

UNIFRANCE

FRENCH
CINEMA
WORLDWIDE



LINE
SIL
SUD
VIE
JD
TILI
GI
ND
ÉL
DANDE
QUE
L
CHÉ
RALE
EN
S
A
È
L
ONE
RU
SSIE
SPAG
NINE

QUÉBEC
BRE
S
A
L
EMAGNE
CORÉE
DU
S
COR
BELGIQUE
ROYAUME
-
J
ROYAUME
-
S
OR
NOUVEAU
LE
-
J
ROYAUME
-
S
OR
PROCHE
OR
CANADA
AN
É
T
A
T
S
-
U
N
I
S
BOSNIE
-
HER

BILAN 2020

LES FILMS FRANÇAIS

À L'INTERNATIONAL

RÉSULTATS SALLES / SÉLECTIONS FESTIVALS
EXPORTATION COURTS-MÉTRAGES / EXPORTATION VR

ÉDITO

L'année 2020 a marqué une rupture violente dans nos vies et dans nos activités professionnelles. Il en a été de même pour le cinéma, et pour le cinéma français à l'étranger. La crise sanitaire, longue et persistante, a tout bouleversé. La fermeture des salles, quasiment partout dans le monde, a sidéré l'industrie du cinéma. En France, néanmoins, les tournages ont repris rapidement, proclamant la foi des professionnels en l'avenir, et les activités de diffusion ont migré numériquement.

De cette année, c'est moins les résultats qu'il faut retenir que les leçons que l'on peut en tirer. Car les résultats sont évidemment faibles : les films français n'ont attiré en 2020 qu'un tiers de leurs spectateurs habituels. Par ailleurs, les différentes productions ont moins circulé, les carrières internationales ont été fracturées et l'image d'un cinéma divers et multi-genres en a grandement souffert.

Pourtant, durant cette période dévastatrice, le cinéma français a tenu son rang et s'est même singularisé par une résistance remarquable aux circonstances. Face au retrait des blockbusters hollywoodiens, attendant des jours meilleurs pour réapparaître en salles, le cinéma français s'est montré présent pour permettre aux distributeurs et aux exploitants de proposer au public encore frileux une offre de qualité dans ces moments difficiles. Il a aussi répondu aux attentes des plateformes, tout à coup au centre de la diffusion des œuvres, apportant ainsi une plus grande hétérogénéité artistique sur les petits écrans. Cette présence des films français sur les plateformes SVOD est ainsi passée de 2,4 % en 2019 à 3,5 % en 2020. Enfin, les festivals internationaux, privés de tapis rouges et de films récents, ont pu compter sur notre production hexagonale pour maintenir le lien avec le public, localement ou en ligne.

C'est donc sans surprise que les films français ont occupé une place relative plus importante sur le marché mondial en 2020, par rapport à 2019, malgré un recul du nombre de spectateurs (16,1 millions). Structuré et soutenu sur son territoire, le cinéma français a fait preuve de sa capacité d'adaptation, affichant ainsi son influence auprès des distributeurs, des exploitants et de la presse étrangère. En 2020, la circulation des films à l'international a basculé dans un nouveau monde. Le public, les plateformes, les récits ou les histoires sont à envisager avec un regard neuf. Les constatations de ce bilan représentent donc une base précieuse pour la réflexion en cours, à laquelle UniFrance prêtera tout son concours et son expérience.

Serge Toubiana
Président

Daniela Elstner
Directrice Générale

Gilles Renouard
Directeur Général Adjoint Cinéma

SOMMAIRE

1

LES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS EN SALLES À L'INTERNATIONAL EN 2020

11/443

Introduction 11/53

Les pays 55/439

Afrique du Sud.....	56-59
Allemagne.....	60-67
Amérique centrale.....	68-73
Argentine.....	74-77
Australie.....	78-85
Autriche.....	86-91
Belgique & Luxembourg.....	92-99
Biélorussie.....	100-105
Bolivie.....	106-109
Bosnie-Herzégovine.....	110-115
Brésil.....	116-121
Bulgarie.....	122-125
Chili.....	126-129
Chine.....	130-135
Colombie.....	136-139
Corée du Sud.....	140-145
Côte d'Ivoire.....	146-149
Croatie.....	150-155
Danemark.....	156-159
Équateur.....	160-163
Espagne.....	164-171
Estonie.....	172-177

États-Unis & Canada anglophone.....	178-185
Finlande.....	186-189
Grèce.....	190-195
Hong Kong.....	196-199
Hongrie.....	200-205
Inde.....	206-207
Indonésie.....	208-213
Islande.....	214-217
Israël.....	218-221
Italie.....	222-231
Japon.....	232-237
Kazakhstan.....	238-243
Lettonie.....	244-249
Lituanie.....	250-255
Malaisie.....	256-259
Maroc.....	260-265
Mexique.....	266-271
Nigeria.....	272-273
Norvège.....	274-277
Nouvelle-Zélande.....	278-281
Paraguay.....	282-285
Pays-Bas.....	286-291
Pérou.....	292-295
Philippines.....	296-299
Pologne.....	300-307
Portugal.....	308-313
Proche & Moyen-Orient (hors Israël).....	314-327
Québec.....	328-333
République tchèque.....	334-339

Roumanie.....	340-345
Royaume-Uni & Irlande.....	346-353
Russie.....	354-363
Serbie & Monténégro.....	364-369
Singapour.....	370-373
Slovaquie.....	374-379
Slovénie.....	380-385
Suède.....	386-391
Suisse.....	392-399
Taiwan.....	400-405
Thaïlande.....	406-409
Tunisie.....	410-413
Turquie.....	414-419
Ukraine.....	420-425
Uruguay.....	426-429
Venezuela.....	430-433
Vietnam.....	434-439

Annexes 441/457

442/443 Les résultats des films français en salles dans les autres pays en 2020

444/457 Liste des films français en exploitation à l'international en 2020

2

LA PRÉSENCE DES LONGS-MÉTRAGES FRANÇAIS DANS LES FESTIVALS INTERNATIONAUX EN 2020

459/471

4

L'EXPORTATION DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE (VR) FRANÇAISE EN 2020

489/497

3

L'EXPORTATION DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS EN 2020

473/487

+

RÉALISATION

499

LES GRANDS INDICATEURS DU CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020

LES LONGS-MÉTRAGES FRANÇAIS EN SALLES

16,1 millions d'entrées

101,7 millions d'euros de recettes

1 683 sorties
recensées à travers le monde

746 films français
exploités à travers le monde

3 films
dépassant le million d'entrées

30 films
réunissant plus de 100 000 spectateurs étrangers

L'Europe occidentale
demeure le **1^{er} marché en nombre d'entrées**

La Russie devient le **1^{er} territoire en nombre d'entrées**

L'ensemble des données et des analyses sont disponibles à partir de la page 11.

LES LONGS-MÉTRAGES FRANÇAIS DANS LES FESTIVALS*

163 films
sélectionnés

226 présentations
de films

Près de **1 film sélectionné sur 5**
est de nationalité française

4 productions ont voyagé
dans **4 festivals**

Plus de **40 prix remportés**,
dont **9** dans les festivals majeurs

L'ensemble des données et des analyses sont disponibles à partir de la page 459.

* 10 festivals étudiés : Berlinale, BAFICI, Busan, Cannes, Locarno, Rotterdam, San Sebastián, Sundance, Toronto et Venise.

L'EXPORTATION DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS

2 709 ventes

722 348 € de chiffre d'affaires

1 126 titres
différents vendus

602 acheteurs
différents, dont **19 acheteurs français**

349 sociétés de production
ayant déclaré avoir vendu à l'étranger

L'Europe occidentale
demeure le **1^{er} marché d'exportation**

Le Royaume-Uni devient le **1^{er} pays d'exportation**

L'ensemble des données et des analyses sont disponibles à partir de la page 473.

L'EXPORTATION DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE (VR) FRANÇAISE

117 ventes

538 826 € de chiffre d'affaires

36 titres
différents vendus

49 acheteurs
différents, dont **1 acheteur français**

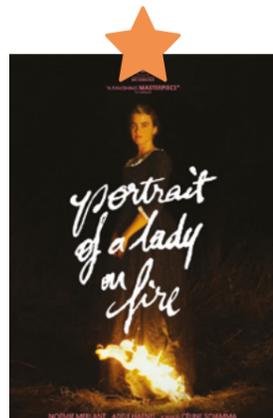
17 sociétés de production
ayant déclaré des ventes à l'étranger

L'Asie
demeure le **1^{er} marché d'exportation**

Les États-Unis deviennent le **1^{er} pays d'exportation**

L'ensemble des données et des analyses sont disponibles à partir de la page 489.

LES GRANDS SUCCÈS FRANÇAIS* EN SALLES À L'INTERNATIONAL EN 2020



ÉTATS-UNIS & CANADA
ANGLOPHONE
Portrait de la jeune fille en feu
Neon
410 461 entrées**



ESPAGNE
J'accuse
Caramel Films
206 524 entrées



PAYS-BAS
Hors normes
Cinéart
179 332 entrées**



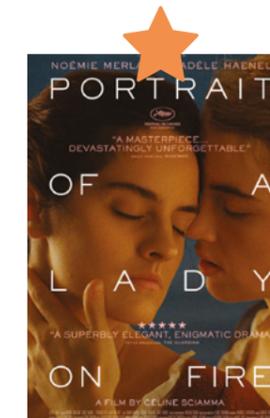
CORÉE DU SUD
Portrait de la jeune fille en feu
Green Narae Media
149 413 entrées



CHINE
Dans la brume
China Film Group
82 000 entrées



POLOGNE
Ma famille et le loup
Kino Swiat International
77 748 entrées



ROYAUME-UNI & IRLANDE
Portrait de la jeune fille en feu
Curzon Artificial Eye
74 883 entrées



MEXIQUE
Celle que vous croyez
Cinemex
71 325 entrées



ALLEMAGNE
La Daronne
Neue Visionen
Filmverleih
135 783 entrées



ITALIE
Donne-moi des ailes
Lucky Red
102 278 entrées



RUSSIE
Hors normes
Capella Film
96 106 entrées



BELGIQUE & LUXEMBOURG
Ducobu 3
Distri7
93 198 entrées



HONG KONG
Les Misérables
First Distributors
61 735 entrées



JAPON
Les Traducteurs
Gaga
58 298 entrées



PORTUGAL
Rendez-vous chez les Malawas
Nos Lusomundo
Audiovisuais
58 049 entrées



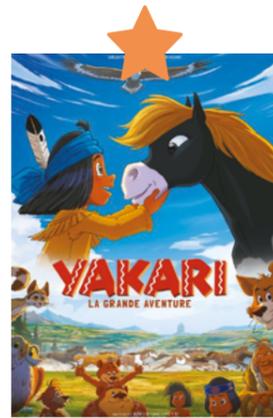
AUSTRALIE
Terra Willy
Madman Entertainment
55 232 entrées

* De production majoritairement française, ayant généré le plus d'entrées dans le territoire indiqué. / ** Cumulées au 31/12/2020.

LES GRANDS SUCCÈS FRANÇAIS* EN SALLES À L'INTERNATIONAL EN 2020



HONGRIE
10 jours sans maman
Big Bang Media
52 465 entrées



SUISSE
Yakari, le film
Impuls Pictures
44 334 entrées



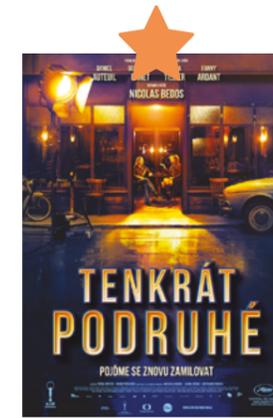
ISRAËL
Hors normes
Lev Cinemas
42 429 entrées



GRÈCE
J'accuse
Odeon
40 612 entrées



SUÈDE
Portrait de la jeune fille
en feu
Folkets Bio
29 754 entrées**



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE
La Belle Époque
Aerofilms
25 899 entrées



QUÉBEC
Portrait de la jeune fille
en feu
mk2 | Mile End
24 185 entrées



NORVÈGE
Portrait de la jeune fille
en feu
Arthaus
23 627 entrées**



DANEMARK
Hors normes
Scanbox Entertainment
39 099 entrées



BRÉSIL
Portrait de la jeune fille
en feu
Supo Mungam Films
33 874 entrées



VIETNAM
The Room
Lotte Cinema
30 880 entrées



FINLANDE
Portrait de la jeune fille
en feu
Cinemanse Films
30 314 entrées**



LITUANIE
Hors normes
Theatrical Film
Distribution
22 274 entrées



NOUVELLE-ZÉLANDE
La Belle Époque
Rialto Distribution
21 617 entrées

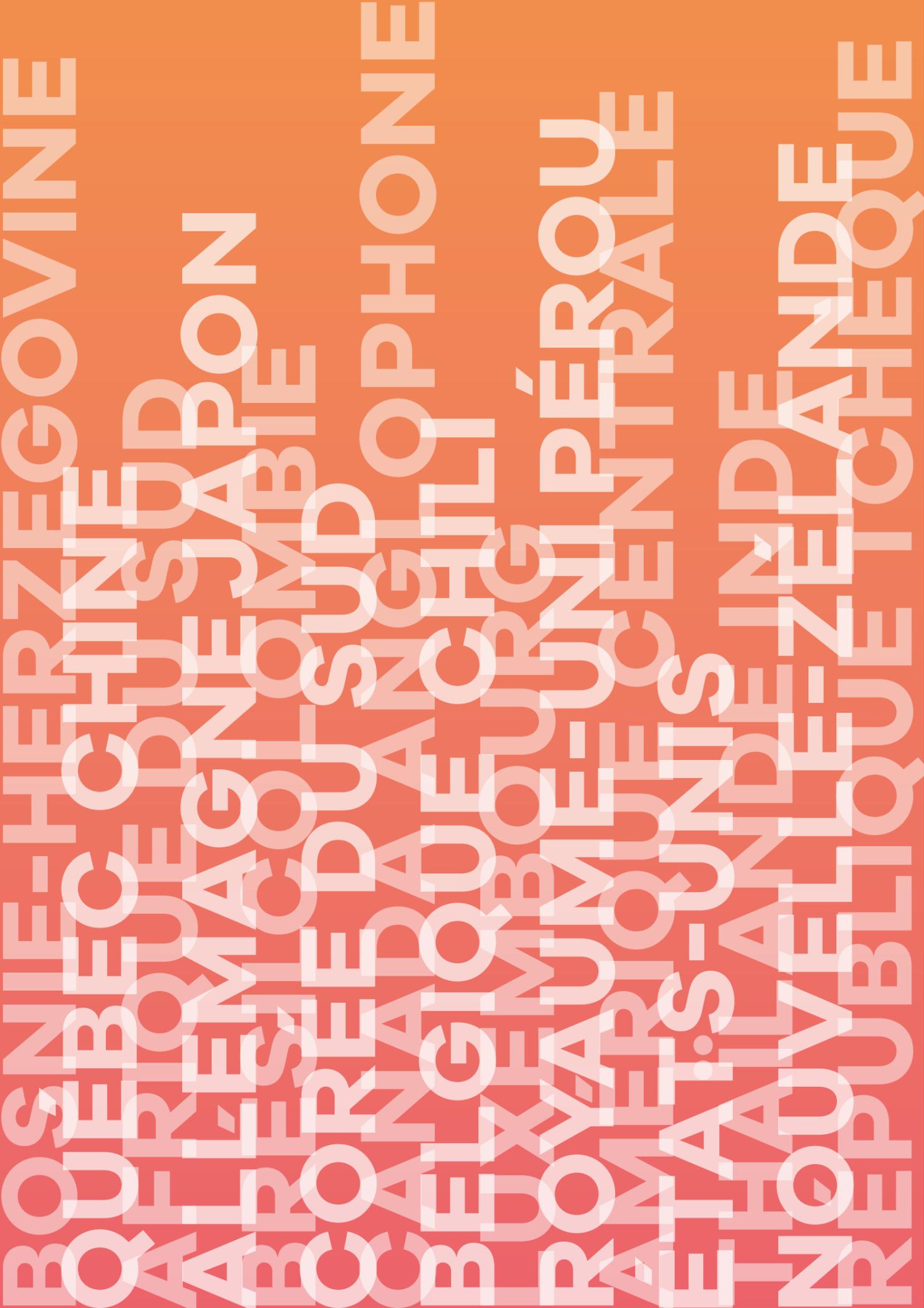


UKRAINE
La Belle Époque
Volga
20 524 entrées



AUTRICHE
La Daronne
Panda Lichtspiele
Filmverleih
19 581 entrées

* De production majoritairement française, ayant généré le plus d'entrées dans le territoire indiqué. / ** Cumulées au 31/12/2020.



1

LES RÉSULTATS DES
FILMS
FRANÇAIS
EN SALLES
À L'INTERNATIONAL
EN 2020

INTRODUCTION

LES PAYS
ANNEXES

LES GRANDS INDICATEURS 2020

16,1
MILLIONS D'ENTRÉES
(-64,5 % par rapport à 2019)

101,7
MILLIONS D'EUROS
DE RECETTES
(-63,1 % par rapport à 2019)

↓ **12,4 millions d'entrées** pour les films en langue française
(-53,8 % par rapport à 2019)

↓ **11,2 millions d'entrées** pour les productions majoritairement françaises
(-70,7 % par rapport à 2019)

↓ **1 683 sorties** recensées à travers le monde
(-40,7 % par rapport à 2019)

↓ **746 films français** exploités à travers le monde
(-14,2 % par rapport à 2019)

↓ **3 films** dépassant le million d'entrées
(-4 par rapport à 2019)

↓ **30 films** réunissant plus de 100 000 spectateurs étrangers
(-38 par rapport à 2019)



Portrait de la jeune fille en feu

**1 MILLION D'ENTRÉES
SUR 45 TERRITOIRES**

Meilleure performance majoritaire française de l'année 2020



Pire année pour le cinéma français sur les écrans étrangers depuis 1995

Plus d'entrées en France qu'à l'international pour la 4^e fois en 5 ans

L'Europe occidentale demeure le 1^{er} marché en nombre d'entrées des films français en 2020

→ Devant l'Europe centrale et orientale et l'Asie

La Russie devient le 1^{er} pays en nombre d'entrées des films français en 2020

→ Suivie par l'Espagne et l'Allemagne

INTRODUCTION

En 2020, les films français traversent une année inattendue et inédite à l'international qui se solde par le pire résultat depuis 1995 : 16,1 millions de spectateurs et 101,7 M€ de recettes, soit une chute de plus de 60 % en un an. Même si les voyants des chiffres sont globalement dans le rouge, le cinéma français conserve sa place en salle et dans les festivals à l'étranger.

Depuis sa création, le cinéma a été confronté à l'avènement de nouvelles technologies, aux habitudes changeantes du public, à l'évolution des acteurs de la profession, à des phénomènes sociaux et politiques qui en ont modifié la production, la circulation et l'exploitation. En 2020, il doit faire face à une urgence sanitaire d'ampleur inédite. Pour la première fois dans l'histoire, la presque totalité des écrans mondiaux sont éteints. Les tournages sont suspendus. Les festivals et les marchés sont annulés, reportés ou ont lieu au format numérique. Les distributeurs doivent revoir le calendrier des sorties, dont certaines prennent le chemin de la VOD. Les exploitants organisent des drive-in, des séances en plein air ou en ligne. Cette crise sans précédent a obligé le secteur à se tourner davantage vers le numérique, seule fenêtre qui permet aux professionnels de garder un contact et d'échanger, et aux films de trouver leur public, en accélérant ainsi la croissance des plateformes et le débat sur la chronologie des médias. Durant quelques mois, la réouverture des cinémas a prouvé que les spectateurs n'ont pas perdu le goût de la salle, car la fréquentation n'a fait que progresser jusqu'à début novembre, avant la deuxième vague de l'épidémie.

Et le box-office international du cinéma hexagonal dans tout cela ? On le sait affaibli par l'absence de titres-locomotives qui ont marqué le passé récent, par la perte des entrées des films qui arrivent directement en VOD, par des marchés émergents (notamment le chinois) où il rencontre des difficultés à trouver son public et, enfin, par la fragilisation des acteurs indépendants face aux gros groupes. UniFrance n'avait jamais annoncé un box-office à hauteur de 16,1 millions de spectateurs jusqu'à aujourd'hui (depuis 2011, sa moyenne annuelle est de 72,9 millions, 30,1 si on retire les exploits extraordinaires dépassant les 10 millions). Malgré ce bilan négatif, le cinéma hexagonal a su tirer profit de la richesse et de la variété de son offre pour conserver sa place sur le marché mondial : dans les 70 territoires étudiés dans ce Bilan, il représente 0,8 % des entrées et 10,9 % des sorties totales, contre respectivement 0,56 % et 9,92 % en 2019. En incluant le marché français et les entrées qu'il y a générées, sa part passe à 2,71 % en spectateurs et à 2,4 % en recettes (hors Inde), alors que ces indicateurs s'élevaient à 1,94 % et à 1,87 % l'année précédente. Plus de 700 films différents sont exploités en salle et plus de 1 600 sorties sont recensées, dont 50 d'entre elles se hissent dans le top 3 local lors de leur sortie. L'absence de blockbusters américains a laissé un vide que les cinématographies nationales et moins exposées, dont la française, ont participé à combler. À l'exception des pays francophones limitrophes, les films français, à l'inverse des états-uniens, ne sortent jamais le même jour – voire dans un court intervalle de temps – dans le monde entier. Ainsi les distributeurs et les exploitants ont pu s'appuyer sur eux pour proposer des titres inédits aux spectateurs.

Si des films à haut potentiel en langue étrangère avaient déjà manqué dans le passé récent, en 2020, le cinéma hexagonal ne peut pas non plus s'appuyer ni sur des comédies ni sur des franchises d'animation populaires qui comptabilisaient des millions d'entrées hors de ses frontières et qui brillaient sur le podium des succès de l'année. Le top 5 est entièrement composé de films « d'auteur » et « de festival » en langue française, qui, certes, réalisent traditionnellement plus d'entrées à l'étranger que dans l'Hexagone et qui sont exploitées sur un large éventail

de marchés, mais qui ne terminent habituellement pas leur course en haut du classement. Conséquence directe : les entrées des productions en langue française représentent plus de 3 entrées sur 4 du cinéma français à l'étranger pour la première fois depuis 10 ans, un ratio qu'on retrouve aussi dans des zones géographiques où il se plaçait traditionnellement sous la barre des 50 %. En plus, le top 5 concentre 31,9 % des entrées annuelles, son deuxième niveau le plus bas après 2016 (24,6 %), alors qu'il captait en moyenne la moitié du total.

Les productions majoritairement françaises restent dominantes et sont à l'origine de 2 entrées sur 3, mais leur emprise est réduite si l'on compare aux 3 entrées sur 4 générées par le passé. Parmi les 3 films millionnaires, 1 seul est de financement majoritairement français (**Portrait de la jeune fille en feu**), tandis que les 2 autres le sont de façon minoritaire (**Bigfoot Family** et **Pinocchio**). Au moins 10 films français franchissaient le seuil symbolique du million de tickets à l'international jusqu'en 2015, puis 6-7 jusqu'en 2019, et 3 donc en 2020. Près de 70 en moyenne attiraient plus de 100 000 spectateurs pendant la dernière décennie, contre 30 cette année. De l'autre côté, le nombre de films en exploitation recensés dans les salles étrangères fléchit de 14,2 % (746) et le volume de nouvelles sorties fait de même en se réduisant de 40,7 % (1 683). Tous ces indicateurs évoluant différemment par rapport à 2019, il va de soi que le résultat moyen par film soit davantage affaibli : il dégringole de 141 000 entrées en 2010 à 21 500 en 2020 (-84,8 %). Cette érosion constante est amplifiée par les conséquences de la crise sanitaire.

En 2020, l'Europe occidentale maintient sa place de leader comme zone d'exportation des films français, et ceci pour la 5^e année consécutive. C'est sur le Vieux Continent dans son ensemble qu'ils réunissent 70 % de leurs spectateurs étrangers. Toutes zones confondues, c'est en Océanie que le cinéma français perd le moins d'entrées (-36 %), tandis qu'en Amérique latine elles s'écroulent de 82,2 %. C'est donc l'Asie qui passe en 3^e position derrière l'Europe occidentale et l'Europe centrale et orientale, et qui revient sur le podium après 2 ans d'absence. En Afrique et Proche & Moyen-Orient, en Amérique du Nord, en Amérique latine et en Océanie, les productions hexagonales fédèrent moins de 1 million de cinéphiles en 2020.

La comédie confirme être le genre qui comptabilise le plus grand nombre d'entrées à l'international, mais aucune ne réunit plus de 1 million de spectateurs : seuls **Hors normes** et **La Belle Époque** dépassent le seuil symbolique du demi-million de tickets. Le drame retrouve la 2^e place et offre le plus large choix de titres, tandis que l'animation remonte sur le podium après 2 ans d'absence et une part de marché renforcée s'élevant à 16 % des spectateurs réunis par le cinéma français. Le seul genre qui connaît une progression par rapport à 2019 est le fantastique / science-fiction / horreur, principalement porté par le succès de **Pinocchio** (minoritaire). En revanche, l'aventure / policier / thriller est le genre le plus impacté, car privé d'un ambassadeur à la hauteur de ceux qui l'ont mis sur le devant de la scène internationale dans un passé récent. Seules quelques milliers d'entrées le séparent du biopic, mené par **J'accuse**, du jamais vu. Malheureusement, le documentaire sort exsangue de sa pire année de la décennie et tombe sous le seuil du million d'entrées.

On ne sait pas encore quand la situation se tassera afin que le secteur entier puisse se remettre sur pied, mais les atouts dévoilés par le cinéma français ne font pas mystère : son offre riche et diversifiée de titres qui augmente chaque année lui permettant d'atteindre des publics et des marchés variés ; un nombre élevé de coproductions, qui l'aide à sortir davantage de ses frontières pour partir à la rencontre des autres cultures ; un patrimoine solide, qui fait encore l'objet de ressorties et inspire et accompagne les nouveaux talents ; une présence constante et ancrée au sein des festivals et des manifestations (163 films et 226 sélections dans les 8 festivals internationaux majeurs, 1 titre sur 5 porte le drapeau tricolore !) ; enfin, un tissu de professionnels français œuvrant pour sa création et sa

diffusion et qui coopère avec les professionnels étrangers, dont de nombreux francophiles. Le cinéma français n'a pas baissé les bras et demeure une valeur sûre à l'international.

On peut prévoir que **Adieu les cons**, **Antoinette dans les Cévennes**, **Été 85**, **La Bonne Épouse**, **La Daronne**, **Les Parfums** et **Yakari**, le film poursuivront leurs carrières internationales en 2021, en même temps que de nombreuses productions inédites telles que **Aline**, **Annette**, **Benedetta**, **Boîte noire**, **Délicieux**, **Eiffel**, **Kaamelott – Premier volet**, **La Fine Fleur**, **Le Discours**, **Le Loup et le lion**, **Le Sens de la famille**, **Le Tour du monde en 80 jours**, **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire**, **Titane** et **Un triomphe**.

★ **Wild Bunch**, **Charades** et **mk2** dominent le classement 2020 des exportateurs grâce au nombre d'entrées obtenues par leurs films sur les marchés étrangers. **Bac Films** intègre le classement tandis que **Pathé Films** et **Playtime** montent plusieurs marches.

★ Le tiercé de tête se renouvelle complètement également côté producteurs délégués, se composant de **Lilies Films**, **Légende** et **RP Productions**, et **Splendido Quad Cinéma**. La liste accueille 7 sociétés qui font leur apparition au sein de ce top.

★ TOP 10 EXPORTATEUR*

- Wild Bunch**
1 *Les Misérables, Sorry We Missed You, Les Traducteurs, La Vérité*
- Charades**
2 *Bigfoot Family, Ma famille et le loup, Chambre 212*
- mk2 films**
3 *Portrait de la jeune fille en feu, Un divan à Tunis, Les Siffleurs, Sibyl*
- Playtime**
4 *J'accuse, Été 85, Celle que vous croyez, Antoinette dans les Cévennes*
- Pathé Films**
5 *La Belle Époque, Le Meilleur reste à venir, Rendez-vous chez les Malawas*
- Gaumont**
6 *Hors normes, Le Mystère Henri Pick, #jesuislà, Adieu les cons*
- StudioCanal**
7 *10 jours sans maman, SamSam, Le Prince oublié, Deux moi*
- SND**
8 *Donne-moi des ailes, Divorce Club, Le Bonheur des uns...*
- Orange Studio**
9 *Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?, Nicky Larson (...)*
- Bac Films**
10 *Yakari, le film, Terra Willy, Alice et le maire*

* En nombre d'entrées réalisées par leur(s) film(s) français dans les salles étrangères en 2020.

MÉTHODOLOGIE

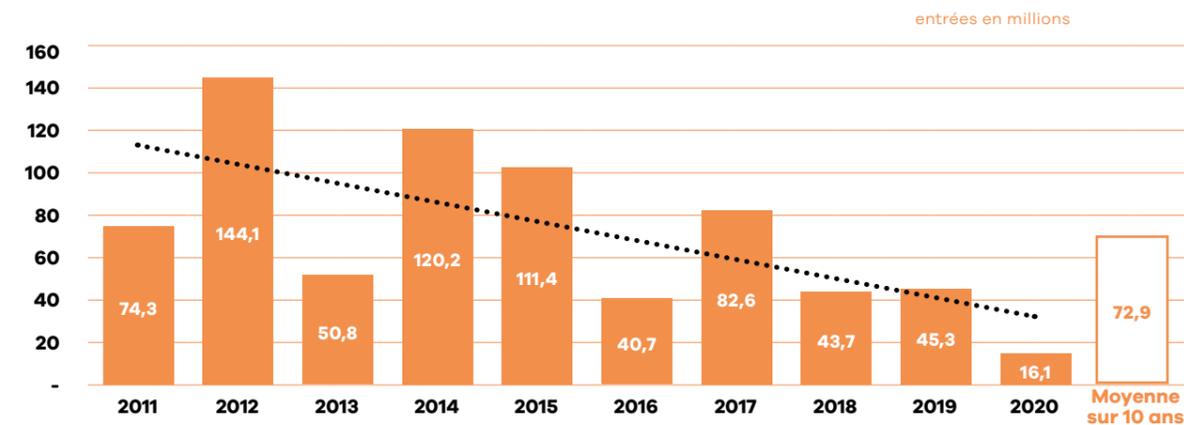
★ UniFrance prend en compte les films ayant obtenu l'agrément délivré par le CNC, les titres COSIP et les films de patrimoine. Les données proviennent d'organismes officiels ou professionnels, de sociétés spécialisées, des distributeurs et des attachés audiovisuels. **Les résultats 2020 couvrent 94 territoires (70 de manière exhaustive et 24 de manière partielle)** représentant l'essentiel du marché mondial et remplacent les informations précédemment communiquées cette année. Les résultats se répartissent entre les films à financement majoritairement français et les films à financement minoritairement

français – calqués sur la nomenclature en vigueur au CNC – ainsi que les films français en langue française (EOF) et en langue étrangère. Les productions minoritairement françaises ne sont pas prises en compte dans le pays où elles sont majoritaires. Pour les recettes en devise étrangère, les résultats sont systématiquement convertis en euros selon le cours monétaire journalier ou le cours annuel moyen dans certains cas. Pour les pays fonctionnant sur un système de recettes et non d'entrées (et vice versa), les résultats sont évalués sur la base du prix moyen du billet.

LES RÉSULTATS GÉNÉRAUX

Le cinéma français connaît à l'international son année la plus difficile depuis 1995

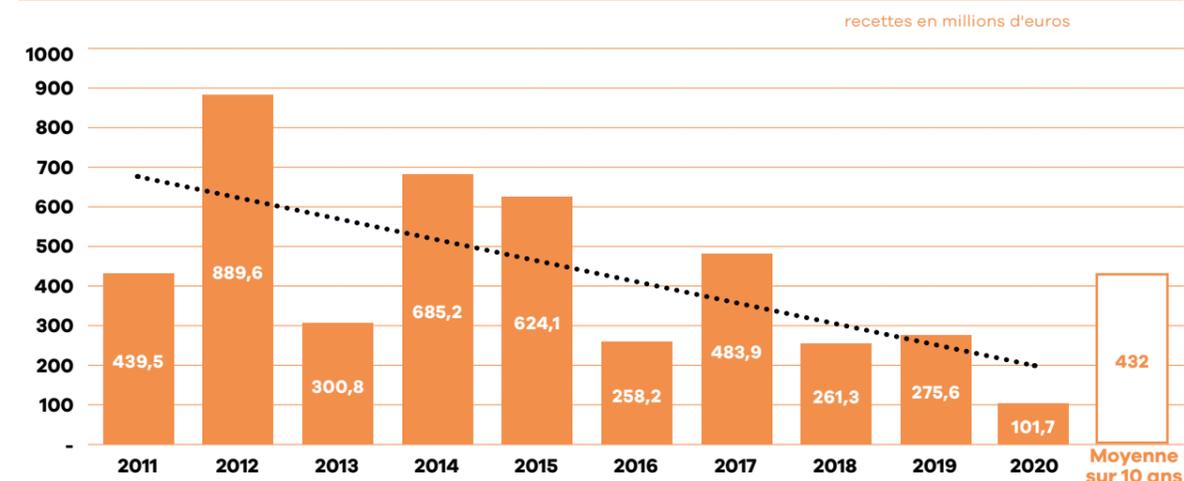
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



La fréquentation des films français à l'international en 2020 s'éleva à **16,1 millions d'entrées**. Il s'agit du résultat le plus faible recensé par UniFrance depuis 1995, quand le suivi des performances tricolores à l'étranger a débuté. Le cinéma français perd deux tiers de ses spectateurs étrangers par rapport à l'année précédente. **La part de marché des films français**

entrées dans le monde (France comprise) progresse, elle, pour s'établir à 2,71 % (contre 1,94 % en 2019, 2,05 % en 2018, 2,78 % en 2017, 1,97 % en 2016 et 3,5 % en 2015) du 1,65 milliard d'entrées recensées par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA) dans les salles du monde entier hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

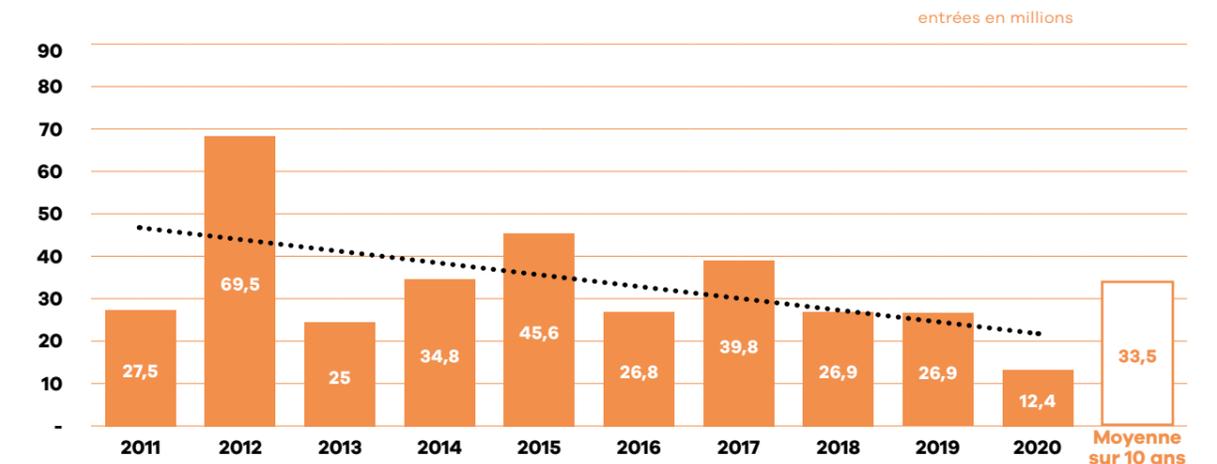
ÉVOLUTION DES RECETTES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



En 2020, les 746 films français en exploitation dans les salles étrangères génèrent **101,7 M€ de recettes**. À l'image des entrées, on comptabilise deux tiers de BO de moins qu'en 2019, ce qui se traduit par le deuxième plus mauvais résultat des 25 dernières années (en 1998 seulement les 100 M€ ne furent pas atteints). **La part de marché en recettes du cinéma français**

dans le monde (France comprise) franchit la barre des 2 % et s'éleva en 2020 à 2,4 % (contre 1,87 % en 2019, 1,89 % en 2018, 2,86 % en 2017, 2,12 % en 2016 et 3,28 % en 2015) des 11,7 Md€ comptabilisés par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA) dans le monde hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

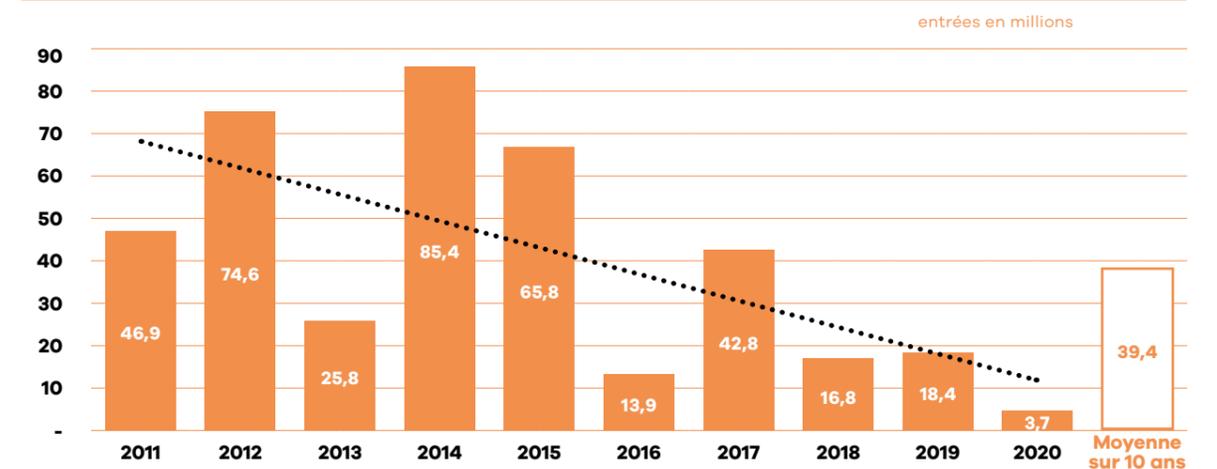
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS EN LANGUE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



En 2020, les films dits « d'expression originale française » totalisent 12,4 millions d'entrées, perdant 53,8 % des spectateurs réunis l'année précédente, marquant ainsi une flexion moins accentuée que celle de la fréquentation globale du cinéma hexagonal (-64,5 %). La moyenne sur 10 ans est calculée à 33,5 millions d'entrées, 2020 ne représentant donc qu'un peu plus d'un tiers de ce ratio. 2 productions EOF (1 de moins que l'année précédente) franchissent le seuil symbolique de 1 million

de spectateurs étrangers en 2020 : **Bigfoot Family** (minoritaire) et **Portrait de la jeune fille en feu. J'accuse, Hors normes, La Belle Époque** et **Les Misérables** fédèrent quant à eux plus de 500 000 cinéphiles. Depuis 2011, 8 productions en langue française totalisent plus de 5 millions de tickets hors Hexagone : **Intouchables** est en tête du groupe (2011 - 31,9 millions), tandis que **Demain tout commence** (2017 - 5,3) est le dernier en date à y parvenir.

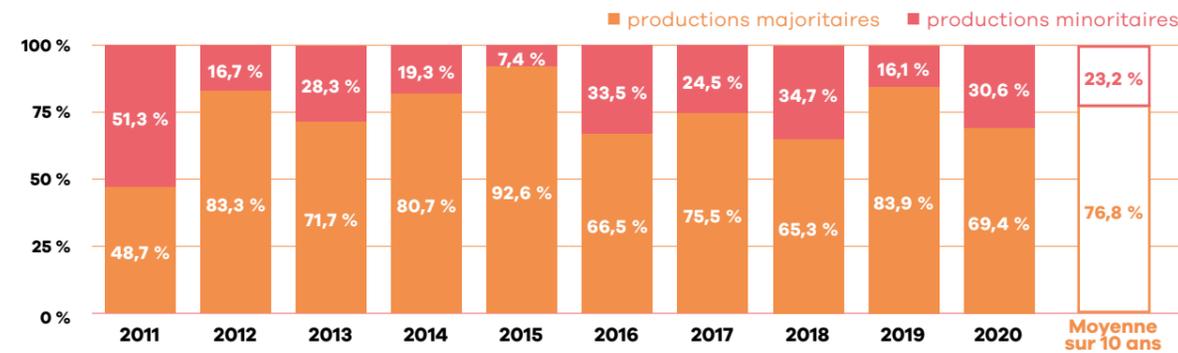
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS EN LANGUE ÉTRANGÈRE À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



En 2020, les films en langue étrangère totalisent 3,7 millions d'entrées, perdant 80 % des spectateurs réunis l'année précédente, marquant ainsi une flexion plus accentuée que celle de la fréquentation globale du cinéma hexagonal (-64,5 %). La moyenne sur 10 ans est calculée à 39,4 millions d'entrées, 2020 représentant donc moins d'un dixième de ce ratio. 1 production non EOF (3 de moins que l'année précédente) franchit le seuil

symbolique de 1 million de spectateurs étrangers en 2020 : **Pinocchio** (minoritaire). Aucune autre ne fédère plus de 500 000 cinéphiles. Depuis 2011, 12 productions en langue étrangère totalisent plus de 5 millions de tickets hors Hexagone : **Lucy** est en tête du groupe (2014 - 56 millions), tandis que **Valérian et la Cité des mille planètes** (2017 - 30,6) est le dernier en date à y parvenir.

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DE FINANCEMENT



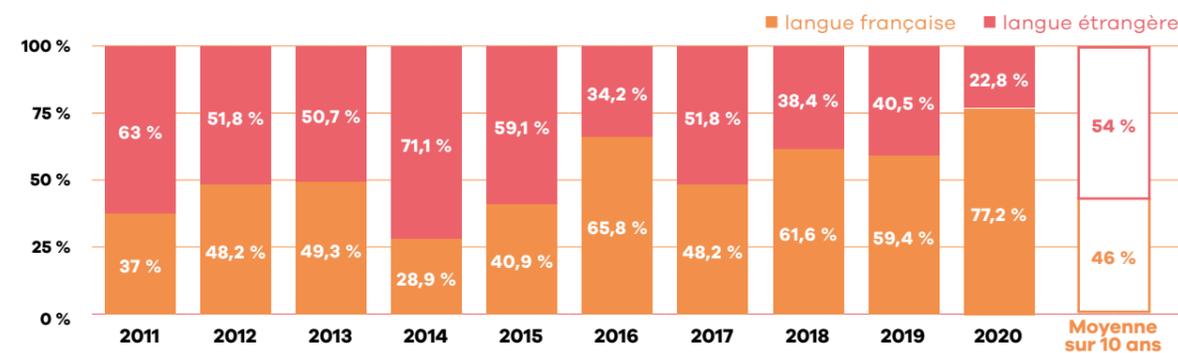
Par rapport à 2019, la fréquentation des films de financement majoritairement français accuse un repli plus fort (-70,7 %) que celle des films de financement minoritairement français (-31,9 %) en 2020. Ces derniers participent à hauteur de plus de 30 % au cumul annuel pour la quatrième fois depuis 2011 et leur part de 2020 est supérieure à la moyenne de la décennie (23,2 %).

567 productions majoritairement françaises sont exploitées dans les salles étrangères (-16,5 % par rapport à 2019), dont la presque totalité (520) est considérée comme EOF (Expression Originale Française) par le CNC. Ces films composent 76 % de l'offre tricolore et sont à l'origine de 69,4 % des entrées annuelles. Pour la première fois depuis 2011, ce cumul (11,2 millions) se situe en deçà de 27 millions (2016) et équivaut à 20 % de la moyenne de la décennie (56 millions). **Portrait de**

la jeune fille en feu est le seul ambassadeur millionnaire de cette catégorie, 4 autres réunissent plus de 500 000 spectateurs, puis 20 autres plus de 100 000.

179 productions minoritairement françaises défilent sur les écrans hors Hexagone (-5,8 % par rapport à 2019), et la grande majorité (143) est tournée en langue étrangère. Alors qu'elles constituent 24 % de l'échantillon, elles rassemblent 30,6 % des spectateurs totaux. Pour la première fois depuis 2011, ce cumul (4,9 millions) se situe en deçà de 7 millions (2019) et équivaut à 29 % de la moyenne de la décennie (16,9 millions). **Bigfoot Family** et **Pinocchio** séduisent plus de 1 million de cinéphiles chacun et concentrent 55,6 % des entrées annuelles de cette catégorie ; seuls 3 autres films dépassent les 100 000 entrées.

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



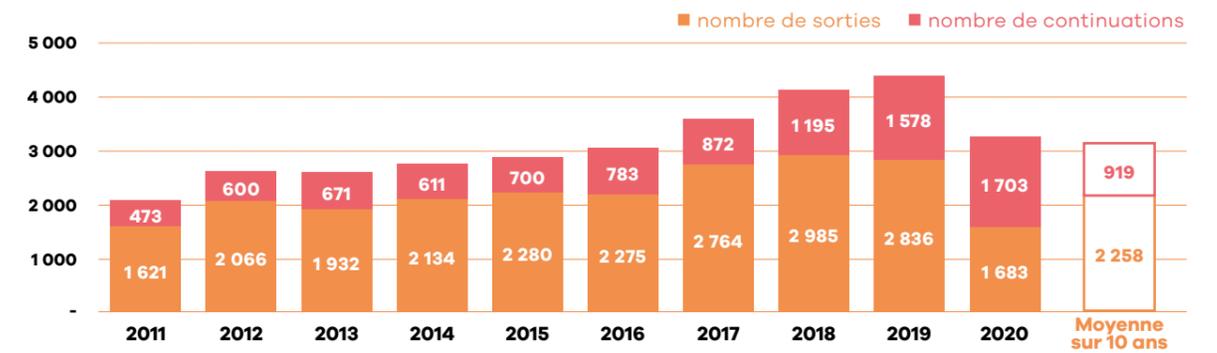
En 2020, les films en langue française rassemblent 12,4 millions de spectateurs à l'international, soit 77,2 % des entrées totales, remportant ainsi leur plus forte part des 10 dernières années. Si ce cumul n'est que de peu supérieur à un tiers de la moyenne de la décennie (33,5 millions), sa part, en revanche, est largement plus importante que celle de cette même moyenne, calculée à 46 %. Les films EOF tirent profit d'un nombre élevé de titres (25) ayant totalisé plus de 100 000 entrées (25, 5 fois plus que ceux en langue étrangère) et de l'absence de succès d'une grosse production en langue étrangère pour prendre le leadership. Les millionnaires **Bigfoot Family** (minoritaire) et **Portrait de la jeune fille en feu**, ainsi que **J'accuse**, **Hors normes**, **La Belle Époque** et **Les Misérables** se sont particulièrement démarqués au sein des box-offices étrangers.

Les films en langue étrangère fédèrent 3,7 millions de spectateurs à l'international, soit 10 fois moins que la moyenne des 10

dernières années (39,4 millions). Leur part s'écroule également et plonge à 22,8 %, le plus bas niveau enregistré depuis 2011 et très loin des 50 % atteints à 6 reprises. Aucune production EuropaCorp (**Lucy**, **Taken**, **Valérian**, etc.) ni de l'ordre de **Call Me by Your Name** n'a fait son apparition sur les écrans en 2020 ; **Pinocchio** (minoritaire) est le seul film millionnaire du groupe et capte 1 entrée sur 3 de cette catégorie. Seuls 4 autres titres ont séduit plus de 100 000 cinéphiles : **It Must Be Heaven**, **Le Traître** (minoritaire), **Sorry We Missed You** (minoritaire) et **The Room**.

Les productions en langue française comptent 2 titres ayant réuni plus de 1 million de spectateurs étrangers (contre 1 en langue étrangère), 4 autres ayant dépassé les 500 000 entrées (contre 0) et, pour terminer, 19 autres ayant rassemblé plus de 100 000 cinéphiles (contre 4).

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SORTIES ET DE CONTINUATIONS DE FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



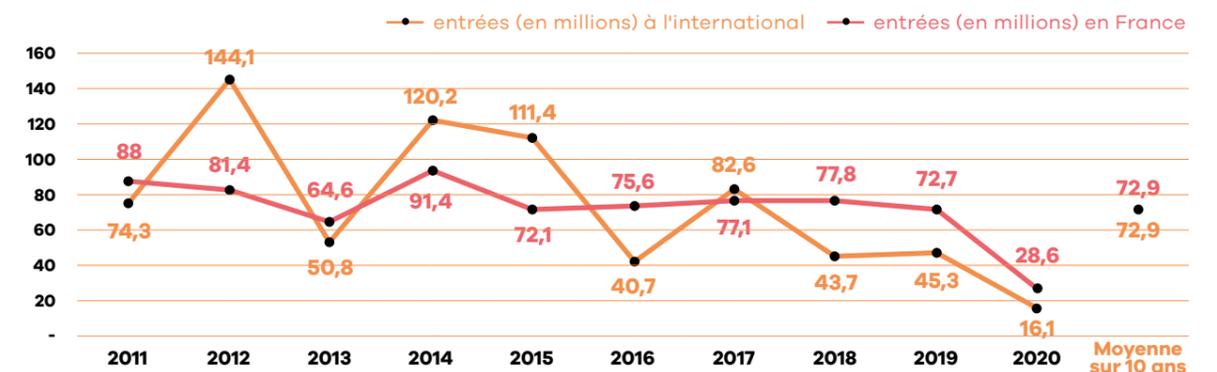
Autre conséquence directe de la crise sanitaire, la forte baisse de la fréquentation des salles s'est accompagnée d'une diminution de nouvelles sorties de films français à travers les cinq continents. À compter de début mars, maints démarrages ont été annulés ou reportés en raison de la fermeture des cinémas. Les films sont donc restés en attente d'une reprogrammation ou ont pris le chemin des plateformes. Sans surprise, le nombre de nouvelles sorties accuse un repli de 40,7 % comparé à 2019. En revanche, le nombre de continuations affiche +7,9 %, plusieurs anciens titres ayant été proposés en salle pour compenser le manque de nouveautés. 746 films français sont exploités hors Hexagone,

un chiffre inférieur de 14,2 % à l'année précédente, mais qui s'inscrit dans la moyenne des 5 dernières années.

Le cinéma français capitalise donc sur plusieurs de ses atouts : d'abord, sur son offre diversifiée et sur sa production qui s'enrichit année après année ; ensuite, sur son riche catalogue de films de patrimoine, ponctuellement mis à l'honneur dans le cadre de ressorties ou de rétrospectives ; enfin, sur la chronologie des sorties à l'international qui ne se concentrent pas autour du lancement français, mais qui se déroulent souvent jusqu'à un an après, assurant ainsi une offre constante de titres.

Les productions en langue française captent 3 entrées sur 4 du cinéma français, un record !

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN FRANCE ET L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



Une nouvelle fois, la tendance globale des dernières années qui veut que le cinéma français génère plus d'entrées à l'international que dans l'Hexagone est démentie : en 2020, les productions hexagonales cumulent 16,1 millions d'entrées sur les marchés étrangers et 28,6 millions en France. L'écart entre les deux, en défaveur de l'international, est de 12,5 millions (-43,8 %). En plus, le cinéma français doit davantage renoncer à ses spectateurs à l'étranger (-64,5 %) que sur le marché national

(-60,7 %). Depuis 2011, le cinéma tricolore a été plus plébiscité hors de ses frontières à 4 reprises, en 2012 (année record avec +62,7 millions d'entrées), 2014, 2015 et 2017, tandis que le rapport de force s'inverse les 6 autres années, particulièrement en 2016 (-34,9 millions). Les résultats en France affichent une tendance plutôt stable, tandis qu'à l'international elle est en dents de scie ; malgré cela, il est intéressant de constater qu'ils partagent la même moyenne établie à 72,9 millions d'entrées.

★ TOP 20 DES FILMS MAJORITAIREMENT FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LES ENTRÉES

Rg	Film	Entrées à l'international en 2020	Recettes à l'international en 2020 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2020	Entrées cumulées en France au 31/12/2020	Ratio international/France
1	Portrait de la jeune fille en feu	1 032 539	7 534 803	45	1 541 777	312 481	4,9
2	J'accuse	750 057	4 614 215	32	1 429 902	1 569 533	0,9
3	Hors normes	604 992	4 311 471	41	945 704	2 117 955	0,4
4	Les Misérables	601 057	4 074 099	54	703 917	2 181 860	0,3
5	La Belle Époque	512 856	3 199 455	44	1 033 979	1 291 751	0,8
6	Donne-moi des ailes	285 621	1 408 010	27	365 460	1 437 724	0,3
7	Les Traducteurs	279 780	1 886 017	22	296 110	279 035	1,1
8	La Vérité	274 936	1 970 591	41	676 830	373 603	1,8
9	Un divan à Tunis	263 263	1 827 149	20	263 263	330 524	0,8
10	Yakari, le film	222 930	1 756 411	21	222 930	335 144	0,7
11	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	216 474	1 403 458	15	3 714 399	6 722 062	0,6
12	La Daronne	205 496	1 626 349	13	205 496	421 667	0,5
13	Le meilleur reste à venir	198 723	1 332 532	17	267 803	960 473	0,3
14	10 jours sans maman	198 581	1 058 975	20	198 581	1 177 479	0,2
15	Le Mystère Henri Pick	172 668	1 117 115	16	577 112	889 328	0,6
16	It Must Be Heaven*	165 202	1 002 868	32	211 972	201 984	1
17	The Room*	158 587	861 608	20	547 369	(Sortie VOD)	-
18	SamSam	148 039	872 037	23	148 039	323 505	0,5
19	La Bonne Épouse	145 956	1 132 856	21	145 956	632 661	0,2
20	Fahim	145 811	740 614	19	211 741	234 964	0,9

* Film de langue originale étrangère.

En 2020, 8 films majoritaires figurent au sein du top 20 annuel des salles françaises, dont 1 seul se retrouve dans le top 20 des films majoritaires français à l'international (à l'image de 2019) : **10 jours sans maman**. Les 7 absents sont **30 jours max**, **Adieu les cons**, **Antoinette dans les Cévennes**, **De Gaulle et Le Prince oublié**, principalement distribués en deuxième partie de 2020 et en 2021, et **Ducobu 3** et **Les Blagues de Toto**, dont les carrières à l'étranger se limitent aux seuls marchés francophones.

À noter également que 2 autres productions majoritaires du classement ci-dessus (**Les Misérables** et **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?**) étaient aussi présentes au sein du top 20 des films français majoritaires de l'année 2019 sur le marché national, en raison de leur sortie antérieure.

Sur ces 20 titres, 4 réalisent plus d'entrées à l'étranger que sur le territoire français, alors qu'on en comptabilisait habituellement une dizaine au fil des dernières années. **Portrait de la jeune fille en feu** séduit les spectateurs étrangers et génère près de 5 fois plus d'entrées sur les marchés étrangers que sur le national. Même si, dans une moindre mesure, **La Vérité** réussit aussi cet exploit (x1,8), **Les Traducteurs** et **It Must Be Heaven** égalisent le score hexagonal que **Fahim** et **J'accuse** ne parviennent pas à atteindre.

Les productions à haut potentiel en langue étrangère bénéficient traditionnellement d'un coefficient multiplicateur élevé. Elles sont absentes du top 20 cette année, le ratio de **The Room** n'étant pas vérifiable car lancé en VOD en France ; à titre d'exemple, on peut citer ceux d'**Overdrive** (x5,5), d'**Anna** (x6,4), de **Valérian** (x7,5) ou encore d'**Oppression** (x23,3), parmi les plus importantes des 5 dernières années.

À l'inverse, les comédies/comédies dramatiques en langue française connaissent de solides succès en France, mais peinent à fédérer un public étranger plus large, et ce malgré de belles performances réalisées à l'international. Aucun film de ce genre n'affiche de ratio supérieur à x1 en 2020. Il faut préciser que cela ne signifie pas que les films en langue française ont du mal à réunir plus de spectateurs étrangers que français, comme le prouvent les carrières intéressantes de maints films de festival (représentés cette année par les réalisations de Céline Sciamma et de Hirokazu Kore-eda précitées).

Grâce au doublage, pratiquement obligatoire pour atteindre les cinéphiles les plus petits, les films d'animation rencontrent habituellement plus de succès à l'international que dans l'Hexagone. Si les ambassadeurs de cette année, **SamSam** et **Yakari, le film**, font les frais de la crise sanitaire et voient leur tournée internationale impactée en nombre de démarrages et de spectateurs, on se rappelle les performances récentes des **As de la jungle (le film)** (x3), de **Terra Willy** (x6,7) et du **Petit Prince** (x9,2).

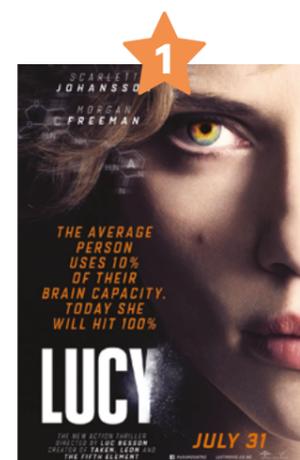
Une seule production rassemble plus de 1 million de cinéphiles étrangers, **Portrait de la jeune fille en feu**, un exploit accompli aussi par **J'accuse** et par **La Belle Époque** si l'on considère l'ensemble de leur carrière internationale à cheval entre 2019 et 2020. Fait inédit, les films en langue française dominent le classement en s'assurant pas moins de 18 places. La chute de la fréquentation du cinéma français sur les écrans hors de nos frontières assène un dur coup au coefficient moyen de ce top 20 (x0,9), déjà victime d'une érosion constante, qui passe pour la première fois sous la barre de x1 (x2,1 en 2019, x2,3 en 2018, x3,1 en 2017 et x2,6 en 2016).

Depuis 3 ans, aucun film n'intègre le top 20 des productions majoritairement françaises depuis 2000

★ TOP 20 DES FILMS MAJORITAIREMENT FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 2000** SELON LES ENTRÉES

Rg	Film	Année de la première sortie à l'international	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2020	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2020 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées en France au 31/12/2019	Ratio international/France
1	Lucy*	2014	56 071 702	314 117 681	70	5 203 960	10,8
2	Taken 2*	2012	47 687 225	272 950 570	81	2 903 637	16,4
3	Taken 3*	2015	43 981 143	263 272 540	83	2 614 008	16,8
4	Intouchables	2011	31 866 205	220 065 645	66	19 493 921	1,6
5	Valérian et la Cité des mille planètes*	2017	30 572 252	169 777 550	82	4 040 253	7,6
6	Taken*	2008	30 163 275	164 121 585	59	1 018 518	29,6
7	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	2001	22 374 296	133 477 805	53	8 640 528	2,6
8	La Marche de l'empereur	2005	19 964 375	96 632 536	45	1 957 030	10,2
9	Le Petit Prince	2015	18 386 564	80 458 414	67	1 988 043	9,2
10	Le Pianiste*	2002	17 869 280	99 210 482	44	1 775 310	10,1
11	Le Transporteur 3*	2008	16 773 600	81 088 842	56	1 430 308	11,7
12	The Artist	2011	13 467 821	86 129 808	58	3 064 873	4,4
13	Le Transporteur - Héritage*	2015	12 896 651	65 827 323	80	594 935	21,7
14	Le Transporteur 2*	2005	12 714 103	62 747 061	54	1 230 444	10,3
15	Le Baiser mortel du dragon*	2001	12 272 337	71 475 839	53	1 098 367	11,2
16	Babylon A.D.*	2008	10 540 694	46 472 009	56	906 801	11,6
17	Malavita*	2013	10 437 166	56 399 270	69	961 263	10,9
18	Arthur et les Minimoys	2006	10 201 989	49 842 656	49	6 396 989	1,6
19	Astérix et Obélix, Mission Cléopâtre	2002	10 062 230	46 563 258	38	14 559 509	0,7
20	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	2014	9 848 860	68 411 909	48	12 366 862	0,8

* Film de langue originale étrangère. / ** Entrées et recettes recensées entre le 01/01/2000 et le 31/12/2020.



N°1 FRANÇAIS



N°1 EN LANGUE FRANÇAISE



DERNIER À AVOIR INTÉGRÉ LE TOP 20

ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES FILMS FRANÇAIS

LES SUCCÈS FRANÇAIS* DE L'ANNÉE 2020 DANS LES SALLES ÉTRANGÈRES



Portrait de la jeune fille en feu est le film français le plus vu hors Hexagone en 2020. La multi-primée et acclamée romance historique poursuit brillamment sa carrière internationale, débarque dans plus de 40 territoires et cumule 1,5 million d'entrées. Elle séduit des marchés traditionnellement hermétiques au film non anglophones, à l'image du nord-américain (429 000 spectateurs et près de 4 M\$ de BO) et du britannique (75 000), où sa belle lancée a été brusquement arrêtée par la crise sanitaire. Fort de 150 000 billets vendus, le film est rebaptisé *artbuster* en Corée du Sud et s'octroie le titre de plus gros succès majoritaire dans 8 territoires (dont les 3 précités, 3 scandinaves, le Brésil et Singapour).



Bien que privé de certains marchés-clés, **J'accuse** connaît une heureuse année et s'installe à la 2^e place. Plus de deux tiers de ses spectateurs se situent en Europe occidentale, notamment 206 000 Espagnols, 89 000 Allemands et 40 000 Grecs, sans oublier 75 000 Polonais et 68 000 Mexicains. 9 de ses démarrages lui ouvrent les portes des tops 10 locaux. Sa tournée internationale, qui touche une trentaine de marchés étrangers, se solde par 1,42 million de cinéphiles réunis, dont plus d'un tiers dans la seule Italie (548 000), et redonne des couleurs au cinéma historique hexagonal à l'étranger.



La comédie la plus plébiscitée de 2020 clôt le podium. 750 000 spectateurs étrangers choisissent **Hors normes**, qui s'impose comme le plus gros succès majoritaire dans 5 pays : aux Pays-Bas (179 000 entrées cumulées), en Russie (98 000), en Israël (42 000), au Danemark (39 000) et en Lituanie (22 000), auxquels on ajoute 103 000 Espagnols. Également impacté par les conséquences de la crise sanitaire, le dernier film du duo Nakache-Toledano ne parvient malheureusement pas à atteindre le seuil symbolique de 1 million d'entrées, systématiquement largement dépassé par leurs 3 précédentes réalisations.



La 4^e place est occupée par le candidat français à l'Oscar du meilleur film international, **Les Misérables**. Le drame réalise la plus large part de son score à l'étranger en 2020, dont plus de la moitié en Europe, porté par 69 000 entrées en Allemagne, 56 000 aux Pays-Bas et 40 000 en Pologne. Mais c'est en Asie, à Hong Kong, qu'il crée la surprise : alors que la presque totalité des salles dans le monde sont fermées, le film de Ladj Ly rassemble 62 000 cinéphiles et décroche la palme du plus gros succès majoritaire en langue française des 5 dernières années sur ce marché.



La Belle Époque est l'autre comédie à s'illustrer dans ce top 5. Elle se distingue aux Pays-Bas (59 000 spectateurs), en Pologne (55 000) et en Australie (46 000) et intègre à 8 occasions un top 10 local, notamment à Taiwan (n° 3) et en Corée du Sud (n° 2). Sur ce marché, elle est lancée sur 460 salles et totalise 66 000 entrées, une performance rare pour une production française. Grâce au demi-million de billets supplémentaires comptabilisés en 2020, **La Belle Époque** fête le million de spectateurs séduits sur plus de 40 territoires étrangers.

LES AUTRES FILMS

Les positions 6 à 10



Les 5 autres titres composant le top 10 ont réuni entre 285 000 et 223 000 spectateurs étrangers et appartiennent à 5 genres différents. Le film d'aventures est représenté par **Donne-moi des ailes**, plus gros succès en langue française de l'année en Italie (102 000 entrées), tandis que le thriller l'est par **Les Traducteurs**, particulièrement apprécié en Russie (67 000 spectateurs) et au Japon (58 000). Le drame **La Vérité** tire son épingle du jeu en Australie (70 000 tickets au total) et accompagne la réouverture des salles européennes au mois de juin, tout comme la comédie **Un divan à Tunis** qui fédère notamment 72 000 Italiens et 56 000 Allemands. La dernière place est remportée par l'animation **Yakari, le film**, respectivement n° 2 et n° 3 en Allemagne et en Autriche la semaine du démarrage et choisi par 121 000 et 14 000 petits et grands, mais aussi par 44 000 Suisses qui l'élisent ainsi plus gros succès tricolore de l'année sur leur marché.

Les coproductions minoritaires



Bien que moins nombreuses et comptabilisant moins d'entrées que l'année précédente, les productions minoritaires peuvent compter sur 2 titres très forts qui réunissent plus de 1 million de spectateurs chacun. **Bigfoot Family** remet l'animation franco-belge sur le devant de la scène internationale et fait sensation en Russie (707 000 spectateurs), aux Pays-Bas (220 000) et au Danemark (101 000). De son côté, la dernière adaptation de **Pinocchio**, franco-italienne, mobilise 487 000 Espagnols, 122 000 Britanniques et Irlandais et 120 000 Néerlandais. Ces 2 films connaîtront de nouveaux succès en 2021. Sorti en 2019, **Sorry We Missed You** (franco-britannique) poursuit sa tournée en séduisant 244 000 Italiens pour un total de 877 000 spectateurs (hors France et Royaume-Uni). Le nouvel entrant **Vic le Viking** (franco-allemand) manque de peu les 100 000 tickets en Turquie et frôle les 50 000 à Taïwan.

QUELQUES CURIOSITÉS SUR LES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020

- ★ Aux États-Unis, **Portrait de la jeune fille en feu** atteint 1 M\$ de BO en 10 jours seulement, un exploit jamais réussi depuis **Coco avant Chanel** en 2011.
- ★ C'est en Corée du Sud que **La Belle Époque** démarre sur la plus large combinaison de salles hors France (463).
- ★ **Rendez-vous chez les Malawas** occupe la 1^{re} place du box-office portugais pendant 3 semaines.
- ★ La semaine de sa sortie, **Les Traducteurs** se hisse en tête d'un top 5 grec entièrement composé par des productions françaises.
- ★ **La Bonne Épouse** débute à la 2^e place du classement polonais.
- ★ **Les Misérables** et **Proxima** sont à l'affiche de plus de 130 cinémas britanniques lors du démarrage.
- ★ C'est au Mexique que **Celle que vous croyez** signe sa meilleure performance à l'étranger (71 000 spectateurs).
- ★ **Yakari, le film** est le seul film qui réunit plus de 100 000 spectateurs lors de son démarrage en Allemagne.
- ★ Grâce au succès de sa dernière réalisation, les 3 précédents titres de **Céline Sciamma**, encore inédits, sortent en salle en Corée du Sud.

ANALYSE SELON LE NOMBRE D'ENTRÉES

TOP 20 DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LES ENTRÉES

Rg	Film	Entrées à l'international en 2020	Recettes à l'international en 2020 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2020	Entrées cumulées en France au 31/12/2020	Part française dans le financement
1	Bigfoot Family	1 497 472	7 088 928	42	1 497 472	454 352	Minoritaire
2	Pinocchio*	1 242 027	7 759 365	34	1 244 642	(Sortie VOD)	Minoritaire
3	Portrait de la jeune fille en feu	1 032 539	7 534 803	45	1 541 777	312 481	Majoritaire
4	J'accuse	750 057	4 614 215	32	1 429 902	1 569 533	Majoritaire
5	Hors normes	604 992	4 311 471	41	945 704	2 117 955	Majoritaire
6	Les Misérables	601 057	4 074 099	54	703 917	2 181 860	Majoritaire
7	La Belle Époque	512 856	3 199 455	44	1 033 979	1 291 751	Majoritaire
8	Sorry We Missed You*	467 264	3 107 714	39	874 368	483 516	Minoritaire
9	Vic le Viking	368 839	1 570 064	23	370 099	275 403	Minoritaire
10	Donne-moi des ailes	285 621	1 408 010	27	365 460	1 437 724	Majoritaire
11	Les Traducteurs	279 780	1 886 017	22	296 110	279 035	Majoritaire
12	La Vérité	274 936	1 970 591	41	676 830	373 603	Majoritaire
13	Un divan à Tunis	263 263	1 827 149	20	263 263	330 524	Majoritaire
14	Yakari, le film	222 930	1 756 411	21	222 930	335 144	Majoritaire
15	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	216 474	1 403 458	15	3 714 399	6 722 062	Majoritaire
16	La Daronne	205 496	1 626 349	13	205 496	421 667	Majoritaire
17	Le meilleur reste à venir	198 723	1 332 532	17	267 803	960 473	Majoritaire
18	10 jours sans maman	198 581	1 058 975	20	198 581	1 177 479	Majoritaire
19	Le Mystère Henri Pick	172 668	1 117 115	16	577 112	889 328	Majoritaire
20	Le Traître*	167 811	1 272 102	28	236 246	355 916	Minoritaire

* Film de langue originale étrangère.

C'est un film minoritaire qui coiffe le classement des productions françaises à l'international en 2020 : **Bigfoot Family**. Depuis dix ans, c'est la troisième fois qu'un film minoritaire se hisse au sommet, après 2011 (**Sans identité** – 14,3 millions d'entrées) et 2018 (**Call Me by Your Name** – 4,5 millions). En plus, à l'image de 2011 (**Les Trois Mousquetaires** – 13,8 millions), un deuxième titre de cette catégorie accède au top 3 : **Pinocchio**. Bien que peu nombreuses au sein de ce classement (5), les productions minoritaires raflent 4 places du top 10.

Les productions majoritaires, elles, remportent 3 positions du top 5, 6 du top 10 et bien 15 du top 20, mais 1 seule réunit plus de 1 million de spectateurs étrangers, **Portrait de la jeune fille en feu**. Conséquence directe de la crise sanitaire et de la chute de la fréquentation mondiale des salles, aucun film ne franchit le seuil des 10 millions d'entrées, ni celui des 5 millions, voire des 2 millions, alors que c'était la règle dans le passé. En plus, si, en 2019, 4 titres ayant cumulé moins de 500 000 entrées

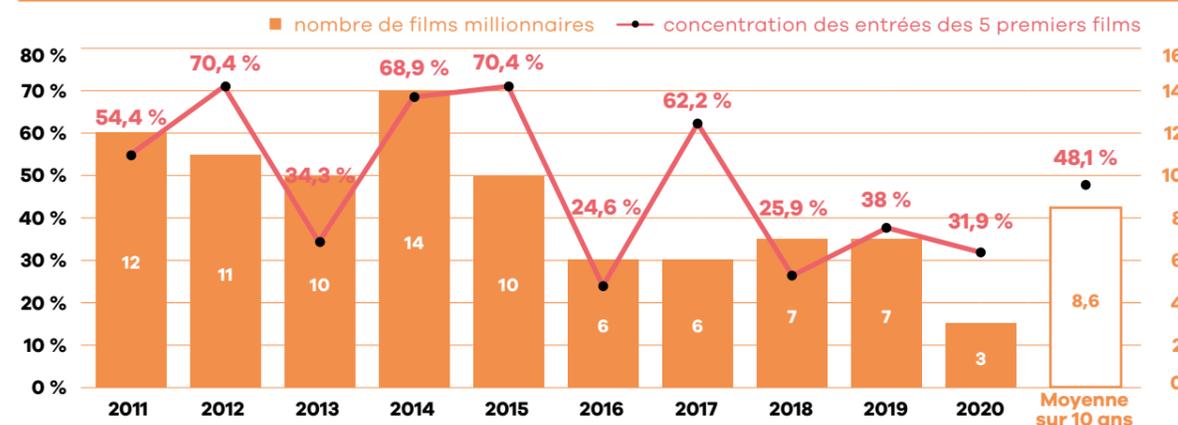
figuraient pour la première fois au sein de ce classement, ils sont au nombre de 13 en 2020.

Les effets de cette année particulière se traduisent également dans le nombre élevé de films non inédits hors France en 2020 qui conservent leur place au sein du classement par rapport à 2019. **J'accuse**, **La Belle Époque**, **La Vérité**, **Portrait de la jeune fille en feu** et **Sorry We Missed You** progressent vertigineusement et accèdent à la partie haute de la liste, **Le Mystère Henri Pick** conserve sa 19^e place, tandis que **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** descend de 12 marches.

Ce qui saute aux yeux est la présence massive de films en langue française (17), en forte augmentation par rapport aux 3 années précédentes (12), dont 8 occupent les 10 premières positions (contre 6 en 2019 et 5 en 2018).

On peut anticiper que **Bigfoot Family**, **La Daronne**, **Pinocchio** et **Yakari, le film** seront des protagonistes de l'année 2021.

ÉVOLUTION DE LA CONCENTRATION DES 5 PREMIERS FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL ET DU NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS MILLIONNAIRES EN ENTRÉES À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



L'absence d'un titre locomotive en 2020 a pour conséquence directe une importante baisse du niveau de concentration des entrées des 5 plus grands succès de l'année : ils représentent 31,9 % des entrées du cinéma français dans les salles étrangères. Ce ratio est inférieur à la moyenne constatée sur 10 ans et le troisième plus bas après 2016 et 2018. Depuis 2011, la barre de 50 % est dépassée à 5 reprises, et ce grâce à des cartons à l'image de **Lucy** en 2014, de **Taken 3** en 2015 et de **Valérian** en 2017, qui engrangent à eux seuls respectivement 46,7 %, 39,5 % et 36,8 % des entrées annuelles. Entre 2011 et 2015, une dizaine de productions hexagonales réunissent plus de 1 million de spectateurs étrangers. Ensuite,

entre 2016 et 2019, on assiste à une flexion et à une stabilisation des films millionnaires autour de 6-7 titres par an. La frappe de la crise mondiale se fait sentir, seules 3 productions réussissent cet exploit en 2020. Cet indicateur de concentration est traditionnellement nettement plus faible si on le rapporte au marché français. En 2019, les 5 meilleures performances hexagonales ont représenté 20,3 % des entrées totales des films français, une valeur qui recule par rapport à 2019 (26,5 %) et à 2018 (29,8 %). **10 jours sans maman**, **30 jours max**, **Ducobu 3** et **Les Blagues de Toto** réunissent plus de 1 million de Français en 2020 : on recense donc 3 fois moins de succès millionnaires que l'année précédente (16).

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES FILMS FRANÇAIS EN EXPLOITATION À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LE NOMBRE D'ENTRÉES

Nombre d'entrées	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% Titres 2020	Entrées 2020 (en millions)	% Entrées 2020	Moyenne sur 10 ans
Moins de 10 000 entrées	313	364	331	363	380	394	462	572	619	589	79 %	0,8	5,2 %	439
Entre 10 001 et 50 000 entrées	92	91	109	106	106	110	112	120	129	97	13 %	2,3	14,2 %	107
Entre 50 001 et 100 000 entrées	38	33	56	32	31	44	35	36	53	30	4 %	2,1	12,9 %	39
Entre 100 001 et 500 000 entrées	32	52	33	51	48	50	60	59	52	23	3,1 %	4,7	29 %	46
Entre 500 001 et 1 million d'entrées	14	16	13	11	10	14	15	16	9	4	0,5 %	2,5	15,3 %	12
Entre 1 et 5 millions d'entrées	9	7	9	11	7	6	5	7	7	3	0,4 %	3,8	23 %	7
Plus de 5 millions d'entrées	3	4	1	3	3	0	2	0	0	0	0 %	0	0 %	2
Total	501	567	552	577	585	618	691	810	869	746	100 %	16,1	100 %	652

La progression constante du nombre de films en exploitation recensés dans les salles étrangères subit un coup d'arrêt en 2020, la sortie de plusieurs titres est reportée ou annulée (notamment car ils prennent le chemin des plateformes VOD, de la TV ou des éditions physiques) à cause de la crise sanitaire. La baisse du nombre de films français exploités (-14,2 %) est moins importante que celle du cumul d'entrées annuelles (-64,5 %) ; il n'est donc pas étonnant de découvrir que le résultat moyen par film s'élève à 21 500 entrées seulement, soit la moitié de celui de 2019 (52 000) et plus de 6 fois moins que celui de 2010 (141 000).

Inévitablement, ce sont les titres réunissant moins de 100 000 spectateurs qui voient grossir leurs rangs : ils représentent 96 % du total des films (88 % en 2011) et captent moins d'un tiers des entrées annuelles. **#jesuislà**, **30 jours max**, **Adieu les cons**, **De Gaulle**, **Docteur ?**, **Police** ou encore **Proxima**, pourtant attendus sur les marchés étrangers, sont parmi ceux qui ont fait les frais de la fermeture des cinémas et se trouvent

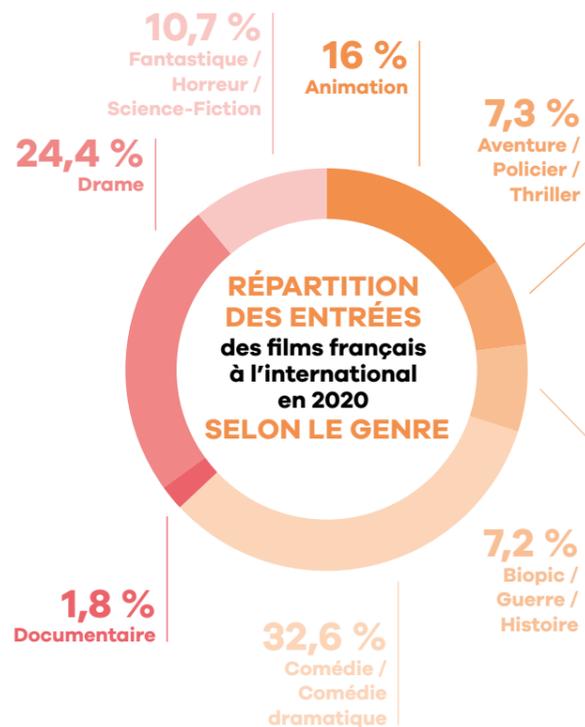
finalement propulsés au sein de ce groupe. Ce même triste sort est partagé par **Été 85**, **La Bonne Épouse**, **La Daronne**, **Le Prince oublié**, **The Room**, **SamSam** et **Un divan à Tunis**, bien vendus à travers les 5 continents et qui laissent espérer de belles performances à l'international, dont aucun n'atteint le seuil des 300 000 billets.

Cet effet en cascade a des répercussions sur l'ensemble des catégories identifiées : le nombre de titres diminue fortement à mesure qu'on approche des tranches millionnaires. Une vingtaine de productions françaises génèrent plus de 500 000 entrées sur les dix dernières années (à l'exception de 2019), et on en dénombre 7 seulement en 2020. Quant aux films millionnaires, une dizaine jusqu'à 2015, ils se réduisent à 6-7 par la suite, jusqu'à 3 en 2020. Par ailleurs, aucune production française n'a fait sensation en comptabilisant plus de 5 millions d'entrées hors Hexagone depuis 2017 (**Valérian** – 30,6 millions, et **Ballerina**, 14).

ANALYSE SELON LE GENRE

RÉPARTITION DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LE GENRE ET LE NOMBRE DE TERRITOIRES D'EXPLOITATION

Genre / Nombre de territoires	Animation		Aventure / Policier / Thriller		Biopic / Guerre / Histoire		Comédie / Comédie dramatique		Documentaire		Drame		Fantastique / Horreur / Science-Fiction		Total	
	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées
1 territoire	5	910	37	47 036	18	18 744	94	53 563	27	13 750	117	116 351	11	5 672	309	256 026
2 territoires	6	14 280	6	8 217	11	15 534	44	394 110	12	36 263	53	67 262	2	1 137	134	536 803
3 ou 4 territoires	7	20 136	6	57 536	5	10 766	39	142 843	10	21 613	31	156 199	5	143 685	103	552 778
Entre 5 et 9 territoires	7	49 025	11	255 816	3	14 684	35	590 402	9	64 470	35	454 378	0	0	100	1 428 775
Entre 10 et 19 territoires	4	84 318	5	160 885	2	186 628	31	1 928 166	4	116 869	17	461 796	6	169 008	69	3 107 670
Entre 20 et 29 territoires	5	900 042	2	565 401	1	167 811	6	857 567	1	32 791	3	217 185	1	158 587	19	2 899 384
Plus de 30 territoires	1	1 497 472	1	78 359	1	750 057	3	1 283 050	0	0	5	2 453 059	1	1 242 027	12	7 304 024
Total	35	2 566 183	68	1 173 250	41	1 164 224	252	5 249 701	63	285 756	261	3 926 230	26	1 720 116	746	16 085 460



Pour la 6^e fois depuis 2011, les **comédies / comédies dramatiques** confirment que c'est ce genre qui comptabilise le plus grand nombre d'entrées à l'international (5,2 millions). Certes, le résultat de 2020 est divisé par 3 par rapport à celui de 2019, mais le genre conserve néanmoins sa part de marché (32,6 %), sensiblement plus forte que celle observée sur la décennie (29,4 %, 20,3 millions). Alors que les comédies génèrent 1 entrée sur 3 du cinéma français en 2020, aucune ne réunit plus de 1 million de spectateurs : seuls **Hors normes** et **La Belle Époque** dépassent le seuil symbolique du demi-million de tickets. Ce genre est le deuxième, après le drame, en nombre de titres sur les écrans étrangers (252, 33 % du total), d'où une moyenne de 20 800 entrées par film (21 500 tous genres confondus). À travers les 5 continents, 9 comédies sont sorties dans plus de 20 territoires, et ce genre est le plus plébiscité en Océanie (38,4 %), en Europe occidentale (37,6 %) et en Amérique latine (35,6 %), tandis que sa part de marché nord-américaine reste limitée (11 %).

Après 2016 et 2018, le **drame** retrouve la 2^e position malgré une baisse de 59 % de ses entrées en un an (3,9 millions). Le genre remporte la deuxième plus forte part de marché de la décennie (24,4 %), derrière 2018 (30,7 %), alors que la moyenne de la période s'établit à 17,3 %. S'il compte pour 1 entrée sur 4 du cinéma français, le drame offre le plus large choix de titres (261, 34 % du total), ce qui explique pourquoi chaque film attire en moyenne 15 000 spectateurs, un des ratios les plus bas tous genres confondus. Le drame peut se targuer d'avoir un film millionnaire parmi ses rangs (**Portrait de la jeune fille en feu**), puis un autre franchissant les 500 000 entrées (**Les Misérables**). En plus, ses titres sont parmi ceux qui voyagent le plus à l'international : 8 sont exploités sur plus de 20 territoires, dont 5 sur plus de 30 ! Le drame renforce son emprise en Amérique du Nord, où il apporte 63,8 % des entrées du cinéma hexagonal en 2020. Il est également le genre leader en Asie (32,2 %) et sa part de marché est supérieure à 32 % en Amérique latine aussi.

L'**animation** remonte sur le podium après 2 ans d'absence avec un total de 2,6 millions d'entrées en 2020. Là aussi, la comparaison avec l'année précédente est dans le rouge (-57 %), mais le genre ressort de cette année avec une part de marché renforcée s'élevant à 16 % des spectateurs réunis par le cinéma français. Elle est supérieure à 15 % pour la troisième fois depuis 2011, après 2015 (19,4 %, boostée par **Le Petit Prince**) et 2017 (18,2 %, **Ballerina**). **Bigfoot Family** (minoritaire), la production française la plus vue de 2020, apporte plus de la moitié des tickets annuels du genre, aucun autre titre n'en ayant engendré plus d'un demi-million. L'animation demeure néanmoins un genre rentable : malgré une offre de films limitée (35,4 % du total), ils comptabilisent 73 000 entrées en moyenne, le meilleur ratio tous genres confondus, et 6 voyagent sur plus de 20 marchés étrangers. L'animation fait sensation en Europe de l'Est en décrochant 35,1 % des entrées tricolores et s'offre une place au soleil en Afrique et Proche & Moyen-Orient (23,6 %) et en Océanie (21,8 %).

Le seul genre qui connaît une progression par rapport à 2019 est le **fantastique / science-fiction / horreur**, qui cumule 1,72 million d'entrées (+33,4 %). Ceci est principalement dû au succès de **Pinocchio** (minoritaire) qui, avec ses 1,2 million de spectateurs, est à l'origine de 72 % du cumul des entrées annuelles du genre. La part de marché annuelle (10,7 %) se rapproche de la moyenne de la décennie (12,7 %), mais l'analyse des performances des films fantastiques, de science-fiction et d'horreur au fil de la décennie, extrêmement en dents de scie, nous alerte sur le succès relatif de 2020, qui représente seulement un dixième de la moyenne des entrées totales annuelles (11,5 millions). Si l'on exclut **Pinocchio** et **The Room**, aucun des 26 films du genre (3 % du total) ne franchit les 100 000 spectateurs et n'est exploité dans plus de 20 territoires. Grâce au plus petit échantillon de titres et à 1 film millionnaire, le genre affiche une moyenne de 66 200 spectateurs par film, un ratio deuxième seulement à celui de l'animation, et réalise sa meilleure part de marché régionale en Asie (19,4 %).

Le genre le plus impacté en 2020 est l'**aventure / policier / thriller**. Maints de ses ambassadeurs ont récemment porté haut les couleurs du cinéma français à l'international et lui ont permis d'accéder aux marchés dits « émergents » ou demandeurs de cette offre de films. Il n'est pas étonnant de constater que la moyenne de la décennie se situe à 20,9 millions de spectateurs par an et une part de 24,1 %, soit près de 1 entrée sur 4. La crise sanitaire et l'absence d'au moins un film locomotive millionnaire à l'image des succès EuropaCorp fait plonger les films d'aventures, policiers et thrillers : seul 1,2 million d'entrées (-89,3 % par rapport à 2019) et une PdM de 7,3 % sont comptabilisés en 2020, ce qui se traduit par la pire année depuis 2011. Aucun parmi les 68 films exploités (9 % du total) ne réunit plus de 300 000 spectateurs, générant ainsi une faible moyenne de 17 300 entrées par titre

(près de 10 fois moins que l'année précédente). **Donne-moi des ailes** (aventure) arrête ses compteurs à 286 000 entrées, **Les Traducteurs** (thriller) à 280 000 et **Les Siffleurs** (minoritaire, policier) à 78 000. Ces 3 productions sont les seules à se voir distribuées sur plus de 20 marchés étrangers. La part de marché de ce genre dépasse 10 % en Afrique et Proche & Moyen-Orient (16,8 %) et en Asie (14,5 %) uniquement.

Moins de 9 000 entrées séparent le groupe précédent du **biopic / guerre / histoire**, du jamais vu. Parmi les genres qui affichent une baisse de leurs entrées par rapport à 2019, à ce dernier revient la moins aiguë (-35,8 %). Cela lui permet de maintenir son cumul au-delà de 1 million de spectateurs (1,2), le double de 2011, et de décrocher la meilleure part de marché de la décennie (7,2 %), deux fois plus forte que la moyenne sur la même période (3,6 %). Elle est même de peu supérieure à 10 % en Amérique latine. Aucune des 41 (5 % du total) productions biographiques, de guerre ou historiques n'est millionnaire : **J'accuse** mène la danse avec 750 000 spectateurs sur plus de 30 marchés, et 2 autres en comptabilisent plus de 100 000 (**Fahim** et **Le Traître**, minoritaire). Les titres de ce genre, dont les entrées annuelles se maintiennent assez stables d'une année sur l'autre malgré une offre limitée, réunissent en moyenne 28 400 cinéphiles en 2020.

En moyenne, depuis 2011, le **documentaire** rassemble annuellement 1,6 million de cinéphiles et 2,5 % de PdM. Déjà éprouvé en 2019, il sort exsangue de sa pire année de la décennie et il tombe sous le seuil du million (0,3 million) en 2020, à l'image de 2013. Par conséquent, sa part de marché se réduit davantage (1,8 %), mais elle remonte localement à 5,7 % en Amérique du Nord et à 2,6 % en Asie. À l'exception de **Cunningham** (minoritaire), les 62 autres (8 % du total) documentaires projetés hors France mobilisent chacun moins de 50 000 spectateurs, et toujours 1 seul bénéficie d'une exploitation sur plus de 20 marchés, **Aïlo : Une odyssee en Laponie**. Sans surprise, les tickets moyens par titre s'élèvent à 4 500 seulement, le ratio le plus bas tous genres confondus. En plus de la crise sanitaire, on remarque l'absence de propositions fortes telles que **Le Sel de la terre** (1,5 million de spectateurs), **I Am Not Your Negro** (1,1), **Océans** (0,9) ou encore **Maria by Callas** (0,7) qui ont mis le documentaire français sur le devant de la scène internationale au fil des dernières années.

Malgré l'état mondial des marchés, 100 films sortent sur plus de 10 territoires (contre 124 en 2019), dont 12 sur plus de 30 (-18). Les 88 titres distribués sur 10 à 29 territoires séduisent en moyenne 68 300 spectateurs : la crise sanitaire donne un coup d'accélérateur à l'érosion constante de cet indicateur, passé de 281 000 en 2015 à 132 000 en 2019. Même chose pour la moyenne des films sortis sur moins de 10 territoires qui chute à 4 300 entrées alors qu'elle affichait une tendance plutôt stable entre 2015 (12 000) et 2019 (8 500).

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LE GENRE

Genre	(en millions)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Moyenne sur 10 ans
Animation		1,6	5,8	2,8	3,7	21,7	5,7	15,1	3,1	6	2,6	68,1	6,8
Aventure / Policier / Thriller		39,2	54,2	12,5	17,6	59,9	4,1	5,2	4,1	11	1,2	209,2	20,9
Biopic / Guerre / Histoire		0,7	1,7	2,3	5,8	1,4	2	2,8	1,7	1,8	1,2	21,7	2,2
Comédie / Comédie dramatique		18,9	63,1	16,6	20	16,7	15,5	16,1	16,5	14,6	5,2	203,2	20,3
Documentaire		2,7	1,2	0,5	1,7	2,3	2	1,6	2,3	1,1	0,3	15,7	1,6
Drame		10,7	9,4	12,4	10,1	7,2	9,8	10,6	13,4	9,6	3,9	97,1	9,7
Fantastique / Horreur / Science-Fiction		0,4	8,7	3,7	61,3	2,3	1,5	31,1	2,6	1,3	1,7	114,6	11,5
Total		74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	40,7	82,6	43,7	45,3	16,1	729,5	72,9

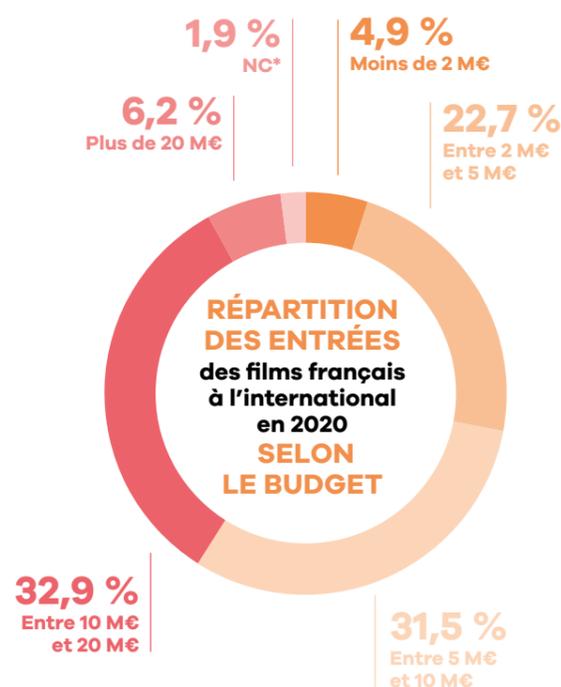
ANALYSE SELON LE BUDGET

Les films dont le budget est compris entre 10 M€ et 20 M€ affichent leur meilleure part de marché de la décennie

RÉPARTITION DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LE BUDGET ET LE NOMBRE DE TERRITOIRES D'EXPLOITATION

Budget / Nombre de territoires	Moins de 2 M€		Entre 2 M€ et 5 M€		Entre 5 M€ et 10 M€		Entre 10 M€ et 20 M€		Plus de 20 M€		NC*		Total	
	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées
1 territoire	53	27 825	77	90 216	68	59 252	28	16 088	10	5 404	73	57 241	309	256 026
2 territoires	26	44 755	39	113 902	30	241 416	8	92 585	3	8 646	28	35 499	134	536 803
3 ou 4 territoires	21	148 213	30	138 493	30	133 138	9	104 163	0	0	13	28 771	103	552 778
Entre 5 et 9 territoires	18	131 382	32	515 944	24	347 410	18	288 854	4	66 799	4	78 386	100	1 428 775
Entre 10 et 19 territoires	5	173 882	26	885 802	24	1 210 778	10	690 875	1	40 693	3	105 640	69	3 107 670
Entre 20 et 29 territoires	1	263 263	3	269 737	11	1 570 934	4	748 942	1	124 867	0	0	20	2 977 743
Plus de 30 territoires	0	0	2	1 633 596	5	1 497 521	3	3 344 491	1	750 057	0	0	11	7 225 665
Total	124	789 320	209	3 647 690	192	5 060 449	80	5 285 998	20	996 466	121	305 537	746	16 085 460

* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné.



En 2020, les films à petit budget (moins de 5 M€) sont ceux qui perdent le moins de spectateurs par rapport à l'année précédente et aux autres catégories. Les films du milieu génèrent près de 2 entrées sur 3 du cinéma français et sont ceux qui collectionnent le plus de sorties à l'international, tandis que les films à gros budget vivent leur pire saison des dix dernières années.

Pour la quatrième fois depuis 2011, les films dont le budget est inférieur à 2 M€ réunissent moins de 1 million de cinéphiles étrangers, alors qu'ils en mobilisent en moyenne 1,6 million. 2020 n'est pas pour autant la pire année (2011 et 2013 la devançant) et la flexion par rapport à 2019 s'arrête à 45,5 %, moins abrupte que celle réservée aux films à gros budget. En revanche, leur part de marché progresse jusqu'à 4,9 % du total des entrées annuelles, plus de deux fois plus forte que la moyenne de la décennie (2,2 %) et la deuxième plus solide après le record de 2016 (7,1 %) grâce au millionnaire *Mustang. Un divan à Tunis* prend la tête du groupe en parvenant à s'exporter sur plus de 20 marchés et en réunissant 263 000 cinéphiles, tandis que 5 autres débarquent sur plus de 10 territoires. Aucune des 123 autres productions n'atteint les 100 000 entrées.

* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné.

Les productions dont le budget est compris entre 2 M€ et 5 M€ affichent 3,6 millions d'entrées, renonçant ainsi à 41,9 % de leurs spectateurs de 2019, soit la baisse la plus contenue, tous budgets confondus. Pour la première fois depuis 2011, leur cumul reste en deçà des 5 millions et se situe loin de la moyenne de la période (7 millions). De même que les films au budget inférieur à 2 M€, leur part de marché en 2020 est la deuxième plus importante de la décennie : alors que la moyenne est calculée à 9,6 %, elle surperforme en se hissant à 22,7 %, derrière seulement 2018 (portée par *Call Me by Your Name* – 4,5 millions). À cette catégorie appartient le millionnaire *Portrait de la jeune fille en feu*, mais aussi *Les Misérables*, tous deux sortis sur plus de 40 territoires. 29 autres titres sont lancés sur plus de 10 marchés, ce qui fait des films au budget compris entre 2 M€ et 5 M€ le deuxième groupe le plus exporté derrière ceux au budget compris entre 5 M€ et 10 M€ (31 contre 40).

Les productions dont le budget se situe entre 5 M€ et 10 M€ totalisent d'une courte tête 5 millions d'entrées. La moyenne calculée sur la décennie de 14,9 millions nous alerte sur la flexion qui n'épargne pas non plus ce groupe, et qui se révèle particulièrement élevée (-70,7 %) : pour la deuxième fois après 2015, le cumul annuel ne dépasse pas 10 millions. Elle est plus abrupte si l'on rappelle que 2019 était leur deuxième année la plus riche en entrées de la décennie, après le record de 2012 (40,1 millions, grâce au carton d'*Intouchables*). Constat partagé uniquement par les films à gros budget, leur part de marché, deuxième plus forte en 2020, est plus faible que celle de 2019 (31,5 %, -17,6 %), mais demeure supérieure à la moyenne de la décennie (20,4 %). En plus, ces productions n'affichent aucun titre millionnaire dans leurs rangs, d'ailleurs 1 seul se situe au-dessus du demi-million : *La Belle Époque*. Les films dont le budget est compris entre 5 M€ et 10 M€ peuvent néanmoins se targuer de comprendre le plus grand nombre de productions exploitées sur plus de 10 territoires (40) toutes catégories confondues.

Les productions au budget entre 10 M€ et 20 M€ réalisent leur meilleure part de marché de la décennie (32,9 %), et la plus solide de 2020, équivalant à près de 1 entrée sur 3 du cinéma français hors Hexagone. Jamais elle n'avait été supérieure à 25 %, comme le prouve la moyenne des dix dernières années calculée à 17,5 %. Ces productions n'échappent pas à la baisse des entrées, mais la leur est plus limitée (+47 %), à l'image des films au budget inférieur à 5 M€. En nombre de spectateurs (5,3), 2020 se révèle néanmoins la moins riche depuis 2011, en deçà de 10 millions pour la deuxième fois après 2013 (la moyenne de la décennie se situant à 12,7 millions). Ce groupe tire profit des carrières millionnaires des minoritaires *Bigfoot Family* et de *Pinocchio*, et des 605 000 spectateurs de *Hors normes*. Ces 3 films ont à leur actif plus de 30 sorties en 2020, et 14 autres plus de 10.

Les films à très gros budget (plus de 20 M€) sont ceux qui souffrent le plus en 2020. Faute de quelques milliers de tickets, le cumul de leurs entrées hors France n'atteint pas le million et ne participent qu'à hauteur de 6,2 % au total annuel. Leur chute est spectaculaire si on considère qu'ils fédèrent 10 fois moins de spectateurs qu'en 2019 (21,9 % de PdM) et que pendant la dernière décennie ils totalisaient en moyenne 36,4 millions d'entrées, soit 1 entrée sur 2 chaque année ! En 2020, on ne recense aucun succès millionnaire : le leader est *J'accuse* (750 000 spectateurs, soit 75 % du total de cette catégorie), seul titre exploité sur plus de 30 marchés (4 en 2019), suivi du *Prince oublié* (125 000), sur plus de 20. Au-delà de l'impact de la crise sanitaire, les films dont le budget dépasse 20 M€ ne peuvent pas non plus compter sur un film locomotive à haut potentiel à l'image de *Lucy* (56,1 millions) ou *Valérian* (30,6) qui ont offert des années en or au cinéma hexagonal.

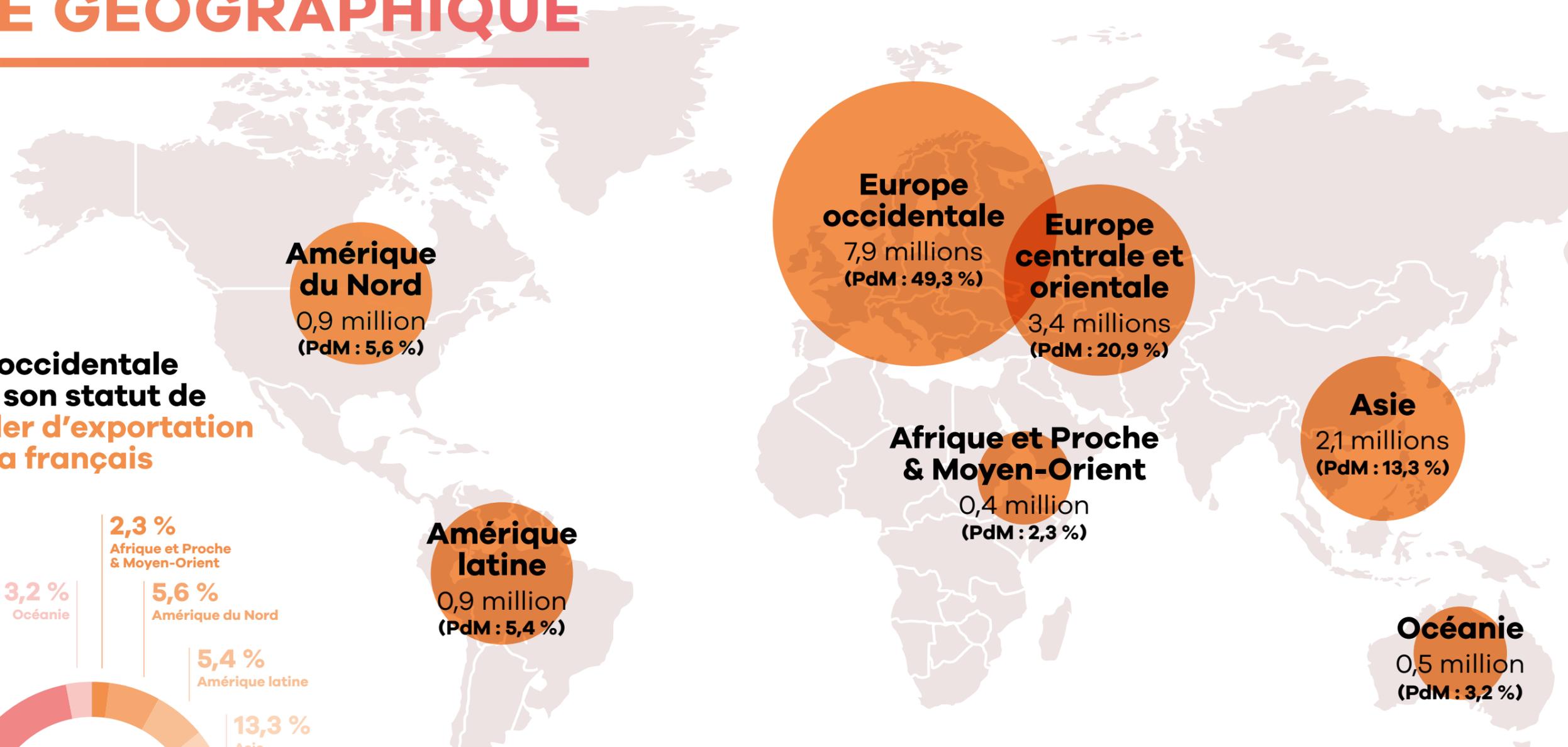
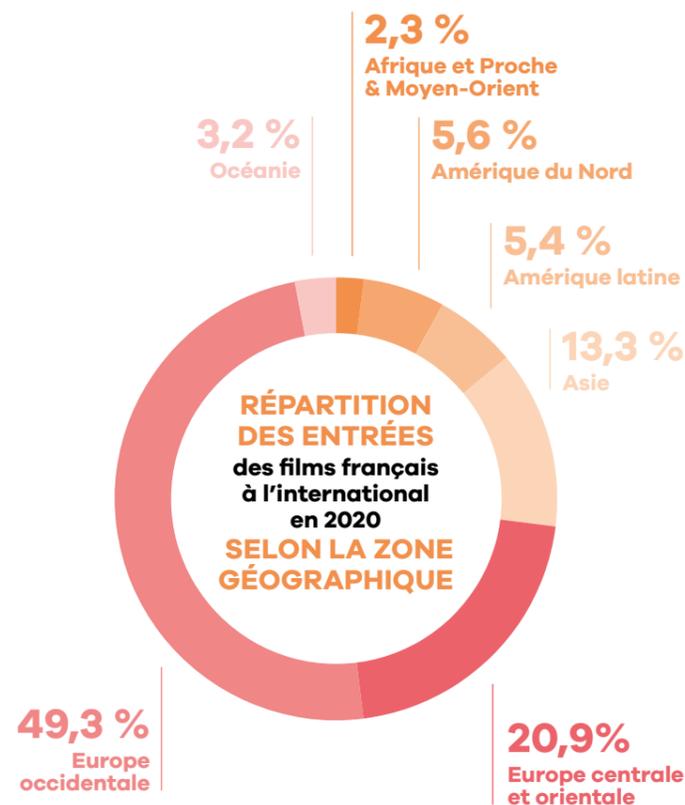
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LE BUDGET

Budget	(en millions)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Moyenne sur 10 ans
Moins de 2 M€		0,7	0,8	0,7	2,6	2	2,9	2,1	2	1,4	0,8	16,1	1,6
Entre 2 M€ et 5 M€		7,6	7,2	5,1	6,8	5,1	8,7	7,3	12,1	6,3	3,6	69,7	7
Entre 5 M€ et 10 M€		10,6	40,1	16,3	11,3	9,1	12	13,5	13,4	17,3	5,1	148,6	14,9
Entre 10 M€ et 20 M€		10,5	26,8	9	16,7	16,6	10,5	11,3	10,7	10	5,3	127,3	12,7
Plus de 20 M€		44,8	69	19,4	82,5	77,9	6,3	48,3	5,3	9,9	1	364,4	36,4
NC*		0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3	3	0,3
Total		74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	40,7	82,6	43,7	45,3	16,1	729,1	72,9

* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné.

ANALYSE SELON LA ZONE GÉOGRAPHIQUE

L'Europe occidentale conserve son statut de zone leader d'exportation du cinéma français



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LA ZONE GÉOGRAPHIQUE

Zoné géographique	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Moyenne sur 10 ans
Afrique et Proche & Moyen-Orient	2,5 %	2,1 %	2,3 %	2,2 %	3,4 %	1,8 %	2,8 %	2,9 %	3,2 %	2,3 %	2,5 %
Amérique du Nord	29,7 %	22,3 %	16,6 %	17,8 %	13,6 %	15,3 %	12,8 %	10,5 %	9,2 %	5,6 %	17,2 %
Amérique latine	9,1 %	11,6 %	11,1 %	10,3 %	20,3 %	12,5 %	12,7 %	13,9 %	10,8 %	5,4 %	12,5 %
Asie	7,9 %	14,1 %	16,8 %	26,6 %	26,4 %	10,2 %	22,8 %	12,1 %	10,5 %	13,3 %	18 %
Europe centrale et orientale	9,4 %	9,8 %	11,9 %	12,1 %	9,6 %	11,8 %	16,6 %	15,4 %	18,3 %	20,9 %	12,3 %
Europe occidentale	38,6 %	37,1 %	38,5 %	29,1 %	24,8 %	46,1 %	30,2 %	42,5 %	46,2 %	49,3 %	35,1 %
Océanie	2,7 %	3,1 %	2,8 %	1,9 %	1,9 %	2,3 %	2 %	2,6 %	1,8 %	3,2 %	2,4 %
Total	74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	40,7	82,6	43,7	45,3	16,1	72,9

EUROPE OCCIDENTALE



Pour la 5^e année consécutive, l'Europe occidentale maintient sa place de leader comme zone d'exportation des films français. En 2020, le cumul de leurs entrées plafonne à 7,9 millions et recule de 62 % par rapport à l'année précédente. Pour la première fois de la décennie, il est donc inférieur à 10 millions (25 millions en moyenne). De l'autre côté, alors qu'elle apportait traditionnellement 1 entrée sur 3, la région capte près de la moitié des spectateurs annuels du cinéma hexagonal réalisant ainsi sa plus solide part de marché des dix dernières années (49,3 %). Les productions tricolores gagnent du terrain : elles représentent 3,6 % des spectateurs dans l'ensemble des 16 territoires étudiés (2,9 % en 2019), et 14,6 % des sorties, indicateur qui baisse seulement de 1 point en un an. 4 de ces marchés totalisent plus de 1 million d'entrées et 6 accèdent au top 10 mondial en nombre de spectateurs pour les films hexagonaux, dont 2 sont sur le podium. En Allemagne, en Autriche, en Grèce et en Italie (qui cède sa place de leader régional à l'Espagne), les entrées tricolores baissent de plus de 70 % (les PdM hexagonales sont également contractées) par rapport à 2019, tandis que leur flexion est contenue sous 50 % dans les pays scandinaves, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni & Irlande. À l'exception de ce dernier marché (qui, comme l'espagnol et le portugais, voit son box-office annuel amputé de trois quarts), les autres résistent mieux aux conséquences de la crise sanitaire, notamment le danois (-45 %), le finlandais et le néerlandais (sous 60 %). Sans surprise, les pays francophones offrent toujours les meilleures parts de marché aux productions françaises, un indicateur qui double aux Pays-Bas et au Royaume-Uni & Irlande par rapport à 2019, et comptabilisent le plus grand nombre de nouvelles sorties. Côté distributeurs, le belge Athena Films mène la danse avec 19 démarrages, suivi du portugais Nos Lusomundo Audiovisuais et du suédois Njutafilms (18). Les comédies conservent les faveurs des publics de la région en générant 37,6 % des entrées totales (contre 43,3 % en moyenne), mais dans une moindre mesure : leur emprise est relativisée par l'essor du biopic (8,8 %), porté par le succès de *J'accuse*, mais aussi du fantastique, grâce au minoritaire *Pinocchio* (837 000 entrées), et de la progression de 4 points du drame. L'Europe occidentale voit la prédominance des productions majoritaires, même si plus relative que dans le passé, tandis que les films en langue française représentent près de 3 entrées sur 4, leur 2^e meilleur exploit de la décennie après 2016.

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2020

En nombre d'entrées des films français

1,5 million Espagne	1 million Allemagne	1 million Italie
-------------------------------	-------------------------------	----------------------------

En part de marché des entrées des films français

14,9 % Suisse	13,4 % Belgique & Luxembourg	6,5 % Grèce et Portugal
-------------------------	--	-----------------------------------

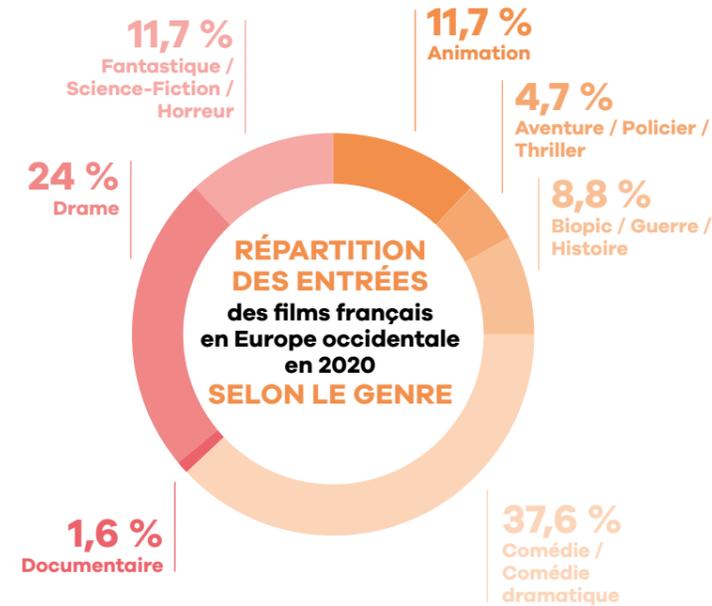
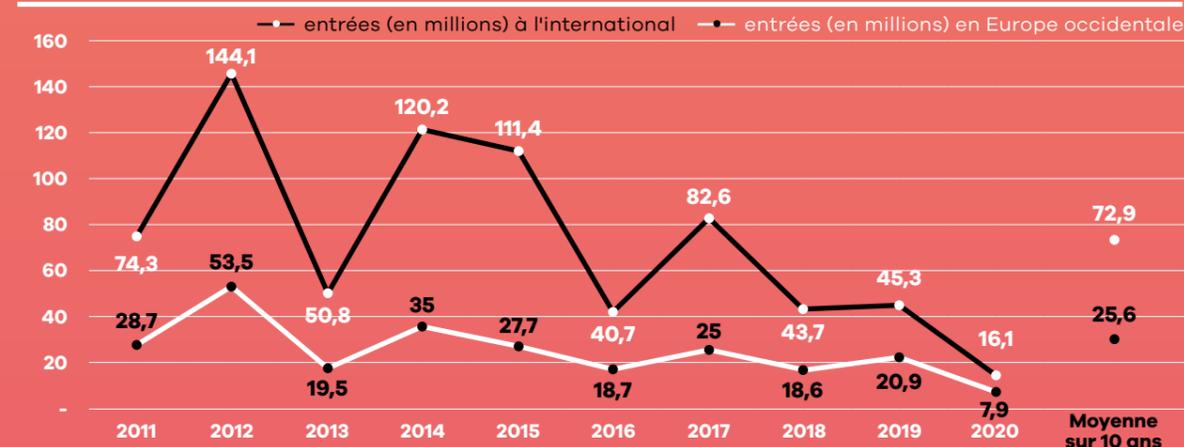
En nombre de films français sortis

75 Belgique & Luxembourg	72 Suisse	55 Portugal
--	---------------------	-----------------------

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 *J'accuse*
→ 501 000 entrées
- 2 *Hors normes*
→ 349 000 entrées
- 3 *Les Misérables*
→ 278 000 entrées

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE OCCIDENTALE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS

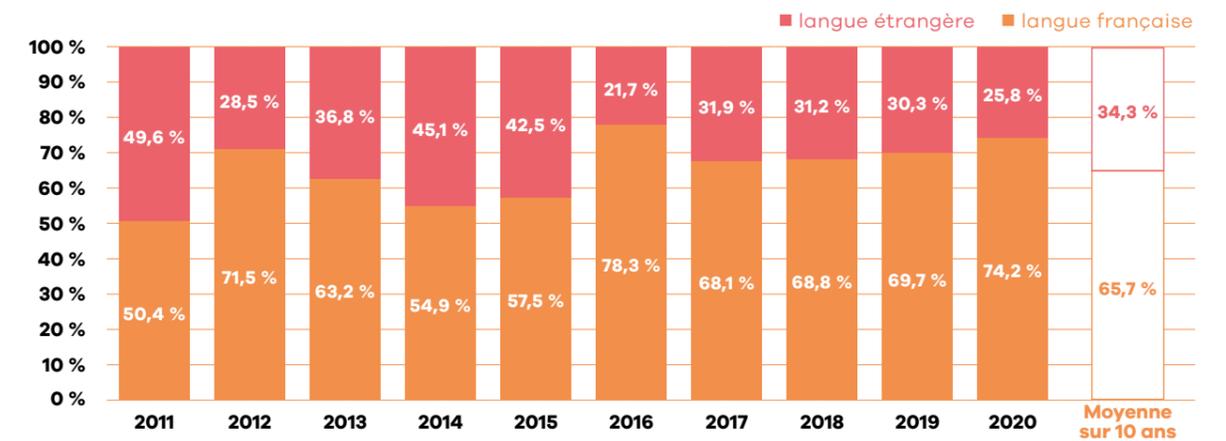


7,9
MILLIONS

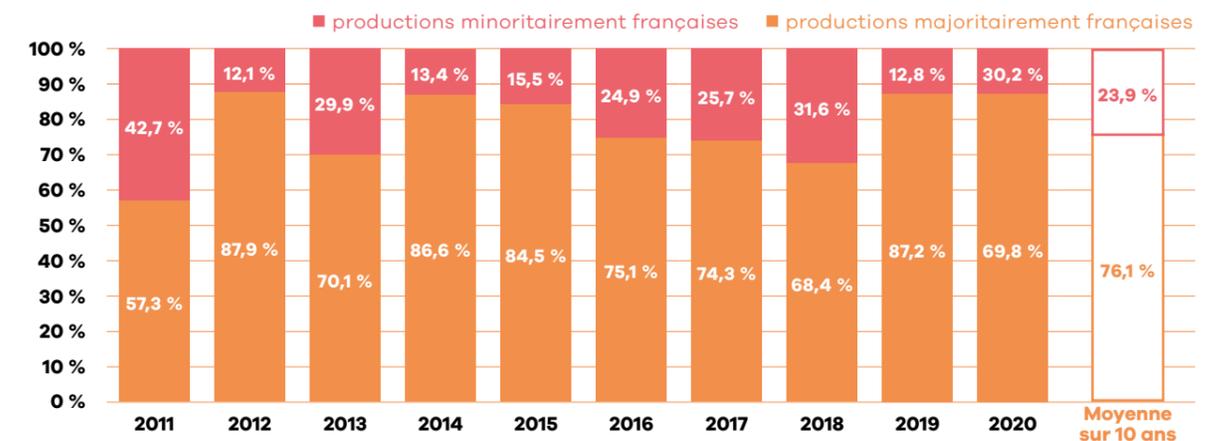
3,6 %
DES ENTRÉES
TOTALES DE LA ZONE
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

49,3 %
DES ENTRÉES
DU CINÉMA FRANÇAIS
À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE OCCIDENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE OCCIDENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte les résultats des films français dans les 16 territoires suivants : Allemagne, Autriche, Belgique & Luxembourg, Danemark, Espagne, Finlande, Grèce, Islande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni & Irlande, Suède, Suisse et Turquie. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés à Chypre.

EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE



Pour la troisième fois consécutive, l'Europe centrale et orientale décroche la 2^e place, et ce malgré une baisse de 59,5 % des entrées du cinéma français par rapport à l'année précédente : le seuil de 5 millions n'est pas atteint pour la première fois depuis 2011 (8,9 millions en moyenne). En revanche, elle fête sa première part de marché supérieure à 20 % de la décennie (12,3 % en moyenne). Les productions hexagonales renforcent leur place dans cette région : elles représentent 2,3 % des spectateurs totaux recensés dans les 17 territoires étudiés et 14,8 % des nouvelles sorties, des indicateurs qui progressent par rapport à 2019, quand ils s'élevaient respectivement à 1,9 % et à 12,9 %. Les box-offices bulgare, roumain et slovaque perdent plus de 80 % de leurs entrées en un an : sur ces marchés, la PdM hexagonale se contracte de plus de la moitié et le cinéma français renonce à 3 entrées sur 4 par rapport à 2019 (de même qu'au Kazakhstan et en République tchèque). Au contraire, les marchés estonien et russe enregistrent des baisses plus contenues (moins de 60 %). Il n'y a qu'en Estonie que les films français séduisent davantage de cinéphiles que l'année précédente (+19,9 %), tandis qu'en Lituanie et en Lettonie la flexion s'arrête à hauteur de respectivement 22 % et 34,9 %. Dans les 3 pays baltes, ainsi qu'en Croatie, la PdM hexagonale est plus que doublée en un an. Le nombre de nouveautés est lui aussi supérieur en Biélorussie, en Croatie et en Estonie. Pour la première fois, la Russie est élue 1^{er} territoire en nombre d'entrées du cinéma français, seul pays millionnaire de la région, et la Pologne conserve sa place au sein du top 10. En 2020, 1 entrée sur 4 dans cette zone est due à l'animation minoritaire *Bigfoot Family* : son succès et l'absence de productions fantastiques et thrillers en langue étrangère très appréciées par les publics locaux qui ont marqué la dernière décennie expliquent plusieurs changements majeurs. D'abord, la chute de 30 points de la part des productions majoritaires ; ensuite, le niveau record atteint par les films en langue française (87,2 %) ; enfin, le leadership de l'animation, pour la deuxième fois après 2015, qui se place d'une courte tête devant la comédie et signe en Europe de l'Est sa meilleure part de marché toutes zones confondues (35,1 %). En ce qui concerne les distributeurs, le serbe MegaCom Film a sorti le plus de nouveaux films français en 2020 (27), tandis que le slovène Fivia en comptabilise 17.

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2020

En nombre d'entrées des films français

1,6 million Russie	0,6 million Pologne	0,3 million Ukraine
------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

En part de marché des entrées des films français

7,2 % Slovénie	6,5 % Lituanie	4,7 % Hongrie
--------------------------	--------------------------	-------------------------

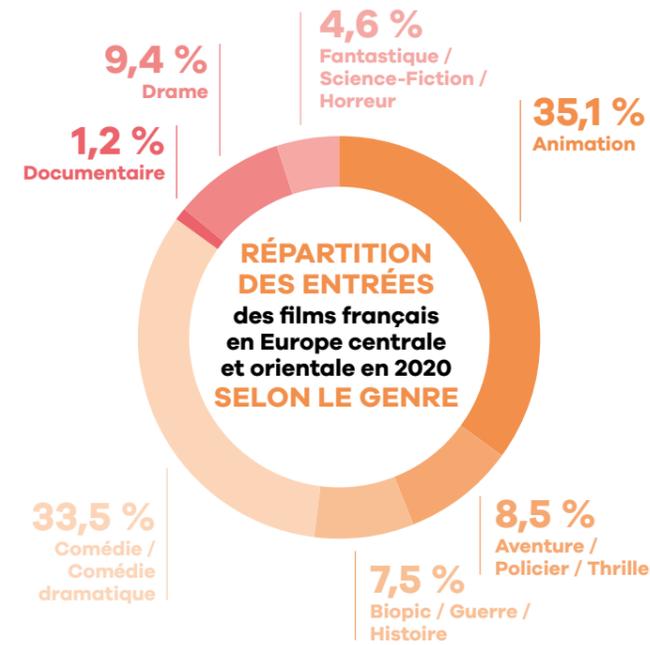
En nombre de films français sortis

44 Biélorussie	43 Russie	42 Estonie
--------------------------	---------------------	----------------------

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Hors normes**
→ 170 000 entrées
- 2 **La Belle Époque**
→ 146 000 entrées
- 3 **J'accuse**
→ 143 000 entrées

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS

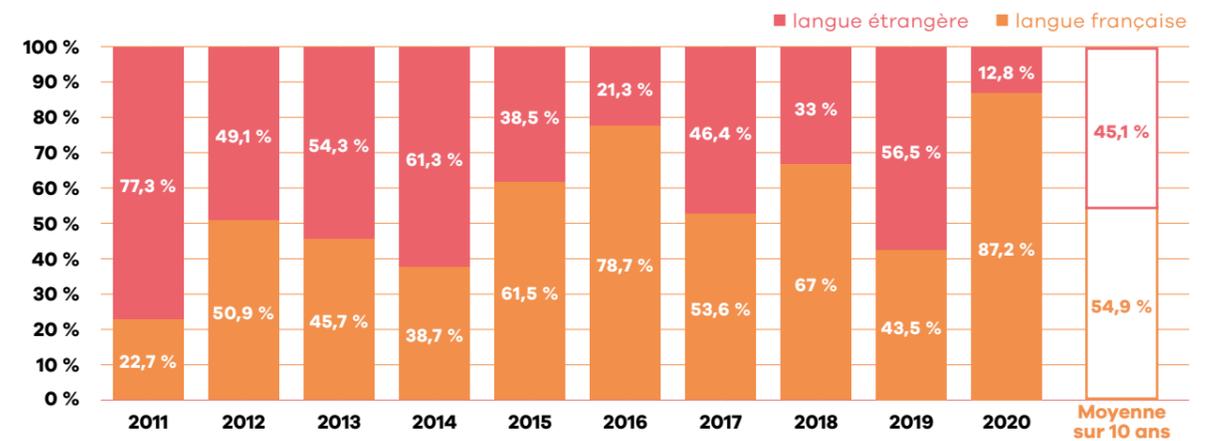


3,4
MILLIONS

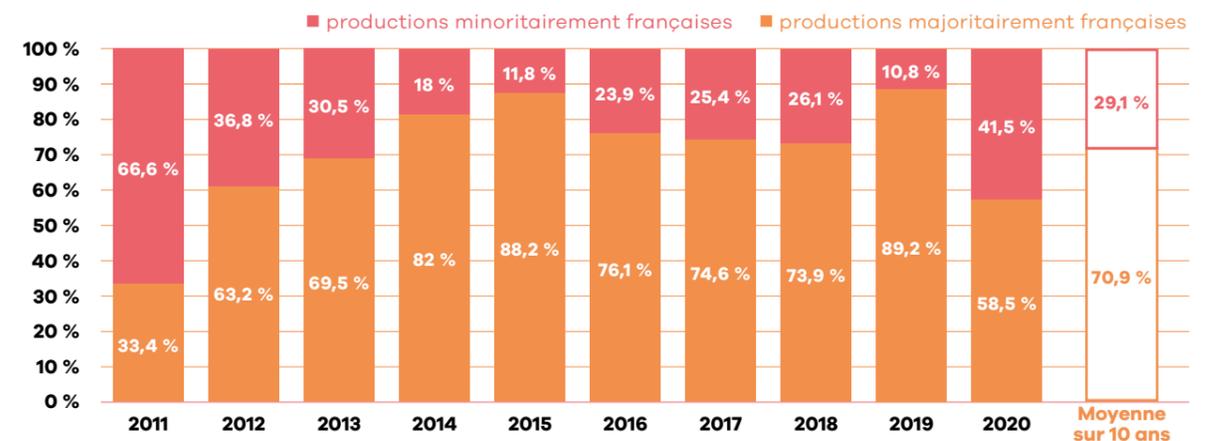
2,3 %
DES ENTRÉES
TOTALES DE LA ZONE
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

20,9 %
DES ENTRÉES
DU CINÉMA FRANÇAIS
À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 17 territoires suivants : Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Estonie, Hongrie, Kazakhstan, Lettonie, Lituanie, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie, Serbie & Monténégro, Slovaquie, Slovénie et Ukraine. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés en Albanie, au Kosovo et en Macédoine du Nord. Malgré sa position géographique, le Kazakhstan fait partie de cette zone du fait de la dépendance étroite de son marché cinématographique des acheteurs et des distributeurs russes.

ASIE



Après 2 ans d'absence, l'Asie remonte sur le podium. 2,1 millions de spectateurs asiatiques ont vu un film français en salle en 2020 (55,1 % de moins que l'année précédente), soit la fréquentation la plus faible observée pendant la dernière décennie caractérisée par une tendance en dents de scie (13,1 millions en moyenne). 3^e région à compter pour plus de 10 % des entrées totales du cinéma hexagonal, elle voit sa part de marché certes progresser en un an (+3 points), mais qui demeure néanmoins inférieure à la moyenne des dix dernières années calculée à 18 %. Les productions françaises conservent leur place dans cette région : elles représentent 0,3 % des spectateurs recensés dans les 11 territoires étudiés (Inde exclue) et 3,8 % des nouvelles sorties – des indicateurs dans la lignée de ceux de 2019 (0,2 % et 3,7 %). Les box-offices locaux chutent de plus de 60 %, à l'exception du vietnamien (-57,2 %), du japonais et du taïwanais (sous 50 %). Côté entrées des films français, elles diminuent de plus de 80 % en Chine, en Indonésie et aux Philippines, tandis que la baisse est contenue sous 20 % à Singapour et à Taïwan. Cas unique, le Vietnam affiche +17,3 %. Dans ce pays, 8 nouveaux films français arrivent en salle (contre 3 en 2019), et on en recense plus de 50 au Japon et à Taïwan. En revanche, leur nombre se réduit de plus de la moitié en Chine, en Indonésie et à Hong Kong. Aucun territoire ne génère plus de 1 million de tickets tricolores : le Japon, leader régional, occupe la 8^e place au niveau mondial. La part de marché hexagonale dépasse 1 % à Hong Kong, à Singapour, à Taïwan et au Vietnam, et est globalement supérieure à 2019 hormis en Chine, en Indonésie et au Japon. L'absence de productions en langue étrangère à haut potentiel explique le niveau record atteint par les films en langue française qui raflent 3 entrées sur 4, à l'image des productions majoritaires, alors que leur part se situe habituellement sous 50 % (hors 2016 et 2019). Grâce au minoritaire *Pinocchio* (124 000 entrées) et à *The Room* (72 000), le fantastique voit sa PdM progresser pour s'inscrire dans la moyenne de la décennie, la plus forte toutes zones confondues. Comme en 2018, le drame représente près d'un tiers des entrées annuelles, porté par les beaux succès de *Portrait de la jeune fille en feu* (150 000 spectateurs en Corée du Sud) et des *Misérables* (62 000 à Hong Kong). Le taïwanais Garage Play est le distributeur leader en nombre de nouvelles sorties françaises (14), suivi de près par le singapourien Shaw (13).

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2020



En nombre d'entrées des films français

0,6 million Japon	0,5 million Corée du Sud	0,2 million Vietnam
-----------------------------	------------------------------------	-------------------------------



En part de marché des entrées des films français

1,5 % Hong Kong	1,1 % Singapour et Vietnam	1 % Taïwan
---------------------------	--------------------------------------	----------------------



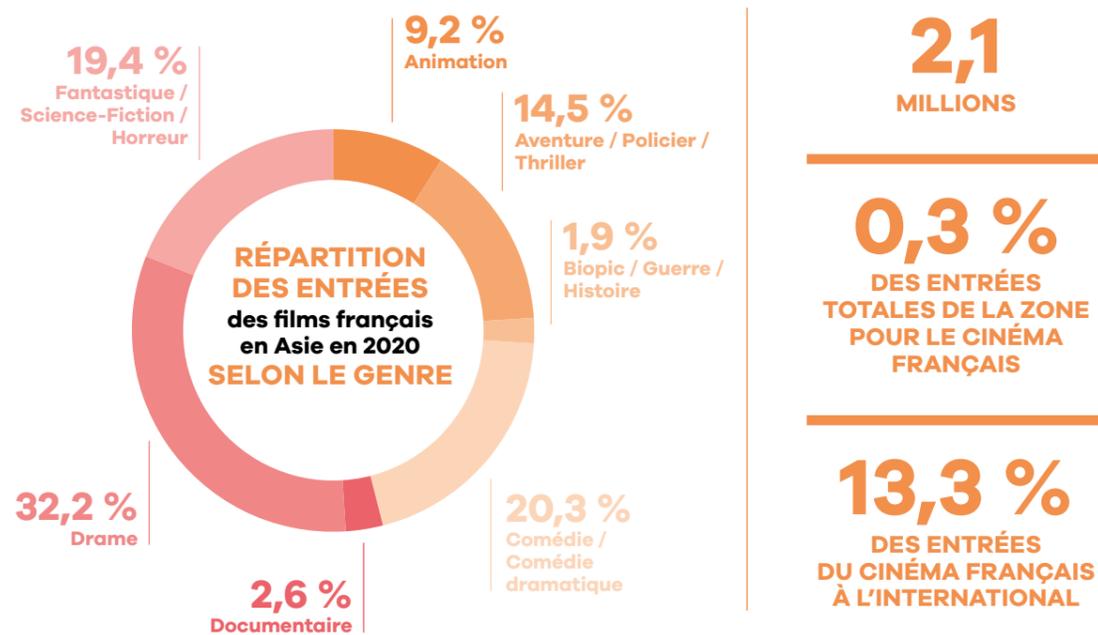
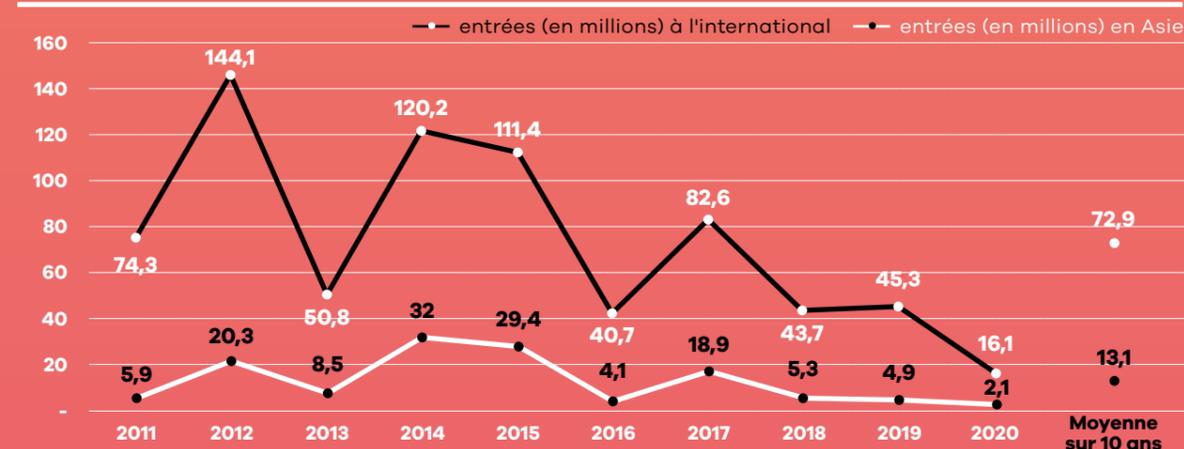
En nombre de films français sortis

52 Japon et Taïwan	34 Corée du Sud	18 Singapour
------------------------------	---------------------------	------------------------

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- Portrait de la jeune fille en feu**
→ 201 000 entrées
- Les Misérables**
→ 98 000 entrées
- Nicky Larson et le parfum de Cupidon**
→ 83 000 entrées

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN ASIE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS

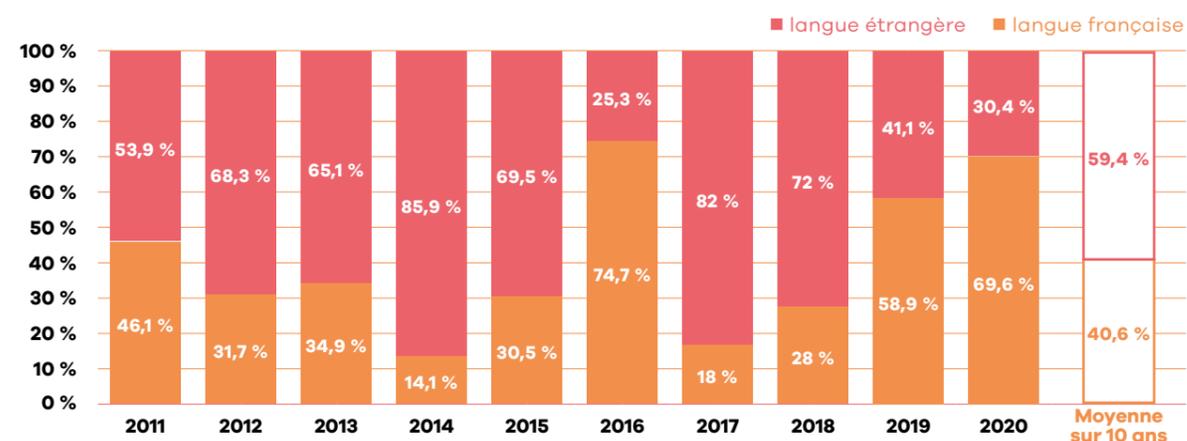


2,1 MILLIONS

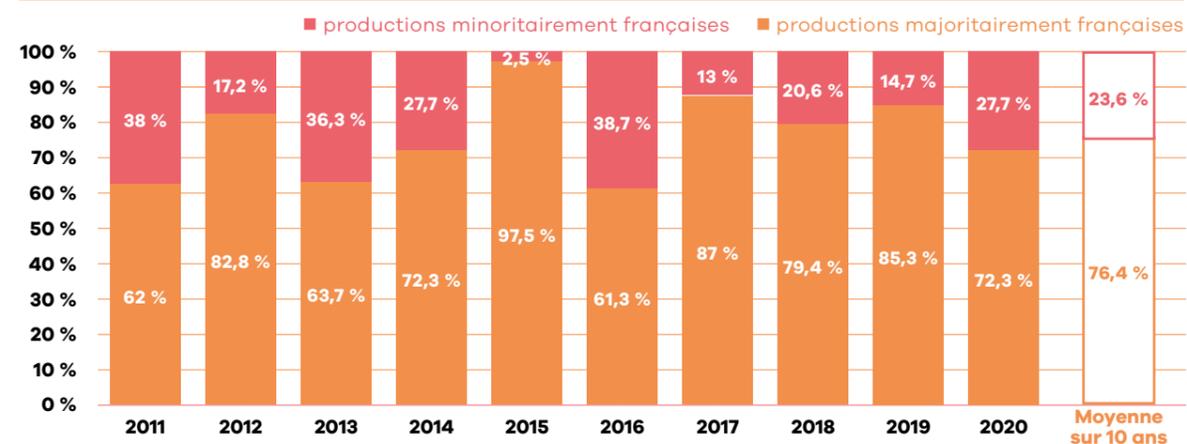
0,3 % DES ENTRÉES TOTALES DE LA ZONE POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

13,3 % DES ENTRÉES DU CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN ASIE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN ASIE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 12 territoires suivants : Chine, Corée du Sud, Hong Kong, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande et Vietnam. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés au Bangladesh, en Birmanie, au Cambodge, au Laos, aux Maldives, en Mongolie, au Népal, au Pakistan et au Sri Lanka.

AMÉRIQUE DU NORD



Déjà miné par une érosion constante de ses entrées, le cinéma français réunit pour la première fois dans l'histoire moins de 1 million de cinéphiles nord-américains. La baisse par rapport à 2019 est spectaculaire (-78,6 %), sans oublier que cette région représentait plus de 10 millions de spectateurs par an en moyenne. Elle ne participe qu'à hauteur de 5,6 % au cumul annuel : jamais son apport n'avait été si limité (17,2 % en moyenne depuis 2011). Les productions françaises conservent leur place dans cette région : elles représentent 0,4 % des spectateurs recensés dans les 2 territoires étudiés et 17 % des nouvelles sorties – des indicateurs sensiblement en progression par rapport à ceux de 2019 (0,3 % et 14 %). Le cinéma hexagonal souffre aux États-Unis : ses entrées baissent autant que le marché local (plus de 80 %) – devancé pour la toute première fois par le chinois –, sa part de marché perd 0,1 point et on recense 50 nouvelles sorties de moins (81 en 2019). Les États-Unis intègrent de justesse le top 10 des territoires selon les spectateurs de films français. Le bilan est plus positif au Québec voisin : les entrées des productions hexagonales fléchissent moins que le box-office national (-71 % vs -77 %), leur part de marché progresse et franchit 5 %, et « seuls » 23 nouveaux démarrages manquent à l'appel par rapport à l'année précédente (78). Pour la 3^e année consécutive, le drame est à l'origine de plus de la moitié des entrées françaises, voire 63,8 %, son plus haut niveau depuis toujours : *Portrait de la jeune fille en feu*, qui réunit la moitié des spectateurs des films tricolores de la région, frôle les 4 M\$ au box-office. Les thrillers en langue anglaise, grands protagonistes des dernières années (1 entrée sur 3 depuis 2011), sont absents en 2020. Ces 2 phénomènes expliquent l'envol extraordinaire des productions en langue française qui totalisent 83,1 % des entrées, alors que leur apport se situe habituellement sous 30 %. Les 26 000 spectateurs réunis par le minoritaire *Cunningham* permettent au documentaire de décrocher une PdM supérieure à 5 %, sachant qu'elle est passée sous la barre de 2 % à 6 reprises au fil des dix dernières années. Les productions majoritaires concentrent plus de 80 % des tickets et retrouvent leur niveau d'avant 2016. Le distributeur local le plus actif en nombre de nouvelles sorties en 2020 est A-Z Films (10).

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2020

En nombre d'entrées des films français	
0,6 million États-Unis & Canada anglophone	0,2 million Québec

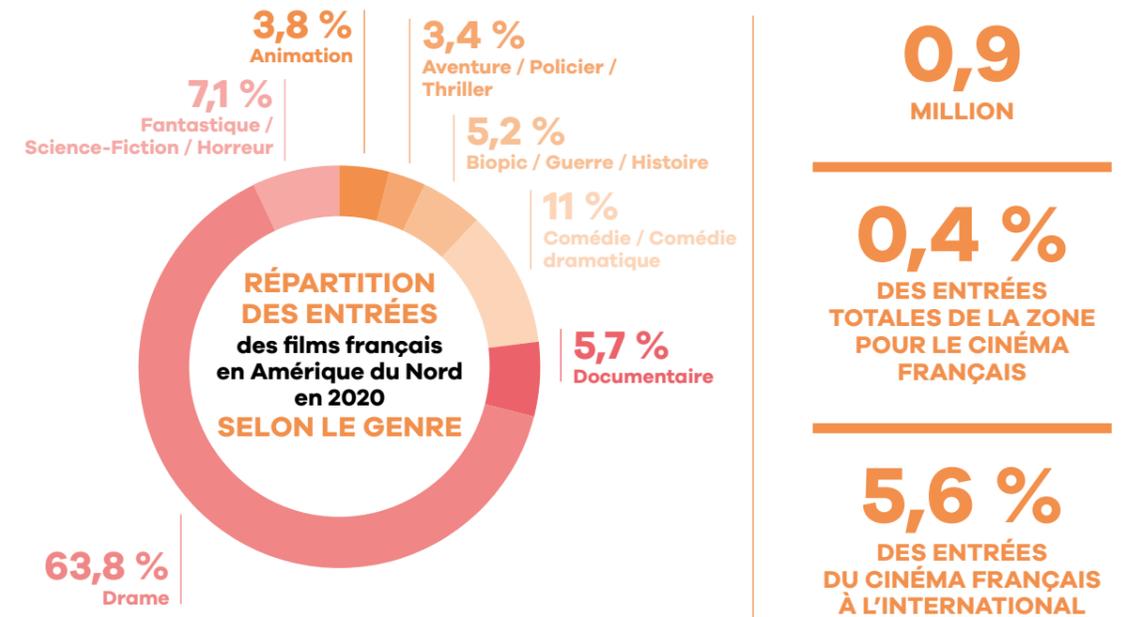
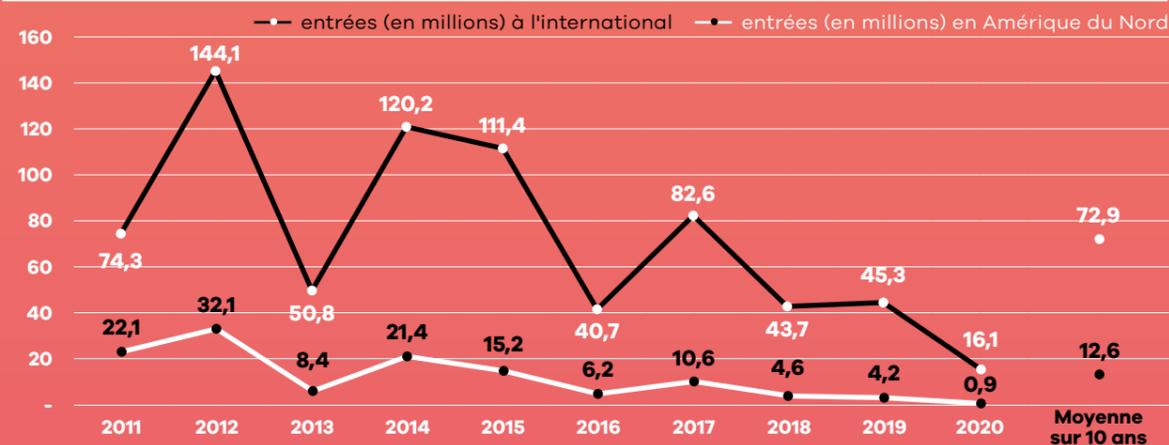
En part de marché des entrées des films français	
5,6 % Québec	0,2 % États-Unis & Canada anglophone

En nombre de films français sortis	
55 Québec	31 États-Unis & Canada anglophone

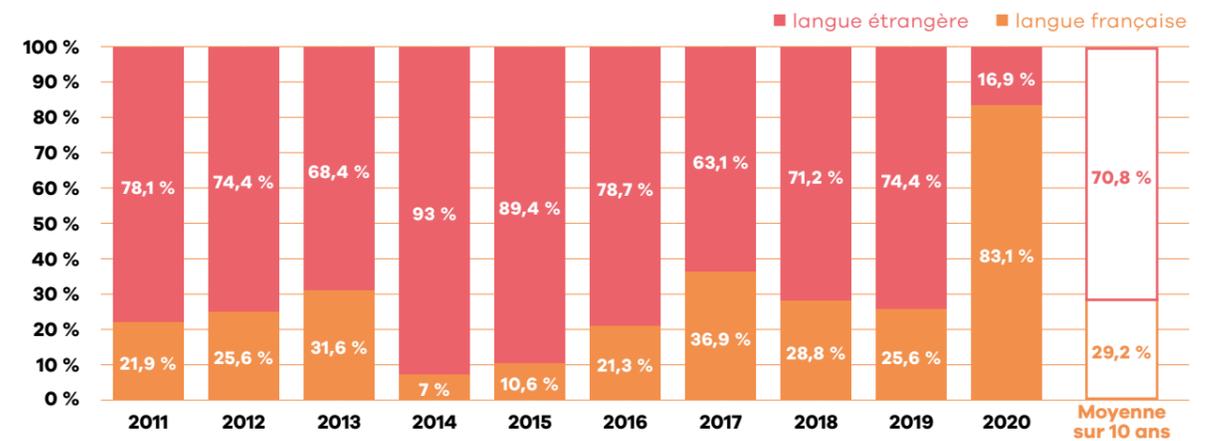
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- Portrait de la jeune fille en feu**
→ 453 000 entrées
- Les Misérables**
→ 68 000 entrées
- Donne-moi des ailes**
→ 18 000 entrées

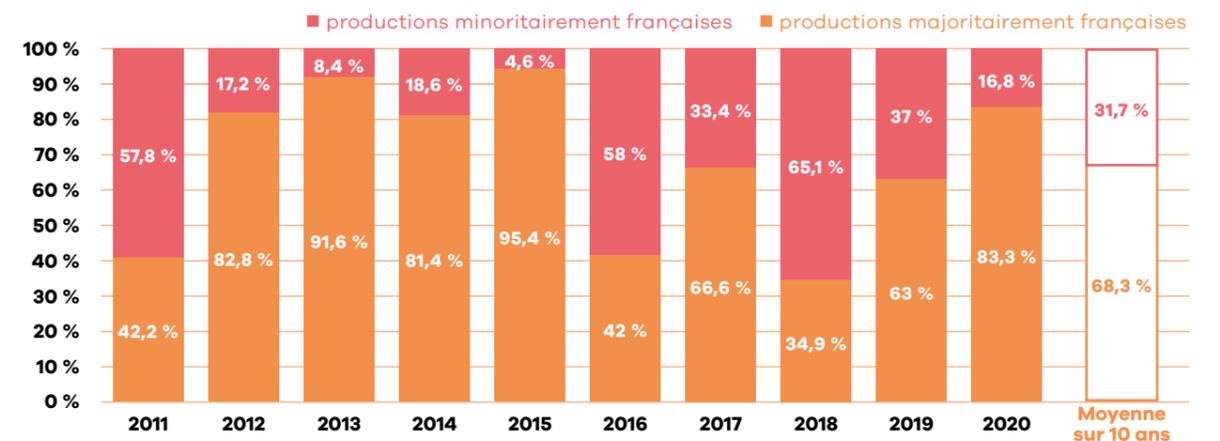
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE DU NORD ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE DU NORD DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE DU NORD DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 2 territoires suivants : États-Unis & Canada anglophone et Québec.

AMÉRIQUE LATINE



2020 laisse l'Amérique latine exsangue, l'ensemble des marchés locaux ayant chuté de plus de 75 %. Le cinéma français enregistre dans cette zone la plus spectaculaire baisse de ses entrées : -82,2 % en un an. Le seuil de 1 million n'est pas atteint pour la première fois depuis 2011 et le cumul annuel est 10 fois plus faible que la moyenne de la décennie (9,1 millions). Ancienne 3^e zone d'exportation pour les productions hexagonales, l'Amérique latine ne participe qu'à hauteur de 5,4 % au total de 2020, alors qu'habituellement son apport était 3 fois plus important. Cela dit, le cinéma français conserve sa place dans cette région : il représente 0,6 % des spectateurs recensés dans les 12 territoires étudiés et 6,9 % des nouvelles sorties – des indicateurs dans la lignée de ceux de 2019 (0,6 % et 6,7 %). C'est en Bolivie, au Costa Rica et en Équateur que la diminution des entrées des films tricolores est la plus limitée (moins de 53 %), tandis que dans les autres ils en perdent plus de 70 % (notamment en Colombie, au Pérou et au Venezuela). Ils conservent et renforcent leur part de marché (qui dépasse 1 %) au Costa Rica et en Équateur uniquement, où, par ailleurs, on recense davantage de nouvelles sorties qu'en 2019. Bien qu'il demeure le leader régional, le Mexique n'atterrit qu'à la 13^e place du classement des territoires selon les entrées françaises. La comédie se hisse d'une courte tête devant le drame chaque genre générant 1 entrée sur 3, tandis que le biopic et le fantastique parviennent à remporter une PdM dépassant 10 % grâce respectivement aux carrières de *J'accuse* et du minoritaire *Pinocchio* (65 000 entrées). L'absence de titres en langue anglaise à haut potentiel a pour conséquence l'essor des productions en langue française qui sont à l'origine de 76,5 % des entrées annuelles, leur plus haut niveau de la décennie, alors qu'habituellement les deux catégories se partageaient à égalité les spectateurs locaux. 3 distributeurs ont lancé plus de 5 nouveaux films tricolores chacun : le brésilien Imovision (6), le costaricain Romaly (6) et l'uruguayen Buen Cine (5).

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2020

En nombre d'entrées des films français

0,4 million Mexique	0,2 million Brésil	0,1 million Équateur
-------------------------------	------------------------------	--------------------------------

En part de marché des entrées des films français

1,6 % Équateur	1,3 % Bolivie	0,9 % Costa Rica
--------------------------	-------------------------	----------------------------

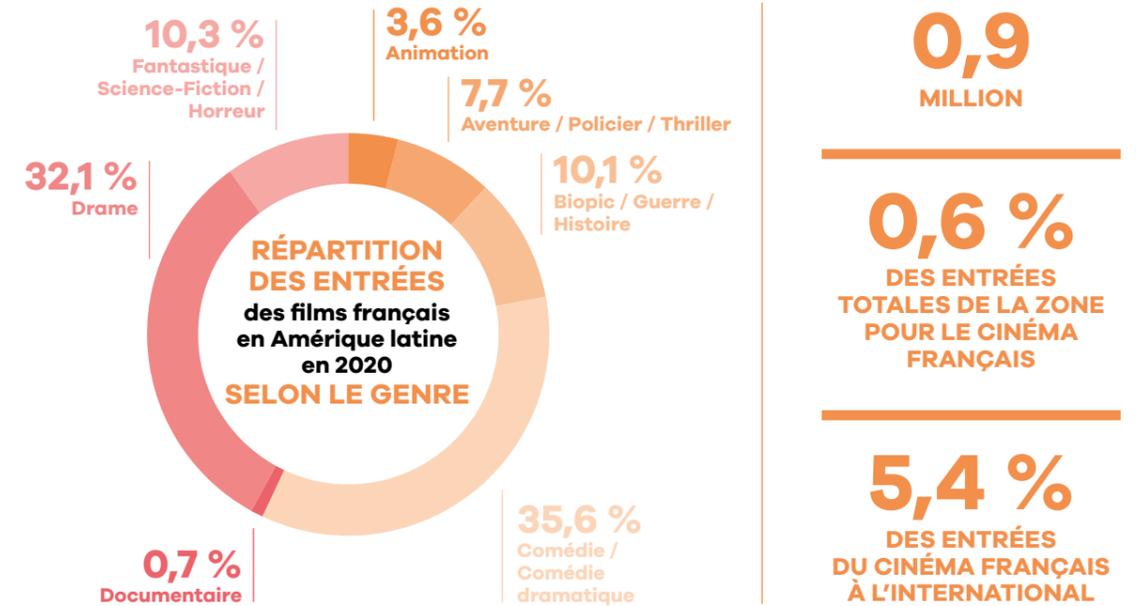
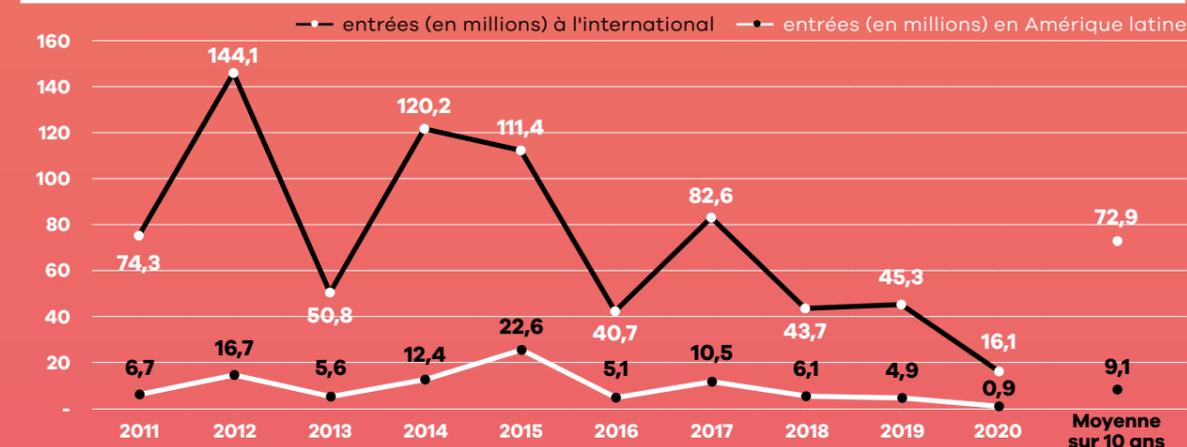
En nombre de films français sortis

25 Brésil	17 Mexique	14 Costa Rica
---------------------	----------------------	-------------------------

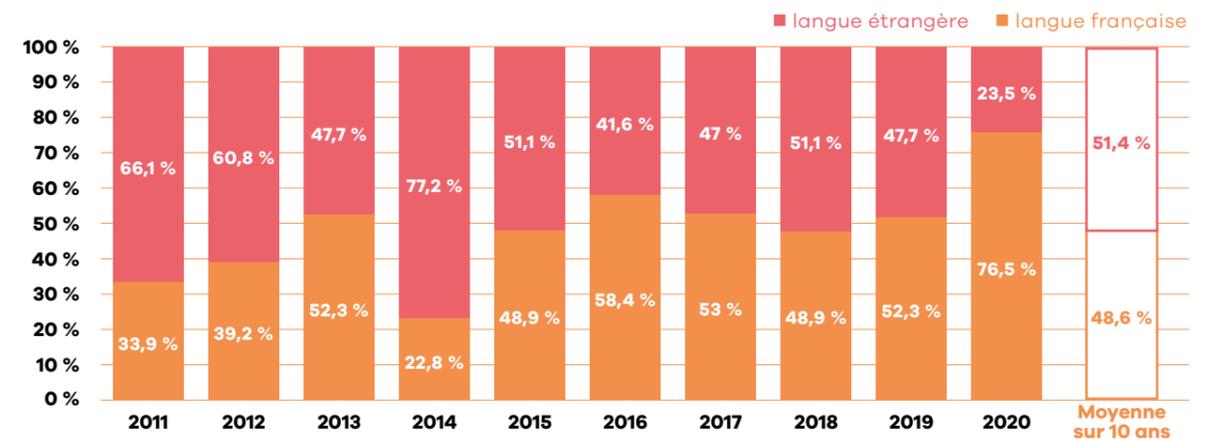
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 *J'accuse*
→ 79 000 entrées
- 2 *Celle que vous croyez*
→ 71 000 entrées
- 3 *Les Misérables*
→ 63 000 entrées

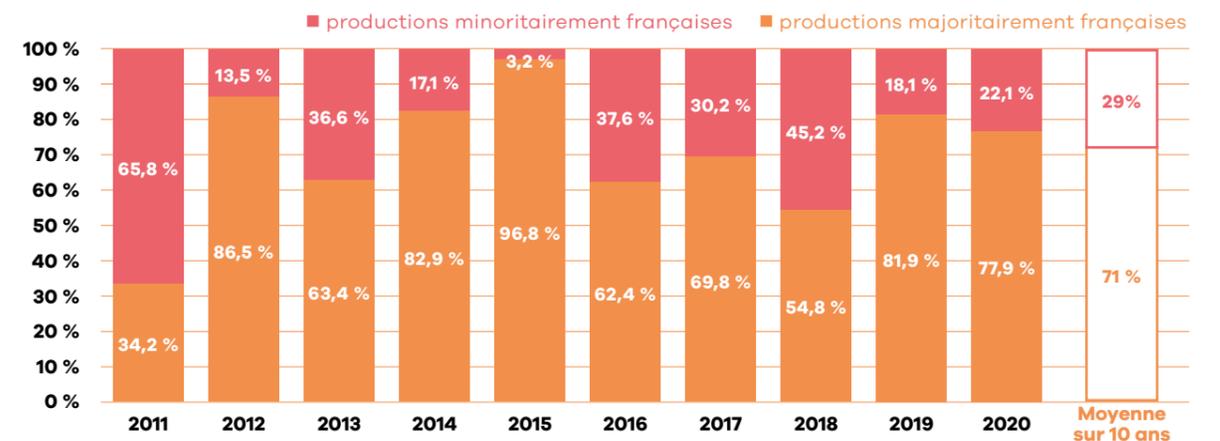
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE LATINE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE LATINE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE LATINE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 12 territoires suivants : Argentine, Bolivie, Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Équateur, Mexique, Paraguay, Pérou, Uruguay et Venezuela. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés à Aruba, à Curaçao, au Guatemala, au Honduras, en Jamaïque, au Nicaragua, au Panama, en République dominicaine, au Salvador et au Suriname et à Trinité-et-Tobago.

Océanie



Pour la 2^e année consécutive (et après 2016), le cinéma français réunit moins de 1 million de cinéphiles en Océanie, et moins d'un tiers de la moyenne de la décennie calculée à 1,7 million. En 2020, malgré la chute de plus de 60 % de la fréquentation des marchés locaux liée notamment à la crise sanitaire, le cumul des entrées connaît la baisse la plus limitée (-36 %) toutes zones confondues, ce qui lui permet de décrocher la plus forte part de marché depuis 2011 (3,2 %), qui double en un an. Les productions hexagonales conservent leur place dans la région et parviennent à presque doubler leurs parts de marché en nombre de tickets (1,5 % contre 0,8 % en 2019) et en nombre de nouveaux films sortis (6,9 % contre 4,6 %). L'Australie est naturellement le pays leader de la zone et le 12^e au niveau mondial en spectateurs pour le cinéma français en 2020. C'est en Nouvelle-Zélande, en revanche, que les films tricolores se portent globalement mieux : -25,4 % des entrées et seulement 3 démarrages de moins qu'en 2019, contre respectivement -37,8 % et -11 sur le pays-continent. On sait que, par rapport aux autres territoires anglophones, le public d'Océanie a un faible pour la langue française, et ce aussi grâce au travail de l'Alliance Française French Film Festival et des distributeurs francophiles. Des records sont battus cette année : les productions majoritaires et celles en langue française captent respectivement 88,7 % et 87,5 % des entrées, alors que pendant la dernière décennie elles s'établissaient en moyenne à hauteur de 67,2 % et de 48,6 %. C'est la conséquence de l'absence de films locomotives en langue anglaise et du succès de *Terra Willy* (leader de l'année en Australie) et de *SamSam* qui font s'envoler la part de l'animation à 21,8 %, alors qu'elle ne dépassait pas 6 % en moyenne. Les thrillers progressent grâce aux *Traducteurs* et la comédie récupère son leadership dans cette partie du monde en affichant sa plus forte PdM parmi toutes les zones géographiques. Par conséquent, le drame, à l'origine de près de la moitié des tickets en 2019, en ressort avec une part largement redimensionnée (24,9 %).

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2020

En nombre d'entrées des films français

0,4 million Australie	0,1 million Nouvelle-Zélande
--------------------------	---------------------------------

En part de marché des entrées des films français

1,5 %
Australie et Nouvelle-Zélande

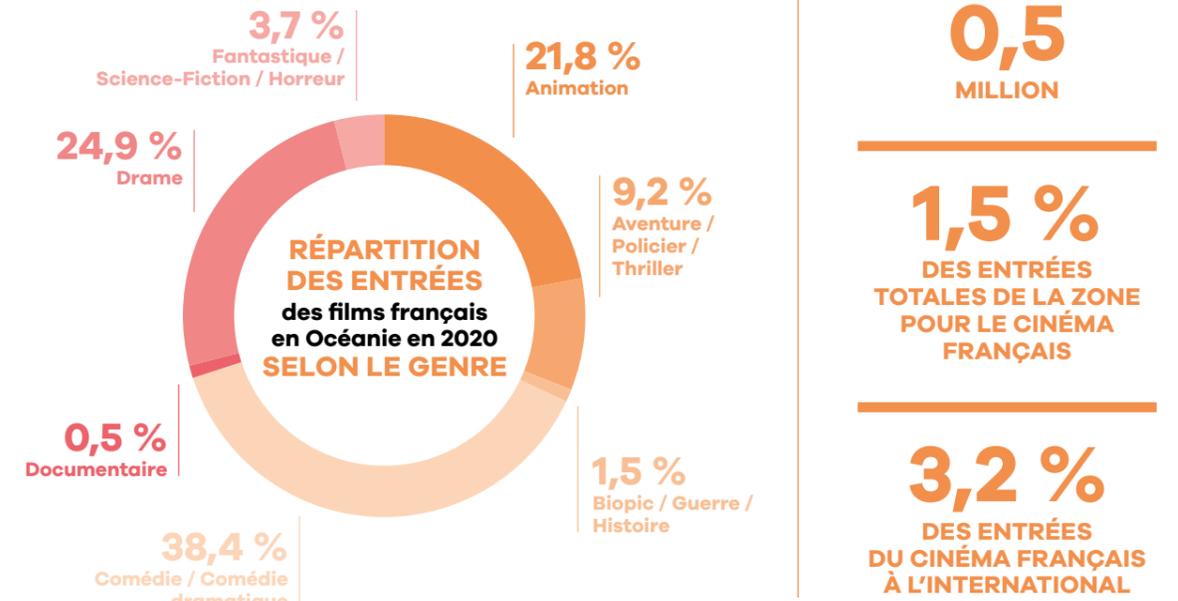
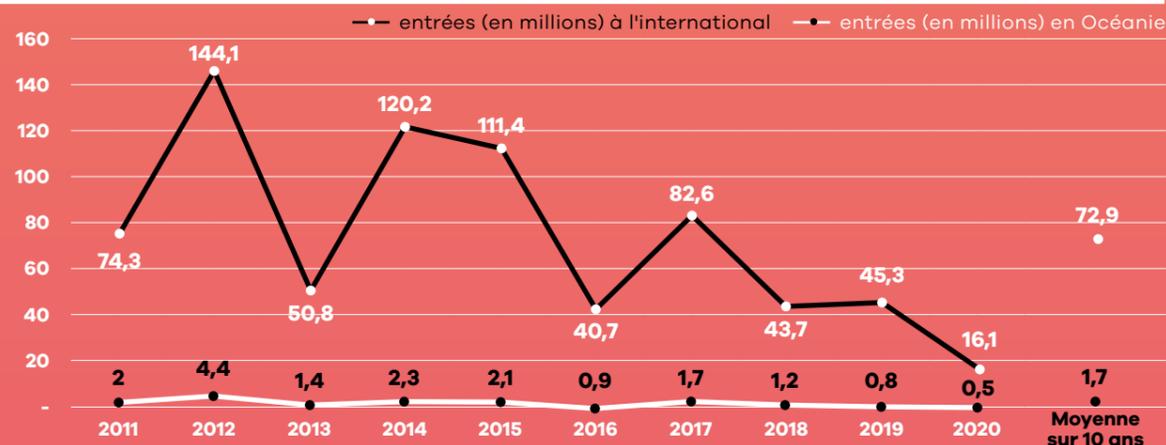
En nombre de films français sortis

26 Australie	18 Nouvelle-Zélande
-----------------	------------------------

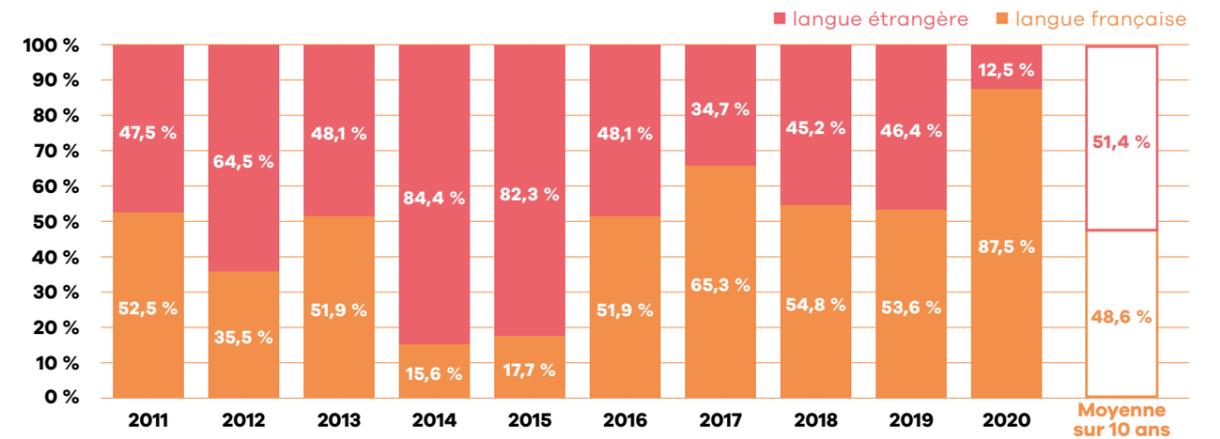
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 *Terra Willy*
→ 73 000 entrées
- 2 *La Belle Époque*
→ 68 000 entrées
- 3 *Les Traducteurs*
→ 47 000 entrées

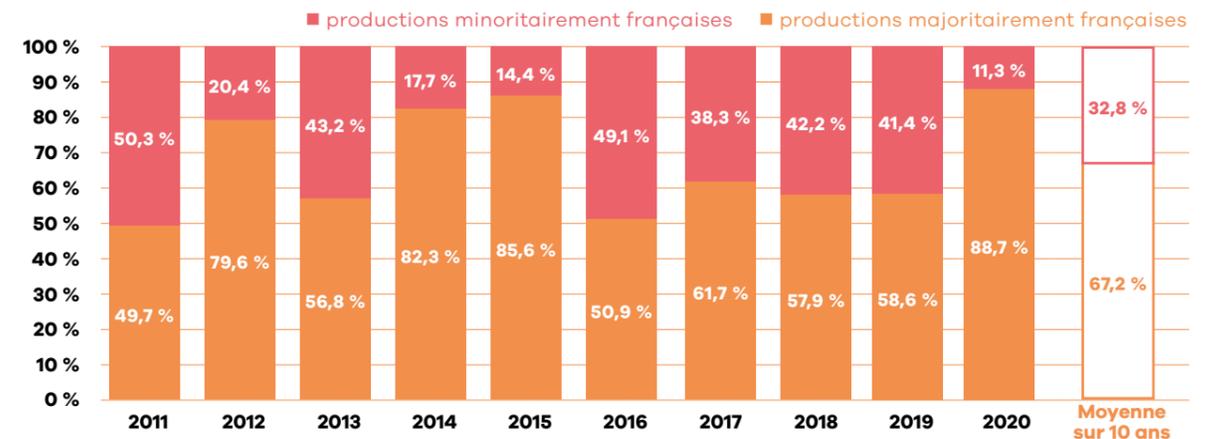
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN OCÉANIE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN OCÉANIE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN OCÉANIE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 2 territoires suivants : Australie et Nouvelle-Zélande. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés aux Fidji et en Papouasie.

AFRIQUE ET PROCHE & MOYEN-ORIENT



Étant donné la difficulté d'accès aux (rares) statistiques, il est compliqué d'avoir une vision précise de l'état du cinéma français dans les salles de cette zone géographique, caractérisée par des marchés à haut potentiel, mais pas encore complètement structurés. En plus, aucun bilan chiffré sur l'état des marchés israélien et tunisien en 2020 n'a été publié, ce qui exclut de facto ces 2 territoires de certains indicateurs ici analysés et qui ne permet pas de comparer l'évolution de la place des films hexagonaux dans l'ensemble de la région. Ceci dit, ils vivent en Afrique et Proche & Moyen-Orient en 2020 leur pire année de la décennie : le cumul de leurs entrées n'atteint pas le million, comme en 2016, et sa baisse est une des plus conséquentes toutes zones confondues (-74,2 %). La part de marché, en revanche, baisse certes par rapport à 2019 tout en s'inscrivant dans la moyenne des dix dernières années (2,5 %). En Côte d'Ivoire, grâce à *La Nuit des rois*, coproduction majoritaire franco-ivoirienne, le cinéma hexagonal rafle une PdM de 14 %, 7 fois plus forte qu'en 2019, et comptabilise 10 nouvelles sorties (contre 7). Si le box-office local est dans le rouge (-66,7 %), les productions françaises séduisent 79,1 % de spectateurs de plus que l'année précédente. Les 2 marchés-clés de la région, Israël et Maroc, n'ont été en activité que jusqu'à la mi-mars, les salles n'ayant rouvert qu'en 2021. Israël demeure néanmoins le leader de la zone en nombre de spectateurs, tandis que la part de marché française au Maroc reste inchangée. Le Liban, partenaire historique, est en proie à une crise économique, humanitaire et sanitaire sans issue immédiate. Le cumul des entrées françaises ne fléchit que de 30 % en Tunisie et de 53 % en Afrique du Sud et aux Émirats arabes unis, et ce alors que la fréquentation des salles dans ces 2 pays chute de 75 %. En ce qui concerne les genres, la comédie revient sur le devant de la scène en réunissant 27,2 % des spectateurs du cinéma français en 2020, mais on note également la belle performance de l'animation qui atteint 23,6 % (portée par le minoritaire *Bigfoot Family*, 46 000 entrées) et celle des films fantastiques, d'horreur et de science-fiction, appréciés par les publics locaux, qui passent de 0,3 % à 13,2 % en un an. Les films en langue française dominent toujours avec 2 entrées sur 3, de même que les productions majoritaires, malgré une forte progression des productions minoritaires (plus de 30 % pour la deuxième fois depuis 2011).

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2020

En nombre d'entrées des films français

147 000	40 000	30 000
Israël	Émirats arabes unis	Afrique du Sud

En part de marché des entrées des films français

14 %	5,8 %	1,1 %
Côte d'Ivoire	Maroc	Liban

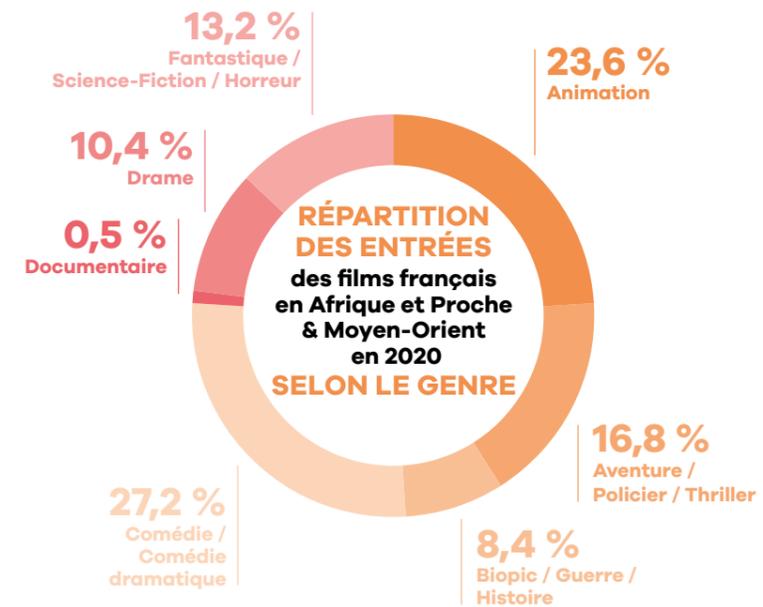
En nombre de films français sortis

10	9	8
Côte d'Ivoire et Liban	Égypte et Émirats arabes unis	Israël et Maroc

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- Hors normes**
→ 46 000 entrées
- The Room**
→ 34 000 entrées
- J'accuse**
→ 27 000 entrées

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AFRIQUE ET PROCHE & MOYEN-ORIENT ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS

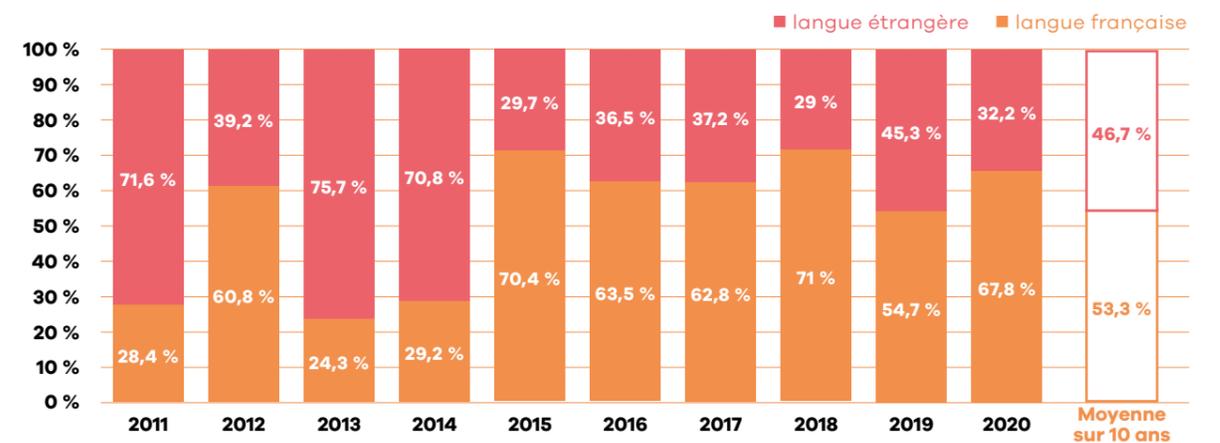


0,4
MILLION

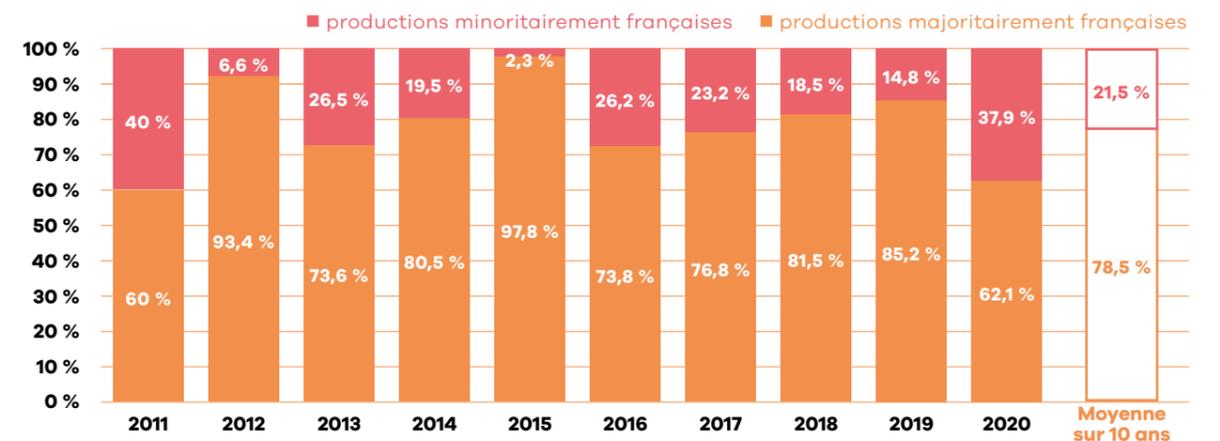
DES ENTRÉES TOTALES DE LA ZONE POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

2,3 %
DES ENTRÉES DU CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AFRIQUE ET PROCHE & MOYEN-ORIENT DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AFRIQUE ET PROCHE & MOYEN-ORIENT DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 9 territoires suivants : Afrique du Sud, Côte d'Ivoire, Égypte, Émirats arabes unis, Israël, Liban, Maroc, Nigéria et Tunisie. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés en Algérie, en Angola, en Arabie Saoudite, au Bahreïn, au Bénin, au Burkina Faso, au Cameroun, à Djibouti, au Gabon, au Ghana, en Guinée, à Maurice, en Irak, en Jordanie, au Kenya, au Koweït, à Madagascar, au Mali, au Mozambique, au Niger, à Oman, au Qatar, en République démocratique du Congo, en République du Congo, au Rwanda, au Sénégal, en Syrie, dans les Territoires palestiniens et au Togo.

TOP 50 DES TERRITOIRES EN 2020 SELON LE TOTAL DES ENTRÉES RÉALISÉES PAR LES FILMS FRANÇAIS

Rg	Territoire	Entrées des films français	Évolution des entrées des films français en 2020	Recettes des films français (€)	Nombre de sorties de films français	Part de marché des entrées des films français	Part des entrées des films français EOF* des entrées totales	Part des entrées des films français de production majoritaire des entrées totales
1	Russie	1 573 873	-47 %	4 625 280	43	1,8 %	89,1 %	41,5 %
2	Espagne	1 537 355	-57,4 %	8 961 090	53	5,7 %	55,3 %	59,5 %
3	Allemagne	1 132 205	-72,9 %	8 804 275	36	3 %	82,3 %	88,4 %
4	Italie	1 046 105	-76,2 %	5 773 060	34	3,7 %	68,9 %	69,9 %
5	Pays-Bas	1 025 969	-7,2 %	8 587 755	41	6,1 %	73,1 %	50,3 %
6	Belgique & Luxembourg	787 866	-61 %	6 363 046	75	13,4 %	85,9 %	85,4 %
7	Suisse	669 526	-56,8 %	7 888 068	72	14,9 %	85,8 %	86,4 %
8	Japon	660 561	-53,4 %	6 816 648	52	0,6 %	69 %	77,2 %
9	Pologne	635 117	-72,6 %	2 369 178	27	3,7 %	84,4 %	82 %
10	États-Unis & Canada anglophone	578 333	-82 %	4 769 378	31	0,2 %	78,6 %	78,4 %
11	Corée du Sud	518 886	-34,7 %	3 092 010	34	0,9 %	79,9 %	81,1 %
12	Australie	425 897	-37,8 %	3 644 403	26	1,5 %	86,9 %	88 %
13	Mexique	405 970	-80 %	1 089 234	17	0,7 %	95,4 %	91,8 %
14	Royaume-Uni & Irlande	343 522	-42,7 %	2 759 845	26	0,8 %	47,3 %	47,6 %
15	Ukraine	294 365	-53,9 %	950 181	28	2,9 %	96,6 %	60,8 %
16	Portugal	248 489	-59,6 %	1 301 082	55	6,5 %	87,6 %	89,9 %
17	Québec	243 023	-71 %	1 456 833	55	5,6 %	93 %	95,1 %
18	Vietnam	225 972	17,3 %	651 940	8	1,1 %	55,2 %	34,2 %
19	Danemark	223 483	-1,9 %	2 437 517	18	3,2 %	95,7 %	50 %
20	Brésil	223 337	-78,9 %	758 980	25	0,6 %	65,1 %	75,1 %
21	Chine	223 000	-80,3 %	894 789	5	< 0,1 %	73,1 %	100 %
22	Taïwan	210 151	-12,2 %	1 355 702	52	1 %	73,8 %	47,9 %
23	Grèce	203 066	-74 %	1 297 855	35	6,5 %	81,6 %	85,9 %
24	Hongrie	202 513	-61,2 %	757 585	29	4,7 %	87,7 %	82,5 %
25	Turquie	191 844	-62,4 %	446 799	17	1,1 %	85 %	45,8 %
26	Suède	164 495	-35,1 %	1 632 239	39	2,9 %	89,8 %	64,1 %
27	Autriche	151 934	-75,9 %	1 207 478	33	3,9 %	80,6 %	84,3 %
28	Israël	147 762	-82,6 %	1 076 947	8	-	79,2 %	68,9 %
29	Hong Kong	120 906	-20,1 %	834 709	11	1,5 %	86,9 %	95,5 %
30	Norvège	109 016	-49,5 %	1 112 508	22	2,2 %	87,9 %	57 %
31	Lituanie	99 410	-22,2 %	494 676	37	6,5 %	92,7 %	67,7 %
32	République tchèque	97 051	-76,3 %	434 822	20	1,5 %	82,7 %	85 %
33	Thaïlande	92 291	-31,4 %	293 261	10	0,6 %	34 %	49,3 %
34	Finlande	92 089	-53,6 %	967 689	12	2,4 %	93,6 %	69,8 %
35	Nouvelle-Zélande	86 574	-25,4 %	635 848	18	1,5 %	90,7 %	100 %
36	Estonie	81 584	19,9 %	429 967	42	4,5 %	93 %	43 %
37	Serbie & Monténégro	70 964	-44,1 %	216 339	39	4,5 %	52,7 %	52,7 %
38	Équateur	66 557	-52,8 %	235 073	9	1,6 %	26,8 %	26,8 %
39	Argentine	51 368	-78 %	150 141	8	0,6 %	44,3 %	60,2 %
40	Biélorussie	49 315	-46,2 %	120 418	44	1,9 %	89,7 %	46 %
41	Croatie	47 805	-42,8 %	178 756	24	3,4 %	63,9 %	72,5 %
42	Singapour	47 750	-14,3 %	304 117	18	1,1 %	61,7 %	49 %
43	Kazakhstan	44 461	-74,2 %	122 250	22	1,2 %	94 %	59,4 %
44	Émirats arabes unis	39 944	-53,4 %	421 695	9	0,8 %	33,7 %	35,4 %
45	Slovaquie	39 936	-82,7 %	180 592	20	1,7 %	72,4 %	73,7 %
46	Colombie	39 778	-94,9 %	111 527	10	0,3 %	86,8 %	98,3 %
47	Slovénie	39 408	-59,6 %	157 952	20	7,2 %	72,9 %	76 %
48	Arabie Saoudite	37 993	10,5 %	540 785	4	0,6 %	10,8 %	42,3 %
49	Roumanie	34 706	-87,8 %	124 846	7	1,1 %	75,1 %	89,6 %
50	Afrique du Sud	29 835	-52,5 %	89 494	2	0,8 %	100 %	9,6 %

* Expression Originale Française (en langue française).

TOP 20 DES TERRITOIRES EN 2020 SELON LA PART DE MARCHÉ DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

Rg	Territoire	Part de marché des entrées des films français	Part de marché des entrées des films nationaux	Entrées des films français	Nombre de sorties de films français
1	Suisse	14,9 %	13,9 %	669 526	72
2	Côte d'Ivoire	14 %	1 %	9 927	10
3	Belgique & Luxembourg	13,4 %	9,2 %	787 866	75
4	Slovénie	7,2 %	4,5 %	39 408	20
	Grèce	6,5 %	28 %	203 066	35
5	Lituanie	6,5 %	21,9 %	99 410	37
	Portugal	6,5 %	3,5 %	248 489	55
8	Pays-Bas	6,1 %	21,7 %	1 025 969	41
9	Maroc	5,8 %	57 %	28 698	8
10	Espagne	5,7 %	25,2 %	1 537 355	53
11	Québec	5,6 %	11,7 %	243 023	55
12	Hongrie	4,7 %	4,3 %	202 513	29
	Estonie	4,5 %	26,9 %	81 584	42
13	Serbie & Monténégro	4,5 %	6,7 %	70 964	39
15	Autriche	3,9 %	3,7 %	151 934	33
	Italie	3,7 %	55,6 %	1 046 105	34
16	Pologne	3,7 %	50 %	635 117	27
18	Croatie	3,4 %	1,7 %	47 805	24
19	Danemark	3,2 %	50,2 %	223 483	18
	Lettonie	3,2 %	17,8 %	28 437	18

TOP 20 DES TERRITOIRES EN 2020 SELON LE NOMBRE DE SORTIES DE FILMS FRANÇAIS

Rg	Territoire	Nombre de sorties de films français	Nombre de sorties de films nationaux	Part de marché des sorties françaises	Entrées des films français	Part de marché des entrées des films français
1	Belgique & Luxembourg	75	16	36,4 %	787 866	13,4 %
2	Suisse	72	55	24,9 %	669 526	14,9 %
	Portugal	55	23	22,8 %	248 489	6,5 %
3	Québec	55	28	29,4 %	243 023	5,6 %
5	Espagne	53	159	12,1 %	1 537 355	5,7 %
	Japon	52	506	5,1 %	660 561	0,6 %
6	Taïwan	52	71	5,4 %	210 151	1 %
8	Biélorussie	44	3	13 %	49 315	1,9 %
9	Russie	43	126	9,9 %	1 573 873	1,8 %
10	Estonie	42	20	18,6 %	81 584	4,5 %
11	Pays-Bas	41	43	12,1 %	1 025 969	6,1 %
	Serbie & Monténégro	39	6	18,8 %	70 964	4,5 %
12	Suède	39	46	11,6 %	164 495	2,9 %
14	Lituanie	37	13	20,7 %	99 410	6,5 %
15	Allemagne	36	150	10,6 %	1 132 205	3 %
16	Grèce	35	9	18,6 %	203 066	6,5 %
17	Corée du Sud	34	615	2 %	518 886	0,9 %
	Italie	34	124	13,8 %	1 046 105	3,7 %
19	Autriche	33	19	13,9 %	151 934	3,9 %
20	États-Unis & Canada anglophone	31	176	9,7 %	578 333	0,2 %

TOP 20 DES TERRITOIRES EN 2020 SELON LES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS DE PRODUCTION MAJORITAIRE ET EOF*

Rg	Territoire	Entrées des films français de production majoritaire et EOF*	Part des entrées** des films français de production majoritaire et EOF*	Nombre de sorties de films français de production majoritaire et EOF*	Part du nombre de sorties*** des films français de production majoritaire et EOF*
1	Allemagne	932 028	82,3 %	26	72,2 %
2	Espagne	844 856	55 %	35	66 %
3	Italie	703 416	67,2 %	25	73,5 %
4	Belgique & Luxembourg	660 736	83,9 %	61	81,3 %
5	Russie	614 241	39 %	32	74,4 %
6	Suisse	558 238	83,4 %	60	83,3 %
7	Pologne	501 384	78,9 %	18	66,7 %
8	Pays-Bas	495 121	48,3 %	22	53,7 %
9	États-Unis & Canada anglophone	452 533	78,2 %	21	66,7 %
10	Japon	430 120	65,1 %	37	71,2 %
11	Corée du Sud	402 298	77,5 %	28	82,4 %
9	Australie	370 033	86,9 %	18	69,2 %
10	Mexique	369 718	91,1 %	11	64,7 %
11	Québec	220 634	90,8 %	42	76,4 %
15	Portugal	216 558	87,1 %	43	78,2 %
16	Ukraine	179 115	60,8 %	24	85,7 %
17	Chine	163 000	73,1 %	3	60 %
18	Royaume-Uni & Irlande	162 315	47,3 %	15	57,7 %
19	Grèce	161 423	79,5 %	22	62,9 %
20	Hongrie	158 704	78,4 %	20	69 %

* Expression Originale Française (en langue française). / ** Par rapport au total des entrées françaises dans le territoire en 2020. / *** Par rapport au total des sorties françaises dans le territoire en 2020.

En 2020, les marchés européens concentrent 70 % des entrées du cinéma français. Ce n'est donc pas étonnant de remarquer leur prédominance au sein des tableaux de ces pages. Après un monopole de 2 ans, l'Italie cède à la Russie le titre de 1^{er} territoire selon le nombre de spectateurs de productions hexagonales ; 4 autres en totalisent plus de 1 million (13 franchissaient ce seuil en 2019), puis 6 autres plus de 500 000 (contre 12). Seuls 2 territoires extra-européens accèdent au top 10, le Japon (8^e) et les États-Unis & Canada anglophone (10^e). Parmi les 70 territoires étudiés, 4 comptabilisent plus d'entrées pour le cinéma français que l'année précédente (Arabie Saoudite, Côte d'Ivoire, Estonie et Vietnam), tandis que dans 24 la baisse est inférieure à 50 %.

3 territoires offrent une part de marché supérieure à 10 % aux productions hexagonales et dans 8 autres elle dépasse 5 %. Cet échantillon se compose de pays francophones, de territoires culturellement et historiquement proches de l'Hexagone et de voisins européens. La part de marché tricolore reste identique ou progresse par rapport à 2019 dans 45 territoires étudiés, tandis que dans 21 elle se révèle affaiblie.

Si on analyse les pays selon le nombre de nouveaux films français sortis, on retrouve les mêmes tendances exposées plus haut. Ce qui change, c'est la présence de marchés extra-européens, à l'image du Japon et de Taïwan qui ont accueilli 52 nouvelles sorties. Le nombre de démarrages français est plus élevé qu'en 2019 dans 10 territoires, tandis qu'il fléchit de moins de 50 %

sur 38 marchés. L'offre française représente plus de 1 film sur 3 sortis en Belgique & Luxembourg et 1 film sur 5 en Croatie, en Lituanie, au Maroc, au Portugal, au Québec, en Slovaquie et en Suisse.

En prenant en compte uniquement les productions de financement majoritaire et en langue française, le leadership européen est encore plus visible. Néanmoins, des marchés historiques du cinéma hexagonal figurent au sein de la liste : l'australien, le japonais, le mexicain, le nord-américain et le sud-coréen.

Ce sont des sociétés actives sur le Vieux Continent qui ont sorti le plus grand nombre de films français en 2020, menées par la serbe MegaCom Film. En plus, à l'image de sa filiale bosnienne, de la slovène Fivia et de la singapourienne Shaw, elle a un rôle local déterminant car c'est elle qui a lancé le plus grand nombre de productions hexagonales sur les écrans, tous distributeurs confondus. Garage Play porte haut les couleurs du cinéma français à Taïwan.

Parmi les sociétés ayant sorti au moins 3 productions françaises en 2020, Volga (Russie) frôle le million d'entrées et Lucky Red en totalise plus d'un demi-million. Ce classement fait la part belle à des sociétés basées sur les 5 continents et actives dans la diffusion du cinéma hexagonal dans leurs marchés respectifs depuis des années.

TOP 20 DES DISTRIBUTEURS ÉTRANGERS EN 2020 SELON LE NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS

Rg	Distributeur	Territoire	Nombre de films français sortis par le distributeur	Nombre de films français sortis sur le territoire	Part de marché du distributeur*
1	MegaCom Film (Srb)	Serbie & Monténégro	27	39	69,2 %
2	Athena Films	Belgique & Luxembourg	19	75	25,3 %
3	Njutafilms	Suède	18	39	46,2 %
3	Nos Lusomundo Audiovisuais	Portugal	18	55	32,7 %
5	Fivia	Slovénie	17	20	85 %
6	Filmladen	Autriche	15	33	45,5 %
7	Garage Play	Taïwan	14	52	26,9 %
8	Pathé Films	Suisse	13	72	18,1 %
8	Shaw Organisation	Singapour	13	18	72,2 %
8	Art Corporation	Biélorussie	12	44	27,3 %
8	Discovery	Croatie	12	24	50 %
10	Filmcoopi	Suisse	12	72	16,7 %
10	Kino Pavasaris	Lituanie	12	37	32,4 %
10	MegaCom Film (Bih)	Bosnie-Herzégovine	12	20	60 %
10	Film Europe	République tchèque & Slovaquie	11	40	27,5 %
10	Frenetic Film	Suisse	11	72	15,3 %
15	Interfilm	Biélorussie	11	44	25 %
15	JMH Distributions	Suisse	11	72	15,3 %
15	Kinofabrica	Biélorussie	11	44	25 %

* En % du nombre de films français sortis sur le territoire.

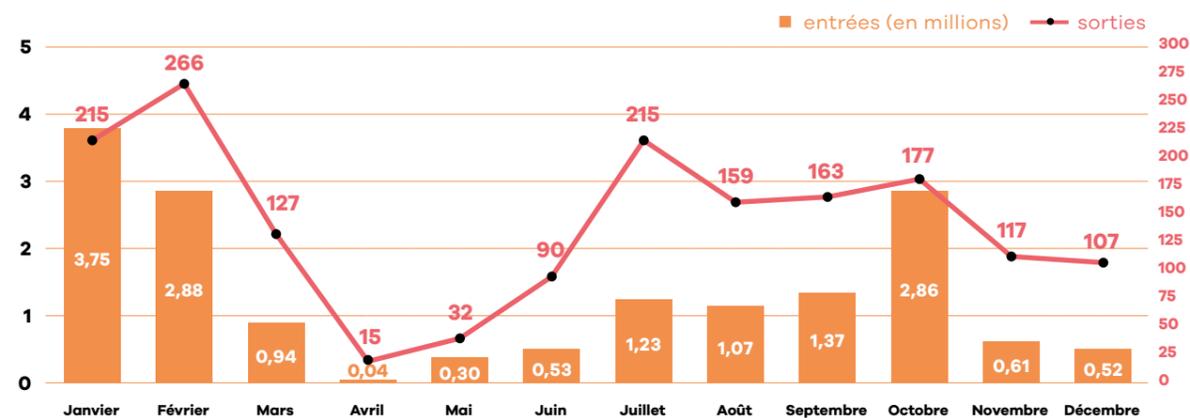
TOP 20 DES DISTRIBUTEURS ÉTRANGERS** EN 2020 SELON LES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

Rg	Distributeur	Territoire	Entrées des films français	Nombre de films français sortis par le distributeur	Part de marché du distributeur***
1	Volga (Rus)	Russie	910 298	5	9,1 %
2	Lucky Red	Italie	508 565	4	3,9 %
3	A Contracorriente Films	Espagne	434 616	10	4,7 %
4	Neue Visionen Filmverleih	Allemagne	325 236	4	-
5	Cinéart (Nld)	Pays-Bas	229 595	9	-
6	Kino Swiat International	Pologne	219 136	5	31,3 %
7	Gutek Film	Pologne	192 668	4	3,2 %
8	China Film Group	Chine	188 000	3	-
9	Megogo	Russie	159 626	6	2,7 %
10	Pathé Films	Suisse	156 907	13	4,2 %
11	Paradiso Entertainment	Pays-Bas	151 757	4	-
12	Scanbox Entertainment	Danemark	149 397	3	15,5 %
13	Gaga	Japon	148 922	5	1,9 %
14	Palace Films	Australie	147 592	4	0,6 %
15	Capella Film	Russie	139 819	7	-
16	Volga (Ukr)	Ukraine	139 323	6	15,8 %
17	Nueva Era Films	Mexique	137 459	4	-
18	Cinéart (Bel)	Belgique & Luxembourg	134 666	9	-
19	Madman Entertainment	Australie	131 065	3	2,9 %
20	Wild Bunch	Allemagne	126 925	4	-

** Ayant sorti au moins 3 films français / *** Selon les entrées réalisées par tous ses films sur le territoire.

LES SALLES DE CINÉMA

RÉPARTITION DES ENTRÉES ET DES SORTIES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LE MOIS



Une situation inédite.

Début janvier, la fermeture des cinémas figure parmi les mesures approuvées par le gouvernement chinois pour lutter contre la diffusion du Covid-19. Cette même décision est prise en Italie fin février, puis elle entre en vigueur dans la majorité des pays, sans oublier que le public avait déjà progressivement commencé à désertier les salles. Fin mars, la presque totalité des cinémas à travers les 5 continents sont fermés simultanément pour la première fois depuis 1895. Jusqu'à début mai, on peut se rendre au cinéma uniquement en Biélorussie, en Corée du Sud, en Suède et à Taïwan.

Si l'arrêt temporaire des séances n'est pas décidé directement par les gouvernements, il l'est par les exploitants et les associations de catégorie, soit à la suite des mesures qui impactent le bon déroulement de leur activité (par exemple, l'interdiction de rassemblements), soit à cause du manque d'offre de films et de la chute de la fréquentation.

Une reprise sans films et sans public ?

La situation sanitaire s'améliorant, la réouverture des salles se profile au printemps, mais c'est tout un système qui doit se réorganiser et intégrer de nouvelles normes. D'un côté, le calendrier des sorties est à redessiner et l'offre de films se compose principalement de titres lancés en février/mars et de ressorties, les nouveautés étant rares ; de l'autre, la jauge des salles est drastiquement réduite, les mesures de distanciation sociale impactent la grille des séances, le travail des équipes sur place et l'accueil physique des spectateurs, et accélèrent la mise en place de systèmes informatiques de réservation et d'achat de billets. Il faut aussi rappeler que dans les États fédéraux (comme l'Allemagne, le Brésil, les États-Unis et le Mexique), où nombre de décisions sont prises à niveau local et pas à niveau national, la reprise est plus difficile.

La réticence du public à se rendre au cinéma pousse les distributeurs à jouer la carte de la prudence : ils ne peuvent pas exploiter certains films car entre-temps ces derniers n'ont pas pu être finalisés (l'ensemble de la filière étant impacté), et ils réservent leurs titres à fort potentiel pour des temps meilleurs. Les studios états-uniens ont reporté *sine die* la sortie de leurs blockbusters.

La réticence guide également les grosses chaînes de salles, souvent implantées sur différents marchés, pour lesquelles la réouverture de tous leurs sites n'est pas rentable. Ce sont les salles indépendantes qui s'en sortent le mieux en 2020 grâce à des coûts de gestion inférieurs, à un public plus fidélisé et à leur non-dépendance des productions hollywoodiennes.

Les exploitants essaient de se réinventer.

L'impossibilité de partager une séance avec d'autres cinéphiles dans un espace fermé pousse les acteurs du secteur à réfléchir à des alternatives. Les séances en plein air, qui font traditionnellement partie des habitudes des publics méditerranéens, sont intensifiées et organisées à travers le monde. Très connoté avec la culture nord-américaine, le drive-in fait son grand retour en 2020 en Europe, en Amérique et même aux Émirats arabes unis. Enfin, des « salles virtuelles » voient le jour (cf. Focus Covid-19 : le marché de la vidéo à la demande) : avant de regarder un film en ligne, le spectateur indique sa salle de proximité ou préférée (adhérente au projet) qui se verra verser une compensation de la part du distributeur.

Une fin d'année sous tension.

Face à la recrudescence de la crise sanitaire à l'automne, on tente le tout pour le tout pour éviter une nouvelle fermeture des cinémas : jauges réduites, mise en place d'un couvre-feu (donc pas de séances le soir) et de confinements localisés ou le

week-end... Mais en vain. La majorité des salles dans le monde n'accueillent plus de spectateurs, et ce jusqu'au printemps 2021, faisant ainsi une croix sur l'une des périodes les plus riches pour les guichets : les vacances de Noël. Malgré les difficultés exposées précédemment, l'Australie, l'Espagne, le Portugal et la Russie ne sont pas concernés par l'arrêt temporaire des activités des salles fin 2020. La tant attendue réouverture aura lieu en Europe à compter du mois de mai 2021. En mars, les salles de New York et de Los Angeles leveront le rideau après un an de pause, de même que celles d'Argentine, du Chili et du Pérou. Les Israéliens et les Marocains seront restés privés du grand écran pendant quinze mois, les Philippins le sont toujours à l'heure où on écrit ces lignes (septembre 2021).

Les équilibres des cinématographies se redessinent.

Le cinéma américain domine largement la scène internationale depuis de longues années. En 2020, le choix des studios de reporter les sorties de leurs titres les plus attendus, ou de les destiner aux plateformes, fait trembler les exploitants qui comptaient justement sur ce type d'offre pour inciter le public à revenir. Une nouvelle source de tension entre les sociétés états-uniennes et les chaînes de cinémas concerne la volonté des premières de lancer leurs films en même temps sur grand écran et à la demande, ce qui cause une levée de boucliers et un appel au boycott de la part des seconds. Le vide laissé par les productions états-uniennes profite aux autres cinématographies, surtout les locales, qui bénéficient de combinaisons de sortie plus larges et qui remportent des parts de marché à marquer d'une pierre blanche.

Les marchés sont réglés par un nouvel ordre.

L'impact de la crise sanitaire se traduit par un box-office mondial qui chute de 75 % en moyenne en un an. Cette baisse est inférieure à 50 % sur 5 territoires seulement : l'Arabie Saoudite (du fait de sa nature particulière de marché nouveau-né), le Danemark, l'Égypte, le Japon et Taïwan. La Chine remporte le titre de 1^{er} marché mondial en recettes (2,57 Md€, 548 millions d'entrées) et les États-Unis & Canada anglophone (1,92 Md€, 236,8 millions) se voient relégués à la 2^e place pour la toute première fois. En nombre de spectateurs, ils descendent même en bas du podium car devancés par l'Inde (0,26 Md\$, 390 millions). Ces 2 marchés et le japonais sont les seuls à afficher plus de 1 Md€ de recettes en 2020. La France se classe 4^e selon les recettes (0,43 Md€) et 6^e selon les entrées (65 millions).

Quelle place pour le cinéma français ?

Les conséquences de la pandémie et de la fermeture des salles sont impressionnantes : en un an, le cinéma français perd près de 30 millions de spectateurs étrangers et 1 150 nouvelles sorties, des chutes de respectivement 65,4 % et 40,7 %. Jamais il n'avait totalisé si peu d'entrées (16,1 millions) à l'international depuis 1995. Parmi les 350 lancements recensés et initialement planifiés pour 2020 mais annulés, seul un tiers a effectivement eu lieu au 31 décembre de la même année. 3 chemins s'ouvrent aux deux autres tiers : soit une exploitation en ligne ou à la télévision, soit une sortie en 2021, soit leur annulation définitive. De très belles performances n'expriment pas tout leur potentiel, à l'image de *Celle que vous croyez* et de *J'accuse* au Mexique, de *Cuban Network* en Russie, d'*Hors normes* en Espagne, de *La Daronne* et de *Yakari, le film* en Allemagne et en Autriche, de *La Vérité* en Allemagne et en Pologne, de *Portrait de la jeune fille en feu* aux États-Unis et au Royaume-Uni & Irlande, et d'*Un divan à Tunis* en Italie.

Malgré ce bilan négatif, le cinéma hexagonal conserve et renforce légèrement sa place sur l'échiquier mondial : dans les 70 territoires étudiés dans ce Bilan, il représente 0,8 % des entrées et 10,9 % des sorties totales, contre respectivement 0,56 % et 9,92 % en 2019. En incluant le marché français et les entrées qu'il y a générées, sa part passe à 2,71 % en spectateurs et à 2,4 % en recettes (hors Inde), alors que ces indicateurs s'élevaient à 1,94 % et à 1,87 % l'année précédente.

Un des atouts du cinéma français à l'international réside dans le fait que les sorties des films ne se concentrent pas autour de la date française, mais sont étalées sur plusieurs semaines, voire mois, à l'inverse des blockbusters américains qui suivent la règle du *day-and-date*. Si le report des démarrages dans l'Hexagone prive les marchés étrangers de titres très frais, ils peuvent néanmoins compter sur un éventail de productions en attente de lancement.

La place laissée vacante par le cinéma états-unien profite donc au français, qui accède ainsi à plus de salles et est programmé plus longtemps. Fin mai, *La Belle Époque* défile sur 460 écrans et se hisse à la 2^e place du classement en Corée du Sud (66 000 entrées). En même temps, *Les Misérables* fait sensation à Hong Kong (61 000 entrées) et figure parmi les 5 films les plus vus pendant 4 semaines, quand il est à l'affiche de 2 fois plus de salles que lors du démarrage. Le week-end du 20 juin, le top 5 grec est intégralement composé de productions hexagonales, mené par *Les Traducteurs*. *Rendez-vous chez les Malawas* domine le classement portugais pendant 3 semaines consécutives. Enfin, *Les Misérables* et *Proxima* sont programmés par plus de 130 cinémas au Royaume-Uni & Irlande, un marché traditionnellement difficile d'accès aux films en langue française.



LE MARCHÉ DE LA VIDÉO À LA DEMANDE

Avec l'entrée sur le marché de nouvelles plateformes et un fort développement des usages, il était écrit que l'année 2020 serait clé dans la « guerre du streaming ». Pour autant, la pandémie a bouleversé le scénario initial pour le secteur de la vidéo à la demande.

Dès le premier trimestre 2020, les mesures de confinement liées à la crise sanitaire ont créé un réel effet d'aubaine pour les plateformes de vidéo à la demande. Le développement du visionnage d'œuvres audiovisuelles en ligne a renforcé la concurrence entre les plateformes VOD, chacune cherchant à bénéficier de cette nouvelle clientèle. Par ailleurs, le bouleversement des chronologies des médias et des plans de sortie des films dans chaque pays a conduit les plateformes à revoir leur stratégie en terme d'acquisition et de distribution de contenus.

Alors que les usages ont profondément changé, que le marché de la vidéo à la demande s'est densifié, la question est désormais de savoir si ces bouleversements sont conjoncturels ou structurels et donc appelés à durer.

Confinement et fermeture des salles de cinéma : une aubaine pour les plateformes de vidéo à la demande.

Il ne fait aucun doute que les mesures de confinement liées à la pandémie du Covid-19 ont créé un effet d'aubaine pour le marché de la vidéo à la demande. Les perspectives de croissance du secteur ont d'ailleurs été très largement dépassées en 2020.

Lors du premier trimestre 2020, toutes les plateformes globales ont dépassé leurs perspectives de croissance : Netflix a vu 15 millions de foyers rejoindre sa base d'abonnés (soit deux fois plus qu'anticipé) ; dès avril 2020, cinq mois seulement après son lancement, Disney+ a franchi la barre des 50 millions d'abonnés (objectif fixé initialement en 2022). Preuve de cette demande croissante durant les premiers confinements, plusieurs plateformes ont décidé de restreindre la qualité de visionnage des films afin de préserver leurs infrastructures techniques.

Selon la Motion Picture Association (MPA), le nombre global d'abonnements à une plateforme de vidéo à la demande par abonnement a franchi pour la première fois la barre de 1 milliard en 2020 : la MPA recense 1,1 milliard d'abonnements dans le monde (une croissance de +26 % par rapport à 2019) pour un marché estimé à 68,8 Md\$ (+23 % par rapport à 2019). En 2020, alors que les salles de cinéma ont été fermées durant de nombreuses semaines, le marché de la vidéo à la demande représente 76 % des revenus globaux du marché audiovisuel mondial, tous médias confondus, contre 48 % en 2019.

Densification et fragmentation de l'offre.

En parallèle de cette croissance exponentielle de la demande, le nombre d'acteurs de la VOD a lui aussi connu une forte augmentation en 2020. Au rang des plateformes à vocation globale, WarnerMedia a lancé sa plateforme HBO Max en mai 2020 aux États-Unis. Le groupe NBCUniversal a quant à lui

dévoilé sa nouvelle plateforme SVOD Peacock en juillet. De son côté, ViacomCBS prépare une modification de son offre à la demande avec le lancement de Paramount+ en 2021. Ces nouveaux acteurs viennent densifier une offre déjà importante, aux États-Unis notamment. Alors que le *cord-cutting* augmente, la vidéo à la demande apparaît comme un nouveau débouché pour les opérateurs de télévision payante.

La multiplication des offres, qui se traduit *in fine* par une division des catalogues, pose désormais la question du consentement des consommateurs à payer plusieurs abonnements. Malgré tout, les États-Unis semblent pour l'heure résilients avec une moyenne de 4 abonnements SVOD par foyer. Dans les cinq principaux marchés européens (Allemagne, Espagne, France, Italie et Royaume-Uni), chaque foyer possède en moyenne entre 2 et 2,5 abonnements en 2020 selon Ampere Analysis.

Si l'essor de la vidéo à la demande a profité aux plateformes globales, les acteurs locaux indépendants ne sont pas en reste. Des plateformes locales telles que Filmin, Film Movement Plus ou Curzon Home Cinema ont connu une hausse notable de leur fréquentation tout au long de l'année 2020, initiée par la crise sanitaire. Face aux plateformes globales états-uniennes, certaines plateformes régionales parvenues à s'imposer localement développent désormais leur activité à l'international. À ce titre, la plateforme nordique Viaplay ou encore Britbox, plateforme de la BBC et d'ITV dédiée aux contenus anglo-saxons, font figure d'exemples. Le succès de ces deux plateformes leur permet désormais de se développer dans de nouveaux territoires à l'international : en Europe pour Viaplay, dans de nouveaux pays anglophones pour Britbox.

Au-delà du développement de la vidéo à la demande par abonnement, l'année 2020 a également été marquée par l'essor des plateformes AVOD, basées sur la publicité. À ce titre, la plateforme de ViacomCBS, Pluto TV, présente dans 25 territoires, approche les 30 millions d'utilisateurs mensuels et 1 Md\$ de chiffre d'affaires en 2020. Selon Omdia, les plateformes AVOD réunissent 200 millions d'utilisateurs états-uniens. Les États-Unis sont d'ailleurs le deuxième territoire pour l'AVOD après l'Inde qui compte 500 millions d'utilisateurs de plateformes AVOD.

Adaptation des plans de sortie au bénéfice des plateformes.

La fermeture des salles a contraint les distributeurs à adapter le plan de sortie de leurs films. Si de nombreux films ont vu leur sortie en salle reportée, la pandémie a été pour certains distributeurs l'occasion de réaliser pour la première fois des sorties directes en vidéo à la demande. Dès lors, les chronologies des médias historiques ont de fait été bouleversées en faveur de la diffusion en ligne des œuvres. Aux États-Unis, Universal a été le premier studio à lancer certains de ses titres sur des plateformes de streaming.

Par ailleurs, certains distributeurs indépendants ont choisi de sortir les films de leurs line-up sur leur propre plateforme. Ce fut notamment le cas d'A Contracorriente en Espagne avec sa salle

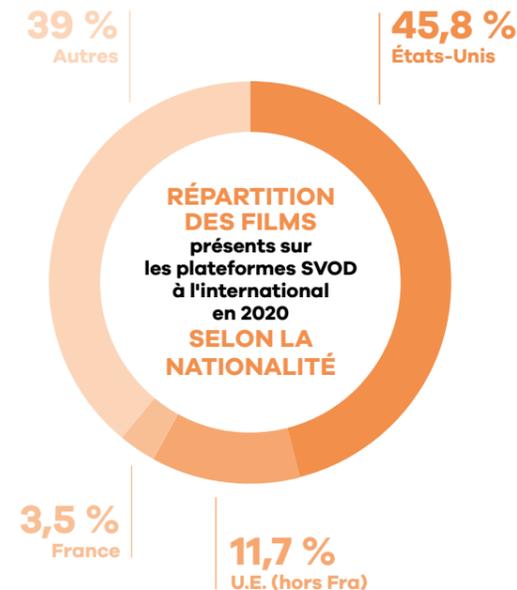
de cinéma virtuelle, de Lumière en Belgique ou encore d'Axia Films, A-Z Films ou mk2 Mile End au Canada. 2020 est donc également l'année de la « Premium VOD » : la sortie directe en vidéo à la demande transactionnelle de titres exclusifs à un tarif élevé, proche de celui des salles de cinéma.

La régulation progressive du marché.

En Europe, la transposition en droit local de la directive européenne Services de médias audiovisuels (SMA) est en cours dans de nombreux pays de l'Union en 2020. La directive SMA implique de nouvelles obligations d'investissement et de promotion pour les plateformes de vidéo à la demande.

Pour autant, les tentatives de régulation de l'action des plateformes VOD dépassent les frontières européennes : en 2020, le Canada, l'Inde, la Russie ou encore le Vietnam cherchent à encadrer un secteur jusqu'ici largement dérégulé.

Dans certains pays, ces mesures de contrôle dépassent les questions économiques et concernent également la proposition éditoriale des plateformes VOD : en Inde ou en Turquie, 2020 aura été marquée par la censure étatique de plusieurs titres sur les plateformes globales (ce fut le cas de la diffusion de *Mignonnes* de Maïmouna Doucouré en Turquie).



TOP 4 DES CINÉMATOGRAPHIES LES PLUS REPRÉSENTÉES SUR LES PLATEFORMES SVOD À L'INTERNATIONAL* EN 2020

Rg	Cinématographie	Part des films français en catalogue
1	États-Unis	45,1 %
2	Inde	9,7 %
3	Royaume-Uni	4,3 %
4	France	3,5 %

* Hors plateformes disponibles sur le territoire national (par exemple : % de films états-uniens dans le monde, hors États-Unis).

La présence des œuvres françaises sur les plateformes.

Selon l'indicateur SVOD d'UniFrance publié en septembre 2020, les films français représentent 3,5 % du catalogue des plateformes de vidéo à la demande par abonnement dans le monde en juillet 2020, France exclue. Au total, quelque 2 700 films français sont présents sur les plateformes SVOD à travers le monde. À titre de comparaison, dans les salles des 70 pays étudiés du présent Bilan (données UniFrance), les films français représentent 9,9 % du volume de sorties globales. Les films français sont donc 2,8 fois plus représentés en salles qu'en SVOD.

La présence moyenne des films français est plus importante sur les plateformes locales et régionales (4,7 % des films) – telles que Curzon Home Cinema au Royaume-Uni ou Viaplay dans les pays nordiques – que sur les plateformes globales (2,9 %) – telles que Netflix ou Amazon Prime Vidéo, par exemple. La France est la 4^e cinématographie la plus représentée sur les plateformes SVOD dans le monde. En comparaison, les films états-uniens représentent 45,1 % du catalogue des plateformes étudiées (1^{re} position). Pour les films européens, seules les productions britanniques se placent devant la France (4,3 %).

TOP 20 DES PLATEFORMES SVOD EN 2020 SELON LA PART DES FILMS FRANÇAIS EN CATALOGUE

Rg	Plateforme	Territoire	Part des films français en catalogue
1	Curzon Home Cinema	Royaume-Uni	29,4 %
2	MUBI	Monde	27,9 %
3	BFI Player	Royaume-Uni	16,8 %
4	Globo Play	Brésil	15 %
5	Catchplay	Taiwan	9,1 %
	FilmDoo	Royaume-Uni	9,1 %
7	Sundance Now	États-Unis & Canada	8,1 %
	Voyo	Roumanie	8,1 %
9	Myvideo	Taiwan	7,5 %
10	Ivi	Russie	7,4 %
11	Looke	Brésil	7,2 %
12	Friday	Taiwan	7,1 %
	Watchplay	Corée du Sud	7,1 %
14	Stan	Australie	7 %
	Film1	Pays-Bas	6,8 %
15	Movistar+	Espagne	6,8 %
17	Mediaset Infinity	Italie	6,6 %
	Viaplay	Scandinavie	6,6 %
19	Sky Ticket	Allemagne & Autriche	6,4 %
	Tivibu	Turquie	6,4 %

Source : Indicateur SVOD UniFrance 2020.



1

LES RÉSULTATS DES
FILMS
FRANÇAIS
EN SALLES
À L'INTERNATIONAL
EN 2020

INTRODUCTION

LES PAYS

ANNEXES



AFRIQUE DU SUD



rand



59,3 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	25,8	21,7	19,7	18,4	4
Recettes (M€)	70,1	79,5	83,7	75,8	11,4
Écrans	730	779	765	792	770
Prix du billet (€)	2,7	3,7	4,2	4,1	2,9

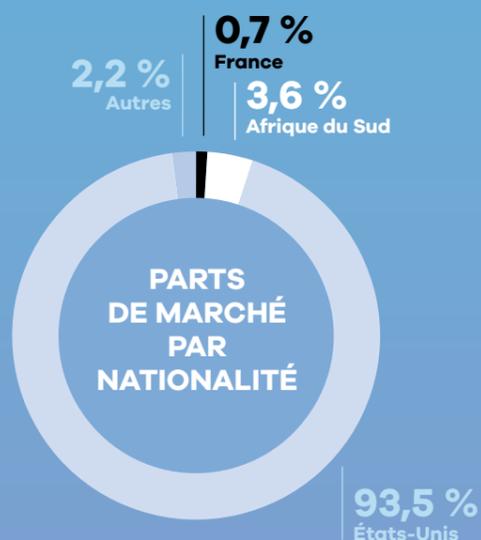
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

96

Pays d'origine

- 61 États-Unis
- 6 Afrique du Sud
- 2 France
- 27 Autres



TOP 10 EN 2020

ENTRÉES (à partir du prix moyen) RECETTES (€)

Bad Boys For Life	960 016	2 757 675
Les Croods 2 : Une nouvelle ère	233 372	670 367
Le Voyage du Dr Dolittle	206 353	592 755
Wonder Woman 1984	198 542	570 317
Sonic, le film	196 986	565 849
1917	127 684	366 776
Mulan	115 028	330 421
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	114 060	327 641
The Good Criminal	101 981	292 945
Like a Boss	93 610	268 898

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Filmfinity (Disney, Fox, Sony)	47,9 %
Empire Entertainment (Lionsgate, StudioCanal, Warner Bros.)	27,6 %
UIP (Paramount, Universal)	23,1 %
Black Sheep	0,7 %
Indigenous Film Distribution	0,3 %
Gravel Road Distribution	0,3 %



DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

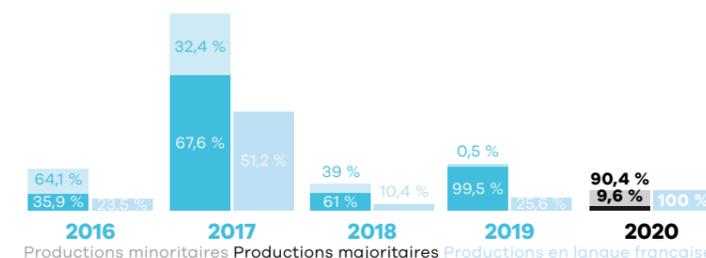
- 1 Les Misérables 2 866 entrées
- 2 -
- 3 -

2

SORTIES FRANÇAISES

0,7 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

29 835

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	22 304	267 888	18 832	62 450	2 866
Productions minoritaires	39 854	128 390	12 058	302	26 969
TOTAL	62 158	396 278	30 890	62 752	29 835
PART DE MARCHÉ	0,2 %	1,8 %	0,2 %	0,3 %	0,7 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les As de la jungle (le film)	UIP	27/10/17	72 500	222 806
Terra Willy	Forefront Media	02/08/19	15 108	47 984
L'Odysée	Videovision Entertainment	09/06/17	3 716	12 355
Les Misérables	UIP	17/01/20	2 866	9 469
La Tortue rouge	Ster Kinekor	14/07/17	1 570	5 220



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Filmfinity, UIP 1

imposées par les mesures de distanciation sociale. Globalement, avec 214 M ZAR, soit environ 4 millions d'entrées, l'année 2020 est en baisse de 83 % par rapport aux 1,2 Md ZAR et de 78 % par rapport aux 18,4 millions d'entrées comptabilisés en 2019. Le prix moyen du ticket de cinéma a fortement baissé (plus de 1 €) et a retrouvé son niveau de 2016.

Le marché

Comme au Nigéria, l'année avait très bien commencé avec, en janvier, des recettes de 87 M ZAR contre 32 M ZAR en 2019. Mais dès février, avec la progression du Covid-19, le rapport s'inversait avec 33 M ZAR contre 79 M ZAR en 2019, et encore plus en mars (11 contre 111), avant que le confinement ne soit déclaré le 26 mars. Dès lors, toutes les salles des grands réseaux comme Ster-Kinekor, Nu Metro et Cine Centre, mais également les indépendants, ont fermé leurs portes pendant plus de 4 mois, d'avril à fin août. Les cinémas ont alors progressivement rouvert mais avec une fréquentation très limitée à cause des jauges

Seulement 96 films sont sortis en salle en 2020 (190 en 2019), dont 6 films sud-africains qui ont généré 7,6 M ZAR, soit 3,6 % de parts de marché. Malgré les reports de sortie, le cinéma américain reste ultra dominant avec 93,5 % de PdM (92 % en 2019). Le top 10 est sans surprise entièrement constitué des films des studios avec, nettement en tête, le seul vrai succès de l'année **Bad Boy For Life** qui a enregistré 51,5 M ZAR au box-office. Le premier film sud-africain, la romance **Vergeet My Nie**, arrive à la 16^e place du classement avec 3,7 M ZAR. Côté distributeurs, Filmfinity (ex-Ster Kinekor), qui distribue les films Disney, Fox et Sony, reste leader avec quasiment 48 % de PdM, devant les 28 % d'Empire Entertainment (ex-Times Media) et les 23 % de UIP (Paramount et Universal). Dans le classement par genre, il faut noter la prépondérance de l'animation avec 14 films pour un total de 28,9 M ZAR.

AFRIQUE DU SUD

Avec seulement 2 films distribués, le cinéma français est à son plus bas dans un marché sud-africain sinistré par la fermeture des salles, en baisse de 78 % par rapport à 2019.

Le cinéma français

C'est justement un film d'animation, le minoritaire **Bigfoot Family**, qui, sorti en toute fin d'année, sauve le cinéma français d'une complète débâcle. Avec 27 000 entrées (43 000 sur l'ensemble de sa carrière), le film de Ben Stassen et de Jérémie Degruson, distribué par Filmfinity, représente à lui seul 90 % du total. **Les Misérables**, acquis par Videovision mais distribué en salle par UIP, est, quant à lui, sorti à la mi-janvier mais n'a rassemblé que 2 900 spectateurs. Avec ces 2 seuls films, le cinéma français double sa part de marché de 0,3 % en 2019 à 0,7 % en 2020, une bien faible consolation pour une année à oublier.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Les Misérables</i>	UIP	17/01/20	2 866	9 469	12	
Total				2 866	9 469	-	-
Total productions majoritaires 2020				2 866	9 469		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Bigfoot Family*</i>	Filmfinity	18/12/20	26 969	80 025	86	
Total				26 969	80 025	-	-
Total productions minoritaires 2020				26 969	80 025		

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	29 835	89 494
Évolution 2020/2019	-52,5 %	-63,9 %
Évolution langue française 2020/2019	85,5 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -95,4 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-	Évolution minoritaires 2020/2019 8 830,1 %



ALLEMAGNE



euro



83,8 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	121,1	122,3	105,4	118,6	38,1 ↓
Recettes (M€)	1 023	1 056,1	899,3	1 024	318 ↓
Écrans	4 739	4 803	4 849	4 961	4 926 ↓
Prix du billet (€)	8,5	8,6	8,5	8,6	8,4 ↓

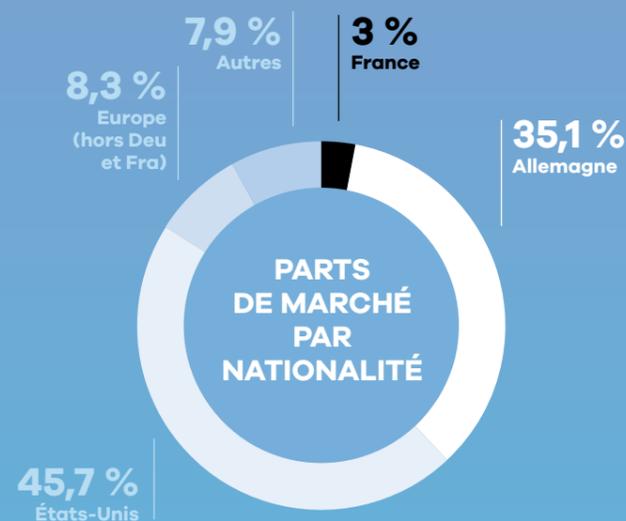
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

339

Pays d'origine

150	Allemagne
66	États-Unis
36	Europe (hors Deu et Fra)
36	France
51	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Bad Boys For Life	1 820 035	15 197 292
Tenet	1 658 815	13 851 105
Star Wars : L'ascension de Skywalker	1 463 825	12 222 939
Nightlife (Deu)	1 379 279	11 516 980
Sonic, le film	1 228 993	10 262 092
À couteaux tirés	1 208 628	10 092 044
La Reine des neiges II	1 096 103	9 152 460
Jumanji: Next Level	1 058 057	8 834 776
1917	985 673	8 230 370
After 2	936 397	7 818 915

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Warner Bros.	19,5 %
Disney (Fox)	13,4 %
Sony	12,2 %
Leonine	8,3 %
Universal	8 %
Constantin Film	6,3 %
Paramount	5,1 %
StudioCanal	3,9 %
Koch Films	2,8 %
Tobis Film	2,3 %

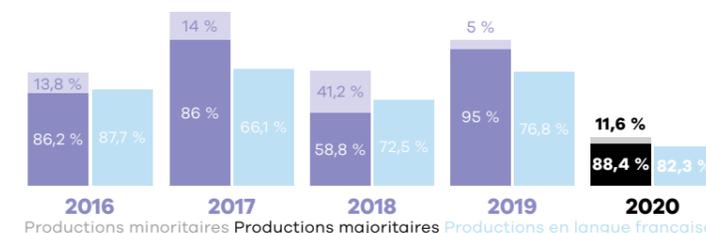


- TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020**
- 1 La Daronne**
135 783 entrées
 - 2 Yakari, le film**
121 144 entrées
 - 3 J'accuse**
89 153 entrées

36
SORTIES FRANÇAISES

3 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 132 205

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	3 029 721	4 331 902	1 771 986	3 977 206	1 000 977
Productions minoritaires	483 260	705 043	1 239 448	207 342	131 228
TOTAL	3 512 981	5 036 945	3 011 434	4 184 548	1 132 205
PART DE MARCHÉ	2,9 %	4,1 %	2,9 %	3,5 %	3 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Neue Visionen Filmverleih	04/04/19	1 396 873	11 280 085
Demain tout commence	Tobis Film	05/01/17	975 681	7 929 433
Le Goût des merveilles	Neue Visionen Filmverleih	10/03/16	700 376	5 008 875
L'Étudiante et Monsieur Henri	Neue Visionen Filmverleih	21/07/16	579 901	4 240 178
Astérix - Le Secret de la potion magique	Leonine	14/03/19	479 081	3 258 057



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

StudioCanal	5
Neue Visionen Filmverleih, Wild Bunch	4
Alamode	3

aux médias) et le Filmförderungsanstalt (FFA, soit l'équivalent allemand du CNC) ;

→ au niveau régional, ce sont les pôles audiovisuel/cinéma des Länder. Au nombre de 16, et même si l'on a tendance à évoquer les « régions » allemandes, les Länder sont bien des États, ayant leurs propres gouvernements, assemblées, pouvoirs.

Quand le Covid-19 a frappé, cette particularité structurelle a été d'une grande actualité pour les questions de fermeture et réouverture des salles en Allemagne.

Le pays a été touché plus tardivement par la crise sanitaire et la lutte contre la pandémie y a été plus efficace, au regard de son bilan humain. Mais peu de temps après la France, le 16 mars, au gré d'une annonce fédérale, les cinémas allemands devaient fermer leurs portes, en n'ayant que la fin du mois d'avril, au plus tôt, comme horizon de réouverture.

Aux mesures gouvernementales fédérales de soutien aux entreprises impactées, se sont vite ajoutées les mesures spécifiques du FFA. Tout d'abord auprès du secteur avec l'acceptation de flexibilité des conditions de financement pour les salles (report du remboursement des prêts et des prélèvements,

Le marché

Le maillage public et privé permet à l'Allemagne de bénéficier d'un relatif dynamisme ou en tout cas d'une certaine stabilité des entreprises de production et de distribution cinématographique. Rappelons que les soutiens publics proviennent de 2 types de sources en Allemagne :

→ au niveau fédéral, ce sont le Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM, soit le gouvernement fédéral à la culture et

ALLEMAGNE

L'Allemagne n'est plus le voisin européen le plus fidèle au cinéma français. Après l'Italie en 2018 et en 2019, c'est l'Espagne qui ravit ce titre en 2020. On peut cependant se réjouir de la diversité de genre des performances françaises sur le territoire alors que les comédies obnubilait les professionnels mais ne convainquaient plus assez les spectateurs.

paiement rapide des aides et traitement accéléré des nouvelles demandes, etc.), la production, la distribution et le secteur de la vidéo (prolongation des délais, non exigence de remboursement des subventions pour les projets annulés si elles avaient déjà été dépensées, etc.). Ensuite par la création d'un fonds d'urgence spécifique avec les fonds régionaux et le BKM, afin de couvrir les coûts supplémentaires liés à la crise sanitaire. Enfin, une flexibilité de la chronologie des médias. Dans un second temps, l'Allemagne déployait pour la fin 2020 et 2021 le programme « Neustart Kultur », soit environ 1 Md€ supplémentaires (soit près de la moitié du budget annuel) provenant du budget fédéral de la culture mis à disposition du secteur culturel. Le secteur cinématographique y fut spécifiquement soutenu à hauteur de 120 M€, principalement pour soutenir les cinémas et financer les dépenses, charges supplémentaires en matière de production et de distribution de films.

Le 9 mai, débuta le bal des réouvertures des cinémas, Land après Land, chacun développant sa propre stratégie. Le Land de Berlin clôturait cette danse en autorisant la réouverture de ses salles le 1^{er} juillet, près de 2 mois après la Hesse. Les cinémas et distributeurs s'étaient mobilisés pour qu'une date de réouverture uniforme et nationale soit choisie mais aucun accord ne fut trouvé et par conséquent peu de distributeurs décidaient de sortir des nouveautés dans ces conditions. Cette situation « profitait » aux drive-in qui ne cessaient de fleurir sur le territoire allemand (et principalement au profit des films allemands), constituant les plus grands pourvoyeurs de recettes, même plusieurs semaines après les premières réouvertures de salles.

Avec le rebond de la crise à l'automne, l'année cinématographique allemande s'arrêtait le 2 novembre, quand le gouvernement fédéral ordonna à nouveau la fermeture des salles, qui ne devaient finalement plus rouvrir en 2020... Au sein de cette fermeture « fédérale », chaque Land décidait là aussi quand et comment appliquer les consignes gouvernementales.

Les nouvelles mesures amenèrent les festivals de cinéma de fin d'année qui avaient initialement prévu des versions hybrides à passer à des versions en ligne uniquement. Ce fut par exemple le cas pour le Festival international du film de Braunschweig, le Festival international du film de Mannheim-Heidelberg ou la Semaine du film français de Berlin (coorganisée par UniFrance, avec l'Institut français d'Allemagne).

Initialement prévus en présentiel à Bonn, les Rendez-vous franco-allemands (eux aussi coorganisés par UniFrance) se sont finalement également tenus en ligne.

Du côté des fenêtres d'exploitation, les distributeurs ont majoritairement opté pour un report des dates de sorties, et ont observé leurs étagères se remplir de films à sortir, avec la crainte (voire la promesse) d'un terrible engorgement lors de la réouverture. Les distributeurs ont aussi considéré que les recettes qui proviendraient d'une exploitation VOD ne pourraient jamais atteindre celles attendues dans les salles. Ils ont vite intégré que la suite de la carrière d'un film lancé directement en VOD serait de bien moindre envergure que celle d'un film d'abord lancé en salle.

Rares sont les distributeurs qui sont allés à l'encontre de cette vision et de cette stratégie d'attente de jours meilleurs.

Quel impact la crise sanitaire a-t-elle eu le secteur cinématographique ?

Le marché cinématographique allemand présente une structuration évoluée, permettant notamment une lutte contre le piratage efficace ou l'application de la chronologie des médias sophistiquée. Il avait retrouvé quelques couleurs en 2019 avec 118,6 millions d'entrées enregistrées (et alors qu'un plus bas historique avait été atteint en 2018 avec 105,4 millions de spectateurs, soit le plus bas niveau depuis 1992) et des recettes qui franchissaient à nouveau 1 Md€ (1,024 précisément). En 2020, frappée de plein fouet, la fréquentation cinématographique chute de près de 70 %, pour s'établir à 38,1 millions d'entrées (318 M€ de recettes).

Le parc de salles a connu lui aussi un revers, la crise touchant des cinémas indépendants déjà fragilisés par des niveaux de fréquentation annuels insatisfaisants. Alors qu'il ne cessait de croître ces dernières années (4 961 écrans en 2019 contre 4 849 en 2018 et 4 803 en 2017), le nombre total d'écrans allemands est ainsi tombé à 4 926 en 2020.

Les films américains s'arrogent 45,7 % du marché (un niveau en baisse), devant les productions allemandes (35,1 % de PdM), un niveau exceptionnellement haut, qui s'explique par le fait que les films allemands ont été parmi les seuls nouveaux à sortir lorsque les salles ont pu rouvrir en mai et en juin 2020.

C'est un niveau qui ne doit pas faire oublier que la PdM du cinéma allemand reste généralement insuffisante (21,5 % en 2019 ou 22,9 % en 2018 par exemple), très dépendante de la performance de quelques films commerciaux représentés dans le top 10 annuel 2020 par *Nightlife* (4^e du classement avec 1,4 million d'entrées), cernés par 9 films américains.

L'Allemagne conserve en tout cas son statut de marché de « Home Entertainment ». Il existe en effet un moindre piratage qu'ailleurs (en particulier grâce à la politique publique de lutte contre cette pratique). Le marché de la vidéo domestique (DVD, Blu-ray, EST, TVOD, SVOD) a progressé pour la cinquième année consécutive en 2020, sans toutefois pouvoir compenser les pertes enregistrées par les autres supports (celui de la salle en particulier). La croissance de 14 % a porté le chiffre d'affaires de la vidéo à 2,59 Md€ ; un plus grand gagnant encore étant le marché du numérique, qui a augmenté de 30 % pour atteindre plus de 2 Md€. Depuis 2009, le marché de la vidéo numérique a vu sa part passer de 1 % à 79 % en 2020 au sein du segment vidéo.

Le nombre de films produits en Allemagne ne peut quant à lui que présenter un bilan en berne, en raison des tournages arrêtés, annulés, reportés : 152 films ont été produits en Allemagne en 2020 (-42,6 %), contre 265 en 2019 et 247 en 2018.

Enfin, 2020 devait forcément aggraver le constat : les exportations ne décollent pas (5,1 millions d'entrées pour le cinéma allemand à l'étranger en 2020 contre 15,3 millions d'entrées en 2019 ou 26,5 millions en 2018) et la présence et la reconnaissance du cinéma allemand actuel au sein des festivals internationaux restent faibles.

