

1

LES RÉSULTATS DES
**FILMS
FRANÇAIS
EN SALLES**
À L'INTERNATIONAL
EN 2019

INTRODUCTION

**LES PAYS
ANNEXES**

LES GRANDS INDICATEURS 2019

45,3
MILLIONS D'ENTRÉES
(+3,6 % par rapport à 2018)

275,6
MILLIONS D'EUROS
DE RECETTES
(+5,4 % par rapport à 2018)



26,9 millions d'entrées pour les films en langue française
(autant qu'en 2018)



38 millions d'entrées pour les productions majoritairement françaises
(+33,3 % par rapport à 2018)



2 836 sorties recensées à travers le monde
(-5 % par rapport à 2018)



869 films français exploités à travers le monde
(+7,3 % par rapport à 2018)



7 films dépassant le million d'entrées
(autant qu'en 2018)



68 films réunissant plus de 100 000 spectateurs étrangers
(-17,1 % par rapport à 2018)



Anna

**4,7 MILLIONS D'ENTRÉES
SUR 85 TERRITOIRES**
meilleure performance française
de l'année 2019



3^e année à moins de 50 millions d'entrées depuis plus de 10 ans
Plus d'entrées en France qu'à l'étranger pour la 3^e fois en 5 ans

L'Europe occidentale demeure le 1^{er} marché des films français en 2019

→ Avec 46,2 % des entrées, devant l'Europe centrale et orientale et l'Asie

L'Italie reste le 1^{er} pays en nombre d'entrées des films français en 2019

→ Suivie par l'Allemagne et l'Espagne

INTRODUCTION

En 2019, les films français ont réuni 45,3 millions de spectateurs et généré 275,6 M€ de recettes. Après une année 2018 en baisse, la fréquentation du cinéma hexagonal dans les salles étrangères en 2019 affiche une certaine stabilité et s’inscrit dans la continuité de celle de 2016 et de 2018, avec une sensible hausse de 3,6 %.

Pour la 3° fois en 5 ans, le cinéma français génère moins de 50 millions d’entrées et de 300 M€ de BO à l’international, et reste plus fort en France que hors de ses frontières. Sa part de marché en entrées et en recettes dans le monde (France comprise) glisse sous la barre de 2 %.

2019 est une année avec un film de Luc Besson mais sans « l’effet Besson » : **Lucy** (56 millions de spectateurs) apportait 46,7 % des entrées totales de 2014 et **Valérian et la Cité des mille planètes** (30,5 millions) 36,8 % de celles de 2017, tandis qu’**Anna** (4,7 millions) s’arrête à 10,3 % de celles de 2019. Néanmoins, le réalisateur se hisse en haut du podium pour la 4° fois en 10 ans, après 2013 (**Malavita** – 10,4 millions), 2014 et 2017.

La contre-performance d’**Anna** brise plusieurs tendances caractéristiques des années marquées par un titre locomotive EuropaCorp.

D’abord, le niveau de concentration des entrées des 5 plus grands succès de l’année dans les salles étrangères est assez bas (38 %) alors qu’il était pressenti pour dépasser 50 %.

Ensuite, la part des films dits « d’expression originale française » avoisine 60 % pour la 3° fois depuis 10 ans, tandis que la part de ceux en langue étrangère était censée être écrasante. Il faut néanmoins préciser qu’aucune production en langue française n’a connu un succès spectaculaire et que des suites attendues n’ont pas autant emballé le public que les précédents volets. Grâce à **Anna** et à **Mia et le lion blanc** (9 millions d’entrées à eux deux), les films en langue étrangère progressent de 9,5 % par rapport à 2018.

Enfin, en 2019, à l’exception de l’Europe, de l’Afrique et du Proche et Moyen-Orient, les autres zones connaissent une baisse allant jusqu’à 19,4 % dans le cas de l’Amérique latine sur l’année précédente, alors que traditionnellement les films à haut potentiel en langue étrangère ouvrent les portes des marchés dit « émergents », où la francophonie a du mal à se faire une place. Toujours du point de vue géographique, un fait majeur à souligner est la perte du rôle de leader régional de la Chine pour la première fois depuis 2013, au profit du Japon. Bien que 11 films (dont 10 en langue française) y soient sortis (un record !), ils génèrent un peu plus de 1 million de billets, le plus bas résultat jamais enregistré dans ce pays. **Anna** figure comme le grand absent sur ce marché (**Valérian** y avait comptabilisé 11,6 millions de tickets en 2017) et **Mia et le lion blanc** sortira finalement en 2020.

Ces 2 derniers films sont les seuls à s’être rapprochés des 5 millions d’entrées hors France. Bien qu’on comptabilise autant de titres millionnaires qu’en 2018 (7), moins de 10 films réunissent plus de 1 million de spectateurs pour la 4° année consécutive, alors que ce seuil symbolique était toujours franchi les autres années de la décennie. Ceux qui en attirent plus de 100 000 sont au nombre de 68, 14 de moins que l’année précédente, et on recense davantage de films qui n’atteignent pas cette dernière barre.

De l’autre côté, le nombre de films en exploitation recensés dans les salles étrangères ne cesse d’augmenter pour un total de 869 titres, un record ! Le volume de nouvelles sorties baisse sensiblement de 5 % après avoir constamment progressé (hors 2013 et 2016), tout en restant largement supérieur à la moyenne de la décennie.

Plus de films se partagent donc un nombre de spectateurs qui n’évolue pas proportionnellement, la première conséquence directe est donc l’affaiblissement du résultat moyen par film : en 10 ans, il dégringole de 141 000 entrées en 2010 à 52 000 en 2019 (-63,1 %).

En 2019, l’Europe occidentale maintient sa place de leader comme zone d’exportation des films français, et ceci pour la 4° année consécutive. La région repasse au-delà des 20 millions d’entrées et concentre presque la moitié des tickets comptabilisés par le cinéma hexagonal hors de ses frontières. Il ne faut pas oublier qu’un grand nombre de films présents au sein du top 10 annuel ont principalement structuré leurs carrières internationales sur les marchés européens.

Les comédies/comédies dramatiques se confirment comme le genre le plus demandé à l’international, notamment en Europe (31,4 % des entrées totales), suivies des films thrillers et d’aventures (23,5 %), qui captent 1 entrée sur 3 en Afrique et au Proche et au Moyen Orient, en Amérique latine et en Europe de l’Est, et des drames (23,1 %), leaders en Amérique du Nord (50,4 %) et affichant le plus grand nombre de titres (21) s’exportant sur plus de 20 marchés tous genres confondus. L’animation se rapproche des valeurs de la décennie et conserve sa place de choix en Asie (23,1 %), tandis que le documentaire connaît sa 2° pire année de la décennie en chutant sous le seuil du million de spectateurs.

Si les coproductions de financement minoritairement français réunissent leur plus petit nombre de spectateurs depuis 2010 (7,2 millions), celles de financement majoritairement français en attirent un tiers de plus qu’en 2018 (38,1 millions).

Sur quels atouts peut compter le cinéma français pour conserver sa place sur les marchés mondiaux ? Son offre riche et diversifiée de titres qui augmente chaque année lui permettant d’atteindre des publics et des marchés variés ; un tissu de professionnels français œuvrant pour sa création et sa diffusion et qui coopère avec les professionnels étrangers (festivals, distributeurs, plateformes, etc.) qui permettent aux spectateurs d’accéder à ces films ; une présence constante et ancrée au sein des festivals et des manifestations ; le nombre élevé de coproductions, qui l’aide à sortir davantage de ses frontières pour partir à la rencontre des autres cultures ; un patrimoine solide, qui fait encore l’objet de ressorties et inspire et accompagne les nouveaux talents.

L’intérêt pour le cinéma français n’est donc pas à remettre en doute et ce dernier occupe toujours une place de choix sur les 5 continents : de nombreux films séduisent plus de spectateurs à l’international qu’en France et réalisent de belles carrières locales ; une quarantaine de territoires étrangers affichent des cumuls supérieurs à ceux de 2018 ; tout en restant largement supérieur, le cumul des entrées du cinéma français en France baisse de 6,6 % alors qu’à l’international il se stabilise et progresse de 3,6 % ; il représente 1 sortie sur 10 parmi le cumul des nouveautés sorties dans les pays étudiés dans ce Bilan.

On sait que 2020 sera une année critique pour le cinéma à cause de l’épidémie de la Covid-19 qui entraînera la fermeture de la presque totalité des salles du monde entier pendant de longues périodes et altérera tous les maillons de la filière. Quand le secteur reviendra-t-il à la situation d’avant ? Ou au moins similaire ?

On peut anticiper que **J’accuse**, **Hors normes**, **La Belle Époque**, **La Vérité**, **Les Misérables**, **Les Traducteurs** et **Portrait de la jeune fille en feu** poursuivront leurs carrières internationales en 2020, en même temps que de nombreuses productions inédites telles que **10 jours sans maman**, **Aline**, **Calamity**, **une enfance de Martha Jane Cannary**, **Comment je suis devenu superhéros**, **Divorce club**, **Effacer l’historique**, **Été 85**, **Gagarine**, **La Bonne Épouse**, **La Daronne**, **Le Discours**, **Le Prince oublié**, **Petit vampire**, **Police**, **Poly**, **SamSam**, **Un divan à Tunis**, **Un triomphe** et **Yakari**, le film.

☆	TOP 10 EXPORTATEUR*
1	StudioCanal <i>Mia et le lion blanc, Le Grand Bain, Mon inconnue</i>
2	EuropaCorp <i>Anna, Nous finirons ensemble</i>
3	Orange Studio <i>Qu’est-ce qu’on a (encore) fait au bon Dieu ?, Nicky Larson (...)</i>
4	SND <i>Astérix - Le Secret de la potion magique, Donne-moi des ailes</i>
5	Wild Bunch <i>Les Frères Sisters, Sorry We Missed You, La Vérité</i>
6	Gaumont <i>Ibiza, Le Mystère Henri Pick, Aïlo : Une odyssée en Laponie</i>
7	mk2 films <i>Cold War, Portrait de la jeune fille en feu, Maria by Callas</i>
8	Playtime <i>J’accuse, Doubles vies, Celle que vous croyez, Grâce à Dieu</i>
9	TF1 Studio <i>Dans la brume, Au bout des doigts, L’Extraordinaire Voyage du fakir</i>
10	Pathé Films <i>La Belle Époque, Silvio et les autres, Le Chant du loup</i>

*En nombre d’entrées réalisées par leur(s) film(s) dans les salles étrangères en 2019

MÉTHODOLOGIE

★ UniFrance prend en compte les films ayant obtenu l’agrément délivré par le CNC, les titres COSIP et les films de patrimoine. Les données proviennent d’organismes officiels ou professionnels, de sociétés spécialisées, des distributeurs et des attachés audiovisuels. **Les résultats 2019 couvrent 105 territoires (70 de manière exhaustive et 35 de manière partielle)** représentant l’essentiel du marché mondial et remplacent les informations précédemment communiquées cette année. Les résultats se répartissent entre les films à financement majoritairement français et les

★ **StudioCanal**, **EuropaCorp** et **Orange Studio** dominent le classement 2019 des exportateurs grâce au nombre d’entrées obtenues par leurs films sur les marchés étrangers. **SND** monte en 4° position, tandis que **TF1 Studio** intègre le classement.

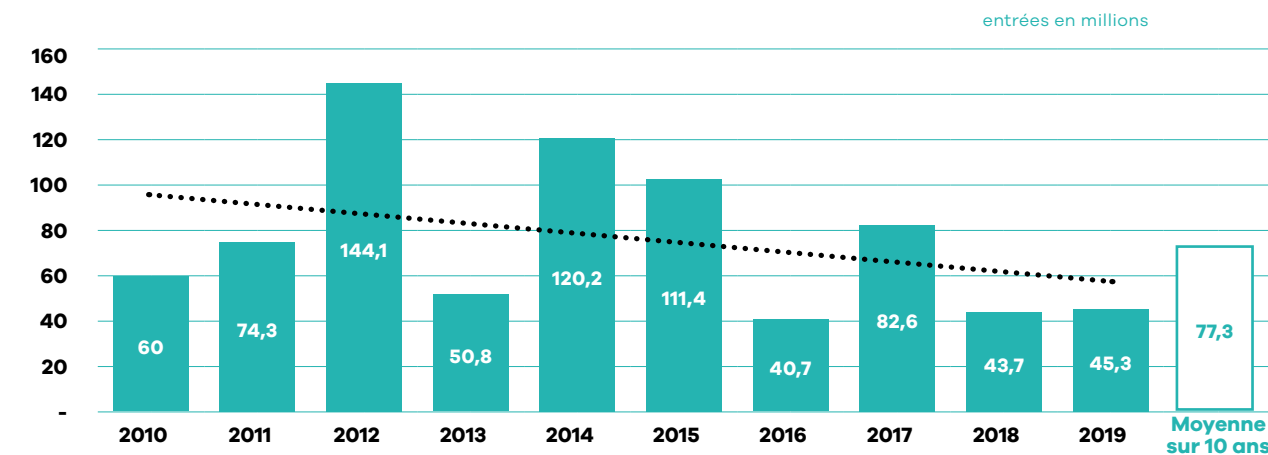
★ **EuropaCorp** est en tête du classement des producteurs dont les films (majoritaires et minoritaires) ont généré le plus d’entrées à l’international, grâce aux résultats d’**Anna**. Il est suivi de **Galatée Films** et de **Outside Films**, à l’origine de **Mia et le lion blanc**.

☆	TOP 10 PRODUCTEUR DÉLÉGUÉ*
1	EuropaCorp <i>Anna</i>
2	Galatée Films & Outside Films <i>Mia et le lion blanc</i>
3	Les Films du 24 <i>Qu’est-ce qu’on a (encore) fait au bon Dieu ?, Nicky Larson (...)</i>
4	Les Films du Premier <i>Qu’est-ce qu’on a (encore) fait au bon Dieu ?, Gaston Lagaffe</i>
5	SND <i>Astérix - Le Secret de la potion magique, Donne-moi des ailes</i>
6	Légende <i>J’accuse, Nevada, Edmond</i>
7	Trésor Films <i>Le Grand Bain, Nous finirons ensemble, Pupille</i>
8	Memento Films Production <i>Everybody Knows, Le Poirier sauvage</i>
9	Futurikon <i>Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde</i>
10	Gaumont <i>Ibiza, Le Mystère Henri Pick, Tout le monde debout</i>

films à financement minoritairement français – calqués sur la nomenclature en vigueur au CNC – ainsi que les films français en langue française et en langue étrangère. Les productions minoritairement françaises ne sont pas prises en compte dans le pays où elles sont majoritaires. Pour les recettes en monnaie étrangère, les résultats sont systématiquement convertis en euros selon le cours monétaire journalier ou le cours annuel moyen dans certains cas. Pour les pays fonctionnant sur un système de recettes et non d’entrées, les résultats sont évalués sur la base du prix moyen du billet.

LES RÉSULTATS GÉNÉRAUX

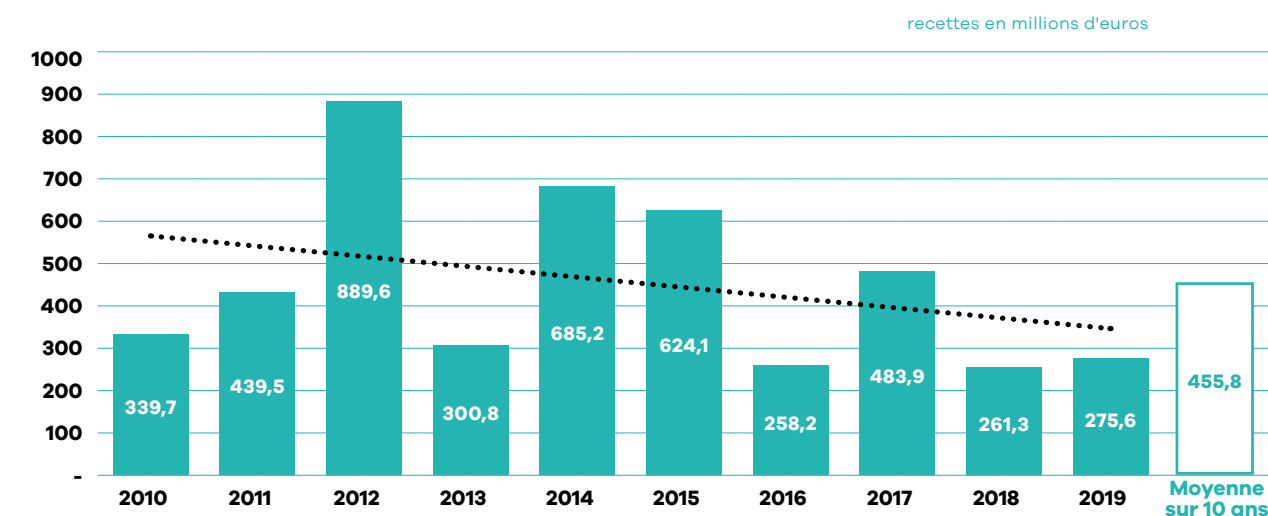
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



La fréquentation des films français à l'international en 2019 s'élève à **45,3 millions d'entrées**. Il s'agit du 3^e résultat le plus faible de la décennie, derrière 2016 et 2018, qui se situe également loin de la moyenne constatée sur les 10 dernières années (-41 %). Pour la 3^e fois depuis 2010, la barre des 50 millions d'entrées n'est pas atteinte. Cela dit, le cinéma français mobilise 3,6 % de spectateurs étrangers de plus que l'année précédente. **La**

part de marché des films français en entrées dans le monde (France comprise) glisse sous la barre de 2 % pour s'établir à 1,94 % (contre 2,05 % en 2018, 2,78 % en 2017, 1,97 % en 2016 et 3,5 % en 2015) des 6,1 milliards d'entrées recensées par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA) dans les salles du monde entier hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

ÉVOLUTION DES RECETTES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions d'euros)

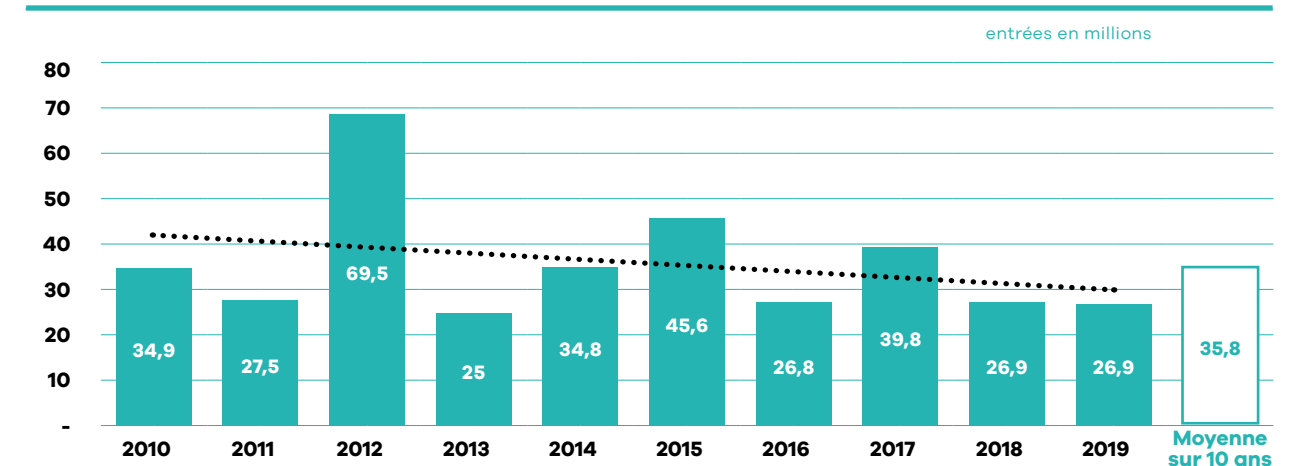


En 2019, les 869 films français en exploitation dans les salles étrangères génèrent **275,6 M€ de recettes**. À l'image des entrées, il s'agit du 3^e résultat le plus faible de la décennie, inférieur au seuil des 300 M€ qui a toujours été franchi (hors 2016 et 2018) depuis 2010 et de 40 % plus faible que la moyenne des 10 dernières années, et ceci malgré une légère progression (+5,4 %) par rapport à l'année précédente. **La part de marché en recettes**

du cinéma français dans le monde (France comprise) reste sous la barre de 2 % et s'élève en 2019 à 1,87 % (contre 1,89 % en 2018, 2,86 % en 2017, 2,12 % en 2016 et 3,28 % en 2015) des 42,2 Md€ comptabilisés par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA) dans le monde hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

Malgré une légère progression, le cinéma français à l'international en 2019 s'inscrit dans la lignée de 2016 et de 2018

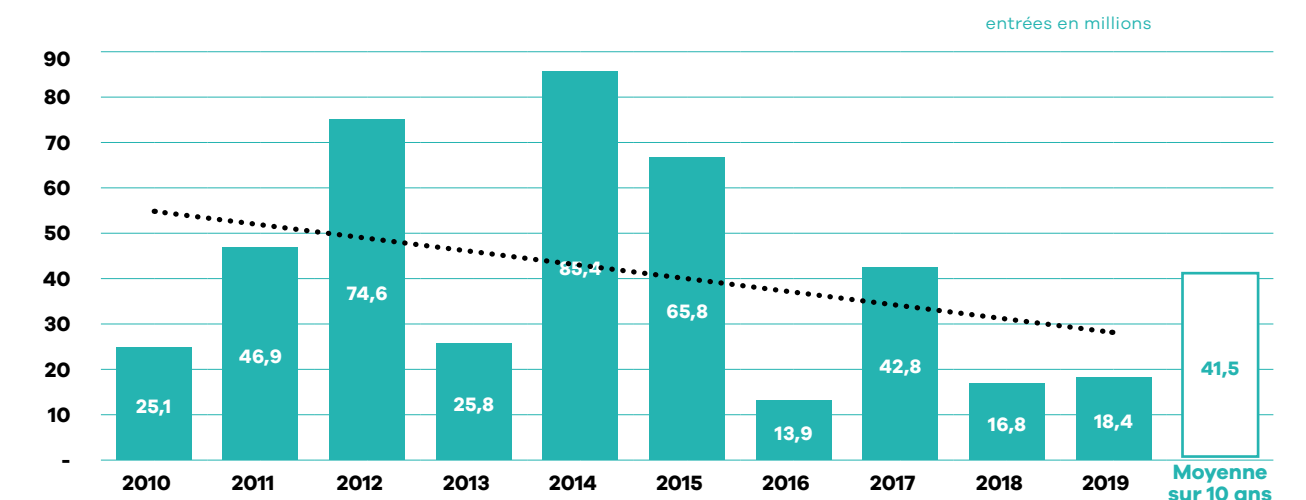
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS EN LANGUE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



En 2019, les films dits « d'expression originale française » ont totalisé 26,9 millions d'entrées, le même score que l'année précédente. La moyenne sur 10 ans est calculée à 35,8 millions d'entrées, 2019 se situe donc au-dessous de cette dernière avec 10 millions de spectateurs de moins. Après avoir rebondi en 2017, puis fléchi en 2018, la courbe de tendance de la fréquentation des films en langue française se stabilise. Les 3 plus gros succès EOF de 2019, **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?**, **Astérix – Le Secret de la potion magique** et **Minuscule 2 –**

Les Mandibules du bout du monde cumulent ensemble 8 millions d'entrées, alors que dans le passé certaines productions ont à elles seules réuni des dizaines de millions de cinéphiles : **Ballerina** (2017 – 14 millions), **Intouchables** (2012 – 31,9 millions), **Le Petit Prince** (2015 – 18,2 millions) ou encore **The Artist** (2012 – 13,5 millions). Depuis 2010, sans les succès dépassant les 5 millions d'entrées, les entrées annuelles des films en langue française s'inscrivent dans une fourchette comprise entre 25 et 30 millions de tickets.

