

ÉDITO

Quelle place occupent les films français sur les plateformes SVOD dans le monde ? UniFrance dévoile cette information dans le cadre d'une étude inédite. Une analyse fine des données mises à disposition par Ampere Analysis a été faite afin d'apporter des éléments de réponse aux questions qui se posent sur la circulation du cinéma sur les plateformes. **La diffusion numérique des œuvres est encore un monde opaque** où les informations restent au mieux confidentielles, mais le plus souvent inaccessibles, même pour les ayants droit. **La notion de présence des films sur les plateformes est aujourd'hui le seul niveau d'analyse possible.** La mise en avant des œuvres et leur audience seront les prochaines étapes, n'en doutons pas.

Les données présentées dans l'étude qui suit ne prennent en compte que les plateformes SVOD, sans tenir compte du spectre des plateformes de TVOD, trop éclaté, moins pertinent. Le modèle SVOD est aussi celui qui s'impose et s'étend partout dans le monde. Ce sont donc 56 diffuseurs dans 39 pays (hors France) qui sont scrutés. **Même si Netflix et Amazon Prime Video représentent près des deux tiers des contenus analysés, l'offre locale ou globale grossit et permet de sortir d'une vision jusque-là très concentrée.** Mais le poids de ces deux plateformes et leur tropisme nord-américain sont à garder en tête dans l'observation des chiffres de l'étude.

Les films français représentent donc 2,4% de la proposition de films sur les plateformes SVOD dans le monde. Dans un contexte de constitution erratique de catalogues, d'apparition, de regroupement, de disparition des acteurs du secteur, difficile à ce stade de tirer un jugement définitif de ce chiffre. Il a le mérite de poser un jalon qui sera interrogé au fil des années.

Toutefois, on peut déjà constater que les films américains dominent mais ne sont pas majoritaires et que les films indiens et britanniques, forts de leur poids dans la production mondiale, dépassent les œuvres françaises. **Le marché des plateformes, en termes de présence des films, diffère donc de celui des salles.** La part des films américains est notamment beaucoup plus importante sur les plateformes qu'en salles. De ce fait, à part les films indiens, les autres cinématographies se partagent une part plus réduite. C'est flagrant notamment pour les productions locales qui sont beaucoup plus faibles sur les plateformes, mêmes nationales, que dans les salles.

À ce jour, les films français sont sur le podium des cinématographies européennes présentes sur les plateformes mondiales. Ils sont le mieux placés dans les pays européens (Belgique, Russie, Allemagne, Italie, etc.) qui leur offrent par ailleurs la visibilité la plus significative en salle, particulièrement dans le domaine de la comédie. C'est en effet le genre dominant pour les films français sur les plateformes globales. Une plus grande diversité s'observe sur les diffuseurs locaux.

La place des films français sur les plateformes SVOD dans le monde est en plein développement. Dans un secteur en phase de structuration, ces films peuvent s'appuyer sur un ensemble de producteurs et d'exportateurs tournés vers l'international. **Cet indicateur est un nouvel outil qui permettra de prendre conscience de l'enjeu des nouveaux marchés numériques,** stratégiques pour que le cinéma français développe son public à l'international.

SYNTHÈSE GÉNÉRALE

LES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD

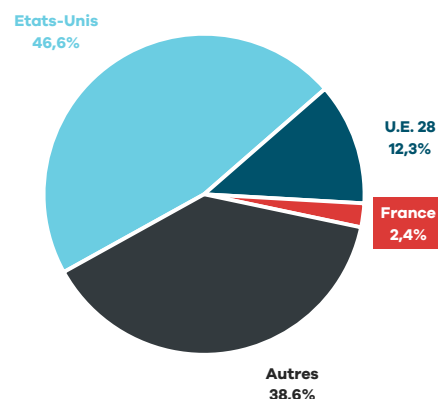
Les films français représentent 2,4 % du catalogue des plateformes de vidéo à la demande par abonnement dans le monde en novembre 2019, France exclue.