Le cinéma français

Alors que le cinéma français rassemblait 4,2 millions de spectateurs en 2019 (une performance menée par *Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*, 1,4 million d'entrées, Neue Visionen), il n'a pu en réunir que 1,13 million en 2020, baissant donc un peu plus (-72,9 %) que le marché global allemand, et s'arroge 3 % du marché, restant dans la fourchette basse de ce que le cinéma français a pu réaliser sur le territoire ces 10 dernières années.

36 films français sont sortis en 2020 (contre 68 en 2019) et les plus belles performances sont à l'actif de *La Daronne* (Neue Visionen – 135 000 entrées), *Yakari, le film* (Leonine – 121 000) et *J'accuse* (Weltkino – 89 000).

Ces 36 sorties françaises représentent 10,6 % des sorties mais donc « seulement » 3 % des entrées sur le territoire. En moyenne, un film français sorti en 2020 a rassemblé 23 500 spectateurs (contre une moyenne de 60 500 spectateurs en 2019). Distanciation, perte du lien avec la salle du fait des fermetures et peur du virus ont rendu l'expérience en salle moins attractive.

Hors contexte de crise sanitaire (qui invite à beaucoup de prudence pour toute interprétation des chiffres), le cinéma français est moins vaillant depuis quelques années sur le territoire allemand, très dépendant de la présence ou non d'un gros

Quelques autres faits en 2020

★ **Leonine, nouveau géant de la distribution en Allemagne.** La société est issue de la fusion de Tele-München Group (qui avait d'abord été racheté par le fonds d'investissement américain KKR) avec Universum Film, i&u TV et Wiedemann & Berg Film & TV. Fred Kogel en est le Président directeur général. Si la société rassemble les activités de production, de distribution et de ventes, c'est sur la première que Leonine veut accélérer, visant une grande variété de formats (cinéma, séries, programmes d'information ou de divertissement, contenus pour les réseaux sociaux, etc.). Rappelons pour mieux s'y retrouver que la filiale de distribution de Tele-München Group, Concorde Filmverleih, avait fusionné avec Universum Film pour former le bras « Distribution » du groupe. Cette entité devient donc Leonine Distribution et est pilotée par Bernhard zu Castell (précédemment dirigeant d'Universum).

★ Discovery Germany a racheté à Leonine la chaîne de télévision gratuite de divertissement général **Tele 5**. En outre, les deux groupes ont également conclu un accord de licence à long terme, permettant à Discovery Germany d'accéder au catalogue de Leonine. Discovery Germany peut ainsi diversifier son offre en intégrant la chaîne dans son portefeuille de chaînes gratuites allemandes, qui comprend DMAX, TLC, Eurosport et HGTV.

★ **NFP plus qu'en difficulté, Filmwelt trace sa route.** La société a annoncé début 2020 qu'elle avait demandé fin 2019 un placement en insolvabilité, en auto-administration. La lettre envoyée en particulier à ses créanciers indique que « le modèle d'entreprise de la société de distribution NFP marketing & distribution GmbH a subi une pression soutenue en raison d'un marché du cinéma en pleine mutation, avec une forte baisse des entrées, en particulier pour les films d'art et d'essai qui ne sont plus découverts par le public, et l'affaiblissement des autres fenêtres d'exploitation ultérieures qui en résulte ». Christoph Ott œuvre désormais à travers

succès (en général une comédie) dépassant le million d'entrées (un objectif inatteignable en 2020).

En valeur relative, sa PdM ainsi que l'importance du territoire par rapport à d'autres pays du monde suivent une tendance baissière. Ce lent désamour est confirmé par les distributeurs qui mettent en avant de nombreuses contre-performances de comédies françaises sur les 24 derniers mois.

D'ailleurs, l'Allemagne perd une fois de plus sa place de premier territoire européen pour le cinéma français, non pas au profit de l'Italie (comme en 2019 ou 2018) mais de l'Espagne (1,5 million d'entrées sur ce territoire en 2020).

En 2020, la France a toutefois le bonheur de pouvoir utiliser une grande panoplie d'atouts pour attirer le spectateur allemand, avec dans l'ordre décroissant des performances françaises au box-office allemand :

- la comédie, emmenée par *La Daronne*,
- l'animation, avec notamment *Yakari, le film*,
- le drame historique, avec en particulier *J'accuse*,
- une nouvelle génération de réalisateurs, avec le film réalisé par Ladj Ly, *Les Misérables*, en fer de lance,
- et le genre familial, avec le succès du *Mystère Henri Pick*.

Au chapitre des distributeurs les plus actifs sur le segment français en 2020, le top 3 ne diffère pas beaucoup de celui de 2019, en étant mené par StudioCanal (5 films français sortis), suivi de Neue Visionen et Wild Bunch (4 films français chacun), puis d'Alamode (3 sorties françaises).

Filmwelt Verleihagentur qui a déclaré dans une lettre séparée que ses activités ne sont pas affectées par la situation avec son « proche partenaire ».

★ **Entertainment One Germany s'éclipse.** Non officiellement lié à la crise sanitaire, la société de distribution de films Entertainment One Germany a cessé ses activités. Le bureau allemand de Entertainment One avait été fondé à Munich il y a seulement trois ans.

★ **Carlo Chatrian (ex Festival de Locarno) et Mariette Rissenbeek (ex German Films) ont vécu en 2020 leur première édition en tant que directeurs du Festival de Berlin.** Dates tardives, fermeture du CineStar et dispersion des salles de projection, politique de restriction d'accès au marché assouplie, montée du Covid-19 et absence des Chinois sur le marché, qualité générale de la compétition officielle et force de la sélection Encounters ont constitué quelques éléments du riche menu de l'édition 2020 du festival, qui fut peut-être le dernier événement cinématographique international « normal » avant que la crise sanitaire ne fasse ses ravages.

★ **Matthijs Wouter Knol a quitté son poste de directeur du marché du Festival de Berlin** (poste qu'il occupait depuis juin 2014) pour prendre la direction de European Film Academy, à partir du 1^{er} janvier 2021. C'est Dennis Ruh (ex German Films) qui lui a succédé.

★ **Et demain le monde entier de Julia von Heinz**, soutenu dans le cadre de l'aide à la coproduction franco-allemande, fut le candidat allemand pour l'Oscar du meilleur film international. Ce film d'initiative allemande est coproduit en Allemagne par Seven Elephants / Fabian Gasmia, vice-président de l'Académie Franco-Allemande du Cinéma, et en France par Haïku Films / Thomas Jaeger.

ALLEMAGNE

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• La Daronne	Neue Visionen Filmverleih	08/10/20	135 783	1 099 112	306	
2	• Yakari, le film	Leonine	29/10/20	121 144	819 524	583	
3	J'accuse	Weltkino Filmverleih	06/02/20	89 153	764 420	97	
4	Les Misérables	Wild Bunch	23/01/20	68 770	533 939	86	
5	Le Mystère Henri Pick	Neue Visionen Filmverleih	26/12/19	56 537	431 759	97	89 142
6	• Un divan à Tunis	Prokino	30/07/20	55 843	435 894	113	
7	• La Vérité	Prokino	05/03/20	37 386	295 247	80	
8	La Belle Époque	Constantin Film	28/11/19	34 238	244 280	88	111 741
9	• Antoinette dans les Cévennes	Wild Bunch	22/10/20	28 855	229 630	204	
10	• Le Meilleur reste à venir	Constantin Film	09/07/20	28 798	237 916	218	
11	• Un monde plus grand	MFA	09/07/20	28 670	229 670	89	
12	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Neue Visionen Filmverleih	04/04/19	24 063	197 161	3	1 396 873
13	• Les Plus Belles Années d'une vie	Wild Bunch	02/07/20	22 974	185 382	100	
14	Hors normes	Prokino	05/12/19	22 347	159 449	80	87 747
15	Portrait de la jeune fille en feu	Alamode	31/10/19	20 108	155 120	39	101 163
16	Les Invisibles	Piffi Medien	10/10/19	15 475	106 290	12	94 557
17	Deux moi	StudioCanal	19/12/19	13 841	107 452	55	31 554
18	Les Bonnes Intentions	Neue Visionen Filmverleih	30/01/20	11 231	77 752	52	
19	• Deux	Weltkino Filmverleih	06/08/20	10 953	98 762	79	
20	Les Crevettes pailletées	Salzgeber & Co. Medien	05/12/19	10 249	84 225	5	13 416
21	Fahim	Tobis Film	07/11/19	8 878	74 131	-	22 599
22	• Trois jours et une vie	Atlas Film	03/09/20	8 106	65 782	55	
23	Au bout des doigts	Neue Visionen Filmverleih	20/06/19	6 946	57 999	-	83 249
24	La Dernière Folie de Claire Darling	Neue Visionen Filmverleih	02/05/19	6 000	50 100	-	94 472
25	Le Grand Bain	StudioCanal	27/06/19	5 363	44 781	-	101 791
26	• Donne-moi des ailes	Capelight Pictures	21/05/20	5 010	34 323	16	
27	• Sibyl	Alamode	16/07/20	4 793	37 893	43	
28	C'est quoi cette famille ?!	Neue Visionen Filmverleih	17/05/18	4 105	34 277	-	88 159
29	En liberté !	Neue Visionen Filmverleih	24/10/19	3 679	30 720	-	45 135
30	Made in China	Neue Visionen Filmverleih	18/07/19	3 678	30 711	-	52 592
31	Aïlo : Une odyssée en Laponie	NFP marketing & distribution	14/02/19	3 161	26 394	-	24 608
32	Grâce à Dieu	Pandora Film	26/09/19	3 084	25 751	-	37 079
33	Varda par Agnès	Film Kino Text	06/02/20	3 077	22 739	30	
34	• La Cordillère des songes	Real Fiction Film	16/07/20	2 867	21 944	19	
35	Un homme pressé	NFP marketing & distribution	22/08/19	2 772	23 146	-	23 100
36	Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde	Weltkino Filmverleih	21/02/19	2 579	21 535	-	99 069
37	Le Capital au XXI ^e siècle	StudioCanal	17/10/19	2 328	19 439	-	12 847
38	Astérix - Le Secret de la potion magique	Leonine	14/03/19	2 242	18 721	-	479 081
39	Debout	Arsenal Filmverleih	13/06/19	1 631	13 619	-	35 995
40	• Zombi Child	Grandfilm	08/10/20	1 577	11 085	23	
41	Amanda	MFA	12/09/19	1 528	12 759	-	16 151
42	Au poste !	Little Dream Entertainment	12/12/19	1 476	10 890	21	14 880
43	Jeanne	Grandfilm	02/01/20	1 200	9 267	8	
44	Photo de famille	Alamode	16/05/19	1 124	9 385	-	44 369
45	Le Sel de la terre	NFP marketing & distribution	30/10/14	1 042	8 701	-	238 360
46	Coexister	Neue Visionen Filmverleih	26/07/18	1 040	8 684	-	64 119
47	Mon chien Stupide	StudioCanal	20/02/20	1 028	10 201	2	
48	• SamSam	StudioCanal	09/07/20	1 016	10 123	2	
49	• Sol	StudioCanal	16/07/20	1 004	10 029	2	
50	• 10 jours sans maman	StudioCanal	23/07/20	1 001	10 007	2	
51	Dilili à Paris	Wild Bunch	13/02/20	886	3 952	-	
52	• Le Prince oublié	StudioCanal	30/07/20	755	7 545	2	
53	Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc	Grandfilm	19/12/19	543	3 633	4	689
54	• Vif-argent	Film Kino Text	03/09/20	91	673	5	
Total				932 028	7 273 923	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	It Must Be Heaven	Neue Visionen Filmverleih	16/01/20	47 012	358 593	73	
2	Mia et le lion blanc	StudioCanal	31/01/19	8 991	40 551	9	580 111
3	I Am Not Your Negro	Salzgeber & Co. Medien	30/03/17	4 318	36 055	-	39 570
4	Léon	StudioCanal	19/01/95	3 951	32 991	-	628 364
5	• Yalda, la nuit du pardon	Little Dream Entertainment	27/08/20	3 366	26 472	37	
6	Holy Lands	StudioCanal	05/09/19	1 311	10 947	-	6 957
Total				68 949	505 609	-	-

Total productions majoritaires 2020 1 000 977 7 779 532

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Sorry We Missed You	NFP marketing & distribution	30/01/20	38 326	297 954	63	
2	• Le Traître	Pandora Film	13/08/20	29 317	255 273	78	
3	• Advantages of Travelling by Train	Neue Visionen Filmverleih	20/08/20	21 163	155 777	84	
4	Mjólk, la guerre du lait	Alamode	09/01/20	16 163	117 862	60	
5	Les Siffleurs	Alamode	13/02/20	14 619	105 866	57	
6	Cold War	Neue Visionen Filmverleih	22/11/18	2 354	19 656	-	111 405
7	Woman at War	Pandora Film	13/12/18	2 137	17 844	-	112 059
8	• Una questione privata	Kairos Filmverleih	03/09/20	2 068	14 787	5	
9	• Rojo	Cine Global Filmverleih	15/10/20	1 820	12 889	21	
10	Monsieur	Neue Visionen Filmverleih	20/12/18	1 645	13 736	-	36 422
11	Tel Aviv on Fire	MFA	04/07/19	1 374	11 473	-	39 023
12	Wajib - L'invitation au mariage	Mec Film	19/09/19	224	1 480	3	1 606
13	• Le Poirier sauvage	Kinostar-Verleih	18/06/20	18	146	3	
Total				131 228	1 024 743	-	-

Total productions minoritaires 2020 131 228 1 024 743

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	1 132 205	8 804 275
Évolution 2020/2019	-72,9 %	-72,2 %
Évolution langue française 2020/2019	-71,1 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -74,8 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-79,3 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -36,7 %

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

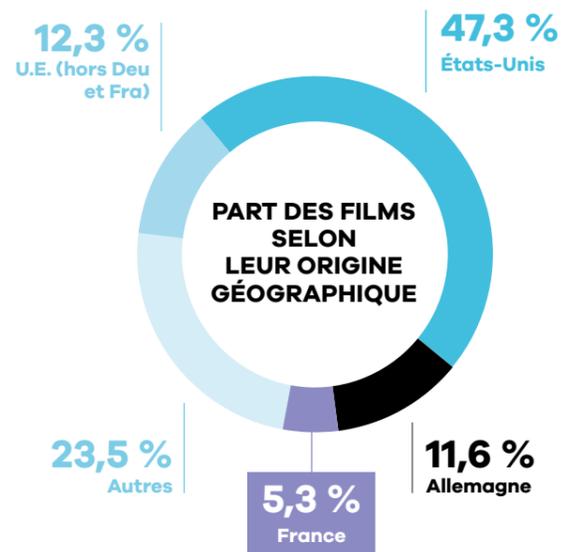
LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*



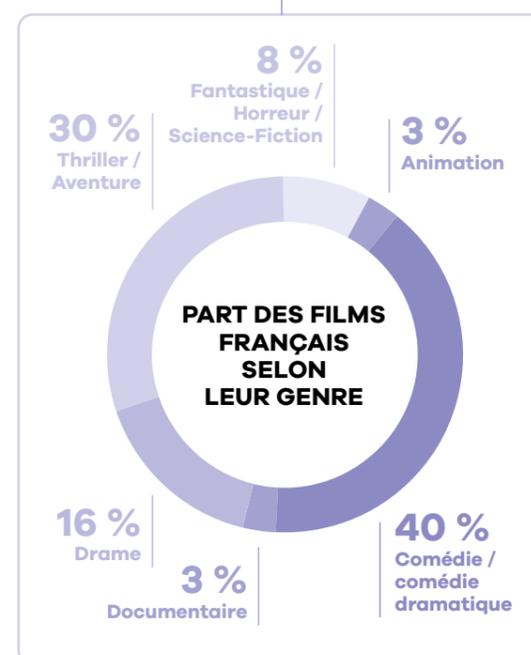
5,3 %

DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN ALLEMAGNE EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

Plateforme	Part des films français
Amazon Prime Video	7 %
Sky Ticket	6,4 %
Maxdome (Joyn)	5,9 %
Moyenne Allemagne	5,3 % de films français
Netflix	2,9 %
Disney +	1,6 %



Le marché de la vidéo à la demande

En 2020, le marché de la vidéo à la demande a généré plus de 2 Md€ de revenus en Allemagne. Comme en 2019, la vidéo à la demande par abonnement occupe une place de choix dans le marché allemand puisqu'elle représente près de 80 % des revenus du marché de la VOD. Au global, la SVOD représente 7,1 % des revenus du secteur audiovisuel allemand en 2020 selon l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel.

Avec plus de 33 millions de foyers abonnés à un service par contournement (OTT) en 2020 selon Ampere Analysis, le marché allemand est l'un des plus importants d'Europe. Pour la première fois, le nombre d'abonnés à une plateforme *over-the-top* dépasse celui des abonnés à une offre de télévision payante. Amazon Prime Video reste la première plateforme SVOD en Allemagne, suivie de Netflix et Disney + (entrée sur le marché fin 2020). Aucune des principales plateformes locales (TV Now, Sky Ticket ou Joyn) ne parvient à rivaliser avec les plateformes globales en dépassant la barre du million d'abonnés. Pour autant, les plateformes locales sont celles proposant la plus grande offre d'œuvres allemandes au sein de leur catalogue.

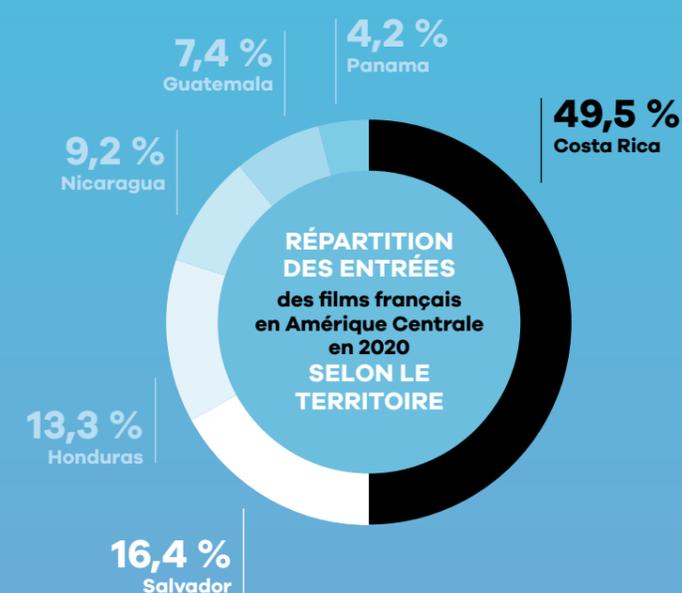
Avec 5,3 % des films français sur les plateformes SVOD analysées, l'Allemagne se situe au-dessus de la moyenne mondiale (3,5 %). L'offre de films français sur les plateformes SVOD en Allemagne est caractérisée par la surreprésentation des comédies et comédies dramatiques (40 % des films français).

* Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2020. Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 69 plateformes SVOD analysées).



AMÉRIQUE CENTRALE

Cette région inclut les pays suivants : le Costa Rica, le Guatemala, le Honduras, le Nicaragua, le Panama et le Salvador. Bien qu'il existe des distributeurs locaux, les marchés de cette zone sont étroitement liés au marché mexicain.



GUATEMALA

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	• <i>Bigfoot Family</i>	Balun Films	17/12/20	1 482	4 531	13	-	Minoritaire	Française
2	• <i>Les Misérables</i>	Operadora	20/02/20	203	839	5	-	Majoritaire	Française
3	• <i>Donne-moi des ailes</i>	Balun Films	26/11/20	168	473	8	-	Majoritaire	Française
Total				1 853	5 844	-	-		

HONDURAS

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	• <i>Bigfoot Family</i>	Balun Films	17/12/20	2 975	7 746	18	-	Minoritaire	Française
2	• <i>Donne-moi des ailes</i>	Balun Films	26/11/20	315	690	5	-	Majoritaire	Française
3	• <i>Inès et Pedro</i>	Romaly	10/12/20	19	45	5	-	Minoritaire	Étrangère
Total				3 309	8 482	-	-		

NICARAGUA

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	• <i>Bigfoot Family</i>	Balun Films	17/12/20	776	2 398	6	-	Minoritaire	Française
2	• <i>Donne-moi des ailes</i>	Balun Films	26/11/20	497	1 247	5	-	Majoritaire	Française
3	• <i>Proxima</i>	Balun Films	05/03/20	412	891	1	-	Majoritaire	Française
4	• <i>#jesuislà</i>	Operadora	24/09/20	269	1 115	6	-	Majoritaire	Française
5	• <i>Fourmi</i>	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	66	138	1	-	Majoritaire	Française
6	• <i>La Belle Époque</i>	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	53	110	1	-	Majoritaire	Française
7	• <i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	Operadora	27/08/20	49	162	1	-	Majoritaire	Française
8	• <i>La Dernière Vie de Simon</i>	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	48	100	1	-	Majoritaire	Française
9	• <i>Deux moi</i>	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	37	77	1	-	Majoritaire	Française
10	• <i>Les Éblouis</i>	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	28	59	1	-	Majoritaire	Française
11	• <i>Trois jours et une vie</i>	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	26	54	1	-	Majoritaire	Française
12	• <i>Mon chien Stupide</i>	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	21	44	1	-	Majoritaire	Française
Total				2 282	6 394	-	-		

PANAMA

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	• <i>Proxima</i>	Balun Films	05/03/20	487	2 222	8	-	Majoritaire	Française
2	• <i>Donne-moi des ailes</i>	Balun Films	26/11/20	326	1 146	8	-	Majoritaire	Française
3	• <i>Les Misérables</i>	Operadora	20/02/20	162	1 266	4	-	Majoritaire	Française
4	• <i>Bigfoot Family</i>	Balun Films	17/12/20	81	306	6	-	Minoritaire	Française
Total				1 056	4 940	-	-		

SALVADOR

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	• <i>Bigfoot Family</i>	Balun Films	17/12/20	2 614	926	9	-	Minoritaire	Française
2	• <i>Donne-moi des ailes</i>	Balun Films	26/11/20	500	150	8	-	Majoritaire	Française
3	• <i>La Belle Époque</i>	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	177	491	3	-	Majoritaire	Française
4	• <i>La Dernière Vie de Simon</i>	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	150	441	3	-	Majoritaire	Française
5	• <i>Fourmi</i>	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	145	396	3	-	Majoritaire	Française
6	• <i>Deux moi</i>	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	126	331	3	-	Majoritaire	Française
7	• <i>Trois jours et une vie</i>	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	95	238	3	-	Majoritaire	Française
8	• <i>Mon chien Stupide</i>	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	91	242	3	-	Majoritaire	Française
9	• <i>#jesuislà</i>	Operadora	01/10/20	85	36	4	-	Majoritaire	Française
10	• <i>Les Éblouis</i>	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	75	222	3	-	Majoritaire	Française
11	• <i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	Operadora	08/10/20	22	10	3	-	Majoritaire	Française
Total				4 080	3 484	-	-		



COSTA RICA



colón



5,1 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	-	-	7,4	8,2	1,4 ↘
Recettes (M€)	-	-	31,4	37,5	5,9 ↘
Écrans	-	-	170	164	166 ↗
Prix du billet (€)	-	-	4,3	4,6	4,3 ↘

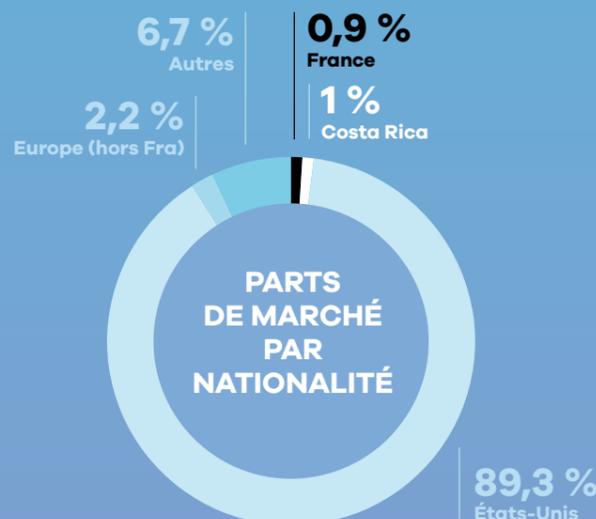
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

127

Pays d'origine

58	États-Unis
20	Europe (hors Fra)
14	France
6	Costa Rica
29	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Jumanji: Next Level	199 840	827 305
Sonic, le film	133 376	542 845
Le Voyage du Dr Dolittle	100 754	416 935
Wonder Woman 1984	82 710	432 280
Bad Boys For Life	69 965	322 356
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	59 800	275 039
Star Wars : L'ascension de Skywalker	49 153	237 834
Parasite (Kor)	47 918	212 628
Les Incognitos	44 948	168 589
1917	44 286	215 631

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Romaly (Disney, Fox, Paramount, Universal)	44,1 %
Discine (Sony)	24,5 %
Warner Bros.	16,4 %
Operadora	9,3 %
Balun Films	2,8 %
Cinépolis	0,4 %
Pacifica Grey	0,2 %



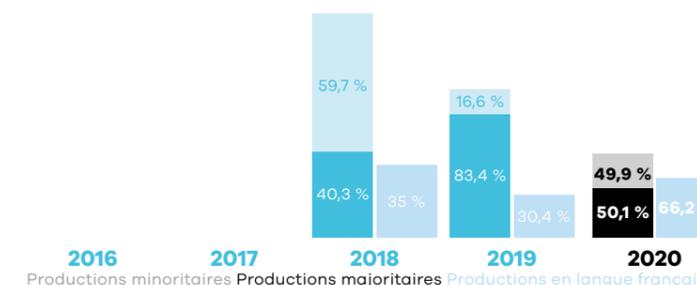
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- Papicha**
1 433 entrées
- Donne-moi des ailes**
1 262 entrées
- Portrait de la jeune fille en feu**
766 entrées

14 SORTIES FRANÇAISES

0,9 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

12 310

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	-	-	14 591	19 754	6 167
Productions minoritaires	-	-	21 613	3 926	6 143
TOTAL	-	-	36 204	23 680	12 310
PART DE MARCHÉ	-	-	0,5 %	0,3 %	0,9 %



TOP 5 SUR 4 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2017 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les As de la jungle (le film)	Balun Films	09/11/17	12 054	44 573
Aurore	Romaly	19/04/18	3 724	14 934
Dans la brume	Operadora	25/07/19	2 137	9 999
Médecin de campagne	Romaly	15/06/17	1 969	9 930
La Villa	Romaly	05/07/18	1 905	7 310



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Romaly	6
Balun Films, Operadora	3

En 2019, le nombre d'entrées dans le pays était en forte progression à 8,2 millions, et les recettes s'envolaient, à la faveur d'un prix moyen du billet en hausse à 4,6 €. Cette fréquentation en plein essor profitait essentiellement aux films de studios américains : la PdM des États-Unis atteignait alors des sommets à 94 %.

Les salles costaricaines ont fermé le 18 mars 2020 sur décision du gouvernement, et sont autorisées à rouvrir dès le 1^{er} mai, mais la plupart ont alors décidé de suspendre encore leurs activités en raison des contraintes sanitaires (limitation de déplacements) et des difficultés de programmation. C'est seulement le 10 septembre que la majorité des salles ont de nouveau accueilli des spectateurs, et que le marché a repris un rythme de sortie soutenu.

Les entrées s'effondrent en 2020, le pays ne comptabilisant que 1,4 million d'entrées au cours de l'année pour 127 films sortis, soit environ la moitié de l'année précédente : plus de 70 sorties ont ainsi eu lieu entre la réouverture de septembre et la fin de l'année, avec un BO décevant.

Le marché

Le Costa Rica est le premier pays d'Amérique centrale en termes d'entrées et de recettes. Avec ses 5,1 millions d'habitants, le pays est beaucoup plus développé que la plupart des pays d'Amérique latine. Le parc de salles y est moderne et dense, le Costa Rica arrivant deuxième derrière le Mexique en termes de ratio écrans/habitants.

COSTA RICA

Le Costa Rica garde sa place de premier marché d'Amérique centrale. En cette année particulière, le nombre de films français sortis est en progression, mais les entrées restent décevantes.

Une fois de plus, les films américains tirent leur épingle du jeu, trustant 9 des 10 premières places. **Parasite**, seul intrus non états-unien du top 10, se place 8°. **Jumanji: Next Level** prend la tête avec près de 200 000 entrées, suivi par **Sonic, le film** et **Le Voyage du Dr Dolittle**, tous deux au-dessus des 100 000 entrées. En 2019, il fallait dépasser la barre des 200 000 entrées pour faire partie du top 10, et le premier du classement, **Avengers: Endgame**, avait réuni plus de 800 000 fans. Parmi les films sortis après la réouverture, seul **Wonder Woman 1984** réussit un résultat correct avec plus de 82 000 entrées (sa carrière se poursuivant en 2021). **Tenet**, sorti en octobre, ne réunit qu'à peine plus de 25 000 spectateurs.

La PdM du cinéma américain reste écrasante à 89,3 % et le cinéma local peine toujours à exister avec une PdM bien maigre de 1 %. Seuls 6 films costaricains ont fait l'objet d'une exploitation en salles et le premier, **La Boda del Tigre**, pointe à la 26^e place du classement annuel, à moins de 10 000 entrées. Sorti le 1^{er} janvier, le film a ensuite été exploité sur la toute nouvelle plateforme CR Films lancée fin mars 2020 pour promouvoir le cinéma local en période de confinement : lancé sur un modèle de TVOD, la plateforme prévoit de se développer en proposant un abonnement mensuel, et de produire à terme du contenu original.

Romaly conserve sa place de leader parmi les distributeurs grâce à ses accords avec Disney, Fox, Paramount et Universal.

Les discussions autour de la loi cinéma globale tant attendue dans le pays se sont poursuivies sans aboutir à un texte en 2020. Le gouvernement costaricain a toutefois annoncé que les services de streaming internationaux tels que Netflix seraient soumis à 13 % de TVA à compter du 1^{er} août 2020. Cette nouvelle taxe a rapporté en un seul mois plus de 1,5 M\$ à l'État costaricain.

Derrière le Costa Rica, on retrouve la même hiérarchie que les années précédentes : d'abord le Panama à 1,1 million d'entrées, suivi par le Guatemala (900 000), le Honduras (765 000), Salvador (650 000) et le Nicaragua (311 000).

Le cinéma français

Sur les 14 sorties françaises de l'année (nombre en progression par rapport à 2019 !), c'est **Papicha** qui devient le film français le plus vu en 2020 au Costa Rica avec plus de 1 400 entrées, suivi par **Donne-moi des ailes** à plus de 1 200 entrées. Romaly reste le distributeur leader avec 6 sorties françaises. Sa position dominante est renforcée par son contrôle de la salle Magaly, la seule entièrement consacrée aux films art et essai dans le pays, où il peut sortir des films d'auteur et leur assurer une certaine longévité de programmation.

Au total, les productions hexagonales réunissent plus de 12 000 Costaricains, soit la moitié de 2019, mais cela représente un résultat correct dans le contexte de la pandémie.

Le cinéma français existe aussi en Amérique centrale grâce au Tour de Cine Francés qui a permis à 7 films français de rencontrer le public local. Habituellement présent au Costa Rica, au Salvador, au Guatemala, au Honduras, au Nicaragua et au Panama, le Tour a dû réduire son parcours en 2020 compte-tenu des conditions sanitaires dans certains pays. Seuls le Costa Rica, le Salvador et le Nicaragua ont reçu sa visite cette année, pour un total d'un peu plus de 2 000 entrées, dont près de 440 pour **La Belle Époque**.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Donne-moi des ailes	Balun Films	26/11/20	1 262	3 664	16	
2	• Portrait de la jeune fille en feu	Operadora	10/09/20	766	3 613	8	
3	• Les Misérables	Operadora	20/02/20	571	2 687	8	
4	• Proxima	Balun Films	05/03/20	547	2 705	11	
5	• Docteur ?*	Romaly	24/12/20	458	2 093	5	
6	• La Belle Époque	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	212	839	4	
7	• Fourmi	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	186	709	4	
8	• La Dernière Vie de Simon	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	169	571	4	
9	• Victor et Célia	Romaly	17/09/20	131	801	6	
10	• Deux moi	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	105	311	4	
11	• Trois jours et une vie	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	96	268	4	
12	• Mon chien Stupide	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	88	350	4	
13	• Les Éblouis	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	81	326	4	
14	• #jesuislà	Operadora	01/10/20	62	359	8	
	Total			4 734	19 296	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Papicha	Romaly	01/01/20	1 433	5 766	1	
	Total			1 433	5 766	-	-

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Bigfoot Family*	Balun Films	17/12/20	3 419	11 377	15	
	Total			3 419	11 377	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• High Life	Romaly	12/11/20	1 065	5 376	14	
2	• Bacurau	Pacifica Grey	10/09/20	553	2 199	1	
3	• Les Siffleurs	Pacifica Grey	26/11/20	489	2 164	7	
4	• Inès et Pedro	Romaly	24/09/20	385	1 596	4	
5	• Sorry We Missed You	Romaly	10/12/20	226	963	7	
6	• El reino	Romaly	08/08/19	6	23	-	1 259
	Total			2 724	12 321	-	-

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	12 310	48 760
Évolution 2020/2019	-48 %	-52,2 %
Évolution langue française 2020/2019	13,1 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -68,8 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-74,8 %	Évolution minoritaires 2020/2019 56,5 %



ARGENTINE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	50,9	49,4	46,4	48,8	9
Recettes (M€)	242,3	260,8	176,3	161,9	24,6
Écrans	933	963	982	1 001	965
Prix du billet (€)	4,8	5,3	3,8	3,3	2,7

peso argentin

45,2 millions

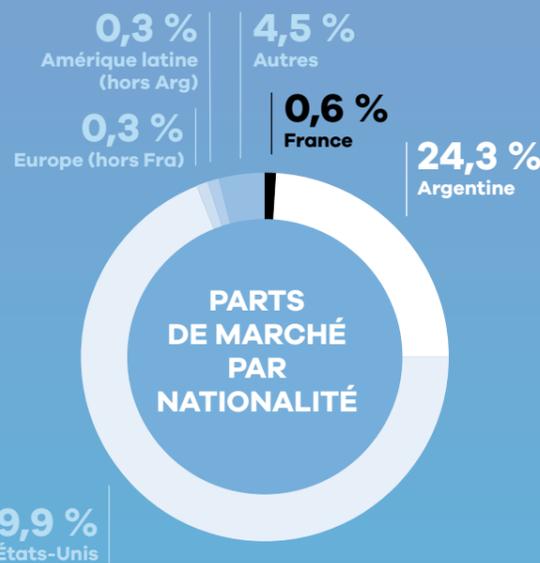
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

72

Pays d'origine

29	États-Unis
28	Argentine
8	France
2	Amérique latine (hors Arg)
2	Europe (hors Fra)
3	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
La Reine des neiges II	2 118 859	5 995 604
Le Braquage du siècle (Arg)	2 082 886	5 893 813
Jumanji: Next Level	802 236	2 270 037
Sonic, le film	699 045	1 978 044
Parasite (Kor)	382 328	1 081 850
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	308 731	873 597
Les Incognitos	301 885	854 225
1917	280 701	794 282
Bad Boys For Life	251 682	712 169
Star Wars : L'ascension de Skywalker	240 729	681 176

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Disney (Fox)	32,6 %
UIP (Paramount, Universal)	30,3 %
Warner Bros.	28,9 %
Impacto Cine	4,5 %
BF Paris	1,5 %
Diamond Films	0,9 %
Digicine	0,6 %
Tren	0,2 %
Zeta Films	0,1 %
Mirada Distribution	0,1 %

TOP 3

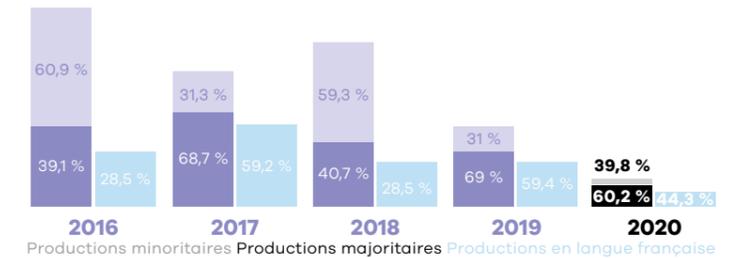
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **It Must Be Heaven**
8 540 entrées
- 2 **Les Misérables**
6 598 entrées
- 3 **Joyeuse retraite !**
6 019 entrées

8 SORTIES FRANÇAISES

0,6 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

51 368

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	301 652	339 433	232 760	161 201	30 937
Productions minoritaires	469 178	154 905	339 044	72 276	20 431
TOTAL	770 830	494 338	571 804	233 477	51 368
PART DE MARCHÉ	1,5 %	1 %	1,2 %	0,5 %	0,6 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Francofonia	CDI Films	26/05/16	35 577	165 503
Elle	UIP	16/03/17	32 911	184 295
Médecin de campagne	Alfa Films	07/07/16	30 494	134 345
Frantz	Distribution Company	20/04/17	29 587	162 160
Un beau soleil intérieur	CDI Films	05/10/17	26 300	132 714



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

BF Paris, CDI Films	2
Diamond Films, Maco Cine, Mirada Distribution, Zeta Films	1

Le marché

En 2019, le marché argentin avait montré des signes de reprise, affichant une hausse des entrées (ce qui n'était pas arrivé depuis 2015) avec 48,8 millions de tickets vendus pour les 494 films sortis dans l'année, et un nombre d'écrans en légère hausse.

En 2020, on enregistre près de 9 millions d'entrées pour seulement 72 sorties. Le top 10 de l'année est composé

presqu'exclusivement de films de studios américains, avec deux exceptions notables : en 2^e position, tout juste derrière **La Reine des Neiges II**, se trouve le thriller argentin **Le Braquage du siècle** (El robo del siglo) avec plus de 2 millions d'entrées. Le film, inspiré du braquage d'une agence Banco Río à Buenos Aires en 2006, a réalisé le deuxième meilleur démarrage de l'histoire pour un film argentin. L'autre film non américain de ce top 10 est l'incontournable **Parasite**, qui pointe à la 5^e place avec 382 000 entrées. La concentration des entrées sur une poignée de films est manifeste, le top 10 représentant environ 84 % des entrées totales de l'année.

Sans surprise donc, les majors américaines conservent leur place de leader sur les quelques mois d'exploitation : Disney, UIP et Warner concentrent à eux seuls 91,7 % des entrées. Parmi les indépendants, Impacto tire son épingle du jeu avec 4,5 % de PdM grâce aux résultats spectaculaires de **Parasite**.

Les salles ont dû fermer le 15 mars 2020 et n'ont pas rouvert avant début 2021, après la mise en place extrêmement tardive d'un protocole sanitaire. Cela constitue l'une des périodes de fermeture les plus longues au monde. Le pays a également connu l'un des

ARGENTINE

Particulièrement touchée par la crise sanitaire, l'Argentine a connu une des périodes de fermeture de salles les plus longues au monde, plongeant distributeurs et exploitants dans une crise sans précédent.

confinements les plus longs, la population ayant commencé à se déconfiner seulement en novembre 2020. Les tournages ont également été interrompus pendant cette période, mettant à l'arrêt l'ensemble de l'industrie cinématographique argentine.

La gestion de la crise par l'INCAA (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales) a été vivement critiquée. L'institut, déjà fragilisé par des dettes accumulées dans les années passées, comptait sur un box-office solide pour renflouer ses caisses. La fermeture prolongée des salles l'a ainsi privé de revenus conséquents – le fonds de l'INCAA étant alimenté par une taxe sur les tickets de cinéma. La situation a en toute logique remis sur le devant de la scène le débat sur l'imposition des plateformes : l'INCAA souhaiterait que 10 % de la TVA prélevée sur les revenus des streamers (sur les 21 % totaux) abonde le fonds de production. Cette mesure, si elle voyait le jour, devrait permettre de tripler le fonds et ainsi booster les aides nationales à la production.

L'INCAA a par ailleurs pris plusieurs initiatives pour aider le secteur mais ces aides se sont essentiellement concentrées sur des compensations pour les professionnels touchés par les tournages arrêtés.

De la même façon, en mai 2020, Netflix a annoncé débloquer un fonds de près de 600 000 \$ à destination des professionnels du secteur audiovisuel argentin impactés par l'arrêt des tournages : cette aide, gérée par l'Académie du cinéma argentin, devait bénéficier à plus de 1 000 professionnels, notamment des industries techniques, dans la limite de 5 000 \$ par personne.

Aucune aide à destination des distributeurs ou des salles n'a été mise en place. L'INCAA a toutefois aidé certains films nationaux à travers l'initiative « Jueves Estreno » : les films empêchés de sortir en salles pouvaient être ainsi lancés sur la plateforme de l'INCAA Cine.ar Play. Cette plateforme, créée en 2015, propose des contenus argentins en streaming gratuit. L'initiative des « Jueves Estreno », mise en place dès le début du mois d'avril, donne aux nouveaux films 2 créneaux en prime time sur Cine.ar (le jeudi et le samedi) avant de les rendre accessibles gratuitement pendant une semaine. Ce lancement permettait ainsi aux producteurs de recevoir leurs aides comme pour une sortie en salles « classique ». Cette initiative a eu un succès considérable en termes d'audience pour la plateforme : après avoir vu une augmentation de ses utilisateurs de 300 % pendant le mois de mars, Cine.ar Play comptabilisait entre janvier et juillet 2020 1,6 million de visionnages, soit le double de l'année précédente.

Une première salle virtuelle a également vu le jour en mai 2020, à l'initiative d'une association de réalisateurs nommée Proyecto Cine Independiente (PCI). La salle propose de nouvelles sorties chaque semaine, offrant là aussi un débouché aux productions locales privées de salles – ainsi que des cycles gratuits et des conversations avec des personnalités du cinéma argentin. Des drive-in ont par ailleurs ouvert dans le pays, à l'initiative des pouvoirs publics locaux ou d'entreprises privées. On en compte ainsi une dizaine dans la seule province de Buenos Aires fin 2020.

Parallèlement, l'offre de plateformes s'est considérablement étoffée, distributeurs et exploitants se lançant dans l'aventure pour compenser la fermeture des salles. C'est ainsi qu'en décembre 2020 Cinemark Hoyts a lancé en partenariat avec Cining (entreprise du groupe BF) une plateforme TVOD pour lancer certains des films n'ayant pu sortir en salles au cours de

l'année. Leurs premiers lancements ont été le thriller espagnol **No matarás** et la comédie américaine **Yes, God, Yes**.

À mesure que la crise se prolongeait, les producteurs se sont faits à l'idée de renoncer à la salle pour certains films porteurs. Certains sont passés par la plateforme Cine.Ar Play citée plus haut, à l'instar du film de genre **Los que vuelven** : simultanément à son lancement en ligne, le film a aussi été montré sur grand écran avec une projection au drive-in de San Isidro à Buenos Aires. Il devient ainsi le premier film argentin inédit projeté sur grand écran depuis le début de la crise.

Autre exemple, la comédie argentine **Corazón loco**, très attendue par le public local, devait initialement sortir le 19 mars 2020 : elle a finalement été lancée sur Netflix début septembre et s'est hissée à la première place des programmes les plus vus sur la plateforme à sa sortie.

Le cinéma français

Les chiffres du cinéma français étaient déjà en chute libre en Argentine avant l'année 2020 : le cinéma français affichait en 2019 les chiffres les plus bas depuis qu'UniFrance recueille des données sur ce marché (1995) : 233 000 entrées, soit un recul de 60 % par rapport à 2018. 33 films français avaient alors pris l'affiche. Le pays se situait ainsi en 5^e position sur la zone Amérique latine, derrière le Mexique, le Brésil, la Colombie et le Pérou.

En 2020, seules 8 productions françaises ont fait l'objet d'une sortie salles dans le pays. **It Must Be Heaven** et **Les Misérables**, tous deux issus de la compétition cannoise 2019, remportent les meilleurs résultats. C'est la comédie **Joyeuse Retraite !** qui complète le podium. Le cumul des entrées dépasse à peine 50 000 (soit une baisse de 78 % par rapport à l'année précédente)...

Les autres films français déjà acquis par des distributeurs ont tous vu leurs sorties repoussées à la réouverture des salles. Parmi eux, certains poids lourds de 2019 sont toujours en attente de sortie fin 2020 : **J'accuse**, **La Belle Époque** ou encore **Portrait de la jeune fille en feu** pour n'en citer que quelques-uns. Seul **Cuban Network** a fait l'objet d'une sortie directe en VOD.

L'absence de cinéma français sur les écrans a été renforcée par la non-tenu des traditionnelles Avant-Premières, habituellement programmées au printemps (mars-avril). Le Tour de Cine Francés n'a pas non plus pu se rendre en Argentine cette année à cause de la fermeture des salles – il avait fédéré plus de 5 000 Argentins en 2019.

Les distributeurs argentins ont pour la plupart suspendu leurs acquisitions en attendant une meilleure visibilité sur l'avenir.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Les Misérables	Diamond Films	05/03/20	6 598	20 421	23	
2	Joyeuse retraite !	CDI Films	13/02/20	6 019	21 321	12	
3	Le Meilleur reste à venir	BF Paris	09/01/20	4 033	13 978	11	
4	Le Mystère Henri Pick	CDI Films	12/03/20	1 620	5 677	22	3 467
5	Synonymes	Maco Cine	14/11/19	1 614	1 521	2	11 100
6	Varda par Agnès	Zeta Films	19/09/19	884	652	1	3 586
7	Qui m'aime me suive	Ifa Argentina	26/12/19	607	1 404	3	2 141
8	Proxima	BF Paris	05/03/20	318	641	-	
9	Amanda	Zeta Films	31/10/19	295	159	1	6 327
10	Les Estivants	CDI Films	26/09/19	259	141	1	2 878
11	Pupille	CDI Films	28/11/19	150	134	1	2 790
Total				22 397	66 049	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	It Must Be Heaven	Zeta Films	20/02/20	8 540	28 259	9	
Total				8 540	28 259	-	-

Total productions majoritaires 2020 30 937 94 308

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Nos batailles	Mont Blanc Cinema	21/11/19	336	215	1	2 130
Total				336	215	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Bacurau	Maco Cine	02/01/20	7 511	19 324	12	
2	La Dolce Vita (La Douceur de vivre) (ressortie)	Mirada Distribution	19/12/19	5 956	19 216	6	9 805
3	Les Siffleurs	Zeta Films	26/12/19	4 330	9 977	13	9 940
4	Monsieur	Mirada Distribution	27/02/20	2 298	7 101	11	
Total				20 095	55 618	-	-

Total productions minoritaires 2020 20 431 55 833

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	51 368	150 141
Évolution 2020/2019	-78 %	-84,4 %
Évolution langue française 2020/2019	-84,3 %	Évolution majoritaires 2020/2019
		-80,8 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-74,3 %	Évolution minoritaires 2020/2019
		-71,7 %

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.



AUSTRALIE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	91,3	85	89,8	84,7	28,2
Recettes (M€)	846,9	816,4	788,4	762,9	242,7
Écrans	2 121	2 210	2 278	2 310	2 241
Prix du billet (€)	9,3	9,6	8,8	9	8,6

dollar australien

25,5 millions

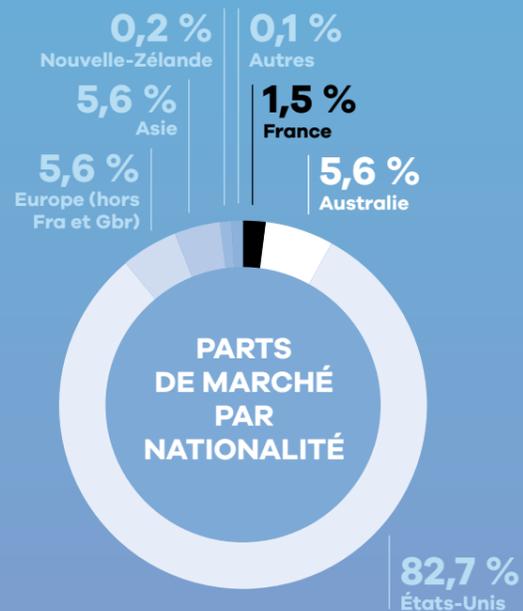
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

401

Pays d'origine

124	États-Unis
104	Asie
55	Royaume-Uni
39	Australie
30	Europe (hors Fra et Gbr)
26	France
7	Nouvelle-Zélande
16	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Jumanji: Next Level	1 970 068	16 956 067
1917	1 633 885	14 062 598
Bad Boys For Life	1 374 960	11 834 064
Tenet	1 119 450	9 634 928
Les Filles du Docteur March	1 098 867	9 457 775
The Gentlemen	1 084 298	9 332 381
Sonic, le film	985 236	8 479 776
Star Wars : L'ascension de Skywalker	960 525	8 267 087
Wonder Woman 1984	834 715	7 184 266
Le Voyage du Dr Dolittle	816 565	7 028 045

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Roadshow Films (Warner Bros.)	26,3 %
Universal	22 %
Sony	19 %
Disney (Fox)	11,4 %
StudioCanal	5,6 %
Paramount	4,7 %
Madman Entertainment	2,9 %
Rialto Distribution	2,1 %
Palace Films	0,6 %
Icon Film Distribution	0,4 %

TOP 3

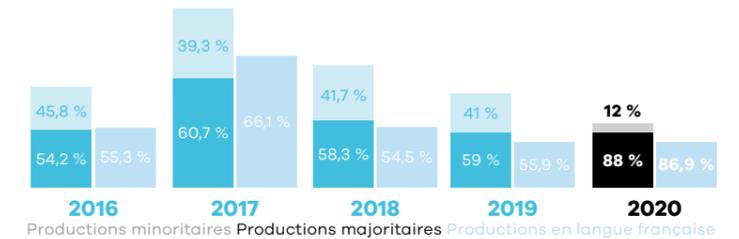
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Terra Willy
55 232 entrées
- 2 La Belle Époque
46 047 entrées
- 3 Les Traducteurs
41 934 entrées

26 SORTIES FRANÇAISES

1,5 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

425 897

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	448 174	860 293	587 160	404 526	374 983
Productions minoritaires	378 449	557 203	420 786	280 632	50 914
TOTAL	826 623	1 417 496	1 007 946	685 158	425 897
PART DE MARCHÉ	0,9 %	1,7 %	1,1 %	0,8 %	1,5 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Rosalie Blum	Palace Films	29/12/16	146 412	1 457 392
Ôtez-moi d'un doute	Palace Films	26/12/17	103 974	921 694
La Vérité	Palace Films	26/12/19	70 321	564 015
Ce qui nous lie	StudioCanal	05/07/18	69 628	614 186
Le Sens de la fête	Madman Entertainment	16/08/18	66 114	629 809



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

StudioCanal	6
Limelight Distribution, Palace Films	4
Madman Entertainment, Rialto Distribution	2

Les réouvertures se faisaient ensuite, État par État, dans le courant du mois de juin, pour quelques semaines seulement, car l'hiver amenait son cortège de nouveaux cas et de retour de restrictions.

Dans ce contexte, Sydney annulait son festival (qui se tient habituellement en juin), Melbourne en faisait de même puis annonçait finalement organiser une édition virtuelle, le Melbourne International Film Festival 68 ½ (en lieu et place de la 69^e édition initialement prévue).

L'Alliance Française French Film Festival qui avait vite dû suspendre sa programmation à partir du 19 mars (son ouverture s'était tenue le 10 mars), profitait quant à lui de la réouverture des salles pour clore son édition 2020 en juillet.

Le marché

Le 22 mars 2020, sur ordre du gouvernement fédéral, la fermeture nationale des salles était en place, pour une durée indéterminée. Le circuit Palace n'avait pas attendu cette sommation, en fermant les portes de ses cinémas dès la semaine précédente. Mais le réseau Village Roadshow avait quant à lui poursuivi son activité, ainsi que le circuit Dendy, en proposant moins de séances et en imposant des quotas de spectateurs par séance.

Le pays, s'il a moins souffert de la pandémie, a en effet souvent mis en place des mesures de confinement ou de distanciation très strictes, localisées (par État, par ville), dès l'apparition de premiers cas. Mesures qui ont eu un fort impact sur l'exploitation cinématographique puisqu'elles engendraient la fermeture des salles.

Entrant dans les saisons printanière puis estivale quand l'Europe affrontait les nouvelles vagues automnale et hivernale, le pays

AUSTRALIE

Malgré une meilleure situation sanitaire, l'Australie subit un contrecoup aussi fort qu'en Europe en affichant une perte de près de 70 % des entrées sur le territoire. Mais le cinéma français résiste mieux en ne se contractant pour sa part que de 40 %.

à toutefois pu autoriser la réouverture des salles en novembre, y compris (mais quasiment en dernier) dans l'État clé de Victoria, le deuxième État le plus peuplé d'Australie derrière la Nouvelle-Galles du Sud, et dont la capitale, Melbourne, abrite plus de 70 % de la population de l'État.

Avec 28,2 millions d'entrées au compteur, 2020 présente ainsi un bilan en baisse de 66,7 %, alors que le marché avait déjà fortement souffert en 2019 (perdant près de 6 % de ses entrées par rapport à 2018, pour un total de 84,7 millions d'entrées). Les recettes s'affaiblissent quant à elles à un total de 242,7 M€. 2020 vient ainsi parachever, de manière caricaturale, une baisse continue depuis 5 ans (2016 affichait un total de 846,9 M€). De même, le prix moyen du billet ne passe plus au-dessus de la barre des 9 €, comme c'était pourtant le cas en 2015, 2016, ou 2017.

La cinéphilie des Australiens ne peut décidément pas être correctement mise à l'honneur alors qu'avant la crise sanitaire chaque habitant se déplaçait en moyenne toujours plus de 3 fois par an au cinéma, le pays affichant ainsi une des meilleures performances mondiales sur ce critère. Alors que dans les années 1980 les salles australiennes ne parvenaient pas à rassembler plus de 40 millions de spectateurs, à partir des années 1990 le parc d'écrans s'est particulièrement enrichi passant à 2 310 en 2019 et a engendré une plus forte fréquentation. 2020 a malheureusement amené un lot de fermetures, le nombre total d'écrans se contractant à 2 241 (pour 483 établissements), essentiellement en raison de fermetures au sein du circuit Event Cinemas.

Ce dynamisme de l'exploitation se remarque aussi dans la moindre concentration du secteur, 5 acteurs réunissant plus de 100 écrans et s'octroyant ainsi un poids conséquent au sein des stratégies et désirs de programmation des distributeurs : Event Cinemas (519 écrans pour la bannière rassemblant désormais Greater Union et Birch Carroll & Coyle), Hoyts (370 écrans, société détenue par le chinois Wanda), Village Cinemas (224), Reading (176) et Palace (162), qui représentent ensemble 65 % du parc.

Un autre vecteur de la dynamique australienne semble apparaître dans l'augmentation du nombre de films sortis : 609 en 2016, 694 en 2017, 758 en 2018 ou 752 en 2019, l'offre des distributeurs semblait suivre et nourrir la demande des salles !

2020 vient largement casser cette dynamique (401 sorties répertoriées), peut-être de manière définitive. Le contexte sanitaire, et la conversion numérique forcée ou en tout cas accélérée, des distributeurs dans leurs stratégies d'exploitation des films, et le comportement de consommation des spectateurs, ont en effet permis l'apparition d'un paysage radicalement nouveau, où la fenêtre salle n'est plus la première, ou n'est plus aussi longue ou aussi exclusive qu'auparavant.

La fenêtre habituelle locale de 90 jours entre la sortie en salle et l'exploitation en SVOD a par exemple été plus d'une fois « court-circuitée ».

Disney et Roadshow sortaient ainsi leurs titres phares en ligne. **En avant** fut disponible à l'achat dès le 3 avril et intégré à la plateforme Disney+ dès le 24 avril. Disney+ accueillait aussi de manière prématurée le film **La Reine des neiges II** trois mois avant sa date de sortie en salle.

Roadshow lançait aussi en ligne de manière prématurée son champion de 2020, **Miss Fisher et le tombeau des larmes**, après un court (car contraint par la fermeture des salles) passage dans les cinémas.

Sur ce marché dérégulé, plus que chahuté, les parts de marché ne sont toutefois que peu redistribuées.

La PdM australienne (historiquement faible) se relève un peu pour atteindre 5,6 % (contre 3,3 % en 2019), le cinéma américain affiche quant à lui, même si un peu en retrait, une insolente PdM de 82,7 % (contre 86,8 % en 2019), et ce dernier s'arroges les 10 premières places du classement des meilleures performances annuelles dominé par **Jumanji : Next Level** avec près de 2 millions d'entrées.

Ce large reflux des spectateurs dans les salles australiennes aura en tout cas profité à l'offre VOD, très dynamique sur le territoire. Sur ce segment, Netflix est le leader du marché avec près de 6,1 millions d'abonnés, devant le concurrent local, Stan, et ses 2,3 millions d'abonnés à fin 2020.

Le cinéma français

L'Australie c'est :

→ 2,6 % des entrées des films français dans le monde en 2020 (contre 1,7 % en 2019).

→ 1,5 % de PdM pour le cinéma français en 2020 (contre 0,8 % en 2019), soit 425 000 entrées. Une PdM qui se situe donc dans la fourchette haute des performances françaises sur le territoire ces dernières années.

→ Une baisse contenue (car largement inférieure à la baisse de 66,7 % du marché) de 37,8 % des entrées du cinéma français sur le territoire en 2020. Contenue mais faisant suite à des baisses de 32 % en 2019 et de 30 % en 2018... C'est donc une véritable hémorragie que le bilan relativement honorable de 2020 ne doit pas faire oublier, le total des entrées françaises devant par ailleurs être relativisé car le circuit non commercial, les festivals, contribuent en moyenne pour un tiers à la performance affichée en salle.

Les plus belles performances 2020 sont à l'actif de **Terra Willy** (Madman Entertainment – 55 000 entrées), de **La Belle Époque** (Rialto Distribution – 46 000) et des **Traducteurs** (Palace – 42 000).

Avec 26 films sortis en 2020 (contre 38 en 2019), la France représente 6,5 % des sorties mais donc « seulement » 1,5 % des entrées sur le territoire.

Si l'on compare deux îles anglophones (britannique et australienne), en valeur absolue comme en valeur relative (la population britannique étant près de 3 fois supérieures à la population australienne) l'Australie (425 000 entrées pour le cinéma français en 2020) constitue à nouveau un bien meilleur allié que le Royaume-Uni (339 000) pour le cinéma français, malgré l'extrême éloignement géographique.

Au gré de la crise sanitaire, StudioCanal se hisse à la 1^{re} place des distributeurs de films français en Australie, avec 6 films distribués, aux dépens de Palace Films (4) pourtant habitué à cette place, mais cette fois-ci 2^e ex-aequo avec Limelight Distribution, qui ne cesse de se renforcer sur les territoires australien et néo-zélandais.

Avec 5,6 % de PdM en Australie, StudioCanal accomplit même l'exploit d'intégrer le top 6 distributeurs sur le territoire, derrière Roadshow (Warner Bros.) (26,3 % de PdM), Universal (22 %), Sony (19 %), et Disney / Fox (11,4 %), et devant Paramount (4,7 %).

Quelques autres faits en 2020

★ **Bien vu...** Quelques semaines avant que la crise sanitaire et économique ne fasse son apparition, Screen Australia, l'équivalent australien du CNC, appelait le secteur cinématographique australien à développer de nouveaux « business models » pour faire face aux changements de comportements du public et à l'impact particulier des plateformes sur le financement des œuvres. Screen Australia souhaite que cette flexibilité et cette réactivité s'appliquent

aussi aux institutions publiques, dans un pays qui affiche une très faible PdM du cinéma local (5,6 % en 2020).

★ **Vertigo Releasing (Royaume-Uni) et Rialto Distribution ont annoncé joindre leurs forces** pour acheter et distribuer ensemble pour les territoires australien et néo-zélandais, l'activité britannique de distribution de Vertigo Releasing restant séparée.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Terra Willy*	Madman Entertainment	24/09/20	55 232	477 742	154	
2	• La Belle Époque	Rialto Distribution	13/08/20	46 047	403 279	72	
3	• Les Traducteurs*	Palace Films	17/09/20	41 934	365 738	24	
4	La Vérité*	Palace Films	26/12/19	41 039	298 720	31	70 321
5	• La Bonne Épouse*	Palace Films	26/12/20	30 659	275 175	30	
6	• SamSam	StudioCanal	25/06/20	29 944	260 680	200	
7	Portrait de la jeune fille en feu*	Madman Entertainment	26/12/19	26 421	230 789	33	49 972
8	• Le Mystère Henri Pick*	Limelight Distribution	29/10/20	15 349	105 910	21	
9	• Nous finirons ensemble	Palace Films	06/08/20	13 095	117 898	15	
10	• Au nom de la terre*	Palace Films	26/11/20	10 899	95 567	26	
11	• Les Misérables	Rialto Distribution	27/08/20	9 009	79 881	13	
12	Hors normes	Madman Entertainment	-	7 167	60 556	-	
13	Venise n'est pas en Italie	StudioCanal	20/01/20	5 675	49 686	10	
14	• Le Daim	Umbrella Entertainment	06/08/20	3 467	30 492	18	
15	• Roxane	Vendetta Films	17/09/20	3 226	26 702	2	
16	Donne-moi des ailes*	Icon Film Distribution	-	2 672	22 189	17	
17	Alice et le maire	-	-	2 080	18 937	7	
18	Chambre 212	Palace Films	-	1 887	17 549	-	
19	Le Bonheur des uns...	Palace Films	-	1 810	16 848	-	
20	Le Regard de Charles	Umbrella Entertainment	-	1 769	17 236	11	
21	Fourmi	Palace Films	-	1 582	12 647	-	
22	• Les Hirondelles de Kaboul	FilmInk	20/08/20	1 562	13 883	10	
23	• La Vie scolaire*	Limelight Distribution	19/11/20	1 540	12 951	8	
24	• Mon chien Stupide	StudioCanal	03/09/20	1 180	10 590	6	
25	Edmond	Blacklot Studios	-	1 115	9 046	2	
26	• Mon inconnue*	StudioCanal	03/09/20	1 011	9 049	6	
27	Roubaix, une lumière	Madman Entertainment	-	1 006	9 101	11	
28	• Chanson douce	StudioCanal	03/09/20	988	8 918	8	
29	Seules les bêtes*	Hi Gloss Entertainment	-	909	8 185	7	
30	Mes jours de gloire	Palace Films	-	888	8 120	-	
31	Perdrix	-	-	745	6 840	-	
32	Fête de famille	-	-	684	6 323	5	
33	L'Adieu à la nuit	Umbrella Entertainment	-	675	6 902	10	
34	Deux moi	StudioCanal	-	655	5 126	-	
35	• 10 jours sans maman	StudioCanal	05/11/20	575	5 612	1	
36	Notre Dame	-	-	574	5 437	2	

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

AUSTRALIE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
37	Deux	Vendetta Films	-	562	5 018	6	
38	La Haine	Dendy Films / Becker Group	22/02/96	369	3 238	1	65 140
39	La Fille sur le pont	New Vision Film Distributors	06/04/00	360	3 090	26	50 360
40	Sibyl	Madman Entertainment	-	315	2 860	-	
41	Proxima	Madman Entertainment	-	298	2 522	-	
42	Le Prince oublié	StudioCanal	-	238	1 922	-	
43	Au bout des doigts	Umbrella Entertainment	06/03/19	214	1 878	1	16 161
44	Hôtel des Amériques	StudioCanal	-	198	1 710	-	
45	L'Armée des ombres	StudioCanal	-	198	1 739	1	
46	Grâce à Dieu	Sharmill Films	28/11/19	194	1 708	3	5 463
47	Les Invisibles	-	-	179	1 648	-	
48	Le Chant du loup	-	-	172	1 566	-	
49	Zombi Child	-	-	148	1 227	2	
50	Le Doulos	StudioCanal	-	126	1 087	1	
51	Bob le flambeur	StudioCanal	-	124	1 063	1	
52	Un flic	StudioCanal	-	124	1 098	1	
53	La Tortue rouge	Transmission Films	22/09/16	104	888	3	7 034
54	Peau d'âne	-	-	103	933	-	
55	Le Cercle rouge	StudioCanal	-	98	856	1	163
56	120 battements par minute	Madman Entertainment	17/05/18	96	837	3	7 298
57	L'Incroyable Histoire du facteur Cheval	Vendetta Films	12/12/19	89	829	2	7 393
58	À bout de souffle*	StudioCanal	-	75	652	1	116
59	Les Choses de la vie	StudioCanal	-	64	570	1	
60	Mon bébé	-	-	56	527	-	
61	La Môme	Icon Film Distribution	12/07/07	53	467	3	243 044
62	Normandie nue	Palace Films	29/11/18	49	427	1	30 651
63	J'irai où tu iras	-	-	45	434	-	
64	L'Inconnu du lac	Madman Entertainment	16/10/13	44	382	3	3 474
65	16 levers de soleil	-	-	40	322	-	
66	Nelly et Mr. Arnaud	StudioCanal	-	37	334	1	38 531
67	Les Vacances de M. Hulot*	StudioCanal	-	32	282	2	
68	Mon oncle	StudioCanal	-	32	283	2	
69	Un mauvais fils	StudioCanal	-	32	288	1	
70	Max et les ferrailleurs	StudioCanal	-	30	262	1	
71	Quelques jours avec moi	StudioCanal	-	30	274	1	
72	La Vie d'Adèle	Transmission Films	29/01/14	26	223	3	15 798
73	Aïo : Une odyssée en Laponie	Vendetta Films	14/11/19	9	87	1	1 091
Total				370 033	3 153 835	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	It Must Be Heaven*	Potential Films	02/07/20	2 593	22 791	11	
2	Adults in the Room	-	27/02/20	1 379	12 121	1	
3	Le Cinquième Élément	Madman Entertainment	15/05/97	654	5 925	1	1 097 540
4	Ran	StudioCanal	-	324	2 832	7	
Total				4 950	43 669	-	-
Total productions majoritaires 2020				374 983	3 197 504	-	-

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Pinocchio*	Madman Entertainment	19/11/20	17 853	158 065	93	
2	Sorry We Missed You	Icon Film Distribution	26/12/19	11 166	98 173	33	26 795
3	Adam*	Sharmill Films	10/09/20	7 309	63 683	14	
4	Le Traître	Sony	29/09/20	6 843	59 086	12	
5	Call Me by Your Name*	Sony	28/12/17	2 756	24 011	7	139 755
6	Un fils*	Limelight Distribution	02/07/20	2 001	17 520	16	
7	Une mère incroyable	Limelight Distribution	30/07/20	1 345	11 845	14	
8	Woman at War*	Hi Gloss Entertainment	04/04/19	488	4 362	1	46 209
9	La Dolce Vita (La Douceur de vivre)*	New Vision Film Distributors	-	277	2 435	1	
10	Amarcord	-	-	224	1 968	1	
11	Cours sans te retourner	JIFF Distribution	27/11/14	100	821	1	2 059
12	Les Nuits de Cabiria	StudioCanal	-	87	770	1	
13	Cold War	Palace Films	26/12/18	81	725	1	109 642
14	Juliette des esprits	-	-	69	602	1	
15	The Operative*	Roadshow Films	31/12/20	65	594	1	
16	Et vogue le navire...	-	-	60	532	1	
17	Tout sur ma mère*	Park Circus	-	53	473	1	
18	La Cité des Femmes	-	-	52	459	1	
19	Profession : reporter	Potential Films	-	30	268	1	6 703
20	Ginger et Fred	-	-	27	244	1	
21	The Queen	Icon Film Distribution	26/12/06	22	202	4	865 361
22	La Taupe	Universal	18/01/12	6	61	1	534 867
Total				50 914	446 899	-	-
Total productions minoritaires 2020				50 914	446 899	-	-

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	425 897	3 644 403
Évolution 2020/2019	-37,8 %	-40 %
Évolution langue française 2020/2019	-1,3 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -7,3 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-81,8 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -81,9 %

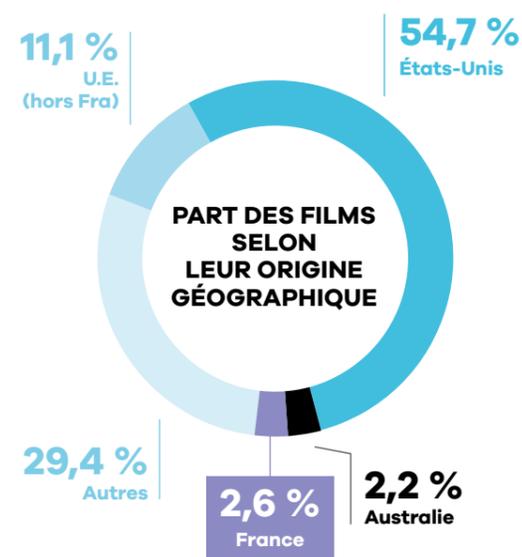
LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*



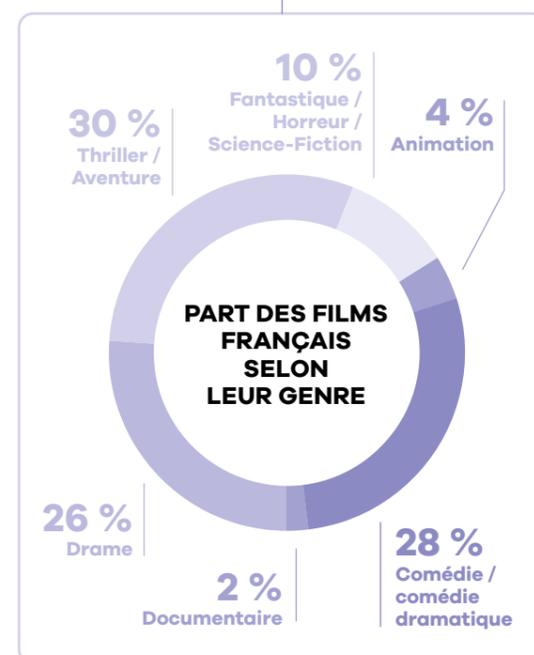
2,6 %

DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN AUSTRALIE EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

Plateforme	Part des films français
MUBI	14,8 %
Stan	7 %
Foxtel Now	5,4 %
Moyenne Australie	2,6 % de films français
Netflix	2,4 %
Disney +	1,5 %
Amazon Prime Video	1,3 %



Le marché de la vidéo à la demande

Selon l'ACMA, l'autorité de régulation australienne, 77 % des internautes australiens ont utilisé une plateforme de vidéo à la demande en 2020 (en progression de 7 points par rapport à l'année précédente), qu'elle soit par abonnement ou transactionnelle.

Netflix reste de loin la première plateforme SVOD en Australie avec 6,1 millions d'abonnés. Alors que 57 % des internautes australiens affirment utiliser Netflix pour visionner des vidéos en ligne, ils sont 19 % à utiliser Stan, 18 % Foxtel Now, 11 % Disney + et 10 % Amazon Prime Video. En 2020, l'offre de plateformes locales australiennes continue de se densifier avec le lancement par le groupe Foxtel de Bingee qui cumule d'ores et déjà 460 000 abonnés à la fin de l'année.

Ce sont les plateformes locales, en particulier Stan et Foxtel Now, qui proposent l'offre de films français la plus importante en Australie : avec respectivement, 7 % et 5,4 % de films français au catalogue, Stan et Foxtel Now sont au-dessus de la moyenne australienne de 2,6 %.

* Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2020. Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 69 plateformes SVOD analysées).



AUTRICHE



euro



9 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	15,1	14,6	12,8	13,7	3,9 ↓
Recettes (M€)	133,8	131,2	117,9	129,5	34,7 ↓
Écrans	556	562	577	569	562 ↓
Prix du billet (€)	8,9	9	9,2	9,5	9 ↓

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

237

Pays d'origine

- 68 États-Unis
- 51 Europe (hors Aut, Deu et Fra)
- 42 Allemagne
- 33 France
- 19 Autriche
- 24 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Bad Boys For Life	192 673	2 072 594
Tenet	177 918	1 952 167
Le Voyage du Dr Dolittle	148 474	1 357 877
Sonic, le film	143 464	1 230 046
À couteaux tirés	136 377	1 302 317
1917	125 197	1 168 160
After 2	121 183	1 087 344
Nightlife (Deu)	113 522	1 044 265
Jumanji: Next Level	113 497	1 119 899
Star Wars : L'ascension de Skywalker	101 716	1 263 634

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Constantin Film	30,9 %
Warner Bros.	15,4 %
Sony	12,8 %
Disney (Fox)	10,2 %
Universal	9,8 %
Filmladen	7,3 %
Polyfilm	5,1 %
Einhorn Film	1,2 %
Filmdelights	1,1 %
Luna Film	1 %



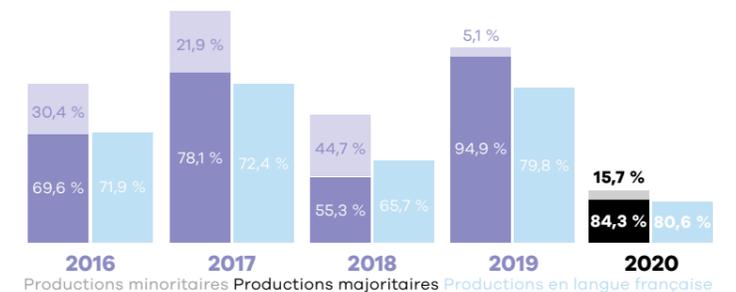
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 La Daronne
19 581 entrées
- 2 Yakari, le film
13 783 entrées
- 3 J'accuse
11 624 entrées

33 SORTIES FRANÇAISES

3,9 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

151 934

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	363 839	572 752	205 306	598 503	128 144
Productions minoritaires	158 743	160 437	166 173	32 157	23 790
TOTAL	522 582	733 189	371 479	630 660	151 934
PART DE MARCHÉ	3,5 %	5 %	2,9 %	4,6 %	3,9 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Filmladen	05/04/19	229 928	1 926 953
Demain tout commence	Constantin Film	05/01/17	151 012	1 284 449
Astérix - Le Secret de la potion magique	Constantin Film	15/03/19	120 103	1 004 304
Le Goût des merveilles	Filmladen	11/03/16	45 467	355 116
L'Étudiante et Monsieur Henri	Thimfilm	22/07/16	42 152	338 944



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Filmladen	13
Polyfilm	6
Thimfilm	5

Le marché

La principale particularité du marché autrichien est son lien avec le marché allemand, et deux caractéristiques majeures qui le définissent. Tout d'abord, la dépendance des distributeurs autrichiens vis-à-vis des distributeurs allemands se fait autour du doublage des films en allemand et de la création des éléments promotionnels que les premiers ne peuvent (ni ne veulent) en général financer

pour leur seul marché. Ensuite, les distributeurs autrichiens doivent se concentrer sur la distribution des films en salles, car les droits des supports Vidéo ou VOD sont rarement entre leurs mains, de manière exclusive en tout cas. Pour le support VOD, les grandes plateformes n'acceptent en général qu'une seule licence pour l'Allemagne et l'Autriche, au lieu d'une pour chaque territoire, ce qui rend les droits difficilement accessibles aux distributeurs autrichiens. Les distributeurs autrichiens ne bénéficient de l'ensemble des droits que pour les films locaux, peu nombreux. Ils doivent donc vivre essentiellement des recettes des salles de cinéma pour la plus grande partie de leurs sorties, celles des films étrangers, les obligeant à distribuer plus de films que d'autres sociétés, dans d'autres pays. Cela explique que le nombre de sorties soit élevé et régulièrement en croissance sur un marché qui se durcit : il atteignait 438 en 2019, contre 427 en 2018 ou 414 en 2017, constituant ainsi un total très élevé pour un pays de cette taille. Cette croissance semblait ne pas devoir s'arrêter mais la crise sanitaire et la fermeture des salles impliquèrent bien entendu une chute drastique de ce nombre de sorties : on en compte seulement 237 en 2020.

AUTRICHE

Le marché cinématographique autrichien suit la marche allemande et perd plus de 70 % de ses entrées. Le cinéma français fait lui aussi grise mine et ne profite pas du tout du relatif retrait des productions américaines, voyant même sa part de marché baisser en 2020.

Comme son voisin allemand, l'Autriche décidait en effet de fermer les salles de cinéma le 16 mars à nouveau ouvertes après de nombreuses tergiversations, le 1^{er} juillet.

Le soutien public y fut cependant moins fort et donc plus critiqué par un secteur culturel très en colère, qui jugeait les soutiens insuffisants ; le secrétaire d'État à la Culture fut d'ailleurs poussé à démissionner.

Fin juin, le gouvernement autrichien venait tout de même à la rescousse du secteur de l'audiovisuel, en espèces sonnantes et trébuchantes, en montant un fonds spécial de 25 M€ pour couvrir les pertes financières subies par les productions locales et internationales qui avaient été retardées ou arrêtées en raison de l'épidémie.

Après une molle reprise estivale, le couperet automnal tombe toutefois à nouveau sur le secteur, le 3 novembre : à cette date, toutes les salles devaient fermer à nouveau leurs portes, d'abord jusqu'au 30 novembre, puis jusqu'au 7 janvier, etc. L'année 2020 des salles autrichiennes serait donc largement tronquée.

Sur un marché où les distributeurs ne détiennent donc, en général, pas les droits VOD et alors que la plupart des distributeurs indépendants possèdent leur(s) salle(s), la stratégie « Direct to VOD » ne s'est pas du tout imposée sur le territoire.

Par idéologie, de nombreux distributeurs ne souhaitent pas la promouvoir et d'un point de vue économique, la salle reste le levier essentiel de l'exploitation des films indépendants en Autriche.

Pendant la fermeture des salles, les distributeurs s'échinaient donc plutôt à imaginer divers scénarios de sortie de crise, à planifier les sorties d'un nombre grandissant de films et à s'interroger sur le retour des spectateurs dans les salles.

À l'heure du bilan de l'année 2020, l'Autriche présente un paysage encore un peu plus sombre que l'Allemagne. La fréquentation cinématographique chute de près de 72 %, pour s'établir à 3,9 millions d'entrées (34,7 M€ de recettes), contre 13,7 millions d'entrées en 2019, un total alors décevant puisque le territoire avait plutôt l'habitude d'osciller autour d'un axe à 15 millions d'entrées jusqu'en 2017.

Le nombre d'écrans fléchit lui aussi et retrouve son niveau de 2017 : 562 écrans sont comptabilisés en Autriche.

De manière relative, les distributeurs ont toutefois profité de la moindre présence des films des studios américains pour améliorer leurs parts de marché.

Constantin Film est même le 1^{er} distributeur sur le territoire en 2020 (avec 30,9 % de PdM, contre 22,4 % en 2019) et l'on retrouve encore au sein du top 10 distributeur, posté derrière les filiales des studios américains, Filmladen (7,3 % en 2020 contre 5,5 % de PdM en 2019), Polyfilm (5,1 % en 2020 contre 1,7 % en 2019) ou Einhorn Film (1,2 % en 2020 contre 0,8 % en 2019).

Les États-Unis lâchent donc un peu de lest et ne peuvent poursuivre leur importante montée en puissance. De 47,9 % en 2014, la PdM du cinéma américain était en effet passée à 70 % en 2017, 75,5 % en 2018 et 75,8 % en 2019. En 2020, cette PdM se contracte et atteint 63,4 %.

Mais le top 10 annuel des films continuent à refléter cette forte présence américaine : il est ainsi intégralement constitué d'œuvres américaines (et dominé par le film *Bad Boys For Life*, 193 000 entrées), à l'exception de la 8^e place détenue par le film allemand *Nightlife* (4^e du top 10 en Allemagne).

Triste mais habituel constat : il n'y a pas de changement majeur quant à la PdM de la cinématographie locale. Cette dernière reste très faible et ne retrouve pas son niveau moyen de 5 %, n'atteignant que 3,7 % en 2020, contre 2,8 % en 2019.

Le cinéma français

Alors que le cinéma français rassemblait 630 000 spectateurs autrichiens en 2019 (une performance menée par *Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*, 230 000 entrées, Filmladen), il n'a pu rassembler que 152 000 spectateurs en 2020, baissant donc un peu plus (-75,9 %) que le marché global autrichien, et s'arrose 3,9 % du marché.

33 films français sont sortis en 2020 (contre 54 en 2019) et les plus belles performances sont, exactement comme en Allemagne, à l'actif de *La Daronne* (Thimfilm, 19 500 entrées), *Yakari, le film* (Constantin Film, 13 500 entrées) et *J'accuse* (Filmladen, 11 500 entrées).

Ces 33 sorties françaises représentent 13,9 % des sorties et donc, « seulement » 3,9 % des entrées sur le territoire. En moyenne, un film français sorti en 2020 a rassemblé 4 100 spectateurs en Autriche (contre une moyenne de 12 100 spectateurs en 2019). Comme partout dans le monde, distanciation, perte du lien avec la salle du fait des fermetures et peur du virus ont rendu l'expérience en salle moins attractive et les sorties moins prolifiques.

Après 2018 ou 2019, Filmladen reste le plus grand distributeur de films français sur le territoire autrichien avec 13 films distribués (1 de plus qu'en 2019 mais moitié moins qu'en 2016, 2017 ou 2018). Comme en 2019, le podium des distributeurs français est à nouveau complété par Polyfilm (6 films français en 2020) et Thimfilm (5).

Autre fait marquant en 2020

★ **Thimfilm** a été déclarée en faillite en 2020. Andreas Thim poursuit désormais ses activités de distribution à travers la structure PandaFilm.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>La Daronne*</i>	Thimfilm	09/10/20	19 581	163 154	66	
2	• <i>Yakari, le film</i>	Constantin Film	30/10/20	13 783	109 330	60	
3	<i>J'accuse</i>	Filmladen	07/02/20	11 624	100 369	19	
4	• <i>Un divan à Tunis</i>	Filmladen	31/07/20	9 189	72 925	28	
5	<i>Le Mystère Henri Pick</i>	Filmladen	25/12/19	8 436	63 989	23	13 011
6	• <i>Le Meilleur reste à venir</i>	Constantin Film	06/08/20	8 021	49 878	48	
7	<i>Hors normes</i>	Thimfilm	25/12/19	7 072	57 330	31	12 591
8	• <i>Antoinette dans les Cévennes*</i>	Filmladen	23/10/20	6 575	56 963	65	
9	• <i>Un monde plus grand</i>	Polyfilm	07/08/20	6 419	51 983	19	
10	• <i>La Vérité</i>	Filmladen	06/03/20	5 117	37 090	21	
11	• <i>Les Plus Belles Années d'une vie</i>	Polyfilm	24/07/20	5 038	39 361	30	
12	<i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	Filmladen	13/12/19	4 767	38 658	20	11 512
13	<i>Les Invisibles</i>	Thimfilm	21/02/20	2 994	24 376	19	
14	<i>Les Misérables</i>	Constantin Film	24/01/20	2 099	16 728	11	
15	<i>Les Bonnes Intentions</i>	Polyfilm	07/02/20	1 989	14 629	10	
16	• <i>Sibyl</i>	Filmladen	24/07/20	1 522	12 026	22	
17	• <i>Deux</i>	Filmladen	16/10/20	1 272	10 092	12	
18	<i>Damien veut changer le monde</i>	Thimfilm	03/01/20	1 258	9 717	17	
19	• <i>Zombi Child</i>	Stadtkino Filmverleih	03/07/20	1 031	7 719	5	
20	<i>Deux moi</i>	Filmladen	21/02/20	922	7 313	10	
21	• <i>Le Daim</i>	Filmladen	26/06/20	736	5 713	9	
22	• <i>Les Enfants d'Isadora</i>	Filmgarten	01/07/20	466	3 261	1	
23	<i>La Belle Époque</i>	Constantin Film	29/11/19	308	2 440	10	11 179
24	<i>Synonymes</i>	Filmgarten	06/12/19	257	1 909	3	2 062
25	<i>Au poste !</i>	Movimiento & City-Kino	13/12/19	157	1 083	-	802
26	• <i>Histoire d'un regard</i>	Cinestar Filmverleih	17/09/20	92	714	2	
27	<i>Grâce à Dieu</i>	Thimfilm	18/10/19	39	214	1	2 822
28	<i>Au bout des doigts</i>	Luna Film	21/06/19	21	116	1	10 082
Total				120 785	959 080	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>It Must Be Heaven</i>	Polyfilm	17/01/20	6 236	49 946	13	
2	• <i>Yalda, la nuit du pardon</i>	Filmladen	25/09/20	1 123	8 778	15	
Total				7 359	58 724	-	-

Total productions majoritaires 2020 128 144 1 017 804

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Le Jeune Ahmed</i>	Stadtkino Filmverleih	18/09/20	1 602	13 220	4	
Total				1 602	13 220	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Ondine</i>	Polyfilm	01/07/20	5 461	45 191	24	
2	• <i>Sorry We Missed You</i>	Filmladen	28/02/20	5 285	41 592	24	
3	• <i>Le Traître</i>	Filmladen	14/08/20	3 373	28 920	13	
4	• <i>Mjólk, la guerre du lait</i>	Thimfilm	10/01/20	2 276	17 621	17	
5	• <i>Les Siffleurs</i>	Thimfilm	14/02/20	1 754	10 906	13	
6	• <i>Advantages of Travelling by Train</i>	Filmladen	21/08/20	1 386	11 116	9	
7	• <i>Cunningham</i>	Polyfilm	14/02/20	1 189	9 270	9	
8	• <i>L'Audition</i>	Filmladen	26/06/20	1 094	8 617	15	
9	• <i>Bacurau</i>	Gartenbau	03/07/20	316	2 841	1	
10	• <i>Rojo</i>	Cine Global Filmverleih	16/10/20	54	380	1	
Total				22 188	176 454	-	-

Total productions minoritaires 2020 **23 790** **189 674**

Bilan des résultats des films français en 2020

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020		151 934	1 207 478
Évolution 2020/2019		-75,9 %	-76,6 %
Évolution langue française 2020/2019	-75,7 %	Évolution majoritaires 2020/2019	-78,6 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-76,8 %	Évolution minoritaires 2020/2019	-26 %



BELGIQUE & LUXEMBOURG

Fréquentation		2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	Bel	19,4	19,6	18,8	19,5	5,6
	Lux	1,3	1,2	1,1	1,1	0,3
Recettes (M€)		148,2	160,9	160,3	170,4	42,7
Écrans	Bel	557	563	495	497	480
	Lux	36	37	37	37	37
Prix du billet (€)		7,2	8,2	8,5	8,7	8,5



euro



11,6 & 0,6 millions

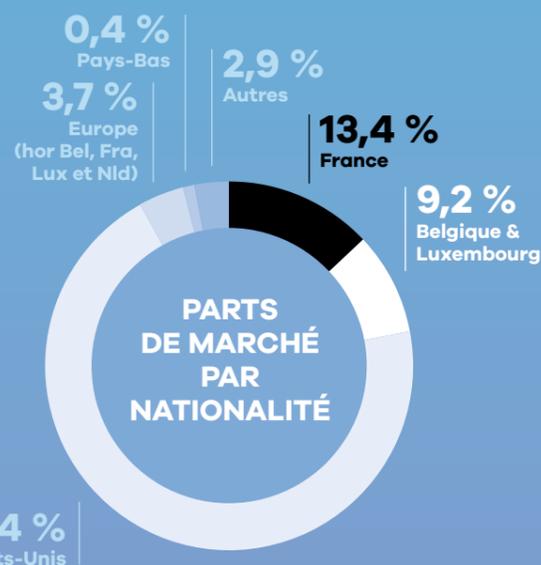
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

206

Pays d'origine

76	France
51	États-Unis
39	Europe (hors Bel, Fra, Lux et Nld)
16	Belgique & Luxembourg
6	Pays-Bas
19	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Bad Boys For Life	471 449	4 892 826
1917	390 037	3 976 690
La Reine des neiges II	234 863	2 731 997
F.C. De Kampioenen 4: Viva Boma! (Bel)	214 938	2 062 634
Tenet	214 081	2 242 143
Jumanji: Next Level	192 960	1 835 582
Sonic, le film	186 366	1 788 819
Star Wars : L'ascension de Skywalker	178 297	1 948 269
Le Voyage du Dr Dolittle	153 720	1 407 833
Bigfoot Family (Bel, Fra)	128 273	972 057

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Sony	16,8 %
Disney	16,3 %
WW Entertainment	9,6 %
Warner Bros.	9,2 %
Belga Films	8,7 %
Universal	5,9 %
Kinepolis Film Distribution	5,8 %
Independent Films Distribution	4,2 %
The Searchers	4,2 %
Paramount	3,6 %



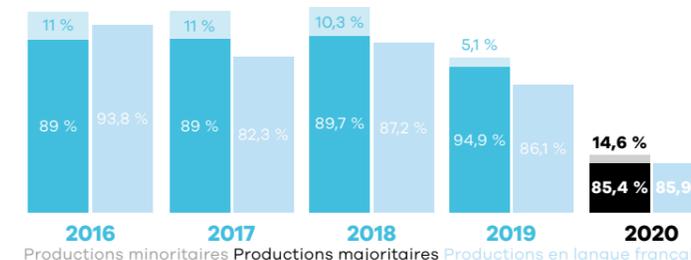
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Ducobu 3**
93 198 entrées
- 2 **Le Prince oublié**
54 245 entrées
- 3 **Yakari, le film**
33 615 entrées

76 SORTIES FRANÇAISES

13,4 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

787 866

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	2 300 849	2 324 242	2 383 186	1 916 606	672 772
Productions minoritaires	285 476	288 556	274 664	103 580	115 094
TOTAL	2 586 325	2 612 798	2 657 850	2 020 186	787 866
PART DE MARCHÉ	12,6 %	12,6 %	13,4 %	10,4 %	13,4 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les Tuche 2 - Le rêve américain	Alternative Films	03/02/16	324 627	2 373 172
Demain tout commence	Belga Films	07/12/16	309 977	2 347 798
Les Tuche 3	Alternative Films	31/01/18	303 607	2 589 177
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Belga Films	30/01/19	302 700	2 645 566
La Ch'tite Famille	Alternative Films	28/02/18	258 454	2 201 918



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Athena Films	19
Cinéart	9
O'Brother Distribution, Vertigo Films Distribution	8

celles de 2019. Mais le 12 mars, après l'Italie et avant la France, le gouvernement de Sophie Wilmès annonçait « l'annulation de toutes les activités récréatives, culturelles, folkloriques privées ou publiques », mesure renforcée par la mise en place d'un confinement de la population à compter du 18 mars à 12h. UGC et Kinepolis avaient anticipé la décision en annulant les projections du 13 mars. Personne n'imaginait alors que les cinémas allaient rester fermés 14 semaines et, finalement, plus de 170 jours, soit une bonne partie de l'année.

Le marché

Alors que l'actualité cinématographique était dominée par les 9 récompenses reçues par *Duelles* d'Olivier Masset-Depasse aux Magritte et l'autorisation donnée à Kinepolis d'ouvrir de nouveaux complexes en Belgique, le box-office affichait une belle santé en ce début 2020. Pour les 10 premières semaines, jusqu'au 10 mars, les recettes étaient supérieures de 2 M€ (31,6 M€) à

Dès le lendemain de l'annonce gouvernementale, les distributeurs indépendants s'organisaient avec cinq plateformes VOD et, le 20 mars, ils rédigeaient un communiqué commun sur leur accord « pour continuer à offrir au public les films à l'affiche ainsi que les nouveautés à venir et ce jusqu'à la réouverture des salles ». Anga, Athena, Cinéart, Cinemien, Imagine, Kwassa, Lumière, Moov et O'Brother avaient ainsi signé avec Voo, Proximus Pickx VOD, Dalton.be, Lumièrefilms.be et Universcine.be pour la mise à disponibilité des titres à partir de cette même date au prix unique de 7,99 €. C'est la coproduction franco-belge *Jumbo* de Zoé Witlock, distribuée par O'Brother, qui, prévue en salle le

BELGIQUE & LUXEMBOURG

Avec moins de 800 000 entrées, les films français, dont les résultats sont en baisse de 61 % par rapport à 2019, ont proportionnellement moins souffert que d'autres cinématographies et conservent une part de marché de plus de 13 %, la deuxième dans le monde derrière la Suisse.

18 mars, a inauguré, deux jours après, cette série de sorties en ligne exceptionnelles. Dans les faits, ce sont surtout les films déjà à l'affiche, pour lesquels les frais d'édition étaient payés, qui ont profité de cet accord, les distributeurs préférant attendre pour leurs titres les plus porteurs.

Pour la production, les fonds de soutien ont été les premiers à réagir. Le 10 avril, Wallimage, le fonds belge wallon, a annoncé pour sa 99^e session un montant record de 1,67 M€ de cofinancement pour 8 longs métrages de fiction, 2 séries de fiction et 1 série courte documentaire. « À circonstances exceptionnelles, décisions exceptionnelles : il a été convenu de pousser les curseurs pour soutenir au maximum les producteurs qui nous ont sollicités et tous les techniciens, artistes et prestataires wallons qui vivent actuellement dans la peur de voir leur santé financière s'effriter par manque de projets localisés en Wallonie » expliquait alors Wallimage. Quelques jours plus tard, son homologue flamand, le Vaf (Vlaams Audiovisueel Fonds) créait un dispositif exceptionnel intitulé « Slate Funding » doté de 2 M€, destiné à soutenir des programmes de production pour un montant maximum de 250 000 €. Enfin, Screen Brussels décidait d'assouplir au maximum ses règles, notamment en matière de planning et de dépenses.

Alors que le début du déconfinement était annoncé pour le 3 mai, la ministre de la Culture de la Fédération Wallonie-Bruxelles Bénédicte Linard approuvait le 14 avril les mesures d'urgence proposées par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel (CCA). « L'idée de base était d'augmenter les réserves en trésorerie des acteurs de la chaîne de création, en complément des dispositifs déjà mis en place comme l'octroi anticipé des subventions, le maintien de celles-ci même si l'événement prévu n'a pu se tenir ou la création d'un fonds d'urgence et de soutien doté d'un budget prévisionnel de 8,4 M€ pour la culture » résumait le Film français. Par ailleurs, durant la fermeture des salles de cinéma, il était admis que les visionnages en VOD allaient être comptabilisés comme autant d'entrées en salle dans le calcul des primes au réinvestissement. « À notre échelle il s'agit de faciliter la vie des producteurs, des auteurs et des distributeurs » soulignait la directrice générale du CCA Jeanne Brunfaut.

Mais ces mesures ont mis du temps à être appliquées, notamment les fonds d'urgence, et, le 19 mai, alors que la courbe du nombre de cas descendait, les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel wallons comme flamands interpellaient leurs pouvoirs publics par le biais de la campagne intitulée « Il est temps de nous écouter... et d'agir ! ». Comme le soulignait le texte : « Cela fait maintenant déjà plus de 60 jours que toutes nos activités ont été interrompues. 60 jours durant lesquels nos associations tentent quotidiennement d'interpeller les ministres fédéraux, sans succès ». Pour les festivals, l'affaire était réglée. Prenant acte de l'interdiction jusqu'au 31 août, le Brussels International Film Festival (BRIFF), dont la 3^e édition devait se dérouler du 24 juin au 4 juillet, a aussitôt annoncé son report, mais aussi sa volonté de maintenir la tenue en 2020 d'une édition dont les nouvelles dates restaient à fixer.

C'est finalement le 1^{er} juillet qui a été choisi pour la réouverture des salles en Belgique. Les distributeurs auraient préféré le 17 juin

comme au Luxembourg, qui est inclus dans le marché belge, ou le 22 juin comme en France, mais le Conseil national de sécurité avait décidé dès le 3 juin d'une phase 4 du déconfinement débutant le 1^{er} juillet. Les salles se voyaient imposer des règles de gestion du flux des spectateurs, distanciation sociale et mesures d'hygiène avec une jauge limitée à 200 personnes. Pascal Heck, directeur de l'UGC Toison d'Or, réagissait à chaud, « Je n'ai pas encore analysé en détail salle par salle mais nous serons entre 30 % et 40 % de capacité en vente. La rentabilité sera compliquée au départ mais nous espérons rassurer le public et avoir des films importants pour les faire revenir en masse ». Ces espoirs ont été vite déçus, le box-office de la reprise affichant 8 semaines consécutives au-dessous de 800 000 € contre 2 M€ à 5 M€ avant la fermeture.

Après cet été morose, la sortie de **Tenet** à la fin du mois d'août a dynamisé les entrées mais, dès la semaine suivant sa sortie, les recettes sont revenues à un niveau très faible de moins de 1 M€ avant de dégringoler à moins de 100 000 € dès la fin octobre avec la fermeture des cinémas dans plusieurs villes. La Belgique, l'un des pays les plus touchés par le Covid-19 proportionnellement à sa population, atteignait alors le pic du nombre de cas détectés. Un nouveau confinement a ensuite été décrété jusqu'à la fin de l'année.

Globalement, le box-office 2020 est, avec seulement 42,7 M€, en très forte baisse de 75 % par rapport aux 170,4 M€ de 2019. En entrées, les cinémas belges ont perdu 13,9 millions de tickets par rapport aux 19,5 millions de 2019, alors que le prix moyen de la place de cinéma est revenu à son niveau de 2018 (8,5 €). Le nombre de nouveaux films distribués a été considérablement réduit, de 352 en 2019 à 206 en 2020. Dans cette année hors normes, les films français sont les plus nombreux mais le top 10 est entièrement composé de films américains, à l'exception du 4^e opus de **F.C. De Kampioenen**, adapté de la série flamande éponyme en 4^e position, et de la coproduction belgo-française **Bigfoot Family**, en 10^e position avec 128 000 entrées non comptabilisées comme film minoritaire français car majoritaire belge. Ces 2 films permettent à la Belgique d'obtenir une bonne part de marché de 9,2 %, derrière les États-Unis (70,4 %) et la France (13,4 %).

Le cinéma français

Avec moins de 800 000 entrées, les films français, dont les résultats sont en baisse de 61 % par rapport à 2019, ont proportionnellement moins souffert que d'autres cinématographies et conservent une part de marché de plus de 13 %, la deuxième plus forte dans le monde derrière la Suisse.

Si aucun film de l'année 2020 ne figure au top 5 sur 5 ans des films majoritaires, il faut noter la performance de **Ducobu 3**, sorti début février par Distri7, qui a frôlé la barre des 100 000 entrées. Deux autres films distribués par Belga Films ont également été des succès : **Le Prince oublié**, sorti en février, qui a totalisé

54 000 entrées, et le minoritaire **Pinocchio** sorti, lui, début juillet, qui a rassemblé 62 000 spectateurs. Dans cette année troublée, le public a plébiscité les films pour familles avec, outre les trois déjà cités, les bons résultats de **Yakari, le film** (Cinéart – 34 000 entrées) et **Les Blagues de Toto** (O'Brother – 32 000 entrées), tous deux sortis au mois d'août. Inversement, plusieurs titres ont souffert de la crise sanitaire. **La Bonne Épouse**, sorti le 11 mars, deux jours avant la fermeture des salles, avait bien démarré et son distributeur, Imagine Film Distribution, a refusé de le proposer en VOD Premium. Le film de Martin Provost est donc ressorti dès le 1^{er} juillet pour la réouverture des salles mais, après une première semaine correcte, il a ensuite vu sa fréquentation baisser de 44 % pour terminer son exploitation début septembre à hauteur de 11 500 entrées. **De Gaulle**, qu'Athena devait sortir en mars, a finalement débuté sa carrière également le 1^{er} juillet et l'a terminé six semaines plus tard avec 5 800 entrées sur 48 copies. D'une façon générale, les distributeurs ont dû jongler entre les contraintes sanitaires belges et, pour les films français, les nombreux changements de dates de sortie en France. Dans le classement des distributeurs ayant sorti le plus de films français, Athena Films s'impose largement avec 19 films devant Cinéart (9 films) et O'Brother Distribution à égalité avec Vertigo Film Distribution avec 8 films.

Entre les deux fermetures des salles, trois festivals mettant en avant le cinéma français ont pu maintenir une édition en présentiel. Le BRIFF de Bruxelles s'est donc tenu début septembre avec Costa-Gavras comme invité d'honneur et en ouverture le film majoritairement français **Des hommes** de Lucas Belvaux en sa présence et celles de Jean-Pierre Daroussin et Catherine Frot. Ont également fait le déplacement jusqu'à Bruxelles :

Caroline Vignal pour **Antoinette dans les Cévennes** en clôture ainsi que Guillaume Brac pour **À l'abordage** en compétition internationale, Léo Karman pour **La Dernière Vie de Simon** et David Dufresne pour **Un pays qui se tient sage**. Quelques jours plus tard, du 2 au 9 octobre, le festival international du film francophone de Namur (FIFF) a présenté et récompensé les principaux films français de la rentrée. Tout d'abord, **Adieu les cons**, en présence de son réalisateur Albert Dupontel et pour lequel Virginie Efira a reçu le prix de la meilleure interprétation. Ensuite, **Josep** d'Aurel, qui a, pour sa part, reçu le Bayard spécial du jury, et **Slalom** de Charlène Favier qui est reparti avec le Bayard de la meilleure photographie pour Yann Maritaud. Enfin, **La Nuit des rois** de Philippe Lacôte et **Si le vent tombe** de Nora Martirosyan ont obtenu une mention spéciale du jury alors qu'**Un triomphe** d'Emmanuel Courcol, qui faisait la clôture du festival, s'est vu remettre le prix BeTV. Troisième festival important pour les films français, le festival de Gand s'est également tenu en présentiel du 12 au 23 octobre et a accueilli une belle délégation française : Maïwenn pour **ADN**, Fanny Liatard et Jérémy Trouilh pour **Gagarine**, Damien Manivel pour **Les Enfants d'Isadora** et Sébastien Lifshitz qui a obtenu avec **Petite Fille** le Grand prix du meilleur film de cette 47^e édition. D'autres festivals, comme celui de la comédie de Liège, ont eu moins de chance et ont dû purement et simplement annuler leur édition 2020.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Ducobu 3	Distri7	05/02/20	93 198	709 484	38	
2	Le Prince oublié	Belga Films	19/02/20	54 245	425 650	42	
3	• Yakari, le film	Cinéart	12/08/20	33 615	266 072	66	
4	10 jours sans maman	Athena Films	19/02/20	33 169	321 466	22	
5	• Les Blagues de Toto	O'Brother Distribution	05/08/20	31 752	225 975	33	
6	Le Lion	Alternative Films	29/01/20	26 147	228 716	31	
7	• Le Bonheur des uns...	Cinéart	09/09/20	16 222	112 443	37	
8	• 30 jours max*	Alternative Films	14/10/20	14 940	122 975	35	
9	Lucky	Anga Productions	26/02/20	14 221	97 953	38	
10	• Antoinette dans les Cévennes	Cinéart	16/09/20	12 973	106 413	33	
11	• Été 85	September Film	15/07/20	11 705	93 057	33	
12	• La Bonne Épouse	Imagine Film Distribution	11/03/20	11 558	118 460	32	
13	• Adieu les cons*	Cinéart	21/10/20	11 217	97 047	41	
14	Le Meilleur reste à venir	Alternative Films	04/12/19	10 964	106 833	18	35 815
15	Rendez-vous chez les Malawas	Alternative Films	25/12/19	10 860	100 007	22	21 017
16	• Effacer l'historique	September Film	26/08/20	10 240	66 004	25	
17	• Police	Athena Films	02/09/20	9 867	80 435	49	
18	• Mon cousin	Alternative Films	30/09/20	9 765	77 387	39	
19	J'accuse	Cinéart	13/11/19	9 307	79 134	19	67 734
20	La Vérité	September Film	26/02/20	9 212	79 004	23	
21	• Tout simplement noir	Athena Films	08/07/20	8 964	72 651	27	
22	• Petit pays	Alternative Films	28/08/20	8 475	68 256	23	
23	Un divan à Tunis	Cinéart	12/02/20	8 379	58 577	19	
24	SamSam	Anga Productions	19/02/20	8 070	48 901	30	
25	Les Misérables	Paradiso Entertainment	20/11/19	7 968	59 010	9	37 556
26	Je voudrais que quelqu'un m'attende quelque part	Athena Films	22/01/20	7 839	68 032	24	

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

BELGIQUE & LUXEMBOURG

27	Joyeuse retraite !	Belga Films	20/11/19	7 791	68 259	15	57 795
28	Divorce Club	Distri7	15/07/20	7 101	60 765	36	-
29	#jesuist	Athena Films	05/02/20	6 999	49 351	27	-
30	La Fille au bracelet	Cinéart	12/02/20	6 932	46 487	12	-
31	De Gaulle	Athena Films	01/07/20	5 804	51 003	48	-
32	Les Vétos	Athena Films	01/01/20	5 771	52 440	20	-
33	Les Traducteurs	O'Brother Distribution	05/02/20	5 759	42 794	12	-
34	Les Apparences	Scope Pictures	23/09/20	5 669	31 902	14	-
35	Docteur ?	Vertigo Films Distribution	11/12/19	5 659	48 102	-	22 414
36	Seules les bêtes	Cinéart	01/01/20	5 350	40 703	18	-
37	Hors normes	Cinéart	23/10/19	4 915	33 076	11	114 229
38	La Belle Époque	Alternative Films	06/11/19	4 889	33 361	7	61 333
39	Selfie	Athena Films	15/01/20	4 761	35 931	11	-
40	Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait	Athena Films	16/09/20	4 646	33 484	27	-
41	Les Parfums	Distri7	01/07/20	4 580	36 126	27	-
42	Gloria Mundi	O'Brother Distribution	01/01/20	4 107	28 214	12	-
43	La Daronne	Scope Pictures	09/09/20	4 090	27 041	18	-
44	T'as pécho ?	Vertigo Films Distribution	29/07/20	3 992	33 932	-	-
45	Boutchou	Athena Films	23/09/20	3 788	32 212	17	-
46	Une belle équipe	Athena Films	15/01/20	3 736	34 488	17	-
47	Terra Willy	Paradiso Entertainment	03/04/19	3 681	31 295	14	8 786
48	L'Aventure des Marguerite	Athena Films	15/07/20	3 596	29 672	26	-
49	Poly*	Athena Films	21/10/20	3 366	32 902	41	-
50	Le Voyage du prince	Le Parc Distribution	11/12/19	3 145	7 733	-	5 437
51	Un pays qui se tient sage	O'Brother Distribution	07/10/20	3 145	26 101	18	-
52	Play	Vertigo Films Distribution	01/01/20	2 832	24 072	-	-
53	Papi Sitter	Athena Films	04/03/20	2 546	22 363	18	-
54	Deux	O'Brother Distribution	04/03/20	2 353	19 494	9	-
55	Parents d'élèves	Vertigo Films Distribution	07/10/20	2 270	19 295	-	-
56	La Cordillère des songes	Cinéart	11/12/19	2 057	15 471	7	3 672
57	Jumbo	O'Brother Distribution	01/07/20	2 021	11 017	-	-
58	Calamity*	Le Parc Distribution	21/10/20	1 959	14 685	28	-
59	Énorme	Vertigo Films Distribution	02/09/20	1 941	16 498	-	-
60	La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Cinéart	23/10/19	1 926	8 131	11	17 197
61	Bonjour le monde	Le Parc Distribution	15/07/20	1 801	14 571	-	-
62	La Vie scolaire	Athena Films	28/08/19	1 545	7 024	-	18 578
63	C'est ça l'amour	Cinéart	27/03/19	1 413	8 792	-	14 463
64	Portrait de la jeune fille en feu	Cinéart	02/10/19	1 405	16 969	-	20 413
65	Petit vampire*	Anga Productions	28/10/20	1 357	4 792	2	-
66	Le Voyage de Fanny	Telescope	18/05/16	1 142	9 707	-	15 898
67	Voir le jour	Athena Films	12/08/20	1 141	8 771	19	-
68	Woman	Cherry Pickers	11/03/20	1 135	9 648	-	-
69	Mes jours de gloire	Athena Films	26/02/20	956	5 547	9	-
70	Drôles de petites bêtes	Le Parc Distribution	04/04/18	917	7 794	-	15 910
71	L'Enfant rêvé	Vertigo Films Distribution	07/10/20	901	7 658	-	-
72	La Haine (ressortie)	Alternative Films	14/10/20	783	3 577	4	38 160
73	Sing Me a Song	Moov	30/09/20	764	6 494	-	-
74	Demain tout commence	Belga Films	07/12/16	747	6 350	-	309 977
75	Donne-moi des ailes	Belga Films	23/10/19	743	5 880	5	46 819
76	Si c'était de l'amour	Cinéma Galerie Distribution	16/09/20	735	4 471	1	-
77	Rémi sans famille	Belga Films	12/12/18	704	5 984	-	39 060
78	Roubaix, une lumière	Cinéma Palace	16/10/19	679	5 772	-	1 450
79	Poissonsexe*	O'Brother Distribution	09/09/20	674	3 446	5	-
80	Au nom de la terre	O'Brother Distribution	09/10/19	657	5 584	-	27 621
81	Éléonore	Athena Films	23/09/20	650	3 492	6	-
82	Un sac de billes	Cinéart	25/01/17	630	5 355	-	64 814
83	J'irai mourir dans les Carpates	Vertigo Films Distribution	16/09/20	629	5 346	-	-
84	Le Grand Bain	O'Brother Distribution	24/10/18	554	4 709	-	97 439
85	Croc-Blanc	Athena Films	28/03/18	517	4 394	-	8 758
86	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Belga Films	30/01/19	509	4 326	-	302 700
87	Les Invisibles	Vertigo Films Distribution	09/01/19	466	3 961	-	21 462
88	Le Nouveau	Lumière	23/12/15	456	3 403	-	24 367
89	Atlantique	Cinéart	04/12/19	413	7 334	1	4 123
90	Demain est à nous	Vertigo Films Distribution	25/09/19	403	3 426	-	798
91	Notre Dame	Scope Pictures	18/12/19	395	3 358	-	2 579
92	Chez nous	Cinéart	01/03/17	361	3 068	-	24 601
93	Les Hirondelles de Kaboul	Imagine Film Distribution	04/09/19	359	2 114	-	9 425
94	L'Esprit de famille	Vertigo Films Distribution	29/01/20	350	2 975	-	-
				Total	660 736	5 241 809	-

95	Pachamama	Le Parc Distribution	12/06/19	336	2 856	-	9 891
96	Jeunesse sauvage	Magellan Films	22/07/20	329	2 796	-	-
97	Sous les étoiles de Paris*	Athena Films	04/11/20	328	2 801	1	-
98	La Famille Bélier	Belga Films	17/12/14	309	2 626	-	289 581
99	Aïlo : Une Odyssée en Laponie	Athena Films	06/03/19	308	2 753	-	2 492
100	J'ai perdu mon corps	Lumière	06/11/19	300	2 303	-	2 809
101	Inséparables	O'Brother Distribution	04/09/19	287	2 440	-	32 972
102	À voix haute - La Force de la parole	Cinéma Galerie Distribution	12/04/17	259	2 263	-	2 310
103	Chanson douce	Cinéart	27/11/19	257	1 775	-	3 673
104	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Belga Films	07/02/18	172	1 462	-	57 110
105	Edmond	Athena Films	09/01/19	171	845	-	8 511
106	Fourmi	Telescope	11/09/19	150	48	-	9 445
107	Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde	Athena Films	01/05/19	142	1 207	-	6 518
108	Mine de rien	Vertigo Films Distribution	04/03/20	138	1 173	-	-
109	La Prière	Athena Films	21/03/18	129	1 096	-	5 929
110	Les Chatouilles	Cinéart	09/01/19	125	636	-	14 522
111	Wallay	Le Parc Distribution	31/01/18	111	2 704	-	3 776
112	En guerre	O'Brother Distribution	23/05/18	108	918	-	4 826
113	Garçon chiffon*	Athena Films	18/11/20	102	660	1	-
114	Proxima	Cherry Pickers	27/11/19	102	867	-	1 491
115	Les Gardiennes	Paradiso Entertainment	06/12/17	101	858	-	8 353
116	La Tête haute	Cinémien	13/05/15	95	437	-	18 667
117	Demain	Cinéart	06/01/16	94	799	-	157 377
118	Normandie nue	Paradiso Entertainment	24/01/18	92	782	-	3 705
119	Au revoir là-haut	Cinéart	25/10/17	91	774	-	49 267
120	Dilili à Paris	Cinéart	24/10/18	87	740	-	10 919
121	Talking about Trees	Cinéma Galerie Distribution	25/12/19	83	725	-	251
122	9 mois ferme	Lumière	16/10/13	82	74	-	37 132
123	Pupille	Cinéart	05/12/18	78	663	-	9 897
124	Nos vies formidables	Distri7	06/03/19	69	586	-	933
125	Un monde plus grand	Scope Pictures	30/10/19	67	570	-	13 374
126	Grâce à Dieu	September Film	03/04/19	58	579	-	19 317
127	Place des Victoires	Distri7	06/11/19	46	391	-	1 001
128	Les Éblouis	Athena Films	20/11/19	44	380	-	1 151
129	Fahim	Paradiso Entertainment	16/10/19	44	374	-	5 336
130	Astérix - Le Secret de la potion magique	WW Entertainment	05/12/18	44	374	-	121 321
131	Les Plus Belles Années d'une vie	Paradiso Entertainment	24/07/19	42	357	-	12 751
132	Maria by Callas	The Searchers	28/02/18	39	332	-	6 458
133	Jusqu'à la garde	September Film	21/02/18	39	337	-	7 072
134	La Tortue rouge	Lumière	29/06/16	36	312	-	20 088
135	Monsieur & Madame Adelman	Athena Films	08/03/17	34	289	-	20 061
136	Dalida	Athena Films	11/01/17	34	289	-	24 657
137	Sympathie pour le diable	Distri7	27/11/19	32	272	-	1 294
138	Wardi	Le Parc Distribution	18/09/19	27	160	-	1 108
139	De rouille et d'os	Lumière	17/05/12	26	432	-	141 332
140	Le Brio	Alternative Films	22/11/17	24	204	-	37 647
141	Alice et le maire	Athena Films	02/10/19	24	210	-	14 847
142	Le Petit Prince	Alternative Films	29/07/15	23	196	-	125 058
143	Haut les filles	Athena Films	03/07/19	22	195	-	442
144	De chaque instant	Cinéart	05/12/18	19	162	-	2 824
145	Visages, villages	Cinéart	05/07/17	11	94	-	11 434
146	Les Grands Esprits	O'Brother Distribution	13/09/17	10	85	-	8 387
147	Celle que vous croyez	Cinéart	06/03/19	10	60	-	10 023
148	Dheepan	Lumière	26/08/15	6	54	-	26 820
				Total	660 736	5 241 809	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Extraordinaire Voyage de Marona	Le Parc Distribution	26/02/20	3 291	22 750	8	-
2	It Must Be Heaven	O'Brother Distribution	04/12/19	1 925	16 790	4	6 233
3	Yalda, la nuit du pardon*	Anga Productions	21/10/20	1 755	14 918	-	-
4	Nevada	Universal	23/10/19	1 578	13 413	-	35 099
5	Mia et le lion blanc	Athena Films	26/12/18	1 309	11 126	-	70 034
6	Papicha	Scope Pictures	16/10/19	1 097	9 324	-	5 553
7	Adults in the Room	Athena Films	06/11/19	1 031	6 791	2	7 495
8	I Am Not Your Negro	Dalton Distribution	10/05/17	25	212	-	2 663
9	L'Insulte	Cinéart	24/01/18	25	212	-	8 908
				Total	12 036	95 536	-

Total productions majoritaires 2020 672 772 5 337 345

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

BELGIQUE & LUXEMBOURG

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Vic le Viking</i>	Kinepolis Film Distribution	19/02/20	13 441	156 286	56	
2	<i>Madre</i>	Cherry Pickers	22/07/20	2 465	20 952	-	
Total				15 906	177 238	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Pinocchio*</i>	Belga Films	08/07/20	61 705	562 072	97	
2	<i>Le Traître</i>	Cinemien	18/12/19	11 558	101 051	20	22 435
3	<i>Adam</i>	Cinéart	05/02/20	10 559	69 033	15	
4	<i>Un fils</i>	Cinéart	01/07/20	4 230	37 246	21	
5	<i>Les Siffleurs</i>	Cherry Pickers	15/01/20	3 710	25 748	8	
6	<i>Noura rêve</i>	O'Brother Distribution	29/01/20	2 478	9 328	10	
7	<i>Sorry We Missed You</i>	Cinéart	30/10/19	1 731	16 157	-	34 266
8	<i>Cunningham</i>	Cherry Pickers	07/10/20	1 269	10 786	-	
9	<i>Martin Eden</i>	Imagine Film Distribution	06/11/19	697	6 540	-	7 771
10	<i>L'Audition</i>	Arti Film	04/03/20	431	3 664	-	
11	<i>Bacurau</i>	Athena Films	25/09/19	173	959	-	3 242
12	<i>Call Me by Your Name</i>	Sony	14/02/18	157	1 334	-	48 668
13	<i>Cold War</i>	Cinéart	31/10/18	129	1 096	-	49 945
14	<i>Heureux comme Lazzaro</i>	Cinéart	07/11/18	105	892	-	6 737
15	<i>Ondine</i>	Cherry Pickers	28/10/20	104	884	-	
16	<i>La Mort de Staline</i>	September Film	18/04/18	61	891	-	27 348
17	<i>Foxtrot</i>	September Film	25/04/18	48	410	-	5 998
18	<i>Woman at War</i>	Imagine Film Distribution	05/12/18	29	253	-	9 112
19	<i>High Life</i>	Imagine Film Distribution	20/03/19	14	119	-	4 475
Total				99 188	848 463	-	-

Total productions minoritaires 2020 115 094 1 025 701

Bilan des résultats des films français en 2020

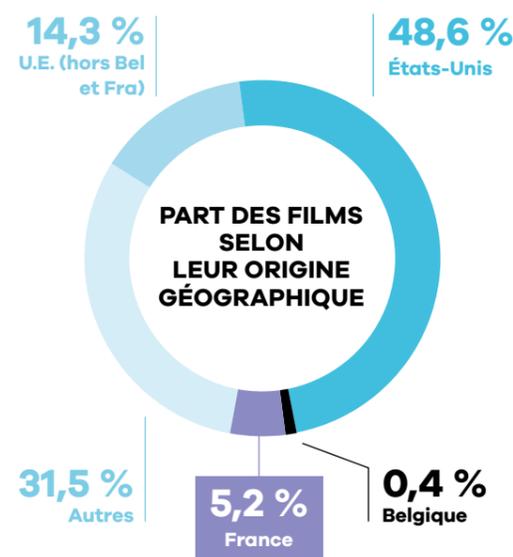
	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	787 866	6 363 046
Évolution 2020/2019	-61 %	-61,7 %
Évolution langue française 2020/2019	-61,3 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -64,9 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-59,9 %	Évolution minoritaires 2020/2019 11,1 %

BELGIQUE

LA VIDÉO À LA DEMANDE

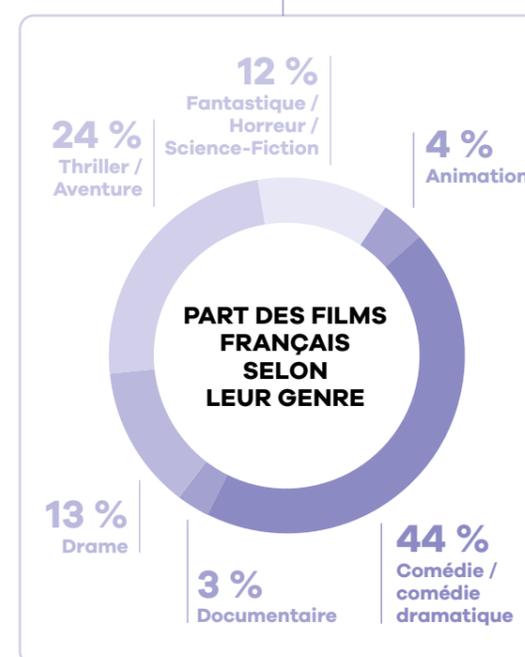
LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

5,2 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN BELGIQUE EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

Plateforme	Part des films français
MUBI	23,1 %
Amazon Prime Video	8 %
Moyenne Belgique	5,2 % de films français
Netflix	3,5 %



Le marché de la vidéo à la demande

La Belgique compte plus de 3,1 millions d'abonnements à une plateforme de vidéo à la demande en 2020. Pour l'heure, le marché belge de la SVOD reste polarisé autour des deux plateformes globales Netflix et Amazon Prime Video. Les deux services états-uniens représentent respectivement 52 % et 15 % des abonnements à une plateforme SVOD en Belgique. Alors que le marché belge est particulièrement concentré, des initiatives locales cherchent à se développer. En septembre 2020, le groupe DPG Media et l'opérateur de télécommunications Telenet ont lancé une plateforme proposant contenus flamands et internationaux, Streamz. Dès fin 2020, Streamz revendique 413 000 abonnés. Du côté des plateformes indépendantes, il convient également de noter la transformation d'Universciné Belgique à l'été 2020 : comme en Allemagne, la plateforme – dont le catalogue est principalement composé d'œuvres européennes – est devenue Sooner.be. Les films français représentent 5,2 % du catalogue des plateformes SVOD belges analysées dans l'indicateur SVOD d'UniFrance en 2020. Comme l'an passé, près d'un film français sur deux disponible en SVOD en Belgique est une comédie ou une comédie dramatique.



