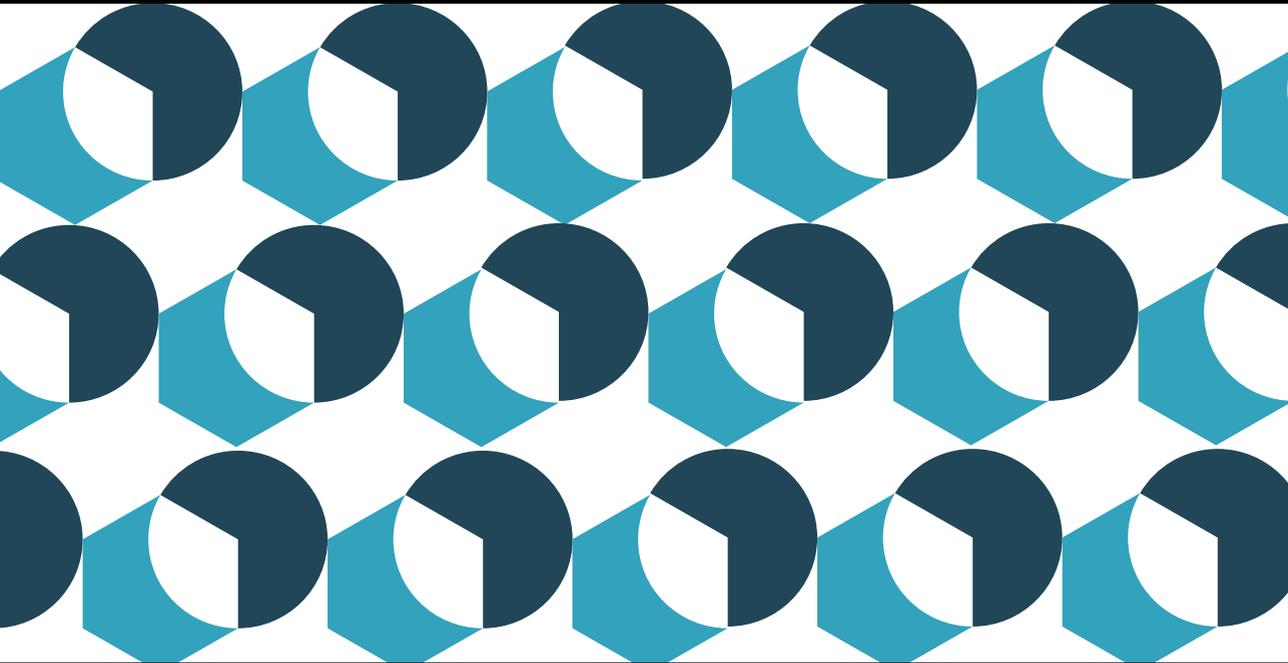


UNIFRANCE

FRENCH
CINEMA
WORLDWIDE



23rd RENDEZ-VOUS WITH

FRENCH CINEMA

PARIS / 13 - 15 JANVIER 2021

LES FILMS FRANÇAIS
EN SALLE ET DANS
LES FESTIVALS
À L'INTERNATIONAL
EN 2020

LES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020

13,7*
MILLIONS
D'ENTRÉES

-69,8 %* par rapport à 2019
Note : en France, les films français
ont généré 29,2** millions d'entrées
en 2020, soit -60,7 %**
par rapport à 2019

86,6*
MILLIONS
D'EUROS
DE RECETTES

-68,6 %* par rapport à 2019

EN 2020, LE CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL VOIT SON BOX-OFFICE RECULER, MAIS CONSERVE SA PLACE SUR LES MARCHÉS ET DANS LES FESTIVALS ÉTRANGERS

- ▶ **9,5* millions d'entrées (soit 69,5 %* du total)** pour les productions majoritairement françaises (contre 38 millions en 2019, soit -75 %*)
- ▶ **10,6* millions d'entrées (soit 77,6 %* du total)** pour les films en langue française (contre 26,9 millions en 2019, soit -60,6 %*)
- ▶ **611* films français en exploitation** (contre 869 en 2019, soit -29,7 %*)
- ▶ **1 398* sorties de films français** (contre 2 836 en 2019, soit -50,7 %*)
- ▶ **2* films français rassemblent plus de 1 million de spectateurs étrangers** (contre 7 en 2019)
- ▶ **28* films français réunissent plus de 100 000 spectateurs étrangers** (contre 68 en 2019)
- ▶ **La Russie devient le 1^{er} territoire en nombre de spectateurs** pour les films français en 2020 devant l'Espagne et l'Italie*
- ▶ **163 films français sont sélectionnés dans les 8 festivals internationaux majeurs*** et représentent 19,5 % des titres présentés** (contre respectivement 199 et 19 % en 2019, soit -18,1 % et +2,6 %)

À savoir :

*Les données annoncées dans cette brochure sont provisoires et non exhaustives. Les résultats définitifs, disponibles en automne, seront nécessairement supérieurs.