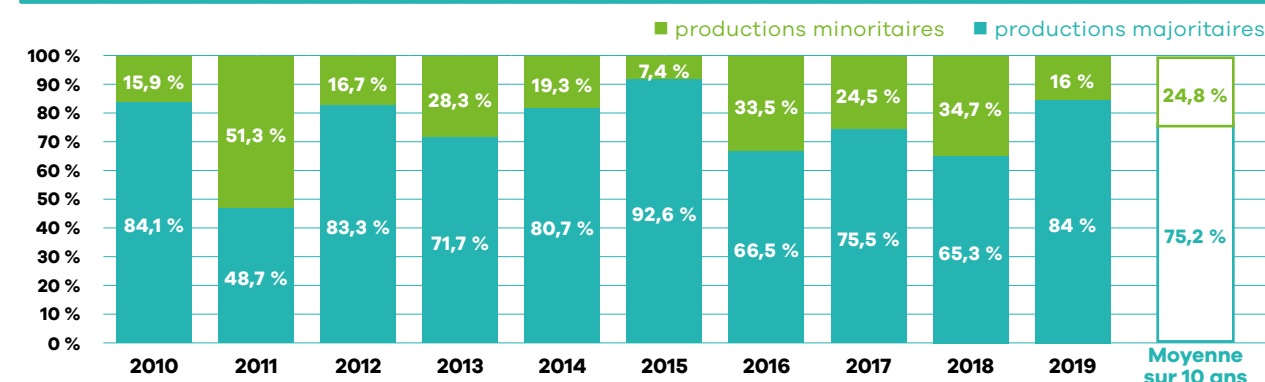
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS EN LANGUE ÉTRANGÈRE À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



Les films en langue étrangère affichent une hausse de 9,5 % de leurs entrées par rapport à 2018. Alors que les productions EuropaCorp nous avaient habitués à des évolutions vertigineuses, ce n'est pas le cas cette année avec **Anna**. Accueilli froidement par la presse et le public, et privé d'une sortie en Chine, il ne parvient pas à dépasser les 5 millions de spectateurs, tandis que

Lucy en réunissait 56 millions en 2014 et **Valérian et la Cité des mille planètes** 30,6 en 2017. Parmi les titres en langue étrangère, **Mia et le lion blanc** a fait sensation sur plusieurs marchés étrangers en 2019 et ses compteurs se rapprochent des 4,5 millions d'entrées. Comme en 2018, la comparaison avec la moyenne sur 10 ans est écrasante : -55 %.

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DE FINANCEMENT



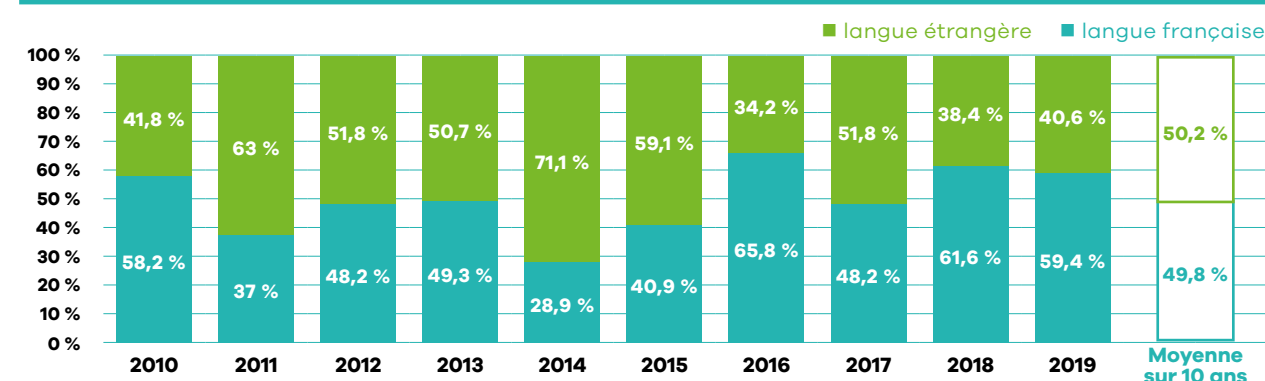
Avec 38 millions d'entrées en 2019 contre 28,5 en 2018, la fréquentation des films de financement majoritairement français augmente de 33,3 % en valeur absolue, mais également en part du total des entrées (+18,7 %). Cette hausse ne permet pas aux valeurs de 2019 de dépasser celles de la moyenne sur la dernière décennie établie à 60 millions d'entrées, en revanche leur part est la 3^e plus solide des 10 dernières années.

En 2019, on recense 679 productions majoritairement françaises exploitées dans les salles étrangères (+7,7 % par rapport à 2018), dont la presque totalité (90,9 %) est considérée comme EOF (Expression Originale Française) par le CNC. Ces 617 films représentent 69,7 % des entrées des films majoritaires et leur part se réduit de 20 % par rapport à l'année précédente. Même si on ne recense aucun exploit spectaculaire, *Anna* et *Mia et le*

lion blanc, n° 1 et n° 2 de 2019 en nombre de billets vendus, participent ensemble à hauteur de 9 millions aux entrées annuelles du cinéma hexagonal, et ceci sous la bannière des productions en langue étrangère.

Les coproductions de financement minoritairement français, au nombre de 190 (+5,5 % par rapport à 2017), récoltent 7,2 millions d'entrées à l'étranger. Il s'agit de leur niveau le plus bas depuis 2010. La chute de 52,3 % s'explique par l'absence d'un titre capable de reprendre le flambeau de *Call Me By Your Name*, hit de 2018 fort de 4,4 millions de spectateurs au total : *Cold War* et *Everybody Knows* (2,3 et 2 millions d'entrées cumulées), bien que plébiscités, ont débuté leurs carrières en 2018, tout comme *Woman at War* qui les suit (783 000 tickets).

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



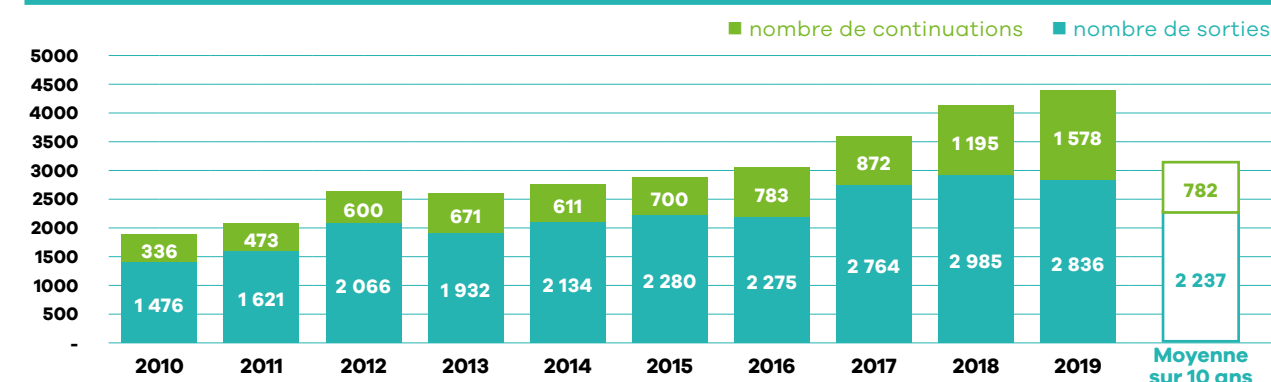
En 2019, les films en langue française ont enregistré 26,9 millions d'entrées à l'international, soit 59,4 % des entrées totales. Leur part avoisine 60 % pour la 3^e fois depuis 10 ans, mais cet exploit tient notamment à l'absence de succès d'une grosse production en langue étrangère et à des suites n'ayant pas autant emballé le public que les précédents volets (*Alad'2*, *Minuscule 2* et *Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*). Les résultats de 2019 sont donc loin des moyennes sur 10 ans calculées à 35,8 millions d'entrées et 49,8 % des entrées annuelles.

En ce qui concerne les titres en langue étrangère, les millionnaires sont *Anna*, *Mia et le lion blanc*, *Cold War* et *Everybody Knows* (les deux premiers de financement majoritaire et les deux autres de financement minoritaire). Bien que 2019 soit marquée

par le lancement d'un blockbuster EuropaCorp, sa carrière en deçà des attentes ne déclenche pas l'envol de la part des films en langue étrangère au-delà de 50 %, caractéristique des années marquées par les phénomènes *Lucy* (2014), la saga *Taken* (2008, 2009, 2012 et 2015) et *Valérian* (2017), tous engendrant plus de 30 millions d'entrées. La moyenne sur 10 ans est décidément trop loin pour être atteinte (41,5 millions d'entrées et une part de 50,2 % des entrées annuelles).

Les productions en langue française comptent 3 titres ayant réuni plus de 1 million de spectateurs étrangers (contre 4 en langue étrangère) et 6 autres ayant dépassé les 500 000 entrées (contre 3).

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SORTIES/EXPLOITATIONS DE FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS

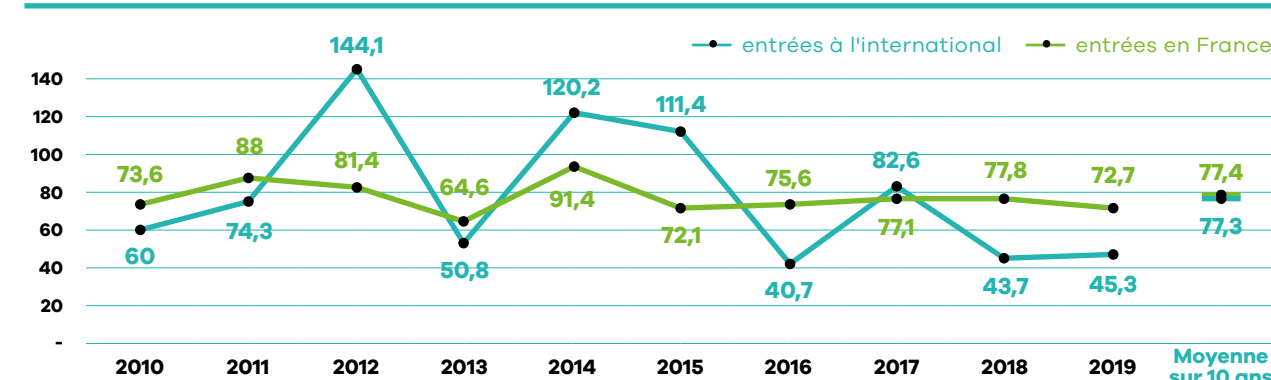


2 nouveaux records sont établis en 2019 avec 1 578 continuations recensées et 869 films hexagonaux exploités à travers le monde ! En revanche, pour la première fois depuis 2010, le nombre de nouvelles sorties n'augmente pas mais baisse sensiblement de 5 %, alors qu'il avait constamment progressé (hormis 2013 et 2016). Même si la barre des 3 000 sorties, qui semblait à portée de main, n'a pas été atteinte, elles sont largement supérieures à la moyenne de la décennie. Le nombre de titres français progresse de 7,2 %, ce qui correspond à 869 films différents programmés dans les salles de 80 territoires étrangers.

On peut trouver plusieurs éléments de réponse à ces phénomènes. Premièrement, un accès aux box-offices étrangers qui s'élargit chaque année : en 2019, pour la 1^{re} fois, nous avons pu récolter les résultats des films français en Arabie Saoudite, en Côte d'Ivoire, au Nigeria et en Tunisie. Deuxièmement, la progression du volume de rééditions de films de patrimoine restaurés dans plusieurs marchés. Troisièmement, le volume de films produits qui progresse chaque année.

Le cinéma français enregistre 37,6 % d'entrées de moins à l'international qu'en France

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN FRANCE ET L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



Une nouvelle fois, la tendance globale des dernières années qui veut que le cinéma français génère en moyenne plus d'entrées à l'international que dans l'Hexagone est démentie : en 2019, les productions françaises cumulent 45,3 millions d'entrées sur les marchés étrangers et 72,7 millions en France. L'écart entre les deux, en défaveur de l'international, est de 27,4 millions (-37,6 %). Si le cinéma français progresse de 3,6 % en nombre d'entrées à l'étranger, il en perd 6,6 % sur son propre marché.

Depuis 2010, le cinéma hexagonal a été davantage plébiscité hors de ses frontières à 4 reprises, en 2012 (année record avec +62,7 millions d'entrées), 2014, 2015 et 2017, tandis que le rapport de force s'inverse les 6 autres années, 2016 notamment (-34,9 millions). La moyenne établie à 4,1 millions d'entrées de différence sur la dernière décennie (en faveur de l'international) est fortement impactée par la tendance en dents de scie du cinéma hexagonal hors France.

★ TOP 20 DES FILMS MAJORITAIREMENT FRANÇAIS EN 2019

Rg	Film	Entrées à l'international en 2019	Recettes à l'international en 2019 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2019	Entrées cumulées en France	Ratio international/France
1	Anna*	4 670 022	24 811 344	85	4 670 022	732 782	6,4
2	Mia et le lion blanc*	4 421 789	22 765 452	69	4 461 733	1 453 260	3,1
3	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	3 497 925	26 812 567	30	3 497 925	6 722 062	0,5
4	Astérix – Le Secret de la potion magique	3 316 444	18 267 868	58	3 622 561	3 959 729	0,9
5	Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	1 115 717	5 513 148	39	1 115 717	756 332	1,5
6	Terra Willy	807 027	3 990 490	31	807 027	120 473	6,7
7	Le Grand Bain	705 735	4 696 529	36	1 072 247	4 302 062	0,2
8	J'accuse	679 845	4 473 786	8	679 845	1 569 533	0,4
9	Nevada*	634 064	5 235 597	4	634 064	174 181	3,6
10	Doubles vies	544 715	3 548 598	40	557 471	151 932	3,7
11	La Belle Époque	521 123	3 697 557	21	521 123	1 291 141	0,4
12	Les Frères Sisters*	511 519	3 773 374	38	1 030 185	868 573	1,2
13	Portrait de la jeune fille en feu	509 238	3 712 457	28	509 238	312 481	1,6
14	Ibiza	406 734	2 266 906	19	406 734	629 425	0,6
15	Le Mystère Henri Pick	404 444	2 398 737	24	404 444	889 328	0,5
16	La Vérité	401 894	3 251 876	10	401 894	373 603	1,1
17	The Room*	388 782	1 546 734	11	388 782	(Sorti en 2020)	
18	Celle que vous croyez	384 419	2 457 432	28	384 419	219 953	1,7
19	Dans la brume	383 220	997 306	12	636 241	256 506	2,5
20	Aïlo : Une odyssée en Laponie	357 256	2 176 490	27	419 630	124 502	3,4

*Film de langue originale étrangère

En 2019, 3 films majoritaires figurent au sein du top 20 annuel des salles françaises, dont 1 seul se retrouve dans le top 20 des films majoritaires français à l'international (contre 5 en 2018) : **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** Les 2 absents sont **Les Misérables**, qui a été exporté principalement en 2020, et **Nous finirons ensemble**.

À noter également que 2 autres productions majoritaires du classement ci-dessus (**Astérix – Le Secret de la potion magique** et **Le Grand Bain**) étaient aussi présentes au sein du top 20 des films français majoritaires de l'année 2018 sur le marché national, en raison de leur sortie antérieure.

Sur ces 20 titres, 13 (contre 10 en 2018) ont réalisé plus d'entrées à l'étranger que sur le territoire français, soit plus de la moitié de l'échantillon. Les films en langue étrangère bénéficient traditionnellement d'un coefficient multiplicateur largement supérieur, comme le prouvent **Anna** (x6,4) et **Nevada** (x3,6), mais ces coefficients sont très contenus par rapport à ceux calculés dans le passé (en 2016, celui d'**Oppression** était de x23,3 !).

À l'inverse, les comédies/comédies dramatiques en langue française **La Belle Époque**, **Le Grand Bain**, **Le Mystère Henri Pick**, ou encore **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** connaissent de solides succès en France, mais

peinent à fédérer un public étranger plus large, et ce malgré de belles performances réalisées à l'international. Dans le cas de **La Belle Époque**, le coefficient est influencé par son exploitation internationale à cheval sur 2019 et 2020.

Grâce au doublage, pratiquement obligatoire pour atteindre les cinéphiles les plus petits, les films d'animation **Minuscule 2** et **Terra Willy**, tout comme le documentaire animalier **Aïlo : Une odyssée en Laponie**, rencontrent plus de succès à l'international que dans l'Hexagone. **Astérix** fait figure d'exception car ses aventures sont ancrées dans la culture française et touchent tous les publics et toutes les générations, d'où des scores nationaux jamais démentis.

Il faut préciser que cela ne signifie pas que les films en langue française ont du mal à réunir plus de spectateurs étrangers que français, comme le prouvent les belles carrières de **Doubles vies** (x3,7) et de **Dans la brume** (x2,5) qui affichent des coefficients supérieurs à la moyenne.

Le coefficient moyen de ce top 20 est de x2,1, plus faible que ceux de 2018 (x2,3), de 2017 (x3,1) et de 2016 (x2,6). Il est touché par un effet d'érosion constante.

Depuis 2017, aucun film n'intègre le top 20 des productions majoritairement françaises des 20 dernières années

★ TOP 20 DES FILMS MAJORITAIREMENT FRANÇAIS DEPUIS 2000**

Rg	Film	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2019	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2019 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées en France au 31/12/2019	Ratio international/France
1	Lucy*	56 071 702	314 117 681	70	5 203 960	10,8
2	Taken 2*	47 684 982	272 927 705	81	2 903 637	16,4
3	Taken 3*	43 981 143	263 272 540	83	2 614 008	16,8
4	Intouchables	31 866 048	220 063 622	66	19 493 921	1,6
5	Valérian et la Cité des mille planètes*	30 572 252	169 777 550	82	4 040 253	7,6
6	Taken*	30 163 275	164 121 585	59	1 018 518	11,5
7	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	22 373 833	133 474 268	53	8 640 528	2,6
8	La Marche de l'empereur	19 964 375	96 632 536	45	1 957 030	10,2
9	Le Petit Prince	18 245 246	79 777 158	66	1 988 043	9,3
10	Le Pianiste*	17 869 280	99 210 482	44	1 775 310	10,1
11	Le Transporteur 3*	16 773 600	81 088 842	56	1 430 308	11,7
12	The Artist	13 467 331	86 129 019	58	3 064 873	4,4
13	Le Transporteur - Héritage*	12 896 651	65 827 323	80	594 935	21,7
14	Le Transporteur 2*	12 714 103	62 747 061	54	1 230 444	10,3
15	Le Baiser mortel du dragon*	12 272 337	71 475 839	53	1 098 367	11,2
16	Babylon A.D.*	10 540 694	46 472 009	56	906 801	11,6
17	Malavita*	10 437 166	56 399 270	69	961 263	10,9
18	Arthur et les Minimoys	10 201 989	49 842 656	49	6 396 989	1,2
19	Astérix et Obélix, Mission Cléopâtre	10 062 166	46 562 468	38	14 559 509	0,7
20	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	9 848 852	68 411 868	48	12 366 862	0,8

*Film de langue originale étrangère

**Entrées et recettes recensées entre le 01/01/2000 et le 31/12/2019

ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES FILMS FRANÇAIS

LES SUCCÈS FRANÇAIS* DE L'ANNÉE 2019 DANS LES SALLES ÉTRANGÈRES



Le film français le plus vu hors Hexagone en 2019 est *Anna*. La dernière réalisation de Luc Besson débarque dans plus de 80 territoires et totalise 4,7 millions d'entrées, dont 1,4 million en Europe centrale et orientale. Le thriller attire plus de 100 000 spectateurs dans 16 pays étrangers et signe sa meilleure performance en Russie (908 000). Néanmoins, la comparaison avec les résultats des précédents titres du réalisateur est sans appel : depuis 2013, ils avaient tous dépassé les 10 millions de tickets, avec *Lucy* en tête du peloton fort de ses 56 millions de spectateurs.