À titre de comparaison, dans les salles des pays étudiés (données UniFrance), les films français représentent 10,6 % du volume de sorties globales. Les films français sont donc 4,4 fois plus représentés en salles qu'en SVOD.

La présence moyenne des films français est plus importante sur les plateformes locales et régionales (3,0 % des films) – telles que Maxdome en Allemagne ou CMore dans les pays nordiques – que sur les plateformes globales (2,1 %) – telles que Netflix ou Amazon Prime Video par exemple.

La France représente la 4^e cinématographie la plus représentée sur les plateformes SVOD dans le monde. En comparaison, les films états-uniens représentent 46,6 % du catalogue des plateformes étudiées (1^{re} position). Pour les films européens, seules les productions britanniques se placent devant la France.

PART DES FILMS SELON LEUR ORIGINE GÉOGRAPHIQUE TOUTE PLATEFORMES CONFONDUES



CINÉMATOGRAPHIES LES PLUS REPRÉSENTÉES SUR LES PLATEFORMES SVOD DANS LE MONDE*



*HORS PLATEFORMES DISPONIBLES SUR LE TERRITOIRE NATIONAL.

(Exemple : % de films états-uniens dans le monde, hors États-Unis)

En volume de titres, le nombre de films français sur les plateformes a augmenté de 180 % entre 2015 et 2019, sur le même échantillon de plateformes globales¹.

RÉPARTITION TERRITORIALE

Si les films français représentent 2,4 % du catalogue des plateformes SVOD dans le monde en moyenne en 2019, la part de film français est hétérogène selon les régions du monde.

L'Europe s'impose naturellement comme le premier territoire pour les films français avec 3,0 % de films français sur les plateformes SVOD en Europe occidentale et 3,3 % en Europe centrale et orientale.

L'Afrique, le Proche et le Moyen-Orient (2,0 %), l'Asie (2,1 %) ainsi que l'Amérique du Nord (1,5 %) sont les territoires où la part des films hexagonaux est plus faible.

¹ Le périmètre des plateformes analysées par Ampere Analysis ayant évolué entre 2015 et 2019, seules les plateformes globales étudiées par Ampere depuis 2015 ont été retenues pour étudier cette évolution du nombre de films français distincts.

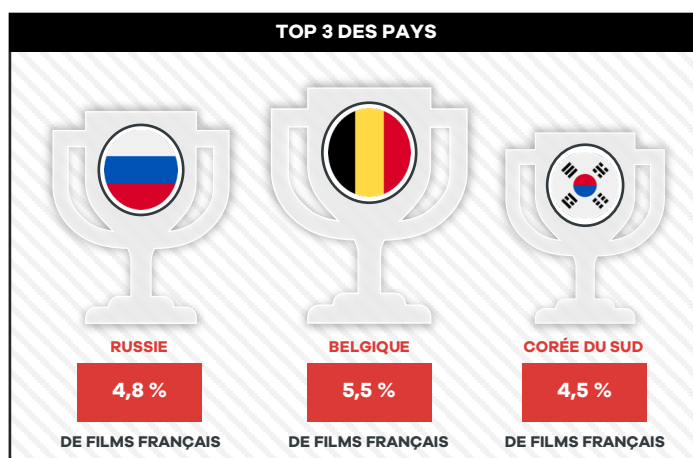
CLASSEMENT DES PAYS

La première place de l'Europe au sein du classement par zone est liée à la composition du classement par pays : parmi les 10 pays ayant la plus grande part de films français, 11 sont européens.

Territoire naturel d'exportation des films français, la Belgique se détache largement des autres pays (5,5 % de films français), suivie par la Russie (4,8 %), la Corée du Sud (4,5 %), l'Allemagne (4,3 %) et l'Italie (4,0 %).

Seuls quatre pays non européens ont une part de films français supérieure à la moyenne mondiale, à savoir la Corée du Sud (4,5 %), la Chine (3,5 %), le Brésil (2,7 %) et l'Argentine (2,7 %).

Les États-Unis ne sont qu'en 33^e position en termes de présence de films français au sein du catalogue des plateformes SVOD (1,5 %).