BIÉLORUSSIE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	6,8	6,6	7	7,3	2,7 ↘
Recettes (M€)	17,1	17,8	17,8	21,1	6,9 ↘
Écrans	121	135	144	157	162 ↗
Prix du billet (€)	2,5	2,7	2,5	2,9	2,6 ↘

rouble biélorusse

9,4 millions

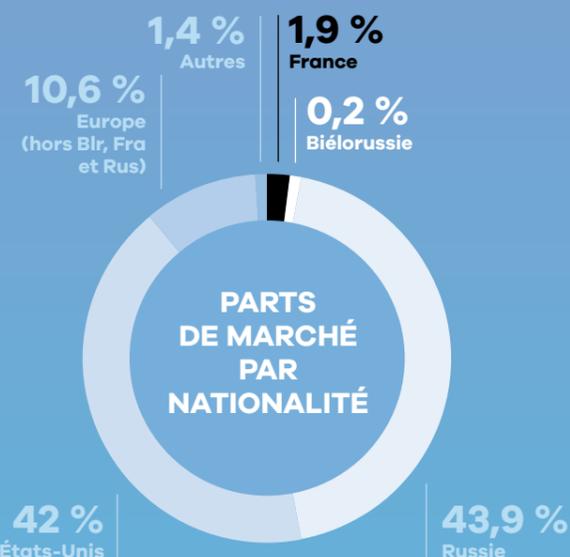
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

338

Pays d'origine

- 119 États-Unis
- 73 Europe (hors Blr, Fra et Rus)
- 62 Russie
- 44 France
- 3 Biélorussie
- 37 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Kholop (Rus)	344 912	829 471
Ice 2 (Rus)	164 614	424 796
The Gentlemen	128 219	372 521
Tenet	116 961	338 137
Bad Boys for Life	89 543	246 269
(Ne)idealny muzhchina (Rus)	88 909	209 807
Sonic, le film	73 963	168 044
Ivan Tsarevitch i sery volk 4 (Rus)	71 395	140 616
Les Incognitos	68 822	226 656
Prityazhenie 2 (Rus)	67 162	180 367

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Belinfilm (Paramount)	28,9 %
New Art Cinema (Disney, Sony)	24,6 %
Interfilm (Universal)	12,5 %
Volga	9 %
Caro Premier (Warner Bros. à Minsk)	8,5 %
Kinofabrica (Warner Bros. en province)	7,2 %
Fox	4,6 %
Media Contact	1,5 %
Amik Media	1,4 %
Art Corporation	0,6 %



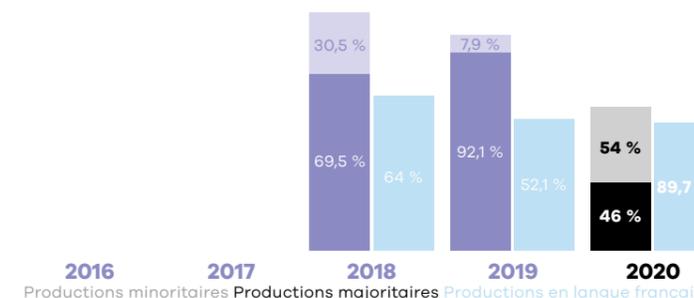
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **J'accuse**
2 624 entrées
- 2 **Aïlo : Une odyssée en Laponie**
2 495 entrées
- 3 **Deux moi**
1 521 entrées

44
SORTIES FRANÇAISES

1,9 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

49 315

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	-	-	78 433	84 475	22 708
Productions minoritaires	-	-	34 401	7 258	26 607
TOTAL	-	-	112 834	91 733	49 315
PART DE MARCHÉ	-	-	1,6 %	1,3 %	1,9 %



TOP 5 SUR 3 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2018 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Interfilm	26/04/18	34 229	82 096
Astérix - Le Secret de la potion magique	Volga	17/01/19	19 393	46 381
Drôles de petites bêtes	Interfilm	07/01/18	7 062	14 594
Dans la brume	Interfilm	26/04/18	5 875	15 790
Climax	Volga	11/10/18	5 823	15 104



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Art Corporation	12
Interfilm, Kinofabrica	11
Volga	5

Le marché

Cette république issue de l'ex-Union soviétique a fait son entrée dans les Bilans d'UniFrance en 2018, grâce à la collaboration de la société russe Nevafilm qui suit ce pays depuis plusieurs années. Tenue d'une main de fer par le plus ancien président d'un pays d'Europe, Alexandre Loukachenko au pouvoir depuis 1994, cette république est le seul pays d'Europe non membre du Conseil de l'Europe, et, malgré des relations parfois tendues, reste une proche alliée de la Russie. Après des années économiques

difficiles, dues, notamment, aux sanctions américaines et européennes de 2006 à 2008, puis de 2011 à 2016, le produit intérieur brut est reparti à la hausse dès que les sanctions européennes furent levées. En revanche, le taux d'inflation reste très haut (mais bien moindre que celui du début des années 2010 : 108,7 % en 2011 !) et condamne les Biélorusses à faire des choix drastiques dans leurs loisirs. D'autant plus que la crise politique alliée à la crise sanitaire (voir ci-dessous) a conduit à une crise économique menant à une inévitable récession dès 2021. L'inflation est repartie à la hausse (+7,4 % en 2020 contre 4,7 % en 2019), les réserves monétaires commencent à fondre, les sanctions européennes (pas moins de 4 trains de sanctions ont été adoptés de l'été 2020 à l'été 2021) privent le pays de débouchés commerciaux et de certains produits...

Compte tenu de la politique du pays, il va de soi que l'État garde la main du financement sur la production d'un certain nombre de films, mais il y avait – avant le Covid-19 et la crise politique –, cependant, une réelle émergence d'une cinématographie indépendante du pouvoir et des fonds publics. Celle-ci survivra-t-elle à l'année 2020 et les tournages étrangers qui venaient s'y dérouler à moindres frais vont-ils reprendre ?...

BIÉLORUSSIE

La Biélorussie est, malgré la crise sanitaire, politique et économique, le pays de l'Est qui a sorti le plus de nouveaux titres français en 2020 : 44.

La situation du pays et plus particulièrement de l'industrie cinématographique en 2020 est très particulière : en effet, le président Loukachenko estimant que le Covid-19 n'était guère dangereux, les salles de cinéma n'ont commencé à fermer leurs portes que le 9 avril – et sur la seule décision des gérants des salles prise non pas pour des raisons sanitaires (!), mais financières (12 des 13 salles municipales de Minsk sont restées fermées plus de deux mois, de même que 2 établissements sur les 3 du réseau Silver Screen). De mars à mai 2020, la fréquentation a été divisée par 10, les Biélorusses se défiant des injonctions de Loukachenko toujours plus absurdes (« soins avec sauna, vodka et tracteurs » !). Certains réseaux, comme Silver Screen, ont durant l'été monté des cinémas de plein air pour tâcher de compenser les pertes du printemps. Les salles n'ont commencé à rouvrir que très timidement fin août et durant septembre. De plus, les élections présidentielles aux résultats falsifiés à l'été 2020 ont jeté dans la rue des millions de protestataires qui ont manifesté durant tout l'automne et le début de l'hiver – jusqu'à ce que la féroce répression endigue le mouvement. La crise sanitaire et la situation politique ont donc porté un coup fatal à la fréquentation cinématographique.

Ce pays très particulier où l'industrie du cinéma est encore extrêmement étatisée voyait le nombre d'entrées croître chaque année. En 2019, avec 7,3 millions de billets de cinéma vendus (+4,6 % en un an) pour une population de 9,4 millions d'habitants, la Biélorussie affichait une fréquentation que pouvaient lui envier la Bosnie-Herzégovine, la Bulgarie, la Roumanie, l'Ukraine... De fait, le nombre de spectateurs avait crû de plus 20 % en cinq ans et, compte tenu du rééquilibrage économique du pays, il y avait fort à parier que cette croissance continuât... mais l'année 2020 en a voulu autrement. Les 21,2 M€ qu'avaient générés les caisses des cinémas étaient encore inférieurs aux recettes bulgares ou croates, mais cela était dû au fait que la Biélorussie affichait le 3^e plus petit coût du billet de cinéma des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (après le Kazakhstan et la Bosnie-Herzégovine). En 2020, le prix moyen du billet s'est effondré à 2,6 € (le plus bas de toute la zone Est), cette chute s'expliquant tant par le nombre de films pour enfants – que les rares salles restées ouvertes projetaient à un tarif moindre – que par la baisse du cours du rouble biélorusse.

Le parc de salles du pays a plus que doublé en six ans, passant de 71 écrans en 2013 à 162 cette année – même s'il est difficile de savoir combien d'écrans ont véritablement fonctionné en 2020. C'est bien évidemment au développement de salles privées qu'on doit cette croissance. Ce sont le plus souvent des miniplexes qui s'ouvrent avec 6 ou 7 écrans (comme le réseau Silver Screen qui compte 2 établissements à Minsk [ils en ont fermé 1 en 2021 et en ont immédiatement ouvert 1 autre] et 1 à Grodno pour un total de 17 salles, ou Tabak Invest qui a ouvert un 2-écrans à Chklov en 2018), alors que les salles municipales n'affichent que 1,3 écran par établissement. Le réseau municipal de Minsk, par exemple, compte 13 établissements et 22 écrans, celui de Gomel, 12 établissements pour... 12 écrans. Si, en 2013, 96 % des écrans fonctionnaient sur les budgets municipaux, ils n'étaient plus que 72 % en 2017. Le monument historique de 1950 qu'est le cinéma Pobeda en plein centre de la capitale est en pleine reconstruction, après avoir évité une mise aux enchères, une fermeture et un changement d'objet social, et devrait commencer sa reconstruction au troisième trimestre 2021, de même que l'imposant cinéma Moskva en plein centre

de Minsk (2 salles, dont l'une est de 1 070 places) qui devrait attaquer la sienne en 2022 après des attermolements, notamment juridiques et architecturaux.

En 2019, avec 388 nouveaux films du monde entier sur les écrans, la Biélorussie se payait le luxe d'être le 3^e pays de la zone Est (après la Russie et le Kazakhstan) en terme de variété des titres – même si, comme dans le monde entier, c'est dans la capitale du pays qu'on peut voir tous les films, et quelques grandes villes de province éventuellement. En 2020, les salles n'ayant jamais totalement fermé, les nouveaux titres ont continué d'apparaître sur les écrans : avec 338 nouveaux titres, la Biélorussie est cette année le 2^e pays (après la Russie) en terme de diversité de l'offre, bien loin devant le Kazakhstan (où les salles sont restées fermées près de huit mois). La cinématographie nationale, avec 2 nouveaux titres sur les écrans (7 en 2019), est, bien sûr, peu représentée (le 1^{er} titre biélorusse, *Spice Boys*, thriller de Vladimir Zinkevitch, est 101^e du classement avec 2 900 spectateurs – le 1^{er} était 66^e l'an dernier avec 22 000) et, avec 0,2 % (0,8 % en 2019), affiche la plus petite part de marché nationale des 17 pays de l'Est de ce Bilan. Néanmoins, la part de marché américaine ne s'élève qu'à 42 % et le cinéma américain n'a pu placer que 5 films dans le top 10 (celui de l'an dernier était totalement américain), les 5 autres étant... russes ! De fait, les 2 plus grands succès sont la comédie *Kholop* (n° 1 en Russie mais aussi en... Serbie et présente dans le top 10 bosnien !) et le film sur le sport *Ice 2* (présent aussi dans les tops 10 kazakhstanaï et serbe). Le cinéma russe a fait florès en 2020 : bien que 62 films « seulement » y soient sortis (11 de moins qu'en 2019 et moitié moins que le nombre de films américains), ses succès ont offert à la Russie la plus haute part de marché du pays (43,9 %), devançant – de peu – la cinématographie américaine. La Biélorussie est le seul pays au monde qui octroie à une cinématographie étrangère (non américaine) la plus haute part de marché en 2020.

Il y a une réelle concurrence entre distributeurs, mais la pandémie a totalement rebattu les cartes. Si New Art Cinema, représentant Sony et Disney, caracolait en tête en 2019 avec plus de 40 % des spectateurs de l'année (elle avait gagné 10 points en un an), l'absence de leurs blockbusters lui a fait perdre près de 20 points en un an, mais l'a surtout rétrogradée à la 2^e place derrière Bellfilm, qui a plus que doublé la sienne. Il faut noter que la gestion des films Warner est répartie entre la société russe Caro Premier (qui met les films sur les écrans de Minsk) et Kinofabrica (qui les place en province), mais la dénonciation du contrat qui liait Warner à Caro Premier en Russie début 2021 va encore une fois profondément modifier la répartition des parts de marché dès l'an prochain (c'est Interfilm qui va sortir les films Warner dans tout le pays). À l'instar des pays baltes et du Kazakhstan, la société russe Volga a ouvert dans le pays une filiale afin d'y sortir les nombreux films qu'elle acquiert pour, la plupart du temps, l'ensemble de l'ex-Union soviétique (elle a quadruplé sa part de marché en un an). De fait, le marché biélorusse – comme le marché kazakhstanaï – n'est pas indépendant. Aucun film étranger n'est vendu en direct aux distributeurs biélorusses, la Biélorussie étant systématiquement incluse dans les droits qu'acquiert les acheteurs russes – que ceux-ci les acquièrent pour la CEI (en y ajoutant l'Ukraine et la Géorgie) ou pour l'ex-URSS (en y incluant les 3 pays baltes). L'absence de notoriété de ce pays vient, notamment, de cet état de fait qui exclut les distributeurs biélorusses des discussions avec les exportateurs de films étrangers.

Une plateforme biélorusse, lancée par l'opérateur de télécoms Beltelekom, et appelée Zala.by, permet d'avoir accès à des services de VOD (coût mensuel de l'abonnement : 3,1 \$), cependant que l'autre opérateur A1 (ex-Velcom) a, de son côté, lancé une plateforme, a1.by, rendant accessibles les catalogues d'autres plateformes (russes) comme Amediateka et Megogo.net. Enfin, les plateformes russes comme Okko ou ivi.ru sont également accessibles depuis la Biélorussie. Cette dernière a signé, en septembre 2020, un accord particulier avec Amediateka permettant aux Biélorusses d'acheter un seul abonnement pour accéder à l'ensemble de ces 2 plateformes (dont HBO, CBS, Sky...). Par ailleurs, Netflix est présent en Biélorussie depuis 2016.

Le cinéma français

Le marché cinématographique biélorusse étant totalement inféodé au marché russe, tous les films français qui sortent sur les écrans du pays ont été acquis par les distributeurs russes, sans aucune exception. Par ailleurs, le pays n'ayant fait son entrée dans les Bilans annuels d'UniFrance qu'en 2018, il est impossible de suivre l'évolution du cinéma hexagonal. Il est néanmoins plaisant de constater que 44 nouveaux titres sont sortis sur les écrans du pays (38 en 2019, 45 en 2018), ce chiffre faisant de ce pays le 1^{er} pour cet indice des 17 pays de l'Est de ce Bilan, coiffant de 1 titre la Russie au poteau. Comme dans de nombreux pays de l'Est, les films d'animation français trouvent en Biélorussie leur public : c'est *Astérix – Le Secret de la potion magique* qui coiffait le classement des films majoritaires français de langue française en 2019. Cette année, c'est, certes, *J'accuse* qui a attiré le plus de spectateurs de films de langue française majoritaires (même si *Aïlo : Une odyssée en Laponie*, sorti le 26 décembre 2019, finit sa carrière au-dessus du film de Roman Polanski), mais c'est à 2 films d'animation (minoritaires) qu'on doit les meilleurs résultats, et notamment à *Bigfoot Family*, qui pointe à la 30^e place du box-office de l'année (en 2019, le plus grand succès, *Anna* de Luc Besson, était 62^e ; en 2018, *Taxi 5* était 55^e). Les films ayant attiré le plus de spectateurs sont peu ou prou les mêmes qu'en Russie. La diversité des genres est bien représentée (d'*Inséparables* à *Chanson douce* en passant par *Dernier amour*), même si le nombre d'entrées montre bien la disparité d'attraction des différents genres et la difficulté qu'ont les films art et essai à exister.

Il faut noter que, des 3 pays de la CEI présents dans ce Bilan, c'est la Biélorussie qui affiche « la plus haute » part de marché hexagonale : 1,9 %, devant la Russie (1,8 %) et le Kazakhstan (1,3 %).

Si on doit à Volga les 2 plus grands succès de l'année en langue française, c'est à Interfilm (3^e plus gros distributeur du pays) qu'on doit celui de *J'accuse* ; Interfilm, a cette année sorti 11 nouveaux titres contre 4 en 2019 et 5 en 2018. Néanmoins, c'est la société Art Corporation qui, comme l'an passé, a sorti le plus de titres français (12 sur les 44 répertoriés, contre 13 sur les 38 en 2019, et 18 sur 45 en 2018). De fait, cet organisme, sorte d'association public-privé fondée en 2010, a cette même année été désigné pour reprendre le plus grand festival de cinéma du pays (Listapad, qui a lieu en novembre chaque année) et s'est mis à acquérir les droits de films pour la distribution en 2014.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	J'accuse	Interfilm	06/02/20	2 624	8 350	-	
2	Aïlo : Une odyssée en Laponie	Kinofabrica	26/12/19	2 495	2 602	-	3 089
3	Deux moi	Art Corporation	02/01/20	1 521	5 510	-	
4	• Inséparables	Amik Media	23/07/20	1 490	3 412	-	
5	Les Traducteurs	Interfilm	27/02/20	1 321	4 265	-	
6	• La Daronne	Interfilm	29/10/20	1 269	4 494	-	
7	• Le Prince oublié	Interfilm	29/10/20	1 043	2 482	-	
8	Fahim	Belinfil	23/01/20	875	3 053	-	
9	• 10 jours sans maman	Interfilm	12/11/20	853	1 763	-	
10	Hors normes	Art Corporation	16/01/20	716	1 511	-	
11	Une fille facile	Kinofabrica	16/01/20	575	1 797	-	
12	• Poly	Kinofabrica	03/12/20	559	1 450	-	
13	• Le Lion	Interfilm	06/08/20	482	1 270	-	
14	• Donne-moi des ailes	Kinofabrica	01/08/20	474	145	-	
15	• Une sirène à Paris	Volga	01/08/20	389	1 169	-	
16	• La Promesse de l'aube	Kinofabrica	28/05/20	383	799	-	
17	• Le Bonheur des uns...	Interfilm	05/11/20	367	1 491	-	
18	• Été 85	Art Corporation	15/10/20	361	783	-	
19	Proxima	Kinofabrica	16/01/20	344	877	-	
20	Les Misérables	Art Corporation	30/01/20	302	655	-	
21	• C'est quoi cette mamie ?!	Kinofabrica	09/04/20	287	724	-	
22	• Docteur ?	Art Corporation	19/03/20	241	704	-	
23	Chanson douce	Volga	30/01/20	237	685	-	
24	• Notre Dame	Kinofabrica	14/05/20	230	551	-	
25	• Police	Interfilm	29/10/20	175	642	-	
26	Mon chien Stupide	Art Corporation	27/02/20	165	778	-	
27	• Seules les bêtes	Art Corporation	23/07/20	149	323	-	
28	• Doubles vies	Kinofabrica	14/05/20	140	300	-	
29	• #jesuislà	Interfilm	16/07/20	132	490	-	
30	Chambre 212	Art Corporation	12/12/19	62	135	-	170
31	• Les Parfums	Amik Media	29/10/20	43	98	-	
32	• Rémi sans famille	Media Contact	25/07/19	38	75	-	3 526
33	• ADN	Art Corporation	10/12/20	27	59	-	
34	• Effacer l'histoire	Art Corporation	15/10/20	20	43	-	
35	Dernier amour	Art Corporation	27/06/19	16	17	-	38
36	• Adieu les cons	Interfilm	31/12/20	5	20	-	
37	• De Gaulle	Kinofabrica	22/10/20	-	-	-	
38	• La Dernière Vie de Simon	Kana Plus	26/03/20	-	-	-	
39	• Lux /Eterna	Kinofabrica	19/11/20	-	-	-	
	Total			20 410	53 522	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Mia et le lion blanc	Media Contact	11/04/19	1 270	441	-	8 820
2	• Cuban Network	Interfilm	19/03/20	1 028	3 599	-	
	Total			2 298	4 040	-	-

Total productions majoritaires 2020 22 708 57 562

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Bigfoot Family	Volga	01/10/20	20 330	47 918	-	
2	Vic le Viking	Volga	06/02/20	3 474	7 545	-	
	Total			23 804	55 463	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Pinocchio	Volga	12/03/20	971	2 848	-	
2	• Lucky Day	Exponenta-Film	13/08/20	596	1 397	-	
3	Cunningham	Nadolskaya	06/02/20	312	715	-	
4	Les Siffleurs	Art Corporation	20/02/20	221	480	-	
5	• Les Vitelloni (Les Inutiles) (ressortie)	Art Corporation	17/09/20	193	269	-	
6	• La Dolce Vita (La Douceur de vivre) (ressortie)	Inoekino	05/03/20	190	883	-	
7	• Ondine	Art Corporation	24/09/20	185	410	-	
8	• Huit et demi (ressortie)	Inoekino	12/11/20	95	329	-	
9	High Life	Art Corporation	11/04/19	24	26	-	
10	5 est le numéro parfait	Kinofabrica	07/03/20	16	36	-	
	Total			2 803	7 393	-	-

Total productions minoritaires 2020 26 607 62 856

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	49 315	120 418
Évolution 2020/2019	-46,2 %	-52,4 %
Évolution langue française 2020/2019	-7,5 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -73,1 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-88,8 %	Évolution minoritaires 2020/2019 266,6 %



BOLIVIE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	6,5	6,8	6,9	8,1	1,9
Recettes (M€)	32,8	34,1	32,5	36,4	7,9
Écrans	101	101	100	108	107
Prix du billet (€)	5	5,1	4,7	4,5	4,2

boliviano
11,7 millions

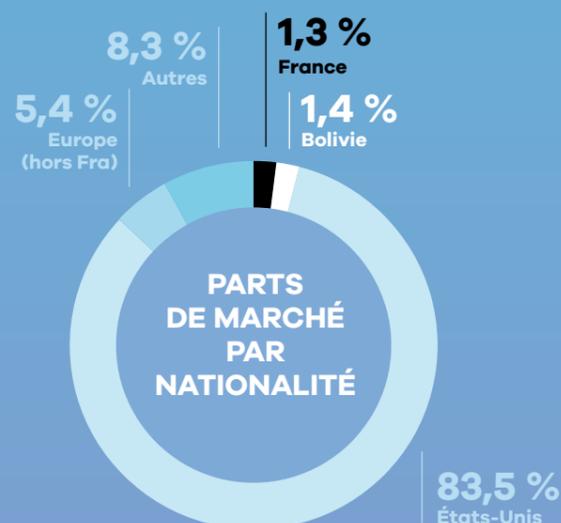
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

115

Pays d'origine

- 61 États-Unis
- 18 Europe (hors Fra)
- 6 Bolivie
- 3 France
- 27 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
La Reine des neiges II	279 455	1 230 985
Jumanji: Next Level	133 685	549 685
Sonic, le film	116 260	510 236
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	99 701	446 503
Le Voyage du Dr Dolittle	99 290	464 367
Wonder Woman 1984	95 231	445 726
Bad Boys For Life	83 293	347 281
Greenland - Le Dernier Refuge	77 404	306 389
Star Wars : L'ascension de Skywalker	53 620	225 515
Playing with Fire	51 352	207 678

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Media World (Disney, Fox, Warner Bros.)	35,7 %
Andes Films (Paramount, Universal)	19,8 %
Manfer Films (Sony)	19,5 %
BF Distribution	9,7 %
Diamond Films	5,8 %
Distrifilms	5,8 %
Navsa Filmes	0,9 %



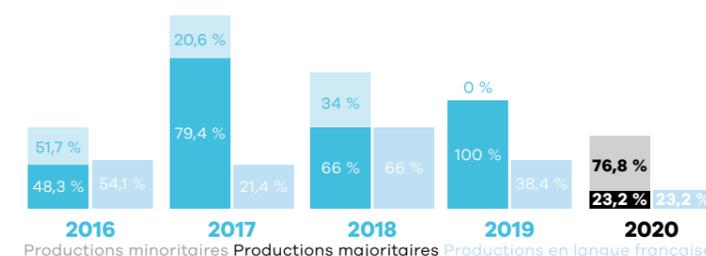
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Dans la brume
2 133 entrées
- 2 Donne-moi des ailes
2 122 entrées
- 3 Les Misérables
1 083 entrées

3 SORTIES FRANÇAISES

1,3 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

23 590

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	14 155	47 397	27 397	34 439	5 465
Productions minoritaires	15 161	12 267	14 136	0	18 125
TOTAL	29 316	59 664	41 533	34 439	23 590
PART DE MARCHÉ	0,4 %	0,9 %	0,6 %	0,4 %	1,3 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Dans la brume	BF Distribution	12/12/19	14 805	60 716
Les As de la jungle (le film)	Distrifilms	24/05/18	12 353	58 533
Revenge	BF Distribution	10/05/18	8 255	36 055
À fond	Gussi - Artecinema	29/06/17	5 935	29 147
La Nuit a dévoré le monde	Distrifilms	23/08/18	3 064	15 098



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

BF Distribution Bolivia, Diamond Films Bolivia, Distrifilms.....1

interdit aux moins de 16 ans et aux plus de 65 ans. En 2020, 115 films ont pris le chemin des salles, soit plus de la moitié de 2019. C'est une baisse considérable mais néanmoins moindre par rapport à d'autres pays de la zone qui ont enregistré des reculs encore plus importants. Le nombre d'entrées plonge de manière plus spectaculaire, à moins de 2 millions.

Le marché

Le marché bolivien s'est beaucoup développé dans les dernières années, culminant en termes de fréquentation en 2019 avec 8,1 millions d'entrées enregistrées. Il s'agit d'une progression de près de 60 % depuis 2015. Cet élan a été coupé net par la crise du Covid-19 qui a conduit à la fermeture des salles boliviennes à partir du 16 mars et jusqu'à septembre 2020. À leur réouverture, les exploitants ont dû se conformer à un protocole sanitaire strict, plus ou moins sévère selon les régions. Dans certaines salles, l'accès est par exemple

La part de marché des films américains reste écrasante, à 83,5 % mais cède quand même un peu de terrain ; ceci permet aux productions locales de voir leur PdM passer de 0,8 % à 1,4 %. Malgré cette progression, aucun film non américain ne parvient à se hisser dans le top 10. Dominé par **La Reine des Neiges II** qui comptabilise près de 280 000 entrées, ce classement est uniquement composé de blockbusters états-uniens. On reste néanmoins loin des performances exceptionnelles de **Avengers: Endgame**, de **Toy Story 4** ou encore du **Roi Lion** qui avaient tous dépassé la barre des 500 000 entrées. Parmi les films sortis après le début de la pandémie, c'est **Wonder Woman 1984** qui s'en sort le mieux : le film s'arrose la 6^e place du top 10 et s'approche des 100 000 entrées à sa sortie mi-décembre.

BOLIVIE

L'industrie cinématographique bolivienne continue de souffrir de la désaffection des pouvoirs publics à son égard. Certains films locaux parviennent néanmoins à exister dans un marché largement dominé par les productions américaines.

Le premier film bolivien pointe à la 27^e place du classement annuel : il s'agit de la comédie dramatique *Mi Socio 2.0*. Sorti en mars, le film a attiré 10 000 spectateurs en 4 jours et devrait faire l'objet d'une ressortie en 2021 vu l'accueil favorable du public.

Media World (distributeur de Disney, Fox et Warner Bros.) conserve sa place de leader parmi les distributeurs avec une PdM de 35,7 %, ce qui représente cependant une baisse drastique par rapport à 2019. BF Distribution progresse à 9,7 % de PdM (contre 4,7 % en 2019), grâce notamment au succès de *Mi Socio 2.0* et de *Peninsula*.

Comme dans les autres pays de la région, les acteurs du secteur ont travaillé à développer des offres de streaming, pour que le cinéma continue d'exister pendant le confinement. La plateforme Bolivia Cine, consacrée au cinéma national, a ainsi été lancée en cours d'année. Le pays est cependant beaucoup moins équipé que ces voisins.

Une dizaine de drive-in ont également été installés dans le pays à partir de l'été avec le soutien de l'ADECINE (la toute jeune Agence du cinéma bolivien créée en mars 2019).

La crise du Covid-19 n'a hélas fait que souligner encore plus le peu d'intérêt porté au secteur cinématographique par les pouvoirs publics boliviens. L'ADECINE devait investir 1 M\$ en 2020 dans la production locale, mais cet argent n'était toujours pas distribué à la fin de l'année... Aucune aide financière en faveur du secteur n'a par ailleurs été mise en place pendant la

crise. Cette désaffection s'inscrit dans le contexte d'une crise politique plus globale qui a fortement impacté le secteur culturel dans son ensemble : en juin 2020, le ministère de la Culture et du Tourisme a tout simplement fermé ses portes sur décision de la présidente par interim Jeanine Añez Chavez... Il a été remplacé en novembre 2020, suite aux élections ayant porté Luis Arce à la présidence, par un ministère des Cultures, Décolonisation et « Dépatricarisation ».

Le cinéma français

Seuls 3 films français ont fait l'objet d'une exploitation commerciale dans les salles boliviennes en 2020 : *Dans la brume*, qui continue sa carrière entamée en décembre 2019, *Les Misérables*, sorti en début d'année, et *Donne-moi des ailes*, sorti en octobre. À eux trois, ils cumulent un peu plus de 5 000 entrées.

Dans la brume consolide sa position de film en langue française le plus vu en Bolivie au cours des cinq dernières années, avec un cumul de près de 15 000 entrées.

Chacun des 3 films a été sorti par un distributeur différent, l'intérêt pour le cinéma français reste donc bien partagé, entre BF Distribution, Diamond Films et Distrifilms.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Dans la brume</i>	BF Distribution	12/12/19	2 133	8 131	2	14 805
2	<i>Donne-moi des ailes</i>	BF Distribution	15/10/20	2 122	6 523	7	
3	<i>Les Misérables</i>	Diamond Films	05/03/20	1 083	6 040	11	
4	<i>Gus, petit oiseau, grand voyage</i>	-	13/12/18	105	430	1	2 090
5	<i>Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain</i>	Cinematca Boliviana	-	22	79	1	
Total				5 465	21 203	-	-
Total productions majoritaires 2020				5 465	21 203		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Pinocchio*</i>	Distrifilms	03/12/20	18 071	65 237	15	
2	<i>Cinema Paradiso</i>	Cinematca Boliviana	-	33	118	1	35
3	<i>Le Nom de la rose</i>	Cinematca Boliviana	-	10	37	1	
4	<i>Antichrist</i>	Cinematca Boliviana	-	9	32	1	
5	<i>Tangos - L'exil de Gardel</i>	Cinematca Boliviana	-	2	7	1	
Total				18 125	65 431	-	-
Total productions minoritaires 2020				18 125	65 431		

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	23 590	86 634
Évolution 2020/2019	-31,5 %	-42 %
Évolution langue française 2020/2019	-58,7 %	Évolution majoritaires 2020/2019
Évolution langue étrangère 2020/2019	-14,8 %	Évolution minoritaires 2020/2019
		-84,1 %
		-



BOSNIE-HERZÉGOVINE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	0,9	1,1	1,2	1,3	0,4
Recettes (M€)	2,6	2,9	3,6	3,5	1,1
Écrans	34	35	34	34	63
Prix du billet (€)	2,8	2,7	3,1	2,7	2,8



mark convertible



3,3 millions

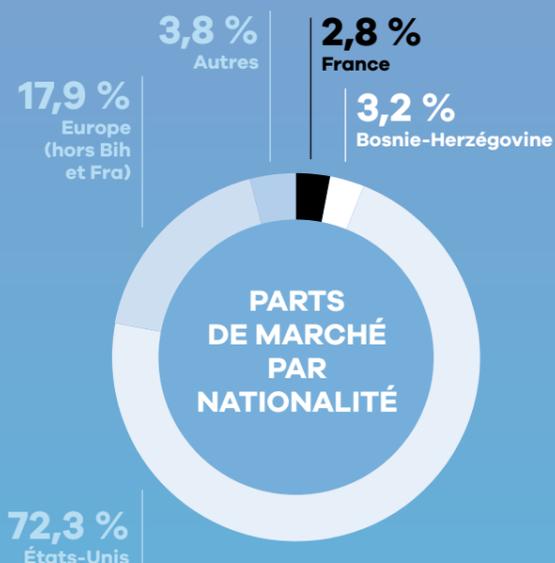
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

110

Pays d'origine

51	États-Unis
30	Europe (hors BiH et Fra)
20	France
2	Bosnie-Herzégovine
7	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Bad Boys For Life	33 887	102 336
Kholop (Rus)	26 540	51 982
The Gentlemen	20 467	58 995
Trouble	13 127	32 010
La Voix d'Aïda (BiH-Fra)	11 340	36 162
Nightmare Island	10 744	28 196
Tenet	10 730	36 695
Jumanji: Next Level	10 563	34 469
1917	9 906	28 853
Greenland - Le Dernier Refuge	9 536	35 766

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Blitz (Disney, Fox, Warner Bros.)	50,3 %
Con Film / Tuck	17,7 %
Una Film (Paramount, Universal)	13,4 %
Oskar Film	10,4 %
Deblokada	2,9 %
2i Film	2,7 %
MegaCom Film	1,6 %
Obala Art Centar	0,2 %
Sarajevo Center for Contemporary Arts (SCCA)	0,1 %



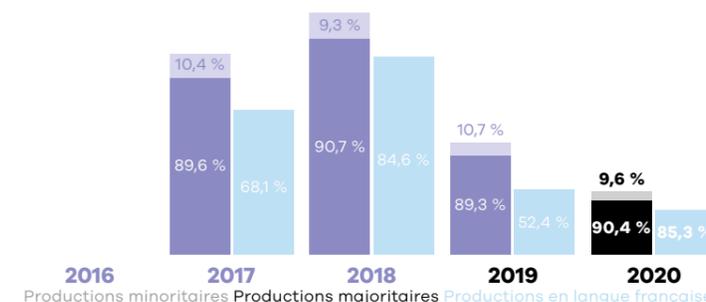
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- Divorce Club**
2 983 entrées
- #jesuislà**
1 161 entrées
- Les Traducteurs**
1 061 entrées

20 SORTIES FRANÇAISES

2,8 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

10 982

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	-	37 234	44 736	21 602	9 928
Productions minoritaires	-	4 333	4 602	2 580	1 054
TOTAL	-	41 567	49 338	24 182	10 982
PART DE MARCHÉ	-	3,8 %	4,3 %	1,9 %	2,8 %



TOP 5 SUR 4 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2017 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Croc-Blanc	Blitz	16/08/18	13 313	26 477
Les As de la jungle (le film)	Blitz	09/11/17	6 762	17 313
Astérix - Le Secret de la potion magique	Blitz	06/12/18	6 397	14 978
Taxi 5	Blitz	19/04/18	5 194	13 762
Le Flic de Belleville	Blitz	18/10/18	4 453	12 391



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

MegaCom Film	12
Blitz	5
Una Film	2

la république serbe de Bosnie (Republika Srpska) et le district de Brcko, situé entre les deux entités précédentes, sorte de zone tampon neutre et autonome sous mandat de l'ONU. Le pays a fait acte de candidature à l'Union européenne en 2015, laquelle l'a validée en 2016 – le processus d'examen analytique est toujours en cours. Du point de vue de l'économie générale, après la récession de 2012 et les graves inondations en 2014 qui ont affecté un quart de la population, la croissance était revenue dès 2015, avec un PIB en augmentation depuis lors d'environ 3,1 % annuellement.

Le marché

La Bosnie-Herzégovine a fait son entrée dans les Bilans annuels d'UniFrance en 2017, ce qui empêche d'avoir une vision de l'évolution du marché sur les moyen et long termes. Rappelons que ce pays est une république composée, selon les accords de Dayton en 1995 qui ont mis un terme officiel à la guerre civile, de trois entités non indépendantes : la Fédération croato-musulmane (rebaptisée « Fédération de Bosnie-et-Herzégovine » en 2001),

Côté institutions cinématographiques, le pays a vu, en 2015, s'ouvrir deux bureaux de Creative Europe du programme Media, à Sarajevo et Banja Luka, et a adhéré à European Film Promotion. Une loi sur le cinéma était, en 2015, en discussion au Parlement, mais la loi n'était toujours pas votée fin 2020, empêchant ainsi la création du Centre audiovisuel bosnien et l'assainissement des différentes branches de cette industrie. L'investissement de l'État dans l'industrie cinématographique, après avoir augmenté de 5,2 % entre 2017 et 2018 pour atteindre 685 000 €, est redescendu à 630 000 € en 2019 (-8 %) pour

BOSNIE-HERZÉGOVINE

Malgré la pandémie, le nombre de spectateurs de films de langue française n'a reculé que de 26 %.

remonter à 654 500 € en 2020 (+3,9 %). Il n'y eut, en 2020, aucun soutien particulier de l'État à l'industrie cinématographique pour compenser la crise engendrée par le Covid-19.

Compte tenu de la taille du pays, mais surtout de son histoire récente, ce pays affiche chaque année la plupart des données générales les plus basses qui soient parmi les 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan – et l'année de la pandémie ne fait guère exception : plus petit nombre d'entrées (0,39 million), plus petite fréquentation annuelle par habitant (0,12 fois), plus petites recettes (1,07 M€), plus petit nombre d'écrans (63), plus petit nombre de nouveaux films nationaux sortis (2)...

De même qu'en Croatie, les cinémas n'ont totalement fermé leurs portes « que » dix semaines, du 18 mars au 28 mai 2020.

7 miniplexes (dont 2 ont ouvert leurs portes en 2019) sont en activité, appartenant à 3 sociétés d'exploitation implantées dans plusieurs pays (Cinema City, Cineplexx et Cine Star) : Cinema City à Sarajevo (5 salles, 700 sièges, ouvert en 2009), Cineplexx Palas à Banja Luka (7 salles, 1 100 sièges), CineStar à Mostar (5 salles, 700 sièges, ouvert en 2012), CineStar à Bihac (6 salles, 834 sièges, ouvert en 2014), CineStar à Tuzla (5 salles, 789 sièges, ouvert en 2016), CineStar à Banja Luka (6 salles, 725 sièges, ouvert en 2019) et CineStar à Zenica (3 salles, 276 places, racheté à Multiplex Ekran en 2019). En 2020, les premiers vrais multiplexes (8 salles et plus) ont ouvert leurs portes : Cineplexx à Sarajevo en juin (8 salles, 1 000 sièges), CineStar 4DX également à Sarajevo, en octobre (10 salles, 1 414 sièges) – il faut rappeler que la société CineStar appartient au groupe Blitz et que c'est elle qui dispose du plus grand réseau de salles dans le pays et est également présente en Croatie et en Serbie. Il faut, enfin, souligner l'activité de Kino Meeting Point, monoécran art & essai de Sarajevo, pilotée par l'Obala Art Center qui organise le festival international de Sarajevo. La fermeture du cinéma d'art et essai Kriterion en 2018 avait fait reculer le nombre d'écrans en un an de 35 à 34. Compte tenu du déficit d'infrastructures, une association de cinéma itinérant appelée Operation Kino, fondée en 2010, montre depuis lors des films dans une vingtaine de villes et bourgs du pays dépourvus d'établissements cinématographiques, car le manque d'écrans est toujours aussi criant. De tous les pays d'Europe centrale, la Bosnie-Herzégovine était, jusqu'en 2019, le pays qui affichait le moins d'écrans par habitant : 1 pour 97 000, soit 5 fois moins qu'en Slovaquie... Depuis l'ouverture des multiplexes, le rapport est désormais de 1 pour 52 100, loin devant l'Ukraine, la Biélorussie ou le Kazakhstan.

En 2014, 188 nouveaux films du monde entier étaient sortis sur les écrans bosniens ; en 2015, 158 ; en 2016, 194 ; en 2017, 237 ; en 2018, 214 ; en 2019, 216. Avec 110 nouveaux titres sur les écrans seulement en 2020, le nombre de sorties a donc été divisé par 2, cependant que celui des entrées a chuté de 70 %. En 2016, 2 films serbes occupaient les 8^e et 9^e places du top 10 ; en 2017, en revanche, le top 10 était entièrement américain. Mais, en 2018, à l'instar de la Serbie dont était originaire ce film, c'est **Juzni Vetar**, le thriller policier de Milos Avramovic, qui coiffait ce classement, presque totalement américain (1 film étant britannique). En 2019, 2 films serbes se plaçaient de nouveau dans le top 10 aux 5^e et 6^e places. Le top 10 de 2020 offre 3 surprises. **La Voix d'Aïda** de Jasmila Zbanic, coproduction bosno-roumano-austro-néerlandaise-franco-polono-allemande agréée par le CNC français et candidate aux Oscars pour la

Bosnie-Herzégovine arrivée parmi les 5 finalistes de la shortlist, se place 5^e du box office annuel ; la comédie russe **Kholop** se place 2^e de ce top (elle est n° 1 en Serbie !) ; aucun film serbe n'a pu intégrer le top 10 cette année.

En perdant en un an plus de la moitié des spectateurs de films nationaux (2 322 au total), la part de marché bosnienne s'élevait en 2019 à 0,2 % (0,5 % en 2018, 0,2 % en 2017) et était la plus petite part de marché nationale des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan. En 2020, l'absence de blockbusters américains et la belle performance de **La Voix d'Aïda** ont offert une part de marché nationale de 3,2 %, bien supérieure à la part de marché croate en Croatie ou biélorusse en Biélorussie !

La concentration des entrées par distributeur avait crû en 1 an : en 2017, Blitz, Una Film et 2i Film avaient attiré 83,8 % des spectateurs du pays (contre 71 % en 2016), puis, en 2018, le paysage a drastiquement changé, 2i Film n'étant plus que 5^e. Blitz, qui caracolait en 2018 avec plus de 50 % des entrées du pays, perdait en 2019 10 points, cependant que 2i Film (distributeur des films Disney), grâce, notamment, au succès du **Roi lion** et de **La Reine des neiges II**, passait à la 2^e place en gagnant 14. De fait, le tiercé de tête – Blitz, 2i Film et Una Film – générait encore 79 % des entrées, mais c'était à Oskar Film, classé 4^e, que l'on devait plus de 10 % des tickets vendus dans le pays, Oskar Film étant l'heureux distributeur des 2 films serbes du top 10 de 2019. Si, en 2020, la part de marché de 2i Film s'est effondrée à 2,7 %, c'est dû au fait que la société a été rachetée par le groupe Blitz au début de l'année 2020 – ce qui change une fois de plus le paysage de la distribution dans ce pays, car c'est sous la bannière Blitz que sortent désormais les films Disney. Grâce à cet achat, Blitz repasse la barre des 50 % de part de marché et c'est Continental qui passe à la 2^e place en doublant sa part de marché en un an.

Les distributeurs en ex-Yougoslavie doivent faire face aux contingences linguistiques. Très peu de films sont doublés, mais, lorsqu'ils le sont (films pour enfants comme **Maya l'abeille**), c'est en 5 langues : croate, serbe, slovène, albanais et macédonien. La question de la Bosnie reste assez aiguë : la partie bosniaque prend les films sous-titrés en croate, alors que la Republika Srpska cherche en priorité des films sous-titrés en serbe. Néanmoins, les années passant, les réticences refluent et il est désormais possible de passer des films dans cette entité bosnienne sous-titrés en croate. Pour le moment, aucun film n'est sous-titré en bosniaque.

Il n'est sorti aucun film bosnien en France en 2018, 2019 et 2020 et le CNC n'a agréé, en 2020, aucune coproduction avec la Bosnie-Herzégovine.

Le cinéma français

Comme la Bosnie-Herzégovine n'a fait son entrée dans les Bilans annuels d'UniFrance qu'en 2017, il est impossible de comparer la présence des films hexagonaux sur les écrans bosniens sur le plus long terme. On sait seulement que, en 2016, le film français ayant attiré le plus de spectateurs (84^e du box-office) fut **Babysitting 2**, acquis par la société allemande Prorum, sorti par Una Film le 14 janvier 2016 : 3 438 spectateurs. On pouvait donc se réjouir de voir que le 1^{er} film français de 2017, **Valérian et la Cité des mille planètes**, pointait à la 45^e place et le 1^{er} film de langue française, **Les As de la jungle (le film)**, à la 58^e – ce dernier film ayant généré 2 fois plus d'entrées que **Babysitting 2**.

Avec 3 sorties françaises de plus qu'en 2017, mais, surtout, grâce au succès de **Croc-Blanc** (qui pointait au 37^e rang du top annuel), la Bosnie-Herzégovine pouvait s'enorgueillir, en 2018, d'afficher la plus haute part de marché du cinéma hexagonal parmi les 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan, mais aussi la plus haute part de marché des films agréés de langue française : 84,6 % des spectateurs de films français avaient vu des films de langue française ! Les années se suivant sans se ressembler, ce pays est celui qui accusait, en 2019, la plus forte baisse du nombre de spectateurs de films français de toute la zone Est (-50 %) et, malgré 25 nouveaux titres en langue française sur les écrans, le cinéma de langue française perdait 70 % de ses spectateurs en un an. Le plus grand succès des films de langue française, **Divorce Club**, n'a attiré que 2 980 spectateurs (soit 380 de plus que **Just a Gigolo**, n°1 de langue française en 2019). Ces résultats n'ont permis à aucun film de ces deux dernières années d'intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française sur quatre ans (la Bosnie n'ayant rejoint ce Bilan qu'en 2017). Néanmoins, **Divorce Club** est 42^e du box-office annuel de 2020, alors que, l'an passé, le plus grand succès français, **Anna** de Luc Besson en langue anglaise, pointait à la 72^e place et **Just a Gigolo** à la 96^e...

Bien que les distributeurs bosniens n'acquiescent pas en direct les films auprès des vendeurs français, le nombre de sorties de films hexagonaux (20) équivaut à celui des 3 autres républiques ex-yougoslaves présentes dans ce Bilan (Croatie : 24, Slovaquie et Serbie-Monténégro : 20). Néanmoins, ces 20 titres ont assuré la diversité du cinéma français sur les écrans bosniens, même s'il convient de rappeler que 13 nouveaux films ont attiré moins de 500 spectateurs chacun...

Les plus grands succès français de l'année sont ceux qui ont été sortis par la société Blitz, leader sur le marché de l'ex-Yougoslavie. En 2018, la filiale bosnienne de la société serbe MegaCom, qui avait sorti 16 titres en 2017, s'était vu détrôner par Blitz en 2018, mais l'année 2019 avait remis MegaCom en tête pour cet indice avec, de nouveau, 16 sorties ; c'est d'ailleurs MegaCom qui, avec 12 nouveaux titres français, caracole en tête en 2020 pour cet indice. Blitz, Continental Film et MegaCom ont toutes les trois des filiales en Bosnie, alors que Oskar Film, Una Film, Tropic Zenica acquiescent les films auprès des distributeurs croates, serbes et slovènes qui achètent les films tous droits sur l'ex-Yougoslavie.

BOSNIE-HERZÉGOVINE

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Divorce Club</i>	Blitz	05/11/20	2 983	10 042	6	
2	• <i>#jesuislà</i>	Blitz	13/02/20	1 161	3 452	13	
3	• <i>Les Traducteurs*</i>	MegaCom Film	05/11/20	1 061	1 964	2	
4	• <i>Le Lion</i>	Blitz	06/02/20	995	2 750	6	
5	• <i>10 jours sans maman</i>	Una Film	03/09/20	879	1 719	4	
6	• <i>Le Prince oublié</i>	Blitz	27/02/20	342	888	6	
7	• <i>Les Misérables</i>	Una Film	23/01/20	329	807	3	
8	• <i>SamSam*</i>	MegaCom Film	10/09/20	222	426	1	
9	• <i>La Belle Époque</i>	MegaCom Film	02/01/20	214	521	1	
10	• <i>Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre</i>	MegaCom Film	03/01/19	200	238	1	493
11	• <i>Adieu les cons</i>	MegaCom Film	26/11/20	138	236	1	
12	• <i>La Vérité</i>	MegaCom Film	10/09/20	123	243	3	
13	• <i>Hors normes</i>	MegaCom Film	19/12/19	75	189	1	126
14	• <i>La Dernière Folie de Claire Darling</i>	MegaCom Film	06/02/20	52	102	1	
15	• <i>Été 85</i>	MegaCom Film	17/12/20	35	63	1	
16	• <i>Terra Willy</i>	MegaCom Film	12/09/19	19	29	2	698
17	• <i>Gloria Mundi</i>	MegaCom Film	29/10/20	10	19	1	
Total				8 838	23 688	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Cuban Network</i>	MegaCom Film	15/10/20	1 059	1 989	3	
2	• <i>Otac*</i>	Sarajevo Center for Contemporary Arts (SCCA)	31/12/20	31	96	2	
Total				1 090	2 085	-	-
Total productions majoritaires 2020				9 928	25 773		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Vic le Viking*</i>	Blitz	31/12/20	526	1 583	7	
Total				526	1 583	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Les Siffleurs</i>	MegaCom Film	27/02/20	156	326	1	
2	• <i>Martin Eden</i>	MegaCom Film	03/09/20	147	288	3	
3	• <i>Sorry We Missed You</i>	MegaCom Film	20/02/20	129	301	1	
4	• <i>Le Traître</i>	MegaCom Film	26/12/19	96	163	1	223
Total				528	1 078	-	-

Total productions minoritaires 2020 **1 054** **2 661**

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	10 982	28 434
Évolution 2020/2019	-54,6 %	-53,5 %
Évolution langue française 2020/2019	-26,1 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -54 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-85,9 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -59,1 %



BRÉSIL

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	184,3	181,2	163,5	176,4	40,1
Recettes (M€)	678,4	756,1	572,5	632,8	110,5
Écrans	3 160	3 223	3 347	3 507	3 536
Prix du billet (€)	3,7	4,2	3,5	3,6	2,8

réal
brésilien

212,6 millions

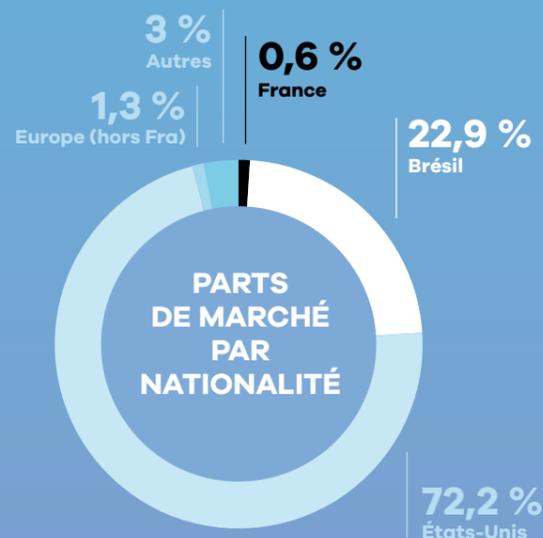
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS
SORTIS EN 2020

200

Pays d'origine

- 85 Brésil
- 51 États-Unis
- 25 Europe (hors Fra)
- 25 France
- 14 Autres



TOP 10
EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Minha Mãe é uma Peça 3: O Filme (Bra)	9 000 102	24 070 122
La Reine des neiges II	7 844 943	21 029 479
Jumanji: Next Level	3 354 234	9 250 569
Sonic, le film	2 996 043	7 734 374
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	1 999 689	5 310 489
Bad Boys For Life	1 388 284	3 786 965
Wonder Woman 1984	1 345 628	3 695 585
1917	1 230 514	4 134 527
Le Voyage du Dr Dolittle	858 410	2 369 647
Parasite (Kor)	794 836	2 654 985

PARTS DE MARCHÉ
DES DISTRIBUTEURS
EN 2020

Disney	26 %
Downtown Filmes	22,6 %
Sony	14,3 %
Warner Bros.	11,6 %
Universal	8,1 %
Paramount	7,5 %
Paris Filmes	2,6 %
Imagem Filmes	2,5 %
Pandora Filmes	2 %
Diamond Films	1,2 %



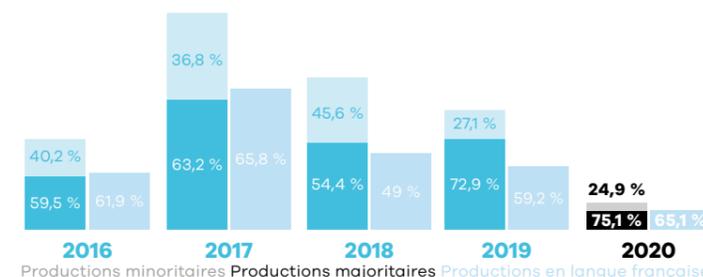
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES
FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Portrait de la jeune fille en feu**
33 874 entrées
- 2 **Les Misérables**
22 799 entrées
- 3 **It Must Be Heaven**
16 751 entrées

25
SORTIES
FRANÇAISES

0,6 %
DE PART DE MARCHÉ
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES
DES FILMS FRANÇAIS

223 337

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	621 058	1 389 796	790 937	771 628	167 808
Productions minoritaires	422 833	809 666	663 100	287 244	55 529
TOTAL	1 043 891	2 199 462	1 454 037	1 058 872	223 337
PART DE MARCHÉ	0,6 %	1,2 %	0,9 %	0,6 %	0,6 %



TOP 5
SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Demain tout commence	Paris Filmes	29/06/17	110 712	489 242
Monsieur & Madame Adelman	Imovision	20/07/17	94 993	420 024
Chocolat	California Filmes	21/07/16	61 128	230 607
Le Brio	Pandora Filmes	19/07/18	60 660	209 093
Paris pieds nus	Pandora Filmes	06/07/17	60 333	224 404



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS
DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Imovision	6
Vitrine Filmes	4
Paris Filmes	3

Le marché

En 2019, le marché brésilien était en progression avec 176,4 millions d'entrées enregistrées et 444 nouveaux films sortis, sans toutefois retrouver le sommet de 2016 (184,3 millions). Le nombre d'écrans est en constante progression depuis 10 ans : il dépassait le seuil de 3 500 en 2019 et, même en temps de pandémie, il n'a pas arrêté de s'étoffer, puisque 29 salles supplémentaires ont été inaugurées en 2020 pour atteindre un

total de 3 536 salles – à mettre cependant en perspective avec les 210 millions d'habitants. Ce sont autant de salles qui ont été touchées de plein fouet par la crise sanitaire et qui ont fermé leurs portes : 92 % pendant le mois de mars 2020, seules quelques cinémas dans le Nordeste et dans l'intérieur du pays restent alors ouvertes. Les dates de fermeture dépendent des décisions des États ou des municipalités, il n'y a donc pas eu une date nationale. Les salles de Rio ont rouvert fin août, tandis que les salles de São Paulo, indispensables pour les distributeurs, ont dû attendre jusqu'à début octobre. À compter de cette réouverture, les distributeurs ont pourtant tenté leur chance : plus de 80 films sont ainsi sortis entre octobre et la fin de l'année. En décembre 2020, on estime que 70 % des salles étaient en activité mais le public, lui, n'est pas revenu : en fin de l'année, le box-office s'établit à 5 % des chiffres habituels de la période.

En 2020, le nombre d'entrées dépasse à peine les 40 millions, soit 23 % de l'année précédente ; 200 nouveaux films sont sortis en salles, un peu moins de la moitié par rapport à 2019. On mesure donc à quel point le public a décroché. Dans ce contexte de pandémie, les films américains conservent

BRÉSIL

Année difficile pour le Brésil, fortement touché par le Covid-19. Fin 2020 le public n'avait pas retrouvé le chemin des salles et les acteurs du secteur ont misé sur le développement de l'offre numérique.

leur suprématie avec 8 films dans le top 10. La première place leur échappe cependant au profit de la comédie locale **Minha mãe é uma peça 3** qui réunit plus de 9 millions de spectateurs. Le film est un véritable phénomène dans le pays : le premier opus avait réuni 4,6 millions de Brésiliens en 2013, le deuxième 8 millions. Grâce à son score, le troisième volet devient le film brésilien le plus vu de l'histoire, et confirme la place de choix des comédies nationales dans le cœur du public local. Porté par cette performance exceptionnelle, le cinéma brésilien réalise sa meilleure part de marché depuis longtemps : 22,9 %. Celle du cinéma états-unien, en revanche, est en net recul à 72,2 %, la plus faible en Amérique latine.

Downtown Filmes, distributeur de **Minha mãe é uma peça 3**, se place deuxième parmi les distributeurs (22,6 %), juste derrière Disney (26 %) qui, dans le contexte de la pandémie, ne place que 1 film dans le top 10 contre 7 en 2019. À noter que tous les films figurant dans le top 10 sont sortis avant le début de la crise sanitaire, à l'exception de **Wonder Woman 1984**, distribué en décembre.

Pendant cette année difficile, certaines salles ont pu compter sur le soutien de l'Ancine, qui a mis en place un plan exceptionnel de 1,5 M\$ à destination des petits exploitants, afin de préserver l'emploi dans ces structures. L'aide a ciblé les entreprises dotées d'un parc de 30 salles au maximum.

Comme dans d'autres pays de la zone, Netflix a aussi débloqué un fonds pour venir en aide aux professionnels touchés par l'arrêt des tournages : une enveloppe d'un peu moins de 1 M\$ a ainsi été distribuée à 5 000 travailleurs brésiliens.

Les acteurs du secteur se sont massivement tournés vers le numérique : les distributeurs indépendants ont ainsi mis à profit la crise sanitaire pour développer leurs propres plateformes de streaming : ont ainsi vu le jour Supo Mungam Plus, Filme Filme, Belas Artes à la Carte ou encore Reserva Imovision. Les institutionnels aussi proposent des services de streaming. C'est le cas de la plateforme de l'Agence Municipale pour le cinéma de la ville de São Paulo, SP Cine, qui a créé SP CinéPlay. Par ailleurs, un acteur central de la diffusion culturelle au Brésil, le Sesc (Service social du commerce), a lancé Sesc Digital, proposant une programmation exigeante de cinéma international en FVOD pour tous.

Le cinéma français

70 films français étaient sortis en 2019, de loin le chiffre le plus élevé de la zone Amérique latine. Les entrées des productions hexagonales, en revanche, avaient reculé de 27,3 % en un an (1,06 million au total), plaçant le Brésil derrière le Mexique en termes de spectateurs. La part de marché française se retrouvait ainsi au ras des pâquerettes à 0,6 %, la plus basse enregistrée dans le pays ces 5 dernières années. Dans le contexte de 2020, 25 films français ont pris l'affiche, soit 64 % de moins que l'année précédente. Les résultats, eux, plafonnent à 223 000 entrées, une chute vertigineuse de près de 79 %. Le trio de tête des productions majoritaires françaises est composé des deux incontournables cannois, **Portrait de la jeune fille en feu** (33 000 spectateurs) et **Les Misérables** (22 000), suivis de la comédie dramatique **Le Meilleur reste à venir** (16 000) qui complète le podium.

Le Festival Varilux a tenu une édition numérique de mai à août, Varilux em Casa, qui a permis de garder le lien avec les spectateurs de films français. Une édition physique a eu lieu au mois de novembre : la programmation a bénéficié d'un nombre de salles exceptionnel, les exploitants étant en manque de films frais. La couverture presse a également été importante. Malheureusement, les résultats ont été décevants, en ligne avec la baisse globale du box-office local : un peu moins de 10 000 spectateurs ont découvert les inédits proposés par le festival, parmi lesquels **La Belle Époque**, **La Bonne Épouse** et **Effacer l'histoire**. En 2019, le festival avait réuni plus de 190 000 Brésiliens.

Imovision et Vitrine Filmes sont les principaux distributeurs de films français en 2020. California Filmes, habituellement bien placé sur le cinéma hexagonal, décroche avec une seule sortie, celle de **J'accuse**. Malheureusement, le film est sorti le 12 mars et a vu sa carrière stoppée net à 10 000 entrées.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Portrait de la jeune fille en feu	Supo Mungam Films	09/01/20	33 874	115 176	38	
2	Les Misérables	Diamond Filmes	16/01/20	22 799	87 184	19	
3	• Le Meilleur reste à venir	Paris Filmes	05/03/20	16 019	62 582	56	
4	• J'accuse*	California Filmes	12/03/20	10 904	44 248	73	
5	Les Invisibles	Supo Mungam Films	20/02/20	10 283	32 799	16	
6	Fahim	Imovision	06/02/20	8 256	31 242	14	
7	Dilili à Paris	Imovision	13/02/20	4 317	15 893	10	
8	Synonymes	Fênix Distribuidora de Filmes	12/12/19	3 458	8 133	8	9 323
9	Qui m'aime me suive	Mares Filmes	06/02/20	3 338	8 981	15	
10	Dernier amour	California Filmes	26/12/19	3 243	10 441	21	5 931
11	• La Belle Époque*	Diamond Filmes	03/12/20	2 729	8 278	8	
12	• 100 kilos d'étoiles	Vitrine Filmes	05/03/20	1 778	5 404	12	
13	• Proxima	Paris Filmes	15/10/20	1 685	5 470	38	
14	Fête de famille	Imovision	05/12/19	1 254	4 678	5	9 862
15	• La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Bonfilm	19/11/20	1 250	1 833	-	
16	La Lutte des classes	A2 Filmes	24/10/19	1 059	2 525	1	5 755
17	La Bonne Épouse*	California Filmes (Festival Varilux de Cinema Francês)	-	910	2 484	-	
18	Effacer l'histoire	Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francês)	-	839	2 095	-	
19	Ni une ni deux	Pagu Pictures	26/12/19	827	2 902	6	1 723
20	• Chambre 212*	Imovision	12/11/20	811	2 355	6	
21	Mon cousin	Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francês)	-	776	1 975	-	
22	Été 85*	California Filmes (Festival Varilux de Cinema Francês)	-	742	1 973	-	
23	Hors normes*	California Filmes (Festival Varilux de Cinema Francês)	-	652	1 712	-	
24	La Fille au bracelet	Bretz Filmes (Festival Varilux de Cinema Francês)	-	552	1 040	-	
25	Le Capital au XXIe siècle	Bretz Filmes (Festival Varilux de Cinema Francês)	-	505	1 168	-	
26	À bout de souffle (ressortie)	Zeta Filmes	08/02/18	500	1 026	-	2 438
27	Notre Dame*	California Filmes (Festival Varilux de Cinema Francês)	-	485	1 173	-	
28	• Premières vacances	A2 Filmes	12/03/20	483	1 338	9	
29	Antoinette dans les Cévennes*	California Filmes (Festival Varilux de Cinema Francês)	-	482	1 303	-	
30	ADN	Vitrine Filmes (Festival Varilux de Cinema Francês)	-	461	1 049	-	
31	Tout simplement noir	Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francês)	-	448	966	-	
32	• Woman	Imovision	12/03/20	435	966	17	
33	• Les Hirondelles de Kaboul	Vitrine Filmes	09/07/20	397	850	2	
34	• Liberté*	Zeta Filmes	12/03/20	397	1 351	5	
35	Une belle équipe	Bonfilm (Festival Varilux de Cinema Francês)	-	365	926	-	
36	Atlantique	-	02/01/20	300	517	1	
37	Persona non grata	Bretz Filmes (Festival Varilux de Cinema Francês)	-	267	656	-	
38	• Petite fille*	Imovision	24/12/20	239	676	3	
39	Un peuple et son roi	Bonfilm	28/11/19	214	298	2	29 365
40	Slalom*	Vitrine Filmes (Festival Varilux de Cinema Francês)	-	211	393	-	
41	Gagarine	Vitrine Filmes (Festival Varilux de Cinema Francês)	-	209	476	-	
42	Nous finirons ensemble	Imovision	14/11/19	49	85	1	7 601
43	Les Filles du soleil	California Filmes	26/09/19	46	62	1	11 112
44	La Dernière Folie de Claire Darling	Mares Filmes	01/08/19	7	15	1	22 357
Total				138 855	476 697	-	-

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>It Must Be Heaven</i>	Imovision	19/12/19	16 751	57 992	15	29 867
2	<i>Frankie</i>	Paris Filmes	20/02/20	12 134	42 422	39	
3	<i>Papicha</i>	Pandora Filmes	31/10/19	68	133	1	6 630
Total				28 953	100 547	-	-

Total productions majoritaires 2020	167 808	577 244
--	----------------	----------------

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Jeune Ahmed</i>	Imovision	20/02/20	6 502	22 615	12	
Total				6 502	22 615	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Sorry We Missed You</i>	Vitrine Filmes	27/02/20	37 385	120 367	52	
2	<i>Martin Eden</i>	Pagu Pictures	27/02/20	5 762	19 152	23	
3	<i>Adam*</i>	Arteplex Distribuidora	14/11/19	4 181	14 094	7	19 769
4	<i>Tel Aviv on Fire*</i>	Pandora Filmes	12/03/20	1 545	5 172	15	
5	<i>Technoboss</i>	Vitrine Filmes	12/03/20	154	336	9	
Total				49 027	159 121	-	-

Total productions minoritaires 2020	55 529	181 736
--	---------------	----------------

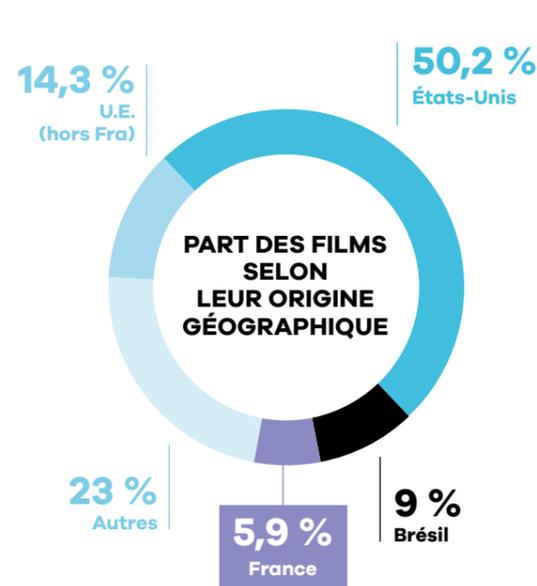
Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français en 2020	223 337	758 980	
Évolution 2020/2019	-78,9 %	-79,9 %	
Évolution langue française 2020/2019	-76,2 %	Évolution majoritaires 2020/2019	-78,3 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-82 %	Évolution minoritaires 2020/2019	-80,7 %

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

5,9 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD AU BRÉSIL EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

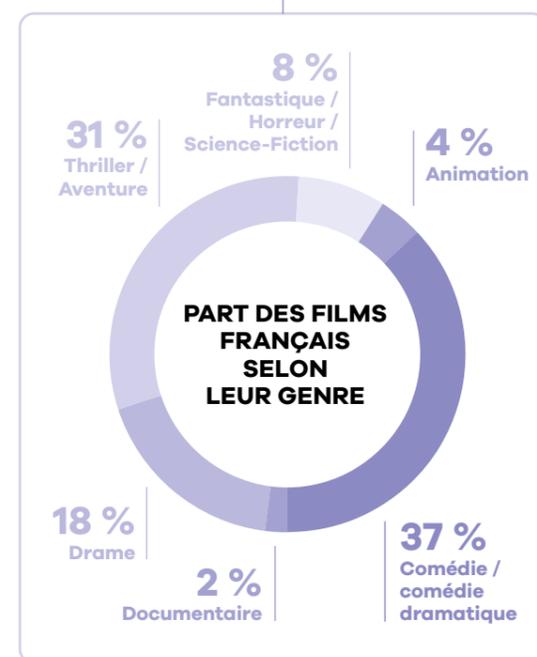
Plateforme	Part des films français
MUBI	39,3 %
Globoplay	15 %
Looke	7,2 %
Moyenne Brésil	5,9 % de films français
Amazon Prime Video	5,4 %
Claro Video	3,6 %
Netflix	3,5 %
HBO Go	2,6 %

Le marché de la vidéo à la demande

En croissance constante, le marché de la vidéo à la demande brésilien est caractérisé par la domination du modèle de l'abonnement. En 2020, le Brésil est d'ailleurs l'unique pays latino-américain où le taux de pénétration de la SVOD est supérieur à celui de la télévision payante selon Ampere Analysis. Le Brésil est également le pays où le nombre moyen d'abonnements à une plateforme SVOD par foyer (proche de 2) est le plus important en Amérique latine.

En 2020, le marché brésilien de la vidéo à la demande a été impacté par l'arrivée de la plateforme états-unienne Disney+. Selon JustWatch, en moins d'un an, Disney+ réunit 6 % de part de marché au Brésil. Afin de favoriser son implantation locale, Disney+ a d'ailleurs conclu un accord de distribution avec Globoplay. Netflix et Amazon Prime Video restent les deux principales plateformes SVOD au Brésil mais sont concurrencées par plusieurs acteurs locaux : Globoplay en premier lieu mais également Telecine Play ou Claro Video.

Les films français occupent une belle place sur les plateformes SVOD brésiliennes puisqu'ils représentent en moyenne 5,9 % du catalogue des plateformes analysées par l'indicateur SVOD d'UniFrance, largement au-dessus de la moyenne régionale et mondiale. Ce sont les plateformes locales qui valorisent le plus la cinématographie française : Globoplay et Looke proposent respectivement 15 % et 7,2 % de films français dans leur catalogue.





BULGARIE



lev



6,9 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	5,6	5,6	4,9	5	1,3 ↓
Recettes (M€)	25,3	25,9	23,5	25,1	6,5 ↓
Écrans	209	209	218	241	237 ↓
Prix du billet (€)	4,5	4,7	4,8	5	4,8 ↓

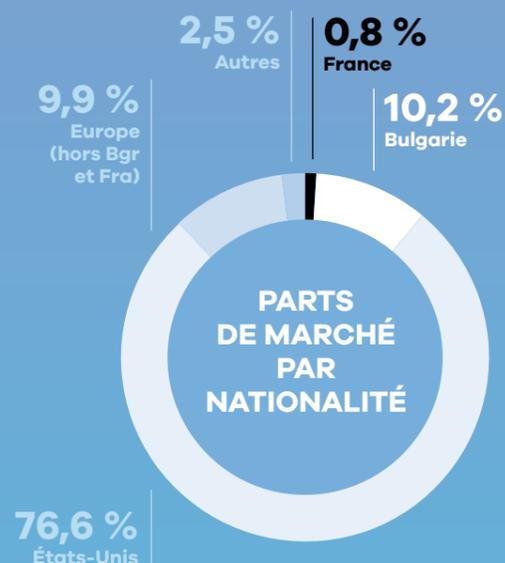
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

67

Pays d'origine

33	États-Unis
11	Europe (hors Bgr et Fra)
10	Bulgarie
10	France
3	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Bad Boys For Life	126 690	614 082
Le Voyage du Dr Dolittle	88 263	427 822
Sonic, le film	87 675	424 972
After - Chapitre 2	50 048	242 589
Star Wars : L'Ascension de Skywalker	48 364	234 426
Tenet	44 067	213 598
Mon grand-père et moi	43 730	211 965
Divi i schastlivi (Bgr)	42 478	205 896
Volki i ovsy: khod sviniei (Rus)	41 096	199 197
Mulan	40 568	196 638

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Forum Film (Disney, Fox, Paramount, Universal)	30,7 %
Alexandra Films (Warner Bros.)	28,5 %
BS Films / Kino Nova	13,9 %
bTV Studios	12,9 %
Pro Films	6,6 %
A Plus Films	3,1 %
Purple Rain	1,8 %
Silvernoise	0,7 %
6A Media Entertainment	0,6 %
Art Fest	0,5 %



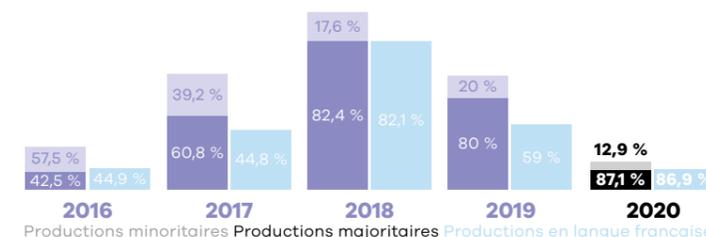
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- Doubles vies**
2 007 entrées
- Les Plus Belles Années d'une vie**
1 215 entrées
- Été 85**
1 042 entrées

10
SORTIES
FRANÇAISES

0,8 %
DE PART DE MARCHÉ
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

10 461

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	17 470	73 429	147 890	78 342	9 109
Productions minoritaires	23 619	47 277	31 534	19 599	1 352
TOTAL	41 089	120 706	179 424	97 941	10 461
PART DE MARCHÉ	0,7 %	2,2 %	3,7 %	2 %	0,8 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	bTV Studios	13/04/18	81 737	364 948
Astérix - Le Secret de la potion magique	bTV Studios	21/12/18	57 609	252 230
Croc-Blanc	Pro Films	05/04/19	16 734	71 864
Les As de la jungle (le film)	bTV Studios	01/09/17	11 239	40 496
Le Flic de Belleville	bTV Studios	19/10/18	10 967	50 167



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Beta Film	4
Art Fest	3
6A Media Entertainment	2

les sommes prévues au budget dans la production de films et il a fallu attendre fin 2018 pour que les sommes engagées soient débloquées rétroactivement. Les investissements publics en 2019 ont été portés à 7,5 M€ (0,75 M€ de plus qu'en 2018) ; 85 % de cette somme furent alloués à la production, les 15 % restants se répartissant à parts égales entre la distribution locale de films nationaux, les festivals et l'exploitation. En 2020, le budget et sa répartition ont été reconduits à l'identique. Malgré la pandémie, aucune aide spécifique n'a été allouée à l'industrie cinématographique (qui emploie environ 3 000 personnes), mais un soutien aux institutions culturelles, y compris privées, pouvait être demandé afin de faire prendre en charge 60 % des salaires par l'État. Par ailleurs, proposé au Parlement fin 2020, un crédit d'impôt international permettant de rembourser 25 % des dépenses de tournage de films et séries étrangères a été voté le 17 février 2021.

Le marché

Le soutien de l'État bulgare à l'industrie cinématographique nationale, qui avait été reconduit sans modification de 2014 à 2017 (environ 6,7 M€), alors même que le budget du ministère de la Culture dont elle dépend avait été augmenté de 24 % dans cet intervalle, s'était brutalement arrêté en 2018 : de fait, le pays, membre de l'Union européenne depuis 2007, aurait dû conformer sa législation sur l'audiovisuel à la législation européenne avant fin décembre 2017 – ce qui n'avait pas été fait. Le Centre du cinéma bulgare s'est donc vu interdire d'allouer

Les cinémas ont fermé le 13 mars 2020 après que l'État ait déclaré l'état d'urgence et n'ont pu rouvrir que le 13 mai. À cette date, seuls les petits établissements ont pu rouvrir (avec une jauge à 30 %), avant de refermer leurs portes jusqu'à la fin de l'année – elles n'ont pu rouvrir que le 12 avril 2021 (avec une jauge à 30 %).

BULGARIE

Des 17 pays de l'Est de ce Bilan, la Bulgarie affiche la plus petite part de marché de cinéma français : 0,8 %.

Après avoir connu une certaine stagnation, la Bulgarie accusait en 2018 la plus forte chute de la fréquentation cinématographique des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (-12,1 %), mais est repassée en 2019 au-dessus de la barre des 5 millions d'entrées : un Bulgare allait donc aujourd'hui 0,7 fois par an au cinéma. Les fermetures et les jauges ont eu raison de cette hausse, le nombre total de spectateurs en 2020 ayant chuté de plus de 73 % pour ne plus en attirer que 1,3 million.

Le prix moyen du billet qui avait crû, à l'instar du PIB par habitant du pays (de fait, on assistait, depuis 2014, à un net retour de la croissance dans le pays et à une baisse du taux de chômage) recule de 3 %.

La Bulgarie compte aujourd'hui 1 écran pour 29 300 habitants, soit moins que la Hongrie (1 pour 25 700), mais plus que Pologne (1 pour 31 500). La Bulgarie a plus que doublé le nombre de ses écrans en dix ans (104 en 2009 !), mais aucun multiplexe n'était sorti de terre en 2017 ni en 2018, alors que 1 nouveau a ouvert en 2019 : il y en a 12 de 8 écrans et plus, dont 6 à Sofia. Sur les 59 établissements cinématographiques que compte le pays, 31 sont des mono-écrans.

Les principales chaînes de multiplexes présentes sont : Cinema Arena (11 établissements, 82 écrans dans 6 villes, appartenant à la holding bulgare Alexandra Group), Cinema City (la société israélienne présente également dans d'autres pays de l'Est : Pologne, Hongrie, République tchèque, Slovaquie et Roumanie – 7 multiplexes et 1 de 12 salles qui a ouvert en mars 2019 à Varna) et Cine Grand (2). 16 établissements (dont 10 à Sofia, 2 à Varna, 1 à Plovdiv, 1 à Targovishte, 1 à Kavarna et 1 à Veliko Tarnovo) sont membres d'Europa Cinemas.

Avec 164 nouveaux titres du monde entier sur les écrans bulgares, le pays affichait en 2019 la plus petite offre cinématographique (9 nouveautés de moins qu'en 2018, 65 de moins qu'en 2017) des 17 pays de l'Est présents dans le Bilan. Curieusement, en 2020, le Centre national du cinéma bulgare annonce que 169 nouveaux films sont sortis malgré la pandémie... 10 nouveaux titres nationaux étaient à l'affiche (26 en 2019, 17 en 2018, 15 en 2017, 18 en 2016, 7 en 2015), le 1^{er} d'entre eux occupant même la 8^e place du top 10. Aucun film bulgare n'était présent dans le top 10 en 2019 ; le 1^{er} était 8^e du top 10 en 2018, 10^e en 2017 : c'est donc la 3^e fois depuis 2011 (2 films nationaux étaient dans le top 10) que 1 film national est dans le top 10 – en 2016, le 1^{er} film bulgare était 15^e, en 2015 40^e... C'est une comédie d'action, *Divi i schastlivi* de Martin Makariev, qui domine en nombre d'entrées les autres films bulgares de l'année et qui a aidé la part de marché nationale à dépasser la barre des 10 %. Cela n'empêche malheureusement pas la Bulgarie d'afficher la 3^e plus haute part de marché américaine des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (76,6 %), derrière la Croatie et la Hongrie. Il est, en revanche, inattendu de trouver, en 9^e place du box office national un film russe ! Il s'agit d'un dessin animé vendu dans de très nombreux pays (il est accessible en France sur Amazon Prime Video sous le titre *Gare aux loups 2*), sorti en Russie en janvier 2019 et y ayant attiré 575 000 spectateurs.

Les 4 premières sociétés de distribution (Forum Film, Alexandra Film, BS Films/Lenta – propriété de Nova Broadcasting Group qui appartenait depuis 2008 au groupe suédois Modern Times Group qui l'a revendu en 2019 à la société bulgare Advance Media Group... qui cherchait à revendre Nova fin 2020 à la société néerlandaise United Group – et bTV) s'octroient 86,1 % de part de marché cumulée (ce quarté de tête affichait 93,3 % en 2019 – en 2020, Forum Film a perdu 19 points en l'absence de blockbusters américains, au profit essentiellement de BS Films et bTV), rejetant dans les limbes la multiplicité d'autres sociétés. Il faut noter que ces sociétés se partageaient déjà les 4 premières places en 2015 et 2016, mais A Plus Films avait détrôné bTV en 2017 – la part de marché de A Plus Films n'était plus que de...

1 % en 2019 et a à peine triplé en 2020.

En France, le seul film bulgare sorti sur les écrans français en 2020 est *Sister* de Svetla Tsotsorkova (non coproduit par la France ; 556 spectateurs), Grand Prix du festival de Sofia à l'été 2020. Par ailleurs, aucune coproduction franco-bulgare n'a été agréée par la France en 2020.

Concernant la VOD, si Netflix et HBO dominent évidemment le marché, des plateformes locales sont apparues ou ont pris leur essor en 2020. Neterra.tv, née en 2004, est majoritairement tournée vers des programmes et des films bulgares (c'est aussi cette plateforme qui a hébergé le festival de Cinelibri à l'automne 2020) ; gledam.bg s'est, elle aussi, spécialisée dans la promotion et la diffusion de films nationaux ; enfin, filmira.bg tente de concurrencer les deux plateformes précitées sur le même créneau.

Le cinéma français

La situation du cinéma français avait connu un réel changement en 2015 dont on se demandait s'il était structurel ou conjoncturel. De fait, la Bulgarie partageait, depuis longtemps, avec la Lettonie, le triste privilège d'être parmi les pays de l'Est sortant le moins de nouveaux titres hexagonaux : 12 en 2013, 10 en 2014, 24 en 2015. Ce nombre est retombé à 16 en 2016 (4 de plus qu'en Lettonie), mais remonté à 24 en 2017 et 23 en 2018. Avec 22 nouveautés françaises seulement en 2019, la Bulgarie était la lanterne rouge des 17 pays de l'Est de ce Bilan ; elle a cédé cette place en 2020 à la Roumanie, ayant sorti 10 films français contre 7 à Bucarest.

Art Fest, la société la plus férue de cinéma d'auteur hexagonal (6 nouveaux titres en 2013, 3 en 2014, 8 en 2015, 3 en 2016, 7 en 2017 et 2018, 4 en 2019), n'en a sorti que 3 en 2020. C'est Beta Film qui en a sorti le plus en 2020 (4 seulement, néanmoins). Pro Films, qui fut un acheteur historique du cinéma français mais qui n'avait sorti aucun film français depuis 2014, avait lancé *Croc-Blanc* en 2019 (plus grand succès d'une nouveauté de langue française), mais n'a de nouveau mis à l'affiche aucun nouveau film français en 2020.

On doit, par ailleurs, noter l'activisme de la société Cinelibri, spécialisée dans les adaptations cinématographiques d'œuvres littéraires qu'elle présente d'abord dans le festival qu'elle organise. La société sort peu de films (2 titres en 2019, 1 en 2020 [*Été 85*]), mais devrait voir ce nombre augmenter dans les années à venir, car elle continue de sélectionner et d'acquérir plusieurs films, malgré la pandémie et la crise (*J'accuse* a ainsi dépassé les 5 200 entrées, joli score pour ce type de films dans ce pays). *Doubles vies* coiffe le classement de cette année avec à peine plus de 2 000 spectateurs.

Après avoir, en 2018, affiché la plus forte hausse des spectateurs de films français en un an des 17 pays de l'Est (+47,6 %), ainsi que celle des spectateurs des films de langue française (+171,8 %), le repli de 2019 (-45 % de spectateurs de films français ; -61 % de spectateurs de films de langue française) fut spectaculaire. Ce repli fut amplifié par la situation sanitaire de 2020 et les difficultés économiques qui s'en sont suivies. Des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan, la Bulgarie affiche, cette année, le plus petit nombre de spectateurs de films français, la plus petite part de marché du cinéma français et la plus forte chute des entrées de ce dernier (-89 %, et la plus forte chute des entrées des films de langue française : -84 %).

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Doubles vies</i>	6A Media Entertainment	10/01/20	2 007	8 549	10	
2	<i>Les Plus Belles Années d'une vie*</i>	Beta Film	07/02/20	1 215	4 355	-	
3	<i>Été 85*</i>	Cinelibri	13/11/20	1 042	4 994	23	
4	<i>La Belle Époque</i>	BS Films / Kino Nova	06/12/19	796	3 103	5	4 200
5	<i>La Vérité</i>	Beta Film	24/01/20	609	2 270	-	
6	<i>La Bonne Épouse*</i>	6A Media Entertainment	09/10/20	606	2 297	-	
7	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique*</i>	bTV Studios	21/12/18	588	1 772	1	57 609
8	<i>Le Voyage du prince*</i>	Art Fest	24/07/20	509	1 703	14	
9	<i>J'accuse*</i>	Cinelibri	29/11/19	484	1 672	3	5 249
10	<i>Amoureux de ma femme</i>	Beta Film	14/02/20	396	1 401	-	
11	<i>La Fameuse Invasion des ours en Sicile*</i>	Art Fest	23/10/20	288	991	16	
12	<i>Croc-Blanc*</i>	Pro Films	05/04/19	136	367	1	16 734
13	<i>Les Misérables</i>	Beta Film	21/02/20	128	470	-	
14	<i>Celle que vous croyez</i>	6A Media Entertainment	25/10/19	107	393	2	4 409
15	<i>D'après une histoire vraie*</i>	Cinelibri	02/02/18	53	191	1	3 627
16	<i>Au revoir là-haut*</i>	Cinelibri	07/12/18	32	142	1	2 357
17	<i>Éternité</i>	Eurofilms	04/11/16	30	94	-	713
18	<i>Le Sel de la terre*</i>	Art Fest	27/03/15	24	84	1	10 212
19	<i>Le Redoutable</i>	Art Fest	20/04/18	24	81	1	1 452
20	<i>L'Empereur</i>	Art Fest	07/04/17	13	42	1	2 614
21	<i>L'Amant double</i>	Art Fest	08/06/18	5	17	1	2 611
Total				9 092	34 988	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Dogs</i>	Art Fest	19/05/17	17	60	1	787
Total				17	60	-	-
Total productions majoritaires 2020				9 109	35 048	-	-

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Traître*</i>	Art Fest	06/11/20	956	4 279	13	
2	<i>Touch Me Not</i>	Agitprop	01/02/19	131	271	-	1 705
3	<i>Folles de joie</i>	Art Fest	05/05/17	70	200	1	7 170
4	<i>5 est le numéro parfait*</i>	Cinelibri	01/11/19	64	187	2	1 386
5	<i>Faute d'amour</i>	Art Fest	27/04/18	43	140	-	3 742
6	<i>Submergence</i>	Art Fest	04/05/18	31	160	1	6 442
7	<i>Moi, Daniel Blake</i>	Art Fest	21/04/17	19	62	1	2 424
8	<i>Ma Ma</i>	Art Fest	18/03/16	17	56	1	5 874
9	<i>The House that Jack Built</i>	Eurofilms	03/05/19	6	9	-	1 460
10	<i>The Square</i>	Art Fest	13/04/18	4	16	-	2 345
11	<i>Heureux comme Lazzaro</i>	Art Fest	10/05/19	4	12	-	2 399
12	<i>Le Chant des scorpions</i>	Art Fest	07/09/18	4	12	1	1 076
13	<i>Transit</i>	Art Fest	13/12/19	3	9	1	580
Total				1 352	5 413	-	-
Total productions minoritaires 2020				1 352	5 413	-	-

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)	
Total des films français en 2020	10 461	40 461	
Évolution 2020/2019	-89,3 %	-90,2 %	
Évolution langue française 2020/2019	-84,3 %	Évolution majoritaires 2020/2019	-88,4 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-96,6 %	Évolution minoritaires 2020/2019	-93,1 %

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.



CHILI

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	27,5	27,6	28,1	29,2	4,8 ↘
Recettes (M€)	120,8	121	120,2	124,7	15,9 ↘
Écrans	380	411	472	518	518 →
Prix du billet (€)	4,4	4,4	4,3	4,3	3,3 ↘



peso chilien

19,1 millions

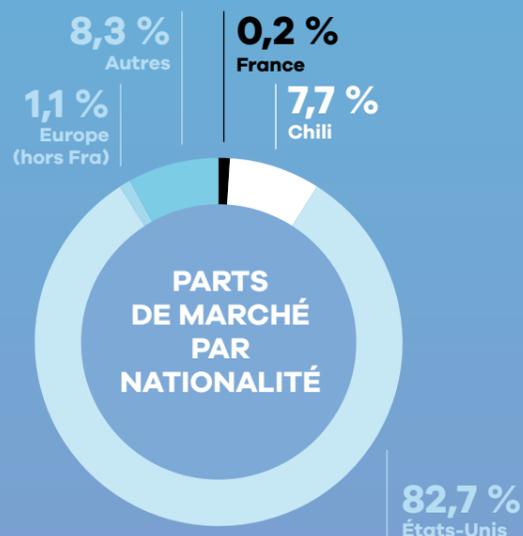
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

63

Pays d'origine

34	États-Unis
6	Chili
5	Europe (hors Fra)
5	France
13	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Sonic, le film	628 204	2 103 233
Jumanji: Next Level	609 262	2 056 189
La Reine des neiges II	364 704	1 134 458
Parasite (Kor)	308 298	1 055 708
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	276 061	939 855
Les Incognitos	249 343	766 355
Star Wars : L'ascension de Skywalker	244 045	910 814
Pacto de Fuga (Chi)	228 656	737 181
1917	216 635	794 560
Le Voyage du Dr Dolittle	183 698	611 756

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Andes Films (Paramount, Sony, Universal)	44,3 %
Cinecolor Films (Disney, Fox)	32,3 %
New Century (Warner Bros.)	14,9 %
BF Distribution	5,2 %
Diamond Films	1,6 %
Cinetopia	1,4 %
CineHoyts	0,1 %
CDI Films	< 0,1 %



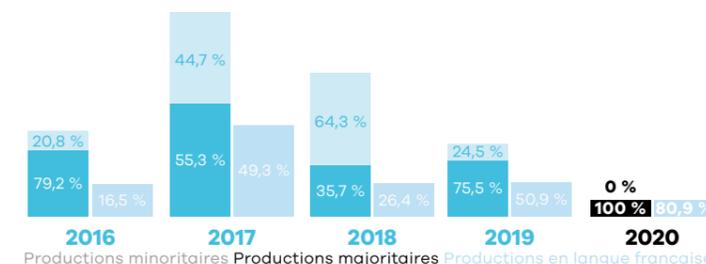
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Le Meilleur reste à venir**
3 959 entrées
- 2 Le Mystère Henri Pick**
1 624 entrées
- 3 Frankie**
1 580 entrées

5 SORTIES FRANÇAISES

0,2 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

8 930

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	74 849	132 694	50 523	57 323	8 930
Productions minoritaires	19 638	107 165	91 103	18 573	0
TOTAL	94 487	239 859	141 626	75 896	8 930
PART DE MARCHÉ	0,3 %	0,9 %	0,5 %	0,3 %	0,2 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Demain tout commence	BF Distribution	10/08/17	13 835	60 854
Tout le monde debout	BF Distribution	18/10/18	8 471	37 906
Le Sens de la fête	BF Distribution	21/12/17	8 219	40 855
Amoureux de ma femme	Films de la Arcadia	25/04/19	7 418	32 437
D'après une histoire vraie	BF Distribution	19/04/18	6 801	34 796



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

BF Distribution	3
CDI Films, Jirafa Films	1

Ces salles ont dû fermer dès le 16 mars 2020, et n'avaient pas rouvert à la fin de l'année. Seuls 63 films ont ainsi fait l'objet d'une exploitation en salles cette année, contre 208 en 2019. Les entrées s'effondrent à moins de 5 millions (contre près de 30 millions en 2019).

La part de marché du cinéma américain, qui avait atteint un niveau écrasant en 2019 (94 %, le score le plus élevé parmi les pays d'Amérique latine), baisse à 82,7 %, ce qui profite au cinéma local qui voit sa PdM progresser à 7,7 %. Cette hausse est notamment due au succès du thriller chilien **Pacto de Fuga** qui accroche la 8^e place du top 10 avec 228 000 spectateurs. La comédie romantique **Mujeres Arriba** réalise également une bonne performance en s'approchant des 100 000 entrées. Les autres films du top 10 sont, à l'exception de **Parasite**, tous américains. C'est **Sonic, le film** qui décroche la première place avec 628 000 entrées, un score qui ne lui aurait même pas permis d'accéder à ce même classement l'année précédente.

Le marché

Le pays avait connu, à partir d'octobre 2019, un mouvement de contestation sociale faisant suite à des mesures de rigueur prises par le gouvernement. Malgré le ralentissement de la croissance et ces troubles, le pays avait enregistré une progression de la fréquentation des salles. L'augmentation du nombre d'écrans, constante depuis 5 ans, s'était poursuivie, et le Chili est aujourd'hui l'un des pays d'Amérique latine les mieux lotis en termes de densité du parc de salles : 518 (contre 371 en 2015).

CHILI

Comme ses voisins du Cône Sud, le Chili a connu une longue période de fermeture des salles, provoquant l'effondrement de la fréquentation qui était sur une pente ascendante depuis plusieurs années.

Comme dans le reste de l'Amérique latine, ce sont les filiales des majors américaines et leurs sous-distributeur qui se partagent l'essentiel du marché : Andes Films (distributeur de Paramount, Sony et Universal) reprend la première place avec 44,3 % de PdM devant Cinecolor (Disney, Fox) et New Century (Warner). À eux 3, ces distributeurs représentent 91,5 % du marché. Parmi les indépendants, BF Distribution tire son épingle du jeu avec 5,2 %, porté notamment par le beau résultat de *Mujeres Arriba*.

Pour maintenir le lien avec les spectateurs pendant la crise sanitaire, les acteurs du secteur ont développé, comme dans les pays voisins, le concept de salle de cinéma virtuelle, un modèle de VOD permettant à la salle de se rémunérer. Cinepolis a ainsi lancé la plateforme Klic (sur son modèle mexicain). La Red de Salas, groupement de salles indépendantes, a également commencé à sortir des films en ligne. Le groupe Cinemark a de son côté organisé un festival de courts-métrages chiliens en ligne au mois de juin.

Le site ondamedia.cl, lancé en 2017 par le Ministère de la Culture chilien pour permettre de visionner des films locaux gratuitement, a connu une fréquentation en hausse pendant le confinement.

Le cinéma français

En 2019, le cinéma français s'était effondré sur le territoire chilien : sa part de marché s'établissait à 0,3 % avec un peu plus de 75 000 entrées, le score le plus bas depuis 5 ans. Seul *Mia et le lion blanc* parvenait à échapper au naufrage en dépassant la barre des 10 000 spectateurs.

En 2020, seuls 5 films français ont fait l'objet d'une exploitation salles, et le nombre d'entrées totalisées n'atteint pas les 9 000, dont près de 4 000 pour *Le Meilleur reste à venir*, sorti par BF Distribution.

Le Tour de Cine Francés n'a malheureusement pas pu visiter le Chili cette année pour cause de fermeture des salles, alors qu'il avait attiré près de 2 000 curieux l'année précédente.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Meilleur reste à venir</i>	BF Distribution	09/01/20	3 959	13 667	6	
2	<i>Le Mystère Henri Pick</i>	CDI Films	23/01/20	1 624	5 793	5	2 144
3	<i>Proxima</i>	BF Distribution	20/02/20	1 262	4 491	10	
4	<i>Pupille</i>	CDI Films	19/12/19	375	1 233	5	2 138
Total				7 220	25 184	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Frankie</i>	BF Distribution	27/02/20	1 580	5 315	6	
2	<i>Hra</i>	Jirafa Films	23/01/20	130	474	4	
Total				1 710	5 789	-	-

Total productions majoritaires 2020 8 930 30 973

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	8 930	30 972
Évolution 2020/2019	-88,2 %	-90,4 %
Évolution langue française 2020/2019	-81,3 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -84,4 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-95,4 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -



CHINE



yuan



1,4 milliard

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	1 370	1 730	1 716	1 727	548
Recettes (M€)	6 190	7 334,6	7 812,1	8 309,5	2 594,1
Écrans	41 779	50 776	60 079	69 787	75 581
Prix du billet (€)	4,5	4,2	4,6	4,8	4,7

LE MARCHÉ

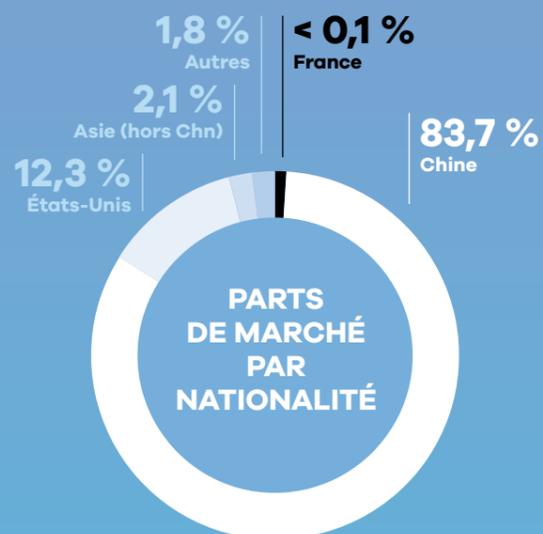
TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

301

Pays d'origine

239

- Chine
- 30 États-Unis
- 18 Asie (hors Chn)
- 5 France
- 9 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
The Eight Hundred (Chn)	81 060 000	394 756 778
My People, My Homeland (Chn)	73 000 000	359 435 766
Legend of Deification (Chn)	40 280 000	203 667 562
The Sacrifice (Chn)	30 250 000	142 554 588
Leap (Chn)	21 550 000	106 217 144
Shock Wave 2 (Chn)	15 750 000	76 486 508
Adoring (Chn)	14 630 000	64 797 540
Sheep Without a Shepherd (Chn)	14 490 000	63 781 108
Caught in Time (Chn)	14 480 000	68 227 998
Love You Forever (Chn)	14 330 000	64 162 270

PARTS DE MARCHÉ DES EXPLOITANTS EN 2020

Wanda Cinemas	15,4 %
Guangdong Dadi Cinema Circuit	9,6 %
Shanghai United Circuit	7,5 %
China Film Group Digital Cinema Line	7,3 %
China Film South Cinema Circuit	6,6 %
Hengdian Entertainment	4,5 %
China Film Stellar Theater Chain	4,2 %
Guangzhou Jinyi Cinemas	4,2 %
Jiangsu Omnijoi	3,9 %
Huaxia	3,5 %



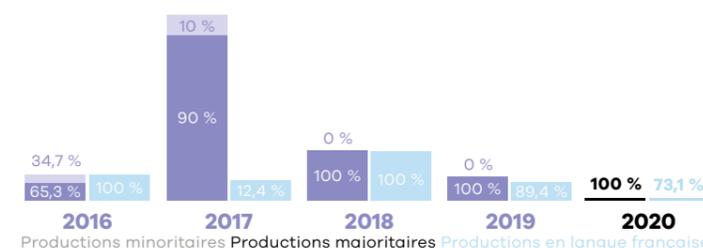
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Dans la brume
82 000 entrées
- 2 Nicky Larson et le parfum de Cupidon
78 000 entrées
- 3 Mia et le lion blanc
32 000 entrées

5 SORTIES FRANÇAISES

< 0,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

223 000

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	953 808	12 063 844	2 559 862	1 133 000	223 000
Productions minoritaires	507 773	1 341 800	0	0	0
TOTAL	1 461 581	13 405 644	2 559 862	1 133 000	223 000
PART DE MARCHÉ	0,1 %	0,8 %	0,1 %	0,1 %	< 0,1 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	China Film Group	03/08/18	1 007 548	3 746 902
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Huaxia	18/11/16	661 594	2 297 614
Le Jeune Karl Marx	China Film Group	05/05/18	570 344	2 555 674
Le Grand Méchant Renard et autres contes	China Film Group	16/03/18	528 193	1 973 768
Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	Ifilmifilm	23/08/19	489 000	2 128 433



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

China Film Group	3
Huaxia	2

office évaluée à 4 Md€. Plusieurs grosses productions prévues pour le Nouvel An chinois ont vu annulée à la dernière minute leur sortie en salle. Les plateformes de billetterie en ligne, dont la principale Taopiaopiao, ont dû rembourser en urgence les billets préachetés pour cette période de fête et de vacances.

En mars 2020, 523 cinémas situés dans des zones à faible risque de contagion ont été autorisés à rouvrir avec une programmation de titres de catalogue. Les recettes quotidiennes des 5 films autorisés (*American Dreams in China*, *Le Dernier loup*, *Wolf Warrior 2*, *The Wandering Earth* et *Capharnaüm*) n'ont pas atteint les 36 000 €, les spectateurs n'étant pas prêts à reprendre une activité collective, en tout cas pas avec une offre de ce type. Après 10 jours d'exploitation, le Bureau National du Cinéma a demandé la fermeture de tous les cinémas du pays.

Le 14 mai, le ministère des Finances, l'Administration Nationale des Impôts et le Bureau National du Cinéma ont publié une annonce conjointe visant à mettre en place une politique de soutien fiscal et tarifaire pour l'industrie du cinéma et à exempter

Le marché

L'année 2020 a été une année particulière en Chine, tant pour le pays que pour le marché du cinéma. La pandémie a frappé rapidement et durement tous les secteurs du pays, avec la fermeture des cinémas dès le 23 janvier, veille du Nouvel An chinois qui est la période la plus importante de l'année pour les exploitants. La fermeture des cinémas a commencé dans la province de Jiangsu avant de s'étendre à tout le pays. Ils ont rouverts 178 jours plus tard, le 20 juillet, avec une perte au box-

CHINE

Le box-office chinois atteint 2,6 Md€ en 2020, soit une baisse de 68,2 % par rapport à l'année précédente, et devient pour la première fois le premier marché au monde devant le nord-américain.

temporairement les cinémas de leurs taxes. De nombreux cinémas n'ont pas été en mesure de continuer à payer leurs équipes pendant les mois de fermeture.

Côté production, le nombre total de films produits en Chine en 2020 est de 650, soit une baisse de 388 films par rapport à 2019. Si les tournages ont été autorisés à reprendre dès février, la possibilité d'être confiné localement, les quarantaines obligatoires lors des déplacements, les restrictions et les obligations concernant le dépistage des membres de l'équipe et les mesures sanitaires ont rendus les tournages trop coûteux et risqués pour de nombreuses sociétés de production. De nombreux projets ont donc été suspendus.

Le box-office chinois atteint 2,6 Md€ en 2020, soit une baisse de 68,2 % par rapport à l'année précédente et un niveau équivalent à celui de 2013. Mais, malgré cette baisse, le marché chinois occupe la première place mondiale, passant pour la première fois devant le marché nord-américain.

À leur réouverture, les cinémas sont restés peu fréquentés, notamment du fait de l'incertitude du public et de la limitation de la capacité d'accueil à 30 % des salles. Et ce malgré diverses mesures de relance telles que la ressortie des grands classiques ou de films populaires, ou de baisses notables du prix des billets. Il a fallu plus d'un mois, et les avant-premières du film de guerre chinois *The Eight Hundred*, pour que les cinémas connaissent un vrai redémarrage de la fréquentation. Ce même jour, le 14 août, la jauge passe de 30 % à 50 %. En cinq jours, le film attire près de 6 millions de spectateurs, avant sa sortie officielle nationale le 21 août. Ce film, entièrement tourné en IMAX et qui a vu sa sortie repoussée de plus d'un an à la suite d'ennuis avec la censure locale, cumule 81 millions d'entrées et 395 M€ de recettes.

À partir du 25 septembre 2020, une occupation de 75 % des sièges est désormais autorisée dans les salles de cinéma selon un avis officiel publié par l'Association chinoise de distribution et de projection de films. Cette jauge est toujours appliquée en 2021. Fin 2020, on estime que plus de 90 % des cinémas ont repris une activité, le pays ayant donc perdu une partie de son parc de salles.

À l'exemple de *The Eight Hundred*, les films grand public de propagande sont encouragés par les autorités et relativement bien accueillis par le public chinois. 4 d'entre eux accèdent au top 10 de l'année : *The Eight Hundred* (1^{er}), *My Country, My Homeland* (2^e), *The Sacrifice* (4^e) et *Leap* (5^e). Les recettes combinées de ces 4 films représentent 38,7 % du box-office total de 2020.

3 films prévus en salle pour le Nouvel An chinois sortent finalement lors des vacances de la fête nationale début octobre, dont le film d'animation *Legend of Deification* et *Leap* qui finissent à la 3^e et à la 5^e place du top 10 annuel.

Au cours des trois derniers mois de 2020, le box-office continue de baisser, respectivement de 24,8 %, 23,6 % et 47,7 % par rapport à 2019. Les cinémas, bien qu'ouverts, ont du mal à s'en sortir. Nombreux sont ceux qui annulent leurs séances du matin et réduisent les projections en semaine. S'il est difficile de connaître le nombre exact de cinémas fermés en 2020, il faut noter que quelques 800 cinémas actifs en janvier 2020 n'ont

déclaré aucun box-office en décembre de cette même année. Sur les 12 052 cinémas enregistrés officiellement, 8 594 ont eu un box-office inférieur à 260 000 € en 2020, deux fois plus nombreux qu'en 2019.

Du fait de la pandémie, le nombre de films étrangers importés a été très limité en 2020. Cela a eu pour conséquence de laisser la part belle aux films locaux qui ont atteint un niveau record de 83,7 % de part de marché. Le top 10 de l'année est entièrement composé de films chinois. Le premier film étranger est *Tenet*, mais ses 53 M€ de BO font pâle figure face aux 395 M€ de *The Eight Hundred*. Parmi les 10 films étrangers les plus vus en Chine en 2020, 2 sont des reprises : *Harry Potter à l'école des sorciers* (2001) et *Interstellar* (2014). Le seul film non américain de ce groupe est l'animation japonaise *Digimon Adventure: Last Evolution Kizuna*.

La restriction chinoise sur les plateformes étrangères, d'où l'absence de Disney + ou Netflix en Chine, a poussé Disney à sortir *Mulan* en salle. Cependant, le film y a été un cuisant échec avec ses « petits » 35 M€ de recettes et ce malgré un casting chinois et le format IMAX 3D. On lui a notamment reproché une mauvaise adaptation de la légende chinoise. Même échec pour *Wonder Woman 1984* : le jour de sa sortie, le film a fait beaucoup moins bien qu'une production locale, *The Rescue*, et a bouclé son exploitation en cumulant seulement 25 % du box-office du premier volet (2017).

Avec la fermeture des salles, certaines sociétés ont envisagé l'annulation d'une exploitation sur grand écran pour se tourner vers la VOD. Huanxi Media, les producteurs de la comédie *Lost in Russia* dont la sortie a été annulée à la suite de la fermeture des cinémas le 23 janvier, ont annoncé dès le lendemain que le film avait été vendu à ByteDance (la société mère de l'application Tik Tok et de plusieurs plateformes de streaming) pour 78 M€ pour être diffusé gratuitement sur les plateformes de ByteDance et de Huanxi dès le premier jour du Nouvel An chinois. Officiellement le film était offert à la population chinoise privée de fête de famille. Les cinémas, déjà privés de public, ont vu dans cette sortie en ligne une seconde attaque contre leur survie. Plusieurs d'entre eux ont demandé au Bureau National du Cinéma qu'il mette fin à la diffusion en ligne du film. 23 chaînes de cinémas, y compris les plus grandes comme Wanda et Shanghai United Circuit, ont même menacé de boycotter les futurs films du réalisateur Xu Zheng. Néanmoins, le film est resté en ligne.

Après le passage à la VOD de *Lost in Russia*, au moins 17 autres films ont pris le même chemin. *Enter the Fat Dragon* avec Donnie Yen a opté pour l'option pay-par-view. Cette coproduction avec Hong Kong a cumulé plus de 100 millions de vues en 36 heures sur Tencent Video fin janvier. Même au prix très bas de 0,8 €, les recettes sont considérables. La sortie VOD a aussi concerné des titres plus art et essai comme *Séjours dans les monts Fuchun*, sorti sur Iqiyi en PVOD. Initialement prévu après le Nouvel An chinois, *Marriage Story* sort également sur Iqiyi en PVOD.

Il faut noter que faute de régulation précise les fenêtres d'exploitation des films sont de plus en plus courtes. Si le consensus général est une fenêtre de 30 jours entre salle et plateformes, en 2020, les films qui obtiennent moins de 1 % des séances quotidiennes à leur sortie sont accessibles en

ligne avant 30 jours. Ainsi, *Soul Snatcher* est disponible en VOD sur Tencent Video, Iqiyi et Youku seulement 14 jours après son lancement.

Si la promotion des films se fait principalement sur les réseaux sociaux, Weibo et Tik Tok en tête, c'est sur ces mêmes réseaux qu'existe maintenant l'un des grands concurrents du cinéma : les vidéos courtes. Fin 2020, le nombre d'utilisateurs chinois atteint les 873 millions et au premier semestre 2020 l'activité quotidienne de Tik Tok dépasse les 600 millions. Les vidéos courtes occupent une part grandissante du temps libre des jeunes chinois et pourraient modifier leurs habitudes de consommation et leurs préférences en matière de cinéma.

Le cinéma français

En 2020, 62 films étrangers ont pu sortir en salle en Chine, dont 5 films français qui n'ont pas rencontré leur public. En tête de ces films, *Dans la brume*, converti en 3D spécialement pour le marché chinois, a réuni 82 000 spectateurs. La comédie *Nicky Larson et le parfum de Cupidon* le suit avec 78 000 entrées, tandis que *Cold Blood Legacy - La mémoire du Sang* et *Mia et le lion blanc* ont comptabilisé autour de 30 000 tickets. *Dalida*, sorti dans le réseau art et essai, peine à réunir 3 000 spectateurs.

La sortie de *Dans la brume*, repoussée de 2019 à début 2020 et finalement datée à la fin de l'été 2020, a été un facteur handicapant. Après des longues semaines de restrictions, le public chinois n'a pas eu envie de plonger en 3D dans l'univers du film : Paris en proie à une pollution mortelle qui empêche les habitants de sortir dans la rue sans masque et sans bouteille d'oxygène. Mais ce désintérêt envers les films étrangers n'a pas touché uniquement le cinéma français, l'ensemble des productions non-chinoises ont eu du mal à convaincre les spectateurs à retourner en salle.

Depuis 2017, la part de marché des films étrangers en Chine diminue d'année en année, tombant à 35 % en 2019. Cette année, les films importés ne représentent que 16,3 % du box-office. Il est à noter que 16 (sur 62) sont d'animation, mais aucun n'est français.

Du côté des distributeurs, les contraintes renforcées de la censure, les garanties financières importantes et le coût élevé de la promotion liés à la sortie en salle sont autant de facteurs qui dissuadent. Il existe dans le secteur un principe de la règle des « 20 M CNY » (2,64 M€) : un film importé doit rapporter plus que ce montant au box-office pour être rentable. Aucun des 5 films français n'y est parvenu.

C'est principalement pour une distribution en VOD que le plus grand nombre de films français est acquis. C'est le cas de plusieurs films dévoilés au 16^e Panorama du cinéma français : *Blanche comme neige*, acheté par Infotainment et diffusé sur Youku, *Varda par Agnès* (DDDream / Iqiyi) ou encore *Les Plus Belles Années d'une vie* (Road Pictures / Iqiyi).

Cette année, la sortie en VOD de certains films étrangers connaît une nouvelle valorisation par des avant-premières événementielles qui se déroulent en ligne. *Les Plus Belles Années d'une vie* a ainsi été un des 5 films programmés pour une avant-première dans la sélection en ligne du Festival de Pékin. La projection virtuelle a été suivie d'une discussion en direct avec des chercheurs et des professionnels. Cet événement a été organisé par un distributeur, Hugoeast, qui a mis en place des salles virtuelles où les spectateurs regardent un film depuis chez eux et se retrouvent après le visionnage pour une discussion avec des talents ou des experts. En juillet, ils ont ainsi proposé, en partenariat avec l'Ambassade de France en Chine et en collaboration avec la plateforme Youku, « le Festival de Cannes en ligne » qui proposait des films étrangers présentés par le passé sur la Croisette (à la fois des titres inédits ou déjà sortis).

Si les résultats en salle du cinéma français restent limités, le public chinois est néanmoins attiré par les films hexagonaux. La liste du top 10 des films étrangers les plus attendus et les mieux notés selon Douban inclut 3 films français : *Les Misérables* (grand succès à Hong Kong, mais sortie impossible en Chine du fait de la censure), *Hors normes* et *La Belle Époque*.

La présence du cinéma français passe aussi par la présentation de nombreux films dans les festivals internationaux, notamment ceux de Shanghai (accrédité par la FIAPF), de Pékin, de Hainan, de Pingyao (dont le directeur est le cinéaste Jia Zhangke et le directeur artistique Marco Müller), et de la Route de la soie. L'accueil du public dans les festivals y est chaleureux. Ainsi les billets pour les projections du *Portrait de la jeune fille en feu* au festival de Pékin ont tous été rapidement vendus. Salles comblées aussi pour *La Vérité* aux festivals de Pékin, de Shanghai et de Changchun.