Seulement 250 000 entrées séparent les 2 premières positions. Sorti à travers les 5 continents, *Mia et le lion blanc* séduit 4,4 millions de grands et de petits, dont 3,3 millions sur le Vieux Continent et 900 000 en Amérique latine. Le film crée la surprise en Italie où il devient le 6^e plus gros succès français des 10 dernières années grâce à plus de 900 000 spectateurs. Ses compteurs dépassent largement les 100 000 billets dans 6 autres pays, dont le Mexique et la Colombie. *Mia et le lion blanc* s'impose maintenant comme le film d'aventures français le plus vu de la décennie !



Ce retour était très attendu, le 1^{er} volet de la saga ayant frôlé les 10 millions d'entrées. *Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?* réalise le meilleur démarrage d'un titre français dans un territoire étranger de l'année ! 1,4 million d'Allemands ont répondu présent, tout comme plus de 300 000 Belges, et on recense plus de 100 000 tickets sur 7 autres marchés. Cependant, à ce jour, la carrière internationale du film (et le score allemand) représente un tiers de celle de son prédécesseur sorti en 2013.



Ambassadeur irréductible du cinéma français d'animation et de fiction, *Astérix* réunit 3,6 millions de spectateurs depuis fin 2018 pour sa dernière aventure, *Le Secret de la potion magique*. Plus de 476 000 Allemands sont au rendez-vous, tout comme 382 000 Polonais, 370 000 Espagnols et 350 000 Russes, sans oublier 139 000 Grecs et 134 000 Portugais. Ce dernier épisode marque un pas en avant par rapport à *Astérix – Le Domaine des dieux* (3,2 millions) et à *Astérix et les Vikings* (2,7 millions).



Un 2^e titre d'animation, et une 2^e suite, s'invite au sein du top 5 de 2019. Plus de 1 million de spectateurs étrangers n'ont pas manqué les aventures au bout du monde de *Minuscule 2*, tout particulièrement 488 000 Chinois et 201 000 Polonais. Il s'agit du titre français qui a généré le plus grand volume d'entrées en Chine de l'année. À l'instar d'*Astérix, Minuscule*, bien qu'il ait été distribué sur une quarantaine de marchés étrangers différents, ne parvient pas à égaler le volet précédent qui, en 2016, totalisait 2,6 millions d'entrées.

LES AUTRES FILMS

Les positions 6 à 10



Les 5 autres titres composant le top 10 ont réuni entre 540 000 et 800 000 spectateurs étrangers. 3 d'entre eux sont des drames : *J'accuse* et *Nevada* tirent leur épingle du jeu respectivement en Italie (480 000 entrées) et aux États-Unis (582 000). En plus, ils intègrent le classement tout en étant sortis sur un petit nombre de marchés. Le 3^e drame, *Doubles vies*, est exploité dans 40 pays étrangers, tandis qu'on en recense une trentaine pour *Le Grand Bain* et *Terra Willy*. Ces 3 films génèrent la plupart de leurs entrées en Europe, mais ils connaissent également de jolies performances sur d'autres continents : *Terra Willy* séduit 85 000 Israéliens et 50 000 Vietnamiens, et brille au sein du top 10 de 14 pays, tandis que *Le Grand Bain* frôle les 100 000 tickets en Amérique latine. La comédie de Gilles Lellouche est le seul film présent dans le classement de 2018 à intégrer le top 10 de 2019, année pendant laquelle il a franchi le seuil du million d'entrées hors France.

Les coproductions minoritaires



Les 2 productions minoritaires les plus plébiscitées de 2019 ont débuté leurs tournées internationales en 2018 et cumulent plus de 2 millions d'entrées hors France. *Cold War* s'est imposé en Amérique du Nord (500 000 tickets) et a mobilisé plus de 100 000 cinéphiles dans 5 pays européens et en Australie. Cette trajectoire n'était pas écrite d'avance pour le drame du Polonais Pawel Pawlikowski. Elle ne l'était pas non plus pour le deuxième titre, réalisé par l'Iranien Asghar Farhadi. *Everybody Knows* dépasse les 100 000 entrées sur 6 marchés (dont l'Amérique du Nord) et, grâce à son casting, s'illustre sur les écrans de nombreux pays d'Amérique latine, tout particulièrement en Argentine (153 000 billets) et au Brésil (105 000). L'autre surprise de l'année est le deuxième long-métrage de l'Islandais Benedikt Erlingsson *Woman at War* qui a enchanté, entre autres, les Australiens, les Britanniques, les Danois et les Néo-Zélandais, pour un total de 783 000 spectateurs. Aucune autre production n'a atteint les 500 000 entrées en 2019.

QUELQUES CURIOSITÉS SUR LES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2019

- ★ *Aïlo : Une odyssée en Laponie* devient le 3^e plus gros succès français de tous les temps en Finlande
- ★ *Astérix – Le Secret de la potion magique* domine le box-office grec pendant 3 semaines
- ★ Avec *Climax*, Gaspar Noé réalise le meilleur démarrage d'une de ses réalisations aux États-Unis
- ★ *Dans la brume* est le film hexagonal en langue française le plus vu au Pérou depuis qu'UniFrance suit ce marché (2008)
- ★ C'est au Portugal qu'*Ibiza* signe sa meilleure performance à l'étranger
- ★ En Italie, *La Belle Époque* comptabilise plus d'entrées en 2^e semaine qu'en 1^{re}
- ★ *Mia et le lion blanc* génère plus d'entrées à l'international (4,5 millions) qu'en France (1,5 million)
- ★ *Nevada* est le premier long-métrage français le plus vu depuis 2000 aux États-Unis
- ★ *Portrait de la jeune fille en feu* génère une des meilleures moyennes par salle pour un film en langue étrangère en sortie limitée aux États-Unis depuis 20 ans
- ★ 5 semaines après son lancement, *Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?* est toujours programmé par plus de 600 cinémas allemands et s'illustre au sein du top 5 local

ANALYSE SELON LE NOMBRE D'ENTRÉES

★ TOP 20 DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2019

Rg	Film	Entrées à l'international en 2019	Recettes à l'international en 2019 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2019	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2019 (€)	Part française dans le financement
1	<i>Anna*</i>	4 670 022	24 811 344	85	4 670 022	24 811 344	Majoritaire
2	<i>Mia et le lion blanc*</i>	4 421 789	22 765 452	69	4 461 733	23 061 861	Majoritaire
3	<i>Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?</i>	3 497 925	26 812 567	30	3 497 925	26 812 567	Majoritaire
4	<i>Astérix – Le Secret de la potion magique</i>	3 316 444	18 267 868	58	3 622 561	20 212 040	Majoritaire
5	<i>Cold War*</i>	1 272 958	8 754 884	52	2 299 330	16 104 134	Minoritaire
6	<i>Everybody Knows*</i>	1 136 758	7 408 365	42	2 051 820	13 022 364	Minoritaire
7	<i>Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde</i>	1 115 717	5 513 148	39	1 115 717	5 513 148	Majoritaire
8	<i>Terra Willy</i>	807 027	3 990 490	31	807 027	3 990 490	Majoritaire
9	<i>Le Grand Bain</i>	705 735	4 696 529	36	1 072 247	7 358 818	Majoritaire
10	<i>J'accuse</i>	679 845	4 473 786	8	679 845	4 473 786	Majoritaire
11	<i>Woman at War*</i>	656 163	4 575 600	33	783 364	5 583 763	Minoritaire
12	<i>Nevada*</i>	634 064	5 235 597	4	634 064	5 235 597	Majoritaire
13	<i>Doubles vies</i>	544 715	3 548 598	40	557 471	3 629 911	Majoritaire
14	<i>La Belle Époque</i>	521 123	3 697 557	21	521 123	3 697 557	Majoritaire
15	<i>Les Frères Sisters*</i>	511 519	3 773 374	38	1 030 185	7 577 010	Majoritaire
16	<i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	509 238	3 712 457	28	509 238	3 712 457	Majoritaire
17	<i>Sorry We Missed You*</i>	407 104	3 128 678	28	407 104	3 128 678	Minoritaire
18	<i>Ibiza</i>	406 734	2 266 906	19	406 734	2 266 906	Majoritaire
19	<i>Le Mystère Henri Pick</i>	404 444	2 398 737	24	404 444	2 398 737	Majoritaire
20	<i>La Vérité</i>	401 894	3 251 876	10	401 894	3 251 876	Majoritaire

*Film de langue originale étrangère

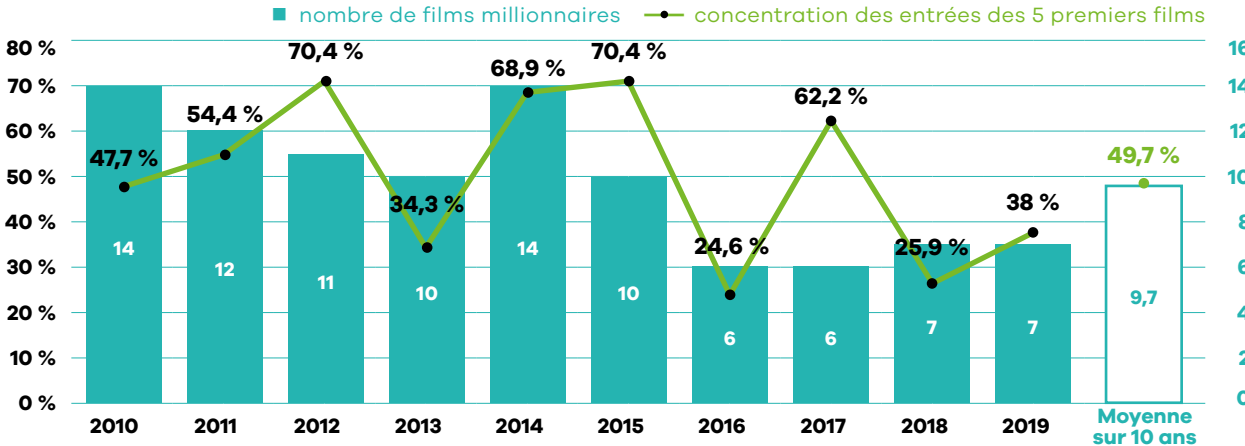
En 2019, un film majoritaire coiffe le classement des productions françaises à l'international : **Anna**. Luc Besson se hisse en haut du podium pour la 4^e fois en 10 ans, après 2013 (*Malavita* – 10,4 millions d'entrées), 2014 (*Lucy* – 56 millions) et 2017 (*Valérian* – 30,6 millions). Cette fois, sa réalisation a beaucoup moins attiré le public, par ailleurs seulement 250 000 spectateurs la séparent du 2^e classé, *Mia et le lion blanc*. Ce sont les seuls titres à s'être rapprochés des 5 millions d'entrées hors France. Les productions majoritaires remportent 4 positions du top 5, 8 du top 10 et bien 16 du top 20, et 5 d'entre elles réunissent plus de 1 million de spectateurs étrangers. L'année 2019 voit donc les productions minoritaires moins nombreuses au sein de ce classement qu'en 2018 : elles conservent 1 position du top 5, 2 du top 10 et 4 du top 20, tandis que 2 franchissent le million de billets vendus hors France.

Pour la 3^e année consécutive, au total, on comptabilise 12 films en langue française (contre 8 en langue étrangère), et 6 occupent les 10 premières positions (+1 par rapport à 2018). Dans la liste ci-dessus, on trouve 2 titres qui figuraient déjà au sein du top 20 de 2018 (*Cold War* et *Everybody Knows*) qui, en plus, affichent des résultats plus élevés et montent de 2 marches. Déjà sortis en 2019, *Le Grand Bain* et *Les Frères Sisters* ont connu leurs plus vastes fenêtres d'exploitation en 2019 et ont franchi le million de spectateurs. Le classement accueille des titres ayant cumulé moins de 500 000 entrées en 2019, ce qui ne se vérifiait pas depuis 2015. On peut anticiper que *J'accuse*, *La Belle Époque*, *La Vérité*, *Portrait de la jeune fille en feu* et *Sorry We Missed You* seront des protagonistes de l'année 2020.

869 films français exploités à l'international : un record !



ÉVOLUTION DE LA CONCENTRATION DES 5 PREMIERS FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL ET DU NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS MILLIONNAIRES EN ENTRÉES À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



L'absence d'un titre locomotive en 2019 a pour conséquence directe une importante baisse du niveau de concentration des entrées des 5 plus grands succès de l'année : ils représentent 38 % des entrées du cinéma français dans les salles étrangères. Ce ratio est inférieur à la moyenne constatée sur 10 ans. Après 2013, 2016 et 2018, il retombe sous la barre de 40 % pour la 4^e fois. Pour comparaison, à eux seuls, *Valérian et la Cité des mille planètes* engrangeait 36,8 % des entrées globales de 2017, *Taken 3* 39,5 % de celle de 2015 et *Lucy* 46,7 % de celles de 2014. Bien qu'on comptabilise autant de films millionnaires qu'en 2018,

pour la 4^e année consécutive, moins de 10 films réunissent plus de 1 million de spectateurs, alors que ce seuil symbolique était toujours franchi les autres années de la décennie (en particulier, on compte 14 titres en 2010 et 2014). Par ailleurs, la moyenne sur 10 ans est justement calculée à 10. Suivant la tendance traditionnelle, cet indicateur de concentration est nettement plus faible si on le rapporte au marché français. En 2019, les 7 meilleures performances françaises ont représenté 26,5 % des entrées totales des films français sur la période, une valeur qui s'inscrit dans la lignée des années précédentes mais qui recule par rapport à 2018 (29,8 %).



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES FILMS FRANÇAIS EN EXPLOITATION SELON LE NOMBRE D'ENTRÉES À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	% Titres 2019	Entrées 2019 (en millions)	% Entrées 2019	Moyenne sur 10 ans
Moins de 10 000 entrées	241	313	364	331	363	380	394	462	572	619	71,2 %	1	2,3 %	404
Entre 10 001 et 50 000 entrées	93	92	91	109	106	106	110	112	120	129	14,8 %	3	6,5 %	107
Entre 50 001 et 100 000 entrées	31	38	33	56	32	31	44	35	36	53	6,1 %	3,6	7,9 %	39
Entre 100 001 et 500 000 entrées	39	32	52	33	51	48	50	60	59	52	6 %	12,7	28,1 %	48
Entre 500 001 et 1 million d'entrées	7	14	16	13	11	10	14	15	16	9	1 %	5,6	12,3 %	13
Entre 1 et 5 millions d'entrées	11	9	7	9	11	7	6	5	7	7	0,8 %	19,4	42,9 %	8
Plus de 5 millions d'entrées	3	3	4	1	3	3	-	2	-	-	0 %	-	0 %	2
Total	425	501	567	552	577	585	618	691	810	869	100 %	45,3	100 %	620

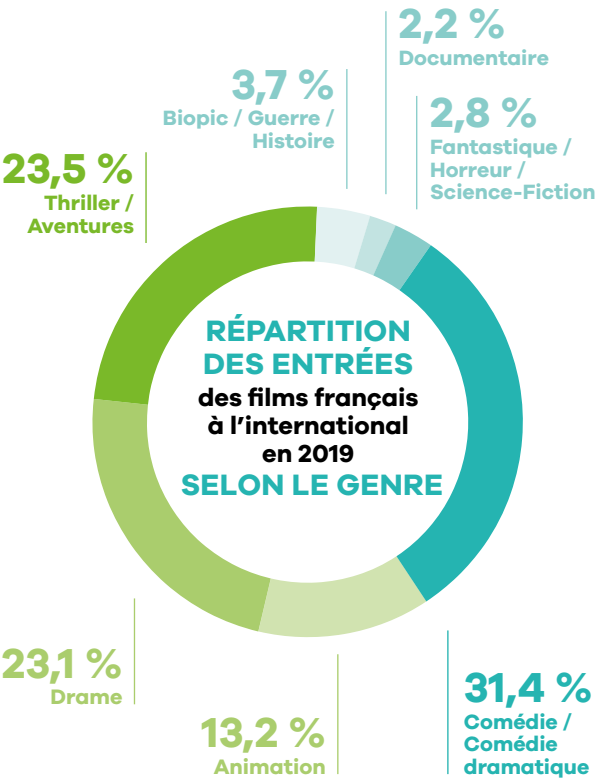
Le nombre de films en exploitation recensés dans les salles étrangères ne cesse d'augmenter pour un total de 869 titres, un record ! 2019 ne fait donc pas exception à la tendance globale de la dernière décennie (hors 2013), car le volume de films est en hausse constante. Cette progression continue de concerner notamment les titres cumulant moins de 10 000 entrées. Si on en comptait 241 en 2010, ils sont 619 en 2019, soit une évolution de +157 % ! Ils représentent 71,2 % des titres totaux et apportent 2,3 % des entrées annuelles ; leur poids est sensiblement plus fort que l'année précédente (70,6 % des titres et 2,1 % des entrées). Le nombre de productions réalisant plus de 500 000 entrées a atteint son meilleur résultat en 2012 (27), pour ensuite diminuer. 2019 se révèle être l'année la plus faible avec seulement 16 titres, en deçà de la moyenne sur la décennie calculée à 22 titres. Après 2016 et 2018, pour la 3^e fois, on ne recense aucun succès fédérant plus de 5 millions de spectateurs. Cela est une conséquence de l'absence de films à haut potentiel, tels que *Valérian* et

Ballerina en 2017 : en effet, si on les exclut, la répartition des entrées totales selon les différentes tranches d'entrées est très similaire ces 4 dernières années. La tranche comprise entre 500 001 et 1 million d'entrées est particulièrement affaiblie en 2019 (-7 titres), alors qu'on remarque que celle comprise entre 50 001 et 100 000 entrées s'étoffe de 17 films supplémentaires. 68 films ont franchi la barre des 100 000 entrées, soit 14 de moins que l'année précédente. Malgré cette flexion, 2019 s'inscrit dans la moyenne sur 10 ans (70). La progression constante du nombre de titres permet, certes, au cinéma français de conserver sa place sur les marchés mondiaux, à la fois en demande de nouveaux films et pourtant incapables de tous les absorber à cause d'une concurrence très élevée, et d'apporter une offre de productions diverses et variées, compte tenu des goûts et du potentiel de chaque territoire. Néanmoins, un des prix à payer est l'affaiblissement du résultat moyen par film : en 10 ans, il chute de 141 000 entrées en 2010 à 52 000 en 2019 (-63,1 %).

ANALYSE SELON LE GENRE

RÉPARTITION DES FILMS FRANÇAIS DISTRIBUÉS À L'INTERNATIONAL EN 2019 SELON LE GENRE ET LE NOMBRE DE TERRITOIRES D'EXPLOITATION

	Animation		Biopic / Guerre / Histoire		Comédie / Comédie dramatique		Documentaire		Drame		Fantastique / Horreur / Science-Fiction		Thriller / Aventures		Total	
	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019
1 territoire	22	17 940	16	35 290	112	237 510	37	55 557	155	236 601	8	5 374	27	30 795	377	619 067
2 territoires	6	9 314	4	87 302	34	139 597	15	42 363	58	206 260	3	6 614	9	35 902	129	527 352
3 ou 4 territoires	9	34 929	1	913	46	495 389	7	98 198	43	874 235	4	74 300	8	65 733	118	1 643 697
Entre 5 et 9 territoires	7	139 577	5	835 197	42	1 369 677	11	117 787	39	875 246	5	46 490	12	313 429	121	3 697 403
Entre 10 et 19 territoires	5	549 172	3	164 478	28	3 326 298	3	62 702	27	1 778 319	2	772 002	7	581 692	75	7 234 663
Entre 20 et 29 territoires	-	-	1	219 334	11	3 248 940	2	423 509	9	1 963 812	1	56 413	-	-	24	5 912 008
Plus de 30 territoires	3	5 239 188	1	323 928	4	5 404 538	1	195 665	12	4 535 205	1	328 700	3	9 603 330	25	25 630 554
Total	52	5 990 120	31	1 666 442	277	14 221 949	76	995 781	343	10 469 678	24	1 289 893	66	10 630 881	869	45 264 744



Après 2012, 2013 et 2018, les **comédies / comédies dramatiques** se confirment comme le genre qui comptabilise le plus grand nombre d'entrées à l'international (14,2 millions, 31,4 %). Il faut néanmoins remarquer qu'il s'agit du 3^e résultat le plus bas après 2010 et 2016 (-15,7 % par rapport à 2018) et qui demeure au-dessous de la moyenne de la décennie établie à 21 millions, fortement impactée par les sensations de 2012 **Intouchables** (31,9 millions) et **The Artist** (13,5 millions). En 2019, parmi les 277 comédies identifiées, 1 seule dépasse le million d'entrées (contre 4 l'année précédente) : **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** Ce genre décroche 7 places du top 20 des films français à l'international, 2 de plus qu'en 2018. En 2019, une comédie attire en moyenne 51 000 spectateurs, un ratio fortement impacté par la présence d'un seul titre millionnaire. À travers les 5 continents, 15 titres sont sortis dans plus de 20 territoires, et ce genre est le plus plébiscité en Europe occidentale (42,5 %) et en Océanie (33,1 %), tandis que sa part ne dépasse pas 25 % dans les autres zones.