**Donnée non définitive estimée par le CNC.

***Berlin, Busan, Cannes, Rotterdam, San Sebastián, Sundance, Toronto et Venise.

UN AN DE CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

En 2020, les films français traversent une année inattendue et inédite en perdant près de 70 % de leur box-office à l'international. Même si les voyants des chiffres sont globalement au rouge, le cinéma français conserve sa place en salle et dans les festivals à l'étranger.

Depuis sa création, le cinéma a été confronté à l'avènement de nouvelles technologies, aux habitudes changeantes du public, à l'évolution des acteurs de la profession, à des phénomènes sociaux et politiques qui ont modifié la production, la circulation et l'exploitation. En 2020, il doit faire face à une urgence sanitaire inédite. Pour la première fois dans l'histoire, la presque totalité des écrans mondiaux sont éteints. Les tournages sont suspendus. Les festivals et les marchés sont annulés, reportés ou ont lieu au format numérique. Les distributeurs doivent revoir le calendrier des sorties, dont certaines prennent le chemin de la VOD. Les exploitants organisent des drive-in, des séances en plein air ou en ligne. Cette crise sans précédent a obligé le secteur à se tourner davantage vers le numérique, seule fenêtre qui permet aux professionnels de garder un contact et d'échanger, et aux films de trouver leur public, en accélérant ainsi la croissance des plateformes et le débat sur la chronologie des médias. Durant quelques mois, la réouverture des cinémas a prouvé que les spectateurs n'ont pas perdu le goût de la salle, car la fréquentation n'a fait que progresser jusqu'à début novembre, avant la deuxième vague de l'épidémie.

Et le box-office international du cinéma hexagonal dans tout cela ? On le sait affaibli par l'absence de titres-locomotives qui ont marqué le passé récent, par la perte des entrées des films qui arrivent directement en VOD, par des marchés émergents (notamment le chinois) où il rencontre des difficultés à trouver son public et, enfin, par la fragilisation des acteurs indépendants face aux gros groupes. UniFrance n'avait jamais

annoncé un box-office à hauteur de 13,7 millions de spectateurs jusqu'à aujourd'hui (depuis 2011, sa moyenne annuelle est de 72,7 millions, 42,5 si on retire les exploits extraordinaires dépassant les 10 millions). Cela dit, le cinéma hexagonal a su tirer profit de la richesse et de la variété de son offre pour conserver sa place sur le marché mondial : plus de 600 films différents sont exploités en salle et plus de 1 300 sorties sont recensées, dont 50 d'entre elles se hissent dans le top 3 local. L'absence de blockbusters américains a laissé un vide que les cinématographies nationales et moins exposées, dont la française, ont participé à combler. À l'exception des pays francophones limitrophes, les films français, à l'inverse des états-unien, ne sortent jamais le même jour – voire sous un court intervalle de temps – dans le monde entier. Ainsi les distributeurs et les exploitants ont pu s'appuyer sur eux pour proposer des titres inédits aux spectateurs.

Pour la première fois depuis dix ans, les entrées des productions en langue française représentent plus de 3 entrées sur 4 du cinéma français à l'étranger, un ratio qu'on retrouve aussi dans des zones géographiques où il se plaçait traditionnellement sous la barre de 50 %. Aucun film en langue étrangère ne se classe parmi les 10 plus gros succès de production majoritaire. 2 titres réunissent plus de 1 million de spectateurs en 2020, tous deux de production minoritaire, et font progresser la part de ces coproductions à 30,5 % (contre 23,2 % en moyenne). Le top 10 de 2020 représente la moitié du cumul annuel. La comédie, le drame et l'animation demeurent le tiercé des genres les plus plébiscités. L'Europe dans son ensemble apporte