UniFrance organise aussi chaque année un Panorama du cinéma français qui se tient dans plus de 10 villes, et qui, en partenariat avec les distributeurs locaux des films et deux exploitants locaux (Broadway et Lumière Pavilion), présente jusqu'à 10 films récents que le public peut découvrir sous-titrés en chinois. En 2020, Juliette Binoche est la marraine de la manifestation, tandis que l'acteur chinois Huang Xiaoming en est l'ambassadeur. L'édition 2020 présente 8 films : *À l'abordage* de Guillaume Brac, *La Belle Époque* de Nicolas Bedos, *Fête de famille* de Cédric Kahn, *J'ai perdu mon corps* de Jérémy Clapin, *Le Sel des Larmes* de Philippe Garrel, *Sibyl* de Justine Triet, *Un triomphe* d'Emmanuel Courcol et *La Vérité* de Hirokazu Kore-eda. *La Belle Époque* et *J'ai perdu mon corps* sont plébiscités dans toutes les villes. À Shanghai, la fréquentation des films du Panorama atteint plus de 90 %.

Le cinéma français est présent à la télévision, principalement sur la chaîne de cinéma nationale CCTV6, avec une vingtaine de nouveaux films acquis chaque année et de nombreuses rediffusions. Les chaînes d'autres provinces, dont Shanghai, diffusent quelques films français, mais les acquisitions restent faibles, notamment du fait des quotas et d'une interdiction de diffusion de films étrangers en prime time, les limitant à la seconde partie de soirée.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Dans la brume	China Film Group	23/10/20	82 000	353 549	-	
2	• Nicky Larson et le parfum de Cupidon	China Film Group	11/12/20	78 000	307 974	-	
3	• Dalida	Huaxia	09/11/20	3 000	13 162	-	
Total				163 000	674 685	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Mia et le lion blanc	Huaxia	31/07/20	32 000	113 278	-	
1	• Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang	China Film Group	11/09/20	28 000	106 826	-	
Total				60 000	220 104	-	-

Total productions majoritaires 2020 223 000 894 789

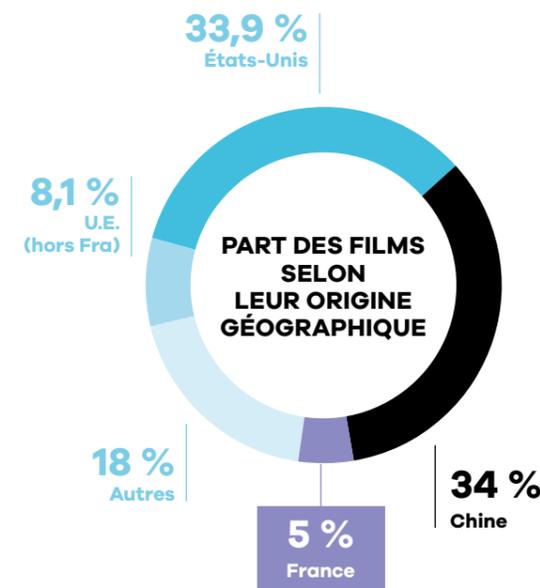
Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	223 000	894 789
Évolution 2020/2019	-80,3 %	-80,9 %
Évolution langue française 2020/2019	-83,9 %	Évolution majoritaires 2020/2019
		-80,3 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-50 %	Évolution minoritaires 2020/2019
		-

LA VIDÉO À LA DEMANDE

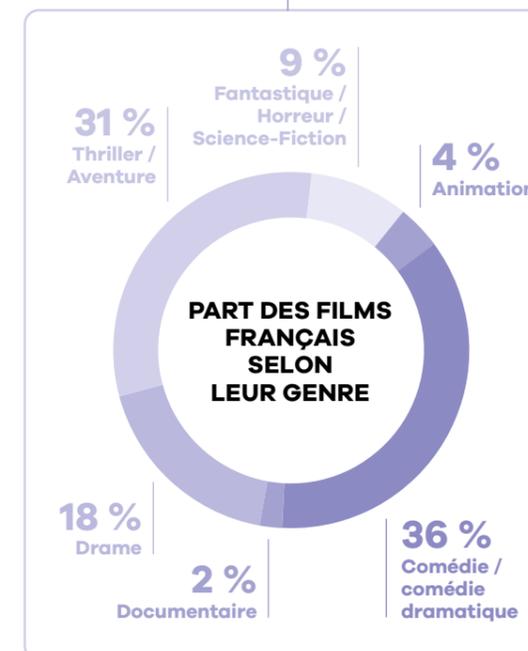
LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

} **5 %** DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN CHINE EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

Plateforme	Part des films français
iQIYI	6,3 %
Moyenne Chine	5 % de films français
Tencent Video	4,1 %
Yuku	3,7 %



Le marché de la vidéo à la demande

Avec 726 millions d'utilisateurs de services VOD en mars 2020, le marché chinois a connu son plus haut pic depuis 2017, à la faveur des mesures de confinement du début de l'année 2020. La propension des foyers chinois à payer pour visionner des contenus audiovisuels en ligne est croissante.

Si le marché de la vidéo à la demande chinois reste fermé aux opérateurs étrangers, il a pourtant connu de significatives mutations en 2020. Les trois plateformes VOD historiques que sont Tencent Video, Youku et iQiyi sont désormais concurrencées par Mango TV (créée par Hunan TV) et Bilibili. À elles seules, ces cinq plateformes représentent près de 90 % du marché de la VOD en Chine. Alors que Youku est en déclin en raison de l'abandon progressif des investissements par sa maison mère Alibaba, Mango TV (30 millions d'abonnés) et Bilibili (18 millions d'abonnés) connaissent une très importante croissance. Afin de dépasser le plafond de verre de leur marché local, les plateformes chinoises suivent désormais une stratégie de développement régional, en Asie du Sud-Est notamment.

Malgré un marché soumis à la politique des quotas, les films français parviennent à se faire une place sur les plateformes chinoises (5 % du catalogue, supérieur à la moyenne mondiale de 3,5 %).



COLOMBIE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	61,4	62,6	64	73,1	12,7
Recettes (M€)	150,3	164	158,6	177,5	28,3
Écrans	1 006	1 083	1 150	1 227	1 208
Prix du billet (€)	2,4	2,6	2,5	2,4	2,2



peso colombien



50,9 millions

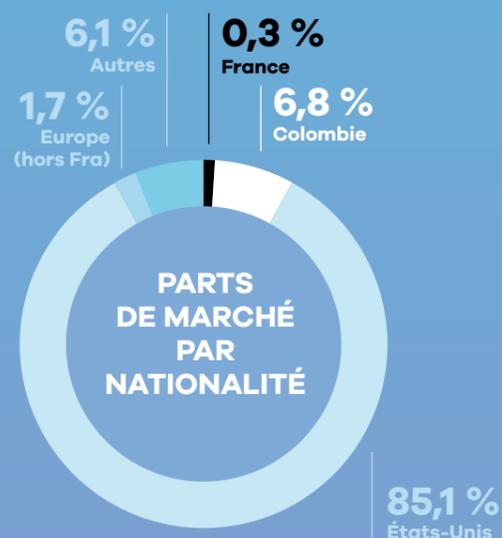
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

125

Pays d'origine

- 51 États-Unis
- 27 Colombie
- 11 Europe (hors Fra)
- 10 France
- 26 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Jumanji: Next Level	1 806 233	3 994 995
Bad Boys For Life	1 697 213	3 802 216
Sonic, le film	1 198 930	2 463 206
Le Voyage du Dr Dolittle	959 230	2 083 963
Parasite (Kor)	675 870	1 649 954
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	521 824	1 163 340
En avant	405 827	982 007
Al son que me toquen bailo (Col)	391 483	795 030
L'Appel de la forêt	367 922	798 503
Invisible Man	345 914	749 647

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Sony	31,7 %
UIP (Paramount, Universal)	23,4 %
Cine Colombia	15,8 %
Cinecolor Films (Disney, Fox)	14,9 %
Warner Bros.	9 %
Cineplex	1,6 %
Diamond Films	1,6 %
Babilla Cine	0,1 %



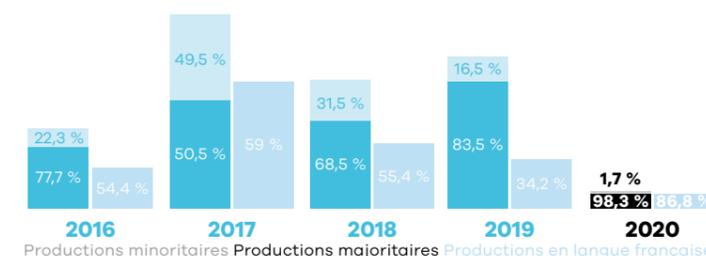
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Astérix - Le Secret de la potion magique
13 814 entrées
- 2 La Dernière Folie de Claire Darling
10 126 entrées
- 3 Frankie
4 189 entrées

10 SORTIES FRANÇAISES

0,3 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

39 778

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	366 313	512 696	364 069	655 908	39 114
Productions minoritaires	104 887	503 548	167 076	130 042	664
TOTAL	471 200	1 016 244	531 145	785 950	39 778
PART DE MARCHÉ	0,8 %	1,6 %	0,8 %	1,1 %	0,3 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Vache	Cine Colombia	04/08/16	96 432	278 433
Demain tout commence	Cine Colombia	13/07/17	56 379	157 785
Tout le monde debout	Cine Colombia	01/01/19	45 361	138 226
Épouse-moi mon pote	Cine Colombia	19/04/18	39 385	112 784
Un homme pressé	Cine Colombia	01/08/19	33 965	101 050



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Cine Colombia	4
Interior 13 Cine	3
Babilla Cine	2

La domination américaine y est écrasante avec une PdM de 90 %, mais les productions locales réussissent aussi bon an à se faire une petite place.

L'année 2020 marque une plongée vertigineuse de ces chiffres, avec moins de 13 millions de tickets vendus pour 125 films sortis (contre 352 l'année précédente), la plupart avant le début de la crise sanitaire. Ces résultats indiquent une baisse de près de moitié du BO en rapport avec les films sortis.

Les salles ont fermé pendant une longue période : Cine Colombia a arrêté son activité dès le 14 mars, suivie de Cinépolis le 20 mars. En septembre, les cinémas ont été autorisés à rouvrir à Bogotá avec une jauge de 50 spectateurs par séance, l'interdiction de vente de confiserie et une distanciation sociale d'au moins 2 mètres entre chaque spectateur. Selon le président de Cine Colombia, ces mesures rendent la reprise des activités impossible pour ses multiplexes, qui demeurent fermés et précise son intention de ne pas rouvrir avant 2021. On attendait en revanche une réouverture progressive mais complète des salles Cinemark, Cinemas Procinal, Royal Films et Cinépolis, or seulement une partie de ces salles était effectivement en activité à la fin de

Le marché

En 2019, les chiffres de fréquentation avaient explosé en Colombie avec un total de 73,1 millions d'entrées sur l'année. Les chiffres étaient en constante augmentation depuis 2015, quand le nombre d'entrées s'établissait à 59,1 millions – soit une hausse de près de 25 % en 5 ans.

Cette forte croissance place le pays en 3^e position dans la zone derrière le Mexique et le Brésil.

COLOMBIE

En plein essor depuis 2015, le marché colombien a subi de plein fouet les effets de la crise sanitaire, avec une chute de 83 % des entrées. La fermeture prolongée des salles de Cine Colombia a contribué à ralentir considérablement le rythme des sorties.

l'année. Le public a quant à lui peiné à reprendre le chemin des salles obscures, la crainte du virus décourageant notamment les personnes les plus âgées.

Proimágenes a pris des mesures pour aider les productions arrêtées, mais aucune aide n'a été fléchée à destination des distributeurs et des salles. Comme dans d'autres pays de la zone, Netflix a également dégagé une enveloppe pour soutenir les professionnels affectés par les arrêts de tournage : 500 000 \$ ont ainsi été distribués à 1 500 professionnels du secteur (notamment des industries techniques), sous le contrôle de l'Académie colombienne de cinéma.

Alors que 2 films dépassaient les 5 millions d'entrées en 2019 (*Avengers: Endgame* et *Toy Story 4*), le meilleur résultat de 2020 plafonne à 1,8 million d'entrées (*Jumanji: Next Level*). Le meilleur score pour un film sorti après le début de la crise sanitaire est signé *Wonder Woman 1984* qui a attiré plus de 300 000 spectateurs à sa sortie le 25 décembre. À titre de comparaison, le premier opus de *Wonder Woman* avait réalisé un démarrage à hauteur de 441 000 entrées le premier week-end. Seule une quarantaine de films sont sortis entre août et décembre et leurs résultats sont très en-deçà des résultats pré-pandémie. Dans ce contexte, le cinéma américain conserve sa suprématie plaçant 8 films dans le top 10 de l'année. Le podium est constitué de *Jumanji: Next Level*, *Bad Boys For Life* et *Sonic, le film*, tous trois au-dessus du million d'entrées. Le phénomène *Parasite* prend la 5^e place avec 675 000 tickets vendus. Un film colombien, *Al son que me toquen bailo*, s'immisce à la 8^e place avec plus de 391 000 entrées : cette comédie locale était sortie à Noël 2019. 2 autres comédies colombiennes pointent dans le top 30. Grâce à ces belles performances, la PdM du cinéma national s'établit à 6,8 % tandis que la PdM états-unienne baisse de 5 % par rapport à l'année précédente. Le marché reste cependant toujours aussi resserré autour de quelques films : le top 10 concentre en effet 64 % des entrées totales de 2020.

En l'absence de grosses sorties Disney, Cinecolor perd sa place de leader parmi les distributeurs : il ne compte plus que 14,9 % de PdM contre 48,6 % en 2019 ! Sony réalise la meilleure performance (31,7 % de PdM) devant UIP et Cine Colombia (qui bénéficie notamment du succès de *Parasite* et de *Al son que me toquen bailo*).

Face à la fermeture des salles, les distributeurs colombiens ont tous fait le choix de développer leurs propres plateformes : Cineplex a ainsi déployé CinePLAY Max, une plateforme TVOD contenant 8 salles virtuelles pour accompagner les sorties en salles physiques dans toute l'Amérique latine. La plateforme

reversera un pourcentage aux salles ou aux autres partenaires (journaux et cinémathèques par exemple). Cine Colombia et Babilla Cine ont aussi lancé leurs propres plateformes (respectivement CineCo + et Cinema Paraiso on Demand).

Le Festival de Cartagena a été le premier festival touché par la crise, et a dû suspendre son édition en cours deux jours après l'ouverture. Les autres festivals colombiens de 2020 se sont tenus de manière virtuelle.

Le cinéma français

La croissance du marché colombien avait aussi bénéficié aux films français en 2019 : les résultats montraient alors une forte hausse, les 36 productions françaises sorties ayant attiré plus de 785 000 spectateurs, soit près du double de l'année précédente.

Seuls 10 films hexagonaux sont sortis en salles en 2020, soit moins d'un tiers de l'année précédente. Ils totalisent près de 40 000 entrées au total. Seuls 2 films, sortis avant le Covid-19, dépassent les 10 000 entrées : on est bien loin des succès 2019 de *Mia et le lion blanc* (265 000 entrées) et d'*Anna* (144 000) ou encore, pour les films en langue française, *Tout le monde debout* (45 000).

C'est *Astérix - Le Secret de la potion magique*, sorti en janvier, qui obtient le meilleur résultat de 2020 avec plus de 13 000 entrées, suivi de près par *La Dernière Folie de Claire Darling* (10 000). À eux deux, ces films se partagent 66 % des entrées françaises. Sorti le 12 mars sur une combinaison honorable de 29 copies, le film d'Alice Winocour *Proxima* est incontestablement le plus gros perdant de la fermeture des salles qui a fauché son envol. Le seul film à tirer son épingle du jeu parmi les films sortis depuis le début de la crise est *Le Meilleur reste à venir*, ayant pris l'affiche en septembre, qui réussit un résultat plutôt positif dans le contexte avec plus de 3 000 entrées.

En ce temps de pandémie, plusieurs films ont fait l'objet de sorties directes en VOD : *Santa & Cie* (Cine Colombia), *Abou Leïla* (Babilla Cine) ou encore *Cuban Network* (Netflix).

Le Festival de ciné français organisé comme tous les ans par l'Ambassade a dû se tenir en ligne ; il a mis en lumière début octobre 2020 une quinzaine de films dont six inédits parmi lesquels *Chambre 212*, *L'Extraordinaire voyage de Marona*, *La Fille au Bracelet* ou encore *Les Misérables*.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique*</i>	Babilla Cine	23/01/20	13 814	31 584	100	
2	<i>La Dernière Folie de Claire Darling</i>	Cine Colombia	20/02/20	10 126	26 743	16	

3	<i>Le Meilleur reste à venir</i>	Cine Colombia	24/09/20	3 026	26 873	3	
4	<i>Varda par Agnès</i>	Interior 13 Cine	14/02/20	1 760	2 355	6	
5	<i>Sauvage</i>	Tails International Sales	03/10/19	1 632	1 813	2	3 393
6	<i>Proxima</i>	Cine Colombia	12/03/20	1 440	4 369	28	
7	<i>Sibyl</i>	Tails International Sales	12/12/19	1 364	2 094	2	3 520
8	<i>L'Homme fidèle*</i>	Babilla Cine	27/06/19	389	397	1	7 646
9	<i>Climax</i>	Babilla Cine	17/01/19	319	643	2	17 567
10	<i>Les Garçons sauvages</i>	Cine Tonalá	17/10/19	208	348	-	698
11	<i>Doubles vies</i>	Cine Colombia	31/10/19	188	167	1	12 474
12	<i>Les As de la jungle (le film)</i>	Cineplex Colombia	18/01/18	169	855	3	17 349
13	<i>Marche avec les loups</i>	Babilla Cine	12/03/20	42	188	2	
14	<i>Fête de famille</i>	Tails International Sales	31/10/19	41	75	1	1 542
15	<i>Amoureux de ma femme</i>	Cineplex	15/11/18	17	131	1	15 182
Total				34 535	98 635	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Frankie</i>	Cine Colombia	27/02/20	4 189	10 242	19	
2	<i>Papicha</i>	Cineplex	26/08/20	222	438	3	
3	<i>It Must Be Heaven*</i>	Interior 13 Cine	15/10/20	168	211	1	
Total				4 579	10 891	-	-

Total productions majoritaires 2020 39 114 109 526

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>The House that Jack Built</i>	Cine Colombia	02/05/19	212	444	1	43 678
2	<i>Les Siffleurs*</i>	Interior 13 Cine	08/10/20	176	263	1	
3	<i>Monsieur</i>	Babilla Cine	28/11/19	167	988	1	1 339
4	<i>Ghostland</i>	Cineplex	30/08/18	85	164	1	31 133
5	<i>Dogman</i>	Cine Colombia	26/09/19	20	103	1	15 543
6	<i>Desierto</i>	Cineplex	09/03/17	4	39	1	9 374
Total				664	2 001	-	-

Total productions minoritaires 2020 664 2 001

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	39 778	111 527
Évolution 2020/2019	-94,9 %	-94,4 %
Évolution langue française 2020/2019	-87,8 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -94 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-99 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -99,5 %

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.



CORÉE DU SUD



won



51,3 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	217	219,9	216,4	226,7	59,5 ↘
Recettes (M€)	1 358	1 377,2	1 396,8	1 466,1	379,7 ↘
Écrans	2 575	2 766	2 937	3 079	3 015 ↘
Prix du billet (€)	6,3	6,3	6,5	6,4	6,4 →

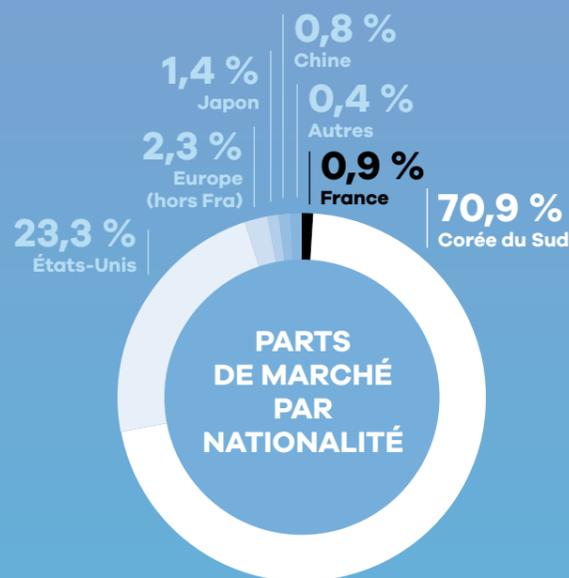
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

1 693

Pays d'origine

615	Corée du Sud
590	Japon
203	États-Unis
157	Europe (hors Fra)
39	Chine
34	France
55	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
The Man Standing Next (Kor)	4 750 345	30 671 561
Deliver Us from Evil (Kor)	4 357 803	28 720 082
Peninsula (Kor)	3 812 250	24 605 963
Hitman: Agent Jun (Kor)	2 406 232	15 337 023
Tenet	1 992 214	13 687 316
Ashfall (Kor)	1 962 167	12 588 165
Alive (Kor)	1 903 992	11 880 356
Steel Rain 2: Summit (Kor)	1 809 839	10 975 167
Pawn (Kor)	1 719 706	10 973 904
Samjin Company English Class (Kor)	1 571 336	10 402 385

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

CJ E&M	17,6 %
Lotte Entertainment	14,9 %
NEW	10,5 %
Showbox / Mediaplex	8,9 %
Warner Bros.	5,4 %
Disney	4,2 %
Universal	4,2 %
Acemaker	3,9 %
Megabox Plus M	3,9 %
Sony	3,1 %

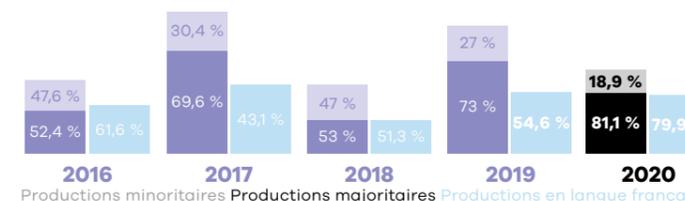


- TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020**
- Portrait de la jeune fille en feu**
149 413 entrées
 - La Belle Époque**
66 078 entrées
 - Tomboy**
31 299 entrées

34
SORTIES FRANÇAISES

0,9 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

518 886

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	309 851	788 636	255 383	580 447	420 758
Productions minoritaires	281 693	345 155	226 423	214 618	98 128
TOTAL	591 544	1 133 791	481 806	795 065	518 886
PART DE MARCHÉ	0,3 %	0,5 %	0,2 %	0,4 %	0,9 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Portrait de la jeune fille en feu	Green Narae Media	16/01/20	149 413	881 575
Mon inconnue	Cree Pictures	27/11/19	93 367	523 522
La Belle Époque	ISU C&E	20/05/20	66 078	403 997
Ce qui nous lie	T-cast	03/05/18	54 860	373 526
Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde	Boxoo	28/02/19	48 944	294 273



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Jinjin Pictures	5
Challan	4
Heyday Film Company, ISU C&E, M&M International	3

Le marché

Après avoir connu une forte expansion entre 2010 et 2015, passant de 150 à 217 millions d'entrées annuelles, le marché sud-coréen entra ensuite dans une période de stagnation de la fréquentation avec une croissance ténue des recettes qui s'expliquait par la hausse du prix moyen de la place tiré par le développement des salles à formats spéciaux (IMAX, 4DX). Avec une démographie

en berne et un taux de fréquentation déjà parmi le plus élevé au monde, ce marché semblait avoir atteint son plafond. Les groupes sud-coréens se tournèrent vers l'international (Vietnam, Indonésie, Turquie et Russie) pour poursuivre leur croissance. Prenant de court tous les pronostics, l'année 2019 fut celle de tous les records. Pour la première fois, la fréquentation franchit, et très largement d'ailleurs, le seuil des 220 millions d'entrées. Et pas moins de 5 films de l'année dépassèrent les 10 millions de spectateurs, ce qui n'était jamais arrivé auparavant. Dans ce contexte de croissance, la Corée du Sud gagna une place sur la scène mondiale, en coiffant le Royaume-Uni, et pointait désormais à la 4^e place des plus gros marchés mondiaux en termes de recettes, juste derrière les États-Unis (et le Canada), la Chine et le Japon, dans le classement établi par la Motion Picture Association américaine (MPAA). Avec une part de marché stable à 51 %, le cinéma sud-coréen restait dominant sur son marché. Et plaçait en 2019, comme souvent, 4 titres au top 10 annuel, tout en occupant la première place grâce à **Extreme Job** et ses 16 millions d'entrées. Cette comédie policière s'imposa ainsi largement face aux plus fortes licences Disney, **Avengers: Endgame** et **La Reine des neiges II**. Auréolé du prestige de

CORÉE DU SUD

Sur un marché qui s'effondre de 73 %, le cinéma français n'accuse qu'un recul de 34,7 %. Mieux encore, les films d'expression française se maintiennent à leur niveau de 2019 grâce notamment aux succès des 4 films de Céline Sciamma, tous sortis en Corée du Sud cette année.

la Palme d'or, la première pour le cinéma sud-coréen, Parasite valida aussi son ticket d'entrée dans le club des films à plus de 10 millions d'entrées, le second pour son réalisateur Bong Joon Ho après *The Host*. L'année 2019 voit également le vieux débat sur la concentration du secteur et le manque de diversité sur les écrans revenir sur le devant de la scène au moment de la sortie du dernier opus des *Avengers*. Les 3 exploitants qui forment de facto un oligopole pèsent 97 % du marché et sont des filiales de groupes géants actifs dans l'agroalimentaire, la vente au détail, la pétrochimie, la construction, les médias et plusieurs autres secteurs. Les salles CGV accaparent à elles-seules près de 50 % du box-office, suivies de celles de Lotte Cinéma et de Megabox. CJ E&M, filiale du groupe CJ tout comme les cinémas CGV, et Lotte Entertainment, filiale du groupe Lotte tout comme les salles Lotte Cinema, sont habituellement, avec Disney, les leaders de la distribution de films.

La crise du Covid-19 a bien entendu bousculé cet ordre établi et frappé de plein fouet ces géants du divertissement. La Corée du Sud a été l'un des premiers pays touchés par le virus, avec un premier cas détecté en janvier 2020. Dès le mois de mars, les écoles ont fermé mais, fait remarquable, les salles sud-coréennes n'ont jamais été fermées par les autorités, même si au plus fort de la crise (mars et avril) les principaux opérateurs de multiplexes ont fermé provisoirement leurs établissements les moins rentables à la suite de la chute de la fréquentation. Sur l'année 2020, cette dernière totalise 59,5 millions d'entrées, soit une baisse de 73 %, et impacte de façon encore plus importante les films étrangers, donc principalement américains, qui reculent, eux, de 84 % par rapport à l'année précédente. Dans ce contexte, la part de marché du cinéma sud-coréen, qui est supérieure à 50 % quasi-continuellement depuis 20 ans, bondit à 70,9 %. Le cinéma national trône sans difficulté 9 places du top 10. Malgré ces indicateurs positifs, l'industrie du cinéma sud-coréen, très dépendante des résultats en salles (ceux-ci pèsent 80 % de son économie), a été sévèrement impacté et quelques-uns des titres les plus attendus de l'année (tels que *Time to Hunt* et *Space Sweepers*) n'ont eu d'autres choix que de se tourner vers Netflix, toujours très friand de contenus de la péninsule car appréciés sur les marchés asiatiques et au-delà. Plusieurs sorties majeures ont été repoussées, parfois annulées, avec de lourdes pertes sur les dépenses marketing déjà engagées. Face à l'effondrement de la fréquentation, le Korean Film Council (KOFIC) a déployé plusieurs mesures. On peut mentionner la suspension rétroactive de la TSA locale de 3 %, le subventionnement des frais de désinfection des salles de cinémas et la distribution de coupons de réductions. Les exploitants se sont également adaptés pour faire face à l'inquiétude du public, avec la généralisation des paiements sans contact, des kiosques numériques pour retirer ses places, des distributeurs de hot-dogs, ou encore le déploiement de robots pour dispenser informations et horaires. Dans une inversion inédite du rapport de force, les exploitants ont même augmenté la part distributeur de 1 000 KRW afin d'inciter ceux-ci à sortir leurs films. Ces efforts n'ont-ils pas apporté de grands résultats et les multiplexes ont dû porter le prix de la place plein tarif de 10 000 KRW à 12 000 KRW. Une nouvelle hausse est annoncée pour 2021. Et aucun film n'a franchi le cap des 5 millions d'entrées durant cette année 2020, malgré les quelques grosses sorties de l'été, traditionnellement une saison porteuse pour les films sud-coréens, sur lesquelles les

distributeurs misaient pour faire revenir massivement le public. Principale déception, *Peninsula*, la suite du *Dernier train pour Busan*, qui fait moins de 4 millions d'entrées contre plus de 11 pour le premier volet. Toutefois, ce film a littéralement cassé la baraque sur certains marchés étrangers, comme à Taïwan, qui est cette année le territoire le plus rémunérateur à l'export du cinéma sud-coréen. Malgré ce plongeon du cinéma commercial sud-coréen, la situation n'a pas été désastreuse pour tout le monde. Au plus fort de la crise, au début du printemps, avec près de 90 % de recul de la fréquentation et dans une absence totale de nouveautés américaines et sud-coréennes d'envergure, les distributeurs spécialisés dans le cinéma européen ou de répertoire ont eu un accès d'un niveau inédit et exclusif aux écrans. Et ont signé quelques beaux succès comme les 110 000 entrées pour la ressortie d'*Adieu ma concubine*. Le cinéma français dans son ensemble a aussi bénéficié de la situation comme nous le verrons dans la partie suivante.

Le secteur de la TVOD, qui connaissait une croissance soutenue ces dernières années et de beaux succès (1,8 million de ventes pour *Extreme Job* en 2019), a vu son chiffre d'affaires reculer en 2020. L'explication est bien entendu l'absence de nouveaux films sud-coréens à succès mais aussi l'émergence des offres SVOD. Rappelons que la Corée du Sud pratique un des *holdback* les plus courts au monde, y compris pour les films de studios américains, avec une disponibilité sur les plateformes de vidéo à l'acte parfois 4 semaines seulement après la sortie en salle, d'abord à un tarif premium (environ 12 €), puis dégressif.

Du côté des festivals, très nombreux en Corée du Sud, les principaux (Jeonju, Bucheon et Busan) ont pu se dérouler de manière physique mais sans invités étrangers. Le marché de Busan, qui s'est rebaptisé cette année en *Asian Contents and Film Market*, s'est, lui, tenu totalement en virtuel.

Notons que le KOFIC a introduit en 2017 une nouvelle méthodologie pour déterminer le nombre de films réellement exploités afin d'écartier les nombreuses sorties techniques, parfois fictives, dont l'objet est de permettre aux titres d'être mieux référencés sur les plateformes de VOD. Ainsi, une distinction est faite pour les films ayant totalisé un minimum de 40 projections et/ou reçus le label de film de la diversité pour déterminer le nombre de sorties effectives, à côté du chiffre toujours publié de sorties totales. Cette nouvelle méthode permet d'écartier au sein des 1 693 sorties plus de 1000 titres, dont un grand nombre de productions destinées à un public adulte, pour arriver à un total de 578 sorties effectives.

Le cinéma français

L'année 2019 s'était bien terminée pour le cinéma français avec un beau succès pour *Mon Inconnue* qui, même s'il n'atteignit pas le cap des 100 000 entrées, s'approcha d'un seuil qu'aucun film de langue française n'avait atteint depuis longtemps. L'année 2020 commença fort avec l'excellent démarrage du Portrait de la jeune fille en feu, sorti le 16 janvier et qui sur sa première semaine d'exploitation totalise 51 000 entrées. Notons qu'il s'agissait là du premier film de Céline Sciamma à bénéficier d'une distribution commerciale en Corée du Sud. Alors que le film maintenait sa fréquentation dans sa seconde semaine, la presse s'emparait du phénomène en parlant de *arthouse*, contraction de *arthouse* et *blockbuster*. Les deux co-distributeurs du film, la plateforme TVOD Home Choice et Green Narae Media, ont orchestré une campagne sur les réseaux sociaux très habile pour mobiliser une communauté de fans, principalement féminins, et en publiant une ribambelle de visuels exclusifs et montage d'extraits spéciaux, et d'objets promotionnels, pour célébrer les différents paliers de succès du film. Le film passa la barre des 100 000 entrées le 31 janvier – un score que n'avait pas connu le cinéma d'expression française depuis 2015 et *La Famille Bélier* – alors que la panique commençait à s'installer dans le pays et que la fréquentation chutait. Un mois plus tard, le film franchit les 142 000 entrées. Il sera exploité continuellement sur toute l'année et finira par atteindre les 150 000 entrées en janvier 2021. Ce beau succès a littéralement remplacé la Corée du Sud comme un marché clé du cinéma d'auteur sur la scène mondiale. Le film signe sur la péninsule son deuxième meilleur succès international en fréquentation, derrière les États-Unis.

À l'opposé de ce drame intimiste sur les côtes bretonnes, le maintien début mars du lancement du *Chant du Loup*, alors que les sorties de nombreux films calibrés pour le public masculin s'annulaient à tour de bras, a plutôt joué en faveur du distributeur qui attira 24 000 spectateurs avec ce film. Une sortie au format 270° ScreenX, de technologie sud-coréenne et dont Pathé détient la licence pour l'Europe, fut un temps envisagée. Notons qu'avec *Mon inconnue*, sorti fin 2019, ce film de sous-marin et *Deux moi*, sorti en avril, le public sud-coréen a eu l'occasion d'admirer François Civil sur les écrans trois fois en moins de 6 mois.

Alors qu'à la seconde moitié du printemps le public commençait à revenir (timidement) au cinéma, l'audace a également payé pour ISU qui a sorti *La Belle Époque* le 20 mai et qui a rassemblé plus de 66 000 spectateurs, soit la 3^e performance internationale pour le film de Nicolas Bedos, derrière l'Italie et l'Allemagne, deux pays où le film fut distribué en 2019, bien avant la crise du Covid-19.

Toujours au mois de mai, un nouveau venu dans la distribution, Heyday Film Company, lança *Tomboy*, le second film de Céline Sciamma jusqu'ici inédit en Corée du Sud, sur pas moins de 361 écrans du pays qui en compte 2000. Comme indiqué plus haut dans le texte, les distributeurs indépendants ont eu un accès massif et inédit aux salles dans lesquelles ils ont habituellement du mal à y programmer leurs films. L'absence de films frais

américains et sud-coréens a placé des films européens en haut des classements et la peur de fréquenter les cinémas a réduit le public à sa frange la plus cinéphile. Dans ce contexte, *Tomboy* a rassemblé 31 000 spectateurs. Deux autres films de Sciamma, également sortis en 2020 (*Naissance des pieuvres* et *Bande de filles*) ont chacun rassemblé 12 000 spectateurs, soit plus que les derniers films de cinéastes comme Olivier Assayas ou François Ozon qui, eux, n'ont pas dépassé le seuil symbolique des 10 000 entrées en Corée du Sud.

La Corée du Sud est un marché porteur pour l'exploitation des succès d'antan, et cela a été aussi vrai cette année, avec des beaux scores pour les ressorties de *Léon*, de *Cinéma Paradiso* et de *Call Me by Your Name*. La situation totalement paradoxale du marché sud-coréen – salles ouvertes, peu d'offre et grand public absent – a débouché sur des phénomènes abracadabrantesques, comme la sortie en salle de *Revenge* alors que le film avait été exploité exclusivement en VOD deux ans auparavant. Et ce fut un pari gagnant pour le distributeur avec près de 5 000 entrées pour cette œuvre qui avait remporté le Grand Prix du Festival du film fantastique de Bucheon en 2018.

Un autre succès est *Une Sirène à Paris*, sorti par Big Wave Cinema. Avec 27 000 entrées, ce film effectue au pays du matin calme son meilleur score à l'étranger.

Malgré la crise du Covid-19, le bilan est donc loin d'être négatif pour le cinéma français en Corée du Sud. Si le marché s'affaïsse de 73 % en 2020, les entrées du cinéma français, elles, ne reculent que de 34 %. Voire quasiment pas (-1,5 %) si on regarde seulement le score de nos films d'expression française. Dans ce contexte, le cinéma hexagonal fait plus que doubler sa part de marché qui s'approche de 1 %, soit son plus haut niveau des 5 dernières années. Seule ombre au tableau, aucun film d'animation français n'est sorti en 2020 sur ce marché traditionnellement réceptif à notre production animée.

Rédigé par Jérémie Segay

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Portrait de la jeune fille en feu*	Green Narae Media	16/01/20	149 413	881 575	156	
2	La Belle Époque	ISU C&E	20/05/20	66 078	403 997	463	
3	Tomboy	Heyday Film Company	14/05/20	31 299	206 023	361	
4	Une sirène à Paris	Big Wave Cinema	23/07/20	27 623	164 952	204	
5	Le Chant du loup	Pancinéma	05/03/20	24 560	143 173	336	
6	Bande de filles	Heyday Film Company	12/11/20	12 153	79 372	175	
7	Naissance des pieuvres	Heyday Film Company	13/08/20	11 692	71 081	89	
8	Deux moi	Challan	29/04/20	9 089	57 785	37	
9	Été 85*	Challan	24/12/20	8 682	56 882	126	
10	Les Plus Belles Années d'une vie	Cine Line World	15/10/20	7 111	45 011	69	
11	Grâce à Dieu	Cineblooming	16/01/20	5 932	32 201	41	
12	L'Empereur de Paris	The Coup	17/09/20	5 120	32 569	182	
13	Revenge	Pop Partners	06/05/20	4 814	30 056	143	
14	Proxima	Jinjin Pictures	15/10/20	4 338	27 728	86	
15	Rémi sans famille	Sycomad	28/05/20	4 160	24 527	168	
16	Je voudrais que quelqu'un m'attende quelque part*	Jinjin Pictures	17/12/20	3 305	19 991	33	
17	Le Daim	M&M International	01/01/20	3 121	14 588	15	
18	Les Filles du soleil	ISU C&E	22/10/20	2 971	19 359	103	
19	Gloria Mundi	Challan	29/10/20	2 833	17 289	36	
20	La Vérité	T-cast	05/12/19	2 467	12 474	20	45 282
21	Orpheline	Green Narae Media	26/03/20	2 370	14 763	74	
22	Ensemble, c'est tout*	Jinjin Pictures	24/12/20	1 835	10 677	30	
23	Le Redoutable	ISU C&E	19/03/20	1 743	10 680	93	
24	Une belle équipe	Wide Release	27/05/20	1 524	8 815	57	
25	Curiosa	Triple Pictures	06/08/20	1 480	9 167	19	
26	Mon chien Stupide	First Run	22/07/20	1 459	8 510	79	
27	Le Scaphandre et le papillon (ressortie)	Jinjin Pictures	19/11/20	1 296	756	29	26 834
28	Fourmi	Smile Ent	14/05/20	1 212	7 082	85	
29	Sauver ou périr	Bridgework Entertainment	23/07/20	602	3 079	23	
30	Les Parapluies de Cherbourg	Sycomad	22/08/19	543	1 796	4	16 626
31	Attila Marcel	Challan	24/07/14	375	1 581	1	162 376
32	Mon inconnue	Cree Pictures	27/11/19	274	1 503	1	93 367
33	Astérix - Le Secret de la potion magique	Boxoo	12/12/19	244	929	3	12 714
34	Le Flic de Belleville	Noori Pictures	25/06/20	202	1 181	5	
35	Visages, villages	Jinjin Pictures	14/06/18	137	756	2	31 481
36	Les Demoiselles de Rochefort	Sycomad	22/08/19	104	645	1	2 446
37	Maria by Callas	Jinjin Pictures	11/07/19	56	256	1	28 104
38	Une chambre en ville	Sycomad	22/08/19	40	195	1	742
39	Varda par Agnès	Alto Media	30/05/19	36	215	1	4 535
40	Lola et ses frères	Sycomad	12/12/19	3	15	1	954
41	Mal de pierres	Sookie Pictures	19/12/19	1	4	1	25
42	Madame B., histoire d'une Nord-Coréenne	-	15/11/18	1	6	1	1 732
Total				402 298	2 423 244	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Léon (ressortie)	Joyncontents Group	11/06/20	12 403	55 960	130	662 393
2	L'Extraordinaire Voyage de Marona	Challan	11/06/20	6 057	41 778	48	
Total				18 460	97 738	-	-

Total productions majoritaires 2020 420 758 2 520 982

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Jeune Ahmed	Jinjin Pictures	30/07/20	10 178	56 573	82	
2	Le Pape François - Un homme de parole	BaekDu DaeGan	21/11/19	1 907	9 397	5	39 247
3	Rosetta	Challan	23/05/19	417	1 962	3	5 411
Total				12 502	67 932	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Call Me by Your Name (ressortie)	Sony	11/06/20	26 751	177 500	70	226 340
2	Cinema Paradiso (ressortie)	Watcha	22/04/20	23 251	97 852	92	88 729
3	Martin Eden*	Alto Media	29/10/20	15 430	107 787	60	
4	Sorry We Missed You	Jinjin Pictures	19/12/19	9 592	53 979	56	36 206
5	Transit*	M&M International	02/07/20	5 134	31 579	42	
6	Ondine*	M&M International	24/12/20	4 967	32 035	42	
7	Un grand voyage vers la nuit	Challan	25/07/19	179	1 098	1	6 636
8	The Square	Challan	02/08/18	118	419	1	17 033
9	Heureux comme Lazzaro	-	20/06/19	90	577	1	16 377
10	Cold War	Challan	07/02/19	69	20	1	27 990
11	Le Traître	Peter Pan Pictures	21/11/19	25	121	1	546
12	La Mort de Staline	M&M International	18/04/19	12	99	1	5 558
13	Silvio et les autres	Jinjin Pictures	07/03/19	8	30	1	8 654
Total				85 626	503 096	-	-

Total productions minoritaires 2020 98 128 571 028

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	518 886	3 092 010
Évolution 2020/2019	-34,7 %	-31,7 %
Évolution langue française 2020/2019	-1,5 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -27,5 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-77,6 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -54,3 %



CÔTE D'IVOIRE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	-	-	-	0,3	0,1 ↘
Recettes (M€)	-	-	-	1,4	0,3 ↘
Écrans	-	-	-	6	6 →
Prix du billet (€)	-	-	-	4,7	4,3 ↘

franc cfa **26,4 millions**

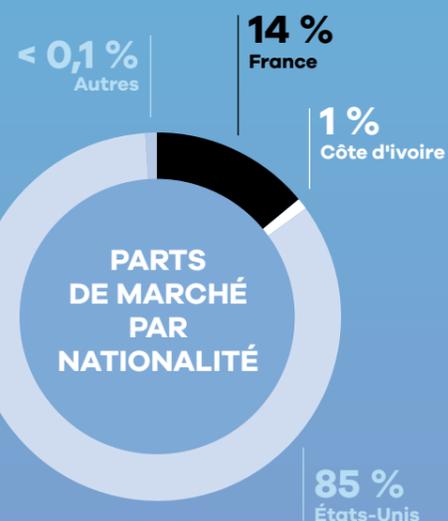
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

51

Pays d'origine

- 36** États-Unis
- 10** France
- 1** Côte d'Ivoire
- 4** Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Bad Boys For Life	7 713	35 393
Nightmare Island	4 447	18 693
La Nuit des rois (Fra-Civ)	4 123	17 528
Sonic, le film	3 676	15 546
Invisible Man	3 186	13 682
The Grudge	2 296	9 816
Charlie's Angels	2 263	9 600
Manhattan Lockdown	2 228	9 401
Les Incognitos	2 142	8 660
The Boy : La malédiction de Brahms	2 139	10 135

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Les Films 26 (Disney, Fox, Paramount, Sony, Warner Bros.)	79 %
Afrique Films Ouest	10 %
Majestic Ivoire	1 %



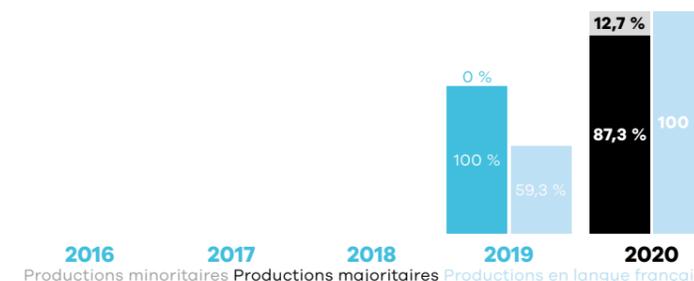
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 La Nuit des rois**
4 123 entrées
- 2 Petit pays**
1 285 entrées
- 3 Tout simplement noir**
735 entrées

10
SORTIES FRANÇAISES

14 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

9 927

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	-	-	-	5 544	8 668
Productions minoritaires	-	-	-	0	1 259
TOTAL	-	-	-	5 544	9 927
PART DE MARCHÉ	-	-	-	1,9 %	14 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
La Nuit des rois	Les Films 26	04/12/20	4 123	17 540
Il a déjà tes yeux	Majestic Ivoire	27/01/17	2 431	14 831
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Les Films 26	08/02/19	1 863	9 015
Babysitting 2	Majestic Ivoire	01/01/16	1 325	8 937
Petit Pays	Les Films 26	28/08/20	1 285	4 830



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Les Films 26.....10

sous le nom de Majestic Ficgayo, et gère donc désormais 1 480 sièges pour un prix moyen de 4,3 €.

Même privé de blockbusters, le cinéma américain domine le marché avec 36 nouveaux films sortis dans l'année et une part de marché de 85 %. Contrairement à 2019, où 2 films ivoiriens, **Le Gendarme d'Abobo** et **Jusqu'au bout**, figuraient au top 10 de l'année, celui-ci est entièrement composé de films américains, à l'exception du film majoritaire français **La Nuit des rois** qui se place en 3^e position avec un peu plus de 4 000 entrées. Les Films 26 domine largement le classement des distributeurs avec 79 % du marché devant Afrique Films. 2020 a également été l'année de création de Pathé BC, nouvelle structure de distribution.

Le marché

La fréquentation des cinémas est tombée en cette année de pandémie à un peu plus de 70 000 entrées contre près de 300 000 en 2019, soit une baisse de plus de 75 % du box-office. Il s'agit en fait des résultats des 6 salles Majestic qui a le monopole de l'exploitation en Côte d'Ivoire. Après la rénovation complète et l'ouverture de la salle de l'hôtel Ivoire en 2015, le groupe de Jean-Marc Béjani a repris et restructuré l'année suivante les 2 autres cinémas en activité : le Prima et le Sococé. En 2019, il a ouvert 3 nouvelles salles à Yopougon, quartier populaire d'Abidjan,

CÔTE D'IVOIRE

Avec 10 000 entrées, dont plus de 4 000 entrées à *La Nuit des rois*, les films français obtiennent une étonnante part de marché de 14 % alors que les salles sont restées fermées plusieurs mois.

Les films français

Sorti début décembre, *La Nuit des rois* du réalisateur franco-ivoirien Philippe Lacôte entre directement en 1^{er} place du top 5 sur 5 ans des films majoritaires et permet à la France de se hisser comme 2^e filmographie la plus diffusée avec 14 % de part de marché. 10 films (7 en 2019), tous distribués par Les Films 26, sont sortis dans les cinémas Majestic pour un résultat global de 10 000 entrées. Malgré le Covid-19, l'année est en hausse de 79 % par rapport aux 5 500 entrées de 2019. Cette augmentation est même de plus de 200 % pour les films de langue française.

Derrière *La Nuit des rois*, deux autres films sortis pendant l'été ont dépassé le seuil des 1 000 entrées, le majoritaire *Petit Pays* (1 285 entrées) et le minoritaire *Bigfoot Family* (1 259 entrées). À noter également le score de *Tout simplement noir* qui a suscité la curiosité de 735 spectateurs ivoiriens, alors que *De Gaulle*, sorti début mars, a vu sa carrière stoppée net après une semaine d'exploitation.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>La Nuit des rois</i>	Les Films 26	04/12/20	4 123	17 540	-	-
2	• <i>Petit Pays</i>	Les Films 26	28/08/20	1 285	4 830	-	-
3	• <i>Tout simplement noir</i>	Les Films 26	24/07/20	735	3 188	-	-
4	• <i>30 jours max</i>	Les Films 26	20/11/20	633	2 342	-	-
5	• <i>Miss</i>	Les Films 26	13/11/20	606	2 348	-	-
6	• <i>Seules les bêtes</i>	Les Films 26	10/01/20	432	685	-	-
7	• <i>Demain est à nous</i>	Les Films 26	16/01/20	413	1 067	-	-
8	• <i>Yakari, le film</i>	Les Films 26	14/08/20	273	1 035	-	-
9	• <i>De Gaulle</i>	Les Films 26	06/03/20	168	769	-	-
Total				8 668	33 804	-	-

Total productions majoritaires 2020 8 668 33 804

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Bigfoot Family</i>	Les Films 26	05/08/20	1 259	4 413	-	-
Total				1 259	4 413	-	-
Total productions minoritaires 2020				1 259	4 413	-	-

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	9 927	38 217
Évolution 2020/2019	79,1 %	37 %
Évolution langue française 2020/2019	201,8 %	Évolution majoritaires 2020/2019
Évolution langue étrangère 2020/2019	-	Évolution minoritaires 2020/2019
		56,3 %
		-



CROATIE



kuna



4,1 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	4,3	4,5	4,6	4,9	1,4 ↘
Recettes (M€)	16,8	18	19,5	21,3	5,9 ↘
Écrans	173	179	185	192	192 →
Prix du billet (€)	3,8	4	4,2	4,3	4,3 →

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

116

Pays d'origine

52	États-Unis
24	France
22	Europe (hors Fra et Hrv)
12	Croatie
6	Autres

4,8 %
Autres

5,3 %
Europe
(hors Fra
et Hrv)

3,4 %
France

1,7 %
Croatie



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
The Gentlemen	86 092	380 164
Bad Boys For Life	68 635	341 115
1917	59 122	255 654
Tenet	56 586	277 962
Sonic, le film	51 989	216 719
Parasite (Kor)	47 521	198 401
Le Voyage du Dr Dolittle	47 297	168 821
After : Chapitre 2	40 767	180 484
Greenland - Le Dernier Refuge	34 751	168 299
Star Wars : L'ascension de Skywalker	30 115	159 538

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Blitz (Disney, Fox, Paramount, Warner Bros.)	48,4 %
Duplicato Media	19,5 %
Continental Film (Sony)	11,3 %
Editus (Universal)	9,8 %
Discovery	4,6 %
2i Film	4,3 %
Mediterranean Film Festival Split	1,2 %
Hulahop	0,3 %
Zagreb Film Festival	0,2 %



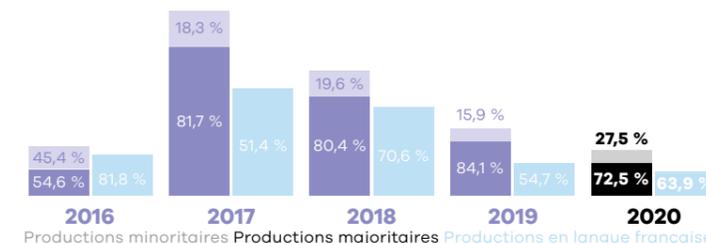
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- The Room**
8 883 entrées
- Divorce Club**
6 962 entrées
- La Bonne Épouse**
3 150 entrées

24
SORTIES
FRANÇAISES

3,4 %
DE PART DE MARCHÉ
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

47 805

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	27 182	203 133	136 061	70 260	34 664
Productions minoritaires	22 573	45 551	33 223	13 268	13 141
TOTAL	49 755	248 684	169 284	83 528	47 805
PART DE MARCHÉ	1,2 %	5,5 %	3,7 %	1,7 %	3,4 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les As de la jungle (le film)	Blitz	09/11/17	30 289	102 495
Astérix - Le Secret de la potion magique	Blitz	06/12/18	29 010	105 274
Croc-Blanc	Blitz	16/08/18	23 353	82 577
Demain tout commence	Blitz	30/03/17	15 788	59 138
Taxi 5	Blitz	19/04/18	13 820	60 483



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Discovery	12
Blitz	6
Editus, Mediterranean Film Festival Split	2

a bénéficié à 79 productions étrangères – dont *The Unbearable Weight of Massive Talent* avec Nicolas Cage en 2020) avant de se voir porter en 2019 à 13,9 M€, puis, en 2020 à 19,9 M€. En 2020, malgré la pandémie, 9 productions étrangères (12 en 2019) ont dépensé 11,9 M€ (45,5 M€ en 2019) sur 161 jours de tournage (421 en 2019).

Les salles de cinéma ont fermé le 17 mars, certains établissements ont pu rouvrir dès le 18 mai, ceux établis dans les centres commerciaux ne l'ont pu que le 15 juin, mais la date générale de réouverture est celle du 20 août (les multiplexes de Blitz-CineStar sont restés fermés cinq mois). Des jauges et un couvre-feu ont été instaurés en octobre, mais les cinémas n'ont plus refermé leurs portes de manière obligatoire après l'été 2020, même si certaines salles sont restées fermées de longs mois (la fermeture totale des cinémas n'a donc duré « que » 63 jours). Par ailleurs, le gouvernement, dès mars 2020, a pris un train de mesures (de plus de 11 M€) en faveur des salariés du secteur culturel et cinématographique, puis une deuxième série de mesures de soutien en fin d'année.

Le marché

L'économie croate affichait, avant le Covid-19, un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un chômage en recul. Les investissements de l'État dans l'industrie cinématographique se font via le Centre audiovisuel croate, fondé en 2008, qui voit son budget fluctuer selon les années : après un pic à plus de 10 M€ en 2017, le budget du Centre était redescendu à 9,8 M€ en 2018 (hors crédit d'impôt, qui, depuis son adoption en 2012,

CROATIE

Bien qu'affichant la plus haute part de marché américaine des 17 pays de l'Est de ce Bilan, la Croatie permet à la France de doubler la sienne malgré la pandémie.

Le recul de la fréquentation qu'avait connu la Croatie en 2014 semblait définitivement oublié : +4 % de spectateurs en 2015, +8,9 % en 2016 et +5,8 % en 2017. La hausse paraissait ralentir en 2018 (+1,5 %), mais repartait de plus belle en 2019 (+6,5 %). Cette croissance avait fait passer la fréquentation au-dessus du seuil de 1 fois par an et par habitant en 2016 à 1,2 l'an dernier. Néanmoins, la chute de 72 % des entrées en 2020 fait redescendre la fréquentation annuelle par habitant à 0,3 ; bien que cet indice soit très bas, c'est le plus haut des 4 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés dans le présent Bilan.

En septembre 2013, le ministère de la Culture et les municipalités avaient pris la décision d'investir au total près de 1,6 M€ dans la numérisation des salles de cinéma (et dans les festivals). De fait, la Croatie n'avait, fin 2012, que 68,5 % de ses écrans numérisés : ils étaient 85 % en 2013, 91 % fin 2014 et le sont tous depuis fin 2015. Cet investissement avait permis à 48 salles mono-écran de se numériser en 2013-2015. Au chapitre des cinémas indépendants, il faut souligner l'activité des 65 établissements cinématographiques membres du Réseau indépendant des cinémas croates (Kino mreza), fondé sous les auspices du Centre national audiovisuel, qui fonctionne depuis début 2015 et est aujourd'hui implanté dans 53 villes et bourgs. La société d'exploitation Cinestar/Blitz caracole en tête des exploitants, avec 15 sites dans 11 villes de Croatie (ainsi que 6 en Bosnie-Herzégovine et 4 en Serbie – soit 25 établissements pour 158 écrans). 5 nouveaux cinémas indépendants sont sortis de terre en 2020. La Croatie compte aujourd'hui 1 écran pour 21 400 habitants. Il faut souligner, par ailleurs, le travail de Kino Mediteran qui vise à relancer le cinéma sur la côte croate et sur les îles (ils avaient organisé 800 projections en 2019 et attiré 60 000 spectateurs) ; stoppés par la pandémie, ils lancent une plateforme au printemps 2020 (voir ci-dessous), puis reprennent les projections en plein air à l'été 2020 avec une baisse contenue d'à peine 30 % par rapport à 2019. Enfin, le réseau Europa Cinemas dispose de 15 établissements (29 écrans) répartis dans tout le pays.

Le quarté de tête des distributeurs a changé par rapport à 2017 et 2016 : Editus, qui pointait à la 6^e place avec moins de 1 % de part de marché en 2016 et à peine plus de 2 % en 2017, était passé 2^e du classement avec plus de 13 % en 2018, mais a reculé à la 3^e place en 2019, puis à la 4^e en 2020 en perdant 3,7 points. Blitz continue d'attirer la majorité des spectateurs du pays, mais sa part de marché reculait avec les années : après avoir perdu 1,7 point entre 2014 et 2015, puis en avoir regagné 5 en 2016, dépassant ainsi les 65 % de part de marché, la société est redescendue sous la barre des 60 % de part de marché en 2017 pour dépasser à peine les 55 % en 2018 ; en 2019, elle perd 14 points passant ainsi sous la barre des 50 % au-dessus de laquelle elle caracolait donc depuis de nombreuses années. En 2020, elle reste sous la barre des 50 %, en regagnant tout de même 6,5 points. Si 2i Film, qui avait presque doublé sa part de marché entre 2014 et 2015 (les films Disney qu'elle représentait ayant connu une belle année), était passée de 16,5 % en 2016 à 15,4 % en 2017, puis 13,3 % en 2018 et remontée à 25,16 % en 2019 grâce notamment au *Roi lion*, à *La Reine des neiges II* et *Avengers: Endgame*, le petit pourcentage de 2020 est dû au fait que la société a été rachetée par le groupe Blitz au début de l'année 2020 – ce qui change une fois de plus le paysage de la distribution dans ce pays, car c'est sous la bannière Blitz que sortent désormais les films Disney. Une restructuration du groupe Blitz avait eu lieu tout début 2017, avec un déménagement du siège social à Malte, la nouvelle holding incluant désormais les sociétés Duplicato Media (5^e distributeur du pays en 2019, 2^e cette

année...), 2i Film et Vox Communications. De fait, la répartition des films des majors américaines au sein de l'ex-Yougoslavie qui s'est opérée en 2016 a profondément transformé le paysage de la distribution dans tous les pays qui la formaient, transformation qui continue donc, puisque Disney avait racheté la Fox en 2019. Aujourd'hui, Blitz représente donc Disney en Croatie, mais aussi en Albanie, en Bosnie-Herzégovine, en Macédoine du Nord et en Slovaquie, avec son cortège de marques absorbées par la firme de Mickey (Marvel, Pixar, Lucasfilm, Touchstone... et la Fox) – seules les majors Universal et Sony lui échappent encore.

La Croatie affichait, avec 201 nouveaux titres sur les écrans, le 2^e plus petit nombre d'Europe de l'Est en 2019. Le fait que les cinémas n'aient fermé que peu de temps et partiellement a conduit les distributeurs à continuer de sortir des films tout au long de l'année. En 2020, ce ne sont, certes, que 116 nouveaux titres qui sont arrivés à l'affiche, mais ce nombre est plus important qu'en Bosnie, Bulgarie, Roumanie ou Slovaquie.

Aucun des 12 films croates sortis ne se hisse dans le top 10 de l'année : il faut remonter à 2013 pour en trouver (il y en eut 3 cette année-là !). La part de marché nationale s'effondre à 1,7 % (5,5 % en 2019), le 1^{er} film croate, *Zagrebacki ekvinočij*, premier film de Svebor Mihael Jelic, pointe à la 64^e place du box-office (en 2019, le 1^{er} était 14^e ; en 2018, 57^e ; en 2017, 18^e ; en 2016, 19^e ; en 2015, 25^e). La part de marché du cinéma américain, après avoir perdu 0,7 point en 2016, en avait regagné 1,8 en 2017, passant ainsi à 76 %, s'était stabilisée à 74,8 % en 2018, mais est repartie à la hausse en 2019 (82,4 %) pour atteindre cette année 84,8 % – soit la plus haute part de marché américaine des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan. Il faut, en revanche, noter l'excellente performance de la Palme d'or coréenne cannoise, *Parasite*, qui vient occuper la 6^e place du box-office national !

En 2020, aucun film croate n'est sorti en France (0 en 2019, 1 en 2018, 0 en 2017) et le CNC n'a agréé aucune coproduction avec ce pays.

Netflix, HBO et Amazon Prime sont présentes en Croatie, mais la plateforme nationale pickbox.hr, lancée en 2014, reste très populaire. Compte tenu de la pandémie, 3 nouvelles plateformes de VOD sont apparues : croatian.film (lancée en 2018 pour développer le court-métrage croate, elle accueille depuis 2020 les longs-métrages croates) ; kinoeuropa.hr (sous prétexte de rénovation, la ville de Zagreb a fermé en 2019 le cinéma Europa qui existait depuis 95 ans et qui était géré par l'équipe du festival de Zagreb qui, en 2020, a lancé cette plateforme pour renouer avec ses spectateurs en leur proposant des films d'auteur du monde entier, mais surtout européens) ; enfin Kino Mediteran (voir ci-dessus) a lancé sa propre plateforme, kmod.hr, pour prolonger le travail effectué en physique. Enfin, 1 plateforme de SVOD, svevid.net, lancée en mai 2020, propose des films yougoslaves, puis croates, de 1940 à nos jours pour 4 € par mois.

Le cinéma français

Les statistiques fournies par le Centre audiovisuel croate n'étant pas complètes, il y a fort à parier que le nombre de sorties de films français était, ces dernières années, plus élevé que celui qu'affichaient les Bilans d'UniFrance. En 2018, 42 nouveaux titres français étaient recensés, contre 25 en 2017... et 23 seulement en 2019, sans qu'on sache si certains passent sous les radars. On en dénombre 24 en 2020 sans qu'on puisse véritablement analyser les pics et les abîmes de cet indice. Cependant, le cinéma français connaît depuis des années des chiffres en dents de scie. L'année 2012 avait été exceptionnelle tant en nombre d'entrées (près de 290 000) que de part de marché (7,4 %). L'effondrement de ces chiffres en 2013 avait été compensé par une hausse de 65 % en 2014, l'année 2015 ayant confirmé cette reprise. Les années se suivant sans se ressembler, le pays accusait, en 2016, la 3^e plus forte chute de fréquentation pour le cinéma hexagonal, retombant à 1,2 %. En 2017, le cinéma français avait presque quintuplé ses entrées, pour en reperdre plus du quart en 2018. Malgré cela, la Croatie affichait, comme en 2017, la 3^e plus haute part de marché pour le cinéma français des 17 pays de l'Est de ce Bilan (3,7 %). Malheureusement, l'année 2019 voyait le nombre de spectateurs de films français divisé par deux – le nombre de spectateurs de films de langue française reculant, lui, de plus de 60 %, la Croatie affichant, l'an dernier, la 4^e plus petite part de marché de cinéma français des 17 pays de l'Est de ce Bilan. Malgré la crise et la pandémie, le pays voit la part de marché française doubler entre 2019 et 2020 pour grimper à 3,4 %.

Alors même que la quasi-totalité des films français sont acquis pour l'ensemble de l'ex-Yougoslavie, la Croatie sort cependant habituellement moins de films français que la Slovaquie ou la Serbie. Mais, en 2020, fait exceptionnel, elle affiche 4 titres de plus qu'en Slovaquie (où les cinémas sont restés fermés deux fois plus longtemps qu'en Croatie...). Dans cette situation difficile, on peut dire que les principaux succès français de l'année ne font pas grise mine rapportés au n° 1 de langue française de l'an dernier : *Just a Gigolo* a fini sa carrière à 8 450 entrées (2 fois moins, cependant, qu'*Anna* de Luc Besson, en langue anglaise) ; 2 films de langue française talonnent ce film d'Olivier Baroux – *Vic le Viking* (minoritaire) et *Divorce Club* – que seul dépasse le majoritaire de langue anglaise *The Room*.

Divorce Club ne peut, bien que 1^{er} comme en Bosnie-Herzégovine, cependant pas rejoindre le top 5 des films majoritaires de langue française des 5 dernières années. Ce top, en 2018 et 2019, n'était composé que de films d'animation ; ce n'est plus le cas en 2020 (seuls les 3 premiers le sont), les grands succès du *Petit Prince*, d'*Astérix – Le Domaine des dieux* et de *Mune, le gardien de la lune*, tous sortis en 2015, ayant disparu de ce top. En revanche, cette attirance envers les films d'animation se ressent toujours avec le succès de *Vic le Viking*.

Il faut, par ailleurs, noter, à la 65^e place du box-office de l'année, le film croate *Mère et fille* de Jure Pavlovic, coproduit par la France et soutenu par l'Aide aux cinémas du monde, qui a attiré 4 256 spectateurs (le film n'est sorti en France qu'en 2021). De plus, une fois n'est pas coutume, un film majoritairement français, mais tourné en Serbie en langue serbe, *Otac* de Srdjan Golubovic (pas encore sorti en France), est sorti en 2020.

5 distributeurs se sont partagé les 24 nouveaux titres hexagonaux. Discovery Film en 2018 coiffait au poteau Blitz en nombre de nouveaux films français sortis sur les écrans, mais il se peut que, les années précédentes, cette société ait sorti plus de films que ne le laissent entendre les données du Centre audiovisuel. Discovery Film était repassée à la 2^e place en 2019, mais affiche 12 nouveaux titres français en 2020 – 2 fois plus que Blitz, qui reste un partenaire essentiel du cinéma français en salle (9 nouveaux titres en 2019, 14 en 2018, 10 en 2017, 5 en 2016, 7 en 2015, 14 en 2014 et 7 en 2013) : les 3 films français ayant généré le plus d'entrées lui sont dus. La branche distribution du Zagreb Film Festival, qui avait sorti 2 titres français en 2017, 0 en 2016, 4 en 2015, 1 en 2014, a mis sur le marché 2 titres français en 2018, 3 en 2019, mais 1 seul en 2020.

La Croatie est, au sein de l'ex-Yougoslavie, un marché de distribution (Blitz, Discovery, Radar et Continental achètent des films étrangers en direct), mais aussi de sous-distribution. En effet, sur les 24 nouveaux films français, plus des deux tiers ont été acquis par des sociétés extérieures au pays (allemande, serbe, slovène) qui ont passé des accords avec les distributeurs locaux. 2 choses sont à noter : Radar a acquis les droits du *Voyage du prince* pour toute l'ex-Yougoslavie et a revendu chaque territoire à une société différente (en sortant elle-même le film en Croatie) ; Pa-Dora qui fut un partenaire historique du cinéma français n'a sorti aucun film d'aucun pays en 2020.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Divorce Club</i>	Blitz	05/11/20	6 962	29 352	35	
2	• <i>La Bonne Épouse</i>	Mediterranean Film Festival Split	27/08/20	3 150	10 889	15	
3	• <i>#jesuislà</i>	Blitz	13/02/20	2 901	11 757	41	
4	• <i>Le Lion*</i>	Blitz	06/02/20	2 158	9 308	25	
5	• <i>Les Misérables</i>	Editus	30/01/20	1 498	4 731	32	
6	• <i>J'accuse</i>	Discovery	08/10/20	1 349	5 274	20	
7	• <i>Le Prince oublié</i>	Blitz	27/02/20	1 307	4 929	23	
8	• <i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	Discovery	05/03/20	771	1 912	16	
9	• <i>Synonymes</i>	Discovery	14/05/20	529	1 529	1	
10	• <i>L'Homme fidèle</i>	Discovery	21/05/20	457	1 321	1	
11	• <i>10 jours sans maman</i>	Editus	03/09/20	439	1 643	3	
12	• <i>Le Voyage du prince</i>	Radar	26/11/20	430	1 333	24	
13	• <i>Grâce à Dieu</i>	Discovery	20/02/20	427	1 132	5	
14	• <i>Hors normes</i>	Discovery	10/12/20	359	1 156	10	
15	• <i>Sibyl</i>	Discovery	21/05/20	215	534	1	
16	• <i>Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde</i>	Editus	04/04/19	27	117	-	2 617
17	• <i>Les Crevettes pailletées</i>	Editus	16/05/19	16	69	-	915
18	• <i>Dans la brume</i>	Editus	31/05/18	4	17	-	1 051
Total				22 999	87 003	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>The Room</i>	Blitz	15/10/20	8 883	36 655	32	
2	• <i>Otac</i>	Zagreb Film Festival	19/11/20	1 760	5 945	17	
3	• <i>Yalda, la nuit du pardon</i>	Mediterranean Film Festival Split	27/08/20	1 022	3 498	12	
Total				11 665	46 098	-	-
Total productions majoritaires 2020				34 664	133 101		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Vic le Viking*</i>	Blitz	08/10/20	7 389	26 911	49	
2	• <i>Le Jeune Ahmed*</i>	Discovery	13/02/20	175	438	3	
Total				7 564	27 349	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Pinocchio</i>	Discovery	24/09/20	3 375	11 465	29	
2	• <i>Sorry We Missed You</i>	Discovery	09/01/20	1 573	5 051	13	
3	• <i>Les Siffleurs</i>	Discovery	27/02/20	392	1 044	3	
4	• <i>Golden Glove</i>	Discovery	21/05/20	237	746	1	
Total				5 577	18 306	-	-
Total productions minoritaires 2020				13 141	45 655		

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	47 805	178 756
Évolution 2020/2019	-42,8 %	-41 %
Évolution langue française 2020/2019	-33,1 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -50,7 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-54,4 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -1 %



DANEMARK

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	13,5	11,9	12,5	12,8	7 ↓
Recettes (M€)	157,3	142,8	147,5	157,8	84,1 ↓
Écrans	444	458	470	484	476 ↓
Prix du billet (€)	11,6	12	11,8	12,3	12 ↓

couronne danoise

5,8 millions

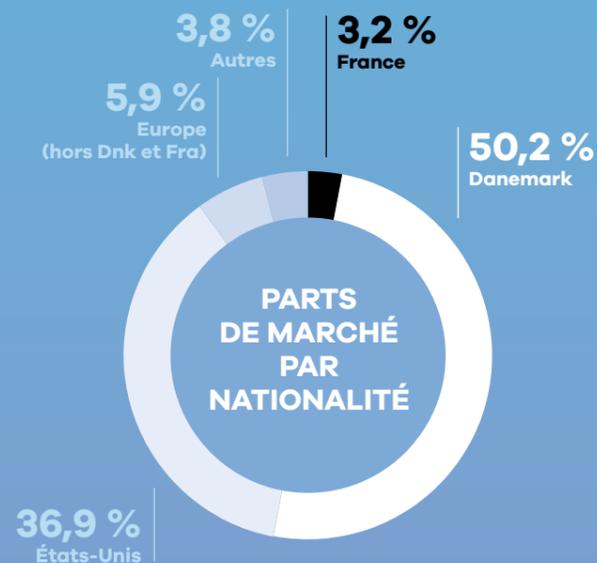
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

131

Pays d'origine

- 52 États-Unis
- 28 Europe (hors Dnk et Fra)
- 22 Danemark
- 18 France
- 11 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Drunk (Dnk)	784 444	9 438 573
Retfærdighedens ryttere (Dnk)	447 109	5 379 697
Klovn the Final (Dnk)	425 109	5 114 989
De forbandede år (Dnk)	362 938	4 366 936
Far til fire & vikingerne (Dnk)	300 355	3 613 926
La Reine des neiges II	300 000	3 609 655
Tenet	218 899	2 633 833
Vores mand i Amerika (Dnk)	193 068	2 323 029
1917	185 932	2 237 168
Bad Boys For Life	179 057	2 154 447

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Nordisk Film	42,5 %
SF Studios (Warner Bros.)	19,8 %
Scanbox Entertainment	15,5 %
Disney (Fox)	8,2 %
UIP (Paramount, Sony, Universal)	6,3 %
Camera Film	3,8 %
Angel Film	1,7 %
Øst For Paradis	0,6 %
Filmbazar	0,5 %

TOP 3

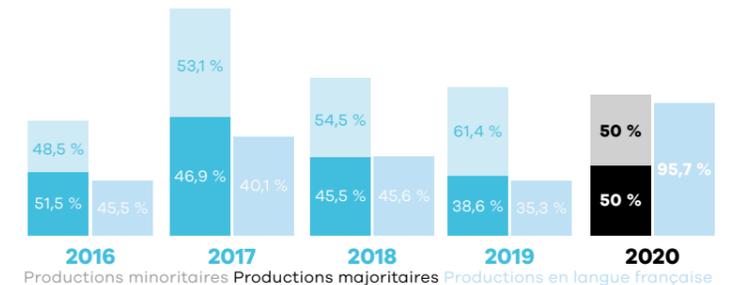
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Hors normes
39 099 entrées
- 2 Portrait de la jeune fille en feu
16 236 entrées
- 3 La Belle Époque
12 498 entrées

18
SORTIES FRANÇAISES

3,2 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

223 483

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	95 747	165 965	108 775	87 833	111 795
Productions minoritaires	90 242	187 690	130 122	139 947	111 688
TOTAL	185 989	353 655	238 897	227 780	223 483
PART DE MARCHÉ	1,4 %	3 %	1,9 %	1,8 %	3,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Hors normes	Scanbox Entertainment	23/01/20	39 099	419 031
Le Petit Prince	Scanbox Entertainment	09/06/16	33 250	327 368
Astérix - Le Secret de la potion magique	SF Studios	11/04/19	28 996	306 627
Les As de la jungle (le film)	Angel Film	07/06/18	21 447	210 238
Frantz	Camera Film	30/03/17	17 514	161 877

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Filmbazar	5
Scanbox Entertainment	3
Angel Film, Another World Entertainment, Camera Film, Øst For Paradis	2

Le marché

Les pays nordiques, moins sujets aux règles de confinement strict, ont vu leurs secteurs cinématographiques moins souffrir que la plupart des autres pays en 2020.

Alors que les voisins européens affichent pour la plupart des pertes de fréquentation oscillant autour de 70 %, le Danemark a ainsi enregistré une baisse de 45 % de ses entrées en 2020.

Les salles (169 établissements, 476 écrans) ont pourtant elles aussi fermé leurs portes, le 12 mars, pour rouvrir le 21 mai (avant qu'une nouvelle fermeture nationale ne soit imposée le 16 décembre), mais un soutien public ambitieux et rapidement mis en place (un programme de compensation des pertes, des soutiens aux productions ou festivals interrompus, suspendus, reportés, le financement d'initiative de sorties directes en ligne, etc.) a permis aux acteurs privés de ne pas s'effondrer.

À la fin du mois d'avril, les tournages reprenaient, encadrés par un nouvel ensemble de règles préventives, énumérées dans un document intitulé « Nordic Film Guide ». Le Danemark a d'ailleurs réussi de manière étonnante à augmenter son nombre de films locaux produits : 58 en 2020 contre 56 en 2019 !

À la fin du mois de novembre, le ministère de la Culture danois annonçait par ailleurs mobiliser 12 M€ pour soutenir le secteur de l'audiovisuel, dont 8,7 M€ à destination du radiodiffuseur public national, DR, et 3 M€ au bénéfice de l'Institut danois du film, l'agence audiovisuelle du pays, pour couvrir les coûts supplémentaires générés par la crise sanitaire et assurer le financement d'un nombre non diminué de films danois dans les prochaines années.

DANEMARK

Le marché cinématographique souffre moins au Danemark qu'ailleurs en Europe et ne perd « que » 45 % de ses entrées. La France réussit quant à elle l'exploit de conserver un nombre d'entrées stable pour ses œuvres, grâce notamment à un de ses atouts majeurs sur les territoires nordiques : le cinéma d'animation.

Le Danemark, qui fait figure de pivot dans l'économie audiovisuelle d'Europe du Nord, n'a toutefois pas pu éviter une baisse importante des principaux indices du secteur cinématographique : un box-office global en baisse de 45 % par rapport à 2019 (7 millions d'entrées contre 12,8 millions en 2019) et des recettes se contractant de 47 % (84,1 M€ contre 157,8 M€), la perte de 12 écrans (476 en 2020 contre 484 en 2019), alors que le parc ne cessait de s'accroître depuis plusieurs années, et un nombre de sorties en berne, passant de 218 en 2019 à 131 en 2020.

Un motif de satisfaction toutefois : après ce qui était considéré comme un record en 2018, quand la part de marché (PdM) pour les films danois s'élevait à 29,6 %, et un niveau satisfaisant en 2019 (26,7 %), la PdM des productions locales atteint un sommet en 2020 : à 50,2 %.

Un film en particulier contribue à ce résultat : **Drunk** de Thomas Vinterberg, qui malgré le contexte, a connu le meilleur week-end d'ouverture pour un titre national dans le genre dramatique depuis 7 ans. Derrière **Drunk**, 1^{er} film du top 10 annuel des performances, 5 autres films danois s'arrogent une place au sein de ce classement, respectivement aux 2^e, 3^e, 4^e, 5^e et 8^e places.

Moins présent à l'affiche des cinémas danois (52 films sortis en 2020 contre 87 en 2019), le cinéma américain a concédé un terrain important et vu sa PdM tomber à 36,9 % (contre 58,3 % en 2019).

C'est un bilan qui, de manière un peu caricaturale et très particulière, vient confirmer que l'industrie cinématographique danoise est sur une pente ascendante, en tout cas très solide, avec certains de ses films se retrouvant dans les plus importants festivals, à l'image de **The Kindness of Strangers** de Lone Scherfing, présenté en ouverture de la 69^e Berlinale en 2019, de **Bird Box** de Susanne Bier qui battait des records d'audience sur Netflix ou encore de **Guilty**, premier long-métrage de Gustav Möller, short-listé pour l'Oscar du meilleur film étranger en 2019, et bien sûr de **Drunk**, mentionné précédemment, que les distributeurs étrangers s'arrachaient alors que l'Oscar 2020 du meilleur film international semblait lui tendre largement les bras.

Le paysage de la distribution a subi lui aussi quelques changements : si Nordisk Film reste leader du marché avec 42,5 % de PdM suivi comme en 2019 par SF Studios (Warner Bros.) avec 19,8 % de PdM, des acteurs indépendants prennent une place bien plus importante en 2020. Scanbox passe ainsi de 2,3 % du marché en 2019 à 15,5 % en 2020, Camera Film passe de 1,6 % à 3,8 % et Angel Films de 0,5 % à 1,7 %.

Le cinéma français

Avec 18 films en 2020 (11 de moins qu'en 2019), la France représente 13,7 % des sorties et 3,2 % des entrées sur le territoire.

Phénomène très rare en 2020 dans le monde : le cinéma français parvient à stabiliser son nombre d'entrées sur le territoire, malgré le contexte. Les entrées ne baissent en effet que de 1,9 % pour atteindre un total de 223 000 entrées, dont 100 000 sont à l'actif du film d'animation de production minoritairement française **Bigfoot Family** (Scanbox Entertainment). L'animation française est en général très performante dans les pays nordiques.

Le podium est complété par **Hors normes** (Scanbox Entertainment) là encore, près de 40 000 entrées) et par **Portrait de la jeune fille en feu** (Camera Film, 16 000).

Le paysage de la distribution de films français est largement modifié par rapport à 2019. Filmbazar fait une apparition tonitruante sur le podium en s'emparant de la 1^{re} place pour le nombre de films français sortis (5). Scanbox, également absent des places d'honneur en 2019, est 2^e avec 3 films, devant un quatuor plus habitué aux premières places : Angel Film, Another World Entertainment, Camera Film et Øst For Paradis, qui ont chacun distribué 2 films français en 2020.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Hors normes	Scanbox Entertainment	23/01/20	39 099	419 031	52	
2	Portrait de la jeune fille en feu	Camera Film	06/02/20	16 236	174 457	29	
3	La Belle Époque	Filmbazar	27/08/20	12 498	123 591	64	
4	J'accuse	Filmbazar	17/09/20	11 691	122 955	55	
5	La Vérité*	Øst For Paradis	08/10/20	7 364	78 337	28	
6	Les Misérables	Filmbazar	02/01/20	7 298	75 163	18	
7	Un divan à Tunis	Another World Entertainment	25/06/20	3 261	33 878	14	
8	Les Plus Belles Années d'une vie	Filmbazar	09/07/20	2 449	24 744	14	
9	Celle que vous croyez	Camera Film	13/08/20	2 431	26 141	22	

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
10	SamSam	SF Studios	11/06/20	2 337	24 652	52	
11	La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Angel Film	09/01/20	2 004	20 958	24	
12	La Bonne Épouse	Filmbazar	23/07/20	1 467	14 414	14	
13	Fête de famille	41Shadows	30/07/20	1 451	14 293	20	
14	Proxima	Angel Film	16/07/20	1 352	14 898	24	
15	Le Mystère Henri Pick	Another World Entertainment	20/08/20	684	6 788	7	
Total				111 622	1 174 300	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	L'Insulte	Scanbox Entertainment	02/08/18	173	2 079	-	2 102
Total				173	2 079	-	-

Total productions majoritaires 2020 111 795 1 176 379

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Bigfoot Family	Scanbox Entertainment	08/10/20	100 778	1 151 267	109	
2	Le Jeune Ahmed	Øst For Paradis	18/06/20	1 382	15 307	10	
Total				102 160	1 166 574	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Sorry We Missed You*	Scanbox Entertainment	12/12/19	6 806	67 865	23	18 497
2	Mjólki, la guerre du lait	Scanbox Entertainment	30/07/20	2 541	25 059	24	
3	Petra	Filmbazar	15/08/19	124	953	1	3 922
4	Golden Glove	Another World Entertainment	05/12/19	57	687	-	642
Total				9 528	94 564	-	-

Total productions minoritaires 2020 111 688 1 261 138

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	223 483	2 437 517
Évolution 2020/2019	-1,9 %	13,9 %
Évolution langue française 2020/2019	166,2 %	Évolution majoritaires 2020/2019 27,3 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-93,4 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -20,2 %



ÉQUATEUR

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	-	-	18,9	20,1	4,1 ↓
Recettes (M€)	-	-	71,9	85	15,7 ↓
Écrans	-	-	324	356	315 ↓
Prix du billet (€)	-	-	3,8	4,2	3,8 ↓

dollar américain

17,6 millions

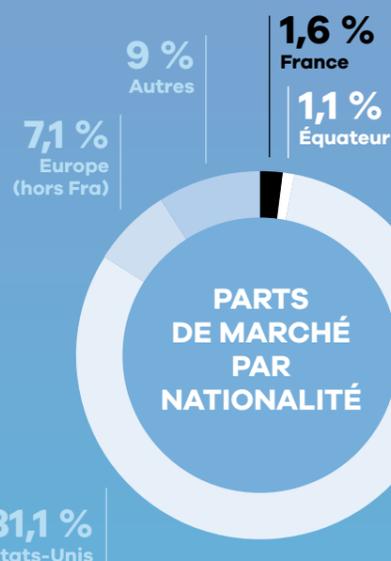
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

122

Pays d'origine

- 56 États-Unis
- 24 Europe (hors Fra)
- 9 France
- 7 Équateur
- 26 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Sonic, le film	468 813	1 820 099
Jumanji: Next Level	299 970	1 187 097
Le Voyage du Dr Dolittle	224 298	854 865
Bad Boys For Life	178 952	737 340
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	176 297	742 619
Playing with Fire	158 458	597 511
En avant	117 660	539 865
L'Appel de la forêt	113 790	444 056
Wonder Woman 1984	104 935	487 726
Parasite (Kor)	91 095	353 729

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Consortio Film (Paramount, Universal)	29 %
EL Rosado (Disney, Fox, Warner Bros.)	25,4 %
Zocafilms (Sony)	23,9 %
Multicines	6 %
Entertainment Discovery Discoverment	4,9 %
Cineplex	4,2 %
Venus Films	4 %



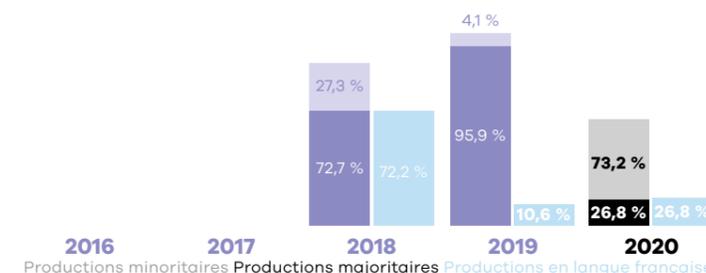
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Amoureux de ma femme
10 401 entrées
- 2 Donne-moi des ailes
3 113 entrées
- 3 Les Misérables
2 220 entrées

9 SORTIES FRANÇAISES

1,6 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

66 557

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	-	-	97 565	135 352	17 850
Productions minoritaires	-	-	36 602	5 737	48 707
TOTAL	-	-	134 167	141 089	66 557
PART DE MARCHÉ	-	-	0,7 %	0,7 %	1,6 %



TOP 5 SUR 4 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2017 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les As de la jungle (le film)	Zocafilms	13/04/18	50 399	163 893
Demain tout commence	Venus Films	14/07/17	24 181	78 153
Épouse-moi mon pote	Entertainment Discovery Discoverment	22/06/18	21 649	67 143
Dans la brume	Zocafilms	29/11/19	14 978	53 865
Amoureux de ma femme	Entertainment Discovery Discoverment	14/02/20	10 401	42 822



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Entertainment Discovery Discoverment	4
Cineplex	3
Ocho y Medio, Zocafilms	1

Malgré ce contexte économique tendu, le nombre d'entrées avait connu une hausse sensible en 2019, prolongeant la croissance du marché équatorien. En 2020, la crise sanitaire a mis un frein brutal à cette croissance : les entrées se sont effondrées, passant de plus de 20 millions à à peine plus de 4.

Ce sont les municipalités des métropoles principales, Quito et Guayaquil, qui ont ordonné en premier la fermeture des salles à la mi-mars. À la suite de cette annonce, les chaînes Cinemark, Multicines et Supercines ont fermé à leur tour leurs complexes dans le pays. Le déconfinement se fait par étapes à partir de juillet et est géré par chaque municipalité. Les cinémas doivent rester fermés dans les zones rouges, peuvent ouvrir à 30 % de leur capacité dans les zones jaunes et sans restriction dans les zones vertes. Avec ces restrictions, les salles de la capitale Quito ne sont autorisées à rouvrir qu'à la fin aout.

Le marché

En 2019, le gouvernement équatorien s'était engagé à réduire la dette publique en échange d'un soutien financier du Fonds Monétaire International (FMI). Les mesures d'austérité mises en place dans le cadre de cet accord avaient mené à un large mouvement de contestation en octobre 2019. La crise du Covid-19 a exacerbé les difficultés déjà lourdes dans le pays, et le chômage s'est envolé en 2020.

La PdM des films américains, qui atteignait des sommets en 2019, est en baisse, à 81,1 %. Ce recul n'empêche pas les productions états-uniennes de truster le top 10. Seul Parasite teinte ce top d'un semblant de diversité en accrochant la 10^e

ÉQUATEUR

L'Équateur conserve sa troisième place parmi les pays andins, dans un paysage toujours nettement dominé par les productions américaines. Le cinéma local peine encore à exister malgré une politique volontariste des pouvoirs publics.

place. En 2020, aucun film ne dépasse les 500 000 entrées, qui représentait la barre minimum pour accéder au top 10 en 2019...

Du côté des distributeurs, le marché était extrêmement concentré en 2019, avec une domination écrasante de El Rosado (distributeur de Disney et de Warner Bros., et rattaché à l'exploitant leader Supercines) qui dépassait à lui seul 50 % de part de marché. Cette année les trois distributeurs ayant des accords avec les majors américaines (Consortio Film, El Rosado et Zocafilms) se partagent le gâteau de manière plus équitable, tout en ne laissant que 20 % du marché aux autres distributeurs.

Avec 7 films locaux sortis, le cinéma équatorien peine toujours autant à exister et représente à peine plus de 1 % de PdM. Pendant le confinement est née la première plateforme de streaming équatorienne, Choloflix, qui cherche à offrir une plus grande visibilité aux œuvres locales. Le site propose une salle virtuelle avec des films de tout genre, en location payante ou visionnables gratuitement avec des publicités. En moins de trois mois d'existence, la plateforme avait reçu plus de 450 000 visites. En juillet, c'est au tour de Zine.Ec de se lancer, à l'initiative du cinéaste Diego Araujo, avec toujours l'ambition d'exposer le cinéma national, sur un modèle combinant SVOD et TVOD.

L'ICCA (Instituto de cine y creación audiovisual) a, de son côté, pris des mesures en soutien du secteur : fin avril, on estimait une perte de 20 M\$ dans le secteur culturel. En plus d'une plus grande flexibilité pour les productions aidées et retardées, le plan de l'ICCA a également prévu de soutenir financièrement l'inscription des professionnels du pays aux marchés internationaux en ligne, et mis en place une plateforme pouvant accueillir les festivals nationaux ne pouvant se tenir en présentiel. Afin d'aider les techniciens privés d'emploi, un appel spécial a été lancé pour la création de 10 courts-métrages sur le thème du Covid-19 : chaque projet aidé recevra une incitation de 20 000 \$, à condition que 75 % soient investis dans les salaires du personnel technique.

Le cinéma français

En cette année particulière, l'Équateur, habituellement loin derrière la Colombie et le Pérou pour les résultats des films français, fait presque jeu égal avec le Pérou, tout en conservant sa troisième place de la zone.

Les films sont en général achetés aux exportateurs français par des distributeurs colombiens pour toute la zone andine, ou par des distributeurs latino-américains pour l'ensemble du continent. À noter cependant que le distributeur Tropic Cine a commencé en 2020 à acheter en direct aux exportateurs, avec l'acquisition de **Gagarine** à Totem Films.

9 films français sont sortis en Équateur en 2020, soit 2 de plus qu'en 2019. On retient la belle performance de la coproduction minoritaire **Pinocchio** qui a attiré plus de 45 000 spectateurs équatoriens. Les productions majoritaires ont moins bien marché, la première place revenant au film **Amoureux de ma femme** avec plus de 10 000 entrées, loin devant son dauphin **Donne-moi des ailes** à hauteur de 3 000. On peut néanmoins se réjouir de ce score obtenu en juillet, donc pendant la crise sanitaire, pour une des premières sorties gérées directement en Équateur par le distributeur colombien Cineplex.

Plusieurs manifestations visent à faire mieux connaître les cinématographies européennes dans le pays, à commencer par le festival Eurocine, qui a proposé en décembre des projections de 30 films européens à Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta et Portoviejo, parmi lesquels une dizaine de films français.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Amoureux de ma femme	Entertainment Discovery Discoverment	14/02/20	10 401	42 822	20	
2	• Donne-moi des ailes	Cineplex	10/07/20	3 113	10 413	17	
3	Les Misérables	Entertainment Discovery Discoverment	28/02/20	2 220	8 421	14	
4	• Proxima	Cineplex	24/07/20	1 324	4 724	18	
5	• #jesuislà	Cineplex	27/11/20	792	2 177	18	
Total				17 850	68 557	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Papicha	Ocho y Medio	20/11/20	-	-	-	
Total				-	-	-	-

Total productions majoritaires 2020 **17 850** **68 557**

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Pinocchio*	Zocafilms	30/10/20	45 892	156 847	44	
2	El reino	Entertainment Discovery Discoverment	07/02/20	1 650	5 659	14	
3	• Sorry We Missed You	Entertainment Discovery Discoverment	21/08/20	1 165	4 010	18	
Total				48 707	166 516	-	-

Total productions minoritaires 2020 **48 707** **166 516**

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	66 557	235 073
Évolution 2020/2019	-52,8 %	-52,1 %
Évolution langue française 2020/2019	19,2 %	Évolution majoritaires 2020/2019
		-86,8 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-61,4 %	Évolution minoritaires 2020/2019
		749 %

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.



ESPAGNE



euro



46,8 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	102,1	100	98,9	104,9	27 ↘
Recettes (M€)	603	591,7	585,7	614,7	161 ↘
Écrans	3 567	3 625	3 589	3 695	3 701 ↗
Prix du billet (€)	5,9	5,9	5,9	5,9	6 ↗

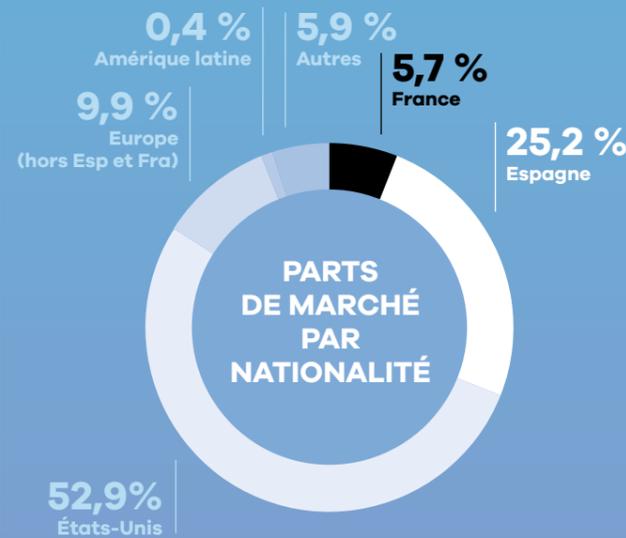
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

439

Pays d'origine

159	Espagne
90	Europe (hors Esp et Fra)
76	États-Unis
53	France
23	Amérique latine
38	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Padre no hay más que uno 2: La llegada de la suegra (Esp)	2 317 917	12 938 705
1917	1 573 320	9 661 458
Tenet	1 207 812	7 605 180
Adú (Esp)	1 088 560	6 372 082
Bad Boys For Life	1 077 075	6 713 356
Le Voyage du Dr Dolittle	1 036 289	6 166 566
Parasite (Kor)	1 000 439	6 132 672
Sonic, le film	870 430	5 146 794
Jumanji: Next Level	664 981	4 028 222
Star Wars : L'ascension de Skywalker	632 112	4 105 617

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Sony	18 %
Warner Bros.	16 %
Disney	11,4 %
Universal	10,3 %
eOne Entertainment	8,3 %
Paramount	7,8 %
A Contracorriente Films	4,7 %
Diamond Films	4 %
La Aventura Audiovisual	3,8 %
Filmax	2,6 %



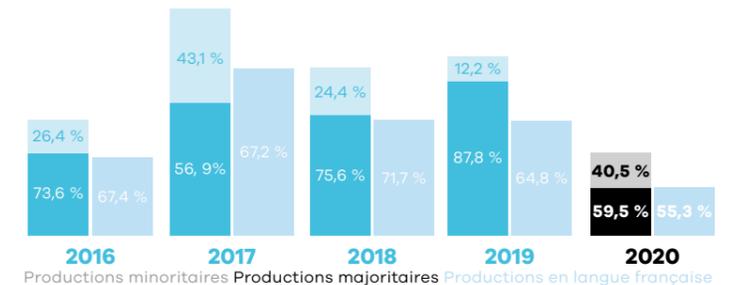
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 J'accuse
206 524 entrées
- 2 Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?
159 634 entrées
- 3 Hors normes
103 457 entrées

53 SORTIES FRANÇAISES

5,7 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 537 355

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	1 735 182	2 468 308	2 267 172	3 173 483	914 459
Productions minoritaires	622 397	1 867 822	733 385	439 483	622 896
TOTAL	2 357 579	4 336 130	3 000 557	3 612 966	1 537 355
PART DE MARCHÉ	2,3 %	4,3 %	3 %	3,4 %	5,7 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Demain tout commence	A Contracorriente Films	31/03/17	524 057	3 134 534
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	A Contracorriente Films	19/12/19	449 374	2 913 165
Le Sens de la fête	A Contracorriente Films	26/01/18	382 676	2 399 903
Astérix - Le Secret de la potion magique	Vértice Cine	11/01/19	372 870	2 134 454
Tout le monde debout	A Contracorriente Films	21/12/18	278 437	1 690 267



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

A Contracorriente Films	10
La Aventura Audiovisual	5
Karma Films	4

Durement touché par la première vague du Covid-19, le pays est confiné à compter du 15 mars. Comme l'ensemble du continent, l'Espagne se retrouve ainsi complètement à l'arrêt jusqu'au mois de mai. Les salles de cinéma obtiennent cependant l'autorisation de rouvrir à compter du mois de juin, et aucune nouvelle mesure nationale de fermeture n'a été prise depuis. C'est donc une période de fermeture relativement courte par rapport à certains pays voisins. La baisse du nombre d'entrées n'en est pas moins considérable : le pays comptabilise seulement 27 millions de tickets vendus à la fin 2020, enregistrant une chute de 75 % par rapport à l'année précédente.

Le marché

2019 avait été une bonne année pour le cinéma dans la péninsule ibérique : la fréquentation avait atteint son meilleur niveau depuis 10 ans avec un total de près de 105 millions d'entrées et le parc de salles s'était sensiblement étoffé avec l'ouverture de 9 nouveaux cinémas. La dynamique semblait vouloir se poursuivre en 2020 avec le succès de **1917** (sorti le 10 janvier, il réunit 1,5 million de spectateurs).

Les spectateurs ont en effet rechigné à reprendre le chemin des salles après la réouverture. Les distributeurs et les grands réseaux de salles ont alors décidé d'accompagner cette reprise avec une campagne de communication résolument incitative, #YoVuelvoAlCine (« Je reviens au cinéma »), axée sur les nouvelles normes d'hygiène en vigueur dans les cinémas pour rassurer le public. Pour autant, les spectateurs, notamment les plus âgés, ont continué de bouder la salle. Le dernier vendredi de juin 2020, les recettes ne s'élevaient ainsi, au niveau national, qu'à 284 000 €, alors qu'elles étaient de plus de 5 M€ à la même date en 2019.

ESPAGNE

En 2020, l'Espagne est une fois de plus sur le podium des territoires selon les entrées des films français, en deuxième position derrière la Russie. Les films espagnols s'en sortent bien dans le contexte du Covid-19, mais la baisse générale de la fréquentation reste considérable.

Sur les 27 millions d'entrées enregistrées en 2020 sur un total de 439 films, seuls 12 millions l'ont été après le début de la crise sanitaire, pour 302 films à l'affiche entre juin et la fin de l'année...

Dans ce contexte morose, bien que les salles n'aient pas eu de nouveau l'obligation de baisser le rideau dans la majorité des régions autonomes, un grand nombre de cinémas espagnols ont refermé leurs portes à l'automne 2020, et ce en raison aussi du manque de films et de l'évolution des restrictions locales, notamment l'instauration de couvre-feux. Fin 2020, on estime que seulement 40 % du parc cinématographique espagnol était en activité, en majorité sur les seules journées du week-end.

En dehors de l'incontournable **Tenet**, seuls quelques films espagnols ont pu tirer leur épingle du jeu au cours de l'été profitant pour certains d'une programmation élargie grâce à l'absence des gros films américains : c'est le cas de **Padre no hay mas que uno 2**, suite d'une comédie à succès sortie en 2019. Le distributeur Sony a même décidé d'anticiper sa sortie pour profiter de l'absence de concurrence : prenant l'affiche le 29 juillet, le film cartonne et obtient le meilleur résultat de l'année avec plus de 2,3 millions d'Espagnols conquis. Les films d'auteur ne sont pas en reste : **La Boda de Rosa** de Iciar Bollain, coproduction minoritaire franco-espagnole lancée fin août, a également réussi son pari avec plus de 150 000 entrées. C'est aussi le cas de **Las Niñas** de Pilar Palomero, qui avait fait sa première à Berlin Generation avant de remporter le Grand Prix du Festival de Malaga : sorti début septembre, le film affichait un cumul de 85 000 spectateurs fin 2020.

Seuls 3 titres sortis après juin dépassent la barre symbolique du demi-million d'entrées : **Padre nos hay mas que uno 2**, **Tenet** et **After : Chapitre 2**. En fin d'année, plusieurs films réussissent des scores honorables : **Pinocchio** (coproduction minoritaire franco-italienne), **Les Croods – Une nouvelle ère**, **Les Trolls 2 – Tournée mondiale** et **Wonder Woman 1984** notamment, tous autour des 400 000 entrées.

En dehors du carton **Padre no hay mas que uno 2** et de **Tenet**, le top 10 se compose de films sortis avant le début de la pandémie, dont un autre film espagnol, **Adú** (nommé à 13 reprises à l'édition 2021 des Goyas, reparti avec 4 prix) ainsi que le coréen **Parasite**. Aucun film ne dépasse les 3 millions d'entrées en 2020 : ils étaient 6 en 2019.

Dans ce contexte, la part de marché du cinéma américain s'effondre à 52,9 %, contre 73,5 % en 2019 : seuls 76 films états-uniens sont sortis en 2020, à peine la moitié de l'année précédente. Les films locaux en revanche se maintiennent avec 159 productions distribuées (contre 207 en 2019) et une PdM qui progresse à 25,2 %, le meilleur résultat depuis 2014 (année du phénomène **Ocho Apellidos Vascos**, le plus gros succès espagnol de tous les temps).

La Aventura Audiovisual enregistre son plus grand succès avec le million de spectateurs venus découvrir **Parasite** et obtient ainsi 3,8 % de PdM. Le top des distributeurs reste dominé par les majors américaines qui se partagent 63,5 % du marché, une domination moins écrasante qu'à l'accoutumée. Auréolé du succès de **Padre no hay mas que uno 2**, Sony s'empare de la première place avec une part de 18 %.

Les plateformes de streaming ont été les grandes gagnantes de 2020, à commencer par les géants Netflix et Amazon Prime. Les plateformes locales ne sont cependant pas en reste : Filmin

notamment a affiché des chiffres excellents et continue son expansion, avec l'ambition de se développer à l'international. Pour accompagner ce développement, le fonds d'investissement Nazca Capital est devenu en fin d'année l'actionnaire majoritaire de Filmin.

Les festivals espagnols, pour la plupart positionnés à l'automne, ont pour certains réussi à se maintenir en présentiel (ou a minima en version hybride). San Sebastián a ainsi été avec la Mostra de Venise le seul festival majeur de 2020 à proposer une édition proche de la normale avec une délégation d'invités étrangers.

Pour faire face aux conséquences de la pandémie, le gouvernement espagnol a mis en place des mesures d'aide exceptionnelles dès le mois de mai 2020, à destination des producteurs (allègement des conditions d'attribution des aides) ainsi que des salles (avec des enveloppes allant de 8 000 € à 32 000 € en fonction du nombre d'écrans).

Le cinéma français

En 2020, l'Espagne se place au deuxième rang mondial pour les entrées de films français, derrière la Russie, grimant ainsi d'une place par rapport à 2019. La part de marché des productions hexagonales s'établit à 5,7 %, ce qui correspond à son plus haut niveau des 10 dernières années.

Avec 1,5 million d'entrées pour 53 films sortis, on reste néanmoins très loin des 3,6 millions d'entrées de l'année précédente, et aucun film hexagonal ne dépasse le demi-million de spectateurs. Au cours des 10 dernières années, le cinéma français comptabilise annuellement en moyenne 75 nouvelles sorties et un total de 3,4 millions d'entrées en Espagne.

Parmi les productions majoritaires, les 3 qui occupent le podium sont sorties avant le début de la crise sanitaire : **J'accuse**, en tête avec 206 000 entrées, suivi de **Hors normes** (103 000) et de **Donne-moi des ailes** (59 000). À noter également les bonnes performances de 2 coproductions minoritaires distribuées à la réouverture des salles : **Pinocchio** (487 000) et **The Father** (41 000 en 2020, 191 000 à la mi-septembre 2021).

L'Espagne continue de se caractériser par la belle variété de productions françaises qui est présentée au public. Parmi les films sortis en 2020 on trouve aussi bien des comédies populaires (**Divorce Club**, **Hors normes**) que des films d'auteurs reconnus (**Été 85**, **J'accuse**) ou émergents (**Papicha**, **Un divan à Tunis**) et de l'animation (**Josep**, **La Fameuse Invasion des ours en Sicile**, **Les Hirondelles de Kaboul**).

La diversité des sociétés de distribution impliquées dans des films français et leur fidélité sont deux autres caractéristiques qui participent à l'attachement des Espagnols à notre cinématographie : pas moins de 19 sociétés ont ainsi mis à l'honneur des œuvres majoritaires françaises en 2020, emmenées par A Contracorriente Films (10 sorties), suivi de La Aventura Audiovisual (5) et de Karma Films (4). De plus, ces distributeurs ont continué d'acheter du cinéma français, même au plus fort de la crise, confiant dans sa popularité pérenne auprès du public local.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	J'accuse*	Caramel Films	01/01/20	206 524	1 289 517	154	
2	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	A Contracorriente Films	19/12/19	159 634	1 011 883	318	449 374
3	Hors normes*	A Contracorriente Films	28/02/20	103 457	561 962	197	
4	Donne-moi des ailes*	A Contracorriente Films	31/01/20	59 451	343 279	262	
5	La Vérité*	Golem Distribución	25/12/19	33 077	189 285	67	62 191
6	Un divan à Tunis*	Caramel Films	11/09/20	29 121	170 695	78	
7	Alice et le maire	Alfa Pictures	17/01/20	24 759	152 535	46	
8	De Gaulle*	A Contracorriente Films	20/11/20	17 741	112 256	89	
9	Le Meilleur reste à venir	Vértigo Films	06/03/20	17 068	105 678	89	
10	Été 85*	Golem Distribución	09/10/20	14 997	86 924	68	
11	Les Misérables	Caramel Films	22/11/19	14 224	63 552	18	62 036
12	Divorce Club*	Festival Films	23/10/20	11 142	66 721	111	
13	Poly*	A Contracorriente Films	30/12/20	11 055	64 990	241	
14	Les Parfums*	BTeam Pictures	30/12/20	10 930	67 514	91	
15	Portrait de la jeune fille en feu*	Karma Films	18/10/19	10 145	47 551	9	62 081
16	Synonymes	La Aventura Audiovisual	14/02/20	8 503	48 029	23	
17	Je voudrais que quelqu'un m'attende quelque part	Karma Films	14/08/20	7 976	45 684	50	
18	L'Incrovable Histoire du facteur Cheval*	Vercine Distribución	06/11/20	7 753	41 671	49	
19	Josep*	Filmin	04/12/20	7 321	44 442	25	
20	Le Lion	DeAPlaneta	07/02/20	6 797	40 652	68	
21	Dernier amour	Vercine Distribución	14/02/20	6 068	38 435	32	
22	Sibyl	Karma Films	10/01/20	5 891	33 497	31	
23	L'Amour flou*	Vercine Distribución	04/09/20	4 140	21 869	26	
24	Nous finirons ensemble	A Contracorriente Films	08/11/19	4 096	11 202	1	109 762
25	Les Hirondelles de Kaboul	Night Drive	21/02/20	3 858	22 501	15	
26	Les Plus Belles Années d'une vie	Caramel Films	13/09/19	3 753	16 686	-	49 535
27	Le Mystère Henri Pick	A Contracorriente Films	14/06/19	3 591	12 290	-	157 177
28	Les Bonnes Intentions	Avalon Productions	13/12/19	3 471	12 590	6	17 111
29	Astérix - Le Secret de la potion magique*	Vértice Cine	11/01/19	3 151	12 097	2	372 870
30	Ibiza	A Contracorriente Films	09/08/19	2 886	12 129	-	72 437
31	Lux Æterna*	Filmin	27/11/20	2 724	16 143	12	
32	J'irai où tu iras*	Alfa Pictures	27/11/20	2 309	12 794	37	
33	La Fameuse Invasion des ours en Sicile*	La Aventura Audiovisual	28/02/20	2 291	13 196	35	
34	Une belle équipe	A Contracorriente Films	28/08/20	2 238	11 257	28	
35	Les Estivants*	Avalon Productions	16/08/19	2 170	9 687	-	25 864
36	Une intime conviction	La Aventura Audiovisual	23/08/19	1 917	8 694	-	34 721
37	Photo de famille*	Adso Films	23/12/20	1 874	11 328	33	
38	Curiosa	Vercine Distribución	13/12/19	1 479	5 559	5	4 994
39	Edmond	A Contracorriente Films	19/06/20	1 390	6 875	5	
40	Deux moi	Vértigo Films	25/10/19	1 183	4 490	1	16 189
41	Le Grand Bain	Flins & Pinículas	11/01/19	1 157	6 106	-	170 133
42	Just a Gigolo	DeAPlaneta	22/11/19	978	659	-	2 146
43	Le Flic de Belleville	Triictures	31/05/19	941	327	-	38 817
44	Chambre 212	Noucinemart	03/07/20	902	5 062	5	
45	Un amour impossible	La Aventura Audiovisual	12/07/19	886	4 287	-	21 506
46	Mon chien Stupide	BTeam Pictures	15/11/19	782	567	1	25 674
47	Mon inconnue	Vértigo Films	09/08/19	749	2 280	-	13 253
48	Proxima*	Syldavia Cinema	13/12/19	720	2 614	2	6 815
49	Pupille	Caramel Films	01/05/19	674	2 508	-	29 951
50	Fahim	Triictures	13/03/20	671	3 382	7	
51	Liberté	Ela Media	15/11/19	658	3 432	1	2 995
52	Au bout des doigts*	Avalon Productions	08/02/19	580	1 247	-	41 584
53	Les Crevettes pailletées	Vértigo Films	19/07/19	577	3 143	-	21 591
54	Doubles vies	BTeam Pictures	12/04/19	560	2 141	-	82 133
55	Une année polaire	Adso Films	01/03/19	544	2 975	-	15 897
56	L'Heure de la sortie	Vercine Distribución	24/05/19	541	2 429	-	16 080
57	La Vie scolaire	A Contracorriente Films	12/06/20	532	2 297	4	
58	Lola et ses frères	Alfa Pictures	09/08/19	515	397	-	15 230
59	Zombi Child	Flamingo Films	14/08/20	500	2 830	7	
60	Grâce à Dieu	Golem Distribución	18/04/19	492	1 940	-	34 648

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

ESPAGNE

61	<i>Tout le monde debout</i>	A Contracorriente Films	21/12/18	467	2 542	-	278 437
62	<i>Terra Willy*</i>	Karma Films	26/04/19	455	1 644	1	14 776
63	<i>Rémi sans famille</i>	Flins & Pinículas	15/11/19	392	1 635	1	1 199
64	<i>Les Invisibles</i>	Vértigo Films	29/03/19	367	1 853	1	41 310
65	<i>Sauvage</i>	Ela Media	14/06/19	360	1 267	1	6 381
66	<i>• Samouni Road</i>	NUMAX Distribución	13/03/20	323	1 685	5	
67	<i>Sofia*</i>	Segarra Films	08/02/19	318	712	-	2 566
68	<i>Visages, villages</i>	Watson and Holmes	25/05/18	276	841	-	24 002
69	<i>Sage Femme</i>	A Contracorriente Films	03/08/18	267	928	-	45 336
70	<i>Gloria Mundi*</i>	Golem Distribución	29/11/19	261	834	1	5 304
71	<i>La Dernière Folie de Claire Darling</i>	Karma Films	17/05/19	249	871	-	12 539
72	<i>Dilili à Paris</i>	La Aventura Audiovisual	31/05/19	244	235	-	3 143
73	<i>• Ne croyez surtout pas que je hurle</i>	Capricci Cine	11/09/20	239	1 242	1	
74	<i>• Sauver ou périr</i>	A Contracorriente Films	06/03/20	236	586	2	
75	<i>Varda par Agnès</i>	A Contracorriente Films	05/07/19	235	778	-	3 896
76	<i>Maya</i>	Golem Distribución	15/03/19	197	448	1	21 962
77	<i>L'Homme fidèle</i>	BTeam Pictures	17/05/19	189	1 257	1	37 290
78	<i>Les Adieux à la Reine</i>	Karma Films	04/05/12	181	648	-	36 551
79	<i>Tirez sur le pianiste*</i>	Avalon Productions	-	179	775	-	
80	<i>Un peuple et son roi</i>	A Contracorriente Films	05/04/19	174	605	1	9 085
81	<i>Bande à part</i>	A Contracorriente Films	-	171	749	1	267
82	<i>La Prière</i>	Surtsey Films	07/06/19	141	811	-	3 503
83	<i>Ni une ni deux</i>	Selecta Visión	27/09/19	140	685	-	889
84	<i>Fourmi</i>	DeAPlaneta	04/10/19	139	649	-	4 154
85	<i>Jusqu'ici tout va bien</i>	Flins & Pinículas	27/09/19	133	545	-	13 863
86	<i>Climax*</i>	Avalon Productions	11/10/18	132	942	-	21 067
87	<i>L'Empereur de Paris</i>	Selecta Visión	26/07/19	128	28	1	24 930
88	<i>Le Petit Prince</i>	Wanda Films	09/09/16	127	544	-	127 214
89	<i>Le Genou de Claire*</i>	A Contracorriente Films	-	124	511	1	
90	<i>Un sac de billes</i>	A Contracorriente Films	29/12/17	116	486	-	53 026
91	<i>Jusqu'à la garde</i>	Golem Distribución	20/04/18	104	429	1	42 202
92	<i>Plaire, aimer et courir vite*</i>	Surtsey Films	10/05/19	89	344	1	4 895
93	<i>Razzia</i>	Pirámide Films Distribución	04/01/19	86	320	1	6 018
94	<i>Ma nuit chez Maud</i>	Diafragma	-	83	406	1	129
95	<i>Qui m'aime me suive</i>	Adso Films	26/07/19	82	441	-	12 041
96	<i>Le Sens de la fête</i>	A Contracorriente Films	26/01/18	81	257	2	382 676
97	<i>Le Rayon vert</i>	Diafragma	-	80	368	1	
98	<i>Le Collier rouge</i>	A Contracorriente Films	04/01/19	71	248	1	1 122
99	<i>Minuscule - La Vallée des fourmis perdues</i>	Festival Films	01/05/15	60	180	1	86 260
100	<i>Bande de filles*</i>	Sagrera TV/Abordar	24/04/15	59	244	1	5 918
101	<i>Intouchables</i>	A Contracorriente Films	09/03/12	55	222	1	2 582 278
102	<i>Loin des hommes</i>	Good Films	02/10/15	52	121	1	27 125
103	<i>Tous les matins du monde</i>	Musidora	-	51	346	-	
104	<i>Happy End</i>	Golem Distribución	20/07/18	50	247	-	47 956
105	<i>Tout en haut du monde*</i>	Centre Promotor de la Imatge	11/03/16	42	189	1	1 957
106	<i>• Amanda</i>	La Aventura Audiovisual	26/06/20	41	239	3	
107	<i>L'École buissonnière</i>	Vercine Distribución	15/02/19	40	193	-	12 037
108	<i>En solitaire</i>	A Contracorriente Films	01/01/14	38	77	-	72 091
109	<i>Hiroshima mon amour</i>	-	-	37	144	-	
110	<i>Conte de printemps*</i>	Musidora	08/06/90	35	154	1	
111	<i>Premières solitudes</i>	Pack Màgic	18/10/19	35	4	1	172
112	<i>Pauline à la plage</i>	-	-	32	130	1	
113	<i>Les Visiteurs du soir*</i>	A Contracorriente Films	-	31	114	-	
114	<i>Lola*</i>	-	-	31	120	-	
115	<i>Au revoir là-haut</i>	Vercine Distribución	29/06/18	30	111	-	18 128
116	<i>Croc-Blanc</i>	Big Picture Films	15/06/18	29	156	-	37 621
117	<i>La Belle Saison</i>	Golem Distribución	01/07/16	29	124	1	18 198
118	<i>À voix haute - La Force de la parole</i>	Pack Màgic	15/02/19	27	103	1	499
119	<i>Les Demoiselles de Rochefort*</i>	-	31/10/18	26	100	-	310
120	<i>Jules et Jim*</i>	Avalon Productions	-	25	81	1	289
121	<i>Les Vacances de M. Hulot</i>	A Contracorriente Films	07/08/15	23	114	1	25 409
122	<i>Dans la maison</i>	Golem Distribución	09/11/12	22	89	-	239 752
123	<i>Tomboy*</i>	Sagrera TV/Abordar	03/05/13	20	89	1	8 892
124	<i>Le Livre d'image</i>	Avalon Productions	22/02/19	18	83	-	1 639

125	<i>Chacun pour tous</i>	Tripictures	01/02/19	17	114	-	8 420
126	<i>Amour</i>	Golem Distribución	11/01/13	16	75	-	221 728
127	<i>L'Intervention</i>	Flins & Pinículas	10/05/19	16	40	1	6 208
128	<i>La Piscine</i>	-	-	16	110	-	
129	<i>Les Enfants du paradis</i>	A Contracorriente Films	14/10/11	15	58	-	
130	<i>Phantom Boy</i>	Pack Màgic	11/12/15	13	58	1	2 350
131	<i>Peau d'âne*</i>	Paramount	-	11	42	-	46
132	<i>Barbara</i>	A Contracorriente Films	29/03/18	10	48	1	3 421
133	<i>• La Horde</i>	A Contracorriente Films	02/11/20	9	38	-	
134	<i>Grave</i>	Universal	17/03/17	9	33	3	58 799
135	<i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	A Contracorriente Films	19/12/14	8	41	1	1 335 699
136	<i>Conte d'été*</i>	Musidora	21/06/96	6	27	1	67 701
137	<i>La Vie d'Adèle</i>	Vértigo Films	25/10/13	6	18	-	126 400
138	<i>Drôles de petites bêtes</i>	A Contracorriente Films	17/08/18	5	8	-	85 059
139	<i>À l'intérieur</i>	Compacto	27/04/16	4	28	-	14
140	<i>Le Sel de la terre</i>	Caramel Films	31/10/14	3	21	1	133 489
141	<i>Domicile conjugal</i>	Avalon Productions	-	2	12	-	
142	<i>Maria by Callas*</i>	Caramel Films	11/05/18	2	14	-	69 817

Total **844 856** **4 933 470** - -

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>• The Room*</i>	Flins & Pinículas	02/10/20	34 426	213 552	129	
2	<i>• Papicha*</i>	BTeam Pictures	07/08/20	22 597	127 288	75	
3	<i>Mia et le lion blanc*</i>	A Contracorriente Films	12/04/19	6 049	10 773	3	647 703
4	<i>Les Frères Sisters</i>	Avalon Productions	10/05/19	2 213	9 543	-	136 820
5	<i>Adults in the Room*</i>	Wanda Films	18/10/19	2 046	6 171	2	20 086
6	<i>• Tremblements*</i>	Atera Films	04/09/20	1 083	5 576	9	
7	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	A Contracorriente Films	10/05/19	651	3 358	-	44 768
8	<i>• L'Extraordinaire Voyage de Marona*</i>	Pack Màgic	26/06/20	278	1 295	6	
9	<i>• Hra*</i>	Reverso Films	27/11/20	113	659	4	
10	<i>Mustang*</i>	A Contracorriente Films	11/03/16	95	326	1	191 845
11	<i>Hitchcock/Truffaut</i>	Watson and Holmes	01/04/16	26	156	1	10 809
12	<i>I Am Not Your Negro</i>	Karma Films	07/04/17	26	169	-	4 994

Total **69 603** **378 866** - -

Total productions majoritaires 2020 **914 459** **5 312 336**

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>• Vic le Viking*</i>	Media Solutions Partners	25/09/20	3 495	17 988	26	
2	<i>Le Jeune Ahmed</i>	Wanda Films	05/12/19	1 153	5 011	2	7 117
3	<i>L'Échange des princesses</i>	Surtsey Films	15/02/19	898	3 253	-	21 961
4	<i>Laurence Anyways*</i>	Avalon Productions	21/06/13	71	462	-	2 208
5	<i>Le Chant de la mer</i>	Karma Films	08/05/15	41	123	-	19 759
6	<i>Juste la fin du monde</i>	Avalon Productions	06/01/17	22	144	-	16 422

Total **5 680** **26 981** - -

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Pinocchio*</i>	Warner Bros.	18/09/20	487 402	2 918 725	332	
2	<i>The Father*</i>	A Contracorriente Films	23/12/20	40 982	247 900	156	
3	<i>Adam*</i>	Karma Films	06/11/20	19 391	108 989	49	
4	<i>Cinema Paradiso* (ressortie)</i>	A Contracorriente Films	26/06/20	16 645	90 488	118	
5	<i>Tel Aviv on Fire*</i>	Surtsey Films	03/07/20	12 597	69 798	47	
6	<i>Martin Eden*</i>	Wanda Films	18/12/20	10 661	63 236	37	
7	<i>Ondine*</i>	Golem Distribución	20/11/20	7 336	42 230	41	
8	<i>Sorry We Missed You</i>	Golem Distribución	31/10/19	5 972	13 386	4	70 526
9	<i>Monsieur*</i>	Surtsey Films	27/09/19	2 866	9 893	1	18 698
10	<i>Le Traître</i>	Vértigo Films	05/12/19	2 496	8 575	5	27 066
11	<i>Mjólk, la guerre du lait*</i>	Karma Films	26/06/20	2 408	12 645	23	
12	<i>Woman at War</i>	Avalon Productions	08/03/19	1 551	5 421	-	72 851
13	<i>Rojo</i>	A Contracorriente Films	02/08/19	1 310	6 259	1	19 645
14	<i>Le Poirier sauvage</i>	Golem Distribución	02/08/19	917	4 131	1	18 900
15	<i>Cunningham</i>	Filmin	16/10/20	682	4 221	18	
16	<i>Cold War*</i>	Caramel Films	05/10/18	475	854	1	251 544
17	<i>La Dolce Vita (La Douceur de vivre)</i>	A Contracorriente Films	-	421	2 061	-	
18	<i>Abou Leïla</i>	Flamingo Films	26/08/20	395	2 160	7	
19	<i>Bacurau</i>	La Aventura Audiovisual	10/06/20	378	1 722	2	
20	<i>L'Audition*</i>	Syldavia Cinema	15/11/19	302	567	1	4 406
21	<i>Sunset</i>	Avalon Productions	11/01/19	281	1 008	1	28 485
22	<i>Silvio et les autres*</i>	DeAPlaneta	04/01/19	249	1 392	-	26 521
23	<i>The House that Jack Built</i>	Golem Distribución	25/01/19	206	1 108	-	23 332
24	<i>Les Ailes du désir</i>	A Contracorriente Films	-	169	737	-	
25	<i>Technoboss</i>	Flamingo Films	11/09/20	148	750	1	
26	<i>Heureux comme Lazzaro</i>	Vértigo Films	09/11/18	147	443	-	26 260
27	<i>Un grand voyage vers la nuit</i>	Surtsey Films	14/06/19	139	389	-	14 720
28	<i>High Life</i>	Karma Films	08/02/19	107	320	-	7 580
29	<i>Hannah Arendt</i>	Surtsey Films	21/06/13	103	384	-	107 491
30	<i>Paris, Texas*</i>	A Contracorriente Films	-	87	522	1	185
31	<i>Huit et demi</i>	-	-	64	238	2	
32	<i>Moi, Daniel Blake</i>	Caramel Films	28/10/16	56	100	-	118 897
33	<i>Dogman</i>	Karma Films	09/11/18	51	177	-	19 700
34	<i>Foxtrot</i>	Wanda Films	02/03/18	49	254	1	6 688
35	<i>L'Ami américain*</i>	-	-	48	186	-	
36	<i>Les Bonnes Manières</i>	La Aventura Audiovisual	15/04/20	45	225	1	
37	<i>Teret</i>	La Aventura Audiovisual	17/05/19	36	126	-	2 314
38	<i>The Captain, l'usurpateur</i>	Karma Films	21/09/18	35	135	-	28 952
39	<i>Clash</i>	Golem Distribución	02/06/17	9	18	-	5 963
Total				617 216	3 621 773	-	-

Total productions minoritaires 2020	622 896	3 648 754	-	-
--	----------------	------------------	---	---

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	1 537 355	8 961 090
Évolution 2020/2019	-57,4 %	-57,1 %
Évolution langue française 2020/2019	-63,7 %	Évolution majoritaires 2020/2019
		-71,2 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-47,3 %	Évolution minoritaires 2020/2019
		41,7 %

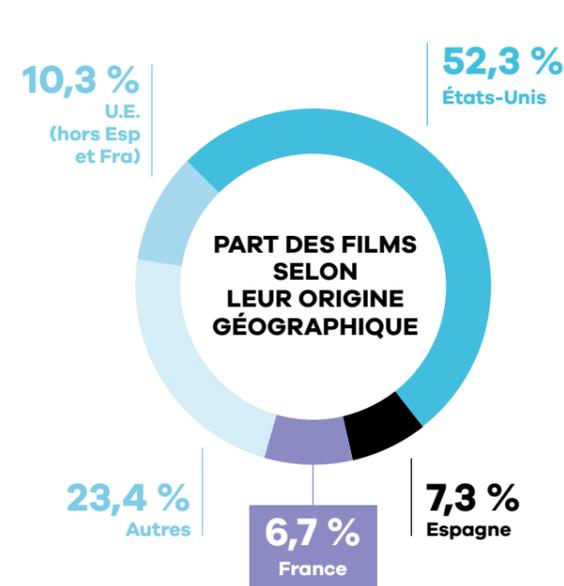
LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*



6,7 %

DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN ESPAGNE EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

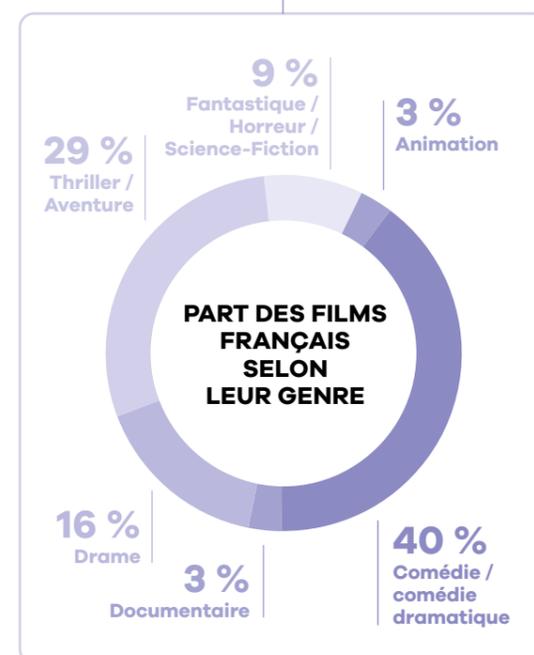
Plateforme	Part des films français
MUBI	12 %
Amazon Prime Video	12 %
Movistar +	6,8 %
Moyenne Espagne	6,7 % de films français
Netflix	3,5 %
Now TV	1,7 %
Disney +	1,5 %

Le marché de la vidéo à la demande

Selon la Commission Nationale du Marché et de la Concurrence (CNMC), un internaute espagnol sur deux (49,6 %) consomme des contenus audiovisuels en ligne au moins une fois par semaine en 2020, c'est 9 points de plus qu'en 2019. Les films arrivent en troisième position des contenus les plus visionnés en ligne par les internautes, après les formats courts et les séries. Alors que le confinement a renforcé le taux de pénétration de la vidéo à la demande, le marché espagnol est également impacté par l'arrivée de nouvelles offres telles qu'Apple TV + et Disney +.

