

21st RENDEZ-VOUS WITH

FRENCH CINEMA

PARIS / 17 - 21 JANVIER 2019

**RÉSULTATS
DES FILMS FRANÇAIS
À L'INTERNATIONAL
EN 2018**

LES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2018

40
MILLIONS
D'ENTRÉES*
(-52% PAR RAPPORT
À 2017)

Note : en France, les films français
ont généré 77 millions d'entrées
en 2018**

237
MILLIONS
D'EUROS
DE RECETTES*
(-51% PAR RAPPORT
À 2017)

2018, ANNÉE EN BAISSÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS DANS LE MONDE

- ▶ **26 millions d'entrées* (soit 65,7% du total)** pour les productions majoritairement françaises (-58,4% par rapport à 2017)
- ▶ **24,6 millions d'entrées* (soit 62,2% du total)** pour les films en langue française (-38,2% par rapport à 2017)
- ▶ **665 films français en exploitation*** dans les salles étrangères (-3,8% par rapport à 2017)
- ▶ **6 films français rassemblent plus de 1 million de spectateurs à l'étranger***** (contre 7 en 2017)
- ▶ **78 films français réunissent plus de 100 000 spectateurs à l'étranger*****
- ▶ **Des résultats qui reviennent au niveau de ceux de 2016**
- ▶ **L'Italie, 1^{er} territoire en nombre de spectateurs pour les films français en 2018**, devant les États-Unis et le Canada anglophone, et la Belgique et le Luxembourg

*Données non exhaustives déjà recensées par UniFrance. Le résultat définitif, disponible en septembre, sera nécessairement supérieur
Données non définitives estimées par le CNC / *Données non définitives estimées par UniFrance

UN AN DE CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

En 2018, les films français ont réuni 40 millions de spectateurs et généré 237 millions d'euros de recettes. Après une année 2017 en reprise à 82,5 millions d'entrées, la fréquentation du cinéma hexagonal dans les salles étrangères chute de 52%, ce qui se traduit par un retour à un niveau proche de celui de 2016. Pour la 2^e fois en 5 ans, le cinéma français génère moins d'entrées à l'international qu'en France.

Comment expliquer ce recul brutal ? En premier lieu, par l'absence de succès spectaculaires tels que *Valérian et la Cité des mille planètes* (30,4 millions d'entrées) mais également *Ballerina* (12,7 millions d'entrées), les deux plus grandes sensations de l'année dernière. Si on retire leurs scores du cumul de 2017, celui-ci se réduit à 39,4 millions de spectateurs, à peu près équivalent à celui de 2018. Le nombre de films en exploitation baisse (665 vs 691 en 2017) mais reste supérieur à 600, seuil constamment dépassé depuis 2016. 6 titres (dont 3 majoritaires) parviennent à attirer plus de 1 million de spectateurs, soit seulement 1 de moins que l'année précédente, et 78 totalisent plus de 100 000 entrées (contre 82 en 2017).

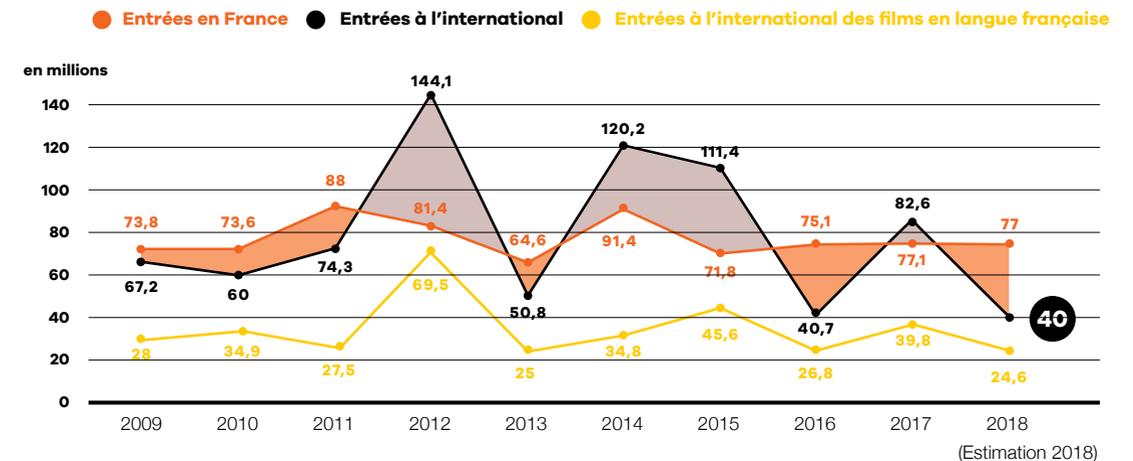
Les 5 plus grands succès français de 2018 ne représentent que 27,1% des entrées globales du cinéma français dans les salles étrangères, alors qu'ils atteignaient 64,8% en 2017. Cette atomisation des entrées est une conséquence de l'absence de titres phares mais permet la mise en lumière d'un plus grand nombre de films. Les productions majoritaires ne participent qu'à hauteur de 65,7% au résultat annuel, tandis que les productions minoritaires,

