



1



2



3



L'arrivée de la nouvelle année était porteuse d'espoir. Non seulement on laissait derrière soi une des pires années pour le monde du cinéma, mais le mois de janvier était censé être rythmé par la progressive réouverture des salles à travers les cinq continents. Or, comme on le sait, ce ne fut pas le cas. **La recrudescence de la pandémie a poussé la majorité des gouvernements à prolonger ou à durcir les mesures déjà en vigueur, donc à reporter la décision de rouvrir les cinémas.** Les marchés en activité doivent jongler, entre autres, entre manque de films, baisse de la fréquentation, réduction de la jauge des salles et des horaires d'ouverture.

En Europe, on peut acheter une place en Espagne, en Russie, en Ukraine, dans les pays scandinaves (hors Danemark) et dans les républiques d'ex-Yougoslavie (hors Slovénie), auxquels sont venus s'ajouter le Luxembourg et la Roumanie. Si la partie Nord du continent américain ne montre pas de signes de reprise, dans le Sud du continent les films commencent à sortir en salle en Argentine et au Venezuela, qui rejoignent les marchés qui se réactivent, bien que lentement et entre grandes difficultés, tels que le brésilien et le mexicain. On trouve des salles ouvertes dans la plupart des pays du Golfe, d'Asie et d'Océanie.

Les performances des films français continuent d'être principalement liées à leur sortie dans un territoire précis, comme le prouve le top 10 dans la page suivante. Parmi les exceptions, on peut citer *La Bonne Épouse*, le film de production majoritairement français le plus vu du mois et le seul ayant franchi les 30 000 spectateurs hors de nos frontières. Il poursuit sa belle lancée en Australie, où il dépasse les 560 000 AU\$ de recettes et avoisine les 40 000 billets vendus, réalisant ainsi sa meilleure performance dans un territoire étranger à ce jour. Début janvier, il débute à la 9^e place du classement espagnol et comptabilise 15 000 entrées (88 500 €). *La Bonne Épouse* a accompagné la réouverture des cinémas dans de nombreux marchés pendant l'été dernier, comme le polonais (27 000 entrées et 102 500 €) ou encore le suisse (24 000 entrées et 308 000 €). À ce jour, il a réuni plus de 155 000 cinéphiles (1,8 M€) dans une vingtaine de territoires.

Seuls quatre autres titres comptabilisent plus de 10 000 entrées hors Hexagone.

Le premier est *Les Parfums*. Proposé aux Espagnols le 30 décembre dernier, il se hisse à la 10^e place du classement local et fait partie de la dizaine de titres dont la moyenne par copie dépasse les 100 tickets (ce qui en dit beaucoup sur l'état de ce marché). Il atteindra bientôt les 20 000 entrées et les 120 000 € de recettes en Espagne.

Le deuxième, *#jesuislà*, est lancé sur plus de 430 écrans sud-coréens en profitant de la star nationale Bae Doona en tête d'affiche. Bien qu'il se hisse à la 2^e place le week-end de sa sortie, il doit se contenter de 16 500 entrées (101 500 € de BO), la fréquentation étant dix fois moindre qu'à la même période en 2020. Pour rappel, en 2015, la précédente réalisation d'Éric Lartigau *La Famille Bélier* avait été un franc succès (122 000 spectateurs et 743 500 €).

Le troisième est un titre encore inédit en France (sa sortie prévue pour le 13 janvier a été repoussée). *Passion simple* bénéficie d'une large combinaison de 245 salles russes, la 3^e plus vaste réservée à un film français depuis l'été dernier, et s'installe à la dernière marche du top 10 local. Plus de 16 000 Russes l'ont déjà découvert sur grand écran (57 500 € de BO).

LES CHIFFRES-CLÉS DE JANVIER 2021 :

100+ films exploités

30+ nouvelles sorties

624 000 entrées

3,57 M€ de recettes

Le dernier est *Poly*. Sorti en Espagne le même jour que *Les Parfums*, il réunit 14 000 cinéphiles (82 500 € de recettes).