Les films **thriller** et d'**aventures** montent d'une marche et leur compteur va au-delà des 10 millions d'entrées à l'international pour la 1^{re} fois depuis 2015, affichant une progression de 64,4 % par rapport à l'année précédente et une part de 23,5 %. La moyenne sur la décennie établie à 23 millions de spectateurs nous alerte sur l'exploit relatif de ce genre, privé d'un film locomotive réunissant des dizaines de millions de spectateurs comme dans le passé : **Anna** et **Mia et le lion blanc**, les 2 titres millionnaires, participent à eux deux à hauteur de 85,7 % au cumul annuel, lui-même dépassant le seuil des 10 millions sur le fil. L'augmentation des billets vendus accompagnée d'un nombre presque inchangé de titres fait progresser le ratio à 161 000 entrées en moyenne

par film, le plus élevé parmi les genres ici étudiés. 3 films sont arrivés dans plus de 30 pays différents (les 2 précités et **Les Frères Sisters**) et ce sont les mêmes qui s'illustrent dans le top 20 de 2019. Le thriller/aventures représente un tiers des entrées du cinéma français en Afrique et au Proche et au Moyen-Orient, en Amérique latine et en Europe centrale et orientale, et dans cette dernière région rassemble 2,5 millions de spectateurs.

Le drame passe de la 2^e à la 3^e position et génère 42,6 % d'entrées de moins qu'en 2018, sa part se réduisant ainsi à 23,1 %. Sorties l'année précédente, les 2 productions minoritaires **Cold War** et **Everybody Knows** franchissent le million de tickets en 2019 et figurent dans le top 20 annuel avec **Nevada**, une des sensations hexagonales de l'année aux États-Unis, ou encore **Portrait de la jeune fille en feu**, qui poursuivra sa bonne lancée en 2020 en arrivant à se faire une place sur de nombreux marchés traditionnellement difficiles d'accès aux drames en langue française. Grâce aux 343 titres exploités, la performance du genre est proche de la moyenne des 10 dernières années. Bien qu'il comptabilise presque autant d'entrées que les films thriller et d'aventures, le nombre élevé de titres fait caracoler le ratio à 30 000 spectateurs par film. Ce genre représente la moitié des entrées engendrées par le cinéma français en Amérique du Nord et en Océanie, presque un tiers des spectateurs en Amérique latine et plus de 4 millions de tickets en Europe occidentale. Outre le volume de films, le drame atteint un autre record : celui d'avoir vu 21 productions s'exporter sur plus de 20 marchés.

L'**animation** conserve sa 4^e place, mais séduit 48,7 % de cinéphiles de plus qu'en 2018, qu'on rappelle être comme une des 4 années les plus faibles depuis 2010. Avec un total de 6 millions d'entrées, soit 13,2 % du total, ce genre se rapproche de la moyenne sur la décennie à 6,9 millions, certes dopée par les cartons du **Petit Prince** (2015 et 2016 – 18,2 millions de tickets) et de **Ballerina** (2017 – 14 millions). 2019 s'inscrit donc entre ces 2 tendances extrêmes et fait la part belle à la dernière aventure d'**Astérix – Le Secret de la potion magique** que 3,3 millions de fans de 58 pays n'ont pas manquée. Autre titre millionnaire, **Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde** réalise 43,8 % de son cumul annuel en Chine, où il devient le plus gros succès hexagonal de 2019. Ces 2 productions sont les seules ayant réuni plus de 1 million de cinéphiles : **Terra Willy** en séduit 807 000, **Drôles de petites bêtes** 316 000 (644 000 depuis 2018) et **Dilili à Paris** 123 000. L'animation demeure néanmoins un genre rentable : 52 titres engendrent 115 000 entrées en moyenne, le 2^e meilleur ratio après les films thriller et d'aventures. La part de l'animation s'envole en Asie et en Europe de l'Est, où elle représente 1 entrée sur 5 du cinéma français.

Le genre qui connaît une évolution en dents de scie est le **fantastique / horreur / science-fiction**. En témoigne la moyenne sur 10 ans calculée à 11,9 millions d'entrées obtenue au fil des années qui s'étirent entre 0,4 million (2011) et 61,5 millions (2014,

Lucy). En 2019, le genre engendre 1,3 million d'entrées (5,8 %), soit une baisse de 97,2 % par rapport à 2018, qui s'inscrivait déjà parmi les années faibles. En 2019, aucune production n'atteint le million de spectateurs, ni les 500 000 : **The Room** en mobilise 388 000, principalement en Europe de l'Est, **Dans la brume** 383 000, dont la presque totalité en Amérique latine, zone qui affiche la part la plus forte pour ce genre (9,8 %), et **High Life** 328 000. Les 24 titres fantastiques / horreur / science-fiction hexagonaux sortis à travers le monde en 2019 attirent 94 000 spectateurs en moyenne (en baisse de 42,8 % par rapport à l'année précédente, quand elle était la plus élevée tous genres confondus).

Les **biopics**, les films de **guerre** et **historiques** progressent de 63,4 % par rapport à 2018 et repassent la barre du million de spectateurs. Le leader est **J'accuse** : lancé sur seulement 8 marchés, il parvient néanmoins à récolter 680 000 entrées et connaîtra des nouvelles belles performances en 2020. **L'Empereur de Paris** arrête sa course à hauteur de 324 000 spectateurs, dont 172 000 russes. Ce genre apporte entre 4 % et 5 % des tickets du cinéma hexagonal en Europe et en Océanie.

Pour terminer, le **documentaire** connaît de sa 2^e pire année de la décennie et, après une année 2018 de reprise à 2,3 millions d'entrées, il caracole sous le seuil du million. Malgré des jolis succès locaux, **Aïlo : Une odyssée en Laponie** ne renoue pas avec les exploits des documentaires animaliers pour familles tels que **La Marche de l'empereur** (2005 – 20 millions de spectateurs), **Océans** (2010 – 7,6 millions) ou encore **Le Peuple migrateur** (2000 – 4,8 millions), car il totalise 357 000 entrées. **Maria by Callas** se place derrière avec 195 000 tickets supplémentaires qui lui permettent de boucler sa carrière internationale à hauteur de 726 000 entrées. Grâce à ce titre, le documentaire obtient sa meilleure part (4,1 %) en Asie, alors qu'elle tombe sous 1 % en Amérique du Nord, région où traditionnellement ce genre a pourtant un public (sa part flirtait avec 10 % en 2018). À l'exception de ces 2 titres, aucun autre ne mobilise 100 000 cinéphiles, et le ratio moyen de 13 000 entrées est le plus faible, tous genres confondus.

Depuis 2015, pour la première fois, 124 titres sortent sur plus de 10 territoires, dont 25 sur plus de 30 (-2 par rapport à 2018) qui totalisent en moyenne 1 million de tickets. Les 99 titres distribués sur 10 à 29 territoires séduisent en moyenne 132 000 spectateurs, une valeur qui repart à la baisse après l'inversion de tendance de 2018 (89 films – 193 000), comme en 2017 (84 films – 184 000), 2016 (79 films – 267 000) et 2015 (72 films – 281 000). En revanche, cette moyenne reste stable pour les titres sortis sur moins de 10 territoires (8 500 en 2019 et en 2018, 13 000 en 2017, 16 000 en 2016 et 12 000 en 2015) conjointement avec une évolution du volume de titres (745 en 2019, 694 en 2018, 586 en 2017, 515 en 2016 et 501 en 2015).

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LE GENRE (en millions)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total	Moyenne sur 10 ans
Animation	2,9	2,1	5,8	2,8	3,7	21,6	5,7	15,1	3,1	6	68,7	6,9
Biopic / Guerre / Histoire	-	-	-	-	-	-	-	1,9	0,6	1,7	4,2	1,1
Comédie / Comédie dramatique	13,8	20,3	63,4	16,6	20,4	15,8	12,6	16,1	16,5	14,2	209,8	21
Documentaire	0,5	8,3	2,4	1,4	1	1,8	2,2	2	1,6	1	24	2,4
Drame	6,8	9,8	10,4	14,2	15,1	9,3	13,2	12,1	14,9	10,5	116,2	11,6
Fantastique / Horreur / Science-Fiction	5,5	0,4	8,7	3,7	61,5	2,3	1,9	31,7	2,5	1,3	119,4	11,9
Thriller / Aventures	22,7	39,5	54,3	12,5	17,7	60,1	5,4	4,1	3,8	10,6	230,8	23,1
Total	60	74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	40,7	82,6	43,7	45,3	773	77,3

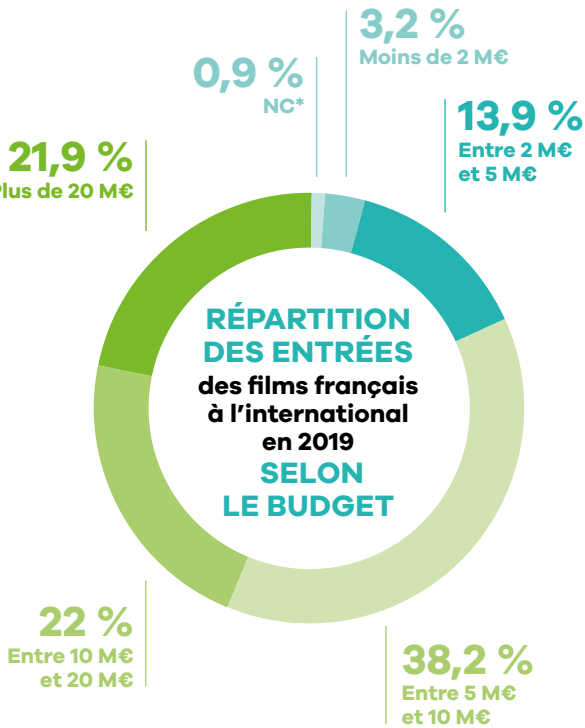
ANALYSE SELON LE BUDGET

Les films dont le budget est compris entre 5 M€ et 10 M€ engendrent le 2° plus gros volume d'entrées de la décennie

RÉPARTITION DES FILMS FRANÇAIS DISTRIBUÉS À L'INTERNATIONAL EN 2019 SELON LE BUDGET (€) ET LE NOMBRE DE TERRITOIRES D'EXPLOITATION

	Moins de 2 M€		Entre 2 M€ et 5 M€		Entre 5 M€ et 10 M€		Entre 10 M€ et 20 M€		Plus de 20 M€		NC*		Total	
	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019	N° de titres	Entrées 2019
1 territoire	86	170 002	79	120 725	77	108 457	36	85 363	9	3 801	90	130 719	377	619 067
2 territoires	31	86 651	34	124 616	29	169 979	12	33 938	4	86 149	19	26 019	129	527 352
3 ou 4 territoires	20	188 407	49	311 945	32	998 369	6	115 222	3	7 981	8	21 773	118	1 643 697
Entre 5 et 9 territoires	19	268 135	45	1 135 564	38	1 057 992	9	304 329	4	863 620	6	67 763	121	3 697 403
Entre 10 et 19 territoires	7	142 566	19	1 584 958	29	2 521 106	17	2 805 840	1	106 960	2	73 233	75	7 234 663
Entre 20 et 29 territoires	2	396 887	6	1 199 637	11	3 158 074	4	1 091 157	-	-	1	66 253	24	5 912 008
Plus de 30 territoires	1	195 665	5	1 799 775	11	9 269 190	4	5 544 011	4	8 821 913	-	-	25	25 630 554
Total	166	1 448 313	237	6 277 220	227	17 283 167	88	9 979 860	25	9 890 424	126	385 760	869	45 264 744

*Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné



La tendance des dernières années indiquait que les longs-métrages français dont le budget est inférieur à 5 M€ bénéficient d'une distribution de plus en plus large. En 2019, 40 productions sont lancées sur plus de 10 territoires étrangers, soit 2 de moins qu'en 2018, mais 7 de plus qu'en 2017 et 8 de plus qu'en 2016. Après avoir grimpé à 20 unités en 2018, le nombre de films débarquant sur 20 territoires ou plus baisse lui aussi (14), tout en se maintenant au-dessous des années précédentes (9 en 2017 et 14 en 2016). 3 titres appartenant à cette catégorie ravissent plus de 500 000 cinéphiles étrangers (contre 6 en 2018, dont 1 millionnaire) : *Woman at War*, *Doubles vies* et *Portrait de la jeune fille en feu*. Par ailleurs, ils ont tous été exploités sur plus de 28 marchés étrangers. Parmi les 403 films au budget inférieur à 5 M€ et recensés dans les salles étrangères en 2019 (368 en 2018), la majorité (57 %) est sortie sur 2 territoires ou moins. Alors qu'il a toujours augmenté au fil des dernières années, ce ratio est le plus bas enregistré depuis 2016. Pour conclure, les films dont le budget est inférieur à 5 M€ engendrent 7,7 millions d'entrées, soit 17 % du cumul annuel et 44,9 % de moins que celui de 2018 dopé par *Call Me by Your Name* et ses 3,6 millions de tickets.

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LE BUDGET (en millions)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total	Moyenne sur 10 ans
Moins de 2 M€	0,6	0,7	0,8	0,7	2,6	2	2,9	2,1	2	1,4	15,9	1,6
Entre 2 M€ et 5 M€	5,7	7,6	7,2	5,1	6,8	5,1	8,7	7,3	12,1	6,3	71,8	7,2
Entre 5 M€ et 10 M€	5,4	10,6	40,1	16,3	11,3	9,1	12	13,5	13,4	17,3	148,9	14,9
Entre 10 M€ et 20 M€	15	10,5	26,8	9	16,7	16,6	10,5	11,3	10,7	10	137	13,7
Plus de 20 M€	33,1	44,8	69	19,4	82,5	77,9	6,3	48,3	5,3	9,9	396,5	39,7
NC*	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	0,2	0,3	0,4	2,9	0,3
Total	60	74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	40,7	82,6	43,7	45,3	773	77,3

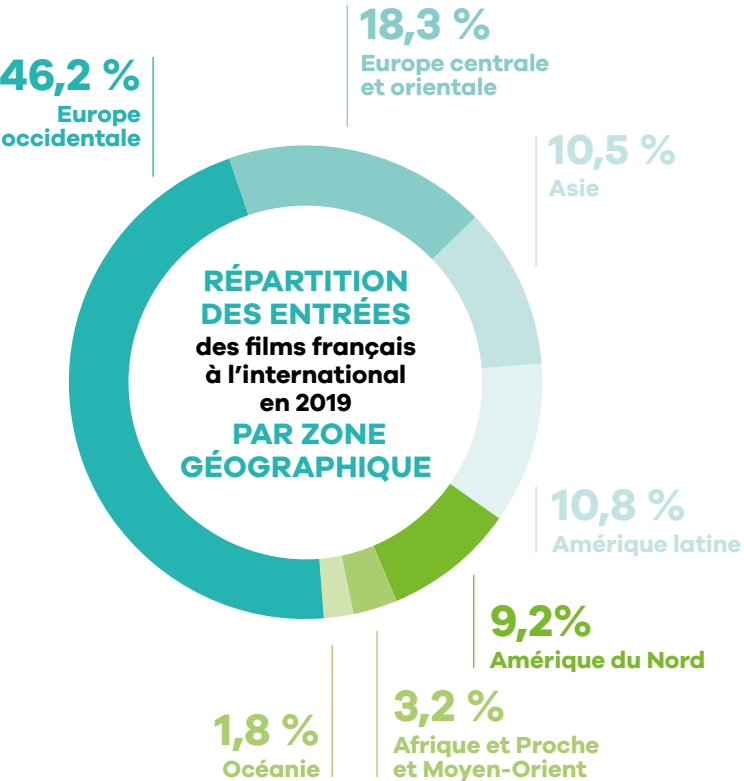
*Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

(encore) fait au bon Dieu ? et *Minuscule 2*) et *Le Grand Bain* (1,1 million au cumul) les 500 000 en 2019. 8 films sont distribués sur plus de 20 marchés, 5 de moins qu'en 2018. En Asie, *Minuscule 2* apporte 554 000 tickets et aide sa catégorie à obtenir sa meilleure part, toutes zones confondues (27 %) ; à l'opposé, cette part se réduit à 8,4 % en Amérique du Nord.

Après une année terne, les films à très gros budget (plus de 20 M€) signent une remontée en force avec +85,9 % d'entrées générées dans le monde. Il est néanmoins nécessaire de relativiser tout enthousiasme. En observant de près les performances de cette catégorie au fil des années, on remarque que 2019 est une des 3 plus mauvaises années, qui demeurent au-dessous du seuil des 10 millions. Les 2 autres, 2016 et 2018, souffraient car elles étaient privées d'un titre locomotive à haut potentiel. Or, ce titre est là en 2019, *Anna*, mais sa carrière (4,7 millions de spectateurs) reste bien en deçà des exploits des précédentes réalisations de Luc Besson qui ont impacté la moyenne sur la décennie calculée à 39,7 millions, 4 fois plus que le score global des films à très gros budget en 2019. L'autre titre millionnaire est *Astérix – Le Secret de la potion magique*, suivi de *J'accuse* et des *Frères Sisters* (1 million de spectateurs depuis 2018) tous 2 dépassant les 500 000 tickets en 2019. Comme en 2017, 4 titres arrivent dans plus de 30 territoires (contre 1 seul en 2018). Les films dont le budget est supérieur à 20 M€ participent à hauteur de 34,6 % aux entrées totales en Europe centrale et orientale, leur part la plus solide parmi toutes les régions, tandis que leur impact sur le cumul d'Océanie est moindre (6,8 %).

ANALYSE SELON LA ZONE GÉOGRAPHIQUE

L'Europe occidentale maintient son statut de zone leader d'exportation du cinéma français



Amérique du Nord
4,2 millions
(PdM : 9,2 %)

Amérique latine
4,9 millions
(PdM : 10,8 %)

Europe occidentale
20,9 millions
(PdM : 46,2 %)

Europe centrale et orientale
8,3 millions
(PdM : 18,3 %)

Afrique et Proche et Moyen-Orient
1,4 million
(PdM : 3,2 %)

Asie
4,8 millions
(PdM : 10,5 %)

Océanie
0,8 million
(PdM : 1,8 %)

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LA ZONE GÉOGRAPHIQUE

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Entrées 2019 (en millions)
Afrique et Proche et Moyen-Orient	1,5 %	2,5 %	2,1 %	2,3 %	2,2 %	3,4 %	1,8 %	2,8 %	2,9 %	3,2 %	1,4
Amérique du Nord	23,6 %	29,7 %	22,3 %	16,6 %	17,8 %	13,6 %	15,3 %	12,8 %	10,5 %	9,2 %	4,2
Amérique latine	8,3 %	9,1 %	11,6 %	11,1 %	10,3 %	20,3 %	12,5 %	12,7 %	13,9 %	10,8 %	4,9
Asie	17,5 %	7,9 %	14,1 %	16,8 %	26,6 %	26,4 %	10,2 %	22,8 %	12,1 %	10,5 %	4,8
Europe centrale et orientale	10,2 %	9,4 %	9,8 %	11,9 %	12,1 %	9,6 %	11,8 %	16,6 %	15,4 %	18,3 %	8,3
Europe occidentale	36,9 %	38,6 %	37,1 %	38,5 %	29,1 %	24,8 %	46,1 %	30,2 %	42,5 %	46,2 %	20,9
Océanie	2,1 %	2,7 %	3,1 %	2,8 %	1,9 %	1,9 %	2,3 %	2 %	2,6 %	1,8 %	0,8
Entrées totales du cinéma français	60	74,3	144	50,8	120,2	111,4	40,7	82,6	43,7		45,3

EUROPE OCCIDENTALE



Pour la 4^e année consécutive, l'Europe occidentale maintient sa place de leader comme zone d'exportation des films français. En 2019, la région repasse au-delà des 20 millions d'entrées et concentre presque la moitié des tickets comptabilisés par le cinéma hexagonal hors de ses frontières, ce qui se traduit par la plus large part de la décennie. Seule zone avec l'Europe de l'Est et l'Afrique et le Proche et Moyen-Orient à afficher un cumul supérieur à l'année précédente (+12,4 %), elle est aidée par la carrière mitigée d'*Anna* qui n'a pas permis l'envol des compteurs des autres zones, notamment l'Asie, traditionnellement friandes de ce genre de productions. Parmi les 16 territoires étudiés en Europe occidentale dans ce Bilan, 6 totalisent plus de 1 million d'entrées et 5 accèdent au top 10 mondial en nombre de spectateurs pour les films hexagonaux, dont la totalité du podium où l'Italie conforte sa place de 1^{er} territoire à l'image de 2018. Le public grec offre une PdM de 8,1 % au cinéma français grâce à 83 nouvelles sorties, tandis qu'on en compte 70 au Portugal. Si l'Europe du Nord fait globalement face à une baisse de la fréquentation des cinémas (et les performances des films français suivent cette tendance), ce sont notamment les marchés germanophones qui s'avèrent particulièrement en forme. *Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?* ravit 1,4 million de spectateurs dans la seule Allemagne et engendre 82 % de son résultat en Europe de l'Ouest ! Les autres titres millionnaires sont *Mia et le lion blanc* et le dernier opus d'*Astérix*. En Italie, *J'accuse* fait sensation fort de 483 000 entrées. L'Europe occidentale voit la prédominance des productions majoritaires dont la part se muscle davantage en 2019 (10 points de plus que la moyenne des 10 dernières années), et c'est la 3^e meilleure année pour les films en langue française depuis 2010. Comme de coutume, les comédies et les drames conservent les faveurs des publics de la région : le premier genre réalise 42,5 % des entrées totales, sa meilleure part des dernières années, toutes zones confondues.