pour la 3^e fois depuis 2011, sont à l'origine de plus d'un tiers des entrées totales de l'année. Les films en langue française engendrent 24,6 millions d'entrées, soit la pire performance depuis 2009. Cependant, ils représentent 62,2% des entrées globales sur la période (bien supérieure à la moyenne sur 10 ans évaluée à 48%), un niveau atteint uniquement en 2016.

Certes, 2018 se révèle être une année globalement décevante où les carrières de certains films sont en deçà des prévisions. Cela dit, l'intérêt pour le cinéma français n'est pas à mettre en doute et ce dernier occupe toujours une place de choix sur les 5 continents. Parmi les titres majoritaires au sein du top 20 annuel, 10 d'entre eux séduisent plus de spectateurs à l'international qu'en France, dont *Les As de la jungle - le film*, *L'Insulte* et *Maria by Callas*. La fréquentation des festivals de films français poursuit sa hausse constante (notamment en Australie et au Mexique) et l'offre hexagonale ne perd pas en richesse ni en diversité. Sa diffusion est soumise à une forte concurrence dans l'accès aux salles et aux évolutions des marchés et des habitudes des spectateurs.

Les nouveaux films prévus pour 2019 devraient prouver que les résultats de 2018 étaient conjoncturels. Des suites sont particulièrement attendues : *Nous finirons ensemble*, *Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?* et *Tanguy le retour*. Si sa carrière est déjà commencée, ce sera en 2019 qu'*Astérix - Le Secret de la potion magique* connaîtra de nombreux démarrages et il portera haut les couleurs de l'animation française avec *Funan*, *Minuscule 2* et *Terra Willy*. L'offre de films familiaux s'enrichira grâce à *Mia et le lion blanc*, à *Rémi sans famille* et à *Aïlo - Une odyssée en Laponie*, tandis que les passionnés d'émotions fortes peuvent compter sur *Anna*, *L'Empereur de Paris* et *Les Traducteurs*. 2019 présidera également au retour d'auteurs habitués des festivals, tels qu'Olivier Assayas (*Double Vie*), François Ozon (*Grâce à Dieu*) et Paul Verhoeven (*Benedetta*), sans oublier Lisa Azuelos (*Mon bébé*), Céline Sciamma (*Portrait de la jeune fille en feu*) et Alice Winocour (*Proxima*).

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES FILMS FRANÇAIS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