Les cinq derniers pays de ce classement, pour lesquels la part de films français est la plus faible, sont tous des pays d'Asie ou d'Océanie où par ailleurs la part de films locaux est la plus importante : Thaïlande (1,4 % de films français), Indonésie (1,3 %), Nouvelle-Zélande (1,1 %), Singapour (1,0 %), Inde (0,8 %).

CLASSEMENT DES PLATEFORMES

Même constat que pour le classement par pays, les dix premières plateformes SVOD en matière d'offre de films français sont toutes des plateformes étudiées dans un pays européen, à l'exception de Watcha Play (Corée du Sud) et Globo Play (Brésil).

Les quatre premières plateformes sont d'ailleurs toutes présentes sur le territoire britannique : MUBI (31 %), BFI Player (14,8 %), Curzon Home Cinema (13,6 %) et Filmdoo (9,0 %).

Il convient néanmoins de nuancer les résultats de MUBI et de Curzon Home Cinema car ces deux plateformes ne disposent pas d'un volume global de films en ligne important : MUBI ne propose par exemple que 30 films à ses abonnés chaque mois. Ainsi, si la part de film français dépasse la barre des 10 % sur ces plateformes, ce bon résultat ne fait varier qu'à la marge la moyenne globale de films français sur les plateformes SVOD dans le monde, qui est elle-même pondérée au volume du catalogue de films.

Netflix, première plateforme SVOD en volume de contenus hexagonaux, est également la seule plateforme globale proche de la moyenne mondiale de films français (2,5 %) contre 1,8 % pour Amazon Prime Video, 1,5 % pour HBO Go et pour 0,1 % Disney+.



INDICATEUR SVOD UNIFRANCE 2019

Étude sur la place des films français sur les plateformes SVOD dans le monde



2,4 %

DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD DANS LE MONDE EN 2019 (HORS FRANCE)



2,5 %

DE FILMS FRANÇAIS
SUR NETFLIX
(HORS FRANCE)



1,8 %

DE FILMS FRANÇAIS
SUR AMAZON PRIME VIDEO
(HORS FRANCE)

TOP 3 DES PAYS



CLASSEMENT DES ZONES GÉOGRAPHIQUES

3,3 %

DE FILMS FRANÇAIS EN
EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE

3,0 %

DE FILMS FRANÇAIS EN
EUROPE OCCIDENTALE

2,5 %

DE FILMS FRANÇAIS EN
AMÉRIQUE LATINE

2,1 %

DE FILMS FRANÇAIS EN
ASIE PACIFIQUE

2,0 %

DE FILMS FRANÇAIS EN
AFRIQUE, PROCHE & MOYEN-ORIENT

1,5 %

DE FILMS FRANÇAIS EN
AMÉRIQUE DU NORD

LES FILMS FRANÇAIS SONT LA

4^e

CINÉMATOGRAPHIE LA PLUS REPRÉSENTÉE SUR LES PLATEFORMES SVOD DANS LE MONDE (EN VOLUME DE TITRES)

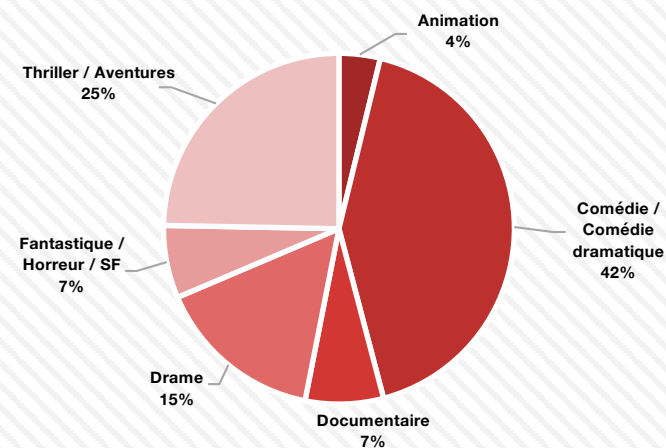
CINÉMATOGRAPHIES LES PLUS REPRÉSENTÉES
SUR LES PLATEFORMES SVOD DANS LE MONDE*ETATS-UNIS
46,2 %INDE
8,8 %R-U
4,6 %FRANCE
2,4 %