Si les plateformes globales renforcent leur position en Espagne en 2020, les plateformes locales parviennent aussi à tirer leur épingle du jeu. La plateforme indépendante Filmin a connu en 2020 sa meilleure année depuis sa création en 2007 avec 15 M€ de chiffre d'affaires (le double de 2019). Avec la pandémie, l'annulation et le report des sorties en salle a également permis à la vidéo à la demande transactionnelle de se développer : le distributeur A Contracorriente a créé sa propre plateforme, Sala Virtual de Cine.

Avec 6,7 % de films français sur les plateformes SVOD, l'Espagne est le deuxième pays accordant la plus belle place aux œuvres francophones en vidéo à la demande par abonnement. La plateforme locale Movistar + propose 6,8 % de films français dans son catalogue.





ESTONIE



euro



1,3 million

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	3,3	3,5	3,6	3,7	1,8 ↘
Recettes (M€)	17,7	19,4	20,6	21,8	10,7 ↘
Écrans	87	97	104	111	116 ↗
Prix du billet (€)	5,4	5,5	5,7	5,9	6 ↗

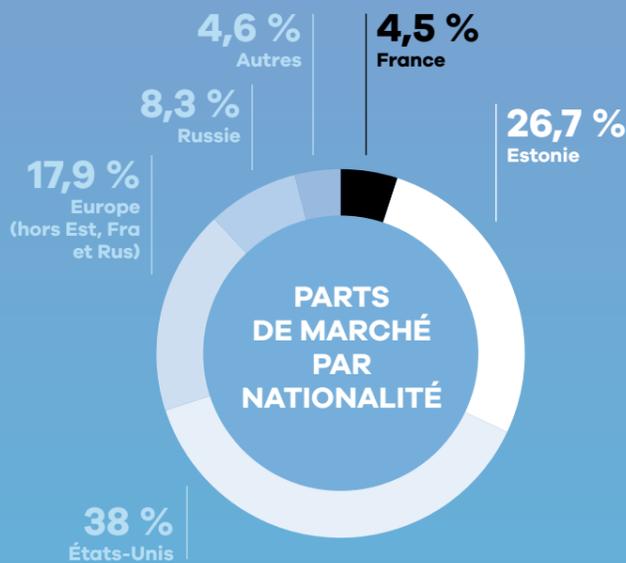
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

226

Pays d'origine

- 63 États-Unis
- 55 Europe (hors Est, Fra et Rus)
- 42 France**
- 32 Russie
- 20 Estonie
- 12 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Tenet	160 927	1 157 823
Talve (Est)	151 137	880 232
Sipsik (Est)	107 496	481 402
O2 (Est)	75 270	489 137
Les Trolls 2 - Tournée mondiale	61 159	315 758
Fred Jüssi. Olemise ilu (Est)	57 111	307 350
Sonic, le film	56 879	299 900
La Reine des neiges II	42 979	239 443
Bad Boys For Life	40 784	290 103
1917	37 524	244 842

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Heafilm (Disney, Fox)	32,7 %
Acme Film (Sony, Warner Bros.)	31,6 %
Forum Cinemas (Paramount, Universal)	12,2 %
GPI	8,4 %
VLG Filmid	4,5 %
BestFilm	1,8 %
Estinfilm	1,2 %
Big Sales	0,9 %
Must Käsi	0,7 %
A-One Films	0,5 %



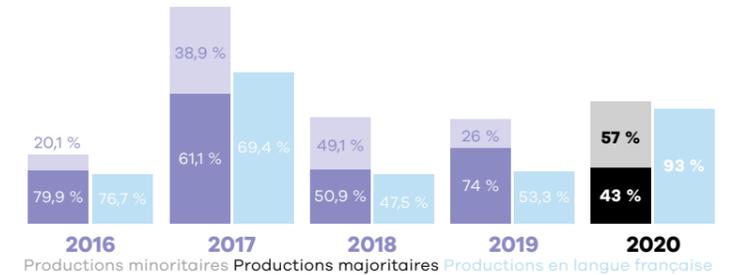
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Les Plus Belles Années d'une vie
4 404 entrées
- 2 SamSam
3 942 entrées
- 3 La Vérité
3 079 entrées

42 SORTIES FRANÇAISES

4,5 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

81 584

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	39 473	98 237	36 581	50 382	35 116
Productions minoritaires	9 900	62 597	35 258	17 667	46 468
TOTAL	49 373	160 834	71 839	68 049	81 584
PART DE MARCHÉ	1,5 %	4,6 %	2 %	1,8 %	4,5 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Elle	Must Käsi	06/01/17	13 882	69 347
Les As de la jungle (le film)	Acme Film	08/09/17	13 677	60 191
Demain tout commence	Acme Film	23/12/16	10 260	55 460
Aïlo : Une odyssée en Laponie	Estinfilm	15/03/19	7 466	23 582
Drôles de petites bêtes	Acme Film	19/01/18	6 754	29 313



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

VLG Filmid	9
A-One Films, Estinfilm	8
BestFilm	7

Le budget de l'Institut du film estonien était en baisse depuis quelques années ; le gouvernement a soutenu financièrement employeurs et employés durant le temps des fermetures... et a alloué 3 M€ supplémentaires au budget 2021 pour relancer la production cinématographique.

Le moins peuplé des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan reste, comme les années précédentes, celui qui affiche de loin, même cette année, la plus haute fréquentation : 1,36 fois par an et par habitant. Des 17 pays, c'est le seul dont la fréquentation dépasse la barre de 1 fois par an et par habitant cette année, mais l'Estonie se paie même le luxe de faire mieux que la France (1,01) ! Cet état de fait s'explique, notamment, par la durée de fermeture des cinémas qui fut plus courte que dans la plupart des pays, ainsi que par le soutien à l'économie générale octroyé par le gouvernement.

Le marché

L'industrie cinématographique estonienne a vécu une année sans doute moins difficile que celle de la plupart des pays : les cinémas n'ont été fermés « que » quelque 80 jours (du 12 mars au 1^{er} juin ; certains n'ont décidé de rouvrir qu'en juillet) ; l'État a alloué 2,25 M€ au ministère de la Culture pour soutenir les différentes branches de l'industrie (dont 0,8 M€ pour les salles art et essai et les sociétés de distribution), alors même que

Le nombre d'écrans a même progressé (116, contre 111 l'an dernier et 104 en 2008) : 2 cinémas, qui ne sont pas des multiplexes, ont ouvert leurs portes en 2020. 78,4 % sont numérisés (ils étaient 25,7 % seulement en 2012) : des 3 pays

ESTONIE

Malgré la pandémie, le cinéma français a attiré 20 % de spectateurs de plus qu'en 2019, en doublant le nombre de ceux-ci pour le cinéma de langue française.

baltes, l'Estonie reste le pays le plus faiblement numérisé... Ce pays affiche le 2^e plus grand nombre d'écrans par habitant des 3 pays baltes (1 pour 12 900 ; en France, ce chiffre est de 1 pour 11 000). Après que le nombre de multiplexes eut plafonné à 3 pendant des années, le pays en compte 8 depuis 2019, répartis entre Forum Cinemas, Apollo Kino et Cinamon. Forum Cinemas reste le réseau qui attire le plus de spectateurs. Il a été racheté en 2013 par la société Nordic Cinema Group qui possède 69 cinémas (469 écrans) dans 6 pays : les 3 pays baltes, ainsi que la Suède, la Finlande et la Norvège. À son tour, Nordic Cinema Group a été racheté par le réseau américain AMC en mars 2017, lequel AMC appartenait en majorité au groupe chinois Wanda (qui l'a revendu au printemps 2021). Mais le Covid-19 a conduit, en 2020, UP Invest, déjà propriétaire des salles Apollo (10 en Estonie, 1 en Lettonie et 1 en Lituanie), à racheter les 9 salles de Forum Cinemas dans les 3 pays baltes pour 65 M€ – ce qui va considérablement changer le paysage de l'exploitation dans ces pays... De son côté, la société estonienne Cinamon, fondée en 2005, possède déjà 6 établissements dans les pays baltes (1 en Lituanie, 2 en Lettonie et 3 en Estonie) et 1 en Finlande.

Depuis dix ans, les plus profonds changements se sont opérés dans le domaine de la distribution : la création, en février 2013, par trois anciens cadres de Finnkino, de la société Hea Film avait bouleversé la donne. En récupérant les films de la Fox, de Disney et de DreamWorks Animation sur les 3 pays baltes (elle opère en Lettonie sous le nom de Latvian Theatrical Distribution/Labs Kino et, en Lituanie, sous celui de Du Kine/UAB/Theatrical Distribution), Hea Film s'était octroyé en 2013 20,7 % de part de marché (la 3^e place du classement), était passée 1^{re} en 2014 avec 34 % de part de marché, mais avait de nouveau cédé cette 1^{re} place à Forum Cinemas en 2015. 2016 avait à nouveau bouleversé ce classement, Hea Film le coiffant derechef et Forum Cinemas n'affichant plus que 24 % de part de marché. En 2017, le tiercé de tête était resté identique, mais l'écart entre Acme Film et Heafilm s'était réduit en 2018 : Acme Film caracolait en tête en 2017 avec plus de 36 % de part de marché, alors que, en 2018, il ne devançait plus Hea Film que de 0,48 point. En 2019, Heafilm repassait largement en tête avec près de 10 points d'avance sur Acme, mais l'année 2020 réduit drastiquement cet écart, puisque 1 seul point sépare les deux premiers. Pour la 4^e année consécutive, GPI s'octroie la 4^e place (cette société était absente du quinté des principaux distributeurs jusqu'en 2017). Il faut aussi souligner la belle présence de la filiale estonienne VLG Filmid de la société russe Volga, qui a fait son apparition en 2019 avec 1,2 % de part de marché et l'a presque quadruplée cette année.

Malgré la pandémie, c'est, des 3 pays baltes, l'Estonie qui peut se prévaloir des plus hautes subventions nationales (13,2 M€), qui offre la plus grande diversité de films sur les écrans (226), qui a le prix du billet le plus élevé (non seulement des 3 pays baltes, mais aussi de toute l'Europe de l'Est !) et qui a sorti le plus de longs-métrages nationaux. De plus, le pays peut se targuer d'avoir placé 4 films dans le top 10 de l'année (pour la 3^e fois consécutive depuis l'indépendance de l'Estonie), lui conférant une part de marché nationale qu'elle n'avait jamais atteinte jusqu'alors de 26,7 %. Par voie de conséquence, la part de marché américaine n'est que de 38 % (plus petite que la part de marché américaine en France : 41,6 %) : il s'agit de la 2^e plus petite part de marché américaine de tous les pays d'Europe de l'Est (après la Pologne).

Néanmoins, contrairement à ses 2 voisines baltes, l'Estonie ne peut pas se prévaloir d'occuper cette année la 1^{re} place du box-office, qu'elle a cédée au film américain *Tenet* de Christopher Nolan – qui y fut en partie tourné en juin 2019 grâce au crédit d'impôt (peut-être est-ce la raison de sa 1^{re} place au top 10 !). C'est *Talve*, film d'Ergo Kuld relatant l'histoire d'un triangle amoureux sur fond de Seconde Guerre mondiale, qui chapeaute ce top cette année. Si les 3^e et 4^e places sont occupées par un film d'animation et un film d'espionnage en temps de guerre (tous deux estoniens), il est plus inhabituel de trouver dans ces tops 10 un film documentaire, *Fred Jüssi. Olemise ilu*, portrait de Fred Jüssi, « philosophe de la nature ». On se doit de noter, par ailleurs, un fait linguistique particulier : cette année, le 1^{er} film en langue russe est 18^e au box office (le 1^{er} était 44^e en 2019, 35^e en 2018, 31^e en 2017, 53^e en 2016, 90^e en 2015 et 80^e en 2014). Cette comédie, *Kholop* (top n° 1 en Russie), est 6^e en Lettonie et 20^e en Lituanie et a contribué à octroyer une part de marché russe dépassant les 8 %.

Aucun film estonien n'est sorti en France en 2019 – et aucun film ne fut agréé en coproduction avec ce pays. En revanche, 1 film majoritairement russe, *La Fuite du capitaine Volkonogov* de Natalia Merkoulouva et Alexei Tchoupov, a été soutenu par l'Institut du film estonien en 2020, puis a reçu en 2021 l'aide à la finition de l'Aide aux cinémas du monde du CNC (pour le coproducteur français Kinovista) ; le film est en compétition à Venise en 2021.

Le cinéma français

Si, après des années d'exceptionnelle croissance, le nombre de spectateurs pour les films français avait commencé à chuter en 2015 (-12,7 %), cette chute s'accélérait en 2016, l'année 2017 avait permis au cinéma hexagonal de retrouver des chiffres tout à fait honorables, avec près de 161 000 spectateurs et 4,6 % de part de marché. Malheureusement, l'année 2018 avait vu diviser ce nombre par 2 et l'année 2019 n'avait pas redressé la barre (-4,5 % d'entrées pour les films français en un an). Paradoxalement, et de manière tout à fait étonnante, c'est l'année de la pandémie, l'année où le cinéma s'est effondré dans le monde entier – et le cinéma français de concert –, que le nombre de spectateurs de films français augmente dans le pays : +20 % ! Des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan, c'est dans ce seul pays que la France peut s'enorgueillir de ce phénomène. De plus, si les 3 pays baltes affichent une hausse du nombre de spectateurs pour les films français de langue française, seule l'Estonie a vu ce chiffre doubler ! Enfin, l'Estonie est, une fois encore, le pays balte ayant sorti le plus de films français (42) et est le 3^e pays de l'Est à offrir une telle diversité de films français (après la Biélorussie et la Russie).

L'année 2015 ayant, par définition, disparu du top 5 des films majoritaires de langue française depuis 5 ans, celui-ci est complètement refondu et voit émerger 3 films de 2016, 2018 et 2019 qui n'apparaissaient pas dans le top de l'an dernier, car les entrées du tiercé de tête composé de films de 2015 leur étaient bien supérieures. On voit donc, presque pour la première fois, 2 films de fiction dans ce top 5 que couronne

Elle de Paul Verhoeven. De fait, le 1^{er} film majoritaire de langue française de 2020, *Les Plus Belles Années d'une vie* de Claude Lelouch (comme en Lettonie), n'émarge qu'à la 80^e place... En revanche, le film minoritairement français d'animation *Bigfoot Family* manque de peu le top 10 (il est 11^e), ayant attiré 34 000 spectateurs (bien plus que *Mune, le gardien de la lune* et *Le Petit Prince* qui caracolaient à, respectivement, 29 900 et 27 500 entrées). C'est donc surtout grâce à *Bigfoot Family* et à *Vic le Viking* (minoritaire également ; 7 000 entrées) que le cinéma de langue française a pu atteindre ces sommets.

Si 12 distributeurs s'étaient partagé, en 2015, les 39 nouvelles sorties, ils n'étaient que 8 en 2016 à s'être réparti les 44 nouveaux titres. Ce chiffre était tombé à 7 en 2018 pour 36 nouveaux titres, mais remonté à 9 pour 41 en 2019, puis à 11 pour 42 en 2020. A-One Films Baltic est la société qui, dans chacun des 3 pays baltes, avait sorti le plus de films français en 2019. L'ouverture, l'an dernier, de VLG Filmid, filiale estonienne du distributeur russe Volga, change la donne : si la société n'avait sorti que 3 films en 2019, elle était déjà devenue le 5^e plus important distributeur du pays – les sorties de films français se multipliant également. Cette année, c'est elle qui domine le classement des distributeurs ayant sorti le plus de films français (9, contre 8 à A-One Films Baltic et à Estinfil). De plus, c'est à elle qu'on doit le succès phénoménal de *Bigfoot Family*.

À l'instar de la situation en ex-Yougoslavie, le marché balte est compliqué par le fait que bon nombre de films sont achetés par des distributeurs extérieurs à ces 3 pays (Russie, Ukraine, mais, curieusement, très peu de distributeurs scandinaves ou finlandais – 2 en 2017, 0 en 2018 et 2019, 3 en 2020) qui tentent (ou pas...) de trouver un accord avec un distributeur local pour que le film sorte. Les distributeurs baltes se plaignent de devoir passer par des intermédiaires pour obtenir ces films, arguant de l'indépendance de leurs pays, des tarifs exigés et de la difficulté d'obtenir du matériel. Quand les pays baltes sont détachés du territoire de la CEI, le distributeur balte se voit le plus souvent contraint d'acquiescer l'ensemble des 3 pays, même s'il ne dispose pas de filiales dans 2 de ceux-ci. Néanmoins, certains distributeurs parviennent désormais à convaincre les vendeurs – occidentaux ou russes – de ne leur céder que le territoire estonien (notamment Estinfil, presque chaque fois, et Must Kasi et Menufilmid, parfois).

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Les Plus Belles Années d'une vie</i>	BestFilm	21/02/20	4 404	21 497	6	
2	• <i>SamSam</i>	VLG Filmid	14/08/20	3 942	17 567	-	
3	• <i>La Vérité</i>	BestFilm	27/12/19	3 079	11 740	4	4 660
4	• <i>Inséparables</i>	BestFilm	17/07/20	2 147	11 111	-	
5	• <i>Les Parfums</i>	BestFilm	16/10/20	2 003	10 749	-	
6	• <i>Hors normes</i>	Heafilm	31/01/20	1 961	12 510	15	
7	• <i>La Belle Époque</i>	VLG Filmid	10/01/20	1 787	9 952	5	
8	• <i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	Elektriteater	05/02/20	1 648	11 407	-	
9	• <i>J'accuse</i>	GPI	28/02/20	1 133	6 305	13	
10	• <i>Deux</i>	Must Kási	01/06/20	910	4 680	-	
11	• <i>Divorce Club</i>	BestFilm	11/12/20	788	5 046	-	
12	• <i>Une fille facile</i>	BestFilm	01/06/20	700	4 395	-	
13	• <i>La Bonne Épouse</i>	VLG Filmid	11/09/20	694	4 256	-	
14	• <i>Woman</i>	Estinfil	06/03/20	652	4 014	15	
15	• <i>Les Traducteurs</i>	Estinfil	04/09/20	569	3 004	-	
16	• <i>30 jours max</i>	Acme Film	06/11/20	557	3 347	-	
17	• <i>Doubles vies</i>	Estinfil	17/01/20	538	2 597	2	
18	• <i>Le Prince oublié</i>	Acme Film	12/06/20	507	2 609	-	
19	• <i>Lux /Éterna</i>	A-One Films	30/11/20	482	2 515	-	
20	• <i>Été 85</i>	A-One Films	23/10/20	481	2 818	-	
21	• <i>La Daronne</i>	A-One Films	18/09/20	457	2 875	-	
22	• <i>Deux moi</i>	VLG Filmid	14/02/20	395	2 264	1	
23	• <i>Les Misérables</i>	Estinfil	31/01/20	378	2 203	11	
24	• <i>#jesuislà</i>	Heafilm	12/06/20	374	2 287	-	
25	• <i>Le Regard de Charles</i>	A-One Films	26/06/20	364	1 744	-	
26	• <i>Une sirène à Paris</i>	VLG Filmid	03/07/20	363	2 213	-	
27	• <i>Fête de famille</i>	VLG Filmid	24/01/20	340	1 494	2	
28	• <i>Le Voyage du prince</i>	MTU Otaku	06/10/20	305	1 291	-	
29	• <i>Proxima</i>	Big Sales	24/01/20	273	1 596	10	
30	• <i>Mon chien Stupide</i>	VLG Filmid	05/01/20	207	965	2	
31	• <i>Varda par Agnès</i>	A-One Films	07/02/20	207	974	3	
32	• <i>Sibyl</i>	A-One Films	20/12/19	191	1 061	2	671
33	• <i>Belle-fille</i>	Estinfil	11/12/20	147	840	-	
34	• <i>Gogo</i>	Estinfil	04/09/20	139	407	-	
35	• <i>Made in China</i>	Estinfil	07/08/20	71	365	-	
36	• <i>Premières vacances</i>	A-One Films	17/05/19	4	48	-	1 484
Total				33 197	174 746	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Cuban Network</i>	Acme Film	06/03/20	1 919	12 542	17	
Total				1 919	12 542	-	-
Total productions majoritaires 2020				35 116	187 288		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Bigfoot Family</i>	VLG Filmid	09/10/20	33 994	180 208	-	
2	• <i>Vic le Viking</i>	VLG Filmid	19/06/20	6 984	31 536	-	
3	• <i>Madre</i>	BestFilm	18/12/20	1 709	10 186	-	
Total				42 687	221 930	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Adam</i>	A-One Films	21/08/20	987	5 883	-	
2	• <i>Le Traître</i>	A-One Films	03/01/20	860	5 211	4	
3	• <i>Golden Glove</i>	A-One Films	21/02/20	724	4 213	4	
4	• <i>Martin Eden</i>	BestFilm	02/10/20	517	2 389	-	
5	• <i>Sorry We Missed You</i>	Must Kási	03/12/19	495	1 513	3	1 801
6	• <i>Bezness</i>	Estinfil	21/02/20	165	1 343	1	
7	• <i>Woman at War</i>	A-One Films	20/09/18	33	197	-	865
Total				3 781	20 749	-	-

Total productions minoritaires 2020 **46 468** **242 679**

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	81 584	429 967
Évolution 2020/2019	19,9 %	30,4 %
Évolution langue française 2020/2019	105,4 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -30,3 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-82 %	Évolution minoritaires 2020/2019 163 %

ÉTATS-UNIS & CANADA ANGLOPHONE

Fréquentation		2016	2017	2018	2019	2020	
Entrées (M)	Usa	1 320	1 240	1 304,2	1 128,5	215,5	↘
	Can				110,7	21,3	
Recettes (M€)	Usa	10 304,3	9 846,1	10 070,5	9 054,1	1 705	↘
	Can				888,1	241	
Écrans	Usa	43 531	43 216	43 459	41 172	40 998	↘
	Can				3 111	3 113	
Prix du billet (€)		7,8	8	7,7	8,2	8	↘

dollar américain & dollar canadien

330,1 & 32,4 millions

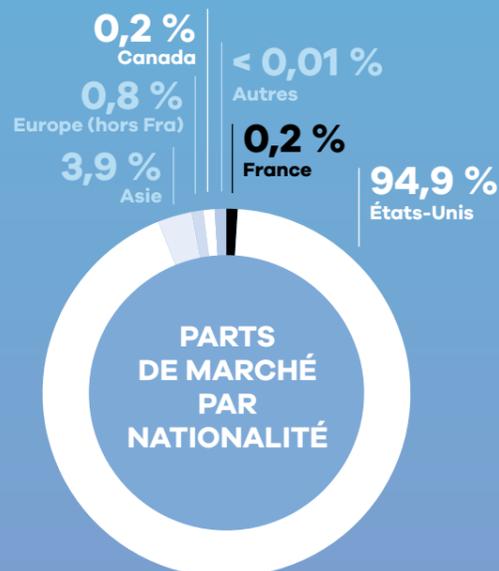
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

319

Pays d'origine

- 167 États-Unis
- 77 Asie
- 31 France
- 14 Europe (hors Fra)
- 9 Canada
- 21 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Bad Boys For Life	22 497 846	185 137 088
1917	17 201 833	141 555 654
Sonic, le film	15 928 732	131 079 174
Jumanji: Next Level	12 062 002	99 259 454
Star Wars : L'ascension de Skywalker	10 702 846	88 074 825
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	9 204 572	75 745 374
Le Voyage du Dr Dolittle	8 560 571	70 445 819
Invisible Man	7 680 949	63 207 318
L'Appel de la forêt	6 798 513	55 945 667
Les Filles du Docteur March	6 723 324	55 326 927

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Disney	25,5 %
Sony	22,1 %
Universal	21,1 %
Warner Bros.	11,9 %
Paramount	8,3 %
Lionsgate	3,4 %
STX Entertainment	2,3 %
Neon	1,8 %
Focus Features	1,7 %
A24 Films	1 %



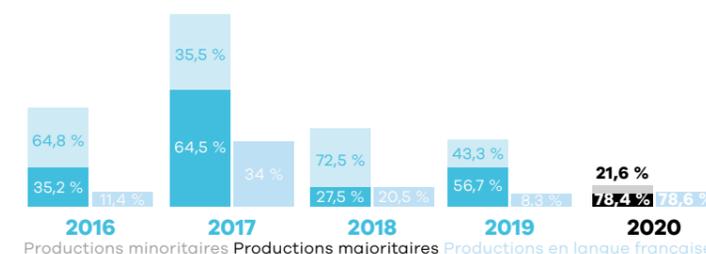
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- Portrait de la jeune fille en feu
397 514 entrées
- Les Misérables
36 043 entrées
- Varda par Agnès
6 014 entrées

31 SORTIES FRANÇAISES

0,2 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

578 333

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	1 922 396	6 264 579	1 060 820	1 819 083	453 168
Productions minoritaires	3 540 973	3 451 389	2 802 737	1 387 163	125 165
TOTAL	5 463 369	9 715 968	3 863 557	3 206 246	578 333
PART DE MARCHÉ	0,4 %	0,8 %	0,3 %	0,3 %	0,2 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Portrait de la jeune fille en feu	Neon	06/12/19	410 461	3 389 989
Elle	Sony Pictures Classics	11/11/16	265 020	2 201 504
Maria by Callas	Sony Pictures Classics	02/11/18	139 074	1 115 625
Les Innocentes	Music Box Films	01/07/16	123 190	950 511
Visages, villages	Cohen Media Group	06/10/17	105 736	798 999

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

- Axia films.....5
- Distrib Films, Maison 4:3, mk2 I Mile End, TVA Films.....3
- Artification, Kino Lorber, Sony.....2

Le marché

La crise liée au Covid-19 a, comme dans le reste du monde, frappé de plein fouet les États-Unis. Côté cinéma, tout s'est arrêté mi-mars, avec la fermeture des salles art et essai, puis des multiplexes, à la suite de la directive de l'administration Trump qui interdisait les regroupements de plus de 10 personnes. Le 17 mars 2020, les circuits AMC (630 cinémas) et Regal (543 cinémas)

ont fermé leurs portes, suivis de Cinemark, Alamo Drafthouse, Landmark Theatres, Showcase Cinemas et Bow Tie Cinemas. À partir de mai 2020 et pendant tout l'été, plusieurs États ont commencé à autoriser la réouverture des salles de cinéma. Ceci dit, la plupart des chaînes de multiplexes et les cinémas indépendants sont restés fermés ou n'ont rouvert que temporairement : les jauges très basses qui réduisent la capacité des salles, le licenciement de nombreux employés et le manque de films à programmer, notamment ceux des studios, ont eu raison de leur motivation, mettant certaines chaînes comme AMC au bord de la banqueroute. En outre, dans les villes-clés pour le box-office que sont New York City et Los Angeles, les cinémas sont restés fermés toute l'année et n'ont rouvert qu'en mars 2021, ce qui a donné un coup d'arrêt à l'ensemble du secteur. Côté studios américains, la décision a été prise très rapidement en mars de repousser de nombreuses sorties (le dernier épisode de 007 *Mourir peut attendre*, ou encore *Black Widow*) ou d'adapter les modèles de distribution existants. Universal a été le premier studio à rompre la chronologie des médias traditionnelle de mise à disposition en VOD 90 jours après la sortie salles, avec la sortie *day and date* des *Trolls 2 – Tournée mondiale*

ÉTATS-UNIS & CANADA ANGLOPHONE

En 2020, le marché américain a été très durement frappé par la pandémie : la majorité des salles, notamment celles de New York et de Los Angeles, sont ainsi restées fermées pendant un an. Dans ce contexte, le sacro-saint principe de la salle comme cœur stratégique des sorties orchestrées par les studios et les distributeurs a volé en éclat, avec un impact démultiplié pour le cinéma indépendant et international : la crise a ainsi amplifié et accéléré des tendances qui existaient depuis plusieurs années.

en mars 2020. Les résultats ont largement dépassé les attentes, la répartition des recettes VOD étant en outre plus avantageuse que celle de la salle. Disney (avec sa plateforme Disney Plus) et Warner (avec HBO Max) ont suivi et amplifié le mouvement dans la deuxième partie de 2020. *Wonder Woman 1984* est ainsi sorti simultanément en salles et sur HBO Max le 25 décembre, ne réalisant que 35 M\$ au box-office, et Warner a prévu la même stratégie pour les 17 films du line-up de 2021 (dont *Dune* et *Matrix 4*).

Face à ces changements drastiques amorcés par les studios, les principales chaînes de multiplexes ont d'abord condamné ces stratégies, puis appelé à trouver des solutions intermédiaires équitables pour les salles. Ainsi, à titre d'exemple, AMC et Cinemark ont signé un accord avec Universal qui réduit la période entre la sortie salles et l'exploitation VOD à 17 jours, sauf si le film fait plus de 50 M\$ au box-office du premier week-end, il sera alors programmé en salles au moins 31 jours (soit 5 week-ends d'affilée).

Ce qui est certain, c'est que, en 2020, le sacro-saint principe de la salle comme cœur stratégique des sorties orchestrées par les studios a volé en éclat : la crise a ainsi amplifié et accéléré des tendances qui existaient depuis plusieurs années.

Parallèlement à cette mutation des modèles de distribution, la fermeture des salles et la mise en arrêt de la production américaine ont entraîné une crise économique importante pour le secteur du cinéma, avec beaucoup de licenciements brutaux et mises au chômage technique (*furlough*) en parallèle de la précarisation des artistes et techniciens du cinéma, tout cela sans réel filet de sécurité dans le système américain.

À cette crise sanitaire et économique s'est ajoutée une crise socio-politique de grande ampleur à la suite des meurtres de Georges Floyd et Breonna Taylor : de grandes manifestations « Black Lives Matter » ont déferlé dans tous les États-Unis à l'été 2020, obligeant le secteur du cinéma à faire face à ses responsabilités en termes de représentation, de diversité et d'inclusion.

Face à l'ampleur de ces multiples crises, l'État fédéral, bien peu habitué à soutenir les industries et la culture, a finalement été obligé de prendre ses responsabilités et de passer une loi pour soutenir la relance de l'ensemble de l'économie américaine, y compris les organisations artistiques. Les cinémas ont été ajoutés à cette catégorie à la toute dernière minute. Sur les 900 M\$ de la « Covid-19 relief bill » adoptée par le Congrès en décembre 2020, 5 M\$ devraient être dédiés aux organisations culturelles.

Depuis le début des années 1980, le box-office américain a connu une hausse croissante puisqu'il a doublé quasiment ses recettes en 15 ans. En 1995, ce box-office a atteint 5,31 Md\$ pour 136 films, soit 1,22 milliard de tickets vendus (avec un prix moyen du ticket de 4,35 \$). Au cours des 25 années qui suivent, le changement majeur se situe au niveau du prix moyen du ticket qui a plus que doublé (9,11 \$ en 2019), ce qui explique l'envol en recettes du box-office américain alors que le nombre d'entrées

reste à peu près stable. On assiste également à deux évolutions notables : l'augmentation du nombre de films distribués et la concentration croissante du marché. En 2000, 371 films sortent aux États-Unis contre 878 en 2018, avec une forte augmentation du nombre de films indépendants distribués, et quelques titres de studios concentration de plus en plus de tickets.

Plus récemment, après le record de 2018 (11,9 Md\$), 2019 n'a pas confirmé cette tendance puisque les recettes salles finales sont en baisse de 4 % (11,4 Md\$). Et la crise du Covid-19 entraînant la fermeture massive des salles en mars a frappé de plein fouet le marché américain : le box-office de 2020 si situe autour de 2,2 Md\$ (240 millions de spectateurs), soit une baisse d'environ 80 % par rapport à l'année précédente. C'est aussi le chiffre le plus bas jamais recensé aux États-Unis : en 1984, première année avec des chiffres publiés par la Motion Picture Association of America (MPA), le box-office était estimé à 4 M\$. La sortie de *Tenet* de Christopher Nolan à l'été 2020, très attendu par les professionnels du cinéma, n'a pas eu l'effet locomotive espéré : il n'a réalisé que 58 M\$ au box-office pour un coût de production de 200 M\$. L'échec commercial du film a conforté les studios dans l'idée qu'il fallait soit repousser les sorties à l'été/automne 2021, soit privilégier le lancement simultanément en salles et en VOD. Les ressorties (*Rocky*, *The Millionaire*, etc.) ont suscité un peu de curiosité de la part des spectateurs sans pour autant générer de réels revenus pour les salles. De plus, comme évoqué précédemment, le marché américain s'est retrouvé coincé dans un cercle vicieux en 2020 : les cinémas qui avaient rouvert ont manqué cruellement de films à montrer et ont été obligés de refermer leurs portes alors qu'en parallèle les distributeurs ne pouvaient se permettre de sortir des films attendus avec autant de salles-clés fermées.

C'est donc sans surprise le secteur du home entertainment (DVD, BR et VOD) qui a bénéficié directement de cette crise : le chiffre d'affaires a augmenté de 21 % en 2020 pour atteindre 30 M\$ et les abonnements à des services en ligne ont, eux, bondi de 32 % avec 308,6 millions d'abonnés.

Côté cinéma indépendant, les distributeurs ont tenté des approches innovantes pour faire face à cette situation incertaine et continuer à sortir leurs films : ils ont privilégié les sorties *direct to VOD* (IFC Films, Magnolia Pictures), redécouvert le potentiel des drive-in (notamment IFC Films), mais surtout ont inventé le modèle économique du cinéma virtuel (Kino Lorber, Film Movement, Magnolia Pictures, Oscilloscope entre autres) pour marquer leur solidarité avec les cinémas art et essai et permettre aux salles de maintenir le lien avec leur public local via une programmation numérique. Le New York Times a accompagné ce mouvement en incluant les sorties virtuelles et VOD dans ses critiques du vendredi.

Dans le modèle du cinéma virtuel, le tarif de la place virtuelle est autour de 10-12 \$ et les recettes sont réparties à 50/50 entre le distributeur et l'exploitant. Si le cinéma virtuel offre de belles perspectives (circulation plus large, recettes prometteuses sur certains films, frais de promotion moindres), il n'en reste pas moins que la multiplication des sorties virtuelles a contribué à

créer une sensation de confusion et de lassitude auprès du public américain. Ceci explique la faiblesse, en moyenne, des revenus virtuels générés à l'exception de quelques sorties réussies (*Bacurau* ou *Saint Frances* ont généré environ 100 000 \$ en projections virtuelles). Pour autant, de l'avis général, le modèle du cinéma virtuel né de la pandémie est fait pour rester et coexister avec les projections physiques : ceci permet aux salles de cinéma de diversifier leur programmation à moindre risque et de toucher des publics qui ne peuvent accéder physiquement aux cinémas. Côté festivals, tous les grands événements de 2020 ont été soit annulés (SXSW, Telluride, COLCOA, San Francisco), soit remplacés par des éditions virtuelles (Tribeca, Toronto) ou hybrides, comme le NYFF ou le festival de Sundance 2021 qui ont réussi, grâce à leur plateforme numérique, à toucher un public national beaucoup plus large que leur base habituelle, tout en développant de nouveaux partenariats locaux, via des drive-in notamment. Si les grands festivals avec une marque bien établie ont su tirer leur épingle du jeu, il a été beaucoup plus difficile pour les petits festivals locaux de toucher leur public habituel avec une édition virtuelle.

Le cinéma français

En termes de pourcentage, la présence des films étrangers aux États-Unis est et a toujours été très faible, dans le marché qui est pourtant le plus important au monde ! On évalue ainsi que leur part de marché oscille entre 2 % et 3 % selon les années, et celle du cinéma français entre 0,5 % et 1,5 % pour environ 70 films distribués.

Néanmoins, le marché américain est essentiel en termes de poids économique et surtout encore et toujours très prescripteur. Jusqu'à récemment, les États-Unis sont le pays du monde dans lequel les films français font le plus d'entrées et de recettes en salles. Bien entendu, le poids de ce marché dépend des années, si elles sont couronnées par un gros succès ou non. Ainsi, 2004 est une année difficile puisque les entrées des films français aux États-Unis ne représentent que 12 % des entrées totales des films français dans le monde. Inversement, 2009 est excellent avec une part s'envolant à 37 %, grâce notamment au succès de *Taken*. Sur la dernière décennie, pourtant, on assiste à une diminution structurelle de la part représentée par Amérique du Nord dans les entrées totales des films français dans le monde : on passe ainsi de 37 % en 2009 (c'est alors la première zone) à environ 11 % sur les dernières années. L'Amérique du Nord se retrouve aujourd'hui derrière l'Europe, l'Amérique Latine et l'Asie, plus favorables au cinéma français dans toute la diversité de ses genres. Néanmoins, si la part économique des États-Unis diminue clairement sur les dix dernières années, son poids symbolique est toujours aussi fort pour les professionnels et artistes français. Les États-Unis sont un marché prescripteur qui fixe les tendances, les modes, les orientations économiques.

Si 2020 a été une année très difficile pour tous les films, qu'ils soient américains ou étrangers, il y a eu néanmoins quelques bonnes nouvelles, même si ces dernières remontent à début 2020. Le succès commercial et critique de *Parasite*, couronné aux Oscars en février 2020, a remis le cinéma indépendant et étranger au premier rang, ce qui est en soi une vraie victoire. Côté films français, les sorties début 2020 de plusieurs films cannois ont redoré le blason du cinéma hexagonal aux États-Unis. *Portrait de la jeune fille en feu* (Neon) a connu un démarrage digne des chiffres du *Fabuleux Destin d'Amélie Poulain* il y a 20 ans et a cumulé près de 4 M\$ de recettes, malgré l'arrêt brutal de son exploitation à cause de la fermeture des salles en mars. *Les Misérables* (Amazon Studios) et *J'ai perdu mon corps* (Netflix) ont été nommés aux Oscars 2020 respectivement dans les catégories « Meilleur film international » et « Meilleur film d'animation ». *Atlantique* (Netflix) a été reconnu comme l'un des meilleurs premiers films de l'année dans les cercles critiques américains.

Le printemps, été, automne et hiver 2020/2021 ont, eux, été marqués par les sorties virtuelles ou direct to VOD de nombreux films français, les distributeurs faisant le choix de ne pas attendre la réouverture des salles pour les lancer : *Chambre 212* (Strand Releasing), *La Vérité* (IFC Films), *Le Daim* (Greenwich Entertainment), *Papicha* (Distrib Films), *Proxima* (Vertical Entertainment), *Sibyl* (Music Box Films) et d'autres ont ainsi été distribués dans des réseaux de salles « virtuelles » ou en VOD, avec un succès mitigé tant il est difficile d'émerger et d'acquiescer une notoriété dans un monde entièrement virtuel. Néanmoins, les distributeurs ont continué, pendant cette période difficile, d'acheter des films français : des longs-métrages présentés dans les grands festivals virtuels de 2020 tels qu'*Été 85* (Music Box Films), *Gagarine* (Cohen Media Group), *Mandibules* (Magnolia Pictures), *Petite Fille* (Music Box Films), *Seize printemps* (KimStim) et *Slalom* (Kino Lorber), dont les démarrages sont prévus courant 2021. Par ailleurs, dans la course virtuelle aux Oscars 2021 amorcée fin 2020, plusieurs films français ont connu un très bon effet de bouche-à-oreille, parmi lesquels le candidat français *Deux* (Magnolia Pictures), l'ivoirien *La Nuit des Rois* (Neon) et l'italien *Notturmo* (Neon, minoritaire). Des coproductions françaises font partie des nommés : *The Father* (Sony, minoritaire) dans plusieurs catégories, ainsi que *L'Homme qui a vendu sa peau* (Samuel Goldwyn Films) et *La Voix d'Aïda* (Neon) et deux films d'animation, le long-métrage *Le Peuple loup* (GKids) et le court-métrage *Genius Loci*.

Si le secteur éprouve, après un an de pandémie, une certaine lassitude par rapport aux événements virtuels, les festivals de Sundance et de Berlin qui se sont déroulés en décembre montrent que l'appétit des distributeurs pour des films indépendants et internationaux reste fort (*Flee* et *Petite Maman* achetés par Neon, ou encore *Coda*, le remake de la *Famille Bélier*, vendu à Apple pour 24 M\$ après une guerre des prix féroce).

ÉTATS-UNIS & CANADA ANGLOPHONE

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Portrait de la jeune fille en feu	Neon	14/02/20	397 514	3 283 590	334	410 461
2	Les Misérables	Amazon Studios	10/01/20	36 043	300 377	69	
3	Varda par Agnès	Criterion / Janus Films	22/11/19	6 014	50 020	7	17 543
4	Zombi Child	Film Movement	24/01/20	2 822	23 420	9	
5	Synonymes	Kino Lorber	25/10/19	2 693	22 316	7	22 481
6	La Cordillère des songes	Icarus Films	07/02/20	2 285	19 037	8	
7	Sibyl	Music Box Films	11/09/20	1 440	9 627	4	
8	La Vérité	IFC Films	03/07/20	875	8 303	10	
9	Système K	Artification	08/01/20	837	6 351	-	
10	Grâce à Dieu	Music Box Films	18/10/19	670	5 574	2	7 313
11	Le Procès contre Mandela et les autres	Artification	21/02/20	465	3 737	-	
12	Mr. Klein	Rialto Pictures	06/09/19	417	3 525	1	21 062
13	Une sirène à Paris	Sony	16/10/20	217	1 695	10	
14	10 jours sans maman	Distrib Films	20/11/20	93	705	1	
15	Police	Distrib Films	20/11/20	58	440	1	
16	Une jeunesse allemande	Big World Pictures	11/10/19	55	459	1	255
17	Sol	Distrib Films	20/11/20	35	269	1	
Total				452 533	3 739 445	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Tremblements	Film Movement	29/11/19	530	4 422	3	2 605
2	Frankie	Sony	25/10/19	105	868	3	18 747
Total				635	5 290	-	-

Total productions majoritaires 2020 453 168 3 744 735

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Le Jeune Ahmed	Kino Lorber	21/02/20	2 322	19 121	4	
Total				2 322	19 121	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Pinocchio*	Roadside Attractions	25/12/20	53 366	428 627	786	
2	Le Traître	Sony	31/01/20	32 314	269 849	45	
3	Cunningham	Magnolia Pictures	13/12/19	21 143	175 312	23	28 934
4	Bacurau	Kino Lorber	06/03/20	6 343	52 323	6	
5	Les Siffleurs	Magnolia Pictures	28/02/20	6 069	49 524	8	
6	Sorry We Missed You	Zeitgeist Films	06/03/20	3 085	25 536	6	
7	Ága	Big World Pictures	04/09/19	337	2 788	2	3 835
8	Le Christ s'est arrêté à Eboli	Rialto Pictures	03/04/19	112	931	1	8 589
9	Hyènes	The Metrograph	26/04/19	43	363	1	2 681
10	Teret	Grasshopper Film	30/08/19	31	269	1	3 098
Total				122 843	1 005 522	-	-

Total productions minoritaires 2020 125 165 1 024 643

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2019	578 333	4 769 378
Évolution 2020/2019	-82 %	-81,7 %
Évolution langue française 2020/2019	68,2 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -75 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-95,7 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -91 %

ÉTATS-UNIS & CANADA ANGLOPHONE

Les films français exploités dans les provinces anglophones du Canada en 2020

Pour les titres en couleur, aucune sortie n'a été recensée aux États-Unis au 31/12/2020

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	Portrait de la jeune fille en feu	mk2 Mile End	14/02/20	31 543	201 933	-	-	Majoritaire	Française
2	Les Misérables	levelFILM	10/01/20	8 447	53 144	-	-	Majoritaire	Française
3	Les Hirondelles de Kaboul	Maison 4:3	17/01/20	5 889	37 134	-	-	Majoritaire	Française
4	Le Jeune Ahmed	Maison 4:3	10/07/20	4 941	31 154	-	-	Minoritaire	Française
5	Cunningham	Mongrel Media	10/01/20	4 367	27 322	-	-	Minoritaire	Étrangère
6	La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Maison 4:3	28/02/20	3 397	21 421	-	-	Majoritaire	Française
7	It Must Be Heaven	Maison 4:3	03/07/20	3 150	19 864	-	-	Majoritaire	Étrangère
8	Terra Willy	mk2 Mile End	21/02/20	2 667	17 562	-	-	Majoritaire	Française
9	La Bonne Épouse	mk2 Mile End	21/08/20	2 632	16 850	-	-	Majoritaire	Française
10	Les Siffleurs	Mongrel Media	13/03/20	1 871	11 705	-	-	Minoritaire	Étrangère
11	Le Traître	Mongrel Media	07/02/20	1 191	7 452	-	-	Minoritaire	Étrangère
12	Énorme	mk2 Mile End	16/10/20	346	2 183	-	-	Majoritaire	Française
13	Au nom de la terre	Axia Films	31/07/20	216	1 385	-	-	Majoritaire	Française
14	Belle-fille	TVA Films	02/10/20	209	1 337	-	-	Majoritaire	Française
15	Joyeuse retraite !	TVA Films	31/01/20	199	1 295	-	-	Majoritaire	Française
16	Roubaix, une lumière	Axia Films	06/03/20	138	839	-	-	Majoritaire	Française
17	Rebelles	Axia Films	24/01/20	89	545	-	-	Majoritaire	Française
18	Les Blagues de Toto	TVA Films	14/08/20	70	451	-	-	Majoritaire	Française
19	Lola vers la mer	Axia Films	11/09/20	52	321	-	-	Minoritaire	Française
20	Lumière ! L'aventure commence	Axia Films	21/08/20	36	236	-	-	Majoritaire	Française
21	L'Opéra	mk2 Mile End	03/07/20	15	99	-	-	Majoritaire	Française
Total				71 465	454 232	-	-		

Le Canada anglophone

Les résultats du Canada anglophone étant fondus avec ceux des États-Unis, il est difficile d'obtenir des données fiables sur ce territoire. Mais, grâce aux distributeurs québécois, nous disposons, pour la 3^e année consécutive, des résultats des films français qu'ils ont distribués commercialement (hors festivals) au Canada anglophone (essentiellement à Toronto, Ottawa et Vancouver).

Avec 71 000 entrées estimées, le cinéma français est en baisse de 41 % par rapport aux 122 000 entrées de 2019. C'est beaucoup moins que la baisse enregistrée au Québec (-71,3 %), d'autant qu'en cette année de crise sanitaire forcément moins de films

sont sortis sur les écrans canadiens : 21, contre 28 en 2019 et 32 en 2018. Dans la comparaison avec le Québec, le Canada anglophone a représenté quasiment 30 % des entrées des films français au Québec.

Comme au Québec, *Portrait de la jeune fille en feu* (mk2 | Mile End) est le premier film de l'année avec 32 000 entrées, soit 8 000 spectateurs de plus que dans la Belle Province. Ce seul film représente 44 % du total de l'année. Comme au Québec, *Les Misérables*, distribué au Canada anglais par levelFilm, arrive en 2^e position avec toutefois moins de 10 000 entrées, soit trois fois moins qu'au Québec. La surprise vient du film d'animation *Les Hirondelles de Kaboul* qui, avec 6 000 entrées, égale son score québécois et se place en 3^e position. Suivent plusieurs films minoritaires.

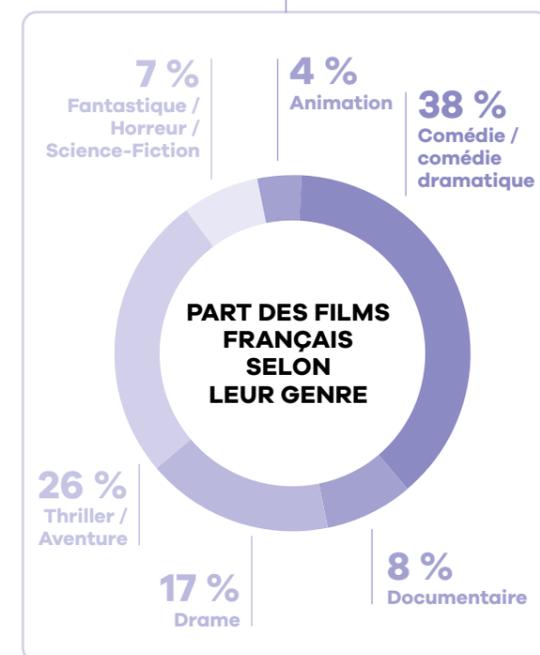
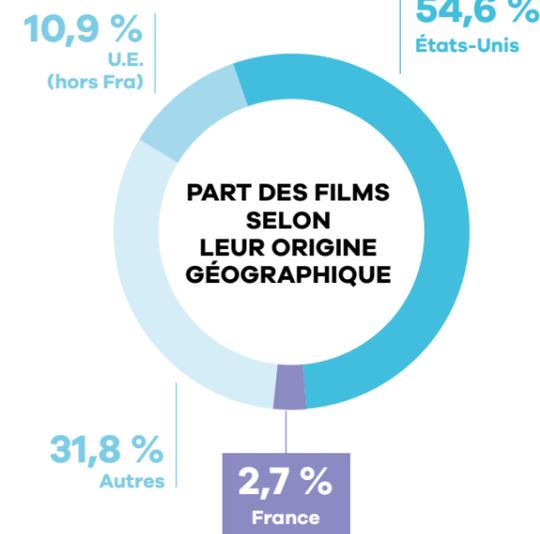
LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*



2,7 %

DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD AUX ÉTATS-UNIS EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

Plateforme	Part des films français
Sundance Now	10,1 %
HBO Max	4,8 %
Shudder	4,8 %
Hulu	4,5 %
Epix	3,5 %
Netflix	3,1 %
MaxGo	2,9 %
Moyenne États-Unis	2,7 % de films français
Amazon Prime Video	2,6 %
Peacock	2,6 %
HBO Go	2,3 %
Starz Play	2,3 %
Showtime	2,2 %
Disney +	1,3 %
Hotstar	0,3 %

Le marché de la vidéo à la demande

À l'image de 2019, où le marché de la vidéo à la demande n'a cessé de s'étoffer aux États-Unis, l'année 2020 a été marquée par la multiplication des plateformes SVOD avec pour corollaire la division de l'offre et des catalogues. Plusieurs acteurs de la télévision payante ont lancé leur propre plateforme OTT comme Discovery + ou HBO Max.

Alors que Park Associates y comptabilise près de 300 services par contournement (OTT) différents, les États-Unis sont, sans conteste, le principal marché de la vidéo à la demande dans le monde avec 26,5 Md\$ de revenus générés en 2020 (+33 % par rapport à 2019). La fermeture des salles du fait de la crise sanitaire et le bouleversement consécutif de la chronologie des médias ont permis à la TVOD de progresser grâce aux sorties dites « Premium VOD ». Par ailleurs, les offres AVOD, basées sur les revenus publicitaires, représentent d'ores et déjà 10 Md\$ en 2020 et 200 millions d'utilisateurs par mois aux États-Unis.

Pour l'heure, malgré un marché déjà mature, le secteur de la vidéo à la demande continue donc à croître aux États-Unis. Selon une étude de Leichtman Research, 8 foyers américains sur 10 seraient abonnés à au moins une plateforme SVOD en 2020. Si le taux de pénétration atteint potentiellement un plafond de verre, l'enjeu est désormais celui de la fidélisation des abonnés et de leur propension à payer plusieurs abonnements. Malgré un phénomène de cord-cutting important, 60 % des foyers restent abonnés à la fois à une offre de télévision payante et à une offre de vidéo à la demande par abonnement.

Le catalogue des plateformes de vidéo à la demande aux États-Unis reste dominé par les productions locales : 54,6 % des titres disponibles en SVOD aux États-Unis sont des productions étatsuniennes. Les films français peinent à se faire une place puisqu'ils ne représentent que 2,7 % du catalogue des plateformes (bien en deçà de la moyenne mondiale de 3,5 %).



FINLANDE



euro



5,5 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	8,7	8,8	8,1	8,4	3,9 ↘
Recettes (M€)	91,1	98,5	90,4	95,9	43,6 ↘
Écrans	312	332	355	358	366 ↗
Prix du billet (€)	10,5	11,2	11,2	11,4	11,3 ↘

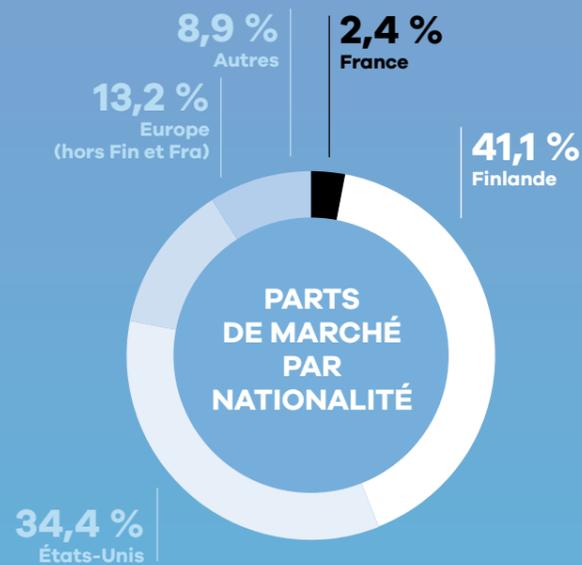
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

131

Pays d'origine

42	États-Unis
31	Europe (hors Fin et Fra)
30	Finlande
12	France
16	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
La Reine des neiges II	277 578	3 027 961
Teräsleidit (Fin)	246 714	2 692 999
Tenet	181 978	2 340 918
Heinähattu, Vilttitossu ja ärhäkkä koululainen (Fin)	179 830	1 794 131
Parasite (Kor)	178 905	2 068 748
Se mietetön remppa (Fin)	178 043	2 120 224
Helene (Fin)	177 678	1 934 069
Tive (Fin)	154 788	1 767 626
Risto Rappajä ja väärä Vincent (Fin)	150 239	1 531 154
Star Wars : L'ascension de Skywalker	133 800	1 725 142

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Nordisk Film	33,2 %
SF Studios (Warner Bros.)	29,6 %
Disney (Fox)	12 %
Finnkino (Paramount, Universal)	8,3 %
Future Film	5,7 %
Cinemanse Films	3,2 %
Cinema Mondo	2,3 %
Kuusan Kino	1,8 %
StoryHill	1,2 %



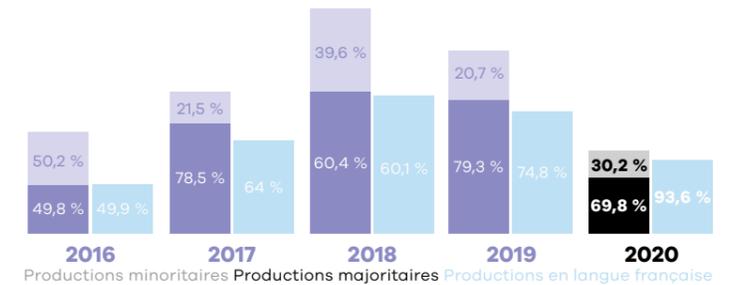
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Portrait de la jeune fille en feu
20 338 entrées
- 2 La Vérité
9 936 entrées
- 3 Un divan à Tunis
6 485 entrées

12 SORTIES FRANÇAISES

2,4 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

92 089

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	53 093	121 936	152 815	157 381	64 284
Productions minoritaires	53 540	33 438	100 109	41 173	27 805
TOTAL	106 633	155 374	252 924	198 554	92 089
PART DE MARCHÉ	1,2 %	1,8 %	3,1 %	2,4 %	2,4 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Aïlo : Une odyssée en Laponie	Nordisk Film	21/12/18	119 015	1 186 600
Astérix - Le Secret de la potion magique	SF Studios	19/04/19	33 036	344 800
Portrait de la jeune fille en feu	Cinemanse Films	27/12/19	30 314	322 735
La Villa	Atlantic Film	27/04/18	21 100	213 915
Les As de la jungle (le film)	Cinemanse Films	20/04/18	17 253	166 722



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Atlantic Film	4
Cinema Mondo, Future Film, Scanbox	2
Cinemanse Films, SF Studios	1

Les salles finlandaises ont pourtant baissé leur rideau en même temps que dans le reste de l'Europe occidentale : le 17 mars, leur fermeture était en effet ordonnée.

Pour soutenir le secteur, le ministère de l'Éducation et de la Culture versait 1 M€ à la Finnish Film Foundation pour les – petites et moyennes – salles de cinéma et les festivals qui devaient annuler ou reporter leur édition 2020 ou la remodeler vers une version numérique.

En juin, la Finnish Film Foundation recevait 5 M€ de fonds supplémentaires pour le soutien à la production de nouveaux films et de séries.

Le marché

Les pays nordiques, moins sujets aux règles de confinement strict, ont vu leurs secteurs cinématographiques moins souffrir que la plupart des autres pays en 2020.

Alors que les voisins européens affichent pour la plupart des pertes de fréquentation oscillant autour de 70 % en 2020, la Finlande a ainsi enregistré une baisse inférieure, à hauteur de 54 %.

Après une fermeture de près de 3 mois, les cinémas ont rouvert début juillet. L'autorisation datait du 1^{er} juin mais la capacité étant alors limitée à 50 personnes par séance, les gros circuits décidèrent d'attendre un assouplissement de cette jauge pour ouvrir leurs portes (assouplissement qui survenait en juillet donc). Le 20 novembre, les rassemblements publics étaient limités à 20 personnes, ce qui constituait la nouvelle capacité d'accueil des salles. La jauge tombait même à 10 le 28 novembre, entraînant la fermeture de la plupart des cinémas, en particulier à Helsinki, qui représente près de 40 % du marché national.

FINLANDE

Le cinéma français s'accorde avec le marché cinématographique finlandais et perd autant d'entrées que ce dernier, enregistrant aussi un repli de 54 %.

Cette longue période de fermeture, associée au retrait des blockbusters américains, entraîna donc une baisse de 54 % des entrées (3,9 millions en 2020 contre 8,4 millions en 2019) et de 55 % des recettes (43,6 M€ contre 95,9 M€). C'est une situation d'autant plus regrettable que le marché finlandais avait affiché en 2019 son deuxième niveau le plus élevé de la dernière décennie. Les efforts mis en œuvre par les exploitants pour la rénovation de salles existantes et la construction de nouvelles expliquaient en partie ces résultats. En constante augmentation, le nombre d'écrans est ainsi passé de 306 à 366 entre 2009 et 2020.

Comme dans la plupart des territoires nordiques, les films nationaux ont profité de la moindre présence des sorties américaines. Après une faible part de marché (PdM) à 16,9 % en 2019, les films finlandais ont grimpé à un taux historique de 41,1 % en 2020.

La Finnish Film Foundation a souligné que les réalisatrices finlandaises (parmi lesquelles Pamela Tola avec le film **Teräsleidit** (Poupées d'acier) à la 2^e place du top 10 annuel des performances et Lenka Hellstedt à la 9^e place avec la franchise pour enfants **Heinähattu, Vilttitossu ja ärhäkkä koululainen**) étaient à l'origine de 4 des 6 films finlandais les plus vus en 2020 ; 6 films qui intègrent le top 10 annuel avec 3 films américains (dont **La Reine des neiges II** à la 1^{re} place du classement, sorti en 2019 mais toujours exploité en 2020) et un film coréen, Palme d'Or 2019, **Parasite**, 5^e film le plus vu en Finlande en 2020.

Le cinéma local est par ailleurs reconnu à l'étranger, notamment autour du pygmalion Aki Kaurismäki, dont les films trouvent souvent les faveurs des festivals internationaux et de leurs palmarès. Son dernier film, **L'Autre Côté de l'espoir**, est ainsi reparti de Berlin avec l'Ours d'argent du meilleur réalisateur en 2017.

La Finlande compte aussi quelques festivals de renommée internationale comme le festival Love & Anarchy de Helsinki et celui de Tampere qui a réussi à fêter ses 50 ans en 2020 (au début du mois de mars), et qui est l'un des plus importants festivals de courts-métrages en Europe.

Les entrées américaines, qui assurent habituellement plus de 60 % des entrées chaque année, ont chuté pour représenter un PdM de 34,4 %.

Les distributeurs détenant les PdM les plus élevées en 2020 sont Nordisk Film avec 33,2 %, SF Studios (Warner Bros.) avec 29,6 %, Disney/Fox avec 12 % et Finnkino (Paramount, Universal) avec 8,3 %.

Le cinéma français

Avec 12 films en 2020 (6 de moins qu'en 2019), la France représente 9,1 % des sorties et 2,4 % des entrées sur le territoire. Au sein d'un total (en berne inévitablement) de 92 000 (-53,6 %, soit autant que le marché global) pour le cinéma français, ce sont les 22 000 entrées du film d'animation de production minoritairement française **Bigfoot Family** (Scanbox Entertainment) qui mènent la danse. L'animation française est en général très performante dans les pays nordiques.

Le podium est complété par **Portrait de la jeune fille en feu** (Cinemanse, 20 000 entrées, plus de 30 000 au cumul) et par **La Vérité** (Cinema Mondo, 10 000).

Au sein du paysage de la distribution de films français, un nouveau leader apparaît en 2020 : Atlantic Film, avec 4 films français sortis. Cinema Mondo, Future Film, Scanbox forment un trio sur la 2^e marche du podium (2 films français chacun), et Cinemanse, SF Studios un duo sur la 3^e marche (1 film français chacun).

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Portrait de la jeune fille en feu	Cinemanse Films	27/12/19	20 338	214 133	46	30 314
2	La Vérité	Cinema Mondo	03/01/20	9 936	102 387	37	
3	Un divan à Tunis*	Atlantic Film	07/08/20	6 485	68 862	34	
4	SamSam	SF Studios	24/06/20	6 081	63 084	53	
5	J'accuse	Future Film	24/07/20	5 014	55 089	48	
6	Les Misérables	Cinemanse Films	06/03/20	4 202	46 947	34	
7	La Bonne Épouse	Atlantic Film	11/09/20	3 760	40 489	32	
8	Hors normes	Scanbox	28/02/20	3 547	36 517	39	
9	La Belle Époque	Atlantic Film	13/03/20	2 443	26 517	23	
10	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Future Film	20/12/19	1 170	13 174	-	4 229
11	Aïlo : Une odyssée en Laponie*	Nordisk Film	21/12/18	278	1 095	-	119 015
12	Celle que vous croyez	Cinema Mondo	06/09/19	259	2 916	-	6 749

13	Grâce à Dieu	Cinema Mondo	15/11/19	210	2 365	-	1 987
14	La Dernière Folie de Claire Darling	Cinema Mondo	05/07/19	160	1 802	-	8 422
15	Demain	Cinemanse Films	13/05/16	126	1 419	-	4 935
16	Place publique	Cinema Mondo	22/03/19	112	1 261	-	7 994
17	La Double Vie de Véronique	Finnkino	22/12/95	68	766	-	625
18	Maria by Callas	Cinema Mondo	10/08/18	27	304	-	15 899
19	Jules et Jim	ELKE / Cinema Orion	31/08/62	26	293	-	
20	Visages, villages	Cinemanse Films	06/10/17	23	259	-	1 883
21	Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde	Future Film	19/04/19	14	158	-	6 553
22	Les Quatre Cents Coups	ELKE / Cinema Orion	02/10/59	5	56	-	17

Total 64 284 679 893 - -

Total productions majoritaires 2020 64 284 679 893

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Bigfoot Family*	Scanbox	23/10/20	21 932	225 096	89	
Total				21 932	225 096	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Les Siffleurs	Atlantic Film	16/10/20	2 384	25 527	22	
2	L'Audition	Cinema Mondo	04/09/20	1 091	10 827	23	
3	Sorry We Missed You	Finnkino	08/11/19	1 071	12 059	-	9 495
4	Ondine	Future Film	09/10/20	671	6 579	26	
5	Cinema Paradiso	Future Film	15/12/89	216	2 432	-	971
6	Call Me by Your Name	Disney	26/01/18	114	1 604	1	37 057
7	Everybody Knows	Finnkino	29/03/19	88	991	-	19 886
8	La Mort de Staline	Atlantic Film	04/05/18	85	957	-	42 994
9	Cold War	Finnkino	26/10/18	76	856	-	8 412
10	Les Vitelloni (Les Inutiles)	ELKE / Cinema Orion	20/09/57	29	327	-	
11	Orlando	ELKE / Cinema Orion	19/03/93	19	214	-	
12	Golden Glove	Future Film	15/11/19	15	169	-	599
13	Huit et demi	ELKE / Cinema Orion	27/09/63	14	158	-	
Total				5 873	62 700	-	-

Total productions minoritaires 2020 27 805 287 796

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	92 089	967 689
Évolution 2020/2019	-53,6 %	-52,6 %
Évolution langue française 2020/2019	-42 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -59,2 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-88,5 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -32,5 %



GRÈCE



euro



10,4 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	10	10,1	9,4	9,6	3,1 ↘
Recettes (M€)	64,4	65	60,9	61	20,4 ↘
Écrans	547	547	547	547	547 →
Prix du billet (€)	6,4	7	6,5	6,5	6,5 →

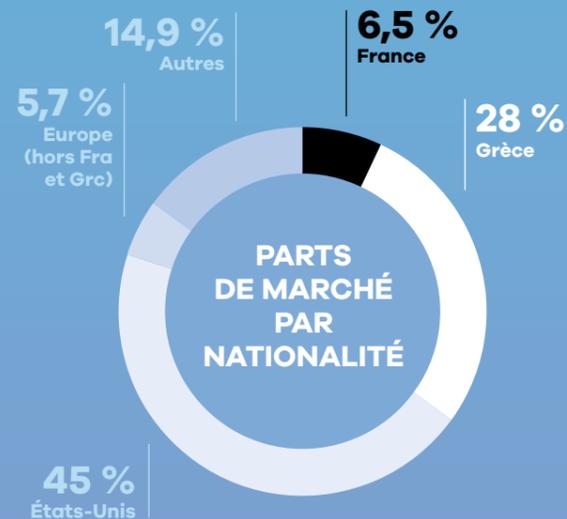
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

188

Pays d'origine

- 65 États-Unis
- 35 France
- 34 Europe (hors Fra et Grc)
- 9 Grèce
- 45 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Efthya (Grc)	463 390	3 012 035
1917	260 475	1 693 088
Halvai 5-0 (Grc)	223 793	1 454 654
Gia panta (Grc)	142 373	925 424
Tenet	108 940	708 110
Jumanji: Next Level	93 213	605 884
Les Filles du Docteur March	76 528	497 432
Le Voyage du Dr Dolittle	71 141	462 416
The Gentlemen	61 769	401 498
Parasite (Kor)	59 412	386 178

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Tanweer Enlightenment (Warner Bros.)	27,1 %
Odeon	23,1 %
Feelgood Entertainment (Disney, Fox, Sony)	16 %
Village Films	11,7 %
Tulip Entertainment (Paramount, Universal)	5,6 %
Spentzos Film	5,3 %
Rosebud.21	3,4 %
Weird Wave	1,5 %
Argonauts Productions	1,1 %



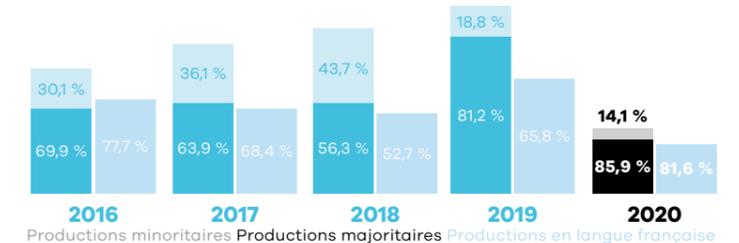
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **J'accuse**
40 612 entrées
- 2 **Les Traducteurs**
24 829 entrées
- 3 **Divorce Club**
15 228 entrées

35
SORTIES FRANÇAISES

6,5 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

203 066

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	371 753	373 976	363 355	633 250	174 471
Productions minoritaires	160 167	211 161	282 267	146 455	28 595
TOTAL	531 920	585 137	645 622	779 705	203 066
PART DE MARCHÉ	5,3 %	5,8 %	6,9 %	8,1 %	6,5 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	Feelgood Entertainment	17/01/19	139 241	865 782
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Odeon	11/07/19	106 644	688 668
Le Sens de la fête	Odeon	05/07/18	57 215	372 580
Croc-Blanc	Odeon	13/12/18	45 669	283 104
J'accuse	Odeon	01/01/20	40 612	270 216



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Spentzos Film	5
Feelgood Entertainment, Rosebud.21, Weird Wave	4
Odeon, Seven Films	3

annonces gouvernementales avec, à la fin, la certitude de perdre beaucoup d'argent. La plupart d'entre eux ont décidé de reporter leurs films à l'été pour la saison des projections en plein air. Irini Souganidou qui dirige Feelgood précisait : « À part Universal, aucun studio n'a annoncé de dates précises pour les films qu'ils ont reportés. Aucun calendrier de sortie officiel n'a été annoncé, tous les films français sont maintenant suspendus, comme tous les autres ». De son côté, Vassilis Sourrapas à la tête de Filmtrade soulignait « L'arrêt complet de l'économie grecque. Un permis délivré par le gouvernement désormais nécessaire pour sortir de chez soi et le plus grand flou qui règne sur l'avenir. »

Le marché

Le 28 février, le premier cas d'infection au Covid-19 était annoncé en Grèce. La semaine suivante, la fréquentation cinématographique diminuait de 90 %, et, le 12 mars, la fermeture des salles de cinéma était officialisée. Pour les distributeurs commençait alors une longue période d'incertitude, comme un jeu de bonneteau avec les dates de sortie en fonction des

L'État grec a pris des mesures d'allègement pour les entreprises qui ont fermé leurs portes ou qui ont eu un impact sévère sur leurs revenus en raison du virus. « Ces mesures incluaient principalement un délai de paiement des impôts, des charges sociales, des remboursements de prêts bancaires, salaires, etc. » ajoutait la directrice de Feelgood. Sofia Angelidou de One From the Heart précisait : « La distribution et l'exploitation sont incluses dans les mesures prise par l'État grec. Chaque entreprise a droit à 800 € à titre de compensation et peut retarder

GRÈCE

Avec un peu plus de 200 000 entrées sur quelques mois d'exploitation, le cinéma français s'en sort plutôt bien dans un marché qui a vu sa fréquentation cinématographique divisée par 3 par rapport à 2019.

le paiement de certaines taxes, ou les payer à temps et bénéficier d'une remise de 25 %. Mais il n'y a pas de discussion officielle concernant la réouverture des cinémas ». Elle finit pourtant par arriver le 1^{er} juin après que l'interdiction de circuler a pris fin le 4 mai et les mesures hors cinémas pourront reprendre à partir de phases hebdomadaires.

Théo Koutsafis, attaché audiovisuel, décrivait alors cette phase de réouverture : « Les cinémas de plein air devraient ouvrir à partir du 1^{er} juin avec des mesures spéciales (rangées de sièges espacées de 1,5 mètre, 1 siège occupé sur 2, jauge limitée à 40 %, etc.). Les événements en plein air (y compris les projections publiques hors cinémas) pourront reprendre à partir du 15 juillet. Aucune mesure n'a encore été annoncée pour les cinémas "d'hiver" qui sont ceux qui ont subi les plus grosses pertes dues au confinement, leur saison ayant été amputée d'un tiers. À noter l'annonce de plusieurs plans d'ouverture de drive-in dans la région d'Athènes cet été ». C'est le moment qu'a choisi le ministère de la Culture pour annoncer un plan spécifique de soutien aux métiers de la culture de 15 M€, dont 2,5 M€ pour le cinéma qui seront distribués par le Greek Film Center (GFC) afin de soutenir le développement de projets (courts et longs métrages, fiction et documentaire) ainsi que la production de films d'animation. Une partie sera aussi réservée pour soutenir les salles et les exploitants.

Avec la fermeture des salles une bonne partie de l'année, 2020 s'est terminée sur un total de 3,1 millions d'entrées pour 20 M€ de recettes, soit trois fois moins que les 9,6 millions et 61 M€ de 2019. La fréquentation des salles de cinéma a également été divisée par 3, de 0,9 à 0,3 film par an et par habitant. Seulement 188 nouveaux films sont sortis sur les écrans, contre 332 en 2019. Ce sont, comme partout dans le monde, surtout les films américains qui manquent à l'appel : 65 nouveaux films américains sont sortis sur les écrans grecs en 2020 (160 en 2019). La part de marché du cinéma américain est pour la première fois tombée sous la barre des 50 % (45 %) et le cinéma grec profite de l'espace offert par les reports et annulations de sorties des studios hollywoodiens pour enregistrer sa meilleure part de marché à 28 %, et ce malgré 9 sorties seulement mais fort de 4 titres se hissant dans le top 10 annuel. **Efthyia** d'Angelos Frantzis a poursuivi sa formidable carrière : ce biopic sur la vie de la compositrice et parolière Efthyia Papagianopoulou (1893-1972) été LE film de l'année, numéro 1 du top avec 460 000 entrées (650 000 sur l'ensemble de son exploitation), un record pour un film grec.

Concernant l'exploitation, nous ne disposons malheureusement pas de données actualisées pour l'année écoulée et le nombre d'écrans (547) est le même depuis 5 ans, ce qui n'est évidemment pas exact. Dans le milieu de la distribution, l'année 2020 a été marquée par les points suivants :

- Tanweer, distributeur d'**Efthyia**, est le leader de l'année avec 27 % de PdM et la première place du classement ;
- Feelgood (Disney, Sony) cède à Odeon la deuxième place (23,1 % de PdM) et se contente de 16 % de part de marché, 2 fois moins qu'en 2019 ;
- Alors qu'ils représentaient 75 % du marché en 2019, ces trois distributeurs n'ont concentré « que » 66 % du box-office grec en 2020 ;
- Seven a déposé le bilan en 2020. Certains de ses employés ont rejoint Rosebud.21 qui était engagé sur plusieurs films avec Seven.

Côté festivals, le Festival International du Documentaire de Thessalonique qui devait avoir lieu en mars a beaucoup innové avec une programmation spéciale en ligne avant de se tenir finalement à la fin du mois de mai, 100 % en ligne et gratuit. Le Festival International du Film d'Athènes (AIFF) s'est tenu fin septembre en hybride : projections en plein air et une partie du programme disponible aussi en ligne. Celui de Thessalonique (TIFF) devait également avoir lieu en format hybride mais, en novembre, la ville est passée au rouge et les cinémas ont fermé. L'édition 2020 n'a donc eu lieu qu'en ligne. Certains films sélectionnés n'ont pas été projetés car ils n'étaient disponibles que pour les projections physiques. Longtemps envisagé en ligne, l'édition 2020 du Festival du Film Francophone de Grèce a finalement été annulée.

Le cinéma français

Avec un peu plus de 200 000 entrées sur quelques mois d'exploitation, le cinéma français s'en sort plutôt bien et décroche une belle part de marché, de 6,5 %, supérieure aux années 2016 et 2017, où elle ne dépassait pas 6 %. La baisse est néanmoins spectaculaire : -74 % par rapport à 2019, plus accentuée que celle du marché global (-67 %). Deux films français majoritaires ont relativement bien marché : **J'accuse**, distribué par Odeon, qui a rassemblé en début d'année 40 000 spectateurs, et **Les Traducteurs**, sorti par Feelgood, 2^e avec 25 000 entrées. Ce dernier titre a bénéficié à la fois de la popularité de l'acteur grec Manolis Mavromatakis et d'une sortie estivale en plein air à la mi-juin. Rosebud.21 a également misé sur un film français pour cette même période, **Divorce Club**, qui a dépassé la barre des 15 000 entrées. **La Vérité**, lancé par Seven, est le dernier film ayant mobilisé plus de 10 000 Grecs, un seuil que les 24 autres films majoritaires n'ont pas atteint. Quant aux minoritaires, seul **Le Traître**, dernier succès en date de Seven, a enregistré 11 000 entrées.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	J'accuse	Odeon	01/01/20	40 612	270 216	25	
2	Les Traducteurs	Feelgood Entertainment	18/06/20	24 829	156 423	40	
3	Divorce Club	Rosebud.21	23/07/20	15 228	91 368	31	
4	La Vérité	Seven Films	16/01/20	11 125	72 312	12	
5	Terra Willy	Feelgood Entertainment	30/07/20	6 115	37 962	51	
6	Doubles vies	Weird Wave	04/06/20	5 760	37 440	3	
7	Le Dindon	Rosebud.21	25/06/20	4 609	27 654	18	
8	Deux moi	Spentzos Film	18/06/20	4 468	30 864	6	
9	La Belle Époque	Rosebud.21	12/12/19	3 972	26 387	9	12 067
10	Fahim	Tanweer Enlightenment	25/06/20	3 844	24 763	8	
11	Les Vieux Fourneaux	Filmcenter Trianon	16/07/20	3 582	22 350	4	
12	Fête de famille	Filmtrade	11/06/20	3 377	21 950	12	
13	La Haine (ressortie)	Bibliothèque	20/08/20	3 317	7 459	4	55 556
14	Rendez-vous chez les Malawas	Weird Wave	18/06/20	3 274	20 954	10	
15	Docteur ?	Spentzos Film	09/07/20	3 018	20 792	13	
16	Beaux-parents	Seven Films	16/07/20	2 901	18 598	7	
17	Deux	Filmtrade	13/08/20	2 406	15 542	3	
18	Un divan à Tunis	Feelgood Entertainment	23/07/20	2 160	14 471	3	
19	Chambre 212	One from the heart	30/07/20	2 034	13 221	7	
20	Le Charme discret de la bourgeoisie (ressortie)	Bibliothèque	23/07/20	1 628	10 582	1	
21	À bout de souffle (ressortie)	Bibliothèque	03/09/20	1 554	10 101	2	9 844
22	Gazon maudit (ressortie)	Rosebud.21	11/06/20	1 400	9 100	5	11 400
23	Josep	Cinobo	08/10/20	1 339	9 510	4	
24	Les Amants du Pont-Neuf (ressortie)	Bibliothèque	06/08/20	1 205	7 832	4	
25	Yakari, le film	NEO Films	15/10/20	1 137	8 188	43	
26	Cet obscur objet du désir (ressortie)	Bibliothèque	11/06/20	1 107	7 196	3	
27	Le Lion	Spentzos Film	04/06/20	1 087	7 066	6	
28	Un flic (ressortie)	Bibliothèque	23/07/20	934	6 071	1	
29	Les Garçons sauvages	Carousel Films	05/12/19	857	5 570	1	2 333
30	Joueurs	Weird Wave	20/08/20	775	5 636	5	
31	Une balle au cœur (ressortie)	Carousel Films	10/09/20	672	4 368	1	
32	Gloria Mundi*	Weird Wave	29/10/20	427	2 733	12	
33	Les Hirondelles de Kaboul	Cinobo	08/10/20	413	2 684	4	
34	Rémi sans famille	Feelgood Entertainment	14/11/19	257	1 670	3	15 439
35	Le Mépris (ressortie)	NEO Films	18/06/20	-	-	-	
36	Plein soleil (ressortie)	NEO Films	30/07/20	-	-	-	
Total				161 423	1 029 033	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Cuban Network	Spentzos Film	11/06/20	8 991	62 036	12	
2	It Must Be Heaven	Rosebud.21	08/10/20	2 318	14 008	10	
3	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Odeon	30/01/20	1 739	11 304	18	
Total				13 048	87 348	-	-

Total productions majoritaires 2020 174 471 1 116 381

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Madre</i>	Rosebud.21	27/02/20	2 807	18 246	13	
2	• <i>La Cage aux folles</i> (ressortie)	Summer Classics	30/07/20	1 417	10 018	9	
Total				4 224	28 264	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Le Traître</i>	Seven Films	10/09/20	11 156	67 314	37	
2	• <i>Pinocchio</i>	Odeon	11/06/20	8 254	53 651	24	
3	• <i>Ága</i>	New Star Art Cinema	16/01/20	1 513	9 834	2	
4	• <i>L'Éclipse</i> (ressortie)	Bibliothèque	25/06/20	1 193	7 754	1	
4	• <i>Monsieur</i>	Feelgood Entertainment	11/06/20	1 026	6 669	3	
5	• <i>Les Siffleurs</i>	Spentzos Film	27/02/20	498	3 237	7	
6	• <i>Le Miracle du Saint Inconnu</i>	Ama Films	29/10/20	449	2 918	2	
7	• <i>Sorry We Missed You</i>	Feelgood Entertainment	07/11/19	182	1 183	1	23 363
8	• <i>Fanny et Alexandre</i> (ressortie)	Weird Wave	19/12/19	100	650	1	606
9	• <i>Juliette des esprits</i> (ressortie)	NEO Films	17/09/20	-	-	-	
10	• <i>Viendra le feu</i>	NEO Films	22/10/20	-	-	-	
Total				24 371	153 210	-	-

Total productions minoritaires 2020	28 595	181 474
--	---------------	----------------

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	203 066	1 297 855
Évolution 2020/2019	-74 %	-73,8 %
Évolution langue française 2020/2019	-69,1 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -72,2 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-85,4 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -80,5 %

HONG KONG

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	25,7	24,8	25,4	24,4	7,8 ↘
Recettes (M€)	226,8	211,1	211,7	219,3	59,3 ↘
Écrans	210	236	261	283	323 ↗
Prix du billet (€)	8,8	8,5	8,3	9	7,6 ↘

dollar de Hong Kong

7,5 millions

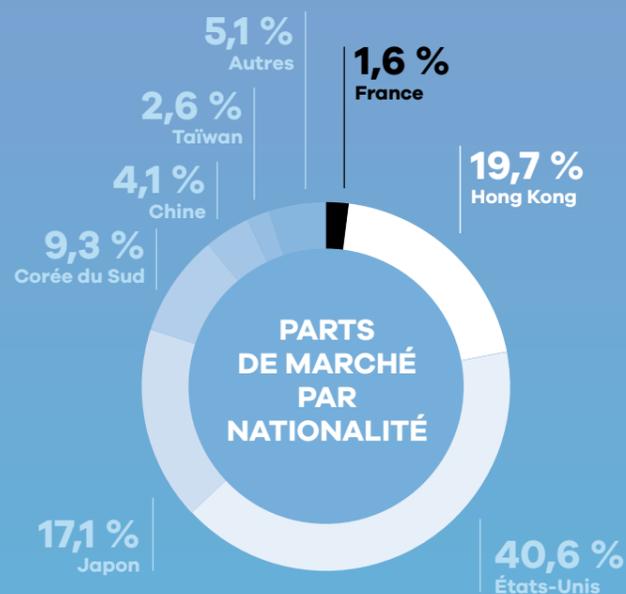
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

216

Pays d'origine

62	États-Unis
38	Japon
23	Hong Kong
15	Chine
15	Corée du Sud
11	France
10	Taïwan
42	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Tenet	619 820	6 199 239
Demon Slayer - le film : Le Train de l'infini (Jpn)	446 828	3 126 233
The Grand Grandmaster (Hkg)	395 371	3 434 281
Beyond the Dream (Hkg)	266 248	1 719 871
Peninsula (Kor)	226 123	1 864 233
1917	207 653	1 787 018
Digimon Adventure: Last Evolution Kizuna (Jpn)	192 523	1 478 701
Doraemon the Movie: Nobita's New Dinosaur (Jpn)	191 103	1 163 680
Le Voyage du Dr Dolittle	186 530	1 619 530
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	175 043	1 483 946

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Edko Films	15,9 %
Warner Bros.	12 %
Intercontinental Films Distributors (Paramount)	11,9 %
Golden Scene	11,6 %
Muse Communication	6,8 %
Disney (Fox)	6,4 %
Universal	5,3 %
Neofilms	4,1 %
Emperor Motion Pictures (UA Films)	3,6 %
Sony	3,5 %

TOP 3

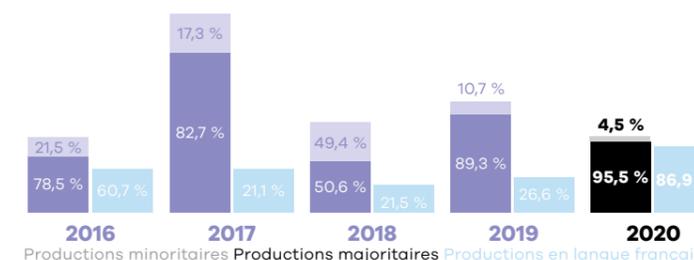
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Les Misérables
61 735 entrées
- 2 Docteur ?
15 945 entrées
- 3 Les Traducteurs
13 435 entrées

11 SORTIES FRANÇAISES

1,6 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

120 906

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	118 624	286 924	68 932	151 351	115 416
Productions minoritaires	32 442	60 185	67 423	18 135	5 490
TOTAL	151 066	347 109	136 355	169 486	120 906
PART DE MARCHÉ	0,6 %	1,4 %	0,5 %	0,7 %	1,6 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les Misérables	First Distributors	21/05/20	61 735	416 259
Le Chant du loup	Sundream Motion Pictures	28/11/19	17 689	132 679
Docteur ?	Panasia Films	08/05/20	15 945	110 805
Les Traducteurs	Golden Scene	27/02/20	13 435	94 631
L'Amant double	Golden Scene	10/08/17	8 453	68 165



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

First Distributors	4
Bravos Pictures, Golden Scene	2
A Really Happy Film, Edko Films, Panasia Films	1

Si les cinémas sont à plusieurs reprises aidés financièrement par le gouvernement, le montant des aides ne suffit pas à couvrir leurs coûts de fonctionnement. Les aides sont limitées aux exploitants, tandis que les ayants-droits et les distributeurs ne reçoivent aucune aide gouvernementale.

Le box-office chute de 73 % en 2020 par rapport à 2019 avec seulement 59,3 M€ de recettes. Le marché était plutôt stable ces 5 dernières années, enregistrant en moyenne 25 millions d'entrées annuelles, contre 7,8 millions seulement en 2020, ce qui se traduit par une baisse de 68 %.

Le marché

En 2020, les cinémas de Hong Kong sont fermés à trois reprises cumulant 116 jours sans activité, soit un tiers de l'année. Même si les cinémas ont pu rouvrir, ils ont dû respecter des jauges limitées de spectateurs.

Le nombre de films sortis a diminué de près de moitié, certains distributeurs hésitant à lancer leurs films. Ainsi, seuls 23 titres locaux et 193 films étrangers sortent en salle, contre respectivement 46 et 280 en 2019.

Les films américains n'ont pas conservé leur rôle de leader cette année. Ils occupent seulement 4 places du top 10 (contre 10 en 2019) avec « seulement » 62 nouveautés sorties sur les écrans,

HONG KONG

Le cinéma français connaît une année plutôt bonne à Hong Kong en 2020 et double sa part de marché, alors que le box-office local baisse de 73 % par rapport à 2019.

soit une baisse de 43 % par rapport à 2019. Cependant, la première place du classement est occupée par un film américain, **Tenet**, avec 6,2 M€ de recettes et près plus de 600 000 entrées. Il est à noter que c'est la première fois depuis 2016 que les productions locales sont de retour dans le top 10 annuel. Les films japonais retrouvent leur place dans le classement avec 3 films d'animation : **Demon Slayer - le film : Le Train de l'infini**, **Digimon Adventure: Last Evolution Kizuna** et **Doraemon the Movie: Nobita's New Dinosaur**. Un film sud-coréen, **Peninsula**, parvient à décrocher une place au sein du top 10.

En 2020, c'est une société locale, Edko Films, qui est le plus important distributeur à Hong Kong grâce à une part de marché de 15,9 %, ce qui le positionne devant Warner Bros. et Paramount. Il est à noter qu'à la quatrième place se trouve Golden Scene : avec Edko, ils sont les deux distributeurs les plus actifs pour le cinéma français en nombre de films distribués. Golden Scene est également le distributeur de 2 des plus grands succès de production majoritairement française et en langue française des 5 dernières années (**Les Traducteurs** et **L'Amant double**).

Le cinéma français

Les entrées du cinéma français à Hong Kong baissent en 2020, mais dans le contexte général il signe une année plutôt bonne qui permet à sa part de marché de plus que doubler et passer de 0,7 % à 1,6 %. Tandis que les entrées fléchissent de plus de 70 % à Hong Kong, les films français ne perdent que 30 % de leurs spectateurs. Le succès impressionnant des **Misérables**

permet aux productions hexagonales de rassembler finalement plus de 120 000 spectateurs, dont plus de la moitié grâce au seul film de Ladj Ly. Ce succès est en partie dû au soutien manifesté par le réalisateur aux manifestants locaux en octobre 2019.

Malgré l'impact de la pandémie, 3 des meilleurs résultats des productions majoritairement françaises de ces 5 dernières années sont recensés en 2020 : **Les Misérables**, **Docteur?** et **Les Traducteurs**.

11 nouveaux films français sont distribués en 2020, moins de la moitié de 2019 (24).

Le French Cinepanorama, le festival du film français organisé par l'Alliance Française de Hong Kong depuis 49 ans, est le plus ancien festival du territoire. Il présente plus d'une quarantaine de films français, dont de nombreux titres acquis et en attente d'une sortie en salle. En raison de la situation sanitaire, une sélection de 14 films a été diffusée sur la plateforme de visionnage du festival à partir du 29 novembre. La seconde moitié de la sélection a été proposée dans les salles de cinéma en mars 2021.

Le Hong Kong International Film Festival (HKIFF) est l'un des plus importants et anciens festivals de cinéma en Asie. Une trentaine de films français y sont généralement présentés (soit près de 10 % de la programmation du festival). Les projections de ces films peuvent avoisiner les 20 000 entrées. La sélection se compose par : compétition jeune cinéma (langue chinoise et langues étrangères), compétition documentaire et compétition courts-métrages, auxquelles s'ajoutent Gala, Masters & Auteurs, World Cinema, Documentaries, Kaleidoscope et Focus.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Les Misérables	First Distributors	21/05/20	61 735	416 259	32	
2	• Docteur ?	Panasia Films	08/05/20	15 945	110 805	35	
3	Les Traducteurs	Golden Scene	27/02/20	13 435	94 631	37	
4	La Belle Époque	Golden Scene	13/02/20	3 723	27 104	7	
5	• #jesuislà	A Really Happy Film	02/07/20	2 699	15 100	17	
6	• Fahim	Bravos Pictures	01/10/20	2 294	14 782	6	
7	Portrait de la jeune fille en feu	First Distributors	12/12/19	1 710	16 251	2	4 763
8	• Donne-moi des ailes	First Distributors	24/09/20	1 394	8 108	6	
9	• Hors normes	First Distributors	12/03/20	1 062	9 083	4	
10	La Vérité	Edko Films	19/12/19	1 033	8 363	3	5 216
	Total			105 030	720 486	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• The Room	Bravos Pictures	28/08/20	7 774	47 222	21	
2	• It Must Be Heaven	First Distributors	05/11/20	2 612	17 123	5	
	Total			10 386	64 345	-	-
	Total productions majoritaires 2020			115 416	784 831		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Sorry We Missed You	Edko Films	19/03/20	5 490	49 878	6	
	Total			5 490	49 878	-	-
	Total productions minoritaires 2020			5 490	49 878		

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	120 906	834 709
Évolution 2020/2019	-28,7 %	-39,6 %
Évolution langue française 2020/2019	136,9 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -23,7 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-87,2 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -69,7 %



HONGRIE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	14,5	15,1	15,6	15,2	4,3 ↘
Recettes (M€)	63,4	67,7	69	68,2	18,5 ↘
Écrans	336	360	372	368	375 ↗
Prix du billet (€)	4,3	4,4	4,4	4,5	4,2 ↘



forint



9,7 millions

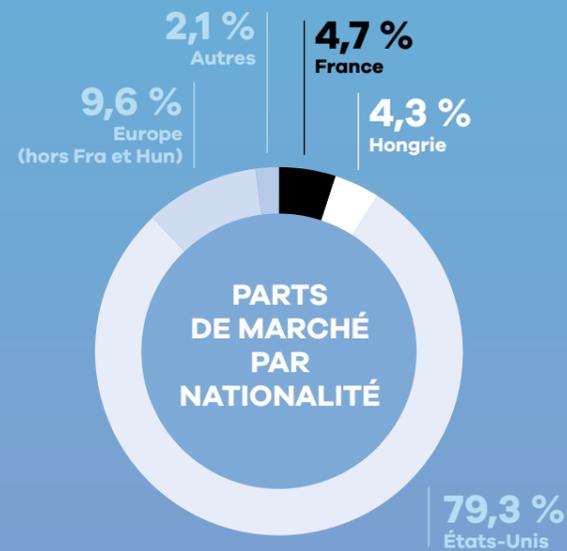
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

160

Pays d'origine

82	États-Unis
29	France
20	Europe (hors Fra et Hun)
16	Hongrie
13	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Bad Boys For Life	345 915	1 626 024
The Gentlemen	214 249	1 001 429
Tenet	188 456	878 374
À couteaux tirés	158 988	712 529
Star Wars : L'ascension de Skywalker	152 683	727 884
Jumanji: Next Level	139 076	622 041
Le Voyage du Dr Dolittle	132 075	584 146
Sonic, le film	124 299	531 255
Mon grand-père et moi	117 019	505 056
Scooby !	109 675	431 737

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

InterCom (Sony, Warner Bros.)	31,2 %
Vertical Entertainment	17 %
Forum Film (Disney, Fox)	15,2 %
UIP Duna (Paramount, Universal)	13,5 %
Prorum Media-Trade	6,6 %
Big Bang Media	3,9 %
ADS Service	3,4 %
Vertigo Media	2,9 %
Mozinet	2,6 %
Pannonia Entertainment	1,4 %



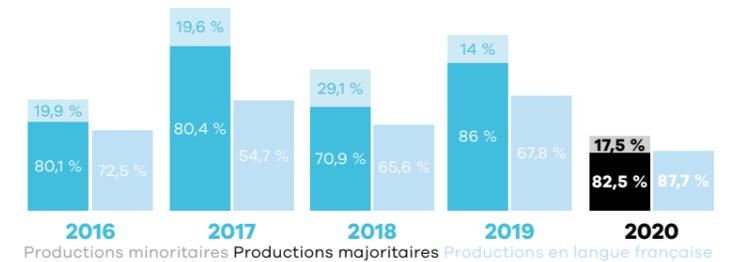
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 10 jours sans maman
52 465 entrées
- La Belle Époque
20 038 entrées
- Hors normes
14 465 entrées

29 SORTIES FRANÇAISES

4,7 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

202 513

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	281 782	492 994	307 477	449 486	166 992
Productions minoritaires	70 189	119 862	126 381	72 920	35 521
TOTAL	351 971	612 856	433 858	522 406	202 513
PART DE MARCHÉ	2,4 %	4 %	2,8 %	3,4 %	4,7 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
10 jours sans maman	Big Bang Media	27/02/20	52 465	206 972
C'est quoi cette mamie ?!	Big Bang Media	17/10/19	50 457	212 242
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Vertigo Media	21/03/19	48 372	223 047
Santa & Cie	ADS Service	29/11/18	43 967	163 719
Taxi 5	Big Bang Media	03/05/18	37 536	166 053

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Vertigo Media	9
Cirko Film	6
Mozinet	5

des aides allouées ont changé considérablement la donne. Néanmoins, l'oscar remporté par Laszlo Nemes en 2016 pour *Le Fils de Saul* et l'Ours d'or berlinois en 2017 par Ildiko Enyedi pour *Corps et âme* ont un peu changé la donne. Et, après avoir misé sur le cinéma populaire sans que celui-ci ne conquière véritablement le public hongrois et étranger, Andrew Vajna (Hongrois émigré aux États-Unis, devenu producteur de blockbusters, puis retourné en Hongrie pour prendre les rênes du cinéma après la victoire de Viktor Orban en 2010) a réorienté la politique cinématographique, permettant ainsi le regain du cinéma d'auteur soutenu par l'État.

Le marché

Le cinéma hongrois a perdu le lustre qui fut le sien dans les années qui suivirent la chute du Mur (sans parler de celui des années communistes !) : après qu'il eut été, pendant près de vingt ans, le vivier dans lequel puisaient les festivals internationaux et qu'il eut produit des comédies nationales qui faisaient les belles heures des salles de cinéma, le repli des institutions, les changements d'orientation politique, les réductions drastiques

La Hongrie, depuis les réformes de l'industrie cinématographique lancées il y a dix ans, avait mis un point d'arrêt à la diffusion de statistiques, de quelque domaine qu'elles soient. Dès lors, ni les investissements de l'État, ni leur répartition dans les différentes branches n'étaient plus communiquées. Seule information, les dépenses consacrées aux films nationaux auraient dépassé 100 Md HUF en 2019 (contre 125,4 en 2016, 108,2 en 2017 et 110,1 en 2018), selon le National Film Bureau (NMHH). En janvier 2020 est créé l'Institut du film national qui vient

HONGRIE

Avec 4,7 % de part de marché, le cinéma français affiche ici sa 3^e plus haute part de marché des 17 pays de l'Est de ce Bilan.

remplacer le Hungarian National Film Fund et publie de nouvelles statistiques : 21,6 M€ sont alloués en 2020 aux films de cinéma et 19,1 M€ aux projets télévisuels et au streaming ; 12 films soutenus par le NFI ont été produits.

L'année 2015 avait marqué une réelle reprise de la fréquentation que l'année 2016 avait confortée. En 2013 et 2014, la barre fatidique des 10 millions de spectateurs avait été franchie, et la Hongrie avait affiché en 2015 le 2^e plus fort taux de croissance de fréquentation de tous les pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (talonnant pour cet indice l'Estonie) : +18,5 %. Ce taux de croissance est, certes, retombé à 11,1 % en 2016, à 4,7 % en 2017 et à 3,2 % en 2018, mais le nombre de spectateurs dépassait cette année-là les 15 millions pour la 2^e année consécutive – chiffre jamais atteint depuis la chute du mur de Berlin ! Cette progression fut stoppée en 2019 : -3 % de spectateurs. Certes, la barre des 15 millions était toujours franchie, mais, en comparant les fréquentations hongroise et tchèque pour une population analogue, cette dernière affichait 3,5 millions de spectateurs de plus que la hongroise... La Hongrie n'occupait plus que la 4^e place des pays de l'Est en nombre de films vus par an et par habitant – derrière l'Estonie, la République tchèque et la Pologne. La pandémie a, bien évidemment, bouleversé la situation : avec une baisse de près de 72 % des entrées, le nombre total de spectateurs atteint avec peine les 4,3 millions (2 millions de moins que la République tchèque pour une population analogue). Il faut dire que les cinémas sont restés fermés 145 jours (du 17 mars au 18 juin, puis du 11 novembre à la fin de l'année – les salles n'ont pu rouvrir leurs portes que le 1^{er} mai 2021, mais les réouvertures se sont étalées sur tout le mois de mai jusqu'à début juin [les salles du réseau Cinema City n'ont rouvert que le 3 juin 2021]).

Le nombre d'écrans en activité aurait légèrement augmenté (même si les chiffres concernant le parc de salles prêtent toujours à caution) : 7 écrans de plus qu'en 2019. Ce pays compte 1 écran pour 25 760 habitants. En revanche, la numérisation doit être quasiment achevée. En 2013, le gouvernement avait alloué 340 000 € aux municipalités propriétaires d'établissements de moins de 5 salles pour leur passage au 4K, à hauteur de 25 % des coûts. Le NMHH n'a publié aucune statistique sur les salles labellisées art et essai en 2020 ; cependant, et malgré des subventions globalement en baisse, le nombre de ces salles était encore de 59 écrans en 2019 (61 en 2016). 104 films avaient été labellisés « art et essai » en 2017 (130 en 2016). Ces salles auraient attiré 8,1 % des spectateurs de l'année en 2018.

Le réseau Cinema City (propriété du réseau mondial Cinema World, 9 311 écrans dans 767 cinémas), présent également en République tchèque, Slovaquie, Bulgarie et Roumanie, possède 18 établissements dans 13 villes de Hongrie, dont 6 établissements dans la seule ville de Budapest. Par ailleurs, 17 établissements sont labellisés Europa Cinemas.

L'offre générale de nouveaux titres, toutes nationalités confondues, a crû, passant de 299 en 2016 à 315 en 2017, avant de redescendre en 2018 à 293, puis de remonter à 304 en 2019 – seuls 160 nouveaux titres sont sortis cette année sur les écrans. Le nombre de nouveaux films hongrois sortis sur les écrans, après être tombé à 7 en 2013, est remonté à 20 en 2014, 23 en 2015, 29 en 2016, 41 en 2017, 40 en 2018, avant de retomber à 24 en 2019 – il n'y en eut que 16 cette année.

Alors qu'en 2017 et 2018 la Hongrie pouvait s'enorgueillir de la présence d'un film national dans le top 10 (il n'y en avait pas eu 1 seul de 2011 à 2016 : 1 film hongrois occupait la 6^e place en 2011 ; en 2016, le 1^{er} film hongrois était 74^e !), il n'y en eut aucun en 2019 (le 1^{er} était 26^e) ni en 2020 (**Pesti Balhe**, de Balazs Loth, est 18^e). La part de marché hongroise, qui avait entamé sa progression (1,3 % en 2013, 3,7 %, en 2014, 3,9 %, en 2015...) était retombée à 3,4 % en 2016, avait spectaculairement regagné à 9 % en 2017, avant de retomber à 6,6 % en 2018 puis à 6,1 % en 2019, redonnant à la Hongrie le triste honneur d'afficher, ex æquo avec l'Ukraine, la plus haute part de marché américaine des 17 pays de l'Est étudiés dans le Bilan 2019. Rapportée à la baisse générale en 2020, celle des films hongrois est moindre (-62,3 % seulement), l'absence des blockbusters américains ayant laissé la place aux autres cinématographies ; de plus, le NFI a alloué 834 600 € à l'été 2020 pour inciter les spectateurs à aller en salle... voir des films hongrois. Néanmoins, la part de marché nationale reste l'une des plus petites d'Europe de l'Est – c'est même la plus petite rapportée au nombre total de films nationaux sortis dans l'année... Par voie de conséquence, la part de marché américaine reste très élevée (79,3 %) et est la 2^e plus haute de la zone Est après celle de la Croatie.

Alors que le tiercé de tête des distributeurs n'était composé, depuis 2013, que d'InterCom, Forum Film et UIP-Duna, la pandémie a complètement transformé le paysage de la distribution et Vertical Entertainment (également connu sous le nom de Freeman Entertainment) est aujourd'hui n° 2, Forum Film ayant divisé sa part de marché par 2 en 1 an et Vertical ayant plus que doublé la sienne. InterCom reprend la 1^{re} place en gagnant près de 7 points en 1 an.

Le cinéma hongrois s'exporte peu. S'il n'était sorti aucun film hongrois en France en 2016, il en était sorti 2 en 2017 et 2018 (dont aucun n'avait été coproduit par la France), puis 3 en 2019, dont **Sunset** de Laszlo Nemes (coproduction minoritairement française agréée en 2017) ; en revanche, il n'en est sorti aucun en 2020. La Hongrie, compte tenu des retournements politiques, économiques et cinématographiques, n'est plus un partenaire de coproduction pour la France : aucune coproduction entre ces deux pays n'avait été agréée en 2018 ni en 2019. En 2020, seul **Natural Light** de Denes Nagy, coproduction majoritairement hongroise et minoritairement française et lettonne, a été agréé.

La pandémie a, comme partout, eu un impact positif sur les plateformes. 3 nouvelles sont apparues dans le pays, essentiellement tournées vers le cinéma national : Budapest Film a lancé tavmozi.hu dès avril 2020 ; puis en mai est apparue cinego.hu, spécialisé dans le cinéma d'auteur (280 films accessibles fin 2020, dont 38 hongrois) ; enfin, en novembre, le NFI lui-même a lancé une plateforme entièrement dédiée au cinéma hongrois, filmio.hu (230 titres au compteur). 2 plateformes IPTV dominent le marché (Telekom et Vodafone), même si Netflix reste bien évidemment la plateforme majoritaire dans le pays, le temps passé sur les programmes par les abonnés ayant plus que quadruplé entre 2019 et 2020. Pour le moment, Netflix n'a pas investi dans la production de films ou de séries hongroises (mais a évidemment acquis les droits du film canadien de langue anglaise **Pieces of a Woman** du Hongrois Kornel Mundruczo, nommé aux Oscars 2021).

Le cinéma français

La Hongrie ne peut certes plus s'enorgueillir de plusieurs dizaines de milliers de spectateurs pour la plupart des films français, mais elle peut, en revanche, se targuer d'être l'un des principaux territoires d'accueil pour les films hexagonaux : le 2^e des 17 pays de l'Est (après la Russie – elle était 4^e en 2018) en nombre de nouveaux titres français sortis sur les écrans en 2019 avec 51 films (3 de plus qu'en 2018). La longue fermeture des cinémas a, évidemment, eu raison de ce succès : seuls 29 nouveaux films sont sortis en 2020, soit 13 de plus que les films hongrois... Après avoir perdu, entre 2017 et 2018, 29,4 % des spectateurs de films français, la Hongrie en a regagné 19,1% en 2019, mais en a, bien sûr, reperdu 61,2 % en 2020. Après avoir connu 2 années (2016 et 2018) durant lesquelles le nombre total de spectateurs pour les films français était repassé sous la barre des 500 000, il était repassé au-dessus en 2019. Certes, la chute fut sévère en 2020, mais la Hongrie a cependant comptabilisé plus de 200 000 spectateurs pour le cinéma hexagonal (3^e plus haut chiffre des 17 pays de l'Est de ce Bilan, après la Russie et la Pologne), soit plus de deux fois plus qu'en République tchèque qui, pour une population analogue, a compté 2 millions de spectateurs de plus que la Hongrie cette année. Cette baisse somme toute contenue permet au cinéma français d'afficher une honorable part de marché de 4,7 % – la 3^e des 17 pays de l'Est, après la Slovaquie et la Lituanie.

Compte tenu de la pandémie, seuls 2 pays de l'Est ont vu entrer 1 film de 2020 dans le top 5 des films français majoritaires sur 5 ans : la Lituanie (avec **Hors normes**) et la Hongrie avec **10 jours sans maman**, qui se permet même de venir coiffer ce nouveau top 5 dont tous les films sont sortis ces 3 dernières années ; le film de Ludovic Bernard pointe à la 30^e place du box-office hongrois – il génère même plus d'entrées que le n° 1 majoritaire de langue française de 2019, **C'est quoi cette mamie ?!** Sans grand succès de films français de langue étrangère, le cinéma de langue française a attiré cette année 88 % de tous les spectateurs hongrois ayant vu un film français. Néanmoins, la fréquentation fut telle en 2020 que, sur les 74 films français en exploitation, 2 seulement ont attiré plus de 20 000 spectateurs chacun (8 sur 59 en 2019, 7 sur 70 en 2018).

9 distributeurs (12 en 2019, 11 en 2018, 13 en 2017, 9 en 2016, 12 en 2015, 14 en 2014) se sont partagé les 29 nouveaux films français. C'est à Vertigo Media, pour la 6^e année consécutive, que revient la palme du distributeur ayant sorti le plus de films français (9, contre 13 en 2019, 12 en 2018, 15 en 2017, 16 en 2016 et 13 en 2015), suivi, comme les 2 dernières années, de Cirko Film, mais la 3^e place est occupée cette année par Mozinet, ADS Service qui l'occupait de 2017 à 2019 n'ayant sorti que 2 films en 2020.