LES SUCCÈS DE L'ANNÉE AU BOX OFFICE INTERNATIONAL

★ TOP 10 DES PRODUCTIONS MAJORITAIREMENT FRANÇAISES À L'INTERNATIONAL EN 2018

Film (Exportateur / Producteur délégué)	Entrées à l'international en 2018 (M)	Entrées cumulées au 31/12/2018 (M)	Recettes à l'international en 2018 (M€)	Recettes cumulées au 31/12/2018 (M€)
1 <i>Taxi 5</i> (EuropaCorp / T5 Production)	2,44	-	10,2	-
2 <i>Le Sens de la fête</i> (Gaumont / Ten Films, Quad / Main Journey)	1,67	2,18	11,6	15,2
3 <i>La Ch'tite Famille</i> (Pathé Production / Pathé Films)	1,06	-	7,98	-
4 <i>Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre</i> (Gaumont / Epithète Films, Radar Films)	0,79	-	4,47	-
5 <i>Croc-Blanc</i> (SC Films International / Superprod)	0,78	-	4,11	-
6 <i>Les As de la jungle - le film</i> (SND / TAT productions)	0,75	2,08	3,62	9,65
7 <i>Tout le monde debout</i> (Gaumont / Gaumont)	0,69	-	4,11	-
8 <i>Le Grand Méchant Renard et autres contes</i> (StudioCanal / Folivari)	0,69	0,76	2,91	3,47
9 <i>Le Jeune Karl Marx</i> (Mercurie International / Velvet Film, Agat Films & Cie / Ex Nihilo)	0,66	0,94	3,23	5,18
10 <i>L'Insulte</i> (Indie Sales / Rouge International, Tessalit Productions)	0,51	0,71	3,34	4,83

(*Chiffres non définitifs)

TOP
5



Le film français le plus vu hors Hexagone en 2018 est **Taxi 5**. La comédie d'action réunit 2,44 millions de spectateurs étrangers, principalement en Asie et en Europe de l'Est. En Chine, présent sur plus de 6 000 écrans, le film génère 1 million d'entrées, tandis qu'on en recense 426 000 en Russie. **Taxi 5** débarque dans plus de 30 territoires et, la semaine de la sortie, figure au sein du top 3 de 13 d'entre eux. Cependant, à l'exception du premier volet (2,29 millions de spectateurs), sa carrière internationale se révèle en deçà de celles des autres épisodes de la saga.



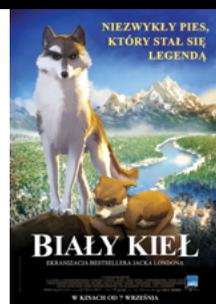
En 2^e position, **Le Sens de la fête** séduit tout particulièrement les marchés espagnol (382 000 entrées) et allemand (361 000 entrées), et fédère 1,67 million de spectateurs étrangers dans 40 territoires. La comédie franchit la barre des 100 000 entrées en Belgique, en Israël, en Italie, en Russie et en Suisse. Les premiers démarrages étrangers ayant eu lieu fin 2017, **Le Sens de la fête** cumule 2,18 millions d'entrées à l'international, un score proche de celui de **Samba** (2,34 millions d'entrées), mais loin de l'exceptionnel **Intouchables** (31,9 millions d'entrées).



C'est une autre comédie qui rassemble plus de 1 million de spectateurs étrangers. **La Ch'tite Famille** s'exporte tout particulièrement en Europe (282 000 spectateurs allemands) et comptabilise 1,06 million d'entrées. Il était très attendu dans les pays francophones, en Belgique (306 000 spectateurs) et en Suisse (76 000 spectateurs). **La Ch'tite Famille** est le film français leader de l'année au Québec (52 000 entrées).

