



1



2



3



Début août, l'accès aux salles sous présentation d'un certificat d'immunité devient la règle dans de nouveaux pays. À titre d'exemple, l'Italie, Chypre et la Grèce (hors séances en plein air), l'Estonie (pour les événements dépassant les 1 000 participants), le Luxembourg ou encore la Roumanie viennent rejoindre le groupe de marchés où cette mesure est déjà en vigueur, tels que le Danemark, la France, la Hongrie ou encore Israël. Globalement, la fréquentation des salles se maintient à un niveau bas et les entrées tendent à se concentrer autour de 3-5 films, principalement des blockbusters hollywoodiens ou des productions locales. L'Australie et la Nouvelle-Zélande, qui ont offert de belles carrières à des productions hexagonales cette année, sont confrontées à une recrudescence de la pandémie, à des nouveaux confinements et à des mesures plus strictes, qu'on espérait avoir laissés derrière nous, redeviennent d'actualité : bon nombre de cinémas australiens et néo-zélandais sont contraints de cesser temporairement leurs activités. **Le regard des professionnels se tourne vers l'automne**, avec l'espoir qu'une vraie reprise aura lieu et que le scénario de 2020, quand de longs mois d'inactivité des salles commençaient à se profiler, ne soit qu'un mauvais souvenir.

Le cinéma français ne baisse pas les bras et signe en août son deuxième mois le plus riche en entrées (1,65 million) de 2021, derrière juin (2,14). Le seuil du million de spectateurs est aisément franchi pour la troisième fois et, malgré un volume équivalent de titres exploités, les entrées progressent de 41 % et le nombre de nouvelles sorties de 33 % par rapport à juillet 2021. Parmi les 10 productions majoritaires les plus plébiscitées pendant le mois d'août, qui reflètent la diversité de l'offre hexagonale, plus de la moitié sont des films récemment sortis en France et qui renouvellent l'offre à l'international : les cannois *Annette* et *Titane*, l'animation du *Tour du monde en 80 jours*, l'épouvante de *The Deep House* et l'incontournable comédie représentée par le dernier *OSS 117*, *Mystère à Saint-Tropez* et *Le Discours*. Leurs performances permettent aux productions majoritaires de s'imposer sur les minoritaires (55 % vs 45 %), alors que ces dernières ont été leaders pendant la première moitié de l'année. Ce mois-ci, les entrées cumulées par *The Father* à l'international (hors Royaume-Uni) atteignent 3,31 millions et celles de *Bigfoot Family* (hors Belgique) 2,11 millions. En plus, 3 entrées sur 4 sont générées par des films en langue française.

Le top 3 est entièrement composé par des titres ayant réuni plus de 100 000 cinéphiles, et ce pour la première fois cette année ! Les productions majoritairement françaises retrouvent progressivement leur public : 5 fédéraient plus de 10 000 spectateurs en juin, 19 en juillet et 17 en août.

Cette sensible baisse ne doit pas inquiéter, car l'analyse de paliers supplémentaires se révèle porteuse d'espoir. Ce mois-ci, le seuil symbolique des 100 000 entrées est franchi par 3 films (contre 1 en juillet), celui des 50 000 par 1 (vs 0) et celui des 20 000 par 8 (vs 7).

LES CHIFFRES-CLÉS D'AOÛT 2021 :

180+ films exploités

120+ nouvelles sorties

1,65 M d'entrées

11,4 M€ de recettes

La répartition selon le genre se révèle dans la lignée de celle du mois précédent. Le drame conforte son leadership, mais sa part se réduit à 37 % des entrées totales, ce qui le sépare d'une courte tête de la comédie (33 %). Ces deux genres représentent à eux seuls 3 entrées sur 4 et 3 films exploités sur 4 du cinéma français à l'international. L'animation regagne la 3^e place avec une part de 26 % obtenue malgré une offre de titres 5 fois moindre que le drame et la comédie. À l'exception du fantastique / horreur / science-fiction, aucun autre genre n'apporte plus de 1 % des entrées mensuelles.

Kaamelott – Premier volet se hisse à la première place du classement pour le deuxième mois consécutif !