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2019

En nombre d'entrées des films français			
4,4 millions	4,2 millions	3,6 millions	
Italie	Allemagne	Espagne	

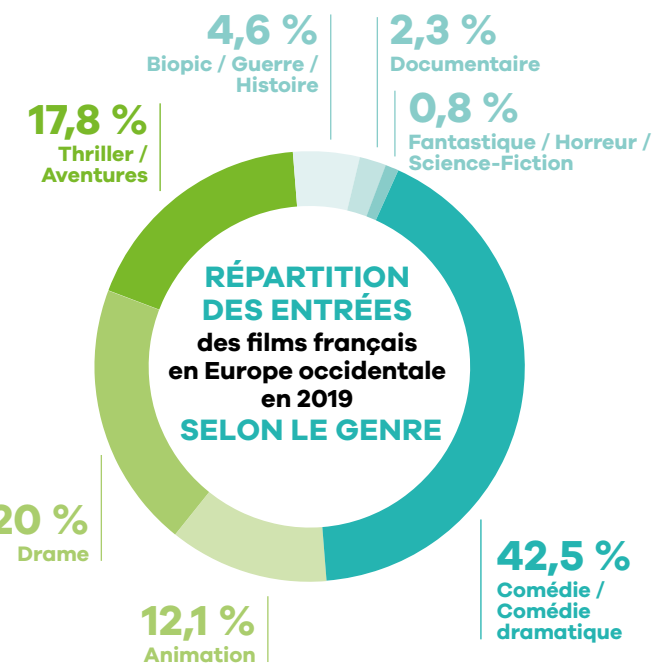
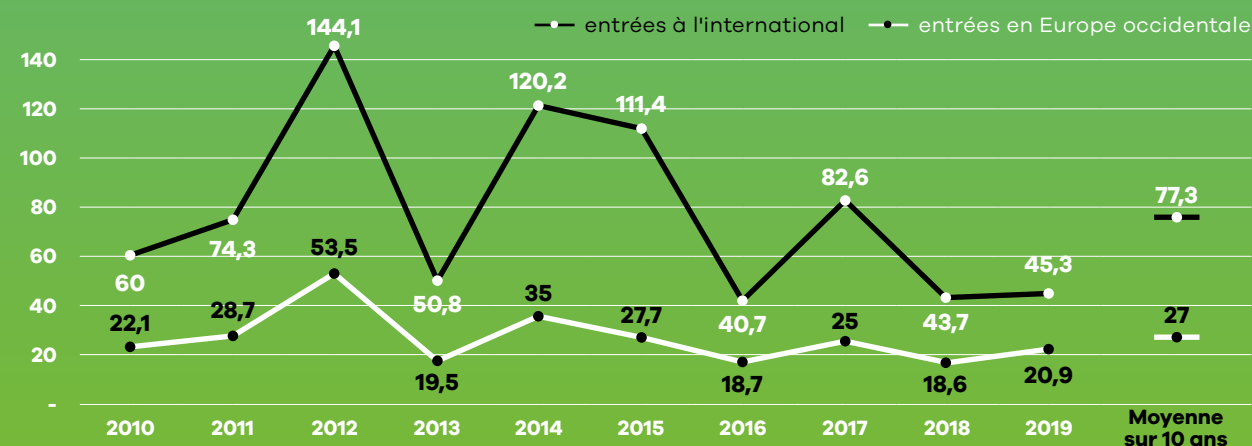
En part de marché des entrées des films français			
12 %	10,3 %	8,1 %	
Suisse	Belgique & Luxembourg	Grèce	

En nombre de films français sortis			
162	138	95	
Suisse	Belgique & Luxembourg	Espagne	

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019 (en entrées)

- 1 *Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*
→ 2,9 millions
- 2 *Mia et le lion blanc*
→ 2,4 millions
- 3 *Astérix – Le Secret de la potion magique*
→ 1,7 million

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE OCCIDENTALE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)

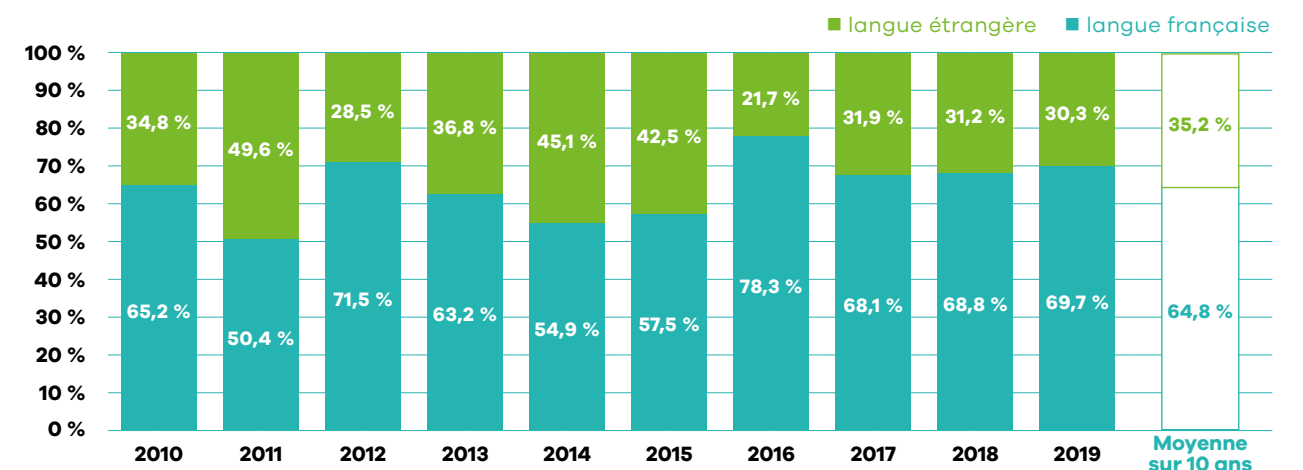


20,9
MILLIONS

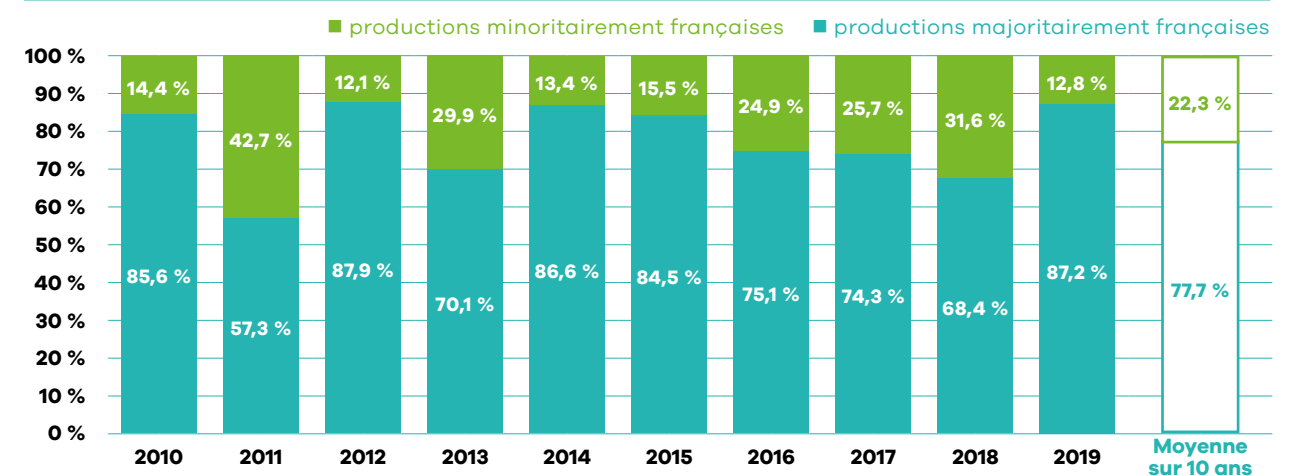
46,2 %

DES ENTRÉES
DU CINÉMA
FRANÇAIS
À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE OCCIDENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE OCCIDENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte les résultats des films français dans les 16 territoires suivants : Allemagne, Autriche, Belgique & Luxembourg, Danemark, Espagne, Finlande, Grèce, Islande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni & Irlande, Suède, Suisse et Turquie. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés à Chypre.

EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE



À l'image de 2018, l'Europe centrale et orientale décroche la 2^e place et sa part de 18,3 % est la 2^e plus forte depuis 2010. C'est la zone dont le cumul connaît la hausse la plus spectaculaire : +23,5 % par rapport à l'année précédente. Cela étant, il lui manque 1 million d'entrées pour atteindre la moyenne de la décennie. À quelques exceptions près, la fréquentation progresse dans la région, et, parmi les 17 pays étudiés, 2 totalisent plus de 1 million d'entrées pour le cinéma hexagonal et se hissent dans le top 10 mondial : la Russie et la Pologne. 2019 a offert 42,8 % de tickets supplémentaires aux productions françaises sur le marché polonais, mais le slovaque est encore plus généreux (+66 %). En revanche, elles ont plus de mal à se faire une place sur les écrans balkaniques. 2 titres (contre 1 seul en 2018) réunissent plus de 1 million de cinéphiles : *Anna* et *Astérix – Le Secret de la potion magique*. Le thriller génère 1 entrée sur 3 dans les salles d'Europe de l'Est et fait s'envoler son genre qui remporte sa meilleure part mondiale (31,2 %). Compte tenu également des résultats de *Mia et le lion blanc*, il n'est pas étonnant de voir les productions en langue étrangère rafler 56,5 % du cumul annuel et s'imposer pour la 4^e fois depuis 2010. De leur côté, les films EOF misent principalement sur l'animation et la comédie, valeurs sûres dans la région (ensemble elles apportent 45 % des tickets annuels). Autre exploit : les productions majoritaires l'emportent avec 89,2 % des spectateurs, un ratio atteint pour la 1^{re} fois depuis 2010. 6 territoires de la zone affichent parmi les plus fortes PdM du cinéma français à l'international et 7 des 20 sociétés ayant sorti le plus grand nombre de nouveaux titres hexagonaux hors de nos frontières sont basées en Europe de l'Est.

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2019

En nombre d'entrées des films français			
3 millions	2,3 millions	0,6 million	
Russie	Pologne	Ukraine	

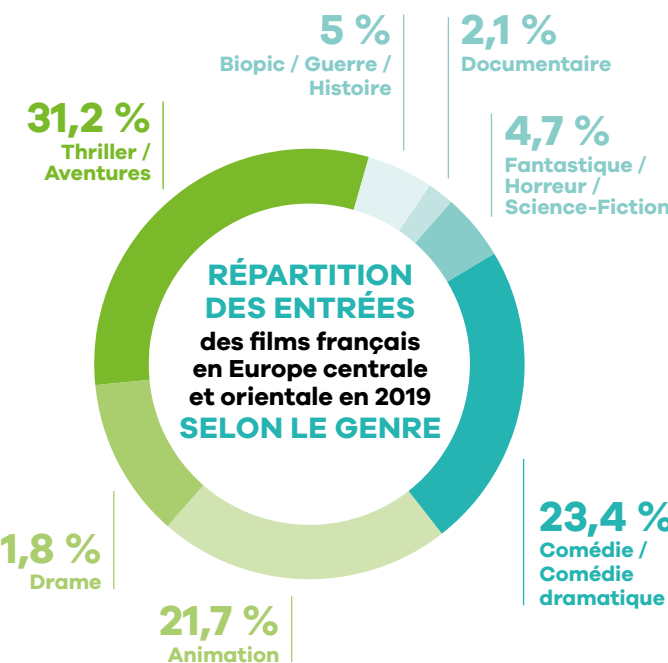
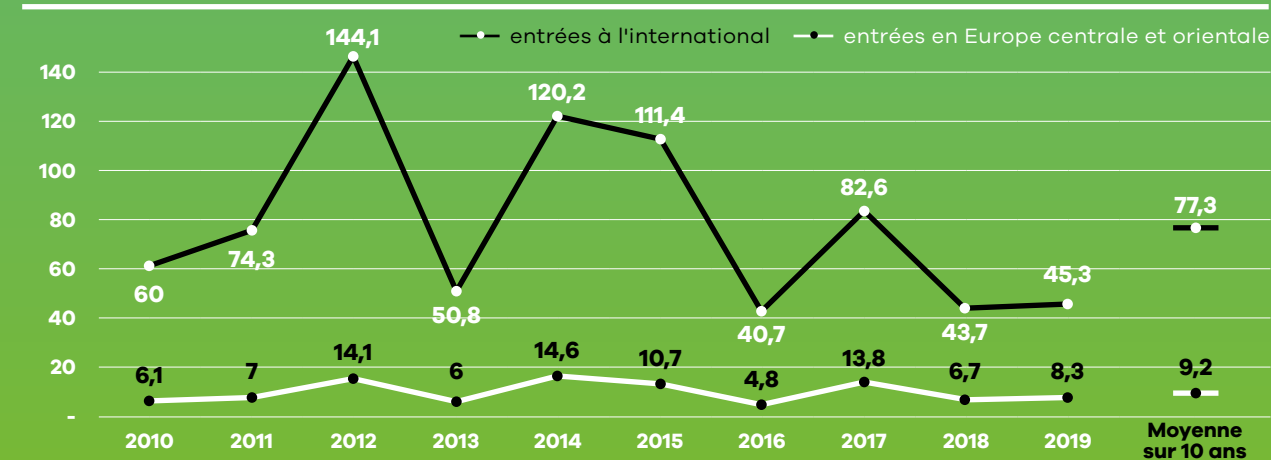
En part de marché des entrées des films français			
4,2 %	3,8 %	3,5 %	
Slovénie	Pologne	Slovaquie	

En nombre de films français sortis			
57	52	50	
Russie	Hongrie	Serbie & Monténégro	

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019 (en entrées)

- 1 *Anna*
→ 1,4 million
- 2 *Astérix – Le Secret de la potion magique*
→ 1,1 million
- 3 *Mia et le lion blanc*
→ 0,9 million

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)

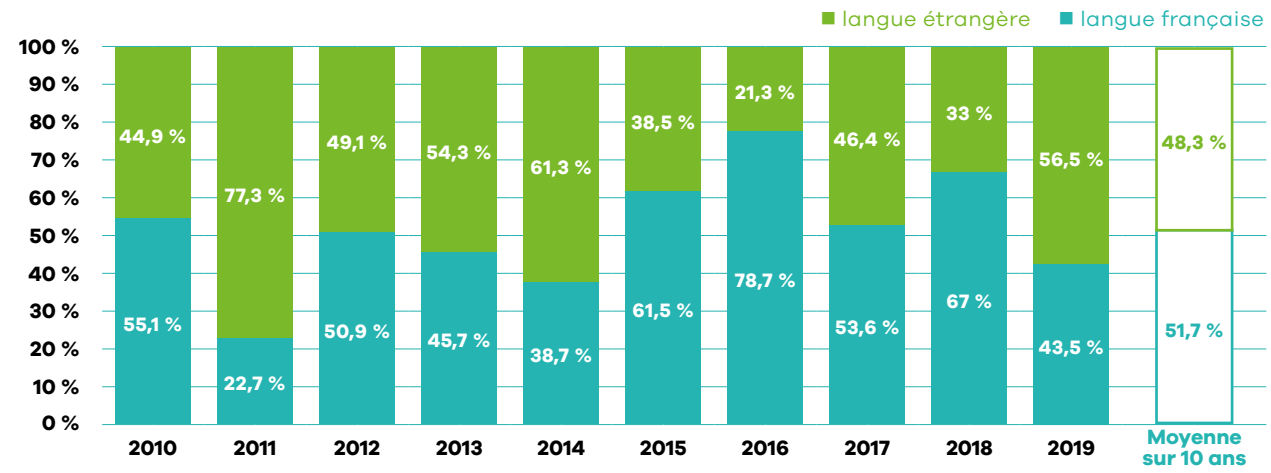


8,3 MILLIONS

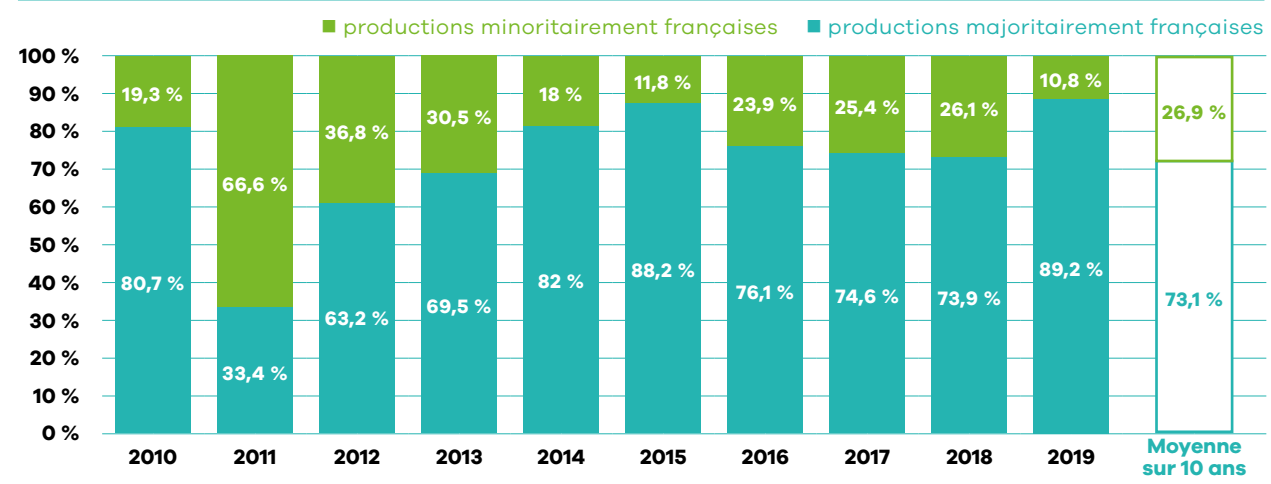
18,3 %

DES ENTRÉES DU CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 17 territoires suivants : Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Estonie, Hongrie, Kazakhstan, Lettonie, Lituanie, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie, Serbie & Monténégro, Slovaquie, Slovaquie, Slovaquie et Ukraine. Malgré sa position géographique, le Kazakhstan fait partie de cette zone du fait de la dépendance étroite de son marché cinématographique des acheteurs et des distributeurs russes.

AMÉRIQUE LATINE



Le cinéma français signe sa pire année de la décennie en Amérique latine. Alors que cette zone apporte annuellement en moyenne 10 millions d'entrées depuis 2010, son cumul bascule sous la barre des 5 millions en 2019 et est de 19,4 % inférieur à celui de 2018, ce qui fait de cette région la 2^e à avoir connu le recul le plus fort après l'Océanie. Le Mexique est le 7^e territoire en nombre d'entrées pour les films hexagonaux et confirme sa position de leader de la zone devant le Brésil. Malgré un nombre de sorties élevé, les productions françaises perdent respectivement 21,4 % et 27,2 % de leurs spectateurs de 2018 dans ces 2 pays. Elles signent une année moins brillante sur la majorité des autres marchés locaux, avec 2 exceptions notables. La première est la Colombie (+48 %) où *Mia et le lion blanc* a rassemblé 265 000 spectateurs et s'illustre comme le seul territoire de la zone où le cinéma français affiche une part de marché supérieure à 1 %. Le second est le Pérou (+24,6 %), où *Dans la brume* réalise sa meilleure performance hors France (170 000 entrées) et permet au genre fantastique / horreur / science-fiction de remporter sa plus importante PdM, toutes zones confondues. Pourtant, à l'exception du vénézuélien, les voyants des marchés de la région sont tous au vert, mais, si les cinématographies nationales sont peu riches en titres et en spectateurs (hors Argentine, Brésil et Mexique), le cinéma américain est dominant avec des parts de marché comprises entre 84 % et 95 %, ce qui lui a permis de réaliser plusieurs records historiques en Amérique latine en 2019. Aucun film français ne réunit plus de 1 million de cinéphiles latino-américains, et l'absence de succès à l'image de *Everybody Knows* ou de *Ghostland* (leaders de 2018) permet aux productions majoritaires de revenir en force avec presque 82 % des entrées totales, tandis que les films en langue étrangère ne devancent plus ceux en langue française comme l'année précédente.