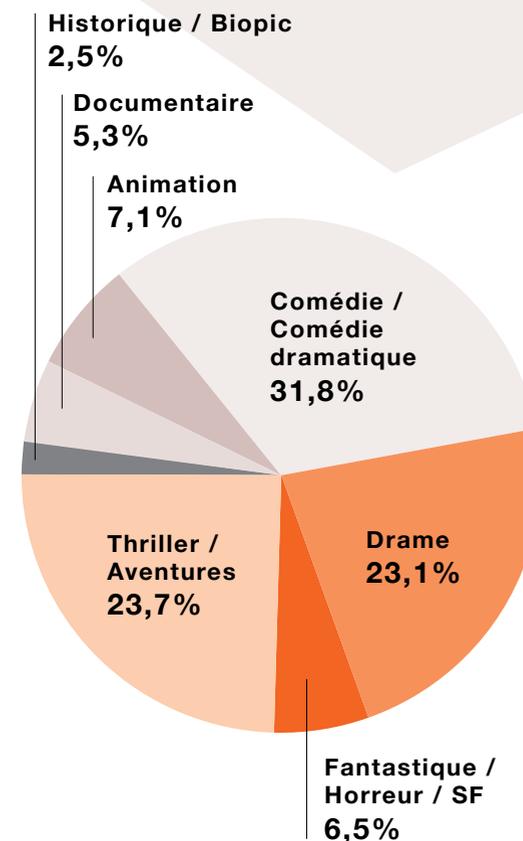


Après **Taxi**, une autre saga s'invite au sein du top 5. **Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre** s'illustre en Pologne (200 000 entrées) mais surtout en Italie, où, avec 444 000 spectateurs séduits, il devient le plus gros succès français de 2018. Pour la 3^e fois, l'Italie se confirme comme étant le pays où les épisodes de la saga comptabilisent le plus grand nombre de billets vendus hors France. Néanmoins, **Belle et Sébastien 3** totalise moins d'entrées à l'international que les précédents volets.



Le top 5 se termine sous le signe des films familiaux et de l'animation. L'année de **Croc-Blanc** est très similaire à celle de **Belle et Sébastien 3**, car lui aussi réveille l'intérêt des marchés italien (333 000 entrées) et polonais (226 000 entrées), qui participent pour plus de 70% au cumul final. En Pologne, **Croc-Blanc** accède au top 3 local la semaine du démarrage et voit ensuite sa programmation s'élargir à plus de 200 salles. Quelques semaines après, il sera consacré comme le film hexagonal le plus aimé par le public polonais en 2018.

RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2018 SELON LE GENRE



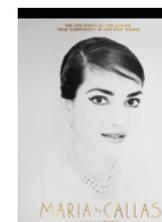
ANIMATION

Aux côtés de **Croc-Blanc**, plusieurs autres titres participent à la diffusion de l'animation française à l'international. 4^e meilleur résultat de 2017, **Les As de la jungle - le film** poursuit sa carrière et dépasse le seuil symbolique des 2 millions de spectateurs dans une soixantaine de territoires étrangers grâce à 745 000 nouvelles entrées comptabilisées en 2018. **Le Grand Méchant Renard et autres contes** est le seul à réunir plus de 500 000 spectateurs dans un seul pays (en Chine), pour un cumul de 755 000 entrées dans plus de 20 territoires.



COMÉDIE

Ce genre apporte un tiers du total annuel, avec la contribution des derniers titres signés par le duo Nakache/Toledano et par Dany Boon. Deux autres comédies fédèrent chacune plus de 500 000 spectateurs à l'étranger : **Tout le monde debout** et **Le Brio**. Il faut souligner également les jolis scores de **Madame** (469 000 entrées), ou encore **Les Tuche 3** qui réunit quant à lui 360 000 spectateurs dans la seule Belgique. Parmi les productions minoritaires, **La Mort de Staline** s'impose sur les marchés anglophones et comptabilise 1,84 million d'entrées.



DOCUMENTAIRE

Une fois de plus, le public nord-américain affirme son intérêt pour les documentaires français. **Maria by Callas** voit son succès augmenter au fil des semaines (plus de 150 salles !), jusqu'à franchir la barre du

million de dollars de recettes début décembre (150 000 spectateurs environ). **Visages, villages** connaît des nouveaux lancements et cumule 430 000 entrées hors France, tandis que la production minoritaire **Le Pape François - un homme de parole** frôle les 900 000 spectateurs, dont 487 000 en Allemagne.



DRAME & HISTORIQUE/BIOPIC

Le Jeune Karl Marx et **L'Insulte** rassemblent chacun plus de 500 000 spectateurs sur la période. Si le premier tire profit de sa sortie chinoise (450 000 entrées) pour atteindre un

total de 940 000 spectateurs étrangers, **L'Insulte** séduit le marché nord-américain avec 126 000 entrées et en cumule 714 000 hors France depuis 2017. **Call Me by Your Name**, production minoritaire, fait sensation avec 3,41 millions de billets vendus (4,25 millions au total).

RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2018 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

★ TOP 5 DES TERRITOIRES SELON LES ENTRÉES RÉALISÉES PAR LES FILMS FRANÇAIS EN 2018

Territoire	Entrées 2018* (M)	% Évol. 2018 / 2017	Recettes 2018* (M€)
1 Italie	3,94	-11%	23,1
2 États-Unis & Canada anglophone	3,92	-40%	29,1
3 Belgique & Luxembourg	2,93	+13%	20,8
4 Espagne	2,92	-33%	17,5
5 Allemagne	2,78	-44%	21,1

(*Chiffres non définitifs)

BOX OFFICE INFOS

120 battements par minute est le seul film en langue française à engendrer plus de 100 000 £ en 1^{re} semaine au Royaume-Uni

Climax comptabilise plus d'entrées en Russie (84 000) qu'en France (62 000)

En Pologne, **Croc-Blanc** séduit plus de spectateurs en 2^e semaine qu'en 1^{re}

La Villa reste à l'affiche pendant plus de 10 semaines en Finlande, en Italie et en Suède

Le Flic de Belleville est l'unique titre français à accéder au top 3 hebdomadaire en Hongrie

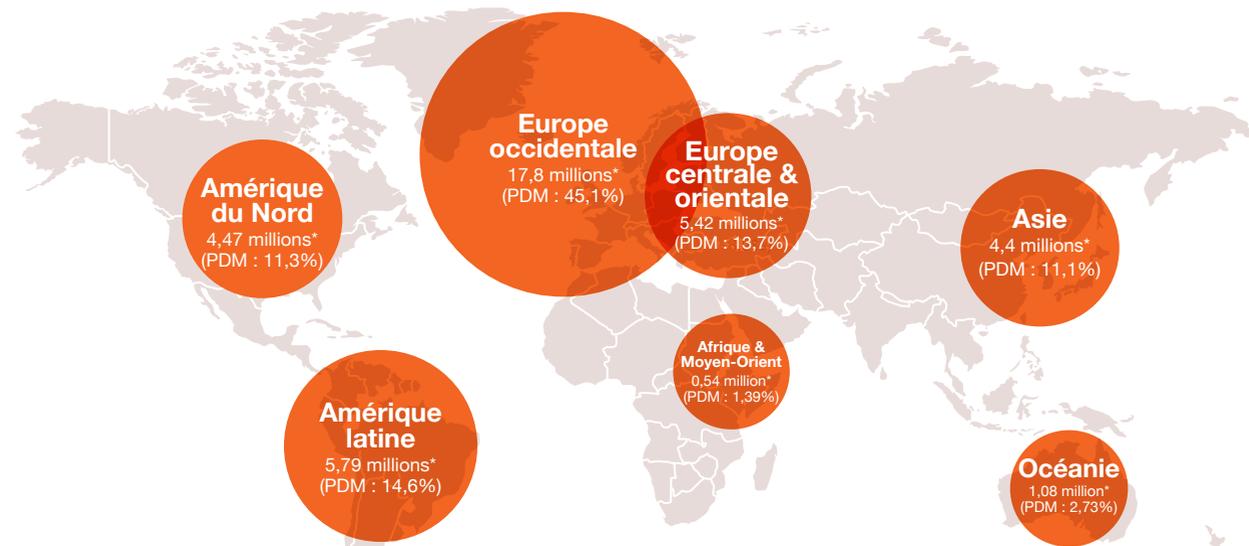
Le Grand Bain et **Maria by Callas** frôlent les 10 000 CA\$ de moyenne par copie la semaine de la sortie au Québec

Le Sens de la fête signe le meilleur démarrage (110 000 entrées) de tous leurs films pour le duo Nakache/Toledano en Russie

Les As de la jungle – le film sort en Corée du Sud sur presque autant de copies qu'en France (331 vs 361)

Les Frères Sisters est le seul film de Jacques Audiard à franchir les 3 M\$ de recettes aux États-Unis et au Canada anglophone

Les Tuche 3 réalise le plus gros lancement parmi les titres de la saga en Belgique