LES SORTIES FRANÇAISES DANS LES TOPS 10 ÉTRANGERS :

Australie **La Fine Fleur** (8°)
Belgique **OSS 117 : Alerte rouge (...)** (4°)
Espagne **Annette** (10°)
Grèce **Été 85** (9°) + **Le Tour du monde (...)** (3°) +
+ **Un tour chez ma fille** (4°)
Italie **Envole-moi** (9°) + **The Deep House** (5°)
Nouvelle-Zélande **La Bonne Épouse** (10°)
Portugal **Le Sens de la famille** (5°) + **Mystère à Saint-Tropez** (8°)
Québec **OSS 117 : Alerte rouge (...)** (7°)
Roumanie **C'est quoi ce papy ?!** (8°)
Russie **Annette** (8°)
Suisse **Le Tour du monde (...)** (8°) +
+ **OSS 117 : Alerte rouge (...)** (1°)

La réalisation d'Alexandre Astier ne semble pas avoir de rivaux et poursuit sa belle lancée sur 3 marchés francophones où elle bat de nouveaux records : 1 M€ de recettes et 118 000 entrées en Belgique, 0,69 M CA\$ et 71 000 tickets au Québec et 0,8 M€ et 54 000 spectateurs en Suisse. Voici des chiffres qu'on ne recensait pas dans ces 3 pays depuis le carton de *Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?* en 2019. Autre saga de comédie, *OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire* s'offre ses débuts à l'étranger sur ces 3 mêmes marchés et arrive à se faire une place malgré les difficultés actuelles et la concurrence de *Kaamelott*. 64 000 Belges, 34 000 Québécois et 33 000 Suisses ne manquent pas le rendez-vous avec l'espion tricolore. De larges combinaisons de sortie dépassant les 100 salles accueillent *Annette*, première production majoritaire française à réunir plus de 40 000 Russes et plus de 30 000 Polonais depuis le début de l'année, sans oublier 35 000 Espagnols et 21 000 Britanniques. Il aura fallu attendre 4 années (depuis *Les As de la jungle – le film*) pour assister au retour en force de l'animation hexagonale au Royaume-Uni et en Irlande, et ce grâce au *Tour du monde en 80 jours* qui lui permet de reprendre des couleurs (316 000 £, soit près de 50 000 spectateurs). *Été 85* convainc 13 000 Japonais, tandis que *The Deep House* hante 24 000 Italiens.

Comme le prouve l'encadré à gauche, le cinéma français décroche à plusieurs reprises et sur des marchés différents une place au sein du top 10 local (3 fois en Grèce et 2 en Italie et au Portugal).

TOP 10 D'AOÛT 2021*

Rg	Film	Entrées	Recettes	Territoires	Entrées cumulées	Recettes cumulées
1	Kaamelott – Premier volet	130 237	1 234 952 €	4	238 411	2 240 427 €
2	OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire	117 643	1 113 932 €	3	117 643	1 113 932 €
3	Annette	100 120	499 175 €	9	110 199	583 000 €
4	Le Tour du monde en 80 jours	53 740	446 306 €	3	53 740	446 306 €
5	Été 85	25 204	236 163 €	13	180 459	1 248 267 €
6	The Deep House	24 102	161 635 €	1	24 102	161 635 €
7	Titane	23 856	217 061 €	3	26 057	248 156 €
8	Mystère à Saint-Tropez	23 669	140 276 €	7	47 954	140 276 €
9	La Bonne Épouse	23 391	186 891 €	6	205 680	1 559 977 €
10	Le Discours	21 029	83 675 €	5	33 109	194 878 €

*Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC et de financement 100 % ou majoritairement français du 26/07/2021 au 29/08/2021 recensés au 16/09/2021 dans 46 territoires : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique et Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis et Canada anglophone, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Irak, Islande, Italie, Japon, Lituanie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Québec, Roumanie, Royaume-Uni et Irlande, Russie, Singapour, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Turquie et Ukraine.

Pour consulter les prochaines sorties des films français à l'étranger, rendez-vous sur

www.unifrance.org

Contact UniFrance :

Andrea Sponchiado

Chargé des données et
des études économiques

andrea.sponchiado@unifrance.org