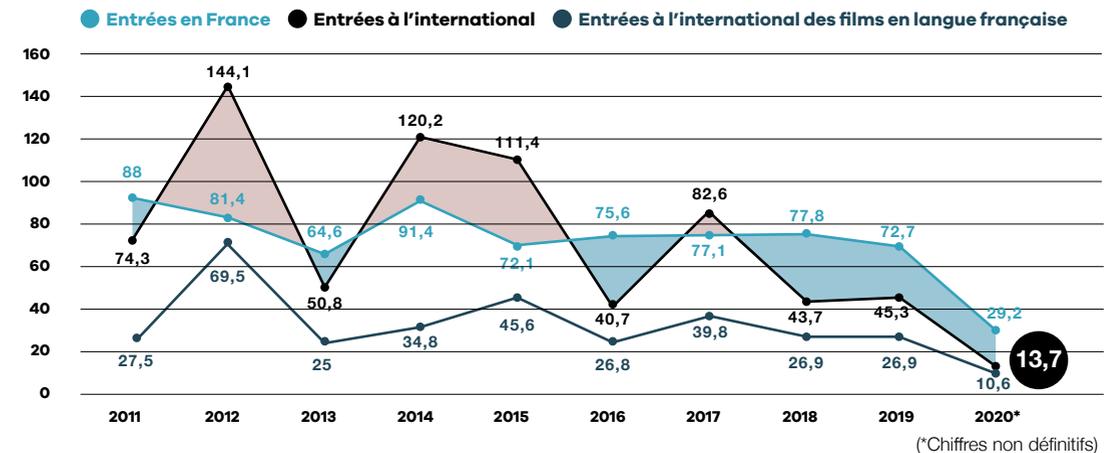
trois quarts des tickets totaux des films français, tandis que les autres régions (hors Asie) en comptabilisent chacune moins de 1 million. Les territoires millionnaires sont au nombre de 3 (Russie, Espagne et Italie), et dans une quinzaine d'autres la baisse des entrées par rapport à 2019 est inférieure à 50 %.

On ne sait pas encore quand la situation se tassera afin que le secteur entier puisse se remettre sur ses pieds, mais les atouts dévoilés par le cinéma français ne font pas mystère : son offre riche et diversifiée de titres, le nombre élevé de coproductions, un patrimoine solide, une présence constante et ancrée au sein des festivals et des manifestations (163 films et 226 sélections dans les 8 festivals internationaux majeurs, 1 titre sur 5 porte le drapeau tricolore !) et un tissu de professionnels français œuvrant pour sa création et sa diffusion et qui coopère avec les professionnels étrangers, dont de nombreux francophiles. Le cinéma français n'a pas baissé les bras et demeure une valeur sûre à l'international.

Adieu les cons, Calamity, Effacer l'historique, Été 85, La Bonne Épouse, La Daronne, Petit vampire, Police, Poly, Sous les étoiles de Paris et Yakari, le film poursuivront leurs carrières internationales en 2021, en même temps que de nombreuses productions inédites telles qu'**Aline, Comment je suis devenu superhéros, Eiffel, Gagarine, La Fine Fleur, Le Dernier Voyage de Paul W.R., Le Discours, Le Loup et le lion, Les Deux Alfred, OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire, Seize printemps, Sous le ciel d'Alice et Un triomphe.**

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS

(en millions)