*HORS PLATEFORMES DISPONIBLES SUR LE TERRITOIRE NATIONAL.
(Ex: % de films états-unis dans le monde, hors États-Unis)

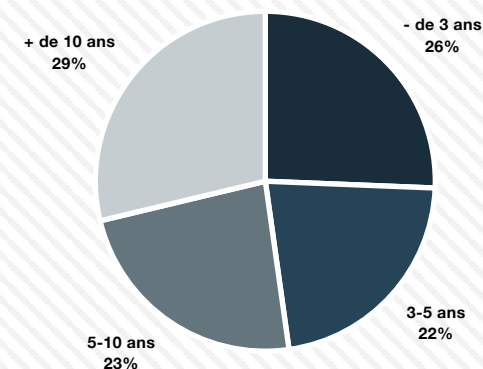
+ 180 %

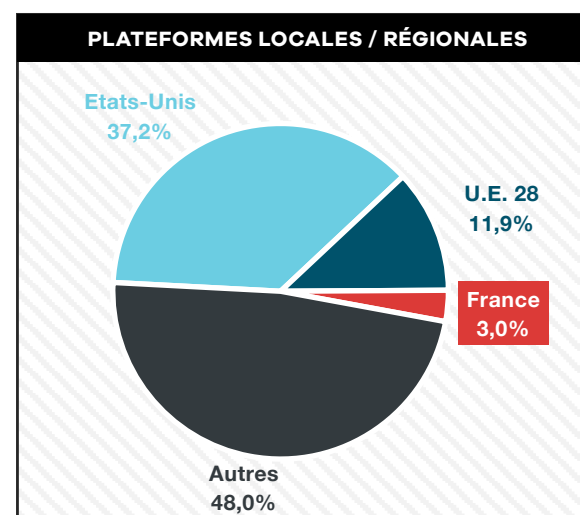
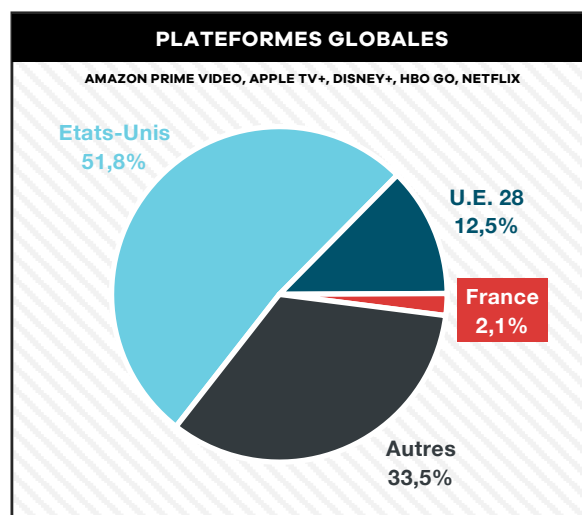
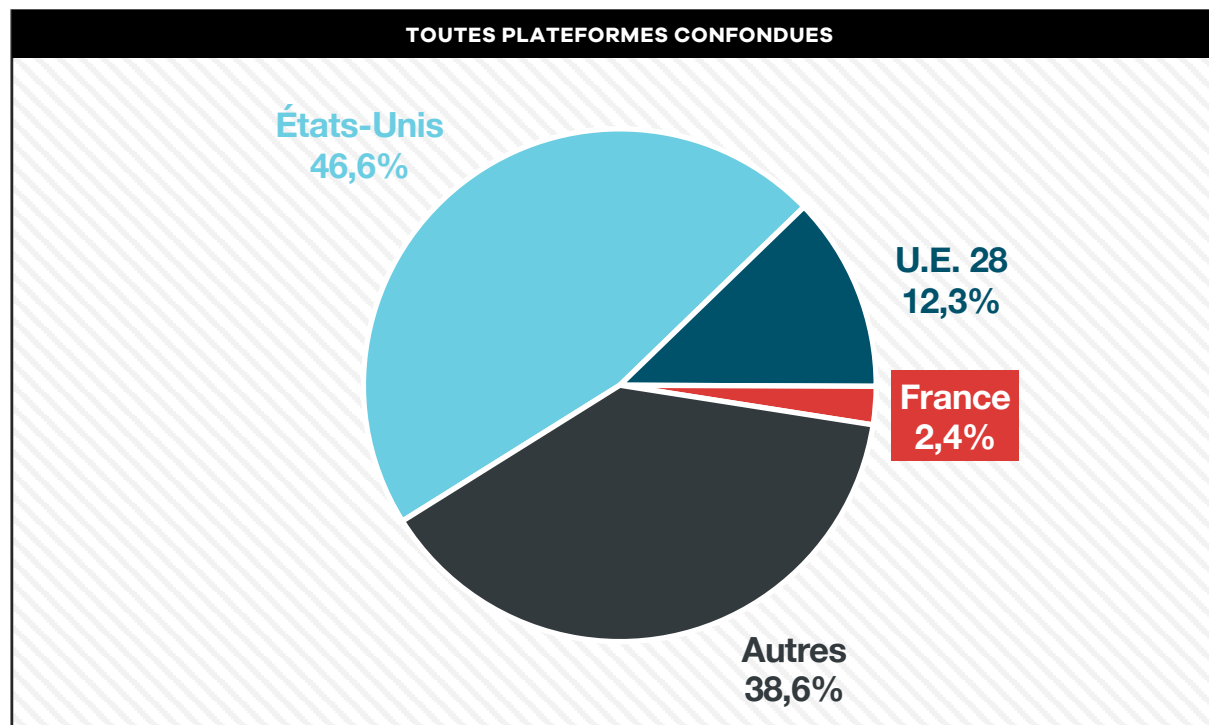
DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD GLOBALES ENTRE 2015 ET 2019 (EN VOLUME DE TITRES)

