rang des zones d'exportation du cinéma hexagonal en 2015, avec une année plutôt timide en Allemagne (4,7 millions d'entrées) et une situation toujours alarmante au Royaume-Uni. L'Italie est le seul pays européen à se hisser dans le top 5 de l'année, avec 5,2 millions de spectateurs, notamment grâce au **Bon Dieu**, à **La Famille Bélier** et au **Dernier Loup** de Jean-Jacques Annaud. L'Europe occidentale est, cette année, avec l'Europe centrale et orientale, la zone la plus favorable aux films en langue française, avec près de 60% des spectateurs recensés pour ces films.

► Record de fréquentation pour les œuvres françaises en **Amérique latine** cette année. Avec 22,3 millions d'entrées, soit plus de 1 spectateur sur 5 du cinéma français dans le monde, 2015 marque une année charnière pour le cinéma français localement, en phase avec la progression spectaculaire de la fréquentation et du parc de salles dans plusieurs pays latino-américains. Record de fréquentation également au Mexique (9,4 millions d'en-

trées / +76% par rapport à 2014), au Brésil (5,3 millions / +44%) et en Colombie (2,4 millions / +116%), les 2 premiers accédant ainsi au top 5 de l'année devant l'Italie.

► L'**Amérique du Nord** passe en 4^e position des zones d'exportation des films français en 2015, faute de succès écrasants au box office à l'image de **Lucy** l'année précédente. Néanmoins, additionnés au succès de **Taken 3**, les résultats de **Sils Maria**, **Timbuktu** ou encore **Le Sel de la terre** aux États-Unis et au Canada anglophone envoient un signal encourageant pour le cinéma d'auteur français sur ce territoire. Au Québec, la fréquentation avoisine les 900 000 entrées, dont près de 200 000 pour **Astérix le domaine des dieux**, le plus grand succès de langue française depuis **Intouchables**.

► À l'image des autres zones, l'**Europe centrale et orientale** voit **Taken 3** dominer le classement des films français en 2015. Néanmoins, l'animation française est à l'honneur grâce aux belles performances du **Petit Prince**, de **Mune**, d'**Astérix** et de **Gus**, tous les 4 en tête du classement de la zone avec les productions EuropaCorp en langue anglaise. En Pologne, les films français totalisent 2,7 millions d'entrées dont 775 000 pour **Le Petit Prince**.

► En **Océanie**, si **Taken 3** capte 70% des entrées de l'année, le dauphin du classement **Dior et moi** crée la surprise, avec 70 000 entrées recensées sur la période dont 28 000 en Nouvelle-Zélande. On notera la carrière honorable de **Loin des hommes** en Australie (50 000 entrées), sans oublier le début de carrière très encourageant de **La Famille Bélier** en toute fin d'année, avec 47 000 spectateurs réunis en 5 jours.

(*Chiffres non définitifs)

**ADDITIONAL
INFORMATION:
UNIFRANCE STUDY
"THE TOP SELLING
FRENCH FILM GENRES
IN FOREIGN MARKETS"**



QUENTIN DELEAU
Head of economic data

SÉBASTIEN CAUCHON
Director of communications
sebastien.cauchon@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 26
C +33 6 20 75 13 77
International publicist
FLORENCE ALEXANDRE
florence.alexandre@unifrance.org
CAROLINE AYMAR
caroline.aymar@unifrance.org
C +33 6 85 42 87 26

UNIFRANCE
13 rue Henner 75009 Paris
+33 1 47 53 95 80
www.unifrance.org



QUENTIN DELEAU
Responsable des données
économiques

SÉBASTIEN CAUCHON
Directeur de la communication
sebastien.cauchon@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 26
C +33 6 20 75 13 77

Attachée de presse internationale
FLORENCE ALEXANDRE
florence.alexandre@unifrance.org
CAROLINE AYMAR
caroline.aymar@unifrance.org
C +33 6 85 42 87 26

UNIFRANCE
13 rue Henner 75009 Paris
+33 1 47 53 95 80
www.unifrance.org

**EN COMPLÉMENT :
ÉTUDE UNIFRANCE
« QUELS SONT
LES GENRES DU
CINÉMA FRANÇAIS
QUI S'EXPORTENT
LE MIEUX ? »**