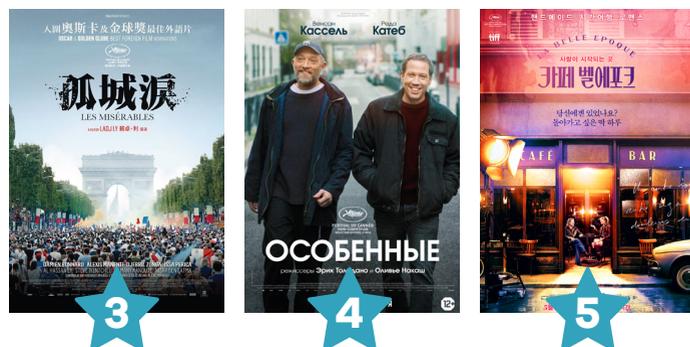


LES SUCCÈS DE L'ANNÉE AU BOX-OFFICE INTERNATIONAL

★ TOP 10 DES PRODUCTIONS MAJORITAIREMENT FRANÇAISES SELON LEURS ENTRÉES À L'INTERNATIONAL EN 2020

Rg	Film (Exportateur / Producteur délégué)	Entrées à l'international en 2020 (en millions)	Recettes à l'international en 2020 (€, en millions)	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2020 (en millions)	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2020 (€, en millions)	Territoires
1	Portrait de la jeune fille en feu (mk2 films / Lilies Films)	0,97	7,06	1,47	10,8	40
2	J'accuse (Playtime / Légende, RP Productions)	0,73	4,5	1,41	8,97	27
3	Les Misérables (Wild Bunch International / SRAB Films)	0,57	3,86	0,67	4,64	48
4	Hors normes (Gaumont / Quad Cinéma, Ten Cinéma)	0,54	3,83	0,88	6,53	34
5	La Belle Époque (Pathé Films / Les Films du Kiosque)	0,44	2,75	0,96	6,44	36
6	Donne-moi des ailes (SND / Canopée Productions, Radar Films, SND)	0,27	1,26	0,35	1,85	17
7	Les Traducteurs (Wild Bunch International / Trésor Films)	0,26	1,8	0,28	1,87	17
8	La Vérité (Wild Bunch International / 3B Productions)	0,25	1,86	0,66	5,11	36
9	Un divan à Tunis (mk2 films / Kazak Productions)	0,23	1,67	0,23	1,67	20
10	Yakari, le film (Bac Films Distribution / Dargaud Films)	0,19	1,54	0,19	1,54	13

(*Chiffres non définitifs)

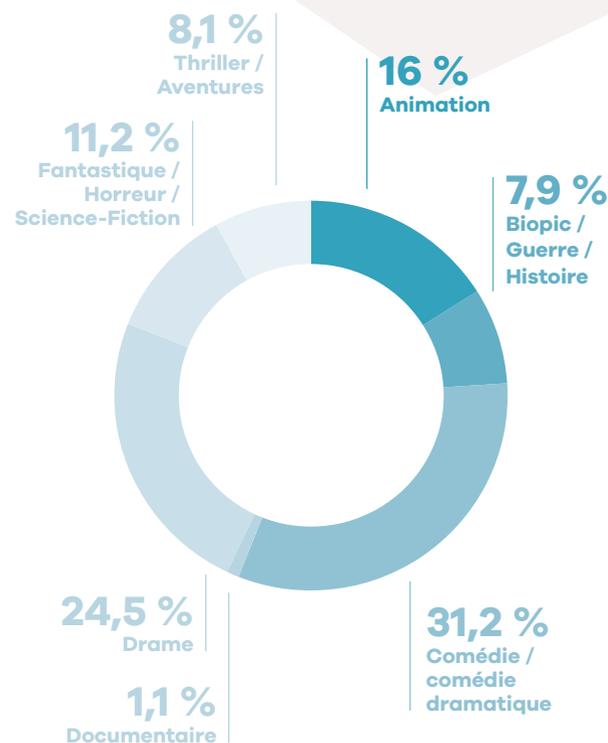


L'année 2020 débute avec plus de 200 000 spectateurs pour *J'accuse* en Espagne, sa deuxième meilleure performance après l'italienne (547 000 entrées). En janvier, le total des entrées du film à l'international franchit le million. Le mois suivant, ce même seuil est dépassé par *Portrait de la jeune fille en feu*, le plus gros succès majoritaire de l'année hors de nos frontières ! Il réussit dans les paris ardues à allier succès critique et public et à séduire des marchés traditionnellement peu friands de titres en langue française. Il comptabilise plus d'entrées aux États-Unis (410 000) qu'en France (312 000), devient le plus gros succès d'une fiction en langue française des cinq dernières années en Corée du Sud (150 000) et réunit plus de 50 000 Britanniques lors de son démarrage. 150 000 Néerlandais ne manquent pas *Hors normes*, ainsi que 100 000 Espagnols et 90 000 Russes.

Puis les cinémas commencent à fermer au fur et à mesure à travers les cinq continents. C'est donc sur les rares marchés en activité (principalement situés en Asie) que le cinéma hexagonal connaît de belles carrières, souvent inattendues. *Les Misérables* fait sensation à Hong Kong (61 000 entrées), au point de devenir la production majoritaire en langue française la plus vue depuis *Intouchables* ! En Corée du Sud, c'est *La Belle Époque* qui se fait remarquer (66 000 spectateurs) : la semaine de sa sortie, il s'installe à la 2^e place du

classement et représente 13 % des entrées dans le pays. La troisième phase est celle de la réouverture progressive des salles à travers le monde, avant le nouvel arrêt qui se déclenche courant novembre. La présence française est assurée par des films qui poursuivent leurs tournées internationales et par des titres inédits. Au premier groupe appartiennent *La Vérité*, qui sort aux Pays-Bas le jour de la réouverture et engendre la meilleure moyenne par copie de la semaine, et *Les Traducteurs*, n°1 en Grèce et en Australie (parmi les *limited releases*) lors de son démarrage. Parmi les principaux représentants du deuxième groupe, on peut citer trois comédies. *La Bonne Épouse* fait ses débuts dans le top 3 de quatre territoires étrangers, *La Daronne* s'empare du statut de plus gros succès de l'année en Allemagne, tandis qu'*Un divan à Tunis* participe à relancer la fréquentation des marchés européens (qui lui offrent 230 000 entrées). Il est nécessaire de signaler le rôle-clé joué par l'animation, portée par *SamSam* et *Yakari, le film*, par les continuations de *Terra Willy* (leader français de 2020 en Océanie fort de 72 000 spectateurs) et par deux productions minoritaires, *Vic le Viking* et *Bigfoot Family*. Ce dernier emballé tout particulièrement 670 000 Russes, 200 000 Néerlandais et 100 000 Danois, et est le seul film hexagonal avec *Pinocchio* (minoritaire) à comptabiliser plus de 1 million d'entrées depuis le début de l'année.

RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LE GENRE



(*Chiffres non définitifs)



COMÉDIE

À l'image de 2018 et de 2019, la comédie s'impose comme le genre qui a généré le plus grand nombre d'entrées hors France, soit un tiers du total annuel (4,27 millions). L'Europe participe à hauteur de 79,4 % (34 % des tickets totaux de la zone) à ce cumul. *Hors normes* est le seul titre qui réunit plus d'un demi-million de spectateurs, tandis que 10 autres en comptabilisent plus de 100 000, dont *La Belle Épouse*, *La Daronne*, *Le meilleur reste à venir*, *Le Mystère Henri Pick* et *Un divan à Tunis*.



DRAME

Le drame conserve sa 2^e place du podium (3,35 millions). Ce genre possède l'échantillon de titres exploités le plus élevé (225, contre 208 comédies), dont 4 sont sortis sur plus de 30 territoires. *Portrait de la jeune fille en feu* est le seul film à flirter avec le million d'entrées, tandis que 3 autres mobilisent plus de 100 000 cinéphiles (*La Vérité*, *Les Misérables* et *Sorry We Missed You*, minoritaire). Le drame affiche une part record de 64,5 % en Amérique du Nord et est également leader en Asie (33,3 %).



LES AUTRES GENRES

Après une mauvaise année 2019, le genre fantastique / horreur / science-fiction est le seul à comptabiliser plus d'entrées que l'année précédente (+15,6 %), et ce grâce au millionnaire *Pinocchio*, minoritaire. Le biopic / guerre / histoire est porté par *J'accuse*, tandis que le documentaire voit sa fréquentation divisée par dix en un an. Faute de l'absence de titres aussi porteurs qu'*Anna* et *Mia et le lion blanc*, le thriller / aventures ne renouvelle pas son exploit de 2019 (le meilleur résultat revient à *Donne-moi des ailes*, 265 000 entrées).



ANIMATION

Alors qu'elle apporte en moyenne 10 % des entrées du cinéma français depuis 2011, l'animation voit sa part atteindre 16 % en 2020. Elle peut compter sur *Bigfoot Family* (minoritaire), et ses 1,3 million de spectateurs, et sur 4 autres films qui en ont réuni plus de 100 000 (*SamSam*, *Terra Willy*, *Vic le Viking*, minoritaire, et *Yakari, le film*). L'animation engendre presque la moitié de son score annuel en Europe centrale et orientale (36,5 % de PdM de la zone) et, grâce aussi à *Terra Willy*, 24 % des entrées hexagonales en Océanie.

RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LA ZONE GÉOGRAPHIQUE

★ TOP 5 DES TERRITOIRES SELON LES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN 2020

Rg	Territoire	Entrées (en millions)	Évol. Entrées 2020 / 2019	Recettes (€, en millions)
1	Russie	1,46	-50,7 %	4,29
2	Espagne	1,42	-60,7 %	8,38
3	Italie	1,03	-76,6 %	5,67
4	Allemagne	0,95	-77,2 %	7,33
5	Pays-Bas	0,81	-26,5 %	7,12

(*Chiffres non définitifs)

QUELQUES CURIOSITÉS SUR LES PERFORMANCES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

Aux États-Unis, *Portrait de la jeune fille en feu* atteint 1 M\$ de BO en 10 jours seulement, un exploit jamais atteint depuis *Coco avant Chanel* en 2011

C'est en Corée du Sud que *La Belle Époque* démarre sur la plus large combinaison de salles hors France (463)

Rendez-vous chez les Malawas en 1^{re} place du box-office portugais pendant 3 semaines

La semaine de sa sortie, *Les Traducteurs* se hisse en tête d'un top 5 grec entièrement composé par des productions françaises

En Russie, *Hors normes* est lancé dans autant de salles que *Le Sens de la fête* en 2018 (270)