LES SORTIES FRANÇAISES DANS LES TOPS 10 ÉTRANGERS :

- Bosnie-Herzégovine *The Room* (3^e)
- Corée du Sud *#jesuislà* (2^e) + *Fahim* (6^e)
- Émirats arabes unis *Le Flic de Belleville* (8^e)
- Espagne *La Bonne Épouse* (9^e) +
Les Parfums (10^e) + *Mon bébé* (10^e)
- Serbie *Yakari, le film* (4^e)

Malgré le contexte actuel, en janvier 2021, une centaine de productions françaises ont défilé sur les écrans à l'international et ont généré 624 000 entrées et 3,57 M€ de recettes.

Par rapport à décembre 2020, le nombre de spectateurs progresse de 68 %. Les productions de financement majoritairement français apportant un tiers de ce cumul, force est de constater que cette hausse s'explique en premier lieu par le succès rencontré par des productions de financement minoritairement français. Le franco-italien *Pinocchio* est à l'origine de 42 % du box-office tricolore mensuel : sorti aux États-Unis le jour de Noël, il dépasse le 1,66 M\$ de recettes (soit 180 000 spectateurs) et a mobilisé 130 000 Brésiliens (315 000 €). Deux autres protagonistes sont le franco-belge *Bigfoot Family*, qui totalise 1,38 million de billets vendus à l'international (6,87 M€), et le franco-britannique *The Father*, qui a envoûté le public espagnol et atteint les 108 000 entrées sur ce marché (433 000 €).

Ces exploits définissent la géographie de la répartition des entrées : en Espagne, au Brésil et aux États-Unis plus de 100 000 spectateurs ont choisi une production française en salle. En considérant les films d'initiative majoritairement française uniquement, l'Espagne reste en tête (et le cinéma hexagonal manque de peu les 70 000 entrées), suivie de la Corée du Sud (30 000) et de l'Australie (25 000).

Le même constat émerge quant aux genres des films. Le fantastique s'arroge 42 % du cumul mensuel des entrées à l'international, suivi du drame (20 %), de la comédie / comédie dramatique (17 %) et de l'animation (14 %).

TOP 10 DE JANVIER 2021

Rg	Film	Entrées	Recettes	Territoires	Entrées cumulées	Recettes cumulées
1	<i>La Bonne Épouse</i>	30 239	230 161 €	2	154 673	1 175 994 €
2	<i>Les Parfums</i>	19 703	118 470 €	1	35 663	240 523 €
3	<i>#jesuislà</i>	16 340	101 516 €	1	55 601	333 899 €
4	<i>Passion simple</i>	16 290	57 695 €	1	16 290	57 695 €
5	<i>Poly</i>	13 905	81 057 €	1	22 271	164 351 €
6	<i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	9 664	92 896 €	5	1 490 905	10 905 269 €
7	<i>Antoinette dans les Cévennes</i>	6 809	41 049 €	1	72 907	618 049 €
8	<i>Fahim</i>	6 723	38 518 €	1	198 604	1 143 265 €
9	<i>Seules les bêtes</i>	6 361	58 522 €	1	17 996	154 501 €
10	<i>Yakari, le film</i>	5 475	14 481 €	2	217 279	1 720 579 €

Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC et de financement 100 % ou majoritairement français du 28/12/2020 au 31/12/2021 recensés au 10/02/2021 dans 31 territoires : Afrique du Sud, Australie, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Corée du Sud, Costa Rica, Égypte, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Finlande, Guatemala, Honduras, Irak, Islande, Japon, Luxembourg, Mexique, Nicaragua, Nouvelle-Zélande, Oman, Paraguay, Portugal, Roumanie, Russie, Salvador, Serbie, Singapour, Suède et Taïwan.

Pour consulter les prochaines sorties des films français à l'étranger, rendez-vous sur www.unifrance.org

Contact UniFrance :
Andrea Sponchiado
Chargé des données et
des études économiques
andrea.sponchiado@unifrance.org
+33 1 47 53 27 07