PART DES FILMS FRANÇAIS SELON LEUR GENRE EN NOVEMBRE 2019



PART DES FILMS FRANÇAIS SELON LEUR ÂGE EN NOVEMBRE 2019





PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD DANS CHAQUE TERRITOIRE

1	BELGIQUE	5,5 %	20	PAYS-BAS	2,3 %
2	RUSSIE	4,8 %	21	ARABIE SAOUDITE	2,3 %
3	CORÉE DU SUD	4,5 %	22	ROUMANIE	2,1 %
4	ALLEMAGNE	4,3 %	23	ÉGYPTE	2,0 %
5	ITALIE	4,0 %	24	AFRIQUE DU SUD	1,9 %
6	ESPAGNE	3,6 %	25	RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	1,8 %
7	CHINE	3,5 %	26	AUSTRALIE	1,7 %
8	ROYAUME-UNI	3,5 %	27	ÉMIRATS ARABES UNIS	1,7 %
9	SUISSE	3,5 %	28	DANEMARK	1,6 %
10	PORTUGAL	2,8 %	29	FINLANDE	1,6 %
11	NORVÈGE	2,8 %	30	PHILIPPINES	1,6 %
12	BRÉSIL	2,7 %	31	CANADA	1,6 %
13	ARGENTINE	2,7 %	32	IRLANDE	1,5 %
14	TURQUIE	2,6 %	33	ÉTATS-UNIS	1,5 %
15	AUTRICHE	2,5 %	34	MALAISIE	1,4 %
16	SUÈDE	2,5 %	35	THAÏLANDE	1,4 %
MOYENNE FILMS FRANÇAIS : 2,4 %			36	INDONÉSIE	1,3 %
17	JAPON	2,4 %	37	NOUVELLE-ZÉLANDE	1,1 %
18	POLOGNE	2,3 %	38	SINGAPOUR	1,0 %
19	MEXIQUE	2,3 %	39	INDE	0,8 %