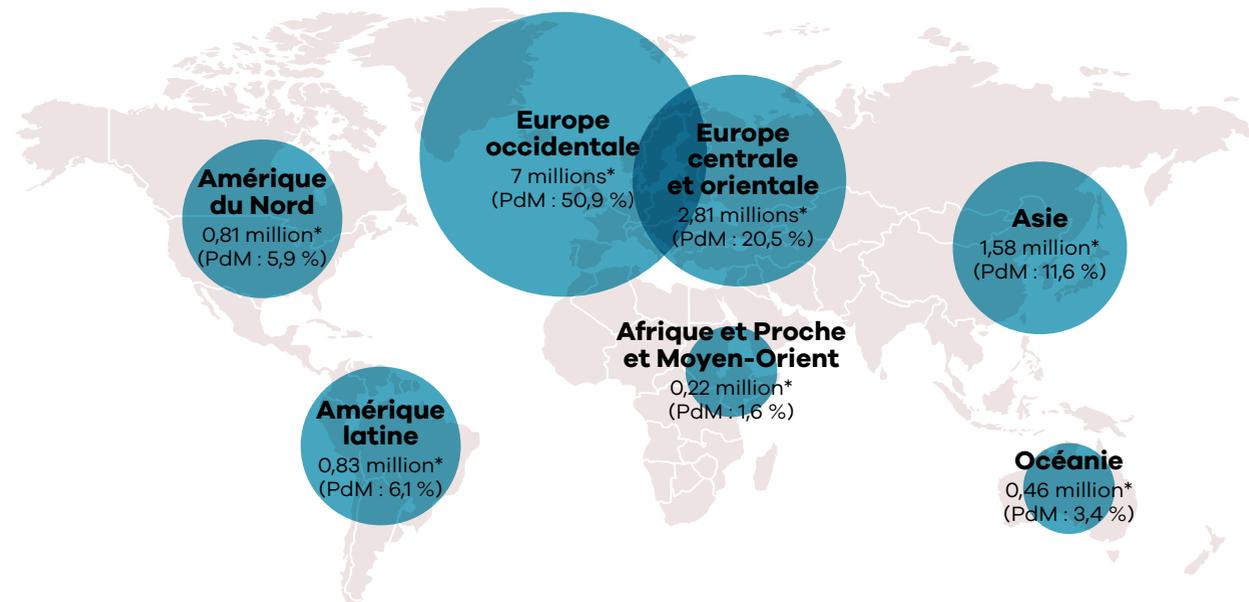
La Bonne Épouse débute à la 2^e place du classement polonais

Les Misérables et *Proxima* sont à l'affiche de plus de 130 cinémas britanniques lors du démarrage

C'est au Mexique que *Celle que vous croyez* signe sa meilleure performance à l'étranger (71 000 spectateurs)

Yakari, le film est le seul film qui réunit plus de 100 000 spectateurs lors de son démarrage en Allemagne

Grâce au succès de sa dernière réalisation, les 3 précédents titres de *Céline Sciamma*, encore inédits, sortent en salle en Corée du Sud



► Pour la 5^e année consécutive, l'Europe occidentale maintient sa place de leader comme zone d'exportation des films français. Elle capte la moitié des entrées du cinéma français sur la période. 2 pays de la région dépassent le million de spectateurs, 6 se hissent dans le top 10 mondial de l'année en nombre d'entrées et 6 dans le top 10 en nombre de sorties. La fréquentation des productions hexagonales enregistre les évolutions les plus contenues par rapport à 2019 au Danemark (-3,9 %), aux Pays-Bas (-26,5 %) et en Islande (-28,7 %). Les 3 plus gros succès (majoritaires) dans la zone sont *J'accuse* (490 000 spectateurs), *Hors normes* (320 000) et *Les Misérables* (262 000).

► L'Europe centrale et orientale conserve la 2^e place du classement et sa part de marché de 20,5 % est la plus élevée de la décennie. Son seul territoire à comptabiliser plus de 1 million de spectateurs, la Russie, est également celui qui ravit à l'Italie la place de leader mondial. La Russie est l'unique pays de la zone à figurer dans le top 10 en nombre de sorties, tandis que la Pologne demeure dans le top 10 en nombre d'entrées. C'est en Croatie et en Lituanie que le cinéma français affiche les pertes les moins lourdes en fréquentation (respectivement -48,1 % et -31,5 %) et en nouveaux titres (+4,3 % et -27,9 %). *Bigfoot Family* est le chef de file incontesté avec 792 000 tickets et participe à la progression de la part des productions minoritaires à 42,8 % (29,3 % en moyenne depuis 10 ans).