► Pour la 3^e année consécutive, l'**Europe occidentale** maintient sa place de leader comme zone d'exportation des films français. Avec 17,8 millions de spectateurs rassemblés, la zone capte plus de 1 entrée sur 3 du cinéma français sur la période. 4 territoires de la région atteignent le top 5 de l'année (contre 1 seulement l'an passé), avec l'Italie qui passe en tête en enregistrant la baisse d'entrées la plus limitée. **Le Sens de la fête** est l'unique titre à réunir plus de 1 million de spectateurs dans cette zone (dont 382 000 en Espagne), tandis que plusieurs comédies ont permis à la Belgique de voir la fréquentation progresser par rapport à 2017.

► Pour la 1^{re} fois, l'**Amérique latine** s'installe en 2^e position des zones d'exportation du cinéma français. Même si 2015 reste l'année record (22 millions de spectateurs et 20,3% de PdM), sa part de marché (14,6%) est la 2^e meilleure de la zone depuis plus de 10 ans, un résultat atteint grâce aussi à l'apport de 3 productions minoritaires en langue étrangère. Si le Mexique quitte le top 5 des territoires, il demeure néanmoins le leader de la région avec 2,38 millions d'entrées, dont 394 000 recensées lors du dernier Tour de ciné francés. Le Brésil, lui, participe à hauteur de 1,44 million de spectateurs.

► L'**Europe centrale et orientale** conserve la 3^e place du classement en réunissant 13,7% des spectateurs de films français à l'étranger en 2018. Après une montée en force en 2017, la zone subit une forte baisse de ses entrées (-60,6%). La Russie et la Pologne, au coude à coude, cumulent chacune plus de 1,4 million de spectateurs, mais glissent dans la partie basse du top 10 des territoires étrangers. Aucun film n'a franchi le million de spectateurs :

Taxi 5, le plus vu dans cette région, cumule 933 000 entrées (dont 426 000 en Russie).

► En 2018, la 4^e position des zones d'exportation des films français est encore occupée par l'**Amérique du Nord**. Depuis 10 ans, la région voit sa part de marché se réduire progressivement et s'approcher toujours plus des 10%. La sensation **Call Me by Your Name** (minoritaire) séduit 1,46 million de spectateurs, tandis que **Les Frères Sisters** comptabilise plus de 3 millions de dollars de recettes (360 000 entrées). Le Québec, quant à lui, se maintient de justesse au-dessus des 500 000 entrées comptabilisées.

► Avec 4,4 millions de spectateurs, l'**Asie** tombe au 5^e rang des zones d'exportation du cinéma hexagonal en 2018, faute de succès exceptionnels à l'image de **Valérian et la Cité des mille planètes** qui mobilisait 13,6 millions de spectateurs l'année précédente. **Taxi 5**, meilleur résultat de l'année sur la zone, totalise 1,17 million d'entrées. En Chine plus particulièrement, bien qu'on recense une sortie de plus qu'en 2017, les entrées des films français chutent de 80%, et seul **Le Jeune Karl Marx** réalise plus d'entrées qu'en France (450 000 vs 176 000).

► Le cumul des entrées générées par les films français en **Océanie** demeure supérieur au million et la zone capte 2,73% des entrées globales du cinéma hexagonal en 2018. Le recul est de 41%, un des plus bas par rapport aux autres zones géographiques. Les titres en langue française qui s'en sortent le mieux sont **Le Sens de la fête** (87 000 spectateurs) et **Ce qui nous lie** (66 000 spectateurs).