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2019

En nombre d'entrées des films français			
2 millions	1,1 million	0,8 million	
Mexique	Brésil	Colombie	

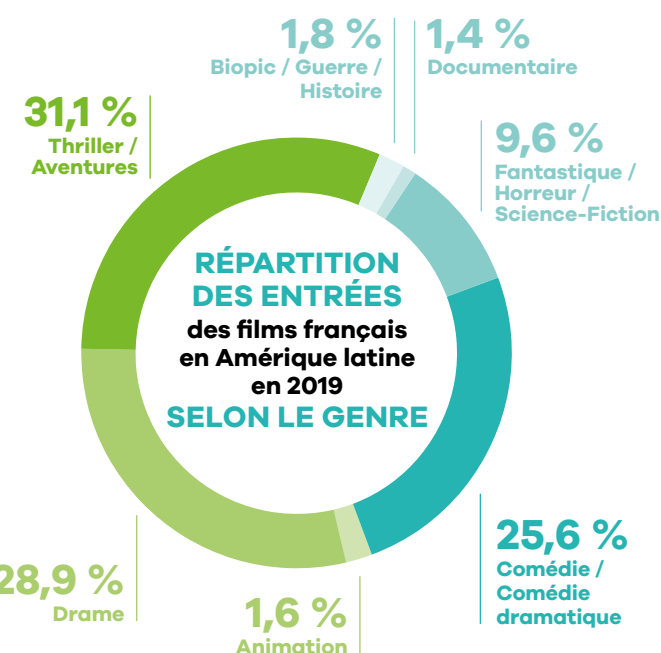
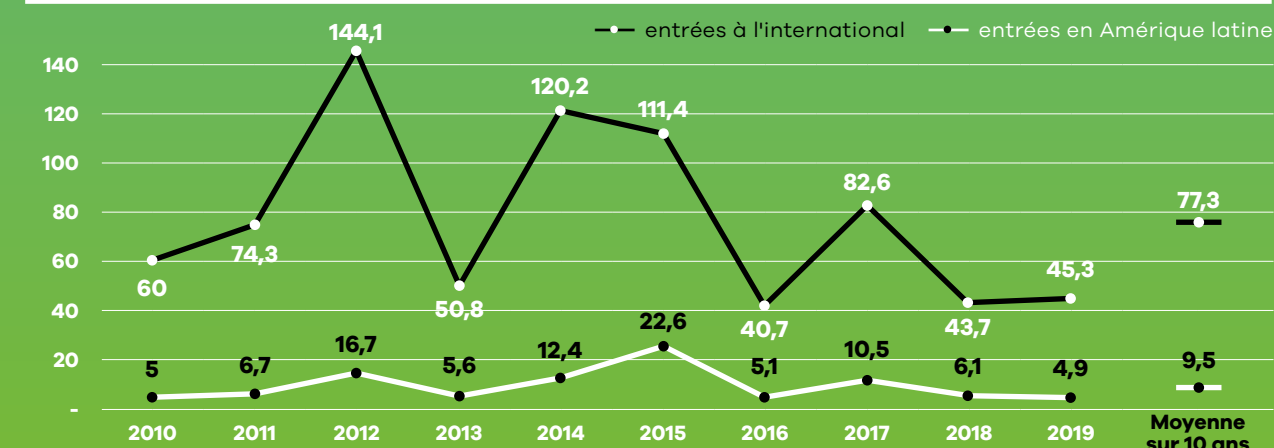
En part de marché des entrées des films français			
1,1 %	0,9 %	0,7 %	
Colombie	Uruguay	Équateur Pérou	

En nombre de films français sortis			
70	52	36	
Brésil	Mexique	Colombie	

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019 (en entrées)

- 1 *Mia et le lion blanc* → 0,9 million
- 2 *Anna* → 0,5 million
- 3 *Dans la brume* → 0,4 million

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE LATINE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)

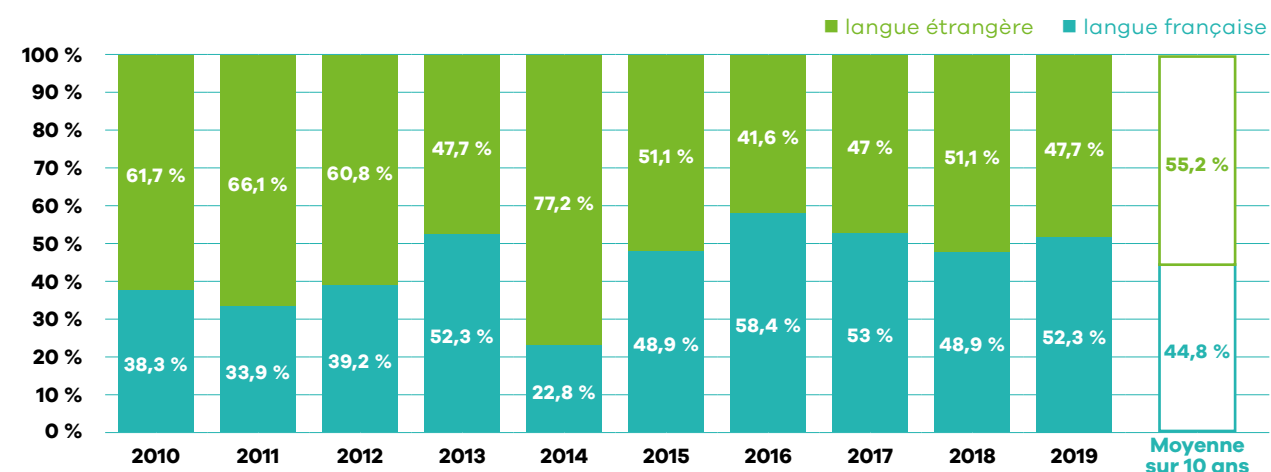


4,9
MILLIONS

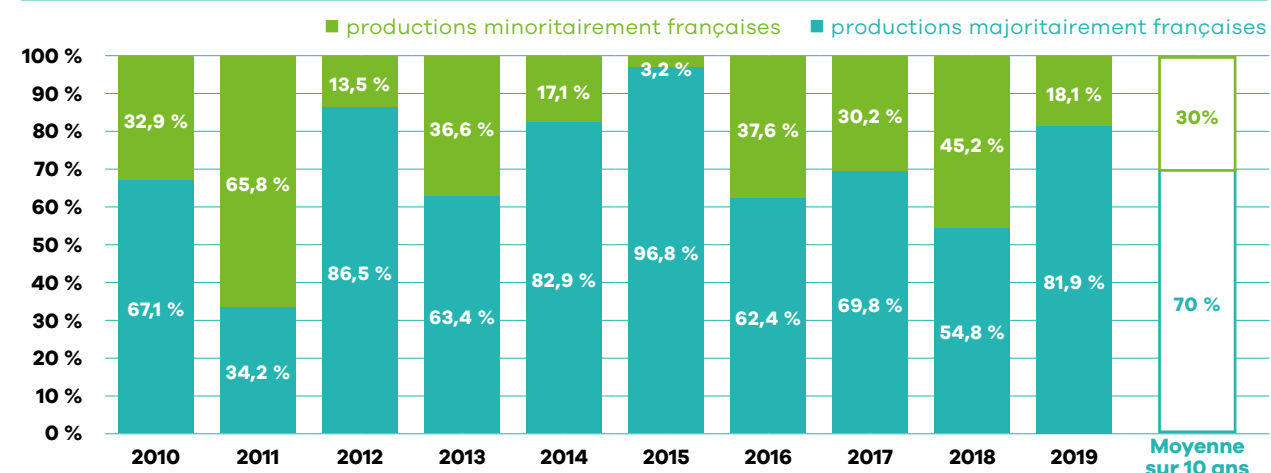
10,8 %

DES ENTRÉES
DU CINÉMA
FRANÇAIS
À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE LATINE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE LATINE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 12 territoires suivants : Argentine, Bolivie, Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Équateur, Mexique, Paraguay, Pérou, Uruguay et Venezuela. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés dans les 9 territoires suivants : Aruba, Curaçao, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, République dominicaine, Salvador et Suriname.

ASIE



En 2019, le cinéma français perd 7,5 % de ses entrées en Asie (où les marchés sont globalement en hausse ou stables) par rapport à l'année précédente et, à l'image de 2016, leur cumul passe sous la barre des 5 millions pour la 2^e fois depuis 2010, équivalant presque à un tiers de la moyenne calculée sur 10 ans. Fait marquant : la Chine perd son rôle de leader de la région qu'elle détenait depuis 2013 et disparaît de la liste des 10 territoires les plus riches en spectateurs pour les films hexagonaux. Pourtant, 11 nouveaux titres sont sortis en Chine (un record !), dont 10 en langue française, et le seul à franchir les 500 000 tickets est *Minuscule 2*, par ailleurs le seul film du top 5 des films français de 2019 à arriver sur ce marché. L'absence d'un titre locomotive qui a toujours fait s'envoler les compteurs chinois participe à expliquer la baisse de 55,7 % des entrées françaises dans ce pays, la plus importante de la zone. Le Japon, seul marché asiatique au sein du top 10 mondial et 2^e millionnaire avec la Chine, devient le plus francophile de la région : plus gros nombre d'entrées, 1^{er} part de marché française et plus important volume de titres sortis. À l'exception de la Chine, de la Malaisie et de Taïwan, le cinéma français attire davantage les cinéphiles asiatiques qu'en 2018, mais dans aucun des 12 territoires la part de marché tricolore ne dépasse 1 %. *Anna* assure la présence française sur des marchés plus ouverts aux productions en langue anglaise, sans pour autant égaler ses prédécesseurs, mais il ne débarque pas sur les écrans chinois. Conséquence directe, les films EOF s'imposent avec une part dépassant 50 % pour la 3^e fois de la décennie, alors qu'elle était habituellement repoussée sous 30 % quand une réalisation de Besson était distribuée. 1 film flirte avec 1 million d'entrées dans la zone (*Anna*) et 2 atteignent les 500 000. L'animation conserve sa place de choix, car sa part de 23,2 % est la plus forte parmi toutes les zones, après les thrillers/aventures et devant les drames.

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2019



En nombre d'entrées des films français

1,4 million Japon	1,1 million Chine	0,8 million Corée du Sud
-----------------------------	-----------------------------	------------------------------------



En part de marché des entrées des films français

0,7 % Japon	0,7 % Taïwan	0,7 % Hong Kong
-----------------------	------------------------	---------------------------



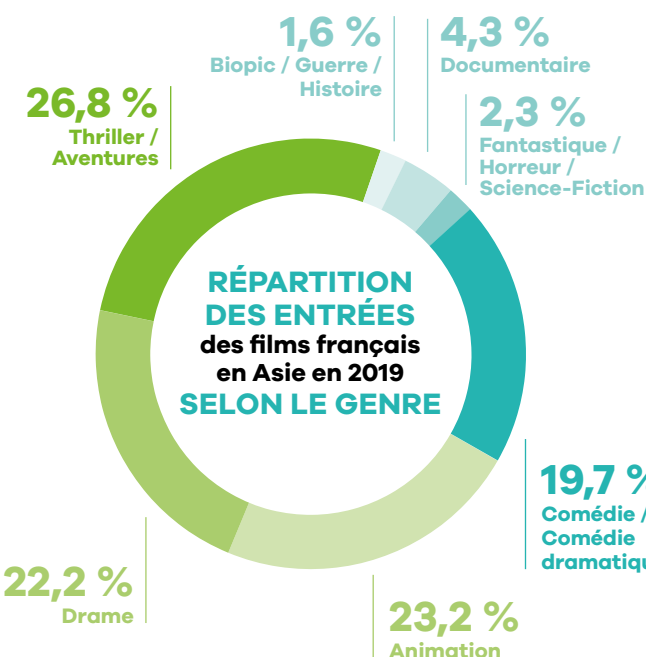
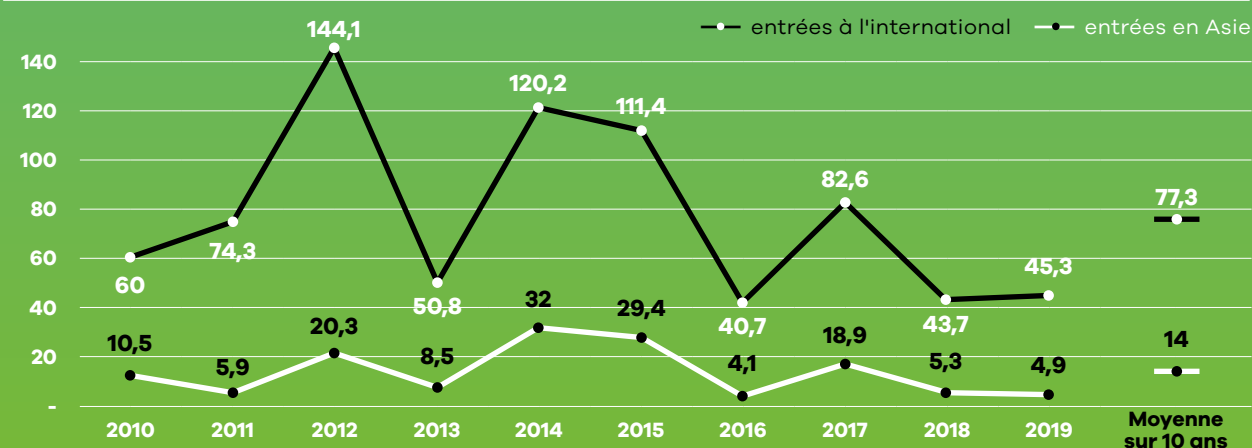
En nombre de films français sortis

70 Japon	57 Taïwan	53 Corée du Sud
--------------------	---------------------	---------------------------

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019 (en entrées)

- 1 *Anna*
→ 1 million
- 2 *Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde*
→ 0,5 million
- 3 *Drôles de petites bêtes*
→ 0,3 million

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN ASIE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



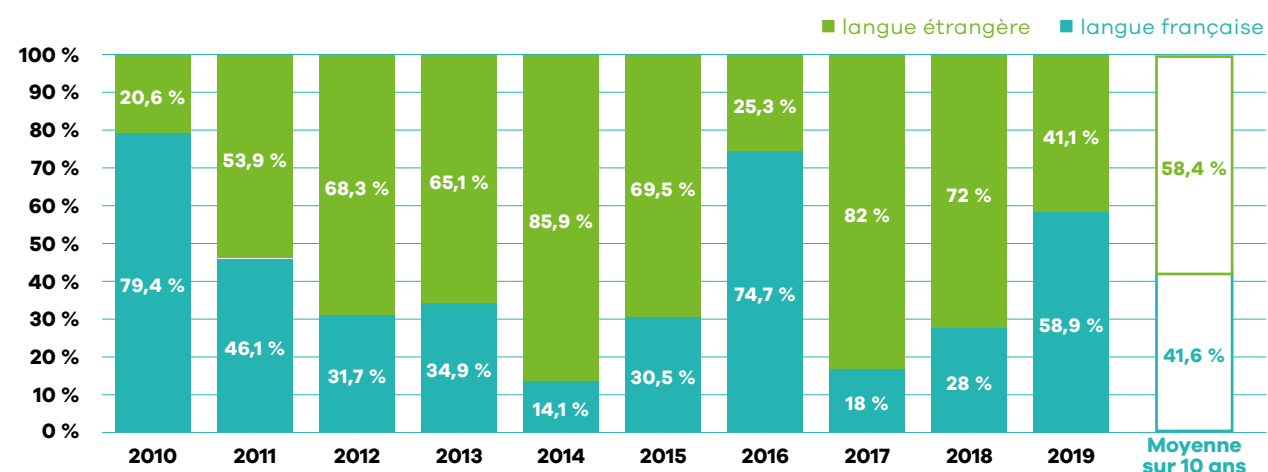
4,8
MILLIONS

10,5 %

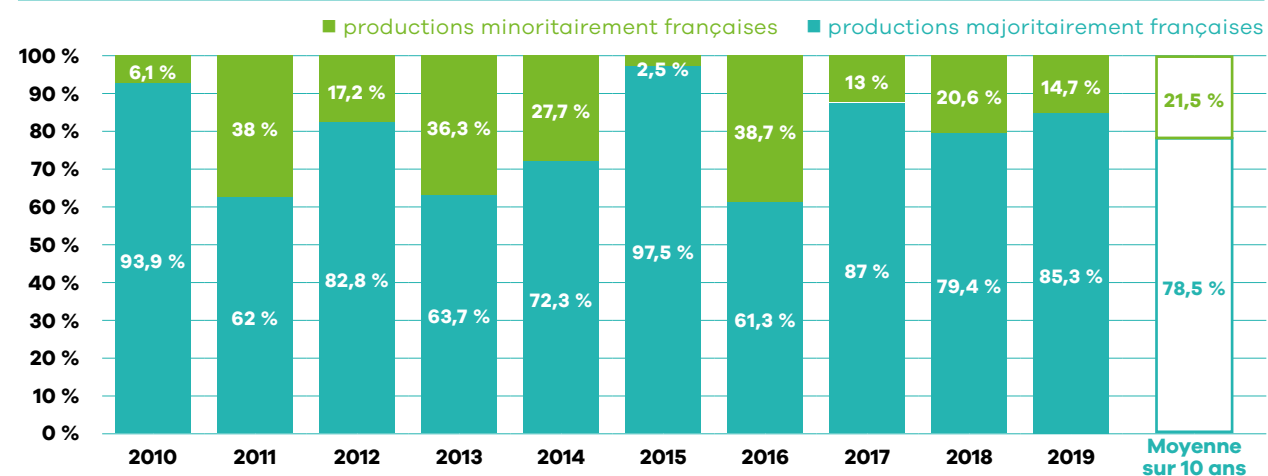
DES ENTRÉES
DU CINÉMA
FRANÇAIS
À L'INTERNATIONAL



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN ASIE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN ASIE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 12 territoires suivants : Chine, Corée du Sud, Hong Kong, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande et Vietnam. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés dans les 6 territoires suivants : Bangladesh, Cambodge, Laos, Mongolie, Pakistan et Sri Lanka.

AMÉRIQUE DU NORD



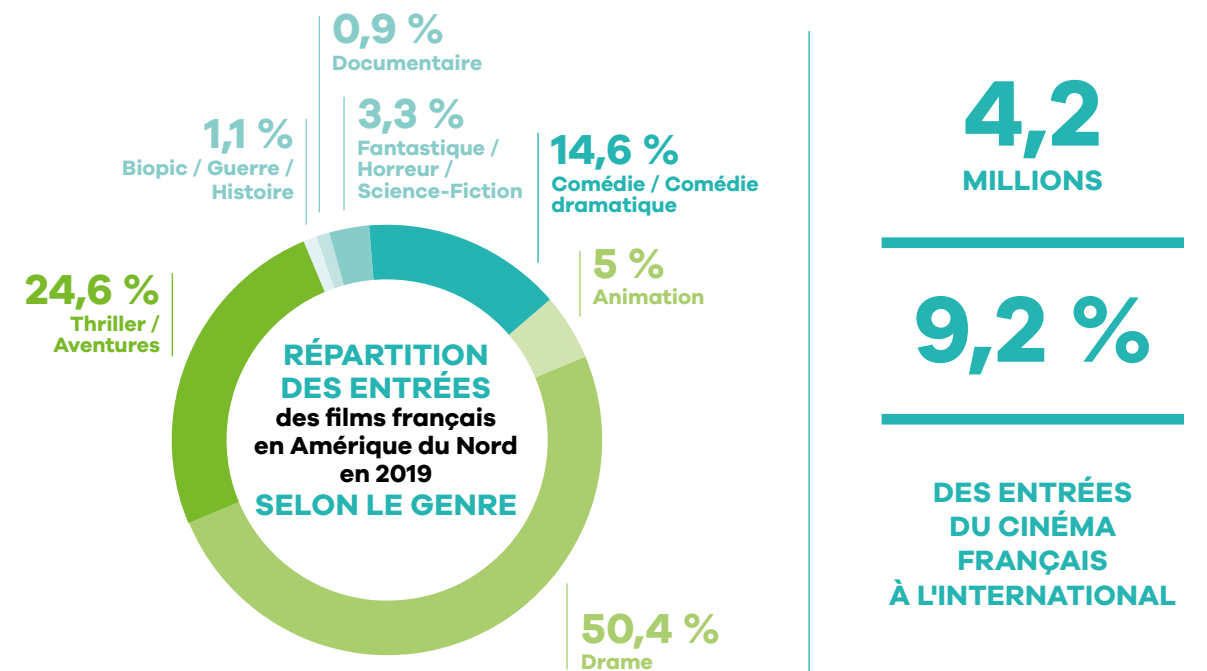
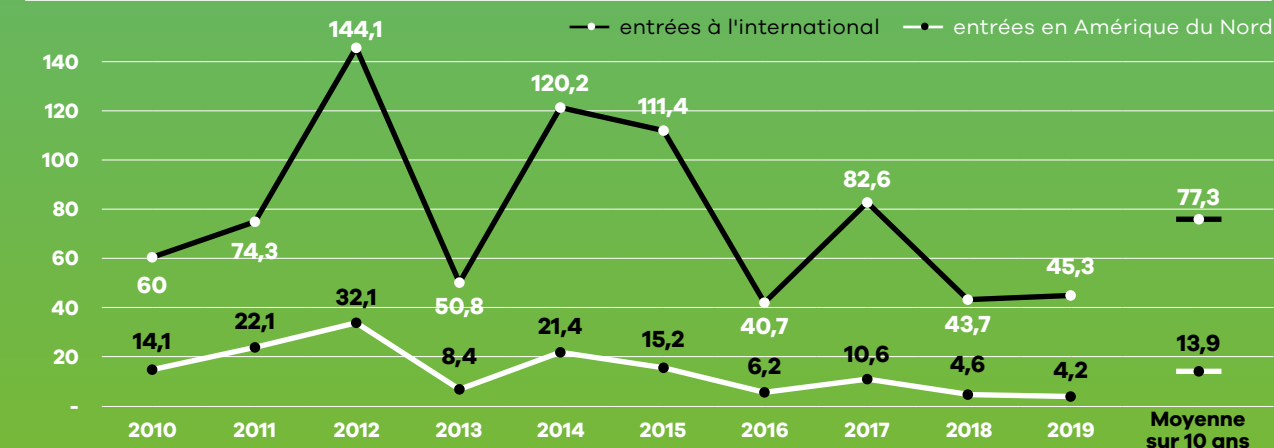
Jamais l'Amérique du Nord n'était tombée si bas : bien que la fréquentation locale soit en hausse, le cinéma français génère 9,4 % d'entrées de moins que l'année précédente. Certes, on est loin de la chute de 2018 (-56,4 % sur 2017), mais une sortie d'un titre de Luc Besson permettait traditionnellement de réunir plus de 10 millions de spectateurs dans la région : en 2019, **Anna** arrête ses compteurs avant le million (7,7 M\$). Le cumul annuel de la zone de 4,2 millions est le pire de la décennie, par ailleurs plus de 3 fois inférieur à la moyenne, et sa part continue de s'éroder et descend pour la 1^{re} fois sous les 10 %. Parmi les surprises de l'année, le 1^{er} film **Nevada** atteint les 5,3 M\$ au box-office américain (582 000 spectateurs). Les productions en langue étrangère continuent de s'imposer en remportant 3 entrées sur 4 du cinéma hexagonal et les productions dramatiques 1 sur 2. Voici les 2 parts les plus élevées pour ces 2 catégories toutes zones confondues. Si les fans de films tricolores sont 17 % de moins qu'en 2018 aux États-Unis et au Canada anglophone (qui quitte le podium des territoires en nombre d'entrées du cinéma français), ils augmentent de 50 % dans le Québec voisin : le dernier volet d'**Astérix** manque de peu les 200 000 tickets et le 2^e épisode du **bon Dieu** en comptabilise 124 000. La Belle Province joue un rôle stratégique en Amérique du Nord en assurant la présence et la diffusion du cinéma français, par ailleurs de nombreux distributeurs québécois se lancent de plus en plus dans la distribution de leurs titres dans les régions anglophones du Canada.