► Après 3 ans, l'Asie réintègre le podium des zones d'exportation du cinéma français. Avant, cet envol était

assuré par la Chine, tandis qu'en 2020 il est dû à certains de ses marchés qui ont connu des fermetures de salles limitées. La Corée du Sud est ainsi élue 1^{er} territoire de la zone en nombre d'entrées pour les films français et 9^e dans le monde. Leur fréquentation est la moins touchée par la crise à Hong Kong (-29,1 %) – en témoigne le carton des *Misérables*. Le Japon et Taïwan accèdent au top 10 mondial en nombre de sorties portés respectivement par 50 et 43 nouveaux démarrages. Un seul titre réunit plus de 100 000 cinéphiles : *Portrait de la jeune fille en feu*.

► Les 4 autres zones, bien que très différentes, partagent le triste constat d'avoir cumulé moins de 1 million d'entrées pour le cinéma hexagonal en 2020. Si cela est souvent la norme pour l'Afrique et le Proche et Moyen-Orient et l'Océanie, la première est davantage affaiblie car elle subit l'arrêt de ses marchés locomotives (Israël et Maroc), alors que la deuxième est celle qui affiche la baisse la moins forte toutes zones confondues par rapport à 2019 (-42,2 %). Le continent américain a connu une première phase de fermeture des salles plus longue qu'ailleurs et les marchés ont davantage de difficultés à redémarrer. L'Amérique du Nord est la seule de ces 4 régions à voir un de ses territoires accéder au top 10 en entrées (États-Unis et Canada anglophone, 8^e), un autre au top 10 en sorties (Québec, 53 démarrages) et à offrir plus de 100 000 tickets à un film français (*Portrait de la jeune fille en feu*), et ce malgré une chute de 80,6 % des entrées françaises. L'Amérique latine, éprouvée par une hémorragie des entrées pour le cinéma hexagonal (-83 %), quitte le podium des zones mais devance toujours la partie nord du continent.

(*Chiffres non définitifs)

LA PRÉSENCE DES FILMS FRANÇAIS DANS LES FESTIVALS INTERNATIONAUX EN 2020

163
FILMS FRANÇAIS
ont été sélectionnés
dans les 8 festivals



19,5 %
de la totalité
des titres sélectionnés
dans les 8 festivals

35
productions
100 % françaises
21,5 %

128
coproductions
78,5 %

81
films agréés
par le CNC
49,7 %

44
films signés par
des réalisatrices
27 %



TOP 5 DES PAYS COPRODUCTEURS DES FILMS FRANÇAIS SÉLECTIONNÉS EN 2020

Rg	Pays coproducteur	Films	
		Nombre	Part
1	Belgique	34	20,9 %
2	Allemagne	25	15,3 %
3	Brésil, Royaume-Uni	9	5,5 %
4	Espagne, Luxembourg, Pays-Bas, Qatar, Suède	7	4,3 %
5	Canada	6	3,7 %
Autres pays coproducteurs (63)		89	54,6 %
France seule		35	21,5 %
Total		163	



TOP 5 DES LANGUES PARLÉES DANS LES FILMS FRANÇAIS SÉLECTIONNÉS EN 2020

Rg	Langue parlée	Films	
		Nombre	Part
1	Français	84	51,5 %
2	Anglais	46	28,2 %
3	Arabe	19	11,7 %
4	Espagnol	16	9,8 %
5	Allemand	12	7,4 %
Autres langues parlées (53)		79	48,5 %
Total		163	

REMARQUES MÉTHODOLOGIQUES

★ Les 10 festivals étudiés sont : Festival international du film de Berlin (Berlinale), Festival international du cinéma indépendant de Buenos Aires (BAFICI), Festival international du film de Busan, Festival de Cannes, Festival international du film de Locarno, Festival international du film de Rotterdam (IFFR), Festival international du film de San Sebastián, Festival du film de Sundance, Festival international du film

de Toronto (TIFF) et Mostra de Venise. Le BAFICI n'a pas eu lieu en 2020, tandis que, côté longs-métrages, Locarno a proposé une section de films *work-in-progress* appelée *The Films After Tomorrow*.

★ On considère comme un film français tout titre ayant un (co)producteur français (donc pas uniquement les œuvres agréées par le CNC). Seuls les films dits « récents » (max A-2) sont pris en compte.

★ Dans les tableaux, les films ayant plusieurs nationalités, plusieurs langues parlées ou plusieurs réalisateurs, sont comptabilisés autant de fois que le nombre de nationalités, de langues parlées ou de réalisateurs.