Avec le nouveau système de soutien aux sorties mis en place par UniFrance en 2010, il y eut 3 sorties de films accompagnées par les artistes en 2011, 7 en 2012, 4 en 2013 et 2014, il n'y en eut que 3 en 2015, 2016 et 2017, 2 en 2018 et 3 en 2019 pour des raisons d'indisponibilité des artistes, alors même que les distributeurs tiennent à ce que leurs sorties soient soutenues par la presse hongroise, mobilisée quand ces artistes se déplacent. En 2020, UniFrance n'a accompagné aucun artiste français en Hongrie.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	10 jours sans maman*	Big Bang Media	27/02/20	52 465	206 972	24	
2	La Belle Époque	Cirko Film	26/12/19	20 038	79 263	15	26 606
3	Hors normes	ADS Service	02/01/20	14 465	58 953	41	
4	• Les Traducteurs	Mozinet	23/07/20	13 957	60 360	53	
5	• La Bonne Épouse	ADS Service	09/07/20	7 818	28 531	63	
6	• Le Prince oublié	Vertigo Media	17/09/20	4 430	17 066	40	
7	• La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Mozinet	16/07/20	4 208	15 399	63	
8	• J'accuse	Cirko Film	17/09/20	4 150	13 016	19	
9	• Yakari, le film	Vertigo Media	08/10/20	3 577	13 338	59	
10	Sibyl	Cirko Film	30/01/20	3 498	12 831	8	
11	• Chamboulout	Cirko Film	06/08/20	3 272	11 741	18	
12	• La Vérité	Vertigo Media	27/08/20	3 074	9 524	36	
13	• Thalasso	Cinenuovo	16/07/20	3 011	7 534	-	
14	Portrait de la jeune fille en feu	Mozinet	26/12/19	2 947	9 611	29	5 889
15	Lola et ses frères	Cirko Film	02/01/20	2 209	7 931	12	
16	L'Homme fidèle	Cinenuovo	06/06/19	1 995	8 280	-	5 050
17	• Les Misérables	Vertigo Media	12/03/20	1 954	5 335	24	
18	• Les Invisibles	Mozinet	09/07/20	1 578	4 745	23	
19	Joyeuse retraite !	Vertigo Media	12/12/19	1 345	4 160	-	8 386
20	• Proxima	Vertigo Media	10/09/20	1 309	3 138	20	
21	• Seules les bêtes	Cinefil	24/09/20	1 201	4 140	9	
22	Amanda	Vertigo Media	16/01/20	1 158	2 780	13	
23	Aïo : Une odyssée en Laponie	Romis Film Group	13/02/20	963	2 623	7	
24	Ibiza	ADS Service	22/08/19	525	2 179	-	32 300
25	Astérix - Le Secret de la potion magique	Big Bang Media	03/01/19	468	399	-	31 516
26	Un beau soleil intérieur	Cinenuovo	28/12/17	460	1 907	-	8 330
27	• Le Voyage du prince	Vertigo Media	13/08/20	423	1 128	9	
28	Sauver ou périr	Cirko Film	05/09/19	394	1 636	-	1 476
29	C'est quoi cette mamie ?!	Big Bang Media	17/10/19	345	641	-	50 457
30	Nous finirons ensemble	Cirko Film	11/07/19	248	1 029	-	11 055
31	Le Sel de la terre	Cinefil	05/03/15	228	947	-	9 650
32	Visages, villages	Cinefil	26/04/18	150	623	-	3 363
33	Yao	Mozinet	18/07/19	137	212	-	7 185
34	Happy End	Cirko Film	12/10/17	109	453	-	5 897
35	Le Petit Prince	A Company Hungary	05/11/15	86	357	-	84 930
36	Maria by Callas	Vertigo Media	14/02/19	76	316	-	8 264
37	Doubles vies	Vertigo Media	01/08/19	68	275	-	5 481
38	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Vertigo Media	26/04/18	66	274	-	6 546
39	Le Sens de la fête	Mozinet	14/12/17	60	249	-	36 240
40	Terra Willy	Big Bang Media	07/11/19	59	226	-	8 985
41	Climax	Vertigo Media	11/04/19	50	208	-	3 439
42	Grâce à Dieu	Vertigo Media	26/09/19	38	103	-	2 091
43	Le Monde est à toi	Elf Pictures	09/05/19	36	149	-	6 563
44	Au bout des doigts	Cirko Film	03/01/19	26	108	-	6 924
45	Jusqu'à la garde	Mozinet	15/03/18	12	50	-	2 237
46	Place publique	Cirko Film	04/04/19	10	42	-	4 182
47	Curiosa	Vertigo Media	04/07/19	8	33	-	2 304
Total				158 704	600 815	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	It Must Be Heaven	Cinenuovo	20/02/20	3 748	9 253	-	
2	Cuban Network	Big Bang Media	20/02/20	3 507	15 823	26	
3	Anna	Freeman Entertainment	18/07/19	592	2 270	-	45 937
4	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Vertigo Media	18/10/18	346	1 436	-	7 502
5	Mia et le lion blanc	Big Bang Media	18/04/19	95	164	-	51 141
Total				8 288	28 946	-	-
Total productions majoritaires 2020				166 992	629 761		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Bigfoot Family*	Freeman Entertainment	01/10/20	15 889	61 585	86	
2	Le Pape François - Un homme de parole	Pannonia Entertainment	18/04/19	1 856	7 695	-	4 994
3	• Le Jeune Ahmed	Vertigo Media	02/07/20	1 168	2 956	10	
Total				18 913	72 236	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Sorry We Missed You	Vertigo Media	06/02/20	4 356	14 176	16	
2	• Citoyens du monde	Cirko Film	05/03/20	2 218	9 196	-	
3	• Le Traître	Mozinet	02/07/20	2 026	7 017	31	
4	Mjólk, la guerre du lait	Vertigo Media	21/11/19	1 480	3 968	11	2 192
5	• Martin Eden	Cirko Film	08/10/20	1 404	4 089	16	
6	Everybody Knows	Mozinet	03/01/19	1 340	4 129	-	32 199
7	Les Siffleurs	Mozinet	27/02/20	1 233	3 688	29	
8	Tel Aviv on Fire	Cirko Film	05/12/19	1 183	3 570	10	3 238
9	Silvio et les autres	Mozinet	20/12/18	1 069	4 437	-	14 737
10	Monsieur	Cirko Film	17/01/19	59	245	-	5 787
11	Cold War	Mozinet	14/02/19	59	322	-	8 367
12	La Mort de Staline	ADS Service	15/03/18	56	232	-	24 551
13	Faute d'amour	Mozinet	01/02/18	32	133	-	4 320
14	Submergence	ADS Service	21/06/18	20	83	-	3 520
15	The Square	Cirko Film	05/10/17	18	75	-	22 433
16	The House that Jack Built	Vertigo Media	29/11/18	18	75	-	24 163
17	Call Me by Your Name	InterCom	08/02/18	17	70	-	17 726
18	El reino	Cinefil	26/09/19	11	46	-	3 600
19	Foxtrot	Cirko Film	15/02/18	9	37	-	3 473
Total				16 608	55 588	-	-

Total productions minoritaires 2020 **35 521** **127 824**

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	202 513	757 585
Évolution 2020/2019	-61,2 %	-64,2 %
Évolution langue française 2020/2019	-49,9 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -62,8 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-85,2 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -51,3 %



INDE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	1 860	1 660	1 560	1 460	390
Recettes (M€)	1 204,8	1 287,3	1 294,6	1 485,2	294,7
Écrans	8 500	9 530	9 601	9 527	8 000
Prix du billet (€)	0,6	0,8	0,8	1	0,8

roupie indienne

1,4 milliard

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

Pays d'origine



4 % États-Unis + Autres
 < 0,1 % France
 96 % Inde



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Tanhaji: The Unsung Warrior (Ind)	49 501 707	37 409 856
Baaghi 3 (Ind)	16 532 796	12 494 306
Street Dancer 3D (Ind)	12 091 042	9 137 546
Shubh Mangal Zyada Saavdhan (Ind)	10 763 054	8 133 948
Malang (Ind)	10 446 233	7 894 517
Love Aaj Kal (Ind)	6 195 145	4 681 848
Chhapaak (Ind)	6 034 503	4 560 446
Thaapad (Ind)	5 420 204	4 096 203
Jawaani Jaaneman (Ind)	5 131 637	3 878 125
Panga (Ind)	5 121 222	3 870 254

PART DE MARCHÉ DES EXPLOITANTS* EN 2020

Carnival Cinemas	-
Cinepolis India	-
INOX Leisure	-
Miraj Cinemas	-
PVR Pictures	-
Autres (multiplexes)	-
Autres (mono-écrans)	-

Sources : Ambassade de France en Inde (Raghu Devaraj), Comscore, Focus 2021 de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA).

Contact : Emmanuel Pissarra – emanuel.pissarra@unifrance.org

* En nombre d'écrans.



DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Les Misérables
- 2
- 3

1 SORTIE FRANÇAISE

< 0,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	1 670	83 689	1 070	13 683	-
Productions minoritaires	0	0	0	733	0
TOTAL	1 670	83 689	1 070	14 416	-
PART DE MARCHÉ	< 0,1 %				

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

In2 Infotainment India.....1

services SVOD ont décollé et franchi pour la première fois la barre de 50 millions d'abonnés payants.

Le cinéma français

Il n'est pas aisé de suivre la réalité des sorties françaises dans ce pays. Si plusieurs acquisitions sont effectuées régulièrement par des distributeurs indiens, les sorties en salles ne sont pas toujours au rendez-vous. Cette tendance se consolide avec l'émergence des plateformes de streaming. Historiquement, les films français, peu nombreux à sortir, réalisent des scores modestes sur ce marché. En 2019, *Anna* avait attiré 14 000 spectateurs. Du côté des films d'expression française, le plus grand succès sur les 10 dernières années reste *L'Arnacœur* avec 13 000 entrées en 2012.

Pour l'année 2020, les espérances étaient hautes avec l'annonce de la distribution en salle de deux titres remarquables au Festival de Cannes l'année précédente : *Portrait de la jeune fille en feu* et *Les Misérables*. Impact Film, le distributeur du film de Céline Sciamma, a finalement renoncé à cette sortie et indiqué qu'il serait exploité sur les plateformes. Quant à CA Films, il n'a pas eu de chance avec le film de Ladj Ly : il a été lancé la veille de la fermeture des salles et n'a donc pu être exploité que sur une seule journée.

Le site internet BookMyShow.com, équivalent indien d'AlloCiné, a acheté plusieurs titres français fin 2020 pour un lancement sur sa plateforme TVOD en 2021.

Rédigé par Jérémie Segay

Le marché

Le marché indien pesait en 2019 plus de 1,5 milliard d'entrées pour un parc de 9 500 écrans. Il se caractérise par une multitude de pôles de production en fonction des langues régionales, un prix moyen bas de la place à moins de 1 € et une suprématie de sa production nationale sur le box-office avec une part de marché accrochée autour de 90 %. L'Inde est donc historiquement un marché difficile pour le cinéma étranger.

Cette industrie très dépendante de ses recettes en salles a été touchée de plein fouet par la crise du Covid-19 qui a entraîné une fermeture des cinémas longue de 7 mois. Les recettes annuelles ont plongé de 79 %. Seuls 441 films indiens sont sortis dans les salles en 2020 contre habituellement plus de 1 800. Comme constaté ailleurs, certains producteurs ont fait le choix de se tourner vers les plateformes pour lancer leur film. La première production majeure en hindi à avoir fait ce choix fut *Gulabo Sitabo*, le dernier film de l'acteur Amitabh Bachchan, la légendaire vedette du cinéma indien, qui fut lancée sur Amazon Prime Video. Avec les cinémas fermés, les abonnements aux

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Cumul entrées**
1	• Les Misérables	In2 Infotainment India	13/03/20	-	-	-
Total				-	-	-
Total productions majoritaires 2020				-	-	-

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.



INDONÉSIE

JAKARTA



roupie indonésienne



273,5 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	89,5	102,8	137,8	167,5	31,4
Recettes (M€)	-	208,4	303,4	422,1	71,6
Écrans	1 176	1 412	1 700	2 050	2 085
Prix du billet (€)	-	2,3	2,2	2,5	2,3

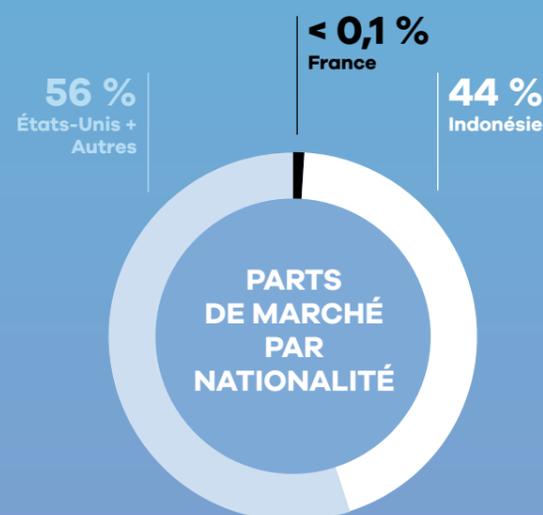
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

125

Pays d'origine

38	Indonésie
2	France
85	États-Unis + Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Ip Man 4 : Le Dernier Combat (Hkg)	4 000 000	9 120 000
Milea: Suara dari Dilan (Idn)	3 122 263	7 118 760
Nanti Kita Cerita tentang Hari Ini (Idn)	2 256 908	5 145 750
Le Voyage du Dr Dolittle	1 528 353	3 484 645
Bad Boys for Life	1 504 541	3 430 353
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	1 318 285	3 005 690
Akhir Kisah Cinta Si Doel (Ind)	1 155 859	2 635 359
Underwater	987 933	2 252 487
Imperfect (Idn)	954 566	2 176 410
Sonic, le film	947 642	2 160 624

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

CGV	-
Cinépolis	-
Moxienotion	-
PT Amero Mitra Film	-



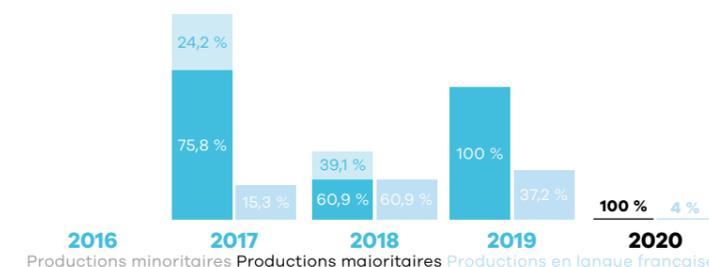
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 The Room
2 894 entrées
- 2 La Vérité
120 entrées
- 3 -

2 SORTIES FRANÇAISES

< 0,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

3 014

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	-	418 004	106 092	333 756	3 014
Productions minoritaires	-	133 771	67 998	0	0
TOTAL	-	551 775	174 090	333 756	3 014
PART DE MARCHÉ	-	0,5 %	0,1 %	0,2 %	< 0,1 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	PT Amero Mitra Film	18/04/18	79 046	204 682
Astérix - Le Secret de la potion magique	PT Amero Mitra Film	02/08/19	73 758	235 178
Dans la brume	Moxienotion	05/07/18	20 716	56 560
La Nuit a dévoré le monde	Moxienotion	27/02/19	19 130	53 842
Mon inconnue	CGV	13/11/19	13 372	33 949



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Cinépolis, MVP Multivision Plus1

Le marché

L'exploitation en Indonésie – qui fut jusqu'en 2006 le quasi-monopole de la chaîne de cinémas XXI – a fait figure ces dernières années de nouvel eldorado dans le pays le plus peuplé d'Asie du Sud-Est (270 millions d'habitants). Le parc de salles a plus que doublé entre 2014 et 2019, pour franchir le cap des 2 000 écrans. L'ouverture du secteur aux investissements étrangers en 2016 a permis l'implantation du coréen CGV qui a pris progressivement le contrôle de la chaîne Blitz avant de la rebaptiser à son nom, ou encore l'arrivée du fonds souverain de Singapour au tour de table du groupe XXI. L'année 2019 a vu la montée en puissance

du mexicain Cinépolis, le quatrième exploitant mondial, au sein de Cinemaxx, initialement contrôlé par le groupe immobilier indonésien Lippo. Le sud-coréen Lotte Cinema, déjà implanté au Vietnam, a posé timidement le pied sur ce marché en 2018 avec l'ouverture d'un premier cinéma de 5 écrans situé dans un supermarché Lotte Mart en banlieue de la capitale. Un cinquième opérateur est le réseau Flix Cinema, filiale d'une chaîne de centres commerciaux et qui possède pour le moment 3 cinémas à Jakarta, au positionnement haut de gamme. Le groupe XXI, même s'il ne jouit plus de sa position monopolistique d'antan, reste toujours leader avec 60 % de part de marché (à mars 2020), suivi de CGV et Cinépolis respectivement à 13 % et à 12 %.

La très forte croissance du secteur (167 millions d'entrées et 422 M€ de recettes en 2019) a permis à l'Indonésie de faire son apparition dans le top 20 des plus gros marchés mondiaux établi par la Motion Picture Association américaine (MPAA). Et de faire jeu égal en valeur avec les marchés néerlandais et taïwanais, même si le taux de fréquentation reste modeste avec 0,6 film vu par habitant. Il faut dire qu'aller au cinéma demeure une activité réservée aux grands centres urbains et aux couches les plus aisées de la population. Ainsi, une étude de 2017 indiquait que

INDONÉSIE

La crise du Covid-19 et la méfiance du public à retourner en salle divisent les entrées du cinéma français par 100 après le beau score de 2019. Toutefois, grâce à une plateforme de streaming, nos productions trouvent de nouveaux débouchés d'un niveau inédit dans la région. Une taxe de 10 % s'impose désormais aux services de streaming étranger.

s'il fallait 38 minutes de travail à un salarié sud-coréen pour être en mesure de s'offrir une place de cinéma, il en nécessite 44 en Malaisie, 113 en Thaïlande et 197 en Indonésie. Portée par la progression de la fréquentation des dernières années, la production locale affichait l'une des meilleures parts de marché du cinéma domestique de la région Asie du Sud-Est à 30 %, hissait régulièrement des titres au top 10 dépassant 5 millions d'entrées, et connaissait des succès régionaux, en particulier avec des films d'horreur ou des comédies romantiques.

La crise du Covid-19 a marqué un arrêt brutal dans le développement remarquable et remarqué du cinéma en Indonésie. L'année avait pourtant bien démarré avec le succès de **Milea: Suara dari Dilan**, volet final d'une trilogie romantique à succès, et avec le bon accueil réservé à Sundance à Impetigore, le dernier film de Joko Anwar, qui a bénéficié de capitaux sud-coréens et américains. De nombreux films locaux s'approprièrent à être lancés sur cette année qu'on annonçait plus faible en blockbusters américains et donc favorable aux productions locales. Parmi celles-ci, le second titre de la saga super héroïque **Sahia Dewa**, réponse indonésienne au Marvel Cinematic Universe, était particulièrement attendu. Peu de temps après le premier cas détecté du Covid-19, le 2 mars 2020, les salles ont dû fermer et un confinement strict fut imposé à la population. Si les centres commerciaux ont recommencé à accueillir le public en juin, les salles n'ont rouvert qu'en octobre, d'abord dans l'Est de l'archipel, puis, en novembre, sur l'île de Java, avec des protocoles distincts selon les régions. Ainsi, à Jakarta l'accès aux salles était interdit aux moins de 12 ans et au plus de 60 ans. Et même si les salles pouvaient administrativement rouvrir, à la fin du mois de novembre seulement la moitié d'entre elles était en opération. En raison du manque de films, de public, de salariés disponibles ou pour des raisons de rentabilité (l'électricité coûte chère), certains opérateurs ont fait le choix de laisser des salles fermées. L'appel des autorités au public pour qu'il retourne au cinéma – le porte-parole du comité interministériel de lutte contre le Covid-19 avait déclaré « *Watching movies holds a beneficial effect towards a person's immune system* » – n'a pas suffi à améliorer la situation. Avec seulement des ressorties ou des titres de seconde zone à se mettre sous la dent, le public a largement boudé les cinémas. Le sud-coréen Lotte Cinema a fini par jeter l'éponge en annonçant en novembre son retrait du marché. Et **Wonder Woman 1984** n'a eu aucun mal à accaparer 90 % des écrans en opération lors de sa sortie le 16 décembre.

Dans cette situation, un grand nombre de producteurs locaux se sont tournés vers les services de VOD pour lancer les films initialement attendus en salle, en particulier Netflix et surtout Disney Hotstar. Il faut dire que le contexte fut en 2020 plutôt favorable pour les plateformes. Le principal opérateur télécom et fournisseur d'accès du pays, la société publique Telkom (170 millions d'abonnés mobile) a mis fin en juin à 4 années de blocage de Netflix sur ses réseaux. En effet, après de longues discussions avec les autorités du pays, la plateforme au logo rouge a mis en place une option de contrôle parental, s'est engagée à retirer sous 24h les contenus signalés comme violents ou obscènes et surtout s'est résignée à accepter une TVA spéciale de 10 % imposée à tous les opérateurs de services numériques étrangers – donc américains et chinois – actifs sur le marché indonésien. Disney +, sous la marque Disney Hotstar, a été lancé en septembre de l'année, distribué exclusivement par le même Telkom. Alors que certains acteurs régionaux ont disparu (le singapourien Hooq, le malaisien iFlix), il est clair que le potentiel du marché indonésien

aiguise les appétits des géants américains et chinois du secteur. Les acteurs locaux ne sont pas en reste avec des plateformes comme Mola TV, Vidio, Klik Film ou encore GoPlay du géant des transports et de la livraison GoJek.

Le cinéma français

L'Indonésie s'était imposée en 2019 comme le premier marché d'Asie du Sud-Est pour notre cinéma avec près de 334 000 entrées, dont la belle surprise des 70 000 entrées comptabilisées par **Astérix - Le Secret de la potion magique**. Il faut dire que les aventures en bande-dessinées du petit Gaulois ont été de grands succès d'édition, grâce notamment à une traduction de qualité. Les adaptations en dessins animés ou en prise de vues réelles des aventures du Gaulois sortent systématiquement en Indonésie. La plupart des acquisitions et sorties françaises sont le fait des filiales de distribution des exploitants de salles. Cette situation fait de ce pays le seul marché d'Asie où des groupes d'exploitation à dimension mondiale (ici sud-coréen et mexicain) portent un intérêt actif à notre cinéma. Le distributeur indépendant Moxienotion a également tiré son épingle du jeu ces dernières années avec ses sorties françaises : **Dans la brume** en 2018, puis **La Nuit a dévoré le monde** qui frôla les 20 000 entrées en 2019.

Le bilan de l'année 2020 pour l'exploitation du cinéma français est moins réjouissant. Avec 3 000 entrées, le cinéma tricolore divise par 100 sa fréquentation. Seuls 2 titres sont sortis. **La Vérité**, lancé tardivement en fin d'année par Cinépolis, ne rassemble que 120 spectateurs. Déception également pour le film en langue anglaise **The Room**, sorti en novembre et qui pourtant appartient à un genre souvent apprécié dans la région. Ce film thriller horrifique n'atteint pas les 3 000 entrées alors qu'il avait signé des scores plus qu'honorables au Vietnam et en Thaïlande. La désaffection du public indonésien pour les salles de cinéma a clairement pesé sur la carrière de ces deux films.

Malgré ce recul catastrophique dans les salles, 2020 est tout de même une année à marquer d'une pierre blanche pour la présence du cinéma français dans l'archipel indonésien. En effet, Klik Film – la plateforme SVOD de la société de production Falcon Entertainment – qui avait initialement fait l'acquisition à Cannes 2019 de 3 titres auprès de Gaumont, s'est découvert en 2020 une passion pour les titres français. Sur le seul second semestre de l'année, elle a fait l'acquisition de plus de 450 titres auprès d'une quinzaine d'exportateurs français avec qui elle n'avait jamais travaillé auparavant. Ces achats couvrent de multiples genres et époques, des classiques de François Truffaut à la dernière comédie de Dany Boon en passant par le biopic **De Gaulle**, au premier **Taxi** ou nos derniers films de genre (**Teddy, Méandres**) et d'animation. Grâce à ces acquisitions, les abonnés de Klik Film ont certainement accès à l'offre française localisée dans leur langue la plus importante de toute l'Asie du Sud-Est. Ces contrats confirment aussi que le pays est actuellement le plus rémunérateur de la même région pour nos exportateurs. Et tout porte à croire que Klik Film poursuivra en 2021 ses acquisitions d'œuvres françaises.

Rédigé par Jérémie Segay

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• La Vérité	Cinépolis	02/12/20	120	269	1	-
Total				120	269	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• The Room	MVP Multivision Plus	11/11/20	2 894	6 490	-	-
Total				2 894	6 490	-	-

Total productions majoritaires 2020

3 014 **6 759**

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	3 014	6 759
Évolution 2020/2019	-99,1 %	-99,3 %
Évolution langue française 2020/2019	-99,9 %	Évolution majoritaires 2020/2019
Évolution langue étrangère 2020/2019	-98,6 %	Évolution minoritaires 2020/2019
		-99,1 %
		-

ASIE DU SUD-EST

INDONÉSIE, MALAISIE, PHILIPPINES, SINGAPOUR ET THAÏLANDE

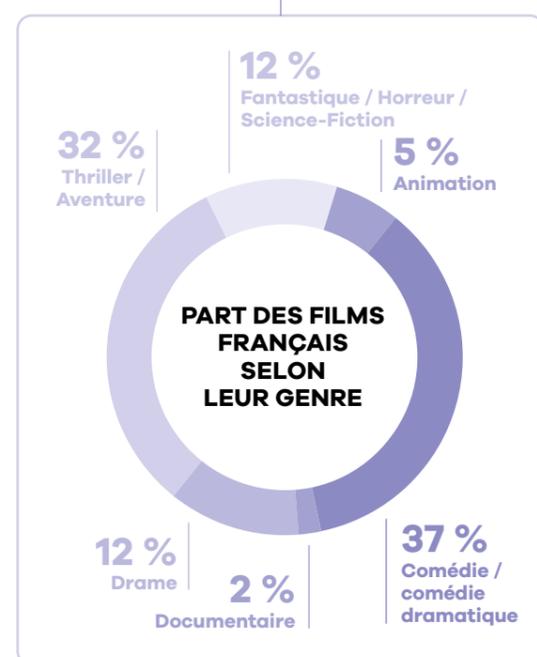
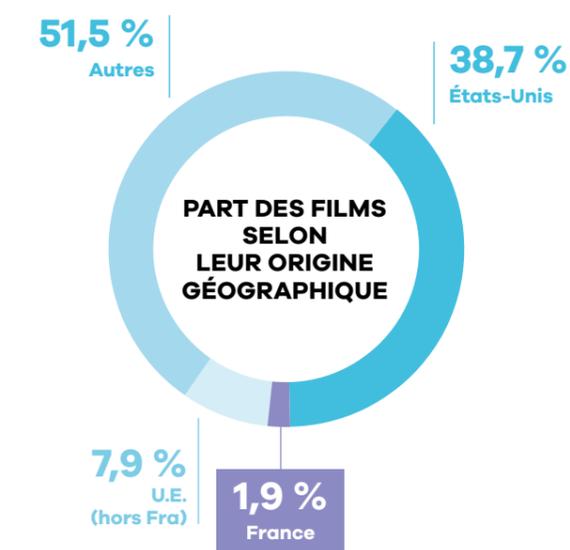
LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*



1,9 %

DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN ASIE DU SUD-EST EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

Plateforme	Part des films français
MUBI	32,9 %
Netflix	2,1 %
Moyenne Asie du Sud-Est	1,9 % de films français
iFlix	1,7 %
Amazon Prime Video	1,4 %
HBO Go	0,9 %
Viu	0,6 %

Le marché de la vidéo à la demande

Avec 650 millions d'habitants, l'Asie du Sud-Est aiguise l'appétit des plateformes de vidéo à la demande par abonnement. Alors que le taux de pénétration de la SVOD reste faible dans la région, le potentiel de développement est considérable. Ainsi, l'Indonésie, troisième plus grand marché asiatique après la Chine et l'Inde, connaît un essor important de la vidéo à la demande par abonnement : lors du dernier trimestre 2020, le nombre d'abonnés à une plateforme SVOD en Indonésie est passé de 3,4 à 7 millions.

Le nombre d'acteurs de la vidéo à la demande en Asie du Sud-Est est appelé à augmenter. Lancée en Indonésie fin 2020, la plateforme étatsunienne Disney + Hotstar a rapidement dépassé les 2,5 millions d'abonnés. Si la région est convoitée par les plateformes nord-américaines, elle est également ciblée par les plateformes chinoises qui cherchent à s'étendre au-delà de leurs frontières. En 2020, iQIYI (groupe Baidu) et WeTV (groupe Tencent) ont développé leurs activités en Asie du Sud-Est. Surtout, WeTV a fait l'acquisition de la plateforme locale iFlix. Les acteurs locaux de la vidéo à la demande par abonnement parviennent également à capter un grand nombre d'abonnés : c'est notamment le cas de Viu qui revendique plus de 5 millions d'abonnés et 45 millions d'utilisateurs mensuels en 2020.

Pour l'heure, les films français occupent une faible place au catalogue des plateformes SVOD en Asie du Sud-Est : seuls 1,9 % des titres disponibles sont des films français. Il faut néanmoins noter le volontarisme de plusieurs plateformes locales pour changer cet état de fait : la plateforme indonésienne Klik Film, appartenant au groupe Falcon Pictures, a par exemple acquis de nombreux titres français fin 2020.

* Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2020. Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 69 plateformes analysées).



ISLANDE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	1,4	1,4	1,4	1,3	0,5 ↘
Recettes (M€)	12,7	14	14,1	11,5	4,3 ↘
Écrans	40	40	43	43	44 ↗
Prix du billet (€)	8,9	10,2	9,8	9,1	8,5 ↘



couronne islandaise



0,3 million

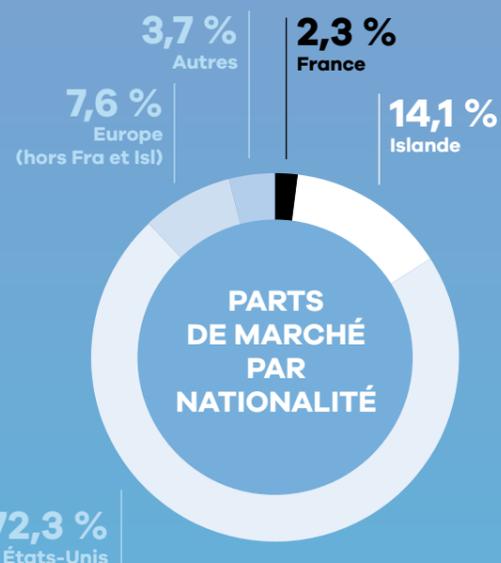
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

92

Pays d'origine

- 54 États-Unis
- 20 Europe (hors Fra et Isl)
- 7 France
- 7 Islande
- 4 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Síðasta veiðiferðin (Isl)	35 306	401 000
1917	24 671	221 164
Sonic, le film	23 354	172 852
Amma Hófi (Isl)	22 428	232 901
Tenet	21 895	207 834
Les Trolls 2 - Tournée mondiale	21 409	149 356
En avant	18 149	128 054
Bad Boys For Life	16 184	145 597
Le Voyage du Dr Dolittle	16 063	108 764
Scooby !	14 144	103 638

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Samfilm (Disney, Fox, Paramount, Warner Bros.)	44,9 %
Myndform (Universal)	31 %
Sena (Sony)	19,6 %
Bio Paradis	4,5 %



DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **La Belle Époque**
2 109 entrées
- 2 **Portrait de la jeune fille en feu**
1 153 entrées
- 3 **Hors normes**
611 entrées

7 SORTIES FRANÇAISES

2,3 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

11 147

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	3 780	9 294	6 208	13 322	4 113
Productions minoritaires	2 701	10 930	6 339	2 151	7 034
TOTAL	6 481	20 224	12 547	15 473	11 147
PART DE MARCHÉ	0,5 %	1,5 %	0,9 %	1,2 %	2,3 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	Myndform	22/03/19	5 404	38 359
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Myndform	12/04/19	2 756	23 105
La Belle Époque	Bio Paradis	24/01/20	2 109	20 025
Le Sens de la fête	Sena	26/01/18	1 942	17 087
Jour J	Sena	16/08/17	1 584	13 039



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

- Bio Paradis 4
- Myndform, Samfilm, Sena 1

Les Edda (César Islandais), prévus le 20 mars, étaient quant à eux reportés. Bon nombre de sorties ne pouvaient avoir comme nouvel horizon que l'automne, l'été étant traditionnellement peu propice au cinéma d'auteur en Islande.

À partir du 4 mai (6 semaines après leur fermeture donc), la réouverture fut toutefois autorisée, en limitant leur capacité d'accueil à 50 personnes, ce qui constituait encore une jauge réductrice pour bon nombre de cinémas.

Les restrictions sur les arrivées internationales furent quant à elles assouplies à partir du 15 juin. L'Islande devenait ainsi un des premiers pays à relancer les productions, accueillir les équipes de tournage étrangères et à tester les nouvelles contraintes sanitaires, servant de laboratoire et d'exemple à suivre.

Le marché

La crise sanitaire n'épargnant aucun pays, même le territoire relativement isolé que constitue l'Islande, les salles ont d'abord dû limiter leur capacité, à hauteur de 100 spectateurs par séance, à partir du 16 mars. Mais, très rapidement, c'est une fermeture nationale des cinémas qui étaient orchestrée. Le Bio Paradis, maillon essentiel de la circulation des films art et essai en Islande déjà accablé par des soucis financiers liés à sa rénovation et au doublement de son loyer, fermait ainsi ses portes le 23 mars.

L'été apportait son lot d'assouplissements car l'épidémie était alors considérée sous contrôle. Le pays pouvait alors profiter d'un contexte presque unique au monde, mêlant discipline quant au respect des mesures de distanciation sociale, chiffres épidémiologiques faibles et vies peu contrariées.

Le marché islandais, du fait de sa petite taille, continue en

ISLANDE

Le pays, isolé et faiblement touché par la pandémie, n'a pu éviter la sidération et une forte contraction (-62 %) des entrées dans les salles. Le cinéma français profite quant à lui d'une plus grande place laissée par les studios américains, n'enregistre qu'une baisse de 28 % de ses entrées et augmente sa part de marché sur le territoire.

tout cas à faire figure d'objet particulier : 360 000 habitants, 4 distributeurs, 130 000 personnes dans la seule capitale, Reykjavik, une moyenne de 500 spectateurs (en temps « normal ») pour un film indépendant étranger (étant considéré qu'un succès commence à 1 000 spectateurs).

Qu'en est-il du bilan dans les salles en 2020 ? Si la chute fut un peu moins violente qu'en Europe occidentale, le pays a tout de même déploré une baisse de près de 62 % de ses entrées en 2020, passant de 1,27 million en 2019 à 508 000. La fermeture des salles pendant 6 semaines, les capacités d'accueil limitées et l'absence des films des studios américains ont contribué ensemble à ce déclin.

Les recettes ont enregistré une chute sensiblement égale (-62,6 %) pour s'établir à 4,3 M€, contre 11,5 M€ en 2019.

Un gagnant dans cette morosité : la PdM des films islandais, en valeur relative, comme en valeur absolue. Alors qu'en 2019 elle avait atteint son plus bas depuis 2015 avec 4,4 % (pour 17 films sortis), la PdM du cinéma islandais s'est envolée à 14,1 % en 2020 (pour 7 films sortis). De plus, l'Islande réussit à engranger 72 000 entrées « islandaises » en 2020, contre 57 000 en 2019. Les studios n'ont toutefois pas cédé trop de terrain. Habituellement aux commandes de 80 % du marché, ils n'enregistrent qu'une baisse relative de leur PdM, qui s'établit à 72,3 % (pour 54 films sortis, contre 112 en 2019).

Islande et États-Unis se partagent donc le top 10 des performances annuelles à hauteur respectivement de 2 films (aux 1^{er} et 4^e places) et de 8 films.

Mettons en avant leader de ce classement, le film islandais *Síðasta veiðiferðin (The Last Fishing Trip)*, qui a largement dominé les débats avec 35 000 entrées, devant *1917* de Sam Mendes et ses 25 000 entrées.

4 distributeurs continuent à se partager le petit marché islandais : 3 ogres que sont Samfilm (représentant en Islande de Disney, Fox, Paramount et Warner Bros.) avec 44,9 % de PdM, Myndform (Universal) avec 31 % et Sena (Sony) avec 19,6 %. Un petit poucet conserve une place significative : Bio Paradis, qui augmente un peu son empreinte avec 4,5 % de PdM en 2020, contre 3,2 % en 2019.

Le nombre d'écrans a quant à lui à peine évolué depuis 2015, passant de 40 à 43 en 2018 et 44 en 2020.

Le cinéma français

La performance est difficile à lire, interpréter, dans un marché extrêmement chahuté, mais il faut noter que la PdM française augmente significativement en 2020, passant de 1,2 % en 2019 à 2,3 % (avec 7 sorties seulement, contre 14 en 2019). Quand les studios américains font un peu de place, le cinéma français peut donc en profiter et mieux se montrer.

Le cinéma français totalise ainsi 11 000 entrées soit 28 % de moins qu'en 2019, ce qui constitue une baisse bien plus contenue que celle du marché (qui a perdu 62 % de ses entrées). Se placent en tête *Bigfoot Family*, minoritaire (Myndform – 6 500 entrées), *La Belle Époque* (Bio Paradis – 2 000) et *Portrait de la jeune fille en feu* (Bio Paradis – 1 000).

C'est Bio Paradis qui fait figure de porte drapeau tricolore puisqu'il a sorti 4 films français en 2020, contre 1 seul pour chacun des 3 autres distributeurs.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>La Belle Époque</i>	Bio Paradis	24/01/20	2 109	20 025	1	
2	<i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	Bio Paradis	24/01/20	1 153	9 110	1	
3	<i>Hors normes*</i>	Bio Paradis	18/09/20	611	5 403	1	
4	<i>Les Misérables</i>	Sena	07/02/20	240	2 364	3	
Total				4 113	36 902	-	-

Total productions majoritaires 2020 4 113 36 902

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Bigfoot Family*</i>	Myndform	11/09/20	6 505	43 804	6	
Total				6 505	43 804	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Lucky Day</i>	Samfilm	05/06/20	344	2 697	3	
2	<i>Les Siffleurs</i>	Bio Paradis	28/02/20	124	781	1	
3	<i>Sorry We Missed You</i>	Bio Paradis	08/11/19	61	511	1	381
Total				529	3 989	-	-

Total productions minoritaires 2020 7 034 47 793

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	11 147	84 695
Évolution 2020/2019	-28 %	-32 %
Évolution langue française 2020/2019	7,4 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -69,1 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-90,5 %	Évolution minoritaires 2020/2019 227 %

JÉRUSALEM

ISRAËL

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	17	18,2	16,7	17,3	-
Recettes (M€)	138,9	143,5	134,2	148	-
Écrans	410	430	430	464	-
Prix du billet (€)	8,2	7,9	8,1	8,6	-

shekel

8,7 millions

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

Pays d'origine

- 8 France
- États-Unis
- Israël
- Autres

France Israël États-Unis Autres



TOP 10 EN 2020

ENTRÉES RECETTES (€)

	ENTRÉES	RECETTES (€)
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-
-	-	-

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Eden Cinema	-
Five Stars Distribution	-
Forum Film	-
Lev Cinemas	-
Nachshon Films	-
New Cinema	-
Red Cape	-
Shoval	-
Tulip Entertainment	-
United King Films	-

TOP 3

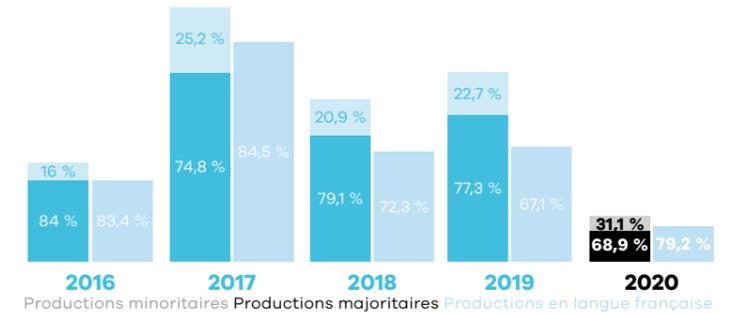
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- Hors normes
42 429 entrées
- J'accuse
27 151 entrées
- Les Misérables
20 760 entrées

8 SORTIES FRANÇAISES

DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

147 762

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	393 180	834 882	559 197	655 425	101 754
Productions minoritaires	75 000	281 336	148 075	192 919	46 008
TOTAL	468 180	1 116 218	707 272	848 344	147 762
PART DE MARCHÉ	2,8 %	6,1 %	4,2 %	4,9 %	-

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Demain tout commence	Nachshon Films	30/03/17	116 560	947 189
Le Sens de la fête	Lev Cinemas	23/11/17	98 231	669 655
Le Goût des merveilles	Nachshon Films	13/10/16	91 869	789 705
Terra Willy	Lev Cinemas	01/08/19	85 136	760 252
Chocolat	Nachshon Films	07/04/16	81 809	671 643

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Lev Cinemas	3
United King Films	2
Eden Cinema, New Cinema, Red Cape	1

d'entrées en 2019, précisant que « malgré la crise, 27 films ont été produits en 2020, 3 de moins que l'année précédente ». Enfin, nous ne disposons d'aucune donnée permettant d'apprécier le marché de la VOD en Israël.

Le cinéma français

Avec près de 150 000 entrées sur seulement huit nouveaux films, le cinéma français a connu un très bon début d'année avant que les salles ne ferment définitivement pour le reste de l'année. En extrapolant ce chiffre, les films français auraient pu faire aussi bien que la moyenne des 5 précédentes années établie à 811 000 entrées. L'année écoulée est en baisse de 82,6 % en entrées et de 83,6 % en recettes par rapport à 2019.

Distribué par Lev Cinemas le 13 février, **Hors Normes** n'a eu que quatre semaines d'exploitation mais a réussi le meilleur score

Le marché

Après leur fermeture le 15 mars, les cinémas israéliens n'ont pas rouvert tout au long de l'année 2020 et jusqu'en mai 2021, soit 14 mois sans salle de cinéma. Les exploitants et les distributeurs ont donc considéré 2020 comme une année blanche et n'ont communiqué aucune information sur le marché israélien. Dans son Focus, l'Observatoire européen reprend les chiffres de 2019 : une augmentation de 23,3 % pour atteindre 17,3 millions

ISRAËL

Avec près de 150 000 entrées sur seulement huit nouveaux films, le cinéma français a connu deux bons mois avant que les salles ne ferment pour le reste de l'année.

de l'année avec 42 500 entrées, soit quasiment un spectateur sur trois du cinéma français dans ce pays en 2020. Néanmoins, le film d'Olivier Nakache et Éric Toledano n'a pas pu intégrer le top 5 sur 5 ans des films majoritaires de langue française toujours dominé par **Demain tout commence** (Nachshon Films – 116 500 entrées).

Avec 27 000 entrées en 2020, **J'accuse**, sorti en décembre 2019 par United King Films, a terminé sa carrière avec un cumul de 79 000 spectateurs, une belle performance ! **Les Misérables**, 3^e du classement des films majoritaires, a dépassé la barre des 20 000 entrées, tout comme le minoritaire **The Operative**, également distribué par Lev Cinemas.

Plusieurs films français ont fait les frais de la fermeture des cinémas : **La Vérité**, **Le Regard de Charles**, **Sol** et **Un divan à Tunis** pour Lev Cinemas, **La Belle Époque** et **Le Meilleur reste à venir** pour Nachshon Films, et **La Bonne Épouse** pour New Cinema, tous prévus en mars, avril ou plus tard. Bon nombre d'entre eux devaient figurer dans la programmation du 17^e festival de films français, prévu du 18 au 30 mars, qui a été annulée et dont une partie de sa programmation a été reprise en VOD sur la plateforme Yes.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Hors normes	Lev Cinemas	13/02/20	42 429	308 726	-	
2	J'accuse	United King Films	12/12/19	27 151	196 257	-	79 055
3	Les Misérables	Lev Cinemas	30/01/20	20 760	146 738	-	
4	Jusqu'ici tout va bien	Eden Cinema	27/02/20	6 670	14 271	23	
5	Première année	Eden Cinema	26/12/19	4 474	38 848	-	8 512
6	Bonne pomme	New Cinema	29/06/20	270	2 430	-	
7	Joyeuse retraite !	Red Cape	05/03/20	-	-	-	
Total				101 754	707 270	-	-
Total productions majoritaires 2020				101 754	707 270		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Vic le Viking	United King Films	06/02/20	15 326	136 263	-	
Total				15 326	136 263	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Operative	Lev Cinemas	26/12/19	27 301	207 998	31	47 149
2	Les Siffleurs*	Lev Cinemas	09/01/20	3 065	22 606	12	
3	Submergence	United King Films	30/01/20	316	2 810	-	
Total				30 682	233 414	-	-

Total productions minoritaires 2020 46 008 369 677

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	147 762	1 076 947
Évolution 2020/2019	-82,6 %	-83,6 %
Évolution langue française 2020/2019	-79,4 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -84,5 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-88,8 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -76,2 %



ITALIE



euro



60,5 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	105,4	92,3	85,9	97,6	28,1 ↘
Recettes (M€)	661,8	584,8	555,4	635,4	182,5 ↘
Écrans	3 438	3 510	3 505	3 542	3 667 ↗
Prix du billet (€)	6,3	6,3	6,5	6,5	6,5 →

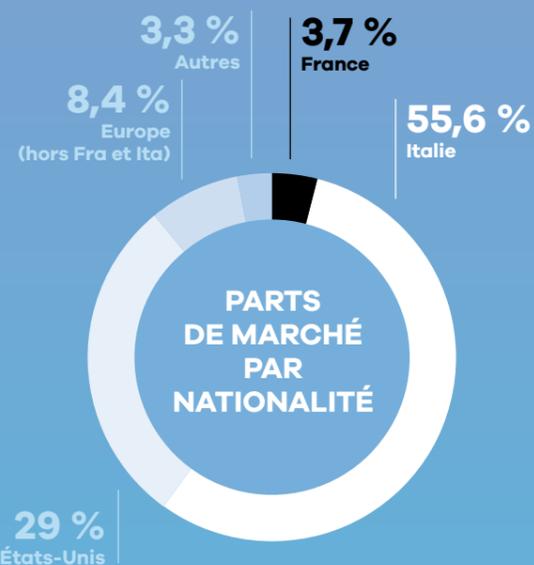
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

246

Pays d'origine

124	Italie
53	États-Unis
34	France
22	Europe (hors Fra et Ita)
13	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Tolo Tolo (Ita)	6 674 622	46 201 300
Me contro Te - Il film: La vendetta del Signor S (Ita)	1 548 994	9 580 842
Odio l'estate (Ita)	1 160 087	7 516 356
1917	1 031 183	6 662 347
Tenet	958 282	6 758 862
Les Filles du Docteur March	938 261	5 979 449
Nos plus belles années (Ita)	907 640	5 652 248
Hammamet (Ita)	901 122	5 780 618
Jumanji: Next Level	747 020	5 173 031
Le Voyage du Dr Dolittle	733 158	4 611 391

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Medusa	29,4 %
Warner Bros.	21,8 %
O1 Distribution	17,7 %
Disney (Fox)	7,5 %
Vision Distribution	4,7 %
Lucky Red	3,9 %
Universal	2,8 %
Academy Two	2,6 %
Eagle Pictures	1,6 %
Nexo Digital	1,2 %



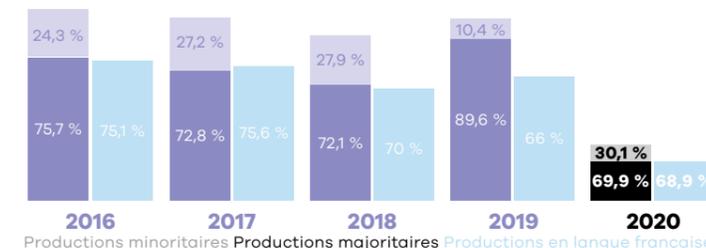
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Donne-moi des ailes**
102 278 entrées
- 2 **Un divan à Tunis**
72 071 entrées
- 3 **Le Meilleur reste à venir**
68 321 entrées

34 SORTIES FRANÇAISES

3,7 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 046 105

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	3 475 207	3 221 686	2 851 587	3 933 758	731 469
Productions minoritaires	1 117 405	1 201 631	1 103 875	456 104	314 636
TOTAL	4 592 612	4 423 317	3 955 462	4 389 862	1 046 105
PART DE MARCHÉ	4,4 %	4,8 %	4,6 %	4,5 %	3,7 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Lucky Red	01/01/16	1 520 617	9 495 847
Demain tout commence	Lucky Red	20/04/17	1 106 377	6 700 106
J'accuse	O1 Distribution	21/11/19	548 001	3 351 932
Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Notorious Pictures	22/02/18	444 274	2 746 560
Croc-Blanc	Adler Entertainment	11/10/18	343 484	2 108 964



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Movies Inspired	9
Lucky Red	4
Wanted Cinema	3

Le marché

L'Italie est un partenaire majeur pour le cinéma français, très semblable d'ailleurs à la France dans les goûts du public (en tout cas pour le cinéma populaire, commercial) et les actions marketing mises en place par les distributeurs. Particulièrement frappé par le Covid-19 et encadré par les mesures sanitaires mises en place à partir du 20 février (le 23 février, les premières salles fermaient en Lombardie et en Vénétie ;

la fermeture nationale n'étant quant à elle active qu'à partir du 9 mars), le pays n'a autorisé la réouverture des salles qu'à partir du 15 juin, dans le respect d'une jauge maximale de 200 spectateurs par séance, d'un fauteuil libre entre chaque spectateur et du port du masque. L'été traditionnellement faible pour la fréquentation cinématographique ne permettait pas de prendre le pouls d'une reprise du secteur (sur la période de réouverture du 15 juin au 25 octobre, plus de 20 % des salles n'avaient pas rouvert du tout, malgré les autorisations) et la nouvelle fermeture ordonnée à partir du 26 octobre donnait un coup de massue aux distributeurs et exploitants, qui ne devaient finalement plus pouvoir sortir ou programmer de films en 2020.

Fort heureusement pour le secteur cinématographique, la réponse publique fut rapide et les soutiens financiers furent nombreux. Dès le 19 mars, le Conseil des ministres italien approuvait ainsi un décret-loi visant à soutenir les travailleurs et les entreprises des secteurs du tourisme et de la culture. Les mesures adoptées comprenaient notamment un fonds d'urgence pour le spectacle vivant, les films et les œuvres audiovisuelles. Au printemps

ITALIE

Sur un marché qui s'est largement replié, les productions italiennes atteignent une part de marché record, au détriment des studios américains. La France n'a quant à elle pas profité de la moindre présence de ces derniers et voit même sa part de marché baisser en 2020.

2021, c'est près de 300 M€ qui avaient été débloqués par le ministère de la Culture pour le seul secteur du cinéma.

L'adaptation des acteurs privés fut plus forte que dans d'autres grands territoires européens, tels que la France ou l'Allemagne par exemple, grâce à un cadre réglementaire qui s'est montré plus flexible et à des salles de cinéma plus permissives ou qui ont en tout cas moins fait obstacle à des expérimentations, de nouvelles stratégies d'exploitation.

Parce que la réouverture n'approchait pas assez vite et parce qu'aucune illusion n'était faite sur la vigueur (ou plutôt l'absence de vigueur) estivale du marché, plusieurs distributeurs (ceux exploitant les films les plus commerciaux) décidèrent ainsi d'opter pour des sorties directes en VOD ou la télévision. Ceci fut d'autant plus possible qu'il fut décidé que les soutiens publics (crédit d'impôt, soutiens automatiques et sélectifs) obtenus par les films locaux ne seraient pas remis en question si ces derniers ne sortaient finalement pas en salle.

Il était bien entendu plus compliqué pour les distributeurs de films d'art et d'essai de conclure de tels accords avec les plateformes VOD et les chaînes de télévision, et quoi qu'il en soit, d'en tirer un profit raisonnable.

Finalement pas assez concernés par ces mesures de souplesse, les distributeurs indépendants décidèrent plutôt (et en assez grand nombre !) d'expérimenter d'autres modèles de distribution, mêlant salle et numérique.

L'expérience la plus emblématique (et encore active à ce jour) fut MioCinema (www.miocinema.it), une plateforme dédiée au cinéma d'auteur.

Active depuis le 18 mai 2020, la plateforme propose des films, des contenus originaux, des services, des informations, des masterclasses et des avant-premières exclusives. Les exploitants partenaires de l'opération (en particulier le circuit Circuito Cinema) perçoivent une part des recettes. Ils assurent la promotion du projet au niveau local, via notamment leurs propres bases de données, les utilisateurs étant géolocalisés et « attachés » à un cinéma local.

Les exploitants n'étaient pas en reste. Plusieurs dizaines d'entre eux élaborèrent l'opération #IoRestoSala (« Je reste dans la salle »), avec le soutien de plusieurs distributeurs, et en partenariat avec le site MyMovies.

Active à partir du 26 mai, elle visait à faire coexister le cinéma en ligne et le cinéma en salle, chaque exploitant participant pouvant choisir sa propre programmation, communiquer auprès de son public et ouvrir une billetterie en ligne (la recette étant partagée avec le distributeur) pour le visionnage de films dans une salle virtuelle dont la capacité reflétait la capacité des salles physiques du cinéma.

Alors que les signes d'une nouvelle dynamique commençaient à apparaître (l'année 2018 fut la pire de la décennie avec seulement 85,9 millions d'entrées enregistrées mais 2019 permettait de renouer quasiment avec la barre des 100 millions de spectateurs sur le territoire, au gré notamment d'une forte mobilisation institutionnelle et professionnelle), 2020 apporta son lot de sanctions : une baisse de 71 % des entrées (pour un total de 28,1 millions) et des recettes (182,5 M€).

Un bilan d'autant plus regrettable que 2020 démarrait brillamment au mois de janvier, enregistrant le troisième meilleur résultat des 10 dernières années, dépassant les 100 M€ gagnés en 1995. Vers la fin du mois de février, avant la crise, les recettes avaient

ainsi augmenté de plus de 20 % par rapport à 2019, qui était déjà une année de redressement donc.

Les salles ont donc souffert, mais de manière différente selon leur taille. Ainsi Cinetel exposaient les résultats d'une enquête selon laquelle plus l'établissement est grand, plus sa perte relative a donc été importante par rapport à 2019 (-60 % de fréquentation pour les écrans uniques ; -73,8 % pour les multiplexes).

Un motif de satisfaction toutefois, le nombre d'écrans reparti à la hausse en 2019 (+37 écrans alors), a continué son ascension pour atteindre 3 667 en 2020 (+125 écrans).

Cette augmentation est un peu en trompe l'œil car elle est principalement à attribuer à l'inclusion de 152 nouvelles « arènes estivales en plein air » qui ont été utilisées plus que par le passé dans ce contexte sanitaire, notamment sous l'impulsion du programme « Moviment Village ».

Cela ne modifie en tout cas pas encore l'organisation atypique des cinémas italiens caractérisée par une très faible porosité entre 2 segments parallèles, celui des cinémas art et essai (généralement équipés de 1 ou 2 écrans) dans les grandes villes et celui des multiplexes (les circuits UCI et The Space) hermétiques à la programmation du cinéma art et essai, en bordure des grandes villes. Une particularité supplémentaire tient dans l'existence d'un large circuit de 800 cinémas opérés par les paroisses italiennes et entrant pleinement dans les stratégies de diffusion des distributeurs italiens.

Alors que le nombre de films produits en Italie connaissait une irrésistible ascension depuis 2015 (185 films en 2015, 223 en 2016, 235 en 2017, 273 en 2018 et 325 en 2019), 2020 ne peut que présenter un bilan en berne, en raison des tournages arrêtés, annulés, reportés : 253 films ont été produits en Italie (-22 %). C'est toutefois plus qu'en France (239 films agréées en 2020) mais le budget moyen par film y est bien inférieur.

Phénomène exceptionnel, dû à la désertion du marché par les studios, les films américains ne s'arrogent que 29 % du marché (contre 64,3 % de 2019 !), loin derrière les productions italiennes qui captent 55,6 % du marché (contre 21,6 % en 2019), soit le plus haut niveau d'Europe sur ce critère, alors que les films italiens glanent en général entre 20 % et 25 % de leur marché national. 5 films italiens intègrent d'ailleurs le top 10 annuel des performances 2020 (les 5 autres places étant détenues par des productions américaines) et le trio de tête est intégralement constitué de films italiens, avec à la 1^{re} place **Tolo Tolo** (6,7 millions d'entrées glanées à partir du 1^{er} janvier 2020, dans un contexte encore favorable donc) suivi de **Me contro te - Il film** (1,6 million) et **Odio l'estate** (1,2 million).

Autre symbole de cette hégémonie italienne, on dénombre 246 nouveaux films sortis en 2020 (soit 277 de moins qu'en 2019), dont 124 sont des productions italiennes. Représenter 50,4 % des sorties et 55,6 % des entrées constitue une performance qu'il sera difficile, voire impossible de renouveler dans un contexte « normal ».

Le cinéma français

Alors que le cinéma français rassemblait 4,4 millions de spectateurs en 2019, il n'a pu rassembler que peu plus de 1 million de spectateurs italiens en 2020. Il baisse donc plus (-76,2 %) que le marché global italien, et s'arroger 3,7 % du marché (contre 4,5 % en 2019), pour se placer dans la fourchette basse de la performance française sur ce critère, sur ce territoire.

Quand le cinéma français parvient à conquérir des parts de marché laissées vacantes par les studios américains sur de nombreux territoires étrangers, il ne réussit pas cette performance sur le territoire italien, la faute à une production locale largement dominatrice.

34 films français sont sortis en 2020 (contre 66 en 2019) et les plus belles performances sont à l'actif de **Sorry We Missed You**, minoritaire (Lucky Red – 243 000 entrées), **Donne-moi des ailes** (Lucky Red – 102 000) et **Un Divan à Tunis** (Bim Distribuzione – 72 000).

Quelques autres faits en 2020

★ Prévues pour le mois d'avril, la dixième édition des **Rendez-Vous avec le nouveau cinéma français** a dû être reportée et s'est tenue à Rome du 1^{er} au 6 juillet, en plein air, dans la salle dirigée par Nanni Moretti, le Nuovo Sacher. Organisée par l'Institut français d'Italie et UniFrance, l'événement a été l'un des premiers festivals après le début de la crise sanitaire liée au Covid-19 à se dérouler en public et en présence d'invités. Arnaud Desplechin était présent à l'ouverture pour la projection de **Roubaix, une lumière**.

★ Le **Festival de Venise** s'est quant à lui déroulé du 2 au 12 septembre, et était largement scruté tant il semblait ouvrir le monde d'après pour les grands festivals internationaux. Au gré de ses dates et météo favorables, le festival a pu proposer une structure et une sélection officielle au format quasiment identique à l'année précédente et son succès a été salué. Le marché, Venice Production Bridge, s'est tenu en présentiel (des rendez-vous virtuels concernant les 52 projets sélectionnés étaient également organisés en ligne pour les professionnels accrédités qui ne pouvaient pas se rendre à Venise) mais certaines sections (telles que Final Cut) ont dû être organisées en ligne, la distanciation sanitaire imposant des capacités d'accueil plus limitées. Plus tard dans l'année, Alberto Barbera s'est vu octroyer un nouveau mandat de 4 ans en tant que directeur artistique du Festival de Venise. Après avoir passé 8 ans à la tête du festival, il devient le directeur à la plus longue longévité à Venise. Le renouvellement du mandat d'**Alberto Barbera** était largement attendu après qu'il ait notamment réussi à organiser la 77^e édition du festival en septembre dans un format physique, malgré les contraintes liées à la crise sanitaire.

★ **Gaia Furrer** a quant à elle été nommée directrice artistique de **Venice Days**, section parallèle du Festival de Venise. Depuis ses débuts dans le secteur cinématographique, elle était programmatrice puis responsable de la programmation de cette section.

En moyenne, un film français sorti en 2020 a rassemblé 20 500 spectateurs (contre une moyenne de 60 500 spectateurs en 2019), comme en Allemagne. Distanciation, perte du lien avec la salle du fait des fermetures et peur du virus ont rendu l'expérience en salle moins attractive, sans oublier la forte concurrence des productions italiennes évoquée précédemment.

En 2018 et 2019, l'Italie s'était hissée à la 1^{re} place mondiale des territoires où les films français réalisent le plus d'entrées. En 2020, ce titre est perdu et le pays redescend à la 3^e place, derrière la Russie et l'Espagne.

Au chapitre des distributeurs fidèles au cinéma français et actifs en 2020, et à la faveur d'une crise qui bouleverse les données, le top 3 se redessine largement pour voir arriver pour la première fois en tête Movies Inspired (avec 9 films français sortis), devant Lucky Red (4) et Wanted Cinema (3), peu habitué à ces honneurs. De plus petits distributeurs se sont ainsi faits une place, profitant des stratégies d'attente ou de revirement vers la VOD et la télévision de distributeurs plus importants.

★ **Beatrice Fiorentino** a été nommée déléguée générale de la **Semaine internationale de la critique de Venise**, après le départ de Giona A. Nazzaro, recruté par le Festival de Locarno au poste de directeur artistique.

★ Le marché international de Rome, le **MIA**, a eu lieu du 14 au 18 octobre dans un format hybride (le versant numérique se voulant l'exact miroir du marché physique) et la **Fête du Cinéma de Rome** s'est tenue du 15 au 25 octobre. Pour ce marché de reprise, le MIA et UniFrance ont pour la première fois proposé un stand exclusif sous l'ombrelle « UniFrance », pour les exportateurs français.

★ **Roberto Cicutto**, directeur général de Istituto Luce – Cinecittà, a été nommé président de la Biennale, l'organisation qui gère entre autres le Festival de Venise. Il succède à Paolo Baratta qui en était président depuis 2008. Suite à cette nomination, Maria Pia Ammirati est arrivée à la présidence de l'**Istituto Luce – Cinecittà**. Écrivaine, Maria Pia Ammirati est depuis 2014 directrice de Rai Teche, branche consacrée aux archives audiovisuelles du groupe (fonctions qu'elle conserve). Claudio Ranocchi devient quant à lui le nouveau directeur général de l'institution.

★ La Rai a relancé (nouvelle interface, nouvelles fonctions, nouveaux contenus) sa plateforme OTT **RaiPlay** pour concurrencer les plateformes internationales telles que Netflix mais aussi les acteurs locaux tels que Sky Go et Mediaset Play. La plateforme revendique 12,5 millions d'inscrits à ce jour.

★ Après avoir ouvert des bureaux parisiens, **Netflix** a annoncé l'ouverture de bureaux à Rome, pour accueillir son équipe italienne (30 personnes), jusqu'alors basée à Amsterdam. Rappelons que la plateforme est accessible en Italie depuis 2015 et qu'elle a annoncé en 2020 un investissement total de 200 M€ dans des productions originales italiennes jusqu'en 2021.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Donne-moi des ailes	Lucky Red	09/01/20	102 278	562 020	232	
2	Un divan à Tunis*	Bim Distribuzione	08/10/20	72 071	443 250	174	
3	Le Meilleur reste à venir*	Lucky Red	17/09/20	68 321	395 151	304	
4	J'accuse*	01 Distribution	21/11/19	64 336	302 537	40	548 001
5	Portrait de la jeune fille en feu*	Lucky Red	19/12/19	57 453	241 468	61	108 965
6	Le Mystère Henri Pick*	I Wonder Pictures	19/12/19	55 714	314 680	42	111 831
7	Alice et le maire	Bim Distribuzione / Movies Inspired	06/02/20	52 401	316 436	67	
8	Les Misérables*	Lucky Red	15/06/20	32 608	173 499	51	
9	La Belle Époque	I Wonder Pictures	07/11/19	30 342	133 996	22	268 651
10	Docteur ?*	Medusa	10/09/20	20 008	117 856	219	
11	Chambre 212*	Officine UBU	20/02/20	18 395	106 593	41	
12	Fahim	Bim Distribuzione	05/12/19	15 260	59 042	54	44 864
13	La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Bim Distribuzione	07/11/19	11 526	53 132	17	76 670
14	Un sac de billes	Notorious Pictures	18/01/18	11 239	43 435	31	179 161
15	Roubaix, une lumière*	No.Mad Entertainment	01/10/20	10 913	66 044	31	
16	Les Crevettes pailletées*	Movies Inspired	09/07/20	6 530	37 608	16	
17	Tout ce qu'il me reste de la révolution*	Wanted Cinema	27/08/20	6 171	32 971	19	
18	Effacer l'historique*	Officine UBU	15/10/20	5 763	33 600	52	
19	Une sirène à Paris	Vision Distribution	20/08/20	5 684	31 939	130	
20	La Vérité	Bim Distribuzione	10/10/19	4 325	16 261	5	102 193
21	Une intime conviction	Movies Inspired	30/07/20	3 841	21 790	14	
22	Psychomagie, un art pour guérir*	Mescalito Film	08/10/19	3 236	21 895	5	34 323
23	Gauguin	Draka Distribution	17/09/20	3 099	16 701	36	
24	Aïlo : Une odyssée en Laponie	Adler Entertainment	14/11/19	2 819	11 880	36	105 412
25	La Vie scolaire	Movies Inspired	09/07/20	2 387	12 488	10	
26	Le Voyage de Fanny	Lucky Red	26/01/17	2 262	7 326	8	115 040
27	La Lutte des classes*	Satine Film	22/10/20	2 172	13 058	35	
28	Grâce à Dieu	Academy Two	17/10/19	2 021	7 195	4	29 499
29	Celle que vous croyez	I Wonder Pictures	17/10/19	1 962	8 347	3	33 393
30	Dillili à Paris	Movies Inspired	24/04/19	1 546	7 891	1	41 297
31	Les Invisibles	Teodora Film	18/04/19	1 539	4 830	2	78 470
32	Les Plus Belles Années d'une vie	Europictures	19/09/19	1 521	5 673	2	26 890
33	Première année	Movies Inspired	02/09/20	1 468	8 979	8	
34	Au nom de la terre	Movies Inspired	09/07/20	1 414	7 599	9	
35	Nous finirons ensemble	Bim Distribuzione / Movies Inspired	12/09/19	1 119	3 602	2	21 281
36	Doubles vies	I Wonder Pictures	27/12/18	1 083	7 029	1	113 651
37	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	01 Distribution	07/03/19	999	6 294	1	205 029
38	Fourmi	M2 Pictures	05/12/19	977	3 463	2	14 928
39	Edmond	Officine UBU	18/04/19	888	2 415	1	54 062
40	Un homme pressé	Bim Distribuzione	21/02/19	861	5 009	3	41 138
41	Varda par Agnès*	La Cineteca di Bologna	02/03/20	829	4 351	3	
42	Le Prince oublié	01 Distribution	01/07/20	781	4 095	8	
43	Terra Willy	Notorious Pictures	18/04/19	772	3 742	1	203 461
44	Espèces menacées	Movies Inspired	09/07/20	655	3 564	7	
45	Yao	Cinema	04/04/19	634	2 377	2	125 846
46	La Douleur	Wanted Cinema	17/01/19	627	3 045	4	37 080
47	Astérix - Le Secret de la potion magique	Notorious Pictures	07/03/19	588	3 795	1	101 728
48	Cléo de 5 à 7* (ressortie)	La Cineteca di Bologna	02/03/20	566	2 912	2	
49	Les Grands Espirits	PFA Films	07/02/19	551	2 288	1	20 230
50	Orpheline	Movies Inspired	27/08/20	513	2 347	2	
51	L'Amour flou	Academy Two	29/08/19	390	1 706	2	33 239
52	Réparer les vivants	Academy Two	26/01/17	367	1 284	1	6 787
53	Le Grand Bain	Eagle Pictures	20/12/18	363	1 009	1	181 179
54	Les Héritiers	Parthenos	27/01/16	363	1 600	2	51 531

55	En guerre	Academy Two	15/11/18	321	1 816	1	16 533
56	Le Daim	Europictures	18/07/20	315	1 345	1	
57	La Mélodie	Officine UBU	26/04/18	310	776	1	60 762
58	Nid de guêpes	Filmauro	22/11/02	292	580	1	56 618
59	Visages, villages	La Cineteca di Bologna	15/03/18	290	1 651	1	40 893
60	Le Grand Jour	Academy Two	13/10/16	288	1 352	2	15 304
61	Daguerréotypes (ressortie)	La Cineteca di Bologna	04/03/20	282	1 327	3	
62	Bande à part (ressortie)	Movies Inspired	12/02/18	275	1 449	2	6 638
63	Mon bébé	I Wonder Pictures	19/09/19	252	569	1	11 672
64	Lourdes	102 Distribution	24/02/20	212	1 058	4	
65	Hiroshima mon amour (ressortie)	La Cineteca di Bologna	28/04/14	207	933	1	11 054
66	Tout le monde debout	Vision Distribution	27/09/18	184	1 038	2	84 305
67	Les Deux Amis	Movies Inspired	04/07/19	171	934	1	9 520
68	Une vie violente	Kitchen Film	23/05/19	169	670	3	729
69	Maigret et l'affaire Saint-Fiacre (ressortie)	La Cineteca di Bologna	06/05/19	166	807	1	2 641
70	La Famille Bélier	Bim Distribuzione	26/03/15	150	531	1	498 670
71	Frères ennemis	Europictures	28/03/19	144	935	-	4 193
72	L'Homme fidèle*	Europictures	11/04/19	141	779	1	31 443
73	Elle s'appelait Sarah	Lucky Red	13/01/12	133	465	1	145 027
74	La Promesse de l'aube	I Wonder Pictures	14/03/19	133	612	1	25 864
75	La Fille sur le pont	Key Films	29/10/99	130	992	1	112 585
76	La Vie de Jésus	Bim Distribuzione	12/06/98	126	516	1	16 747
77	Home	Teodora Film	30/01/09	123	476	1	27 924
78	La Villa	Parthenos	12/04/18	123	598	1	124 304
79	Les Estivants	Lucky Red	07/03/19	121	759	1	93 204
80	Les Souvenirs*	Parthenos	14/04/16	121	405	1	31 730
81	La Dernière Folie de Claire Darling	Movies Inspired	21/11/19	113	429	1	3 583
82	Le Brio	I Wonder Pictures	11/10/18	109	565	1	113 562
83	Amanda	Officine UBU	30/05/19	104	512	1	12 548
84	Le Mur	Lucky Red	28/01/05	99	326	1	3 706
85	En liberté !	Europictures	30/05/19	93	446	1	19 222
86	Mon roi	Video	03/12/15	92	695	1	104 774
87	Sofia	Cineclub Internazionale Distribuzione	14/03/19	92	276	2	13 575
88	Climax	Mial Vision / Europictures	13/06/19	89	471	1	5 804
89	Saint Amour	Movies Inspired	27/10/16	82	246	1	8 943
90	La Tortue rouge	Bim Distribuzione	27/03/17	75	321	1	51 539
91	Premières vacances	I Wonder Pictures	20/06/19	75	276	1	14 738
92	Welcome	Teodora Film	11/12/09	75	300	1	172 818
93	La Haine	Mikado Film	21/09/95	61	366	1	137 596
94	La Grande Illusion (ressortie)	La Cineteca di Bologna	03/03/14	50	204	1	10 060
95	Conte d'automne	Bim Distribuzione	04/09/98	48	276	1	211 970
96	Mademoiselle C.	Bim Distribuzione	19/06/14	48	237	1	211
97	Demain	Lucky Red	06/10/16	47	235	1	31 533
98	L'Atalante (Le Chaland qui passe)	La Cineteca di Bologna	09/01/18	46	230	1	7 454
99	Frantz	Academy Two	22/09/16	37	230	1	105 653
100	The Artist	Bim Distribuzione	09/12/11	30	168	1	488 220
101	De chaque instant	Wanted Cinema	15/10/20	27	23	1	
102	Jules et Jim (ressortie)	La Cineteca di Bologna	04/03/19	26	110	1	73 443
103	Lumière ! L'aventure commence	La Cineteca di Bologna	06/10/16	19	48	1	4 060
104	Jeune femme	Parthenos	24/05/18	17	85	1	16 042
105	Timbuktu	Academy Two	12/02/15	17	106	1	108 317
106	Les Quatre Cents Coups (ressortie)	La Cineteca di Bologna	25/09/14	16	45	1	9 992
107	La Bûche	Bim Distribuzione	08/12/00	14	69	1	50 492
108	L'Opéra	I Wonder Pictures	13/11/17	13	168	1	1 387
109	9 doigts	Rodaggio	22/02/19	12	67	1	985
110	Le Mépris (ressortie)	La Cineteca di Bologna	06/02/17	12	60	1	10 526
111	Qui a envie d'être aimé	Microcinema	21/03/13	12	74	1	13 744
112	Vercingétorix	Minerva Pictures	01/04/01	10	64	1	30 692
113	Tout en haut du monde	PFA Films	04/05/17	9	27	1	1 203
114	Feux rouges	Bim Distribuzione	06/05/05	5	25	1	20 387
115	La Belle et la Bête	Notorious Pictures	27/02/14	5	20	1	794 897
116	L'Immortel	Eagle Pictures	05/11/10	4	16	1	120 292
117	Croc-Blanc	Adler Entertainment	11/10/18	3	15	1	343 484

Total 703 416 3 734 301 - -

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Papicha*</i>	Teodora Film	27/08/20	14 116	81 031	31	
2	<i>It Must Be Heaven</i>	Academy Two	05/12/19	6 488	29 179	13	22 312
3	<i>Mia et le lion blanc</i>	Eagle Pictures	17/01/19	3 198	14 425	4	924 809
4	<i>HHhH</i>	Videa	24/01/19	3 121	13 169	9	55 199
5	<i>Takara, la nuit où j'ai nagé</i>	Tycoon Distribution	23/05/19	552	2 497	2	4 940
6	<i>Les Frères Sisters</i>	Universal	02/05/19	383	1 922	1	77 811
7	<i>I Am Not Your Negro</i>	Wanted Cinema	21/03/17	116	603	1	5 364
8	<i>Fatale</i>	Penta Distribuzione	18/12/92	50	272	1	1 158
9	<i>2046</i>	Istituto Luce - Cinecittà	29/10/04	29	166	1	151 697
Total				28 053	143 264	-	-

Total productions majoritaires 2020 731 469 3 877 565

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Duelles</i>	Teodora Film	27/02/20	10 426	62 430	34	
2	<i>Le Jeune Ahmed</i>	Bim Distribuzione	31/10/19	3 584	13 063	6	30 485
3	• <i>L'Homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol</i>	Wanted Cinema	05/10/20	2 248	15 112	9	
4	<i>Nos batailles</i>	Parthenos	07/02/19	414	1 967	1	20 472
5	<i>Deux jours, une nuit</i>	Bim Distribuzione	13/11/14	192	960	1	160 069
6	<i>Pina (3D)</i>	Bim Distribuzione	04/11/11	60	317	1	171 786
7	<i>Kill Me Please</i>	Archibald Enterprise Film	14/01/11	23	58	1	22 656
8	<i>Le Chant de la mer*</i>	Bolero Film	23/06/16	11	54	-	13 075
Total				16 958	93 961	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Sorry We Missed You*</i>	Lucky Red	02/01/20	243 776	1 514 699	103	
2	• <i>Ondine*</i>	Europictures	24/09/20	21 544	119 625	53	
3	• <i>Marie Curie*</i>	Valmyn	05/03/20	16 014	82 318	63	
4	• <i>Les Siffleurs</i>	Valmyn	27/02/20	3 239	18 166	21	
5	• <i>High Life</i>	Movies Inspired	06/08/20	2 173	13 235	11	
6	• <i>Un grand voyage vers la nuit</i>	Movies Inspired	30/07/20	1 622	9 705	9	
7	<i>El reino</i>	Movies Inspired	05/09/19	1 517	6 664	4	12 532
8	<i>Woman at War</i>	Teodora Film	13/12/18	1 455	7 547	2	75 733
9	<i>Tel Aviv on Fire</i>	Academy Two	09/05/19	1 436	3 716	2	64 255
10	<i>Cold War</i>	Lucky Red	20/12/18	1 325	7 282	1	198 554
11	<i>Transit</i>	Academy Two	25/10/18	977	6 032	1	28 308
12	<i>Seul dans Berlin</i>	Videa	13/10/16	627	2 601	2	73 487
13	<i>The House that Jack Built</i>	Videa	28/02/19	452	2 924	1	50 653
14	<i>Monsieur</i>	Academy Two	20/06/19	412	1 491	2	14 905
15	<i>Les Ailes du désir</i> (ressortie)	Nexo Digital	19/02/15	328	1 806	2	11 892
16	<i>Les Éternels</i>	Cinema	09/05/19	159	900	1	33 929
17	<i>Cours sans te retourner</i>	Lucky Red	26/01/15	142	569	1	82 287
18	<i>Diamantino</i>	I Wonder Pictures	15/08/19	111	511	1	2 379
19	<i>Poesia sin fin*</i>	Mescalito Film	07/04/17	84	558	1	22 608
20	<i>Don't Forget Me</i>	Lab 80	15/11/18	56	168	1	1 200
21	<i>Submergence</i>	Movies Inspired	22/08/19	51	161	1	8 520
22	<i>Neruda</i>	Good Films	13/10/16	45	174	1	120 415
23	<i>The Square</i>	Teodora Film	09/11/17	33	159	1	168 011
24	<i>Compañeros</i>	Movies Inspired	10/01/19	25	119	1	29 843
25	<i>The Cut</i>	Bim Distribuzione	09/04/15	21	137	1	19 519
26	<i>Sunset</i>	Movies Inspired	04/02/19	18	100	1	4 923
27	<i>Mr. Turner</i>	Bim Distribuzione	29/01/15	15	58	1	210 821
28	<i>La Part des anges</i>	Bim Distribuzione	13/12/12	14	67	-	215 392
29	<i>Goodbye Bafana</i>	Istituto Luce - Cinecittà	30/03/07	5	32	1	92 397
30	<i>Ghostland</i>	Koch Media	06/12/18	2	10	1	124 202
Total				297 678	1 801 534	-	-

Total productions minoritaires 2020 314 636 1 895 495

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	1 046 105	5 773 060
Évolution 2020/2019	-76,2 %	-77,6 %
Évolution langue française 2020/2019	-75,2 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -81,4 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-78 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -31 %

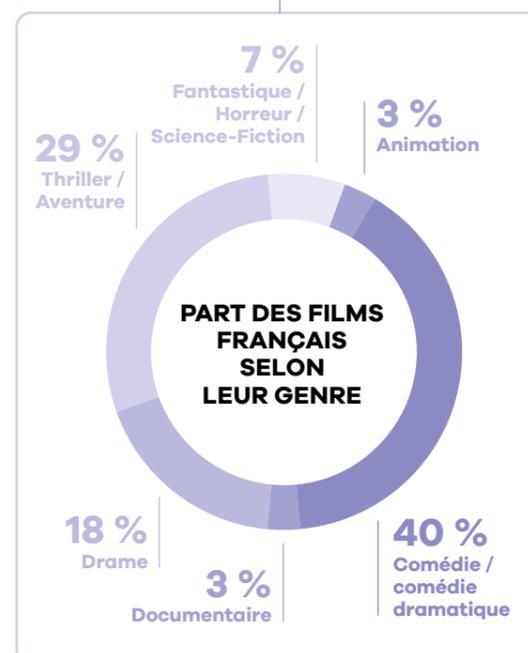
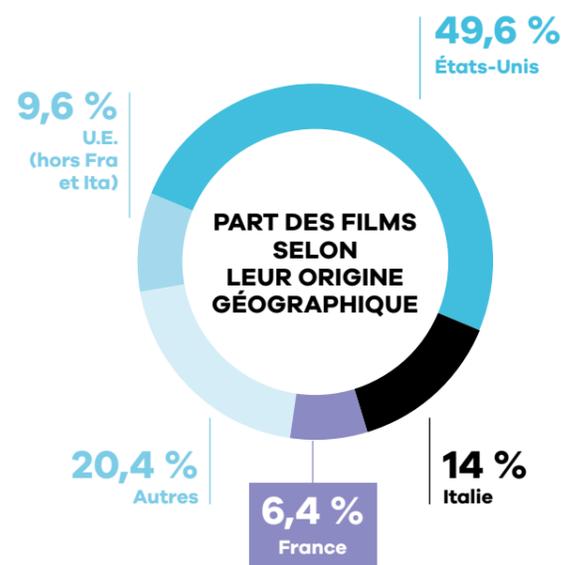
LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*



6,4 %

DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN ITALIE EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

Plateforme	Part des films français
MUBI	23,1 %
Amazon Prime Video	8,8 %
Now TV	7,4 %
Mediaset Infinity	6,6 %
Moyenne Italie	6,4 % de films français
Tim Vision	5,2 %
Netflix	3,6 %
Disney +	1,7 %

Le marché de la vidéo à la demande

En 2020, la durée moyenne de visionnage de contenus en vidéo à la demande a augmenté de 52 % en Italie (contre 11 % pour la télévision linéaire) selon Comscore. Durant le confinement, près d'un quart des Italiens utilisait chaque jour une plateforme par contournement (OTT) selon GfK Sinottica. Ces usages se sont installés tout au long de l'année, au-delà des mesures de restriction.

Avec plus de 13 millions d'abonnés à une plateforme par contournement (OTT), l'Italie est le quatrième marché européen le plus important pour la vidéo à la demande. Si Netflix et Amazon Prime Video dominent le marché, la plateforme locale TIM Vision est à la troisième place des plateformes de vidéo à la demande par abonnement. La plateforme Disney +, tout juste entrée sur le marché en 2020, vient quant à elle bousculer l'ordre jusqu'ici établi par les plateformes globales.

L'Italie est le troisième territoire où la part de films français sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement est la plus importante (6,4 %). Il convient de noter la place notable des films français sur Amazon Prime Video en Italie puisqu'ils représentent 8,8 % du catalogue de la plateforme.

* Données Ampere Analysis issues de l'indicateur SVOD UniFrance 2020. Liste sélective de plateformes par territoire (total : 48 pays et 69 plateformes SVOD analysées).

JAPON



TOKYO



yen



126,5 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	180,2	174,5	169,2	194,9	106,1
Recettes (M€)	1 963,4	1 807,1	1 707,1	2 141,7	1 176,8
Écrans	3 472	3 525	3 561	3 583	3 616
Prix du billet (€)	10,9	10,4	10,1	11	11,1

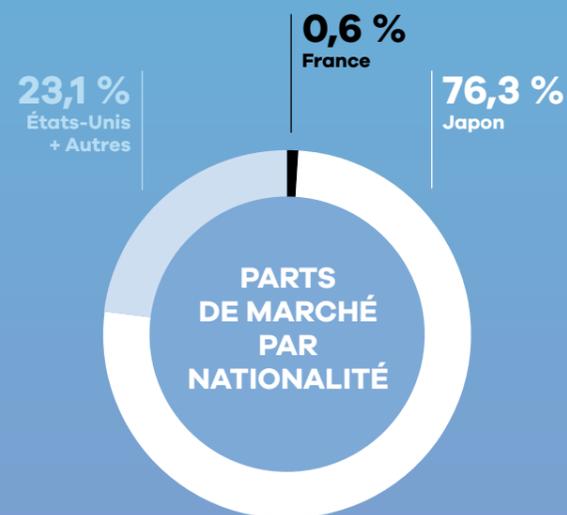
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

1 017

Pays d'origine

506	Japon
145	États-Unis
52	France
44	Corée du Sud
27	Chine
243	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Demon Slayer - le film : Le Train de l'infini (Jpn)	27 276 119	302 425 333
Jiko Bukken: Kowai Madori (Jpn)	17 333 333	192 184 200
Star Wars : L'ascension de Skywalker	5 422 222	60 119 160
Kyo Kara Ore Wa!!: Gekijoban (Jpn)	3 977 778	44 103 810
Parasite (Kor)	3 511 111	38 929 620
Konfidensuman JP Purinsesu-hen (Jpn)	2 844 444	31 537 920
Doraemon: Nobita's Dinosaur (Jpn)	2 481 481	27 513 550
Tenet	2 022 222	22 421 490
Ito (Jpn)	1 681 481	18 643 510
Violet Evergarden (Jpn)	1 577 778	17 493 690

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Toho	55,3 %
Shôchiku	7,3 %
Disney (Fox)	5,7 %
Warner Bros.	5,6 %
Toei	3,9 %
Bitters End	3,7 %
Toho-Towa	2,6 %
Aniplex	2,3 %
Gaga	1,9 %
Nikkatsu	1,4 %



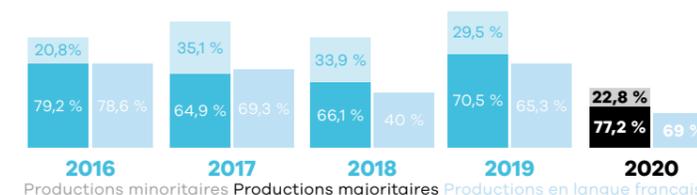
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Les Traducteurs
58 298 entrées
- 2 Anna
48 733 entrées
- 3 Les Plus Belles Années d'une vie
39 319 entrées

52 SORTIES FRANÇAISES

0,6 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

660 561

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	934 797	846 730	774 395	998 111	509 826
Productions minoritaires	245 689	457 101	397 492	418 052	150 735
TOTAL	1 180 486	1 303 831	1 171 887	1 416 163	660 561
PART DE MARCHÉ	0,7 %	0,7 %	0,7 %	0,7 %	0,6 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les Saisons	Gaga	16/01/16	421 152	3 965 640
La Vérité	Gaga	11/10/19	200 380	2 023 617
Taxi 5	Asmik Ace	18/01/19	134 642	1 422 493
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Albatros	29/11/19	132 960	1 520 632
Elle	Gaga	25/08/17	95 823	899 757



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Kino Films	8
The Klockworx	6
Gaga	5

depuis 26 ans, en passant de 1 800 ¥ à 1 900 ¥. Depuis plus de 15 ans, le cinéma japonais reste dominant sur son propre marché avec chaque année plus de 50 % de part de marché, le record remontant à 2016 où celle-ci s'établit à 63 %. Enfin, la présence récurrente des films d'animation, en particulier ceux produits au Japon, dans le top 10 des succès annuels. Des adaptations cinématographiques de séries télévisées ou de manga figurent aussi régulièrement parmi les grands succès locaux.

Le marché

2019 fut une très bonne année pour le cinéma au Japon : le box-office avait fait un bond de 17 % et la fréquentation, à 195 millions d'entrées, signait son record sur la décennie. Rappelons pour commencer les intangibles de ce marché. Un prix moyen de la place parmi les plus élevés au monde, à 1 340 ¥ (environ 11 €), en 2019. C'est aussi en juin de cette même année que le prix de la place plein tarif a subi sa première augmentation

La crise du Covid-19 a bien entendu frappé le Japon et impacté le secteur du cinéma, mais 2020 a aussi été une année exceptionnelle, ce qui montre une fois de plus, si cela était encore nécessaire, que le Japon est, si ce n'est un monde, un marché à part.

Sur le plan économique, le box-office japonais en 2020, avec 143 Md¥ pour 106 millions d'entrées, ne recule « que » de 45 %, en comparaison avec les marchés occidentaux où la contraction a été supérieure à 70 % sur de nombreux territoires. Par ailleurs, il conserve sa 3^e place au classement des plus grands marchés cinéma mondiaux.

Dans un contexte de crise globale du cinéma, le marché japonais fait preuve une fois de plus de singularité avec un titre local qui bat tous les records historiques du box-office en pleine pandémie du Covid-19.

L'état d'urgence, déclaré le 7 avril dans les villes principales, étendu la semaine suivante à tout le territoire national, prit fin le 25 mai. Finalement, les cinémas sont restés fermés moins de deux mois sur l'année 2020. Notons que certaines chaînes avaient mis en place de mesures préventives à certaines périodes, comme la suspension des séances après 20h. Si, dans un premier temps, une peur au sein du public, en particulier chez les plus âgés, d'aller en salle s'était installée, le secteur a œuvré pour rassurer les spectateurs et mis en place des mesures sanitaires et de distanciation, comme les jauges à 50 %. À l'automne, ces jauges ont été levées pour les établissements qui renonçaient à vendre nourriture et boisson. C'est à cette période que le dessin animé **Demon Slayer – le film : Le Train de l'infini** est sorti sur les écrans japonais. Ce film est tiré d'un manga à succès qui avait déjà connu une adaptation en série animée. Cette dernière intégra l'offre de Netflix Japon quelques semaines avant la sortie du film, ce qui contribua à construire l'attente autour de la version cinématographique de cette œuvre fantastique. Et c'est littéralement un raz-de-marée de spectateurs qui s'est précipité dans les salles. Sur la seule année 2020, en à peine 11 semaines d'exploitation, le film a rassemblé plus de 27 millions de spectateurs. Le record historique du **Voyage de Chihiro** de 2001 est tombé. Avec ce succès vertigineux, **Demon Slayer – le film : Le Train de l'infini** pèse à lui seul pour un quart du box-office global de l'année. Dans ce contexte, la part de marché du cinéma japonais atteint 76 %. 2 autres dessins animés japonais, ainsi que 4 productions locales en prise de vue, se hissent dans le top 10 où ne figurent que 2 productions américaines, aux côtés de **Parasite** qui connaît un énorme succès au Japon avec 3,5 millions d'entrées. In fine, si les recettes pour le cinéma étranger, américain en premier lieu, reculent de 70 %, celles des films japonais ne perdent, elles, « que » 23 %. Toutefois, ce recul mesuré du marché concerne principalement les grandes chaînes de cinéma et les productions des majors japonaises. La situation est bien entendu beaucoup plus alarmante pour les cinémas indépendants, bien plus impactés que les multiplexes par l'effondrement de la fréquentation par la frange la plus âgée du public. Les spectateurs séniors restent méfiants à se rendre au cinéma. Différents dispositifs ont été mis en œuvre dans le courant de l'année 2020 pour soutenir les salles de cinéma indépendantes. Ils se sont traduits par des campagnes de sensibilisation, portées par des cinéastes locaux et étrangers, aux enjeux de la diversité de l'offre de films, très largement portée par les salles indépendantes. Les trois quarts des films distribués en salle chaque année au Japon, dont la grande majorité des films français, sont projetés exclusivement dans le réseau des salles indépendantes, alors que celui-ci ne représente que 12 % des écrans, indique une note rédigée par l'Ambassade de France à Tokyo. Cette situation a également fragilisé les plus petits distributeurs. Afin de pallier l'absence des recettes en salles pendant leur fermeture, un groupement de certains d'entre eux a mis à disposition sur la plateforme Uplink Cloud un grand nombre de leurs titres à un prix forfaitaire, 2 500 ¥ à 3 000 ¥ par catalogue de distributeur, pour une période de 3 mois. Malgré le contexte difficile, l'exploitant-distributeur Uplink a pu inaugurer à la fin du printemps son nouveau **mini-theatres complexe** à Kyoto (4 écrans) après l'ouverture de celui du quartier Kichijoji à Tokyo en 2018.

Le cinéma français

Si le Japon n'est plus le premier territoire d'Asie pour le cinéma français en termes de chiffre d'affaires à l'export (l'archipel ayant cédé cette place à la Chine en 2017), il conserve cette année, comme l'an passé, sa position de leader en Asie pour le nombre d'entrées. Nos films ont généré en 2020 au Japon près de 510 000 entrées avec un nombre élevé de 52 sorties de films inédits, sans compter les nombreuses ressorties et les titres de l'an passé en continuation. Au-delà des chiffres, le Japon reste un marché sans pareil pour le cinéma français : celui-ci est présent dans une grande diversité et sait (parfois) tirer parti des spécificités du pays, comme la persistance d'un substantiel marché de la vidéo physique, du grand nombre de sociétés actives dans la distribution ou encore de certains modèles de distribution basés sur une exploitation longue et en profondeur des films dans un réseau de petites salles indépendantes présentes jusque dans les préfectures reculées de l'archipel. Ou bien encore de la francophilie ou de la cinéphilie d'une partie du public.

C'est le film **Les Traducteurs** qui occupe la première marche du podium des productions majoritaires françaises au Japon en 2020 avec 58 000 entrées. C'est d'ailleurs sur ce marché que le film sorti par Gaga réalise son meilleur box-office international avec 628 000 € de recettes. À la seconde place on trouve **Anna**, sorti avec un an de décalage par rapport au reste du monde, qui déçoit en ne réunissant que 48 000 spectateurs. Pas très loin derrière, nous retrouvons le dernier film de Claude Lelouch, **Les Plus Belles Années d'une vie**, suite d'**Un homme et une femme**, œuvre culte auprès d'un certain public japonais, à hauteur de 39 000 entrées. Sorti en fin d'année, **Portrait de la jeune fille en feu** signe une performance honorable, même si en deçà des espérances du distributeur Gaga, à 34 000 entrées. Il est suivi de l'autre film cannois **Les Misérables**, dont les 32 000 entrées ont été une bonne surprise pour son distributeur Tohokushinsa. Ladj Ly est, au moment de l'écriture de ces lignes à l'été 2021, le dernier cinéaste français à s'être rendu au Japon pour assurer la promotion de son film. Autre succès notable, le documentaire **Le Capital au XXI^e siècle** réalise au Japon son meilleur succès international (16 000 spectateurs). Parmi les principaux échecs, outre **Anna**, figure aussi **Le Chant du loup** qui fait à peine plus que la ressortie de **La Pointe courte**, le premier film d'Agnès Varda. Alors que le marché de l'archipel est assez hermétique à l'animation européenne, saluons la sortie de deux dessins animés français, **Funan** et **L'Extraordinaire Voyage de Marona**.

À l'arrivée, le cinéma français résiste mieux que les autres cinématographies étrangères dans cette année de pandémie, avec un recul de 53,4 % contre, comme vu plus haut, 70 % pour l'ensemble du cinéma étranger. En raison de la crise sanitaire, le Festival du film français organisé par UniFrance à Yokohama n'a pu se tenir à ses dates habituelles de juin et s'est décalé à décembre. Alors que l'entrée au Japon était impossible aux artistes français, ceux-ci ont tout de même pu aller à la rencontre du public japonais de façon virtuelle à travers des messages vidéo et des questions-réponses enregistrés à Paris. En premier lieu, Isabelle Huppert, marraine de cette édition et dont le film **La Daronne** était présenté conjointement en ouverture, en salle et sur un drive-in aménagé pour l'occasion et réservé exclusivement aux voitures électriques.

Rédigé par Jérémie Segay

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Les Traducteurs	Gaga	24/01/20	58 298	628 970	25	
2	Les Plus Belles Années d'une vie	Twin	31/01/20	39 319	401 085	49	
3	Portrait de la jeune fille en feu*	Gaga	04/12/20	34 461	372 080	32	
4	Les Misérables	Tohokushinsha Film	28/02/20	32 909	356 565	10	
5	Hors normes*	Gaga	11/09/20	25 227	256 415	25	
6	Le Capital au XXI^e siècle	Unplugged	20/03/20	16 837	188 183	48	
7	Fahim*	Tokyo Theatres	14/08/20	16 312	155 790	44	
8	Grâce à Dieu	Kino Films	17/07/20	13 929	136 634	36	
9	Doubles vies	Transformer	20/12/19	11 020	115 930	-	15 426
10	Donne-moi des ailes*	The Klockworx	24/07/20	10 989	107 800	18	
11	Celle que vous croyez	Crest International	17/01/20	10 790	114 828	2	
12	La Promesse de l'aube	Shôchiku	31/01/20	10 640	105 387	61	
13	Rémi sans famille*	Tohokushinsha Film	20/11/20	10 568	101 681	78	
14	Edmond*	Kino Films	13/11/20	9 496	96 928	14	
15	La Vérité	Gaga	11/10/19	9 274	90 839	-	200 380
16	Le Chant du loup*	The Klockworx	25/09/20	7 443	74 635	20	
17	La Pointe Courte (ressortie)	Zazie Films	21/12/19	7 060	74 610	26	7 445
18	Daguerréotypes (ressortie)	Zazie Films	21/12/19	7 006	74 031	26	7 445
19	Varda par Agnès	Zazie Films	21/12/19	6 957	73 492	26	7 445
20	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Cetera International	27/03/20	6 350	58 785	47	
21	La Dernière Folie de Claire Darling	Kino Films	05/06/20	6 002	51 141	1	
22	Chambre 212	Bitters End	19/06/20	5 892	57 568	9	
23	Deux moi*	Kino Films	11/12/20	5 815	63 493	6	
24	Psychomagie, un art pour guérir	Uplink	12/06/20	5 800	59 888	36	
25	Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Albatros	29/11/19	5 554	68 113	10	132 960
26	Funan*	Fine Films	25/12/20	4 424	48 906	14	
27	Le Collier rouge	Comstock	13/12/19	4 018	36 590	-	9 211
28	Dilili à Paris	Child Film	24/08/19	2 977	30 574	-	25 485
29	Play*	SYNCA Creations	06/11/20	2 854	30 732	15	
30	Au hasard Balthazar* (ressortie)	Copiapoa Film	30/10/20	2 449	24 943	4	20 162
31	L'Homme fidèle	Senlis	13/12/19	2 379	21 648	2	7 079
32	Cartouche (ressortie)	King Records	06/11/20	2 314	23 356	-	
33	Flic ou voyou (ressortie)	King Records	06/11/20	2 314	23 356	-	
34	Ho ! (ressortie)	King Records	30/10/20	2 314	23 353	-	
35	L'Alpagueur (ressortie)	King Records	06/11/20	2 314	23 356	-	
36	L'Animal (ressortie)	King Records	30/10/20	2 314	23 353	-	
37	Le Cerveau (ressortie)	King Records	30/10/20	2 314	23 353	-	
38	Le Professionnel	King Records	06/11/20	2 314	23 356	-	
39	Peur sur la ville (ressortie)	King Records	30/10/20	2 314	23 353	-	
40	Mouchette* (ressortie)	Copiapoa Film	30/10/20	2 300	23 150	5	
41	Gogo*	Kino Films	25/12/20	2 154	21 128	1	
42	La Fille au bracelet	Aeon Entertainment	31/07/20	2 118	19 681	26	
43	Dernier amour	Gaga	31/07/20	2 072	19 505	6	
44	Talking about Trees*	Animo Produce	04/04/20	2 026	20 577	3	
45	Les Confins du monde	Kino Films	07/08/20	1 827	18 682	1	
46	Les Enfants d'Isadora*	Copiapoa Film	26/09/20	1 003	10 159	4	
47	Ponette (ressortie)	International Visual Corporation	27/06/20	1 000	11 522	1	129 814
48	Lux Æterna*	Happinet Pictures	20/11/20	920	9 498	2	
49	De chaque instant	Longride	01/11/19	805	7 970	-	6 536
50	Le Retour du héros	Shôchiku	11/10/19	598	5 914	-	13 097
51	Tout en haut du monde	Riskit	04/09/19	317	4 163	-	9 303
52	Blanche comme neige	Presidio	05/06/20	316	3 063	4	
53	Une fille facile	AT entertainment	21/02/20	300	2 308	2	
54	Jessica Forever	The Klockworx	24/01/20	255	2 289	3	
55	Une année polaire	Zazie Films	27/07/19	210	1 869	-	12 797
56	Paradise Beach	The Klockworx	07/08/20	127	1 090	1	
57	Amanda	Bitters End	22/06/19	113	1 047	-	33 212
58	Les Grands Esprits	Albatros	06/04/19	98	917	-	20 172
59	Cléo de 5 à 7 (ressortie)	Zazie Films	23/02/20	-	-	-	
60	Impulso	gnome	13/03/20	-	-	-	
61	L'Ange (ressortie)	Mistral	07/11/20	-	-	-	
62	Les Âmes mortes	Moviola	01/08/20	-	-	-	
63	Les Parapluies de Cherbourg (ressortie)	Zazie Films	21/02/20	-	-	-	27 500
64	Les Démoniaques de Rochefort (ressortie)	Zazie Films	22/02/20	-	-	-	18 500
65	Lola (ressortie)	Zazie Films	21/02/20	-	-	-	
66	Peau d'âne (ressortie)	Zazie Films	25/02/20	-	-	-	
67	Vivre sa vie (ressortie)	Zazie Films	23/02/20	-	-	-	6 968
	Total			430 120	4 449 632	-	-

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

JAPON

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Anna	Kino Films	05/06/20	48 733	521 391	54	
2	• Frankie	Gaga	14/08/20	19 590	189 790	22	
3	• Papicha*	The Klockworx	30/10/20	7 693	74 885	10	
4	• L'Extraordinaire Voyage de Marona	Riskit	29/08/20	3 690	38 650	-	
Total				86 669	882 833	-	-

Total productions majoritaires 2020 509 826 5 274 348

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Le Jeune Ahmed	Bitters End	12/06/20	11 783	118 005	16	
2	• Madre	Happinet Pictures	23/10/20	8 791	82 771	40	
3	• Vic le Viking	Aeon Entertainment	02/10/20	2 182	21 023	46	
4	L'Homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol	Uplink	29/11/19	2 004	22 127	-	5 700
5	Où es-tu João Gilberto ?	Mimosa Films	24/08/19	825	6 287	-	16 037
6	Achoura	Zazie Films	21/02/20	248	2 198	2	
Total				25 833	252 411	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Sorry We Missed You	Longride	13/12/19	35 034	367 590	-	76 951
2	L'Homme qui tua Don Quichotte	Hakuhodo	24/01/20	29 643	313 628	74	
3	• Martin Eden	Mimosa Films	18/09/20	12 034	113 045	57	
4	Golden Glove	Bitters End	14/02/20	10 860	119 805	10	
5	• Le Traître	Albatros	28/08/20	9 474	92 472	46	
6	• Bacurau*	The Klockworx	28/11/20	6 170	68 872	7	
7	Una storia senza nome	Senlis	17/01/20	5 518	55 602	2	
8	Tel Aviv on Fire	AT entertainment	22/11/19	5 115	45 934	-	13 000
9	• The Cured	Kino Films	20/03/20	4 472	48 095	1	
10	Le Poirier sauvage	Bitters End	29/11/19	2 815	27 233	7	8 373
11	Monsieur	Albatros	02/08/19	2 507	25 395	-	31 345
12	Silvio et les autres	Transformer	15/11/19	985	9 635	-	9 346
13	Les Éternels	Bitters End	06/09/19	201	1 905	-	19 918
14	High Life	Transformer	19/04/19	74	678	-	6 040
15	• Touch Me Not	Niko Niko Film	04/07/20	-	-	-	-
16	Un grand voyage vers la nuit	Really Like Films	28/02/20	-	-	-	-
17	• Une famille syrienne	Broadway	22/08/20	-	-	-	-
Total				124 902	1 289 889	-	-

Total productions minoritaires 2020 150 735 1 542 300

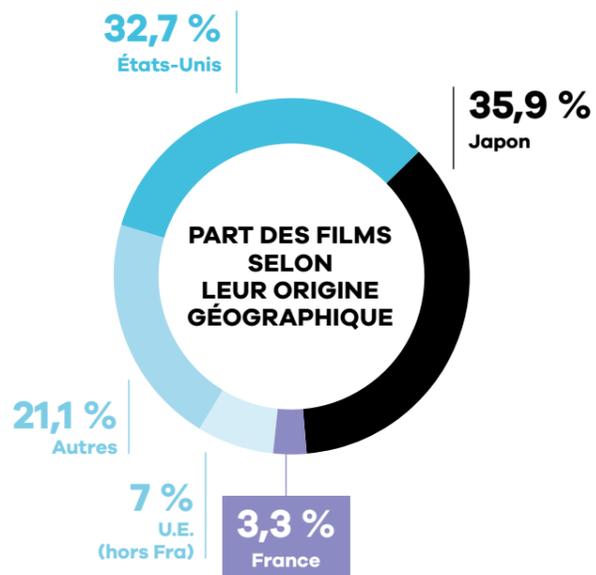
Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	660 561	6 816 648
Évolution 2020/2019	-53,4 %	-53,6 %
Évolution langue française 2020/2019	-55,7 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -48,8 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-55,7 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -63,9 %

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

3,3 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD AU JAPON EN 2020



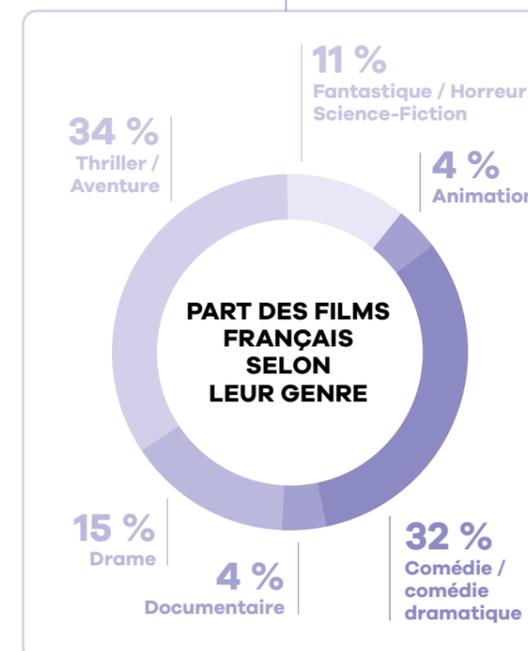
PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

Plateforme	Part des films français
MUBI	20 %
DTV	4,6 %
Amazon Prime Vidéo	4,2 %
Moyenne Japon	3,3 % de films français
Netflix	2,9 %
Hulu	1,8 %

Le marché de la vidéo à la demande

Selon Gem Standard, le marché de la vidéo à la demande japonais a connu une croissance de 33 % en un an pour atteindre 389,4 Md¥ (soit 2,95 Md€) en 2020. Portée par la vidéo à la demande par abonnement, cette progression des usages et de la pénétration de la VOD s'explique notamment par la pandémie de Covid-19 en 2020. Les plateformes étatsuniennes Netflix et Amazon Prime Vidéo mais aussi Hulu et Disney + (lancé en juin 2020) représentent près de 50 % des revenus du secteur.

Avec 3,3 % de films français au catalogue des plateformes analysées, le Japon est tout juste dans la moyenne de la zone Asie-Pacifique. À l'image de nombreux pays asiatiques, le Japon reste l'un des territoires où les productions locales occupent une grande place au catalogue des plateformes (35,9 %).





KAZAKHSTAN

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	13,5	14,9	15,6	15,5	3,6 ↘
Recettes (M€)	36,9	41,9	41,2	40,9	9,5 ↘
Écrans	272	303	313	390	311 ↘
Prix du billet (€)	2,7	2,8	2,6	2,6	2,7 ↗



tenge



18,8 millions

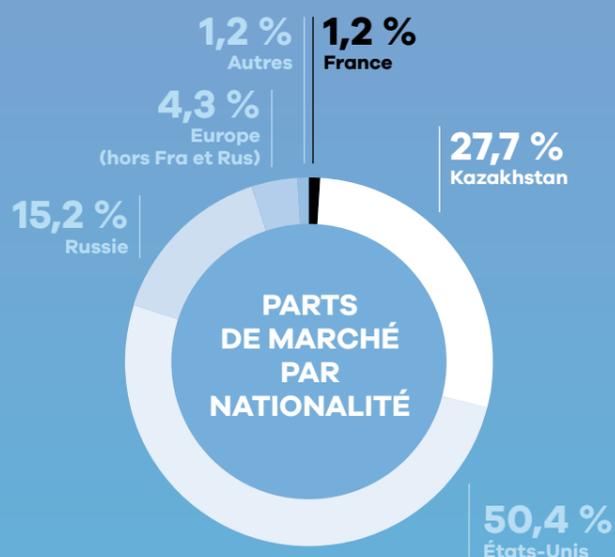
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

184

Pays d'origine

59	États-Unis
39	Europe (hors Fra et Rus)
33	Russie
22	France
16	Kazakhstan
15	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Biznes po-kazakhski v Koree (Kaz)	364 455	953 554
Bad Boys For Life	336 230	936 615
My Love Is Aisulu (Kaz)	241 666	629 386
The Gentlemen	189 023	568 362
Ice 2 (Rus)	169 391	427 233
Sonic, le film	166 952	382 963
Jumanji: Next Level	150 119	365 920
Le Voyage du Dr Dolittle	108 884	276 062
Les Incognitos	100 332	229 403
En avant	98 429	244 369

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Sulpak Cinema (Paramount, Universal, Warner Bros.)	47,2 %
Meloman Entertainment (Disney, Sony)	40,7 %
Volga	6,5 %
Fox	4,7 %
Kinotechnology	0,8 %
Ibro Films	0,1 %



TOP 3

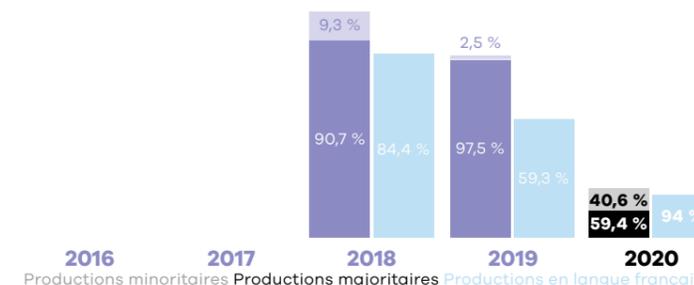
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- Fahim**
6 569 entrées
- C'est quoi cette mamie ?!**
5 249 entrées
- Les Traducteurs**
4 132 entrées

22
SORTIES FRANÇAISES

1,2 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

44 461

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	-	-	188 923	167 841	26 401
Productions minoritaires	-	-	19 404	4 290	18 060
TOTAL	-	-	208 327	172 131	44 461
PART DE MARCHÉ	-	-	1,3 %	1,1 %	1,2 %



TOP 5 SUR 3 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2018 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Sulpak Cinema	10/05/18	90 538	239 687
Dans la brume	Sulpak Cinema	26/04/18	26 881	79 013
Astérix - Le Secret de la potion magique	Volga	10/01/19	17 089	38 768
Le Flic de Belleville	Meloman Entertainment	28/02/19	14 388	38 560
Terra Willy	Meloman Entertainment	10/05/19	11 290	19 135



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Meloman Entertainment	9
Sulpak Cinema	5
Volga	4

qui y sortaient...) et que c'est grâce à la société russe Nevafilm qu'on a enfin pu les rassembler.

Les années 2010 ont été houleuses, tant politiquement (bien que le pays fût tenu d'une main de fer par Noursoultan Nazarbaev, président de 1990 à mars 2019), compte tenu des soubresauts du grand frère russe voisin et de la situation en Ukraine qui ont généré une réelle anxiété chez les populations des anciennes républiques, qu'économiquement, le pays subissant les fluctuations du coût des matières premières accompagnées d'une inflation galopante au milieu de la décennie et d'un effondrement de la devise locale en 2016. La fin des années 2010 semblait dessiner une embellie (produit intérieur brut en hausse, inflation ramenée à environ 6 % - contre 13,6 % en 2015 -, taux de chômage autour de 5 %), même si la soudaine démission du président du pays au printemps 2019 avait plongé le Kazakhstan dans une certaine expectative - il reste à vie président du Conseil de sécurité et continue d'y tirer les ficelles.

L'industrie du cinéma a subi la même crise que celle que la Russie a connue au lendemain de la Perestroïka. Le Comité d'État au

Le marché

Si le Kazakhstan n'a fait son entrée dans les Bilans d'UniFrance qu'en 2018, notre association suit l'évolution de ce pays depuis plus de dix ans, ayant organisé, dans la capitale culturelle, Almaty, un festival annuel de films français auquel ont pris part plus de 30 artistes. L'absence du pays dans le Bilan annuel était due au fait qu'il était jusqu'alors impossible de connaître les résultats des films français dans le pays (on ne savait que les titres des films

KAZAKHSTAN

Le pays, qui connaissait une forte progression de toutes les branches de l'industrie cinématographique, mettra du temps à se relever de la pandémie : les salles sont restées fermées près de huit mois, les jauges après réouverture ont conduit certains réseaux à garder le rideau baissé et le gouvernement n'a rien fait pour sauver la situation.

cinéma a été dissous et avait été remplacé par un Centre national des producteurs censé administrer les fonds publics qui a fait long feu. Dans les faits, c'est le studio d'État Kazakhfilm qui continuait et continue encore de percevoir des fonds suffisants pour mettre en production de nombreux films promus ou simplement soutenus par le pouvoir, tandis que les sociétés privées, très nombreuses (de 100 à 120 à en juger par les demandes de soutien financier auprès du nouveau Centre d'État [voir ci-dessous]), produisent en parallèle des films commerciaux ou d'auteur – notamment d'auteurs reconnus par les festivals internationaux, mais peu en adéquation avec les envies du ministère de la Culture (Emir Baïgazine, Adilkhan Erjanov, Janna Issabaeva...). De 2010 à 2018, l'État kazakhstanaise aurait produit sur fonds publics 85 longs-métrages de fiction – dont 3 seulement auraient remboursé les investissements. Après des années d'atermoiement, une loi sur le cinéma a été adoptée en janvier 2019 et le Centre d'État pour le soutien à la cinématographie nationale a été créé le 15 mars 2019. Les effets sur la production, notamment, ne devraient pas tarder à se faire sentir, sachant qu'un crédit d'impôt pour les tournages étrangers est également mis en place. Il est question, dans la nouvelle loi, qu'un système de billetterie unique soit instauré, mais il ne fonctionne toujours pas à l'été 2021...

Les quelques statistiques préexistantes différant entre elles, il est difficile d'établir une évolution précise de la fréquentation. Selon les statistiques officielles, il y aurait eu 12,8 millions de spectateurs en 2014, 11,3 en 2015, 14,5 en 2016, 17,6 en 2017 et 17,8 en 2018 – le nouveau Centre de soutien au cinéma national donne, pour 2019, 19,9 millions d'entrées, 101 cinémas, 372 écrans et 89 nouveaux longs-métrages, et pour 2020 4,8 millions d'entrées, 99 cinémas, 373 écrans et 23 nouveaux longs-métrages. Les chiffres fournis par Nevafilm (dans le premier tableau de la page de gauche) semblent plus proches de la réalité et ont donc été retenus ici. Néanmoins, quelle que soit la source, on constatait, avant la pandémie, à la fois une réelle progression des entrées (il n'y aurait eu, en 2003, que 3,5 millions d'entrées) et une nette chute de la fréquentation en 2015 au plus fort de la crise économique.

De fait, la pandémie a fait plonger la fréquentation encore plus fortement que dans tous les autres pays de l'Est de ce Bilan : -77 % de spectateurs en un an ! Il faut dire que c'est dans ce pays que les salles ont été le plus longtemps fermées : du 12 mars 2020 au... 26 octobre, et elles n'ont pu rouvrir que dans certaines régions et avec des jauges parfois abaissées à 30 % ! Certains réseaux n'ont pas rouvert leurs salles ; fermetures et réouvertures se sont prolongées jusqu'à l'été 2021, sachant que le gouvernement, par ailleurs, n'a alloué aucun budget spécifique à l'industrie cinématographique à cause du Covid-19. Ce sont sans aucun doute quelques dizaines d'établissements qui ne rouvriront jamais, le personnel étant parti chercher fortune ailleurs, le matériel n'ayant pas pu être entretenu, les dettes s'étant accumulées... Il est de fait impossible de savoir combien d'établissements étaient ouverts de manière permanente fin 2020 (le gouvernement continue d'afficher les mêmes 372 écrans qu'en 2019, cependant que Nevafilm n'en dénombrait déjà plus que 311...).

Or il se trouve aussi que ce pays avait connu un boom de l'exploitation cette dernière décennie (on ne comptait que 42 salles en 2004 !) que la crise économique n'avait presque pas

ralenti. Compte tenu du fait que ce boom est récent, toutes les salles sont numérisées et de standard international. Le paysage, avant Covid-19, se présentait comme suit : les circuits Kinopark et Kinoplexx ne faisant plus qu'un, l'ensemble gérait 20 établissements (dont 7 ont été ouverts en 2019 !), dont 89 salles pour Kinopark et 38 pour Kinoplexx (à l'été 2021, le site de Kinopark n'affiche plus que 72 salles et celui de Kinoplexx... n'existe plus, sa page Facebook n'ayant pas été réactualisée depuis février 2021) ; Chaplin Cinemas (3 établissements et 30 écrans ; à l'été 2021, aucun ne fonctionnait), Arman (6 établissements et 32 écrans ; les salles ont rouvert le 17 avril 2021) et CineMax (2 établissements et 17 écrans). C'est dans la salle Arman d'Almaty que, durant dix ans (2010-2019), s'est déroulé le festival qu'UniFrance organisait dans le pays. Les deux « capitales » du pays (l'administrative – Noursoultan, qui s'est appelée Astana de 1998 à 2019 – et la culturelle – Almaty), qui concentraient il y a peu l'écrasante majorité des écrans du pays à elles deux, voient aujourd'hui leurs parts de marché s'effriter au bénéfice des villes de province désormais dotées de cinémas dernier cri (sur les 99 établissements que compte officiellement le pays, Almaty n'en a « que » 28 et Noursoultan 9).