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2019

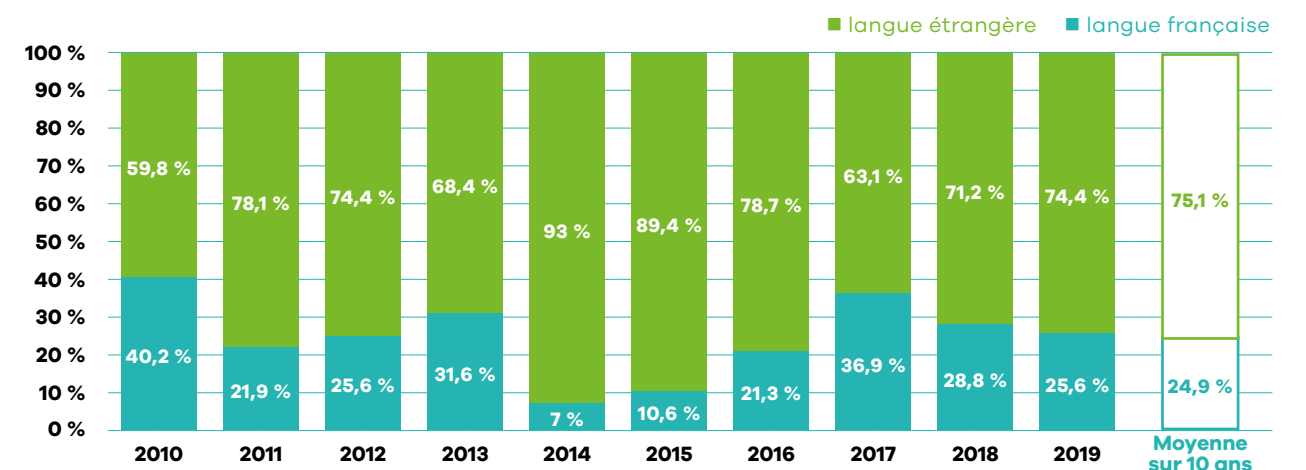
En nombre d'entrées des films français	3,2 millions États-Unis & Canada anglophone	0,8 million Québec
En part de marché des entrées des films français	4,5 % Québec	0,3 % États-Unis & Canada anglophone
En nombre de films français sortis	81 États-Unis & Canada anglophone	78 Québec
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019 (en entrées)		

- 1 **Anna**
→ 0,9 million
- 2 **Nevada**
→ 0,6 million
- 3 **Astérix – Le Secret de la potion magique**
→ 0,2 million

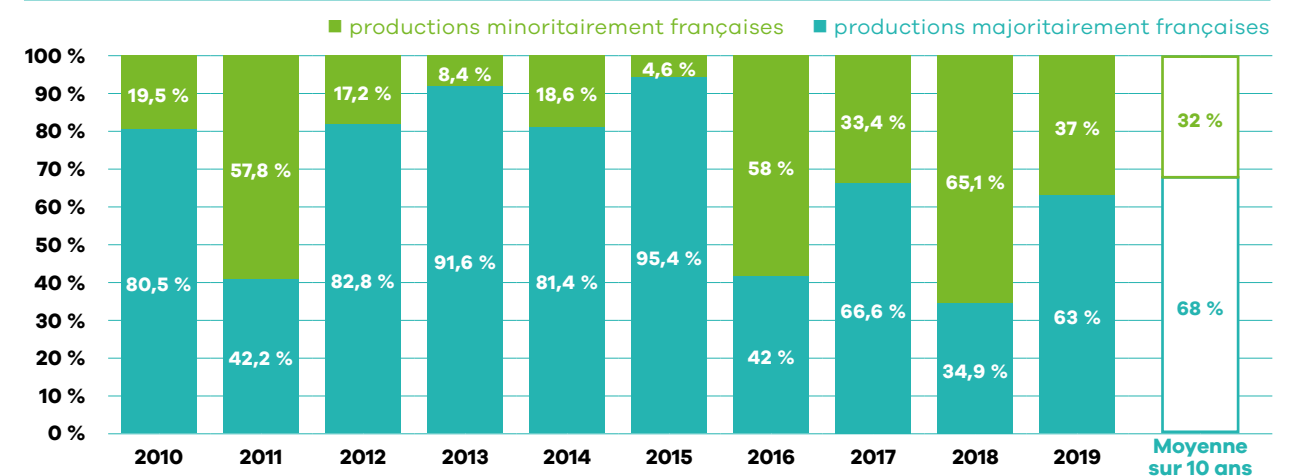
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE DU NORD ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE DU NORD DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE DU NORD DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 2 territoires suivants : États-Unis & Canada anglophone et Québec.

AFRIQUE ET PROCHE ET MOYEN-ORIENT



Étant donné la difficulté d'accès aux (rares) statistiques, il est compliqué d'avoir une vision précise de l'état du cinéma français dans les salles de cette zone géographique, caractérisée par des marchés à haut potentiel mais pas encore complètement structurés. Cela dit, les résultats des films hexagonaux sortis en Arabie Saoudite sont intégrés à ce Bilan pour la 1^{re} fois depuis l'autorisation à la réouverture des cinémas en 2018, tout comme ceux en Côte d'Ivoire, au Nigeria et en Tunisie. Il s'agit de la seule région hors Europe où le nombre de spectateurs pour les films hexagonaux progresse en 2019 par rapport à 2018 (+14 %). Localement, il augmente en Afrique du Sud et en Égypte (alors que leurs fréquentations nationales reculent) et en Israël (+20 %), mais l'année est moins riche en entrées que la précédente au Maroc (2018 fut couronnée par plusieurs exploits), en Tunisie et, en moindre mesure, aux Émirats arabes unis. Israël demeure le leader du Moyen-Orient et le Maroc celui d'Afrique, et ces 2 pays, avec la Tunisie, affichent certaines des parts de marché tricolores les plus fortes à l'international. *Anna* et *Mia et le lion blanc* font gagner du terrain aux productions en langue étrangère et inscrire leur part dans la moyenne de la décennie, et le genre thriller / aventures représente ainsi 1 entrée sur 3. Les productions en langue française peuvent compter sur la francophonie et francophilie de certains marchés (Maghreb, Liban et Israël), mais aussi sur les titres d'animation.

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2019

En nombre d'entrées des films français		
0,8 million Israël	0,1 million Maroc	0,1 million Émirats arabes unis

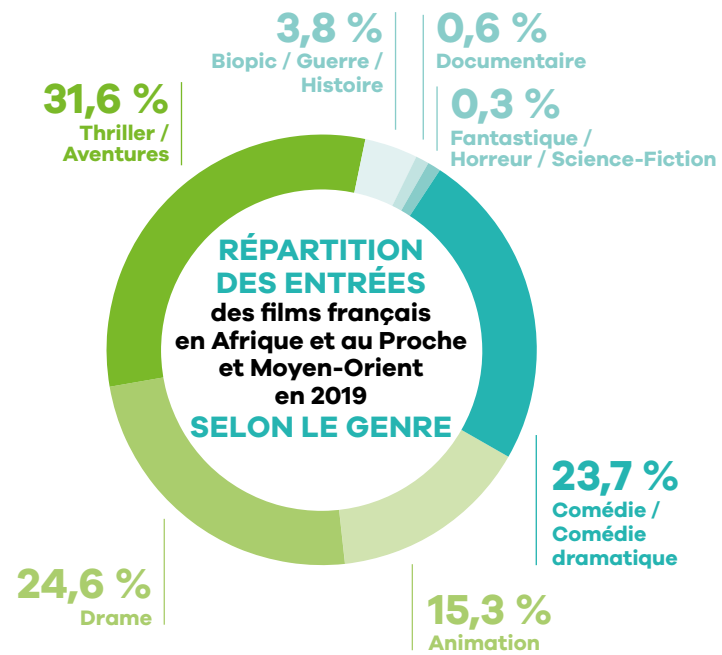
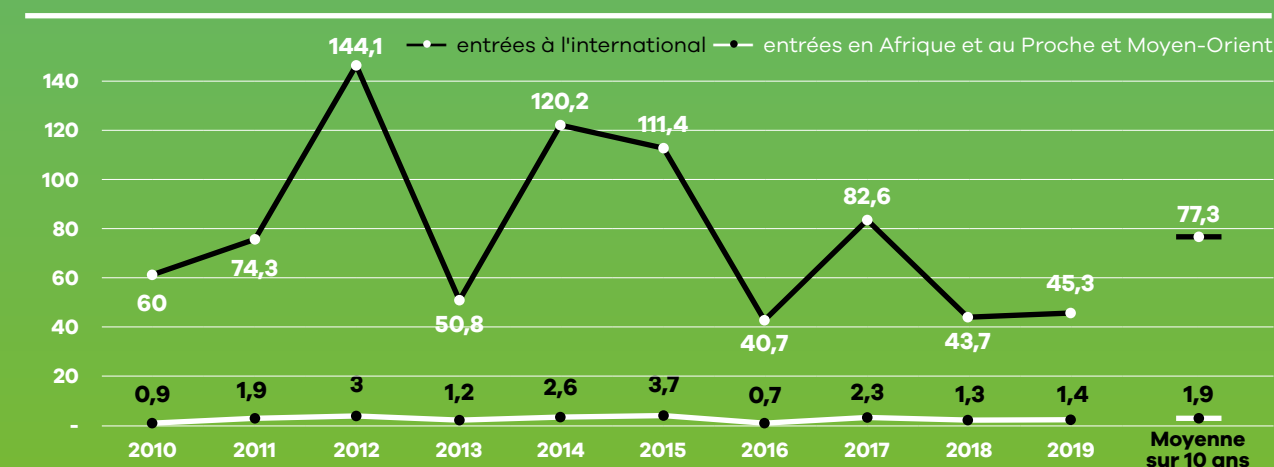
En part de marché des entrées des films français		
5,5 % Maroc	4,9 % Israël	4 % Tunisie

En nombre de films français sortis		
33 Israël	32 Liban Tunisie	31 Maroc

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019 (en entrées)

- 1 *Anna*
→ 0,3 million
- 2 *Terra Willy*
→ 0,1 million
- 3 *Mia et le lion blanc*
→ 0,1 million

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AFRIQUE ET AU PROCHE ET MOYEN-ORIENT ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)

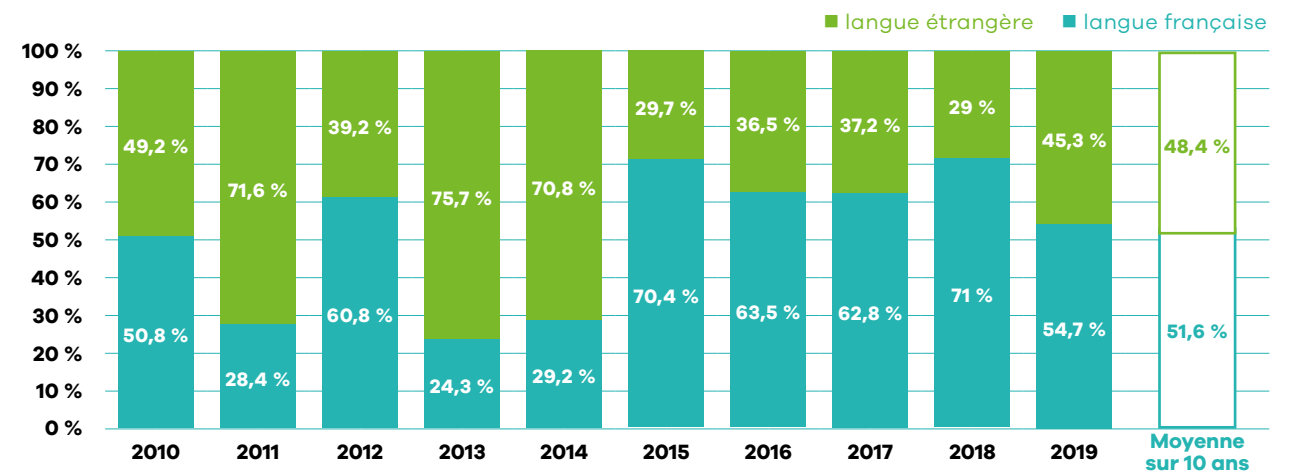


1,4
MILLION

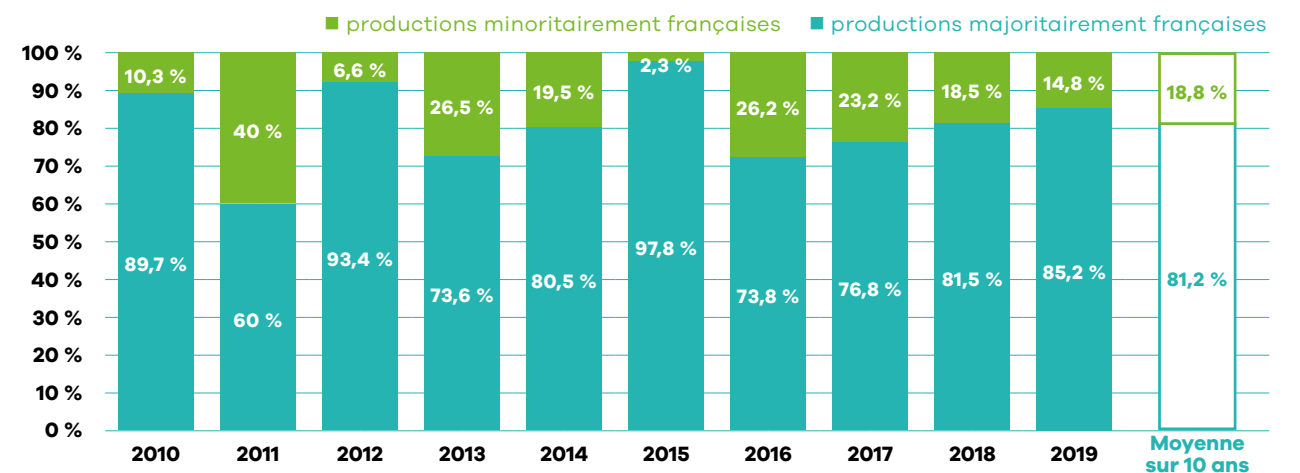
3,2 %

DES ENTRÉES
DU CINÉMA
FRANÇAIS
À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AFRIQUE ET AU PROCHE ET MOYEN-ORIENT DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AFRIQUE ET AU PROCHE ET MOYEN-ORIENT DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 9 territoires suivants : Afrique du Sud, Côte d'Ivoire, Égypte, Émirats arabes unis, Israël, Liban, Maroc, Nigeria et Tunisie. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés dans les 19 territoires suivants : Arabie Saoudite, Bahreïn, Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Gabon, Guinée, Irak, Jordanie, Koweït, Madagascar, Mozambique, Niger, Oman, Qatar, République du Congo, Rwanda, Sénégal et Togo.

OCÉANIE



En Océanie, où la fréquentation globale des salles est en baisse, les films français attirent 30,7 % de cinéphiles de moins qu'en 2018. Il s'agit de la baisse la plus aiguë parmi les 7 zones étudiées. Le cumul de 2019 (801 000 entrées) est le pire de la décennie et il passe en deçà du seuil du million pour la 2^e fois après 2016. Par rapport aux autres territoires anglophones, le public d'Océanie, l'australien en particulier, a un faible pour la langue française : depuis 2010, les entrées des films EOF représentent en moyenne 46 % du total, contre 25,6 % en Amérique du Nord. À côté des distributeurs francophiles (par exemple, Madman Entertainment et Palace Films), l'Alliance Française French Film Festival participe à la diffusion des films en langue française à travers le continent. En 2019, la part des productions minoritaires est supérieure à la moyenne de la décennie grâce à *Cold War*, *Everybody Knows* et à *Woman at War* (un succès en Nouvelle-Zélande) qui réunissent chacun entre 50 000 et 80 000 cinéphiles. Les drames et les comédies sont les genres les plus plébiscités car ils participent ensemble à hauteur de 80,7 % au total annuel. L'Australie demeure le 1^{er} territoire de la zone pour le cinéma français, tant en volume d'entrées qu'en nombre de nouveaux films sortis, bien que ce soit dans le pays-continent qu'il perde le plus de spectateurs rapport à 2018 (-32 % contre -21,1 % pour la Nouvelle-Zélande).

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2019

En nombre d'entrées des films français	
0,7 million Australie	0,1 million Nouvelle-Zélande

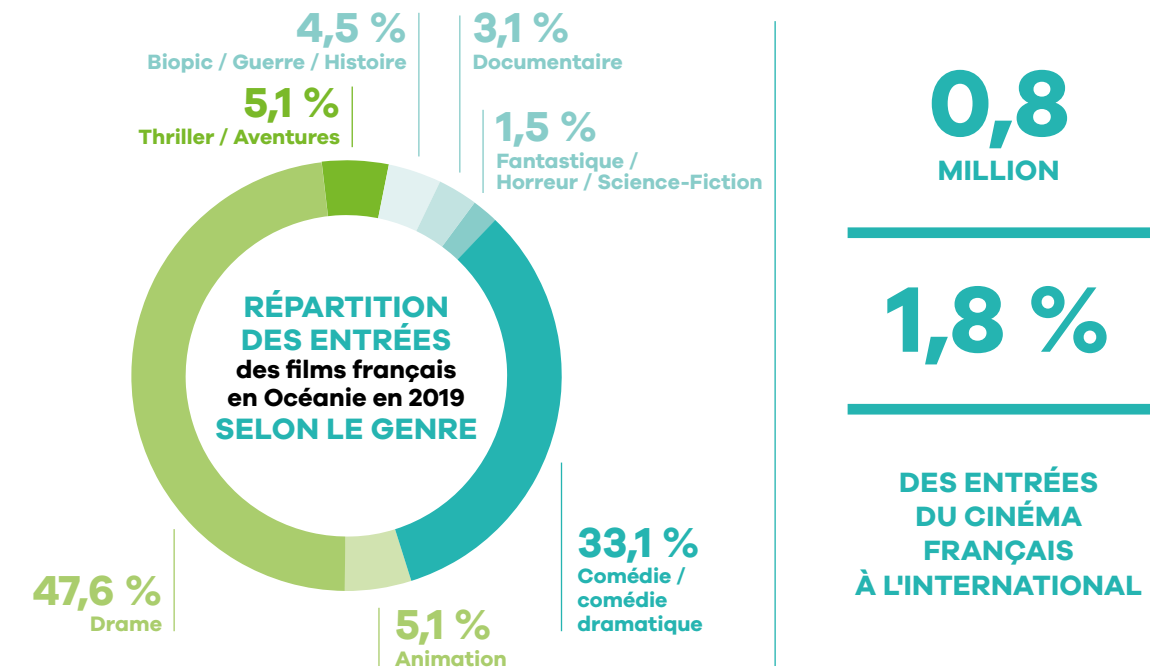
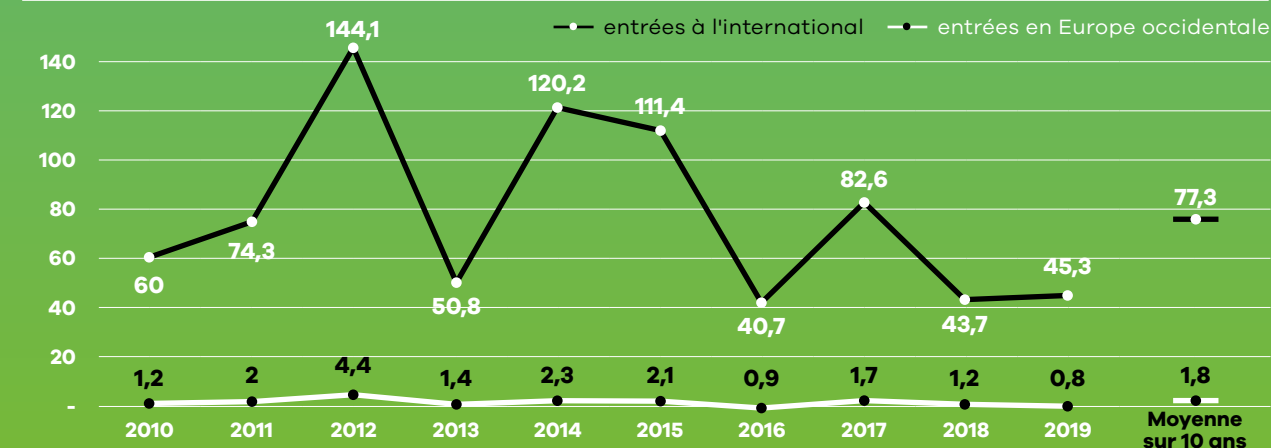
En part de marché des entrées des films français	
0,8 % Australie	0,7 % Nouvelle-Zélande