★ Dans un souci d'harmonisation des informations annoncées par chaque festival, l'attribution de la nationalité et des langues parlées a été effectuée grâce à IMDb.



RÉPARTITION DES FILMS FRANÇAIS SÉLECTIONNÉS EN 2020 SELON LE FESTIVAL ET SELON LA NATIONALITÉ

Berlinale

Allemagne	42
France	33
États-Unis	26
Brésil	13
Royaume-Uni	13
Total	168

Busan

Corée du Sud	41
France	34
États-Unis	14
Japon	12
Allemagne	11
Total	169

Cannes

France	44
Belgique	11
États-Unis	6
Royaume-Uni	5
Italie	4
Total	69

Rotterdam

France	53
Allemagne	24
États-Unis	24
Belgique	22
Pays-Bas	19
Total	235

San Sebastián

Espagne	30
France	21
États-Unis	11
Royaume-Uni	10
Argentine	7
Total	89

Sundance

États-Unis	83
Royaume-Uni	19
France	7
Allemagne	6
Canada	5
Total	121

Toronto

États-Unis	21
Canada	12
France	12
Royaume-Uni	7
Allemagne	5
Total	57

Venise

Italie	30
France	20
États-Unis	14
Belgique	8
Allemagne	7
Total	92

En 2020, aux festivals de début d'année (Berlinale, Rotterdam et Sundance) qui ont pu se dérouler de façon classique, s'opposent les suivants qui, soit n'ont pas eu lieu (BAFICI et Cannes, même si ce dernier a quand même annoncé un label), soit ont opté pour un format différent (Locarno), soit, enfin, ont réduit les sections et le nombre de films (Busan, San Sebastián, Toronto et Venise). Cette année, la prédominance des cinématographies locales ou limitrophes dans chaque festival s'explique principalement

par la réduction des déplacements imposée par l'urgence sanitaire. Malgré cela, le cinéma français reste un acteur incontournable : c'est la 2^e cinématographie en nombre de titres (seuls 5 films la séparent de l'états-unienne, 1^{re}) et la 1^{re} en nombre de sélections (226) ! Une de ses forces réside dans le tissu de coproductions qui le rend multiculturel et multilinguistique et lui permet de circuler davantage entre les manifestations (1,38 sélection en moyenne, le meilleur ratio de 2020).



LES PRIX MAJEURS REMPORÉS PAR LES FILMS FRANÇAIS SÉLECTIONNÉS EN 2020

Berlinale

🏆 Ours d'argent de la meilleure actrice
Paula Beer pour *Ordine* de Christian Petzold

🏆 Ours d'argent de la 70^e Berlinale
Effacer l'historique de Benoît Delépine et Gustave Kervern

🏆 Prix du meilleur documentaire
Irradiés de Rithy Panh

Sundance

🏆 Grand Prix du jury World Cinema: Documentary
Epicentro de Hubert Saupé

🏆 Grand Prix du jury World Cinema: Dramatic
Yalda, la nuit du pardon de Massoud Bakhshi

🏆 Prix de la mise en scène World Cinema: Dramatic
Mignonnes de Maïmouna Doucouré

San Sebastián

🏆 Concha d'or du meilleur film
Au commencement de Dea Kulumbegashvili

🏆 Concha d'argent de la meilleure réalisation
Dea Kulumbegashvili pour *Au commencement*

🏆 Concha d'argent de la meilleure actrice
la Sukhitasvili pour *Au commencement* de Dea Kulumbegashvili

🏆 Prix du meilleur scénario
Au commencement de Dea Kulumbegashvili

Venise

🏆 Lion d'argent – Grand Prix du jury
Nouvel ordre de Michel Franco

🏆 Prix Orizzonti de la meilleure actrice
Khansa Batma pour *Zanka Contact* de Ismaël El Iraki

🏆 Prix Orizzonti du meilleur acteur
Yahya Mahayni pour *L'Homme qui a vendu sa peau* de Kaouther Ben Hania



GILLES RENOUARD

Directeur Général Adjoint
en charge des festivals,
des études et marchés
gilles.renouard@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 23

ANDREA SPONCHIADO

Chargé des données
et des études économiques
andrea.sponchiado@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 07

BETTY BOUSQUET

Attachée de presse
betty.bousquet@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 37
C +33 6 85 95 57 61

UNIFRANCE

13, rue Henner, 75009 Paris
T +33 1 47 53 95 80

www.unifrance.org

 @uniFrance

 @uniFrance

 uniFrance

 # FrenchCinema