(*Chiffres non définitifs)

LES TOP 10 DES PROFESSIONNELS

★ TOP 10 DES EXPORTATEURS

Selon les entrées réalisées par les productions majoritairement françaises à l'international en 2018*

Exportateur

- 1 **Gaumont**
(*Le Sens de la fête, Belle et Sébastien 3*)
- 2 **EuropaCorp**
(*Taxi 5, Miss Sloane*)
- 3 **StudioCanal**
(*Le Grand Méchant Renard et autres contes, Le Grand Bain*)
- 4 **Pathé Films**
(*La Ch'tite Famille, Le Brio*)
- 5 **Playtime**
(*Le Jeune Karl Marx, Un beau soleil intérieur*)
- 6 **SND**
(*Les As de la jungle - le film, Ôtez moi d'un doute*)
- 7 **Wild Bunch**
(*Les Frères Sisters, Climax*)
- 8 **MK2 Films**
(*Maria by Callas, La Villa*)
- 9 **TF1 Studio**
(*L'Extraordinaire Voyage du fakir, Dans la brume*)
- 10 **Indie Sales**
(*L'Insulte, Mademoiselle de Joncquières*)

★ TOP 10 DES PRODUCTEURS DÉLÉGUÉS

Selon les entrées réalisées par les productions majoritairement françaises à l'international en 2018*

Producteur délégué

- 1 **T5 Production**
(*Taxi 5*)
- 2 **Quad / Main Journey**
(*Le Sens de la fête, Un sac de billes*)
- 3 **Radar Films**
(*Belle et Sébastien 3*)
- 4 **Ten Films**
(*Le Sens de la fête, Dans la brume*)
- 5 **Curiosa Films**
(*Un beau soleil intérieur, Amoureux de ma femme*)
- 6 **Gaumont**
(*Tout le monde debout, Un sac de billes*)
- 7 **Pathé Production**
(*La Ch'tite Famille, Le Brio*)
- 8 **Agat Films & Cie / Ex Nihilo**
(*Le Jeune Karl Marx, La Villa*)
- 9 **Superprod**
(*Croc-Blanc*)
- 10 **TAT productions**
(*Les As de la jungle - le film*)

★ TOP 10 DES DISTRIBUTEURS ÉTRANGERS

Selon les entrées réalisées par les productions majoritairement françaises à l'international en 2018*

Distributeur	Territoire	Plus gros succès de 2018
1 China Film Group	Chine	<i>Taxi 5</i>
2 Alternative Films	Belgique & Luxembourg	<i>Les Tuche 3</i>
3 Notorious Pictures	Italie	<i>Belle et Sébastien 3</i>
4 A Contracorriente Films	Espagne	<i>Le Sens de la fête</i>
5 Belga Films	Belgique & Luxembourg	<i>Le Jeu</i>
6 Nueva Era Films	Mexique	<i>Monsieur Je-sais-tout</i>
7 Kino Swiat International	Pologne	<i>Croc-Blanc</i>
8 Central Partnership	Russie	<i>Taxi 5</i>
9 Adler Entertainment	Italie	<i>Croc-Blanc</i>
10 Universum Film	Allemagne	<i>Le Sens de la fête</i>

(*Chiffres non définitifs)

★ Il faut également saluer des sociétés de ventes internationales et/ou de production qui ont connu une belle année 2018 grâce aux succès des productions

minoritairement françaises, notamment **Memento Films** (*Call Me by Your Name, Everybody Knows*) et **Kinology**, **Logical Pictures** et **Mars Films** (*Ghostland*).

★ Ce classement met en lumière à la fois des distributeurs et des territoires étrangers historiquement fidèles au cinéma français et fondamentaux pour son rayonnement hors de ses frontières. On y retrouve logiquement les plus gros succès de l'année sur les marchés les plus importants, mais également des

films moins exposés ayant connu des jolies carrières locales. Malgré une année moins fulgurante que 2017, la Chine se positionne au sommet : une sortie sur ce marché demeure un passage toujours souhaité mais imprévisible pour un film français.



ANDREA SPONCHIADO

Chargé des données
et des études économiques
andrea.sponchiado@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 07

SÉBASTIEN CAUCHON

Directeur de la communication
sebastien.cauchon@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 26
C +33 6 20 75 13 77

BETTY BOUSQUET

Attachée de presse
betty.bousquet@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 37
C +33 6 85 42 87 26

UNIFRANCE

13 rue Henner 75009 Paris
T +33 1 47 53 95 80

www.unifrance.org

 @uniFrance

 @uniFrance

 uniFrance

 # FrenchCinema