En nombre de films français sortis	
37 Australie	21 Nouvelle-Zélande

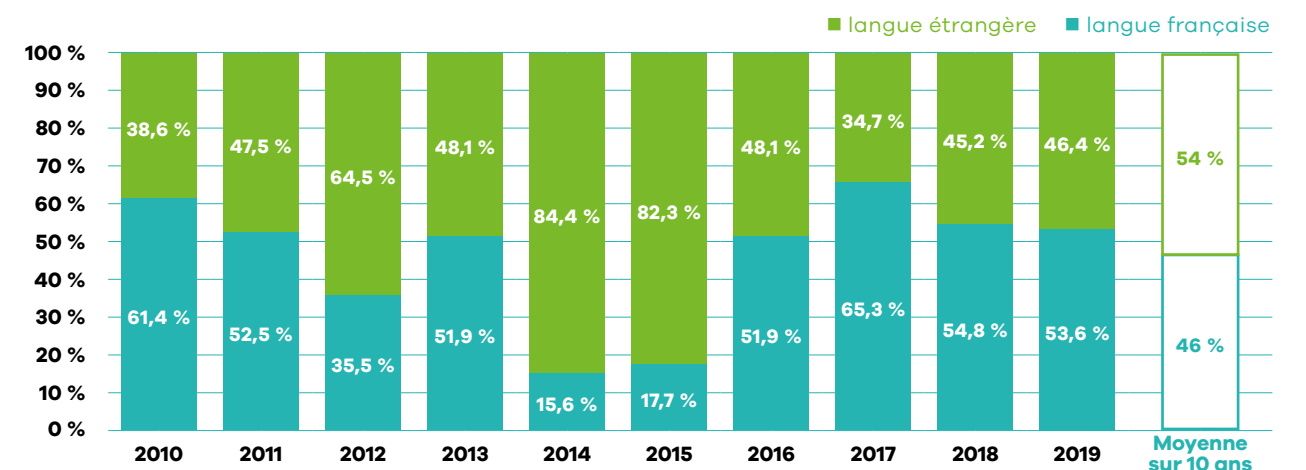
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2019 (en entrées)

- 1 *En liberté !*
→ 0,05 million
- 2 *Celle que vous croyez*
→ 0,05 million
- 3 *Le Grand Bain*
→ 0,04 million

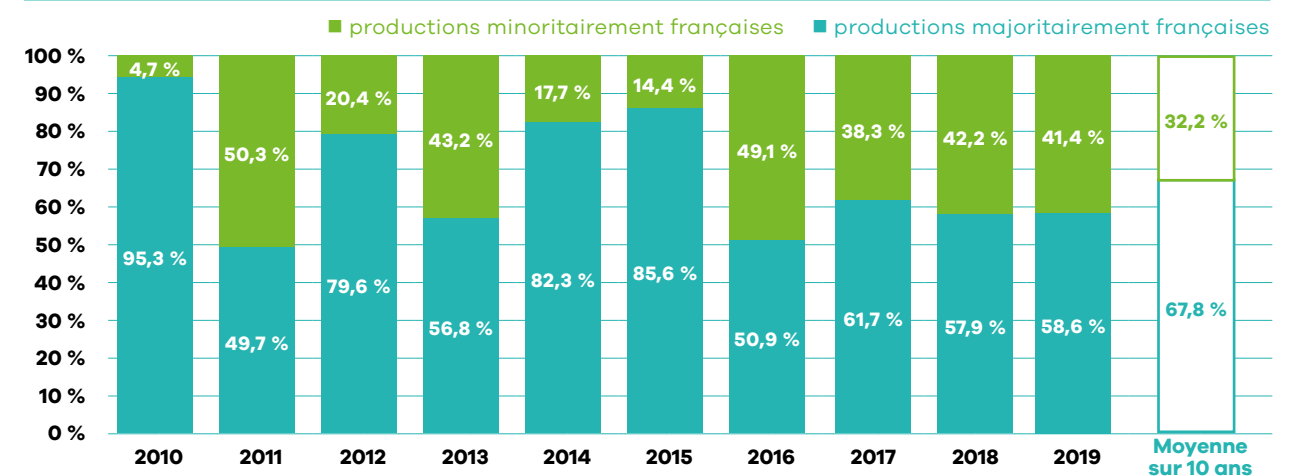
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN OCÉANIE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS (en millions)



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN OCÉANIE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN OCÉANIE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 2 territoires suivants : Australie et Nouvelle-Zélande.

TOP 50 DES TERRITOIRES

SELON LE TOTAL DES ENTRÉES

RÉALISÉES PAR LES FILMS FRANÇAIS EN 2019

Rg	Territoire	Entrées 2019	Évol. Entrées 2019/2018	Recettes 2019 (€)	Nombre de sorties de films français	Part de marché du cinéma français	Part des entrées des films EOF*
1	Italie	4 389 665	10,9 %	25 826 424	66	4,5 %	66,3 %
2	Allemagne	4 180 991	39 %	31 620 592	68	3,5 %	76,9 %
3	Espagne	3 612 966	20,4 %	20 874 239	95	3,4 %	64,8 %
4	États-Unis & Canada anglophone	3 206 246	-17 %	26 058 898	81	0,3 %	10,1 %
5	Russie	2 958 100	31,4 %	10 005 801	57	1,2 %	50,6 %
6	Pologne	2 320 956	42,8 %	9 362 124	48	3,8 %	59,2 %
7	Mexique	2 027 326	-21,4 %	4 983 915	52	0,6 %	58,3 %
8	Belgique & Luxembourg	2 013 976	-23,2 %	16 559 202	138	10,3 %	86,1 %
9	Suisse	1 543 806	51,7 %	17 955 164	162	12 %	85,1 %
10	Japon	1 416 163	20,8 %	14 689 804	70	0,7 %	67,4 %
11	Chine	1 133 000	-55,7 %	4 675 972	11	0,1 %	89,4 %
12	Pays-Bas	1 102 993	2,6 %	8 846 401	62	2,9 %	57,7 %
13	Brésil	1 057 908	-27,2 %	3 783 401	70	0,6 %	59,1 %
14	Israël	848 344	19,9 %	6 559 157	33	4,9 %	67,7 %
15	Québec	839 194	49,9 %	4 964 548	78	4,5 %	86,2 %
16	Corée du Sud	795 065	65 %	4 526 938	53	0,4 %	54,6 %
17	Colombie	785 928	48 %	2 009 246	36	1,1 %	34,2 %
18	Grèce	779 705	20,8 %	5 004 359	70	8,1 %	67,7 %
19	Australie	685 126	-32 %	6 030 382	37	0,8 %	55,9 %
20	Ukraine	638 404	9,7 %	2 024 342	39	2,1 %	55,6 %
21	Autriche	630 660	69,8 %	5 161 746	54	4,6 %	79,8 %
22	Portugal	614 362	20,1 %	3 127 053	83	4 %	76,4 %
23	Royaume-Uni & Irlande	599 372	-22,1 %	5 007 984	48	0,3 %	23,7 %
24	Hongrie	514 495	19,1 %	2 084 281	52	3,4 %	67,7 %
25	Turquie	510 476	35,3 %	1 163 566	37	0,9 %	47,3 %
26	République tchèque	410 057	35,5 %	1 870 120	39	2,2 %	69,1 %
27	Pérou	374 223	24,6 %	1 059 128	14	0,7 %	58,8 %
28	Indonésie	333 756	91,7 %	1 023 995	7	0,2 %	37,2 %
29	Roumanie	286 119	14,1 %	1 051 313	29	2,2 %	49,8 %
30	Taïwan	283 360	-11,6 %	1 915 923	57	0,7 %	33,3 %
31	Suède	253 599	-30,2 %	2 399 725	46	1,6 %	55,4 %
32	Argentine	233 477	-59,2 %	962 867	33	0,5 %	60,6 %
33	Slovaquie	230 975	66 %	1 137 481	37	3,5 %	70,3 %
34	Danemark	227 592	-4,7 %	2 139 101	29	1,8 %	35,2 %
35	Norvège	212 839	-6,2 %	2 127 113	39	1,9 %	65,8 %
36	Finlande	198 521	-21,5 %	2 069 095	20	2,4 %	75,3 %
37	Vietnam	192 654	55,6 %	665 907	3	0,4 %	47,3 %
38	Kazakhstan	172 131	-8,9 %	451 493	40	1,1 %	59,1 %
39	Hong Kong	169 486	24,3 %	1 383 091	24	0,7 %	26,6 %
40	Équateur	141 089	5,2 %	490 282	7	0,7 %	10,6 %
41	Thaïlande	134 453	-8,3 %	538 718	9	0,2 %	14,3 %
42	Philippines	131 640	387,5 %	488 930	1	NC	0 %
43	Lituanie	127 826	30,5 %	609 399	43	3,1 %	57,1 %
44	Serbie & Monténégro	127 006	-7,1 %	378 135	50	2,7 %	60,4 %
45	Nouvelle-Zélande	116 023	-21,1 %	872 665	21	0,7 %	39,7 %
46	Maroc	103 648	-45,1 %	419 721	31	5,5 %	73,2 %
47	Bulgarie	97 931	-45,1 %	414 169	22	2 %	59 %
48	Slovénie	97 116	-9,1 %	413 082	33	4,2 %	53,8 %
49	Biélorussie	91 733	-18,7 %	252 925	42	1,3 %	52 %
50	Émirats arabes unis	85 750	-9,9 %	978 406	13	0,4 %	17,2 %

*Expression Originale Française (en langue française)

En 2019, l'Italie s'impose pour la 2^e année consécutive comme le 1^{er} territoire en nombre d'entrées des films français. 4 territoires franchissent les 3 millions d'entrées cumulées, 8 les 2 millions, 13 le million et 25 les 500 000. **Le top 10 est composé de 5 territoires d'Europe occidentale, 2 d'Europe centrale et orientale, 1 d'Amérique du Nord, 1 d'Amérique latine et 1 d'Asie.**

Le 1^{er} pays d'Océanie se place 19^e (Australie) et descend de 5 marches, et le leader d'Afrique et du Proche et Moyen-Orient 14^e (Israël) et en gagne 2. Sur les 70 territoires étudiés (dont 2 sont suivis pour la première fois cette année), 34 ont comptabilisé plus de tickets vendus par les productions françaises qu'en 2018 contre 34 où la tendance s'inverse.

TOP 20 DES TERRITOIRES

SELON LE NOMBRE

DE NOUVEAUX FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2019

Rg	Territoire	Nombre de sorties de films français	Part de marché des sorties françaises	Entrées 2019 du cinéma français	Part de marché du cinéma français	Nombre de sorties de films nationaux
1	Suisse	162	32,7 %	1 543 806	12 %	71
2	Belgique & Luxembourg	138	39,2 %	2 013 976	10,3 %	26
3	Espagne	95	14,5 %	3 612 966	3,4 %	207
4	Portugal	83	21,2 %	614 362	4 %	47
5	États-Unis & Canada anglophone	81	11,2 %	3 206 246	0,3 %	320
6	Québec	78	19,2 %	839 194	4,5 %	72
7	Brésil	70	15,8 %	1 057 908	0,6 %	167
	Grèce	70	21,1 %	779 705	8,1 %	33
	Japon	70	5,5 %	1 416 163	0,7 %	689
10	Allemagne	68	11,2 %	4 180 991	3,5 %	252
11	Italie	66	13,3 %	4 389 665	4,5 %	193
12	Pays-Bas	62	12,6 %	1 102 993	2,9 %	75
13	Russie	57	9,5 %	2 958 100	1,2 %	157
	Taïwan	57	6,3 %	283 360	0,7 %	114
15	Autriche	54	12,3 %	630 660	4,6 %	38
16	Corée du Sud	53	2,7 %	795 065	0,4 %	697
17	Hongrie	52	18,4 %	514 495	3,4 %	24
	Mexique	52	11,5 %	2 027 326	0,6 %	101
19	Serbie & Monténégro	50	16 %	127 006	2,7 %	15
20	Pologne	48	14,1 %	2 320 956	3,8 %	51
	Royaume-Uni & Irlande	48	6,3 %	599 372	0,3 %	207

2 territoires francophones (Belgique & Luxembourg et Suisse) mènent le classement selon le nombre de nouveaux films sortis. Ce sont les seuls où on recense plus de 100 démarrages ! Selon ce critère, la majorité des territoires se situent en Europe occidentale (10), tandis que 4 sont en Europe centrale et orientale, 3 en Asie, et l'Amérique du Nord et l'Amérique latine possèdent

2 ambassadeurs chacun. 81 nouvelles productions sont lancées aux États-Unis & Canada anglophone, ce qui en fait le 1^{er} territoire hors pays européens en nombre de sorties hexagonales, suivis par le Québec (qui les devançait en 2018) et le Brésil et le Japon *ex æquo*.

★ TOP 20 DES TERRITOIRES SELON LA PART DE MARCHÉ DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN 2019

Rg	Territoire	Part de marché du cinéma français	Part de marché du cinéma local	Entrées 2019 du cinéma français	Nombre de sorties de films français
1	Suisse	12 %	6,8 %	1 543 806	162
2	Belgique & Luxembourg	10,3 %	6,4 %	2 013 976	138
3	Grèce	8,1 %	5,3 %	779 705	70
4	Maroc	5,5 %	25,3 %	103 648	31
5	Israël	4,9 %	9 %	848 344	33
6	Autriche	4,6 %	2,8 %	630 660	54
7	Italie	4,5 %	21,6 %	4 389 665	66
	Québec	4,5 %	8,2 %	839 194	78
9	Slovénie	4,2 %	6,7 %	97 116	33
10	Portugal	4 %	4,5 %	614 362	83
	Tunisie	4 %	NC	36 272	32
12	Pologne	3,8 %	27,9 %	2 320 956	48
13	Allemagne	3,5 %	21,5 %	4 180 991	68
	Slovaquie	3,5 %	12,8 %	230 975	37
15	Espagne	3,4 %	15,2 %	3 612 966	95
	Hongrie	3,4 %	4,9 %	514 495	52
17	Liban	3,1 %	20,2 %	83 742	32
	Lituanie	3,1 %	19 %	127 826	43
19	Pays-Bas	2,9 %	11,8 %	1 102 993	62
20	Serbie & Monténégro	2,7 %	14,7 %	127 006	50

La part de marché du cinéma français dépasse 10 % dans 2 territoires, tous 2 francophones : Belgique & Luxembourg et Suisse. Cette année, la Grèce passe devant le Maroc, suivi par Israël et l'Autriche. La Bosnie-Herzégovine, la Croatie et l'Uruguay étaient dans le top 10 de 2018 et sont absents cette année,

tandis que la Slovaquie et la Tunisie sont les nouveaux entrants. Malgré la domination de l'Europe occidentale (9 territoires), le classement fait la part belle à l'Europe centrale et orientale qui est représentée par 6 territoires.

★ TOP 20 DES TERRITOIRES SELON LA PART DE MARCHÉ DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EOF* EN 2019

Rg	Territoire	Part de marché des films français EOF	Entrées 2019 des films français EOF	Nombre de sorties de films français EOF	Part de marché des sorties de films français EOF**
1	Chine	89,4 %	1 013 000	10	90,9 %
2	Québec	86,2 %	723 131	62	79,5 %
3	Belgique & Luxembourg	86,1 %	1 733 755	116	84,1 %
4	Suisse	85,1 %	1 314 325	113	69,8 %
5	Autriche	79,8 %	503 243	38	70,4 %
6	Allemagne	76,9 %	3 215 622	52	76,5 %
7	Portugal	76,4 %	469 279	58	69,9 %
8	Finlande	75,3 %	149 528	12	60 %
9	Maroc	73,2 %	75 866	27	87,1 %
10	Slovaquie	70,3 %	162 311	22	59,5 %
11	République tchèque	69,1 %	283 505	28	71,8 %
	Grèce	67,7 %	527 928	46	65,7 %
12	Hongrie	67,7 %	348 452	37	71,2 %
	Israël	67,7 %	574 569	24	72,7 %
15	Japon	67,4 %	953 813	26	37,1 %
16	Italie	66,3 %	2 911 023	54	81,8 %
17	Norvège	65,8 %	139 999	20	51,3 %
18	Espagne	64,8 %	2 342 217	74	77,9 %
19	Liban	64,3 %	83 742	26	81,3 %
20	Islande	63,9 %	15 473	6	42,9 %

*Expression Originale Française (en langue française) / **Par rapport au nombre total de sorties françaises

Si la Chine perd son rôle de leader sur plusieurs fronts, elle s'impose en ce qui concerne la part de marché des entrées des films français EOF. Parmi les 11 nouvelles sorties, 10 sont en langue française et on ne compte aucune grosse production en langue étrangère, ce qui explique sa part si élevée. Elle est suivie de 3 territoires francophones, de 2 marchés germanophones qui

ont fait la part belle aux derniers volets d'*Astérix* et du *bon Dieu* (tout comme le slovaque et le tchèque), de la Finlande grâce au carton d'*Aïlo : Une odyssée en Laponie*, sans oublier la Grèce, le Maroc et le Portugal, depuis toujours très francophiles. Une fois de plus, ce classement s'avère très européen et francophone : seules exceptions sont Israël, le Japon et le Liban.

★ TOP 20 DES DISTRIBUTEURS SELON LE NOMBRE DE NOUVEAUX FILMS FRANÇAIS SORTIS EN 2019

Rg	Distributeur	Territoire	Nombre de films français sortis par le distributeur	Nombre total de films français sortis sur le territoire	Part de marché du distributeur*
1	Nos Lusomundo Audiovisuais	Portugal	29	83	34,9 %
2	Pathé Films AG	Suisse	27	162	16,7 %
3	Megarama Distribution	Maroc	25	31	80,6 %
4	Athena Films	Belgique & Luxembourg	23	138	16,7 %
5	MegaCom Film (Srb)	Serbie & Monténégro	22	50	44 %
6	Fivia	Slovénie	21	33	63,6 %
7	Cinéart (Bel)	Belgique & Luxembourg	19	138	13,8 %
8	A-Z Films	Québec	18	78	23,1 %
	Film Europe (Cze)	République tchèque	18	39	46,2 %
	Art Corporation	Biélorussie	17	42	40,5 %
10	Baska Sinema	Turquie	17	37	45,9 %
	Cine Colombia	Colombie	17	36	47,2 %
	Meloman Entertainment	Kazakhstan	17	40	42,5 %
14	Film Europe (Svk)	Slovaquie	16	37	43,2 %
	Filmcoopï	Suisse	16	162	9,9 %
	Frenetic Films	Suisse	16	162	9,9 %
	Imovision	Brésil	16	70	22,9 %
	JMH Distributions	Suisse	16	162	9,9 %
	MegaCom Film (Bih)	Bosnie-Herzégovine	16	35	45,7 %
20	Ciné 7° Art	Tunisie	15	32	46,9 %

*En % du nombre total de films français sortis

La société portugaise Nos Lusomundo Audiovisuais est le 1^{er} distributeur étranger en nombre de nouveaux films français sortis et remplace la slovène Fivia (6^e). Cette dernière distribue 63,6 % des titres hexagonaux dans le pays, un ratio très élevé : seul le marocain Megarama affiche un ratio supérieur (80,6 %).

Ce classement majoritairement européen accueille aussi 5 sociétés actives sur d’autres continents : à Cine Colombia, Imovision et mk2 I Mile End viennent s’ajouter A-Z Films et Ciné 7° Art. Film Europe et MegaCom Film sont représentées 2 fois avec leurs filiales.

★ TOP 20 DES DISTRIBUTEURS** SELON LES ENTRÉES RÉALISÉES PAR LES FILMS FRANÇAIS EN 2019

Rg	Distributeur	Territoire	Entrées 2019	Nombre de films français sortis par le distributeur	Part de marché du distributeur***
1	Neue Visionen Filmverleih	Allemagne	1 730 315	8	1,8 %
2	A Contracorriente Films	Espagne	1 485 603	13	2,4 %
3	Kino Swiat International	Pologne	1 293 143	8	19,7 %
4	Central Partnership	Russie	1 086 132	3	14,7 %
5	StudioCanal Germany	Allemagne	842 548	14	3,2 %
6	Volga	Russie	833 058	6	2,5 %
7	O1 Distribution	Italie	749 548	3	9,7 %
8	Cine Colombia	Colombie	693 777	17	10,1 %
9	Huaxia	Chine	571 000	7	NC
10	Gutek Film	Pologne	567 009	7	1,9 %
11	Belga Films	Belgique & Luxembourg	525 300	6	6,6 %
12	I Wonder Pictures	Italie	495 441	9	NC
13	Cinéart (Ndl)	Pays-Bas	443 545	15	2,2 %
14	Nueva Era Filmes	Mexique	419 181	7	NC
15	Cinéart (Bel)	Belgique & Luxembourg	415 777	19	2,2 %
16	JMH Distributions	Suisse	374 597	16	3 %
17	Nos Lusomundo Audiovisuais	Portugal	367 294	28	70,7 %
18	Constantin Film	Autriche	359 868	9	22,4 %
19	Lev Cinemas	Israël	353 757	10	NC
20	Zima	Mexique	348 229	3	NC

Ayant sorti au moins 3 films français / *En nombre d’entrées cumulées dans le territoire

Ce n’est plus une société chinoise qui coiffe ce classement, mais une allemande. Neue Visionen Filmverleih peut s’enorgueillir d’être à l’origine de la meilleure sortie française de 2019 à l’international : **Qu’est-ce qu’on a (encore) fait au bon Dieu ?** a réuni 1,4 million d’entrées pendant les 40 semaines d’exploitation sur les écrans allemands. Cette comédie a également été distribuée par le 2^e du classement, A Contracorriente Films, qui

doit notamment cette place à **Mia et le lion blanc** (641 000 spectateurs), plus gros succès tricolore pour la société polonaise Kino Swiat International (3^e du classement). Le cinéma français a rapporté plus de 1 million d’entrées aux 4 premières sociétés de la liste. Ce classement se compose de 16 sociétés européennes (12 de l’Ouest et 4 de l’Est), 3 d’Amérique latine et 1 israélienne.