PART DES FILMS FRANÇAIS SUR CHAQUE PLATEFORME SVOD

1		MUBI	31,0 %	20		DTV	2,8 %	38		RUUTU	0,9 %
2		BFI PLAYER	14,8 %	21		CBS ALL ACCESS	2,8 %	39		VIU	0,7 %
3		CURZON HOME CINEMA	13,6 %	22		SUNDANCE NOW	2,8 %	40		NEON	0,6 %
4		FILMDOO	9,0 %	23		SKY TICKET	2,6 %	41		SHOWTIME ANYTIME	0,6 %
5		IVI	6,5 %	24		CMORE	2,5 %	42		STARZ PLAY	0,5 %
6		WATCHA PLAY	6,2 %	25		NETFLIX	2,5 %	43		HOOQ	0,2 %
7		FILM1	5,7 %	MOYENNE FILMS FRANÇAIS : 2,4%				44		SUPER CHANNEL	0,2 %
8		GLOBO PLAY	5,6 %	26		FOXTEL NOW	2,4 %	45		HOTSTAR	0,1 %
9		MEDIASET INFINITY	5,3 %	27		HULU	1,9 %	46		DISNEY+	0,1 %
10		MAXDOME	5,1 %	28		VIDEOLAND	1,9 %	47		ALT BALAJI	- %
11		STAN	4,9 %	29		AMAZON PRIME VIDEO	1,8 %	48		ANIME ON DEMAND	- %
12		TIVIBU	4,9 %	30		IFLIX	1,7 %	49		APPLE TV+	- %
13		MOVISTAR+	4,1 %	31		LIGHTBOX	1,7 %	50		BRITBOX	- %
14		IQIYI	3,7 %	32		HBO GO	1,5 %	51		CRAVE TV	- %
15		POOQ	3,7 %	33		VIA PLAY	1,5 %	52		D ANIME STORE	- %
16		TENCENT VIDEO	3,5 %	34		WAVO	1,3 %	53		DISNEY LIFE	- %
17		YOUKU	3,4 %	35		SHAHID	1,2 %	54		EROS NOW	- %
18		TIM VISION	3,0 %	36		CLARO VIDEO	1,2 %	55		ICFLIX	- %
19		NOW TV	2,9 %	37		MAX GO	0,9 %	56		SHUDDER	- %

SYNTHÈSE

FILMS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE PRÉSENTS SUR LE PLUS DE PLATEFORMES SVOD



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

OBJET

Référencement des films (présence dans les catalogues).

PÉRIODE D'ANALYSE

Novembre 2019 (photographie du catalogue des plateformes à un « instant T »)

PÉRIMÈTRE

39 territoires, 56 plateformes SVOD (France exclue).

68 000 films, 280 000 références (toutes nationalités)

SOURCE DES DONNÉES

AMPERE

ANALYSIS

REMARQUES

Cette étude a pour objet le référencement des films sur les plateformes SVOD. Il ne s'agit pas d'analyser leur mise en avant ni leur consommation, faute de données disponibles sur le sujet. Aucune distinction n'est faite en termes de promotion ou de succès.

Le périmètre s'étend sur l'ensemble des plateformes SVOD suivies par Ampere Analysis, à l'exclusion des plateformes françaises et d'Amazon Prime Video pour les films directement mis en ligne via Prime Video Direct. Certaines plateformes, bien que disponibles dans le monde entier, ne sont analysées par Ampere que sur un seul territoire, à l'image de Filmdoo, Mubi ou encore Shudder.

Sont uniquement pris en compte les films (catégorie « Movies ») de plus de 60 minutes de type « scripted » et « unscripted documentary ».
La distinction film français / film étranger est basée sur le critère « Primary Country of Production » d'Ampere Analysis.

Un film peut être référencé plusieurs fois (1 fois par plateforme et par pays).

CRÉDITS

FOND DE CARTE
mapchart.net

ICONES
Freepik



ÉTUDE RÉALISÉE EN JANVIER 2020
PAR **QUENTIN DELEAU** ET **LÉO TISSEAU**
SOUS LA DIRECTION DE **GILLES RENOUARD**

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION

Sébastien Cauchon

sebastien.cauchon@unifrance.org

ATTACHÉE DE PRESSE

Betty Bousquet

betty.bousquet@unifrance.org