En 2019, avec 406 nouveaux films sur les écrans (395 en 2018), le Kazakhstan pouvait s'enorgueillir de la 2^e plus grande diversité de films offerte aux spectateurs parmi les 17 pays de l'Est étudiés dans le présent Bilan (après la Russie). Cela voulait concrètement dire que ce marché, complètement inféodé aux achats effectués par les distributeurs russes, sortait presque tous les films à l'affiche en Russie. L'année 2020 n'est donc pas représentative de cet état de fait, car les salles en Russie ont fermé nettement moins longtemps qu'au Kazakhstan (elles ont fermé en mars et les régions les ont majoritairement rouvertes entre juin et septembre) et les nouveaux titres s'y sont multipliés sur les écrans (435). Les spectateurs kazakhstanaïses n'ont vu arriver à l'affiche « que » 184 nouveaux films, dont 16 films nationaux, soit un peu moins de 1 nouveau titre sur 10 (comme en 2019 : 42 sur 406).

En l'absence des blockbusters américains, les films nationaux se sont octroyé une exceptionnelle part de marché de 27,7 % (elle était de 13 % l'an dernier) et le Kazakhstan s'est même arrogé 2 places dans le top 10 annuel ! Ce top est même coiffé par un film local, *Biznes po-kazakhski v Koree* : ce film est le 4^e opus d'une franchise lancée en 2016 et réalisée par différents metteurs en scène que plébiscitent les spectateurs locaux ; ce « business à la kazakhe » vit son 2^e opus en Amérique, son 3^e en Afrique et ce 4^e en Corée (ils ont tous attiré de 350 000 à 450 000 spectateurs, la pandémie n'ayant même pas amputé les résultats du « coréen » !). Alors même qu'en 2019 le top 10 était entièrement américain, le Kazakhstan place également une comédie romantique en 3^e position, dont une partie de l'histoire se déroule aux États-Unis (l'attrait de l'étranger ne se dément pas !). Par ailleurs, la comédie musicale russe *Ice 2*, exceptionnel succès dans son pays d'origine, vient occuper la 5^e place du top 10 annuel (le premier film russe était 43^e en 2019 et 25^e en 2018).

2 sociétés majeures se partagent le paysage de la distribution : Sulpak Cinema et Meloman, fortes de leurs accords avec les majors américaines, avaient attiré chacune plus de 40 % des spectateurs du pays en 2018, mais Meloman était largement passée en tête en 2019 (56,9 % de part de marché) ; la pandémie ayant rebattu les cartes, Sulpak Cinema repasse en 1^{re} position

avec à peine 7 points d'écart. Il faut souligner la performance de la filiale kazakhstanaïse de la société russe Volga qui a triplé en un an sa part de marché, devançant même la Fox – privée de plusieurs blockbusters.

En 2019, *Ayka*, du cinéaste kazakhstanaïse Sergueï Dvortsevoï (pour lequel Samal Yeslyamova avait reçu le Prix d'interprétation féminine à Cannes en 2018), était le seul film kazakhstanaïse sorti en France. L'année 2020 n'a également vu que 1 film kazakhstanaïse sortir en France, *A Dark Dark Man* du très prolifique Adilkhan Erjanov (16 500 entrées), dont l'un de ses précédents films, *La Tendre Indifférence du monde*, avait déjà été la seule sortie kazakhstanaïse sur les écrans français de 2018 ; ces 2 films ont reçu le soutien de l'Aide aux cinémas du monde du CNC. De 2001 à 2020, 1 seule coproduction officielle avec le Kazakhstan a été agréée par le CNC français : *Shizo* de Gouka Omarova en 2005.

Une plateforme créée par l'opérateur Kaztelradio en 2015 donnait accès à des services de VOD, mais ceux-ci ont été interrompus, ne laissant à la population que l'accès aux chaînes de télé et aux replays. En mars 2020 est annoncé le lancement de la plateforme Kaztube.kz, mais à l'été 2021 elle était toujours en construction... Seule « 100 % Qasaqsha », que l'opérateur russe Beeline a rendue accessible en mars 2019 via son application BeeTV, avec un contenu uniquement kazakh (et 2 800 abonnés seulement), semble exister pour le moment. En revanche, les plateformes russes comme ivi.ru (lancée au Kazakhstan en 2015) et Okko sont accessibles et très regardées – certaines, comme megogo.net (qui, lancée au Kazakhstan dès 2012, revendique 3 millions d'utilisateurs au Kazakhstan), ont également acquis du contenu kazakh.

Le cinéma français

Les informations glanées çà et là tout au long des dix dernières années ont permis de voir une réelle progression de la présence du cinéma français dans les salles kazakhstanaïses. De fait, le site internet kino.kz permet de recenser les sorties et c'est ainsi que l'on sait que le nombre de productions et coproductions françaises agréées dépassait les 30 depuis quelques années. Grâce au suivi méticuleux pratiqué par la société russe Nevafilm avec laquelle UniFrance a conclu un accord, on a, depuis l'année 2018, des statistiques précises, tant sur le nombre de films que sur les entrées générées. Ces statistiques sont dues à la bonne volonté des distributeurs et des exploitants kazakhstanaïses, en attendant que le pays mette en place un système de remontées de données à l'instar du système EAIS qu'a instauré la Russie il y a quelques années.

Il y eut donc, en 2020, 22 nouveaux titres français sur les écrans du pays (40 en 2019, 41 en 2018), qui ont attiré 44 500 spectateurs (-74 % par rapport à l'an dernier). En 2019, c'est le Kazakhstan qui affichait la plus petite part de marché hexagonale des 17 pays de l'Est (1,1 %) : malgré la pandémie et la chute des entrées, elle n'est, avec 1,2 % des entrées, « que » la 3^e plus petite, derrière la Bulgarie et la Roumanie. Sur les 40 titres de 2019, 6 dépassaient

les 10 000 entrées (3 seulement en 2018) ; en 2020, seul le film d'animation minoritairement français *Bigfoot Family* dépasse cette barre. Le 1^{er} film majoritairement français de langue française est *Fahim* (la présence de Gérard Depardieu au générique n'y est sans doute pas étrangère). D'une manière plus générale, le Covid-19 ayant eu des répercussions fondamentalement différentes sur l'exploitation russe et kazakhstanaïse, les films ayant remporté les plus grands succès ne sont pas les mêmes dans les deux pays, ce qui est assez exceptionnel (*Hors normes* est, en Russie, n° 1 des films majoritaires de langue française ; *C'est quoi cette mamie ?!* y a, en revanche, attiré 2,5 fois moins de spectateurs qu'au Kazakhstan...). Les quelques films d'auteur peinent à rencontrer leurs spectateurs, surtout en cette période de crise sanitaire, même si on peut se réjouir de voir les films d'Alice Winocour, Christophe Honoré ou Lucie Borleteau sortir commercialement dans le pays. Si les films familiaux, d'action, comédies, comédies romantiques s'octroient le plus souvent l'essentiel des parts de marché par genre, les films d'animation trônent en bonne place : *Astérix – Le Secret de la potion magique*, *Terra Willy* et *Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde* occupaient les 1^{er}, 3^e et 6^e places du classement des films majoritaires de langue française en 2019. Cette année, même s'il s'agit de 2 films minoritaires, *Bigfoot Family* et *Vic le Viking* sont en fait les 1^{er} et 3^e plus grands succès de l'année !

5 distributeurs se sont partagé les 22 films français (11 pour 40 en 2019, 7 pour 41 en 2018). Si c'est, comme en 2019 et 2018, à Meloman que revient le trophée du distributeur le plus friand de films hexagonaux, c'est à Volga que revient le plus grands succès français de l'année : *Bigfoot Family* et *Vic le Viking* lui sont dus. De fait, à l'instar des pays baltes et de la Biélorussie, la société russe Volga a ouvert dans le pays une filiale afin d'y sortir les nombreux films qu'elle acquiert pour, la plupart du temps, l'ensemble de l'ex-Union soviétique. La société russe, Paradise, en revanche, n'a pas ouvert de filiale au Kazakhstan et traite en direct avec les réseaux de salles du pays pour y placer ses films. Car le marché kazakhstanaïse – comme le marché biélorusse – n'est pas indépendant. Aucun film étranger (à l'exception de quelques films turcs) n'est vendu en direct aux distributeurs kazakhstanaïses, le Kazakhstan étant systématiquement inclus dans les droits qu'acquiert les acheteurs russes – que ceux-ci les acquièrent pour la CEI (en y ajoutant l'Ukraine et la Géorgie) ou pour l'ex-URSS (en y incluant les 3 pays baltes). L'absence de notoriété de ce pays vient, notamment, de cet état de fait qui exclut les distributeurs kazakhstanaïses des discussions avec les exportateurs de films étrangers. Il faut, néanmoins, souligner la tentative du distributeur Arman en 2012 qui, ayant acheté de Julien Leclercq, s'est trouvé confronté à des montages de problèmes techniques et financiers qui ont eu raison de ses velléités de rapprochement. Certes, la situation, huit ans plus tard, n'est plus la même, mais aucun autre film français n'a été acquis en direct pour ce seul territoire – et les conséquences financières de la crise sanitaire et de la très longue fermeture des salles sans aucun soutien financier de la part de l'État ne vont sans doute pas de sitôt changer la donne.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Fahim</i>	Sulpak Cinema	23/01/20	6 569	20 739	-	
2	<i>C'est quoi cette mamie ?!</i>	Meloman Entertainment	02/01/20	5 249	15 044	-	
3	<i>Les Traducteurs</i>	Sulpak Cinema	27/02/20	4 132	13 513	-	
4	<i>• Le Prince oublié</i>	Meloman Entertainment	29/10/20	1 846	4 198	-	
5	<i>Chanson douce</i>	Volga	30/01/20	1 690	4 314	-	
6	<i>Proxima</i>	Meloman Entertainment	16/01/20	1 496	3 685	-	
7	<i>Hors normes</i>	Ibro Films	23/01/20	1 373	4 549	-	
8	<i>J'accuse</i>	Sulpak Cinema	06/02/20	809	3 146	-	
9	<i>• Les Parfums</i>	Kinotechnology	18/11/20	703	2 378	-	
10	<i>Donne-moi des ailes</i>	Meloman Entertainment	23/01/20	666	1 827	-	
11	<i>Deux moi</i>	Ibro Films	23/01/20	407	1 257	-	
12	<i>• 10 jours sans maman</i>	Meloman Entertainment	12/11/20	352	1 080	-	
13	<i>La Dernière Vie de Simon</i>	Meloman Entertainment	20/02/20	255	542	-	
14	<i>La Vérité</i>	Kinotechnology	20/02/20	168	605	-	
15	<i>• Chambre 212</i>	Kinotechnology	19/12/19	74	310	-	455
16	<i>• #jesuislà</i>	Sulpak Cinema	29/10/20	30	44	-	
17	<i>• Adieu les cons</i>	Sulpak Cinema	31/12/20	18	40	-	
Total				25 837	77 271	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>• Cuban Network</i>	Meloman Entertainment	12/11/20	564	2 374	-	
Total				564	2 374	-	-

Total productions majoritaires 2020 **26 401** **79 645**

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>• Bigfoot Family</i>	Volga	07/11/20	10 123	24 617	-	
2	<i>Vic le Viking</i>	Volga	06/02/20	5 843	11 466	-	
Total				15 966	36 083	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>• Lucky Day</i>	Meloman Entertainment	05/11/20	1 760	5 645	-	
2	<i>5 est le numéro parfait</i>	Meloman Entertainment	06/02/20	259	599	-	
3	<i>• Pinocchio</i>	Volga	12/03/20	75	278	-	
Total				2 094	6 522	-	-

Total productions minoritaires 2020 **18 060** **42 605**

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	44 461	122 250
Évolution 2020/2019	-74,2 %	-72,9 %
Évolution langue française 2020/2019	-59 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -84,3 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-96,2 %	Évolution minoritaires 2020/2019 321 %



LETONNIE



euro



1,9 million

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	2,5	2,5	2,5	2,7	0,9 ↘
Recettes (M€)	12,2	12,9	13,3	15	5,2 ↘
Écrans	62	61	66	81	69 ↘
Prix du billet (€)	4,9	5,2	5,3	5,5	5,8 ↗

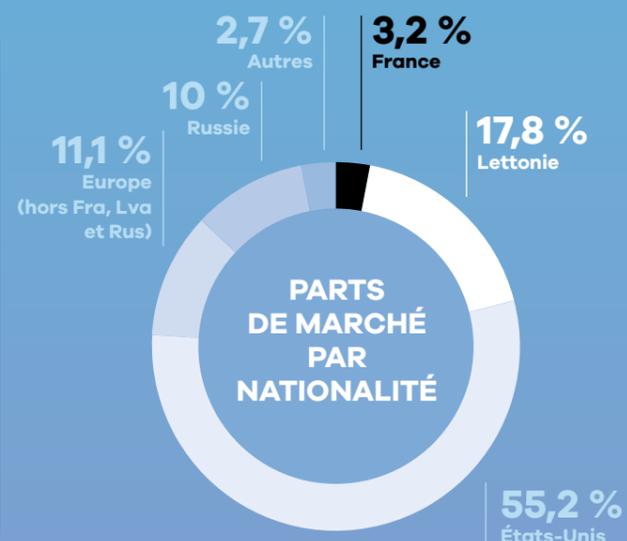
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

129

Pays d'origine

50	États-Unis
22	Russie
20	Europe (hors Fra, Lva et Rus)
18	France
10	Lettonie
9	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Pilseta pie upes (Lva)	69 262	308 695
Klases salidojums 2 (Lva)	51 591	268 309
Sonic, le film	44 870	234 808
La Reine des neiges II	37 919	205 189
Tenet	33 519	253 817
Kholop (Rus)	31 523	207 055
Les Incognitos	28 404	155 963
Bad Boys For Life	27 708	189 000
Le Voyage du Dr Dolittle	26 989	145 230
Les Trolls 2 - Tournée mondiale	25 336	140 071

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Acme Film (Sony, Warner Bros.)	38,4 %
Latvian Theatrical Distribution (Disney, Fox)	28,2 %
Forum Cinemas (Paramount, Universal)	11,5 %
GPI	10,4 %
VLG Filmas	4,4 %
BestFilm	1,8 %



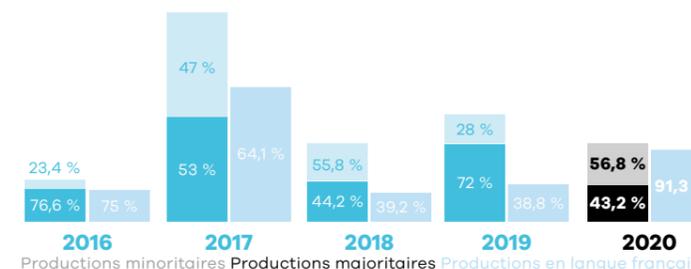
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Les Plus Belles Années d'une vie
2 610 entrées
- 2 La Belle Époque
1 508 entrées
- 3 La Bonne Épouse
1 046 entrées

18
SORTIES
FRANÇAISES

3,2 %
DE PART DE MARCHÉ
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

28 437

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	11 517	45 962	13 956	31 444	12 280
Productions minoritaires	3 524	40 832	17 616	12 242	16 157
TOTAL	15 041	86 794	31 572	43 686	28 437
PART DE MARCHÉ	0,6 %	3,5 %	1,3 %	1,6 %	3,2 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les As de la jungle (le film)	Acme Film	08/09/17	8 550	36 823
Drôles de petites bêtes	Acme Film	19/01/18	4 609	21 995
Astérix - Le Secret de la potion magique	Acme Film	18/01/19	3 933	19 577
Ce qui nous lie	Acme Film	14/07/17	3 553	18 236
Les Saisons	Forum Cinemas	27/05/16	2 750	10 636



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

VLG Filmas	5
A-One Films	4
BestFilm	3

Le marché

La Lettonie a vu son économie qui repartait à la hausse chanceler sous le coup de la pandémie. Néanmoins, l'État a insufflé dans l'industrie cinématographique en 2020 3,3 M€ de plus que ce qui était initialement prévu – soit un total de 9,6 M€. La crise n'étant pas terminée, l'État a prévu d'investir 7,3 M€ dans l'industrie cinématographique en 2021, soit 0,9 M€ de plus que ses investissements en 2019.

Malgré une démographie en berne (-9 % d'habitants en dix ans), le nombre de spectateurs avait continuellement crû depuis la fin des années 2000 (+18,2 % en cinq ans de 2009 à 2013). Mais la Lettonie – 2^e pays le plus peuplé des 3 pays baltes – avait perdu, en 2014, près de 3 % de ses spectateurs en un an... Après une légère reprise en 2015 (+2,6 %), celle-ci s'était affirmée en 2016 avec 6,8 % de spectateurs en plus... avant de retomber en 2017 (-1,6 %), de repartir un peu à la hausse en 2018 (+1,9 % – la plus petite hausse de cet indice dans les 3 pays baltes), puis de faire un bond en avant en 2019 : +7,9 % de spectateurs en un an – l'indice le plus haut des 3 pays baltes. La pandémie a, bien évidemment, stoppé cette belle progression : le pays a perdu plus de 67 % de ses entrées, repassant sous la barre du million de spectateurs – barre qu'elle avait dépassée dans les années 2000 (elle avait dépassé celle des 2 millions en 2010).

Le pays compte encore un quart de Russes parmi ses habitants, mais le top 10 de l'année selon les statistiques officielles ne mentionne pas la comédie russe *Kholop* (6^e dans notre liste) : ce film est, de fait, sorti le 27 décembre 2019 et l'on pourrait penser que le top ne cite que les films sortis en 2020, mais *La Reine*

LETONNIE

Malgré un contexte général négatif, le cinéma français arrive à tirer sa petite épingle du jeu dans ce pays balte qui ne lui fait que très rarement la part belle : le cinéma hexagonal peut s'enorgueillir de voir le nombre d'entrées des films de langue française augmenter de 50 % en un an.

des neiges II est sorti le même jour et figure cependant dans le top 10 « officiel »... La Lettonie est le seul pays balte à avoir à ce point plébiscité ce film – les deux autres pays baltes n'ont pas de film russe dans leurs tops 10. La Lettonie est également le seul pays dans lequel la part de marché des films russes dépasse les 10 %.

Les cinémas lettons ont fermé leurs portes durant 144 jours, du 14 mars au 12 mai (nombreux furent ceux qui ne rouvrirent qu'en juin), puis du 9 novembre au 7 février 2021. Certains cinémas (Multikino, Silverscreen Daugavpils, Silverscreen Rezekne et Kino Gaisma) n'ont pas rouvert après leur fermeture le 12 mars. Le nombre total d'écrans, après avoir chuté de 2013 à 2015, avait crû en 2016 avec 2 cinémas ayant ouvert leurs portes. Aucune salle n'a ouvert en 2017, mais 1 cinéma est sorti de terre en 2018 et 1 en 2019. Néanmoins, la pandémie a conduit à la fermeture de salles : sur les 5 multiplexes que comptait le pays en 2019 (après n'en avoir eu que 4 pendant des années), 3 seulement étaient encore en activité fin 2020 ; la Lettonie reste le pays balte disposant du plus petit nombre d'écrans. Les 3 pays baltes ont longtemps peiné à numériser leurs salles, mais aujourd'hui 60 des 69 écrans que compte le pays le sont. La Lettonie compte 1 écran pour 27 300 habitants – loin derrière l'Estonie (1 pour 12 900)... La répartition des spectateurs du pays est particulièrement instructive : 80 % de ceux-ci (comme en 2019) ont fréquenté les salles de Riga et 31 % des spectateurs du pays le multiplexe Kino Citadele (14 salles, dont la plus grande compte 715 sièges – l'une des plus grandes salles de cinéma d'Europe du Nord) qu'a ouvert Forum Cinemas en octobre 2003 ! Néanmoins, le Kino Citadele (42 % des spectateurs du pays en 2019) a vu ses croupières taillées par Apollo Kino, à qui appartiennent 12 cinémas en Estonie, qui a ouvert un 9-salles à Riga en avril 2019 dans le nouveau centre commercial Akropolis. Il faut également mentionner l'ouverture d'une salle art et essai à Riga en avril 2019, le Kino Augusts, mais celle-ci a baissé le rideau lors de la deuxième vague de fermeture en novembre 2020 et ne l'a toujours pas relevé (été 2021).

Le classement des distributeurs a profondément changé en 2013 avec l'apparition dans le paysage de Latvian Theatrical Distribution (voir les commentaires sur l'Estonie) qui sort les films de la Fox et de Disney. Cette société avait pris directement la 3^e place du classement des distributeurs en 2013 et l'a conservée en 2014 et en 2015 avec ¼ des spectateurs du pays), desserrant ainsi l'étau dans lequel se trouvait le marché de la distribution, puisque, en 2013, Forum Cinemas et Acme se partageaient 80 % des entrées. En 2016, le tiercé de tête a ainsi été bouleversé, LTD accédant à la 2^e place, qu'il avait conservée en 2017 malgré un recul de 5 points, mais il passe à la 3^e place en 2018, y reste en 2019 et remonte à la 2^e en 2020. Ces trois sociétés se partagent en 2020 78 % des spectateurs du pays (91,1 % en 2019).

Grâce sans doute au programme des 100 films pour le 100^e anniversaire du cinéma letton, il était sorti 17 films nationaux en 2019 (8 en 2018) : il n'en est sorti que 10 cette année. En revanche, après avoir affiché 2 films nationaux dans le top 10 de 2017, le pays pouvait s'enorgueillir d'en afficher 5 en 2018, mais n'en affichait plus que 2 en 2019. En 2020, l'absence des blockbusters américains permet au cinéma letton de s'octroyer les 2 premières places du top 20, avec la tragédie sur fond de Seconde Guerre mondiale *Pilseta pie upes* de Vierstus Kairiss

et le 2^e opus de la comédie populaire *Klases salidojums 2* d'Andrejs Ekis qui occupe la 2^e place avec 51 600 entrées (le 1^{er} opus était 7^e l'an dernier avec 81 000 entrées). La part de marché nationale se maintient avec 17,8 % (contre 20,16 % en 2019 et 22,1 % en 2018 – un pourcentage jamais atteint depuis l'indépendance du pays – et 7,8 % en 2017). La part de marché américaine, qui avait perdu 12 points entre 2013 et 2014, était repartie à la hausse en dépassant à nouveau la barre des 70 % de 2015 à 2017. Les succès nationaux l'avaient fait mathématiquement redescendre en 2018, mais elle était remontée de 3 points à 64,8 % l'an passé. La pandémie ayant complètement rebattu les cartes, elle s'élève en 2020 à 55,2 % (la plus haute, cependant, des 3 pays baltes).

1 film letton est sorti en France en 2020 : *Ailleurs*, film d'animation de Gints Zilbalodis (11 250 entrées). 1 coproduction avec la Lettonie a été agréée par le CNC en 2020 : *Natural Light* de Denes Nagy, majoritairement hongroise et minoritairement française et lettonne.

Le cinéma français

Dans un marché mondial où, malgré la pandémie, le cinéma français est arrivé à tirer son épingle du jeu, il faut souligner les « performances » qu'il a connues dans les 3 pays baltes : des 17 pays d'Europe centrale et orientale étudiés dans ce Bilan, les 3 pays baltes sont ceux qui ont subi les moins fortes baisses des entrées (elles ont même fortement progressé en Estonie !). Il faut souligner, par ailleurs, que seuls ces 3 pays affichent une hausse des entrées pour le cinéma de langue française : celles-ci représentent en 2020 près de 90 % des entrées du cinéma français en Lettonie. Si, certes, le marché letton est toujours le plus difficile pour le cinéma français de ces 3 marchés, le cinéma hexagonal n'accuse une baisse de ses entrées « que » de 35 % (le pays suivant dans la liste des moins fortes baisses est la Croatie avec -43 %). La Lettonie est non seulement le pays balte qui sort le moins de films français, mais c'est, des 17 pays étudiés ici, le 3^e le moins friand (après la Roumanie et la Bulgarie) : avec 18 nouveaux titres seulement, la Lettonie en affiche 19 de moins que la Lituanie et 24 de moins que l'Estonie. Bien que les droits baltes soient le plus souvent vendus de concert, on voit bien qu'il est plus difficile de sortir les films dans ce pays que dans les deux autres.

La Lettonie affiche également le 3^e plus petit nombre d'entrées (après la Bulgarie et la Bosnie-Herzégovine) pour le cinéma français des 17 pays de l'Est de ce Bilan. Le nouveau top 5 des films français majoritaires sur 5 ans (qui ne comporte aucun film de 2020) est radicalement différent de celui de l'an dernier qui incluait l'année 2015 quand 4 films d'animation français avaient relevé le nombre général des entrées (3 d'entre eux dépassant les 10 000 spectateurs). Ces films-là ayant disparu, le 1^{er} film du top 5 n'atteint même pas les 9 000 entrées ; cependant, le tiercé de tête reste composé uniquement de films d'animation – genre particulièrement prisé dans les pays baltes.

De fait, si c'est au film de Claude Lelouch, *Les Plus Belles Années d'une vie*, que l'on doit la meilleure performance

d'un film majoritairement français (avec à peine plus de 2 600 spectateurs ; 56^e au box-office), ce sont deux films d'animation (minoritaires) qui ont généré le plus d'entrées, notamment *Bigfoot Family* (13^e du box-office) qu'ont plébiscité près de cinq fois plus de spectateurs que le film de Claude Lelouch !

Si 8 distributeurs différents s'étaient partagé les 12 nouvelles sorties françaises de 2016, ils n'étaient plus que 5 en 2017 et 6 en 2018. Le chiffre est passé à 9 en 2019, grâce, notamment, à l'ouverture de VLG Filmas (filiale de la société russe Volga), qui n'avait, certes, sorti que 2 films français. L'activisme de la société est tel qu'elle est aujourd'hui n° 1 en nombre de films français sortis (5 sur 18) devant les 8 autres qui, malgré la pandémie, ont poursuivi leur activité. On ne peut que se féliciter, parallèlement, de la fidélité d'A-One Films Baltic et de Best Film au cinéma hexagonal.

À l'instar de la situation en ex-Yougoslavie, le marché balte est compliqué par le fait que bon nombre de films sont achetés par des distributeurs extérieurs à ces 3 pays (Russie, Ukraine, mais, curieusement, très peu de distributeurs scandinaves ou finlandais) qui tentent (ou pas...) de trouver un accord avec un distributeur local pour que le film sorte. Les distributeurs baltes se plaignent de devoir passer par des intermédiaires pour obtenir ces films, arguant de l'indépendance de leurs pays, des tarifs exigés et de la difficulté d'obtenir du matériel. Il faut, à ce propos, souligner que *Les Misérables*, dont les droits scandinaves et baltes avaient été acquis par la société suédoise Edge Entertainment, est sorti en Estonie et en Lituanie (Edge ayant revendu les droits à 2 distributeurs locaux), mais pas en Lettonie. Cependant, alors que cela n'avait pas été possible en 2019, 1 distributeur letton (Kinobize) a réussi à acquérir 1 film français (*Portrait de la jeune fille en feu*) pour la seule Lettonie – 1 sur 18...

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Les Plus Belles Années d'une vie	BestFilm	14/02/20	2 610	12 180	3	
2	La Belle Époque	VLG Filmas	03/01/20	1 508	8 542	4	
3	La Bonne Épouse	VLG Filmas	30/10/20	1 046	6 056	5	
4	Portrait de la jeune fille en feu	Kinobize	14/02/20	948	5 489	3	
5	La Vérité	BestFilm	27/12/19	761	3 752	4	2 404
6	La Daronne	A-One Films	11/09/20	711	4 020	1	
7	J'accuse	GPI	07/02/20	449	2 297	4	
8	Inséparables	BestFilm	17/07/20	415	2 702	5	
9	Le Regard de Charles	A-One Films	20/10/20	403	2 333	-	
10	Varda par Agnès	A-One Films Baltic	11/01/20	298	1 725	-	
11	Fête de famille	VLG Filmas	07/02/20	295	1 561	1	
12	Synonymes	Riga Film Festival (distribution)	25/09/20	273	1 581	-	
13	Sibyl	A-One Films	31/01/20	258	1 494	-	
14	Hors normes	Latvian Theatrical Distribution	17/01/20	242	1 594	3	
15	Proxima	Big Sales	14/02/20	157	909	-	
16	Woman	EstinFilm	06/03/20	120	620	2	
17	Le Grand Bain	BestFilm	23/08/19	26	151	-	339
18	Premières vacances	A-One Films	23/08/19	12	69	-	380
19	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	A-One Films	27/09/19	9	52	-	109
Total				10 541	57 127	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Room	VLG Filmas	27/09/19	1 016	5 883	-	4 507
2	Cuban Network	Acme Film	03/07/20	723	4 444	6	
Total				1 739	10 327	-	-
Total productions majoritaires 2020				12 280	67 454		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Bigfoot Family	VLG Filmas	16/10/20	12 667	66 753	15	
2	Vic le Viking	VLG Filmas	10/07/20	2 756	13 486	13	
Total				15 423	80 239	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	La Dolce Vita (La Douceur de vivre) (ressortie)	BestFilm	09/09/20	571	3 306	-	
2	Folles de joie	Rija Film Production	13/04/18	154	892	-	1 281
3	Silvio et les autres	A-One Films Baltic	11/01/19	9	52	-	3 771
Total				734	4 250	-	-

Total productions minoritaires 2020 **16 157** **84 489**

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	28 437	151 943
Évolution 2020/2019	-34,9 %	-34,1 %
Évolution langue française 2020/2019	50,9 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -60,9 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-90,8 %	Évolution minoritaires 2020/2019 32 %



LITUANIE



euro



2,7 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	3,7	4	4,3	4,1	1,5 ↘
Recettes (M€)	17,7	20,2	22,4	22,5	8,5 ↘
Écrans	79	79	84	82	77 ↘
Prix du billet (€)	4,8	5	5,3	5,4	5,5 ↗

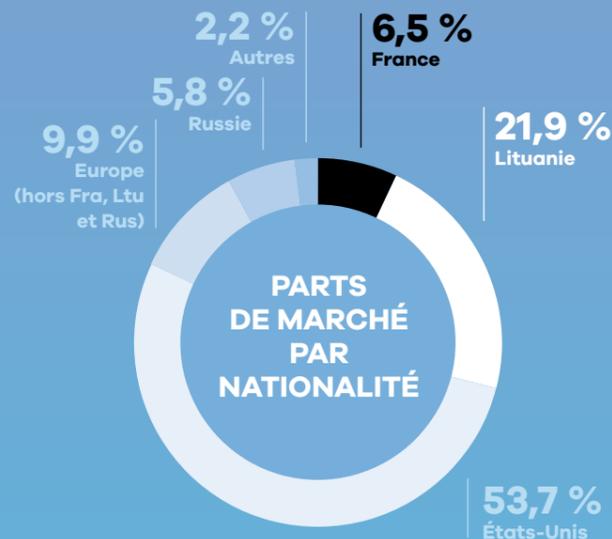
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

179

Pays d'origine

- 57 États-Unis
- 43 Europe (hors Fra, Ltu et Rus)
- 37 France
- 19 Russie
- 13 Lituanie
- 10 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Tobulas pasimatymas (Ltu)	146 815	874 111
Importinis jaunikis (Ltu)	115 283	698 797
1917	75 166	456 983
La Reine des neiges II	74 840	374 172
Tenet	52 938	342 135
Les Incognitos	51 053	246 064
Les Trolls 2 - Tournée mondiale	48 973	229 280
Greenland - Le Dernier Refuge	37 216	227 526
The Gentlemen	35 023	209 493
Bad Boys For Life	31 654	188 865

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Acme Film (Sony, Warner Bros.)	38,7 %
Theatrical Film Distribution (Disney, Fox)	17,8 %
GPI	9,9 %
Nord Play	9,6 %
VLG Filmai	6,1 %
Dukine Film Distribution	4,6 %
NCG Distribution (Paramount, Universal)	3 %
Singing Fish	2,4 %
BestFilm	1,4 %
Travolta	1,2 %



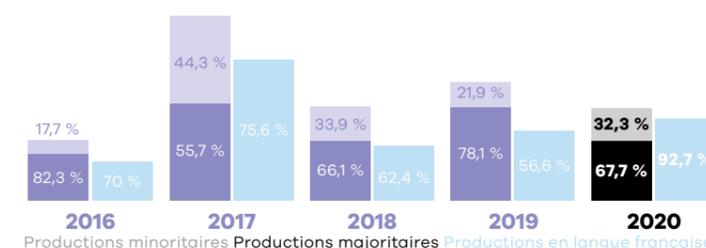
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Hors normes
22 274 entrées
- 2 Le Prince oublié
6 286 entrées
- 3 SamSam
4 563 entrées

37 SORTIES FRANÇAISES

6,5 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

99 410

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	53 351	102 892	64 724	99 805	67 337
Productions minoritaires	11 463	81 985	33 250	28 021	32 073
TOTAL	64 814	184 877	97 974	127 826	99 410
PART DE MARCHÉ	1,8 %	4,6 %	2,3 %	3,1 %	6,5 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Hors normes	Theatrical Film Distribution	07/02/20	22 274	129 269
Santa & Cie	GPI	08/12/17	16 595	71 086
Croc-Blanc	GPI	09/11/18	13 440	56 599
Les As de la jungle (le film)	Acme Film	08/09/17	13 414	55 880
Drôles de petites bêtes	Acme Film	19/01/18	10 211	40 489



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Kino Pavasaris	12
VLG Filmai	8
A-One Films	5

2014 (et passé à 30 % des dépenses en 2019). De plus, l'État a alloué, via le Centre du cinéma lituanien, 6,2 M€ pour couvrir les pertes de l'industrie cinématographique dues au Covid-19, dont 2,2 M€ ont été octroyés à 18 établissements cinématographiques et 0,6 M€ à 12 sociétés de distribution. Enfin, si, ces 3 dernières années, le budget annuel du Centre oscillait autour de 6,3 M€, celui de 2021 affiche 7,5 M€.

Le marché

Malgré la pandémie, l'industrie cinématographique lituanienne a connu une année assez exceptionnelle. Les producteurs étrangers ont investi près de 27 M€ dans le pays en 2020 (contre 15 en 2019), cependant que les producteurs lituaniens ont pu lever plus de 11 M€, le nombre de films doublant presque. 57 films ont reçu des fonds, dont 37 films nationaux, 9 coproductions et 12 productions étrangères – dont 2 séries policières suédoises qui ont capté 1,4 et 1,1 M€ grâce au crédit d'impôt mis en place en

Le pays le plus peuplé des 3 pays baltes qui a vu, pendant des années, ses courbes démographique et cinématographique creuser l'écart – ce pays, qui perd chaque année environ 40 000 habitants (un peu plus de 1 % de sa population...) compte tenu d'une forte émigration, avait gagné 34 % de spectateurs en cinq ans – avait vu la fréquentation décroître pour la première fois en 2019 (-3 %). La pandémie a, bien évidemment, fait plonger cet indice compte tenu de la longue fermeture des salles (-63 % de spectateurs), mais il faut néanmoins souligner que cette chute fut un peu moins forte qu'en France (-69,4 %). Avec une fréquentation de 0,56 fois par an et par habitant, la Lituanie occupe la 3^e place pour cet indice parmi les 17 pays d'Europe centrale et orientale, après l'Estonie et la Russie.

LITUANIE

La Lituanie affiche la 2^e plus haute part de marché de cinéma français des 17 pays de l'Est de ce Bilan (derrière la Slovaquie) : 6,5 %.

Les salles de cinéma ont fermé durant 135 jours, du 14 mars au 12 mai, puis du 9 novembre à la fin de l'année (elles n'ont, en fait, rouvert leurs portes que le 19 avril 2021 avec des restrictions et des jauges limitées).

Le paysage de l'exploitation est en régression : des 42 établissements que comptait le pays en 2010, 10 ont fermé leurs portes en 2013, 3 en 2016 et 1 en 2017 (le nombre de 10 multiplexes reste, lui, inchangé), faisant passer le nombre total d'écrans de 95 en 2010 à 79 en 2017, à 84 en 2018, puis à 82 en 2019. En 2020, 1 autre cinéma a fermé ses portes, le nombre d'écrans s'établissant à 77. La Lituanie tente de rattraper son retard pour renouveler son équipement cinématographique et passer au numérique : 65,9 % des écrans seulement étaient numérisés fin 2019 (contre 22 % en 2012 et 46,3 % de 2013 à 2015) ; ils sont désormais 92 %. Des 3 pays baltes, c'est la Lituanie qui compte le plus petit nombre d'écrans par habitant : 1 pour 35 350... Le plus important réseau de salles du pays appartient à Forum Cinemas (5 établissements à Vilnius, Kaunas, Klaipėda et Siauliai – celui de Panevezys a fermé ses portes cette année). Le multiplexe Multikino, à Vilnius, avec ses 7 salles appartient au groupe polonais Multikino. Quant au miniplexe de 5 salles Cinamon à Kaunas, il appartient à la holding Baltic Multiplex Ventures. Forum Cinemas a été racheté en 2013 par la société Nordic Cinema Group qui gère 69 cinémas (469 écrans) dans 6 pays : les 3 pays baltes, ainsi que la Suède, la Finlande et la Norvège. À son tour, Nordic Cinema Group a été racheté par le réseau américain AMC en mars 2017 – propriété depuis 2012 du groupe chinois Wanda, lequel Wanda a revendu AMC au printemps 2021. Pour ce qui est des salles art et essai, on doit souligner le beau travail que fournit la salle Kino Pasaka (fondée en 2009 à Vilnius), seule salle art et essai privée en Lituanie, qui, en marge de ses deux écrans, a lancé en 2016 une plateforme VOD (e.kinopasaka.lt) et acquiert également des films pour la distribution salle dans les pays baltes.

En 2016, janvier et mars étaient les 2 mois de l'année affichant la plus haute fréquentation, avril et mai la plus basse ; en 2017, décembre et février furent les plus rentables, mai et septembre les moins attractifs ; en 2018, octobre et janvier pour les premiers, mai et juin pour les seconds – de même qu'en 2019. Compte tenu de la pandémie, cet indice n'est pas pertinent pour 2020.

Comme en Estonie et en Lettonie (voir les commentaires de l'Estonie), l'apparition d'une nouvelle société qui, d'emblée, s'est arrogé les droits de la Fox et de Disney a changé la donne. Du Kine/UAB/Theatrical Film Distribution, qui avait pris directement la 3^e place du classement des distributeurs en 2013, au déclin de Forum Cinemas et Acme, s'était hissée à la 2^e place en 2014, était redescendue à la 3^e place en 2015, puis remontée à la 2^e en 2016 pour y rester en 2017, 2018, 2019 et 2020. De plus, la branche de la distribution de Forum Cinemas a cessé son activité le 1^{er} juin 2016, les contrats que la société avait conclus ayant été répartis entre NCG Distribution et Theatrical Film Distribution. L'Autorité lituanienne de la concurrence a condamné ces sociétés, ainsi que Forum Cinemas, fin 2020 pour entente commerciale illicite, mais a réduit de 80 % les pénalités à cause de la pandémie. De fait, le marché de la distribution continue chaque année de subir de réels soubresauts qui rebattent les cartes en profondeur – Nord Play n'est, par exemple, pas une société de distribution : c'est une société de production qui sort elle-même ses films (le n° 1 du top de cette année). L'apparition, en

2018, de VLG Filmai, la filiale lituanienne (en parallèle de la filiale estonienne) de la société russe Volga, change la liste du top 10 des distributeurs : si la société n'avait, en 2018, que 0,5 % de part de marché, elle a quadruplé celle-ci en un an, puis, malgré la pandémie, l'a triplée cette année avec 6,1 % et en se plaçant à la 5^e place de ce top.

Les investissements consentis par l'État dans la production et l'activité déployée par les producteurs indépendants ont porté leurs fruits : la part de marché nationale était de 27,5 % en 2018, puis est retombée à 19 % en 2019 et remontée à 21,9 % en 2020. Si les films lituaniens occupaient encore 3 places dans le top 10 de 2019 (aucune en 2012, 3 en 2013, 4 en 2014, 3 en 2015, 4 en 2016, 2017 et 2018), ils n'en occupent que 2, cette fois, mais ce sont les 2 premières – 1 film lituanien a occupé la 1^{re} place du top en 2013, 2014, 2016, 2017, 2018 et 2019 ! Le n° 1, *Tobulas pasimatymas* de Robertas Razma (comédie adolescente), sans bien évidemment réitérer l'exploit du n° 1 de 2018 (devenu le plus grand succès en salle d'un film depuis l'indépendance, battant ainsi *Avatar*) a attiré 2 fois plus de spectateurs que *1917*, 1^{er} film américain !

Bien que la Lituanie ne compte qu'environ 7 % de spectateurs russophones, ce pays a vu 19 nouveaux titres russes sortir sur ses écrans (31 en 2019, 25 en 2018), cette cinématographie s'octroyant à elle seule 5,8 % de part de marché (3,8 % en 2019, 3,6 % en 2018, 4,4 % en 2017, 3,5 % en 2016, 1,8 % en 2015, 3,5 % en 2014, 4,7 % en 2013), soit la plus petite part de marché russe des 3 pays baltes. Le 1^{er} film russe, *Kholop*, est 20^e du top de l'année.

En France, l'année 2019 a vu 1 film lituanien sortir sur les écrans : *La Jeune Fille à l'écho* d'Arunas Zebriunas, de 1964, jamais sorti en France auparavant (2 200 entrées). 1 coproduction avec la Lituanie a été agréée par le CNC en 2020 : *En décalage* de Juanjo Gimenez Pena, majoritairement espagnole et minoritairement française et lituanienne. Par ailleurs, le nouveau film de Jérôme Salle, *Komproamat*, avec Gilles Lellouche, a été tourné en partie dans ce pays en 2020 en bénéficiant du crédit d'impôt local.

Le cinéma français

À l'instar de la situation du cinéma français dans bon nombre de pays, les films hexagonaux avaient connu en Lituanie une exceptionnelle année 2012 (avec une progression de 88,2 % entre 2011 et 2012), puis une baisse (somme toute contenue, rapportée à d'autres pays) de 21,1 % en 2013. La fréquentation des films français était repartie à la hausse en 2014 (+25,5 %) et avait continué sa progression en 2015 : +29,5 %, avant de chuter en 2016 comme dans la plupart des pays du monde (-61,8 %). L'année 2017 avait vu le nombre de spectateurs doubler en 1 an, ce qui avait permis de redonner au cinéma français une part de marché supérieure à 4 %, mais le cinéma hexagonal avait de nouveau perdu la moitié de ses spectateurs en 2018. Avec 32 % de spectateurs en plus en 2019, la part de marché française dans ce pays était, l'an dernier, la plus haute des 3 pays baltes : 3,1 %. Dans le contexte de la pandémie, le cinéma français occupe une

place à part dans les 3 pays baltes, puisqu'il s'agit des 3 pays d'Europe centrale et orientale qui ont connu les moins fortes baisses de fréquentation du cinéma hexagonal. La Lituanie est, après l'Estonie qui a même vu les entrées françaises grimper, le pays qui a connu la baisse la plus contenue : -22,2 %. Elle a même vu les entrées du cinéma de langue française augmenter de 24,7 % ! La part de marché du cinéma français dans ce pays est la 2^e plus haute des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (après la Slovaquie) : 6,5 %.

Les films d'animation français remportent toujours de francs succès dans ce pays : de 2012 à 2019, et à l'exception de 2017 avec *Santa et Cie*, le classement annuel des films majoritaires de langue française était coiffé par un film d'animation ! De même qu'en 2017, quand un film d'animation minoritairement français avait attiré le plus de spectateurs (*Ballerina*), c'est cette année *Bigfoot Family* (minoritaire ; 18^e du box-office) qui a généré le plus d'entrées dans le pays. Il surpasse de 200 entrées le film majoritaire de langue française qui domine le classement de ces derniers, *Hors normes*. 19^e du box-office, le film de Nakache-Toledano (qui est également le film majoritaire de langue française ayant attiré le plus de spectateurs en Russie) se paie même le luxe d'intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française des 5 dernières années en en prenant la tête !

Le nombre total de nouvelles sorties avait fortement crû, passant de 17 en 2011 à 43 en 2019 – ce dernier chiffre étant le plus haut jamais atteint depuis l'indépendance du pays en 1991 – et, même s'il est moindre, les 37 nouveautés hexagonales recensées en 2020 placent, pour cet indice, la Lituanie en 5^e place des 17 pays de l'Est de ce Bilan. Si, en 2019, le nombre de sorties était, pour la première fois, le plus haut recensé dans les 3 pays baltes, force est de constater que la Lituanie cède 5 titres à l'Estonie, qui caracole souvent en tête pour cet indice.

Comme en 2019, 10 distributeurs différents se sont partagé les 37 nouvelles sorties. Contrairement à 2019, c'est la société Kino Pavasaris qui a sorti le plus de films français cette année, reléguant le leader de l'an dernier, A-One Films Baltic, à la 3^e place. Avec l'ouverture en 2018 de VLG Filmai, la filiale de la société de distribution russe Volga, le paysage de la distribution des films français a commencé à changer : 0 film français en 2018, 5 en 2019 et 8 en 2020, ce qui la place en 2^e position des distributeurs ayant sorti le plus de films français.

À l'instar de la situation en ex-Yougoslavie, le marché balte est compliqué par le fait que bon nombre de films sont achetés par des distributeurs extérieurs à ces 3 pays (Russie, Ukraine, mais, curieusement, très peu de distributeurs scandinaves ou finlandais) qui tentent (ou pas...) de trouver un accord avec un distributeur local pour que le film sorte. Les distributeurs baltes se plaignent de devoir passer par des intermédiaires pour obtenir ces films, arguant de l'indépendance de leurs pays, des tarifs exigés et de la difficulté d'obtenir du matériel. Néanmoins, il arrive que certains distributeurs parviennent désormais à convaincre les vendeurs – occidentaux ou russes – de ne leur céder que le territoire lituanien. En 2019, Kino Pasaka avait réussi à convaincre les exportateurs français de 4 films de ne lui céder que les droits lituaniens, de même que Greta Garbo Films qui avait acquis 1 film pour la seule distribution lituanienne. Pour mémoire, en 2017, seul Kino Pasaka avait acquis auprès des vendeurs français, pour la

Lituanie seule, 3 films, alors même que 1 seul film français avait été acquis pour ce territoire seul en 2015 et 4 en 2016. 7 films, en 2018 (soit 1 film sur 4 sortis), n'avaient été achetés que pour ce pays. Ce chiffre pouvait laisser augurer un changement des habitudes de vente, mais peut-être n'était-ce qu'une parenthèse, car, sur les 37 sorties de 2020, seuls *Portrait de la jeune fille en feu* et *Thalasso* ont été acquis pour la Lituanie seule par Kino Pavasaris auprès de mk2 et Wild Bunch, cependant que Greta Garbo Films a acquis pour la Lituanie seule *Les Misérables* auprès de... Edge Entertainment, la société suédoise qui en avait acquis les droits pour la Scandinavie et les pays baltes.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Hors normes*</i>	Theatrical Film Distribution	07/02/20	22 274	129 269	17	
2	<i>Le Prince oublié</i>	Acme Film	10/07/20	6 286	29 531	16	
3	<i>SamSam*</i>	VLG Film	14/08/20	4 563	19 606	15	
4	<i>La Belle Époque*</i>	VLG Film	06/12/19	4 378	23 128	4	9 140
5	<i>Celle que vous croyez</i>	Kino Pavasaris	03/01/20	4 263	20 450	12	
6	<i>Divorce Club</i>	Kino Pasaka	09/10/20	2 420	6 353	9	
7	<i>La Bonne Épouse*</i>	VLG Film	16/10/20	2 402	12 527	14	
8	<i>La Daronne*</i>	A-One Films	02/10/20	2 297	12 437	14	
9	<i>J'accuse</i>	GPI	21/02/20	1 845	8 405	16	
10	<i>Woman</i>	Greta Garbo Films	06/03/20	1 513	7 577	15	
11	<i>Fête de famille</i>	VLG Film	17/01/20	1 254	4 840	6	
12	<i>Sibyl</i>	Russian World Vision	27/12/19	1 066	4 893	-	2 091
13	<i>Les Misérables</i>	Greta Garbo Films	07/02/20	880	4 078	14	
14	<i>Une sirène à Paris</i>	VLG Film	10/07/20	839	4 600	15	
15	<i>Mon chien Stupide</i>	VLG Film	14/02/20	831	3 656	5	
16	<i>Inséparables</i>	BestFilm	03/07/20	755	4 542	8	
17	<i>Aïlo : Une odyssée en Laponie</i>	Greta Garbo Films	25/10/19	717	2 109	-	5 387
18	<i>Le Regard de Charles</i>	A-One Films	14/08/20	690	3 514	3	
19	<i>#jesuislà</i>	Theatrical Film Distribution	03/07/20	593	3 411	14	
20	<i>Chanson douce</i>	VLG Film	24/01/20	535	1 979	5	
21	<i>Deux moi</i>	VLG Film	20/12/19	520	2 125	2	1 380
22	<i>Les Plus Belles Années d'une vie</i>	BestFilm	29/06/20	461	2 192	1	
23	<i>Rémi sans famille</i>	Greta Garbo Films	06/09/19	442	1 382	-	3 008
24	<i>Dillili à Paris</i>	Greta Garbo Films	06/03/20	409	1 634	10	
25	<i>La Fameuse Invasion des ours en Sicile</i>	Kino Pavasaris	05/06/20	255	988	2	
26	<i>Donne-moi des ailes</i>	Kino Pavasaris	05/06/20	235	768	4	
27	<i>Gogo</i>	EstinFilm	28/08/20	221	521	2	
28	<i>Varda par Agnès</i>	A-One Films	20/09/19	216	738	-	739
29	<i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	Kino Pavasaris	05/06/20	194	805	2	
30	<i>Le Grand Méchant Renard et autres contes</i>	Skalvijos Kino Centras	06/10/18	185	1 023	-	6 214
31	<i>La Vérité</i>	Kino Pavasaris	05/06/20	149	622	3	
32	<i>Proxima</i>	Kino Pavasaris	05/06/20	123	528	2	
33	<i>Minuscule – La Vallée des fourmis perdues</i>	Acme Film	21/02/14	68	170	1	22 244
34	<i>Synonymes</i>	Kino Pavasaris	12/06/20	61	199	2	
35	<i>Le Daim</i>	Kino Pavasaris	31/07/20	42	175	2	
36	<i>Thalasso</i>	Kino Pavasaris	03/07/20	23	73	1	
37	<i>Au bout des doigts</i>	Greta Garbo Films	28/06/19	19	57	-	1 189
Total				64 024	320 905	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Cuban Network</i>	Acme Film	06/03/20	3 313	20 104	12	
Total				3 313	20 104	-	-

Total productions majoritaires 2020 **67 337** **341 009**

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Bigfoot Family*</i>	VLG Film	02/10/20	22 462	111 024	18	
2	<i>Vic le Viking*</i>	VLG Film	03/07/20	5 614	23 904	17	
3	<i>Ma vie de Courgette</i>	Kino Pavasaris	07/04/17	24	133	-	1 333
Total				28 100	135 061	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Traître</i>	A-One Films	17/01/20	2 161	10 235	8	
2	<i>Le Miracle du Saint Inconnu</i>	A-One Films	28/02/20	1 110	4 766	4	
3	<i>Adam</i>	A-One Films	04/03/20	482	2 665	-	
4	<i>Martin Eden</i>	Kino Pavasaris	05/06/20	114	513	2	
5	<i>Un grand voyage vers la nuit</i>	Kino Pavasaris	05/04/19	42	148	-	199
6	<i>Silvio et les autres</i>	A-One Films	04/01/19	30	157	-	14 043
7	<i>Sorry We Missed You</i>	Kino Pavasaris	17/07/20	22	78	1	
8	<i>Les Siffleurs</i>	Kino Pavasaris	05/06/20	12	44	2	
Total				3 973	18 606	-	-

Total productions minoritaires 2020 **32 073** **153 667**

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	99 410	494 676
Évolution 2020/2019	-22,2 %	-18,8 %
Évolution langue française 2020/2019	24,9 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -32,5 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-86,7 %	Évolution minoritaires 2020/2019 14,5 %



MALAISIE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	72,5	72,8	77,3	77,8	8,7 ↘
Recettes (M€)	248,6	202,8	218,4	232,9	26,2 ↘
Écrans	1 091	1 094	1 120	1 216	1 216 →
Prix du billet (€)	3,4	2,8	2,8	3	3 →



ringgit



32,4 millions

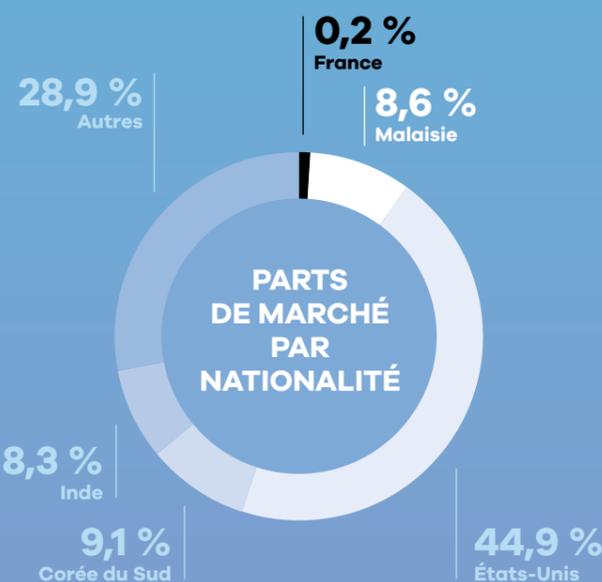
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

178

Pays d'origine

35	Inde
34	États-Unis
24	Malaisie
13	Japon
3	France
69	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Enter the Fat Dragon (Chn)	758 733	2 286 495
Peninsula (Kor)	685 426	2 065 579
Ip Man 4 : Le Dernier Combat (Hkg)	629 860	1 898 127
Darbar (Ind)	585 670	1 764 958
Le Voyage du Dr Dolittle	573 499	1 728 280
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	571 596	1 722 545
Sonic, le film	513 620	1 547 830
Bad Boys For Life	489 717	1 475 797
Mulan	390 077	1 175 524
Tenet	325 275	980 239

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

GSC Movies	25,4 %
Lotus Five Star	13,9 %
Sony	11,4 %
Disney	9,8 %
Warner Bros.	8,6 %
TGV Pictures	4,4 %
MM2 Entertainment	2,5 %



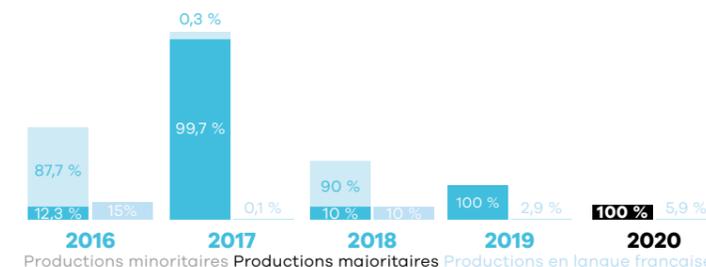
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- The Sonata**
14 352 entrées
- The Room**
5 818 entrées
- Hors normes**
1 268 entrées

3 SORTIES FRANÇAISES

0,2 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

21 438

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	34 976	619 305	9 365	75 177	21 438
Productions minoritaires	250 108	1 922	84 270	0	0
TOTAL	285 084	621 227	93 635	75 177	21 438
PART DE MARCHÉ	0,4 %	0,9 %	0,1 %	0,1 %	0,2 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Antenna Entertainments	11/10/18	8 663	26 101
Terra Willy	Antenna Entertainments	12/12/19	1 455	4 452
Hors normes	GSC Movies	24/09/20	1 268	4 012
Voir du pays	GSC Movies	04/05/17	825	2 722
Les Invisibles	GSC Movies	17/10/19	760	1 713



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

TGV Pictures	2
GSC Movies	1

Le marché

La Malaisie représente un marché de taille du fait de son parc de salles, plus de 1 200 écrans, et de la fréquentation élevée de sa population qui se rendait (avant la pandémie) 2,4 fois au cinéma chaque année, soit le meilleur ratio d'Asie du Sud-Est après Singapour. Cette fréquentation est aussi supérieure à celle de nombreux pays européens. Autre particularité de la Malaisie, la grande diversité d'origine des films distribués, reflétant le

cosmopolitisme ethnique et linguistique de la population du pays. Cela explique aussi le nombre important de films indiens et des territoires sinophones distribués. On retrouve cette pluralité linguistique également dans les productions locales qui peuvent être en malais pour la majorité des films mais aussi en chinois (mandarin et dialectes) ou bien encore en tamoul. Ces films s'adressent souvent à un public segmenté par son origine ethnique. Avec, en 2019, plus de 14 % de part de marché pour le cinéma national, la Malaisie affiche un score 10 fois plus élevé que le voisin singapourien et équivalent à l'autre voisin, la Thaïlande. Particularité supplémentaire de la Malaisie, la place importante qu'occupent les productions animées du pays dans le box-office. Les dessins animés locaux font jeu égal en termes d'entrées avec les productions Disney ou Pixar. Ainsi, toujours en 2019, le top 10 comptait 3 productions malaisiennes, toutes des films d'animation.

Les deux plus importants réseaux de salles de Malaisie, GSC et TGV, sont également impliqués dans la distribution, tout comme l'exploitant spécialisé dans le cinéma indien Lotus Five Star.

MALAISIE

Affecté par deux périodes de fermetures des salles et la sous-performance des titres américains, le marché malaisien se contracte de plus de 85 %. Si quelques productions asiatiques tirent leur épingle du jeu, le cinéma français, même de langue anglaise, ne brille pas.

Le paysage audiovisuel du pays est fortement marqué par le groupe de télévision Astro, dont les offres sont souscrites par 7 foyers sur 10 et qui est aussi impliqué dans la production et la distribution de films.

Kuala Lumpur abrite le siège d'iFlix, une plateforme de SVOD bon marché très présente en Asie mais qui connaît des difficultés et a annoncé au début d'année sa restructuration avant de se voir rachetée par WeTV du chinois Tencent qui cherche à s'implanter en Asie du Sud-Est. Mubi possède son siège régional dans la capitale malaisienne.

Les dégâts sur le secteur cinématographique causés par la pandémie ont été particulièrement importants dans ce pays. Les salles ont fermé durant deux longues périodes, d'abord de mars à juillet puis d'octobre jusqu'à la fin de l'année. Le box-office général a reculé de plus de 85 %, ce qui a été fatal à l'exploitant MBO qui a mis la clé sous la porte à l'automne. La pénurie de films locaux et américains a poussé les cinémas à diversifier les sources de revenus, allant jusqu'à louer leurs salles de façon privatisée aux amateurs de jeux vidéo pour y organiser des parties sur grand écran. Les productions américaines lancées lors de la réouverture estivale des salles, *Tenet* et *Mulan*, n'ont pas été à la hauteur des espoirs placés en elles par les exploitants pour faire revenir le public. Le véritable blockbuster de l'été fut en fait le film coréen *Peninsula* qui a remporté un franc succès sur plusieurs marchés asiatiques. En Malaisie, il se hisse à la seconde place du top 10 annuel, derrière une comédie de Hong Kong sortie en début d'année. Ainsi, les 4 meilleures places du classement sont occupées cette année par des films asiatiques.

Le cinéma français

En 2017, le succès de 3 films français majoritaires de langue anglaise avait permis à la Malaisie d'apporter plus de 600 000 entrées aux statistiques de notre cinéma. Le résultat fut tout à fait différent en 2018 en l'absence de tels films. Cette année-là, les seuls films majoritaires distribués en Malaisie furent de langue française et totalisèrent moins de 10 000 entrées. En 2019, avec 75 000 entrées, dont les deux tiers générés par *Anna*, tous les films français distribués, de langue anglaise ou française, furent des échecs pour leurs distributeurs. Vu le contexte sanitaire, logiquement, les chiffres du cinéma français plongent en 2020 : seulement 3 films distribués et 21 000 entrées. Parmi ces titres, 2 sont de langues anglaises et appartiennent aux genres fantastique ou épouvante, populaires dans cette région du monde. Seul véritable point positif pour le cinéma français cette année, la sortie de *Hors normes* par GSC Movies et qui est la première acquisition avec MG d'un film d'expression française depuis deux décennies par la branche de distribution de l'exploitant leader de Malaisie. Malheureusement, le film ne fut exploité qu'une semaine avant la fermeture des salles.

Rédigé par Jérémie Segay

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Hors normes</i>	GSC Movies	24/09/20	1 268	4 012	22	
Total				1 268	4 012	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>The Sonata</i>	TGV Pictures	23/07/20	14 352	37 214	110	
2	• <i>The Room</i>	TGV Pictures	30/07/20	5 818	16 930	47	
Total				20 170	54 144	-	-

Total productions majoritaires 2020 **21 438** **58 156**

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	21 438	58 156
Évolution 2020/2019	-71,5 %	-73,9 %
Évolution langue française 2020/2019	-42,8 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -71,5 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-72,4 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.



MAROC

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	1,5	1,7	1,6	1,9	0,5 ↓
Recettes (M€)	5,7	6,8	6,6	8,6	2,2 ↓
Écrans	64	61	65	77	74 ↓
Prix du billet (€)	3,7	4	4,2	4,6	4,4 ↓

dirham marocain

36,9 millions

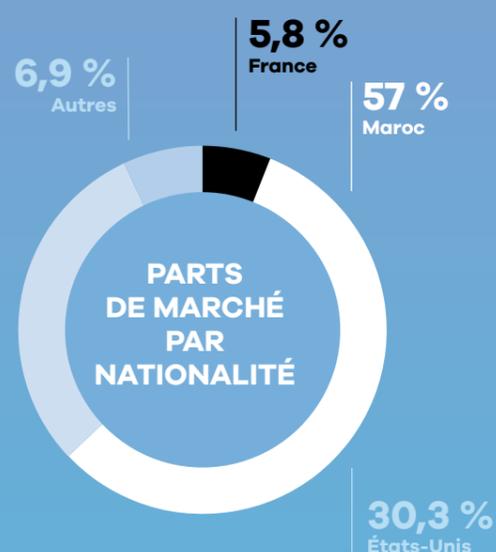
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

37

Pays d'origine

- 9 États-Unis
- 8 France
- 3 Maroc
- 17 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Tlatine Meliouné (Mar)	226 473	945 985
Bad Boys For Life	35 832	172 879
Jumanji: Next Level	25 388	113 096
La Reine des neiges II	20 668	91 577
Adam (Mar)	15 725	73 677
Al felos (Egy)	15 115	70 508
Sonic, le film	13 760	68 901
Ils sont grands et ne peuvent quitter le nid familial (Mar)	9 348	41 242
Akhnatoune à Marrakech (Mar)	9 099	40 219
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	8 580	42 914

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS* EN 2020

Megarama Distribution	26,6 %
Afrikmed Films	7,8 %
Maghreb Moderne Films	6,3 %
Marrakech Spectacles	6,3 %
Action TV	4,7 %
Bande à part	4,7 %
Bk Prod	4,7 %
De Vinci Prod	4,7 %
Les Audionnautes Sarlau	4,7 %
Cinéatlas	3,1 %

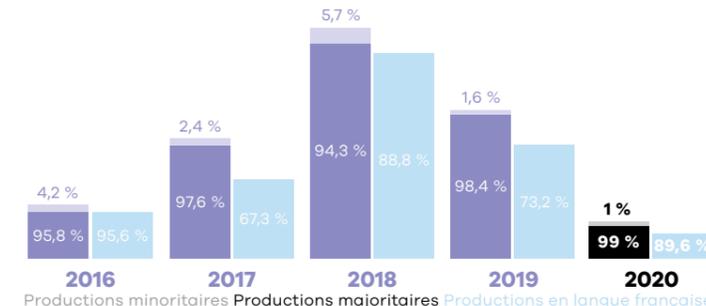


- TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020
- 10 jours sans maman
6 461 entrées
 - Le Prince oublié
3 213 entrées
 - SamSam
2 764 entrées

8 SORTIES FRANÇAISES

5,8 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

28 698

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	36 434	83 705	177 911	101 967	28 410
Productions minoritaires	1 604	2 067	10 753	1 681	288
TOTAL	38 038	85 772	188 664	103 648	28 698
PART DE MARCHÉ	2,5 %	5,1 %	12,1 %	5,5 %	5,8 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Razzia	Megarama Distribution	14/02/18	50 893	200 652
Taxi 5	Megarama Distribution	11/04/18	31 449	160 060
Astérix - Le Secret de la potion magique	Afrikmed Films	05/12/18	18 472	90 310
Sofia	Marrakech Spectacles	19/09/18	18 303	71 930
La Vache	Agora Films	18/03/16	16 627	60 657



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Megarama Distribution	7
Cinéatlas Holding	1

marocain sorti en février **30 millions** avait donné beaucoup d'espoir aux exploitants et la saison s'annonçait belle. C'est la première fois de tous les temps que les salles de cinéma fermaient et nous pensions que le confinement serait de courte durée. Tous les commerces ont été autorisés à rouvrir, y compris les restaurants, cafés et bar, et même les hammams et les mosquées. » Mais pas les cinémas, ce qui a soulevé l'indignation des professionnels.

Le marché

Alors que le Maroc ne comptait, selon les statistiques officielles, que très peu de cas de Covid-19, le gouvernement a décidé, via une directive du ministère de la Culture, de fermer les salles de cinéma du pays le 14 mars 2020. Mounia Layadi, distributrice et exploitante du Colisée de Marrakech, a résumé en fin d'année dans le magazine Femmes du Maroc l'état d'esprit qui prévalait alors et la désillusion qui a suivie : « La fermeture pendant le confinement était un coup très dur, d'autant plus que le film

Pierre-François Bernet, fondateur et directeur général du réseau CineAtlas expliquait en septembre dans www.medias24.com : « La profession a obtenu un premier soutien sous forme de subvention du ministère de la Culture pour couvrir les frais fixes des exploitants de mars jusqu'à fin juin, mais depuis il n'y a aucune nouvelle. » Le secteur de l'exploitation, qui ne rassemble que 250 personnes, a réclamé la poursuite de l'indemnisation des employés mais a été ignoré par les autorités. « Nous avons écrit des dizaines de lettres à notre ministère de tutelle autant individuellement que collectivement à travers la chambre des exploitants, mais il est resté complètement sourd à nos demandes. Nous ne comprenons absolument pas ce silence

MAROC

Compte tenu de l'état du marché marocain amputé de ses salles pendant une bonne partie de l'année, le cinéma français enregistre une très bonne part de marché de 5,8 % mais avec moins de 30 000 entrées et sur seulement 8 nouveaux films sortis en salle.

coupable. Le secteur agonise silencieusement, dans un dédain total de tous les responsables qui détournent le regard et se bouchent les oreilles. » ajoute Mounia Layadi.

Face à ce blocage institutionnel, le groupe Megarama, qui jouit d'une position dominante au Maroc avec en 2020 84 % du marché de l'exploitation et 26,5 % de celui de la distribution selon le bilan du Centre du cinéma marocain (CCM), a même menacé de se retirer. Dans le même article de www.medias24.com, son directeur de la communication Jamal Mahyaoui se désespère : « Si la situation s'éternise, nous atteindrons, dès décembre prochain, un quasi-point de non-retour et il n'y aura plus aucun intérêt pour notre société à rester dans un pays comme le Maroc. En effet, sans rentabilité, nous plierons bagage et nous nous en irons vers des lieux plus cléments. Ce n'est pas une question de reins solides mais de retour sur investissement et de rentabilité, contrariés par une décision des pouvoirs publics qui n'a plus aucun sens ».

Les exploitants et distributeurs ne sont pas les seuls à se plaindre. Dans une lettre ouverte intitulée « Sauvons le cinéma marocain » publiée en début d'année 2021, soixante cinéastes parmi les plus connus au Maroc remettent violemment en cause la gestion d'un CCM péremptoire et allergique au dialogue en cette période de pandémie ! Ils dressent la liste des griefs à l'institution dirigée par Sarim Fassi-Fihri lui reprochant globalement de stagner dans « l'ancien concept de l'autorité » au lieu d'être protectrice vis-à-vis des professionnels. « Nous choisissons de nous indigner de ce que le CCM représente aujourd'hui et exigeons de voir une vraie institution proche de celles et ceux qu'elle a pour mission d'accompagner et de soutenir. Une institution forte de son savoir-faire, de son écoute, de sa détermination à améliorer son fonctionnement en œuvrant pour le cinéma national. » affirment-ils en signant « Les Professionnels du cinéma et de l'audiovisuel en Colère ».

À sa décharge, en cette année si difficile avec l'arrêt ou le report de plusieurs productions internationales, le Centre du cinéma marocain a dû faire face à une baisse spectaculaire de l'investissement dans le secteur cinématographique au Maroc en 2020. Selon le site le360.ma : « Le budget investi au Maroc par les productions étrangères est en chute : 59,7 M MAD en 2020 pour les longs-métrages contre plus de 265,3 M MAD en 2019 (-77,5 %), 494 000 MAD en 2020 pour les courts-métrages contre plus de 1,2 M MAD en 2019 (-59,3 %), près de 130,1 M MAD en 2020 pour les séries télévisées contre 504,1 M MAD en 2019 (-74,2 %). »

Avec seulement deux mois et demi d'exploitation, les résultats de l'année sont forcément dérisoires : un peu moins de 500 000 entrées au total dont quasiment la moitié (226 000) réalisées par un seul film, *Tatine Melioun* (le film *30 millions* évoqué par Mounia Layadi), comédie populaire de Rabii Shajid, 1^{er} du box-office de l'année. À noter également le succès de la coproduction majoritaire marocaine *Adam* de Maryam Touzani, sorti en 2019 et qui a rassemblé 16 000 spectateurs. Ces deux films permettent au Maroc d'atteindre une part de ce tout petit marché de 57 % alors que les films américains ne totalisent que 30 % de ce trimestre d'exploitation. Pierre-François Bernet revient sur l'absence de titres états-uniens porteurs : « La fermeture prolongée nous a fait rater la sortie mondiale du 1^{er} blockbuster depuis le début de la crise, le nouveau film de Christopher Nolan *Tenet* (lancé

le 26 août en France et le 4 septembre aux États-Unis). Attendu comme le messie par les exploitants, ce film a fait un carton à l'échelle planétaire en remplissant les salles et en faisant revenir les clients. Dès le mois d'août, j'ai prévenu le ministre que nous ne pouvions pas rater pareille occasion et que sa sortie au Maroc aurait relancé la machine. »

Enfin, la seule bonne nouvelle de cette triste année reste la nomination de Rémi Bonhomme à la direction artistique du Festival international du film de Marrakech. Celle-ci est intervenue à la mi-février, un mois avant le déclenchement de l'épidémie et sept mois avant l'annulation du festival prévu du 13 au 20 novembre, en raison de trop grandes incertitudes liées à l'évolution de la pandémie. Rémi Bonhomme était déjà responsable des Ateliers de l'Atlas, le volet professionnel du festival dédié aux cinémas du continent africain et du monde arabe. En 2020, pour leur 3^e édition, ils se sont tenus en ligne et, parmi les 23 projets sélectionnés, figuraient des films dont le tournage a été interrompu par la pandémie.

Le cinéma français

Sur les deux mois d'exploitation, le cinéma français a totalisé un peu moins de 30 000 entrées sur 8 nouveaux films sortis en janvier et février. Dans le contexte décrit ci-dessus, la baisse de 72,3 % est anecdotique et la part de marché à 5,8 % un peu dérisoire. Quasiment tous les titres commerciaux ont été distribués par Megarama, notamment les 3 premiers du classement des films majoritaires, *10 jours sans maman*, *Le Prince oublié* et *SamSam*, qui totalisent 12 000 entrées, soit plus de 40 % du résultat annuel. Cinéatlas a distribué *Les Misérables* qui a rassemblé 1 700 spectateurs, et il faut aussi noter le bon résultat de *Hors normes* qui dépasse les 1 000 entrées dans la seule salle Renaissance (en partenariat avec l'Institut français).

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>10 jours sans maman</i>	Megarama Distribution	25/02/20	6 461	32 771	-	
2	<i>Le Prince oublié</i>	Megarama Distribution	12/02/20	3 213	15 951	-	
3	<i>SamSam</i>	Megarama Distribution	05/02/20	2 764	13 280	-	
4	<i>Les Misérables</i>	Cinéatlas Holding	17/01/20	1 695	2 021	-	
5	<i>Rendez-vous chez les Malawas</i>	Megarama Distribution	25/12/19	1 502	7 929	-	2 612
6	<i>La Belle Époque</i>	Megarama Distribution	18/12/19	1 264	6 672	-	2 823
7	<i>Hors normes</i>	IF / Cinema Renaissance	13/01/20	1 173	1 194	-	
8	<i>Le Lion</i>	Megarama Distribution	29/01/20	1 157	6 060	-	
9	<i>Nomades</i>	Société Younès	05/06/19	786	2 571	-	11 086
10	<i>De Gaulle</i>	Megarama Distribution	11/03/20	755	4 003	-	
11	<i>Une année polaire</i>	IF / Cinema Renaissance	04/02/20	698	568	-	
12	<i>Play</i>	Megarama Distribution	01/01/20	694	3 080	-	
13	<i>Gloria Mundi</i>	IF / Cinema Renaissance	24/01/20	690	533	-	
14	<i>Sol</i>	Megarama Distribution	04/03/20	633	3 350	-	
15	<i>Notre Dame</i>	IF / Cinema Renaissance	10/01/20	493	457	-	
16	<i>Camille</i>	IF / Cinema Renaissance	08/01/20	432	408	-	
17	<i>Marock</i>	-	01/01/13	377	464	-	9 891
18	<i>Le Meilleur reste à venir</i>	Megarama Distribution	04/12/19	213	1 109	-	1 695
19	<i>Chanson douce</i>	Megarama Distribution	27/11/19	210	1 117	-	1 566
20	<i>Joyeuse retraite !</i>	Megarama Distribution	20/11/19	97	479	-	2 255
21	<i>Aïlo : Une odyssée en Laponie</i>	IF / Cinema Renaissance	14/12/19	92	174	-	202
22	<i>La Fille au bracelet</i>	IF / Cinema Renaissance	12/03/20	61	68	-	
23	<i>L'Adieu à la nuit</i>	IF / Cinema Renaissance	01/02/20	59	104	-	
24	<i>Le Grand Bal</i>	IF / Cinema Renaissance	23/10/20	43	94	-	
25	<i>Rémi sans famille</i>	IF / Cinema Renaissance	23/02/20	41	81	-	
26	<i>Tout en haut du monde</i>	IF / Cinema Renaissance	25/03/16	40	87	-	242
27	<i>L'Heure de la sortie</i>	IF / Cinema Renaissance	15/12/20	16	23	-	
28	<i>Les Malheurs de Sophie</i>	IF / Cinema Renaissance	15/01/20	12	4	-	
29	<i>La Tortue rouge</i>	IF / Cinema Renaissance	26/11/19	10	14	-	314
30	<i>Home</i>	IF / Cinema Renaissance	01/02/20	10	19	-	
31	<i>Damien veut changer le monde</i>	IF / Cinema Renaissance	05/02/20	5	15	-	
Total				25 696	104 700	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Lamb</i>	IF / Cinema Renaissance	10/02/20	1 906	2 386	-	
2	<i>It Must Be Heaven</i>	Megarama Distribution	11/12/19	717	814	-	1 621
3	<i>Papicha</i>	Cinéatlas Holding	06/11/19	91	127	-	2 518
Total				2 714	3 327	-	-

Total productions majoritaires 2020 **28 410** **108 027**

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Continuer</i>	IF / Cinema Renaissance	01/02/20	20	48	-	
Total				20	48	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Un fils</i>	IF / Cinema Renaissance	27/02/20	268	334	-	
Total				268	334	-	-

Total productions minoritaires 2020 **288** **382**

Bilan des résultats des films français en 2020

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020		28 698	108 409
Évolution 2020/2019		-72,3 %	-74,2 %
Évolution langue française 2020/2019	-66,1 %	Évolution majoritaires 2020/2019	-72,1 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-89,3 %	Évolution minoritaires 2020/2019	-82,9 %



MEXIQUE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	321,2	337,9	320,7	342	55,1
Recettes (M€)	717,5	758,1	718,1	865,7	129,5
Écrans	6 225	6 633	7 024	7 493	7 494
Prix du billet (€)	2,4	2,2	2,2	2,5	2,3

peso mexicain
128,9 millions

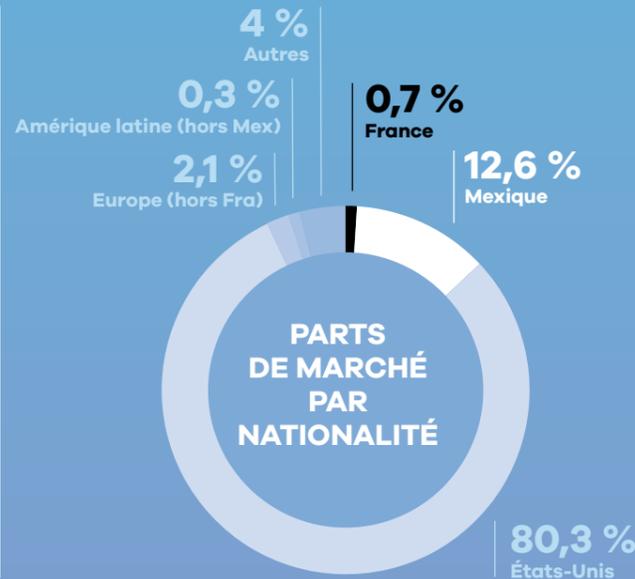
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

223

Pays d'origine

- 77 États-Unis
- 47 Mexique
- 34 Europe (hors Fra)
- 19 Amérique latine (hors Mex)
- 17 France
- 29 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Sonic, le film	6 811 679	14 449 648
Bad Boys For Life	4 373 492	9 678 544
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	3 819 116	8 756 400
Le Voyage du Dr Dolittle	3 169 952	7 180 631
En avant	2 072 515	4 753 917
Cindy La Regia (Mex)	1 876 683	4 374 227
Invisible Man	1 832 619	4 314 844
1917	1 584 664	4 528 491
L'Appel de la forêt	1 478 012	3 337 734
Charlie's Angels	1 340 629	3 204 478

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Sony	16,3 %
Disney (Fox)	15 %
Universal	13,9 %
Warner Bros.	13,1 %
Paramount	11,2 %
Videocine	8,1 %
Cinépolis & Sala de Arte Distribución	5,6 %
Corazón Films	3,5 %
Diamond Films	3,1 %
Zima	2,5 %



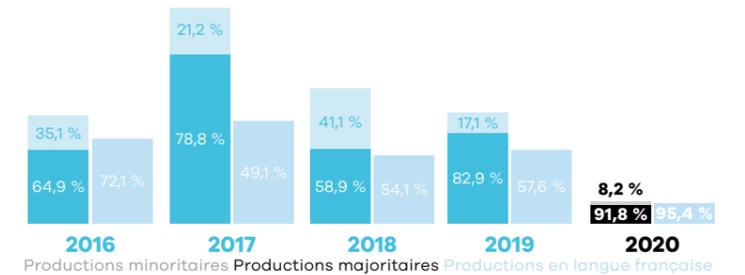
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Celle que vous croyez
71 325 entrées
- 2 J'accuse
67 999 entrées
- 3 Mon inconnue
40 525 entrées

17 SORTIES FRANÇAISES

0,7 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

405 970

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	1 512 988	4 065 468	1 519 905	1 681 483	372 736
Productions minoritaires	817 412	1 095 283	1 060 618	345 843	33 234
TOTAL	2 330 400	5 160 751	2 580 523	2 027 326	405 970
PART DE MARCHÉ	0,7 %	1,5 %	0,8 %	0,6 %	0,7 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Grave	Canibal	13/04/17	231 572	589 045
Les As de la jungle (le film)	Zima	24/11/17	172 556	325 224
Dans la brume	Gussi	24/05/19	167 334	390 097
Un homme à la hauteur	Nueva Era Films	14/10/16	135 199	350 190
L'Étudiante et Monsieur Henri	Nueva Era Films	02/06/17	124 075	326 915



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Nueva Era Films	4
Cinemex	3
Cinépolis & Sala de Arte Distribución	2

suivi par Cinemex avec un parc de 3 055 salles dont 125 nouvelles.

La crise du Covid-19 a mis un coup d'arrêt brutal à cette expansion. Les mesures de fermeture des cinémas ont été prises au niveau régional : c'est ainsi que les premières fermetures ont eu lieu dès le 16 mars. Cinemex a annoncé la réduction de 50 % de la capacité de toutes ses salles avant d'opter pour la fermeture totale dès le 24 mars. À l'approche de l'été, Cinépolis a rouvert certains de ces multiplexes, mais, au cours de l'automne, un grand nombre d'États étaient encore en vigilance rouge, niveau d'alerte empêchant la réouverture des salles. Dans l'ensemble du pays, la capacité varie entre 25 % et 50 % maximum, parfois avec des restrictions sur les jours de la semaine, les heures ou les tranches d'âge.

Avec 95 multiplexes, les 12 écrans de la Cineteca Nacional, les salles du Campus de la Unam et du Musée del Chopo, le Cine Tonalá et le Cinéma IFAL, Mexico constitue le cœur cinéphilique du Mexique : l'État-capitale a fermé ses cinémas dès le 23 mars pour rouvrir à 30 % de leur capacité le 12 août – avant de devoir les refermer le 18 décembre.

Le marché

Avec 342 millions d'entrées comptabilisées en 2019, le Mexique est depuis des années le 1^{er} marché pour le cinéma en Amérique latine.

Son tissu de salles est également le plus dense du continent : le Mexique était en 2019 le 2^e pays au monde en ayant construit le plus, juste derrière la Chine. Cinépolis, leader du marché, enregistrait alors 342 ouvertures pour un total de 3 988 écrans,

MEXIQUE

Dans la tourmente de la crise sanitaire, le Mexique, leader de l'Amérique latine, a vu son nombre d'entrées chuter de 84 %, tandis que les pouvoirs publics ont décidé de refondre le mécanisme d'aides, laissant le secteur très inquiet pour son avenir.

La conséquence de ces restrictions est bien sûr un nombre d'entrées en chute libre : seuls 55,1 millions de tickets de cinéma ont été vendus en 2020, soit 84 % de moins qu'en 2019. 223 films sont sortis sur les écrans du pays, soit la moitié de l'année précédente : on mesure à quel point la baisse des entrées a été vertigineuse au regard du nombre de films sortis. Plus de 140 films sont sortis sur la deuxième moitié de l'année mais, en dépit des protocoles sanitaires mis en place, le public n'a pas retrouvé le chemin des salles par crainte du virus... Pour essayer de contrer cette désaffection, les exploitants ont lancé une campagne #VolvamosAlCine à la réouverture des cinémas, sans réussir à convaincre la frange la plus âgée de la population.

Avec 80,3 % de PdM, le cinéma américain enregistre son plus bas niveau historique dans le pays. Les films états-uniens constituent pourtant l'essentiel du top 10, avec pour trio de tête **Sonic, le film** (6,8 millions de spectateurs), **Bad Boys For Life** (4,3) et **Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn** (3,8). Une comédie mexicaine lancée à grands renforts de promotion fin janvier, **Cindy La Regia**, réussit à décrocher la 8^e place avec 1,8 million d'entrées. Ce résultat confirme l'appétit du public local pour les comédies teintées de romantisme ; avant **Cindy**, d'autres films de ce genre (**Nosotros los nobles**, **No manches Frida** ou encore **Mirreyes contra Godinez**) avaient déjà réalisé des scores remarquables au box-office. La production locale place 6 autres films dans le top 50 de 2020, et la PdM du cinéma mexicain progresse ainsi à 12,6 %, son niveau le plus élevé depuis 2013.

En l'absence de grosses sorties, les majors américaines dévissent logiquement en termes de PdM : Disney, Warner Bros., Universal, Sony et Paramount ne comptabilisent « que » 55,6 % des entrées, contre 74,6 % en 2019.

Comme dans les autres pays de la région, Netflix a débloqué une enveloppe à destination des professionnels du secteur audiovisuel touchés par la crise : 437 personnes ont ainsi pu être aidées pour un budget global de près de 1,5 M\$.

L'Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), faisant suite au vote d'une loi d'austérité visant à faire face à la crise du Covid-19, a de son côté annoncé en mai une réduction du fonds d'aide à la création. Une refonte globale des fonds de production prévoit la fin des fonds Foprocine et Fidecine, soutiens considérés comme étant à l'origine de la vitalité du cinéma mexicain depuis les années 1990. Cette décision suscite des inquiétudes très fortes pour l'avenir du secteur : les « three amigos » Alejandro González Iñárritu, Alfonso Cuarón et Guillermo del Toro ont notamment donné de la voix pour alerter sur les dangers de cette réforme.

Le cinéma français

En 2019, le Mexique consolidait sa place de 1^{er} marché d'Amérique latine pour les films français, et se plaçait 7^e au niveau mondial avec plus de 2 millions d'entrées pour les productions hexagonales pour 52 films sortis.

En 2020, seuls 17 films français ont pris l'affiche dans le pays, totalisant un peu plus de 405 000 entrées. Par conséquence, le pays recule fortement dans le classement mondial et n'est plus que le 13^e marché pour les films français dans le monde.

Celle que vous croyez, **J'accuse** et **Mon inconnue** sont les 3 films français les plus vus, avec respectivement 71 000, 68 000 et 40 000 entrées. On est loin des scores de 2019 où 3 productions françaises dépassaient les 100 000 entrées (dont **Mia et le lion blanc** à plus de 300 000). En septembre, **Donne-moi des ailes** a fait l'objet d'une sortie sur un nombre exceptionnel de copies en bénéficiant de la faible concurrence (plus de 300 écrans), et a réuni près de 29 000 spectateurs.

Le Tour de Cine Francés, habituellement organisé en septembre, a été repoussé en octobre. Pas d'invités ni de tapis rouge, mais 7 films ont pu être projetés dans les salles de Cinépolis, profitant même là aussi de l'absence de blockbusters états-uniens pour atteindre un record en nombre d'écrans. Il a attiré près de 90 000 spectateurs, soit plus de 3 fois moins qu'en 2019 : ce faible résultat reflète les restrictions mises en place (jauges à 30 %, voire moins en fonction des États), et l'inquiétude d'un public âgé encore trop soucieux à l'idée de se rendre en salles.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Celle que vous croyez	Cinemex	28/02/20	71 325	203 300	186	
2	J'accuse	Gussi	28/02/20	67 999	248 594	180	
3	Mon inconnue	Nueva Era Films	14/02/20	40 525	123 839	92	103 257
4	Les Misérables	Diamond Films	07/02/20	29 243	87 408	63	
5	• Donne-moi des ailes	Zima	18/09/20	28 742	60 161	353	
6	• Portrait de la jeune fille en feu	Sala de Arte Distribución (Cinépolis)	12/06/20	25 828	62 291	80	
7	La Belle Époque*	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	13 679	25 445	-	
8	Deux moi	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	12 487	24 374	-	
9	La Dernière Vie de Simon	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	10 579	17 898	-	
10	Mon chien Stupide*	Sala de Arte Distribución (Cinépolis) (Tour de Cine Francés)	-	10 463	17 961	-	
11	Trois jours et une vie	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	10 419	19 133	-	
12	Fourmi	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	9 989	17 850	-	
13	Les Éblouis	Nueva Era Films (Tour de Cine Francés)	-	9 333	16 264	-	
14	Le Meilleur reste à venir	Zima	20/12/19	7 022	27 301	24	28 638
15	• Le Mystère Henri Pick*	Nueva Era Films	19/11/20	5 055	12 665	58	50 445
16	• Pupille	Nueva Era Films	03/07/20	4 994	12 856	28	45 882
17	• Les Crevettes pailletées	Alameda Films	22/10/20	3 815	10 171	60	
18	Grâce à Dieu	Cinemex	12/12/19	2 651	6 000	12	18 808
19	Varda par Agnès	Piano	12/12/19	1 883	3 781	4	5 588
20	La Villa	Cineteca Nacional	03/12/19	1 267	2 468	1	2 975
21	• #jesuislà	Cinépolis	17/07/20	1 234	2 782	20	
22	Curiosa	Nueva Era Films	18/10/19	564	1 433	5	23 690
23	• En guerre	Canibal	20/03/20	498	786	1	
24	Un couteau dans le cœur	Piano	17/05/19	71	181	1	24 078
25	Climax*	Canibal	18/01/19	44	89	1	67 166
26	L'Homme fidèle	Canibal	16/08/19	9	18	1	42 092
Total				369 718	1 005 049	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Frankie	Cinemex	13/03/20	3 018	7 525	22	
Total				3 018	7 525	-	-

Total productions majoritaires 2020 **372 736** **1 012 574**

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Jeune Ahmed*</i>	Nueva Era Films	10/01/20	17 760	46 341	46	
Total				17 760	46 341	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>La Dolce Vita (La Douceur de vivre)</i> (ressortie)	Cineteca Nacional	03/01/20	3 782	7 186	1	
2	<i>Les Siffleurs</i>	Interior 13 Cine	10/07/20	3 300	6 326	13	
3	<i>Land</i>	Piano	31/01/20	3 285	7 131	12	
4	<i>Un grand voyage vers la nuit</i>	Axolote Cine	29/11/19	2 328	4 456	1	7 681
5	<i>Le Jour où j'ai perdu mon ombre</i>	Cinemex	07/02/20	2 189	4 272	6	
6	<i>L'Empire des sens</i> (ressortie)	Cineteca Nacional	11/10/19	381	606	1	7 798
7	<i>Last Night I Saw You Smiling*</i>	La ola	04/12/20	209	342	1	
Total				15 474	30 319	-	-

Total productions minoritaires 2020 33 234 76 660

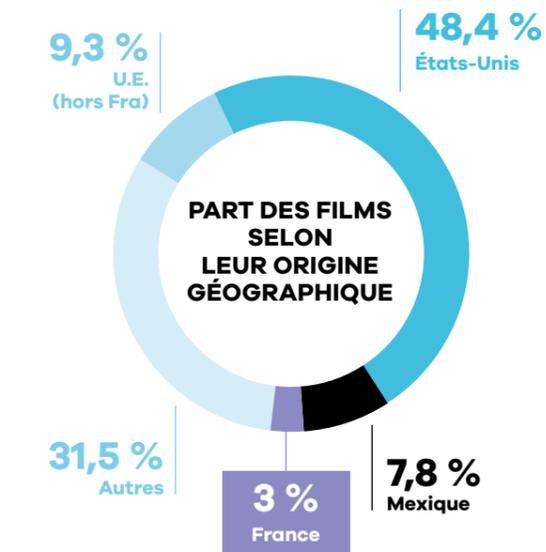
Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	405 970	1 089 234
Évolution 2020/2019	-80 %	-78,1 %
Évolution langue française 2020/2019	-67 %	-77,7 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-98,3 %	-90,4 %

LA VIDÉO À LA DEMANDE

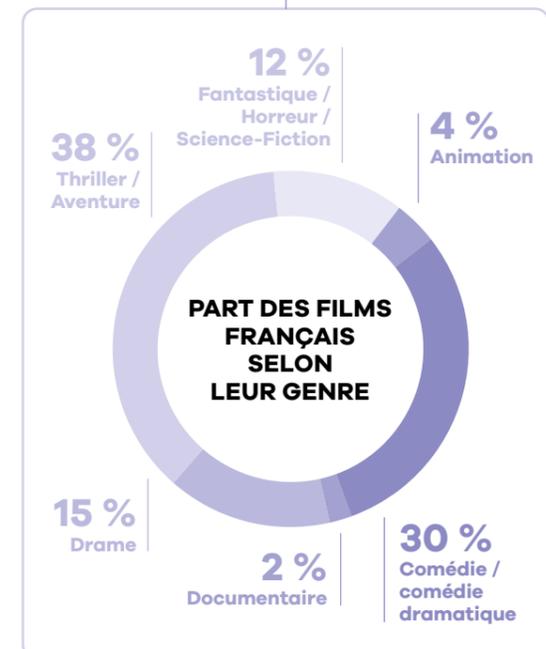
LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

3 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD AU MEXIQUE EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

Plateforme	Part des films français
MUBI	30,8 %
Amazon Prime Video	3,9 %
Netflix	3,2 %
Moyenne Mexique	2 % de films français
HBO Go	2,4 %
Claro Video	1,4 %



Le marché de la vidéo à la demande

L'Institut Fédéral des Télécommunications mexicain recense 97 plateformes OTT actives en 2020, près du double d'il y a cinq ans. Le marché mexicain de la vidéo à la demande par abonnement représente désormais 1,2 Md\$. Selon le cabinet The CIU, le Mexique compte 11,1 millions d'abonnements à une plateforme SVOD fin 2020 (+18,2 % par rapport à 2019). Netflix domine très fortement le marché (75 % des abonnements) mais est concurrencé par d'autres acteurs globaux – Amazon Prime Video (8,5 % des abonnements), Disney + (5,3 %), HBO Go (4 %) – mais également locaux – Claro Video (3,9 %) ou encore Blim (1,9 %).

Avec en moyenne 3 % de films français au catalogue des plateformes SVOD, le Mexique se situe en deçà de la moyenne latino-américaine (3,6 %). Amazon Prime Video et Netflix proposent une part plus importante de films français que la moyenne avec respectivement 3,9 % et 3,2 % de films français dans leur catalogue au Mexique.



NIGERIA



naira



206,1 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	-	-	-	5,2	1,7 ↘
Recettes (M€)	-	-	-	15,9	5 ↘
Écrans	-	-	-	198	225 ↗
Prix du billet (€)	-	-	-	3,1	2,9 ↘

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

132

Pays d'origine

65	Nigeria
37	États-Unis
17	Inde
6	Ghana
0	France
7	Autres

0,5 % Inde
1,7 % Ghana
1,1 % Autres
0 % France
55,6 % Nigeria



41,1 %
États-Unis

TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Sugar Rush (Nga)	158 150	412 215
Bad Boys For Life	132 625	421 441
Omo Ghetto: The Saga (Nga)	113 084	443 972
Fate of Alakada: The Party Planner (Nga)	95 107	264 136
Merry Men 2 (Nga)	68 349	171 998
Wonder Woman 1984	58 064	232 526
Your Excellency (Nga)	52 159	130 328
Rattle Snake (Nga)	51 964	163 268
Quam's Money (Nga)	43 415	139 459
Birds of Prey et la fantabuleuse his- toire de Harley Quinn	42 668	125 583

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

FilmOne Distribution (Disney, Empire Entertainment, Fox, Warner Bros.)	67,1 %
Silverbird Film Distribution (Forefront Media, Paramount, Sony, Universal)	22,5 %
Genesis	3,6 %
Blue Pictures	3,5 %
Viva Film Distribution	0,9 %
Crimson Multimedia	0,5 %
Kada Film Entertainment	0,3 %



DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

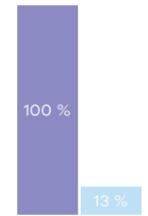
1 :
2 :
3 :

0
SORTIE FRANÇAISE

0 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS

2016 2017 2018 2019 2020
Productions minoritaires Productions majoritaires Productions en langue française



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

0

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	-	-	-	56 374	0
Productions minoritaires	-	-	-	0	0
TOTAL	-	-	-	56 374	0
PART DE MARCHÉ	-	-	-	1,1 %	0 %

Le marché et les films français

Avec des progressions de 7 % en janvier puis de 37 % en février par rapport à 2019, l'année 2020 s'annonçait comme très prometteuse pour la fréquentation des cinémas nigériens. Mais cet élan a été stoppé net par la crise sanitaire et toutes les salles de cinéma ont dû fermer la dernière semaine de mars. Si les premiers tournages ont repris en mai, les exploitants ont dû patienter plus longtemps, certains proposant des alternatives comme le drive-in. Après cinq mois et demi d'arrêt, ils ont finalement été autorisés à rouvrir à la mi-septembre, avec une jauge à 50 % (33 % à Lagos). Un mois plus tard, ils ont de nouveau stoppé leurs opérations durant le mouvement social #ENDSARS, au cours duquel plusieurs cinémas situés dans des centres commerciaux ont été pillés et endommagés.

En 2020, le box-office nigérien a finalement été divisé par plus de 3 par rapport à l'année précédente avec 5 M€ de recettes contre 15,9 M€ en 2019, soit une baisse de 68,6 %. Sur la même période, le nombre de billets vendus est passé de 5,2 à 1,7 million d'entrées. Les exploitants nigériens ont également été impactés par l'importante dévaluation du naira, puisque le prix moyen du billet est descendu à 2,9 € (contre 3,1 € en 2019). Malgré tout, le nombre d'écrans a continué d'augmenter : le Nigéria compte désormais 77 cinémas grâce à l'ouverture de 9 nouveaux établissements en 2020, dont le premier CanalOlympia, salle mono-écran modulable inaugurée en décembre à Abuja et qui constitue la première implantation du groupe Vivendi dans un pays d'Afrique anglophone.

La crise sanitaire a également conduit à redessiner le rapport de force entre Nollywood et Hollywood. Pour la première fois, avec la plupart des titres de studios hollywoodiens reportés à 2021, les revenus générés par les longs-métrages nigériens ont surclassé ceux des films américains, avec une part de marché qui est passée de 28,9 % en 2019 à 55,6 % en 2020. Parmi les 65 nouveaux films de Nollywood sortis en 2020 (contre 37 pour Hollywood), 7 se sont classés dans le top 10. Les plus gros succès sont *Sugar Rush* de Kayode Kasum, sorti le 25 décembre 2019, et *Omo Ghetto: The Saga* sorti le 25 décembre 2020 : réalisée par Funke Akindele, cette comédie est devenue depuis le plus grand succès du cinéma nigérien avec 636,1 M NGN (environ 1,37 M€), dépassant ainsi les deux volets de *Wedding Party*.

Concernant les films français, après les expérimentations de l'année 2019 qui avaient vu 4 films distribués par 3 sociétés différentes pour un résultat global de 56 000 spectateurs et une part de marché de 1,1 %, l'année 2020 a été une année blanche.



NORVÈGE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	13,1	11,8	12,1	11,3	4,9
Recettes (M€)	148,1	135,3	143,4	132,4	52,1
Écrans	439	439	470	483	479
Prix du billet (€)	11,3	11,5	11,8	11,7	10,7



couronne norvégienne



5,4 millions

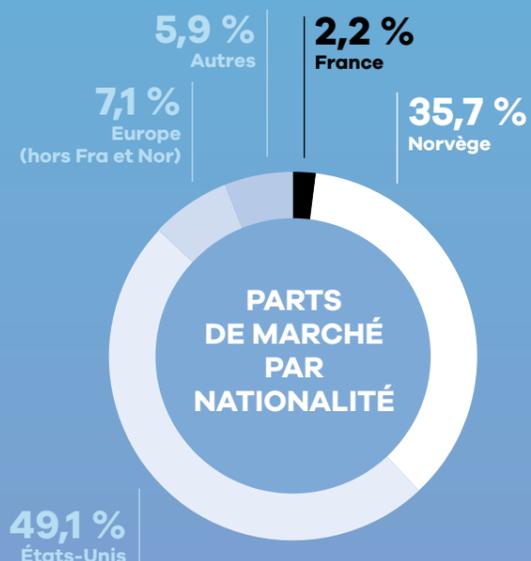
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

160

Pays d'origine

61	États-Unis
34	Europe (hors Fra et Nor)
27	Norvège
22	France
16	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Børning 3 (Nor)	285 904	3 068 816
La Reine des neiges II	283 403	3 041 971
Knutsen & Ludvigsen 2 - Det Store Dyret (Nor)	214 419	2 301 515
1917	191 376	2 054 178
Tenet	188 416	2 022 406
Parasite (Krs)	150 748	1 618 088
Flukten over grensen (Nor)	139 708	1 499 588
Tunnelen (Nor)	135 736	1 456 953
Knerten og sjøormen (Nor)	129 950	1 394 848
Bad Boys For Life	117 254	1 258 573

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

SF Studios (Warner Bros.)	25,9 %
Nordisk Film	21,2 %
Disney (Fox)	13,4 %
Norsk Film Distribusjon	11,6 %
UIP (Paramount, Universal)	8,7 %
Arthaus	5,4 %
Another World Entertainment	2,9 %
Selmer Media	2,3 %
Manymore Films	2 %



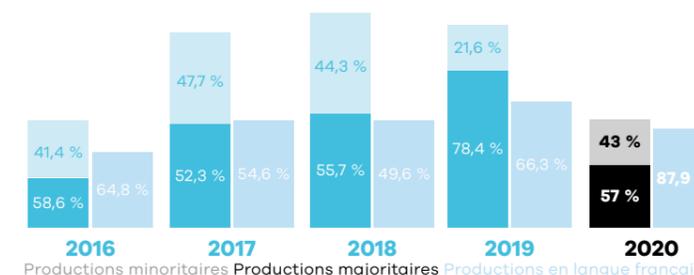
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Portrait de la jeune fille en feu**
15 330 entrées
- 2 **Hors normes**
8 694 entrées
- 3 **Les Misérables**
8 438 entrées

22 SORTIES FRANÇAISES

2,2 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

109 016

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	79 920	112 686	128 128	169 280	62 139
Productions minoritaires	56 465	102 845	101 982	46 736	46 877
TOTAL	136 385	215 531	230 110	216 016	109 016
PART DE MARCHÉ	1 %	1,8 %	1,9 %	1,9 %	2,2 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	SF Studios	12/04/19	42 255	400 407
Le Petit Prince	Selmer Media	27/05/16	28 915	259 761
Portrait de la jeune fille en feu	Arthaus	25/12/19	23 627	280 797
Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde	Star Media Entertainment	08/03/19	23 109	229 287
Croc-Blanc	Selmer Media	22/06/18	22 440	228 397



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Another World Entertainment	8
Arthaus	3
Fidalgo Films Distribution, Norsk Film Distribusjon, Storytelling Media	2

Le marché

Les pays nordiques, moins sujets aux règles de confinement strict, ont vu leurs secteurs cinématographiques moins souffrir que la plupart des autres pays en 2020. Alors que les voisins européens affichent pour la plupart des pertes de fréquentation oscillant autour de 70 %, la Norvège a ainsi enregistré une baisse plus contenue, à hauteur de 57 %,

de ses entrées en 2020. Les salles (le parc totalise 479 écrans en 2020 soit 4 de moins qu'en 2019) ont fermé leurs portes le 12 mars, pour rouvrir le 7 mai avec une jauge de 50 spectateurs maximum par séance qui a poussé les deux principaux circuits du pays, Nordisk Film et Odeon Kino, à garder la plupart de leurs complexes fermés dans l'attente d'un assouplissement des mesures (qui surviendra le 15 juin, quand la jauge passe alors à 200 spectateurs par séance). Cette réouverture dans de meilleures conditions ne fut finalement opérationnelle qu'un peu plus de 3 mois car, le 6 novembre, les restrictions étaient de retour (fermeture des cinémas à Oslo, capacité rabaisée à 20 spectateurs à Bergen, etc.).

Fort heureusement, le soutien public se mit rapidement en place. Le Norwegian Film Institute a ainsi annoncé ne pas réclamer les soutiens liés à des sommes déjà dépensées pour des événements, productions ou projets qui ne pouvaient être achevés en raison de l'épidémie. Le 18 mars, le ministère de la Culture approuvait un régime d'indemnisation de 23,8 M€ visant à compenser en partie les pertes des industries culturelles. L'institution annonçait peu après la mobilisation de 1,2 M€ supplémentaire pour le

NORVÈGE

Contrairement aux productions locales, le cinéma français ne profite pas de la moindre domination américaine, perd la moitié de ses entrées et n'améliore que très peu sa part de marché.

développement de films, de jeux vidéo et de séries dramatiques. Et c'est encore, en mai, une aide supplémentaire de 7,7 M€ qui était injectée pour soutenir les dépenses des projets en cours de production et permettre à l'institution de soutenir les films et séries à venir.

La fondation privée (à but non lucratif, elle veut soutenir la liberté d'expression et la liberté de la presse à travers les opérations culturelles) Fritt Ord annonçait quant à elle la mobilisation de 3,4 M€ (contre 1,2 M€ habituellement) pour soutenir la production de films documentaires et promouvoir la liberté de la presse. Ces aides ont eu leurs effets et la Norvège a réussi à préserver son volume de production : 28 films produits en 2020 contre 27 en 2019 !

2020 avait commencé comme une année prometteuse avec une hausse de 14,5 % des entrées en janvier et de 10,5 % en février par rapport à la même période en 2019, mais la crise entraîna le pays vers un tout autre bilan annuel : un box-office global en baisse de 57 % par rapport à 2019 (4,9 millions d'entrées contre 11,3 millions en 2019), des recettes se contractant de 61 % (52,1 M€ contre 132,4 M€), un nombre de sorties en baisse, passant de 257 en 2019 à 160 en 2020.

Comme dans le reste de l'Europe, les films locaux ont toutefois profité de la pénurie de films hollywoodiens et ont enregistré une part de marché (PdM) record de 35,7 %. Le précédent point culminant pour les films norvégiens était de 25,1 % en 2018. Sous l'impulsion du film local de course automobile **Børning 3**, les titres nationaux s'arrogent ainsi 5 des 10 premières places du classement des performances annuelles, dont la 1^{re} avec **Børning 3** donc.

Les films américains se contentent de 49,1 % du marché contre 65,3 % en 2019, leur plus gros succès étant **La Reine des neiges II**, 2^e dans le top 10.

Le paysage de la distribution a subi lui aussi quelques changements par rapport à 2019 : SF Studios (Warner Bros.) mène la danse avec 25,9 % de PdM, devant Nordisk Film (21,2 %) et Disney/Fox (13,4 %). Et les acteurs indépendants ont pu gagner un peu de terrain : Arthaus voit par exemple sa PdM passer de 1,6 % en 2019 à 5,4 % en 2020.

Le cinéma français

Avec 22 films sortis en 2020 (17 de moins qu'en 2019), la France représente 13,8 % des sorties et 2,2 % des entrées sur le territoire.

À l'intérieur d'un total (en baisse de 49,5 %, soit un peu moins que le marché global) de 109 000 entrées pour le cinéma français, ce sont les 34 000 entrées du film d'animation de production minoritairement française **Bigfoot Family** (Scanbox Entertainment) qui mènent la performance, comme sur les autres territoires nordiques.

Le podium est complété par **Portrait de la jeune fille en feu** (Arthaus, 15 000 entrées, près de 24 000 au cumul) et par **Hors normes** (Norsk Film Distribusjon, 9 000 entrées).

Parmi les acteurs de la distribution des films français en Norvège, la diversité reste soutenue et les distributeurs indépendants sont vivaces. Another World Entertainment (8 films français distribués en 2020) est cette fois-ci seul leader, devant Arthaus (3 films français) et un trio formé de Fidalgo, Norsk Film Distribusjon et Storytelling Media (2 films français chacun).

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Portrait de la jeune fille en feu	Arthaus	25/12/19	15 330	186 517	45	23 627
2	Hors normes	Norsk Film Distribusjon	21/02/20	8 694	102 413	50	
3	Les Misérables	Selmer Media	28/02/20	8 438	79 966	42	
4	Aïlo : Une odyssée en Laponie	Selmer Media	22/11/19	4 293	48 478	-	11 225
5	• Deux	Arthaus	28/08/20	3 975	39 480	33	
6	La Belle Époque	Another World Entertainment	14/02/20	3 916	42 080	42	
7	• Un divan à Tunis	Another World Entertainment	17/07/20	2 971	34 929	30	
8	• SamSam	SF Studios	13/03/20	2 660	25 964	53	
9	• La Bonne Épouse	Fidalgo Films Distribution	10/07/20	2 433	28 319	49	
10	• Woman	Europafilm	06/03/20	2 113	21 141	59	
11	• Fête de famille	Another World Entertainment	03/07/20	1 978	23 824	40	
12	• Le Mystère Henri Pick	Another World Entertainment	25/09/20	1 119	11 574	21	
13	Wardi	Europafilm	30/11/18	568	6 471	-	15 888
14	Tomboy	Europafilm	04/05/12	539	6 140	-	7 985
15	• Proxima	Storytelling Media	11/09/20	493	4 833	30	
16	• Pupille*	Another World Entertainment	25/12/20	184	1 344	13	

17	Le Sel de la terre	Arthaus	24/04/15	154	1 754	-	14 482
18	• Edmond	Another World Entertainment	12/06/20	149	1 832	22	
19	Astérix - Le Secret de la potion magique	SF Studios	12/04/19	100	2 174	1	42 255
20	Le Petit Prince	Selmer Media	27/05/16	64	729	-	28 915
21	Lumière ! L'aventure commence	Fidalgo Films Distribution	17/11/17	63	718	-	2 597
22	Intouchables	Scanbox Entertainment	09/11/12	49	1 114	2	189 596
Total				60 283	671 794	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Papicha	Storytelling Media	12/06/20	1 339	10 829	21	
2	I Am Not Your Negro	Another World Entertainment	16/06/17	509	5 798	-	15 321
3	It Must Be Heaven	-	07/02/20	8	88	1	
Total				1 856	16 715	-	-

Total productions majoritaires 2020 **62 139** **688 509**

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Bigfoot Family	Scanbox Entertainment	23/10/20	34 422	304 355	139	
2	• Le Jeune Ahmed	Arthaus	11/09/20	1 084	8 788	6	
Total				35 506	313 143	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Pinocchio*	Fidalgo Films Distribution	25/12/20	3 584	37 687	68	
2	Cinema Paradiso (ressortie)	Another World Entertainment	03/08/18	3 166	26 897	18	11 874
3	Golden Glove	Another World Entertainment	10/01/20	1 186	12 611	10	
4	• Mjølke, la guerre du lait	Norsk Film Distribusjon	05/06/20	1 169	13 182	40	
5	• Ondine	Arthaus	18/09/20	870	8 605	18	
6	• Les Siffleurs*	Another World Entertainment	04/12/20	675	3 688	19	
7	La Dolce Vita (La Douceur de vivre) (ressortie)	Another World Entertainment	29/06/18	447	5 092	-	1 405
8	Sorry We Missed You	Norsk Film Distribusjon	08/11/19	274	3 094	-	6 229
Total				11 371	110 856	-	-

Total productions minoritaires 2020 **46 877** **423 999**

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	109 016	1 112 508
Évolution 2020/2019	-49,5 %	-48,6 %
Évolution langue française 2020/2019	-34,6 %	Évolution majoritaires 2020/2019
		-63,3 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-86 %	Évolution minoritaires 2020/2019
		0,3 %



NOUVELLE-ZÉLANDE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	16	15,8	16,7	16,1	5,9 ↘
Recettes (M€)	130,3	119,6	119,3	120,2	44,7 ↘
Écrans	435	421	446	458	477 ↗
Prix du billet (€)	8,1	7,7	7,1	7,5	7,6 ↗



dollar néo-zélandais



4,8 millions

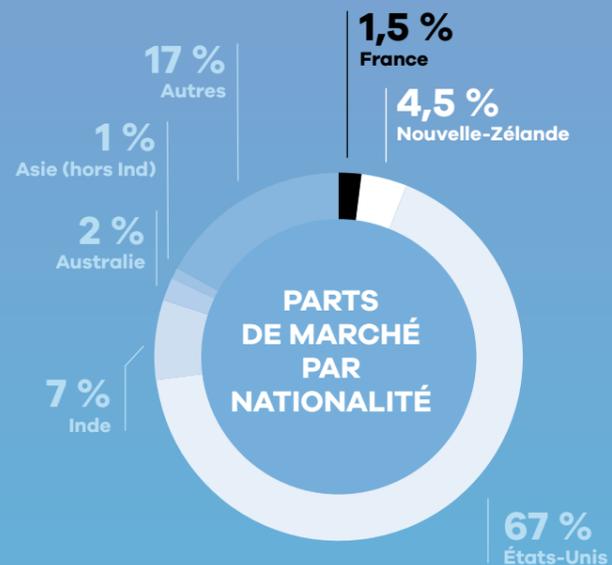
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

240

Pays d'origine

94	États-Unis
29	Inde
21	Asie (hors Ind)
18	France
17	Nouvelle-Zélande
5	Australie
56	Autres



TOP 10 EN 2020

ENTRÉES (à partir du prix moyen) RECETTES (€)

Jumanji: Next Level	478 852	3 629 154
1917	267 782	2 029 481
Tenet	226 703	1 718 151
Les Filles du Docteur March	204 989	1 553 582
Les Trolls 2 - Tournée mondiale	176 722	1 339 348
Sonic, le film	174 782	1 324 648
Bad Boys For Life	152 614	1 156 640
The Gentlemen	130 253	987 170
Wonder Woman 1984	124 130	940 760
Savage (Nzi)	116 628	883 911

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Roadshow Films (Warner Bros.)	17,6 %
Universal	17,6 %
Sony	16 %
Disney (Fox)	12 %
Madman Entertainment	6,3 %
Rialto Distribution	6,2 %
StudioCanal	5,3 %
Paramount	4 %
Forum Films	1,9 %
Transmission Films	1,6 %

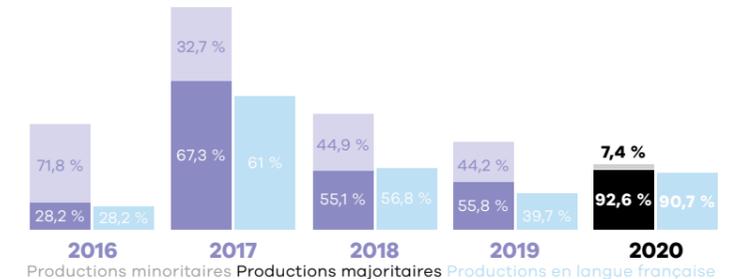


- TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020**
- 1 La Belle Époque**
21 617 entrées
 - 2 Terra Willy**
17 477 entrées
 - 3 Le Mystère Henri Pick**
14 495 entrées

18 SORTIES FRANÇAISES

1,5 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

86 574

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	33 525	173 988	81 035	64 732	80 193
Productions minoritaires	85 379	84 393	66 082	51 291	6 381
TOTAL	118 904	258 381	147 117	116 023	86 574
PART DE MARCHÉ	0,7 %	1,6 %	0,9 %	0,7 %	1,5 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les Innocentes	Rialto Distribution	02/03/17	26 607	211 324
La Belle Époque	Rialto Distribution	06/02/20	21 617	166 554
Le Sens de la fête	Madman Entertainment	21/06/18	20 039	149 997
Médecin de campagne	Madman Entertainment	26/01/17	18 324	145 112
Rosalie Blum	Palace Films	08/06/17	18 228	142 923



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

StudioCanal	4
Limelight Distribution, Madman Entertainment, Vendetta Films	3
Rialto Distribution	2

Jacinda Ardern jouait sa réélection lors des élections législatives (reportées en octobre). Il n'en reste pas moins que c'est une certaine auto-exclusion du monde que la Nouvelle-Zélande semble avoir orchestré.

Dans ce contexte, les salles ont quant à elles fermé leurs portes le 23 mars et ce jusqu'à ce que les salles indépendantes ne les rouvrent le 14 mai et les multiplexes le 4 juin.

Le marché néo-zélandais qui faisait jusque-là montre d'une très grande stabilité (ne faisant depuis plusieurs années qu'osciller légèrement autour d'un axe à 16 millions d'entrées et 200 M NZ\$) n'a bien entendu pas vu éviter une forte chute des entrées, à hauteur de 63,4 %, pour atteindre 5,9 millions (soit 76 M NZ\$). C'est une baisse sensiblement identique à celle qu'a connu son voisin australien.

Le marché

Si elle n'a pas été épargnée par la pandémie, la Nouvelle-Zélande figure toutefois parmi les pays cités comme faisant partie des meilleurs gestionnaires de la crise. Le caractère insulaire, une population de moins de 5 millions d'habitants et une faible densité ont pu permettre aux mesures déjà drastiques (fermeture des frontières, confinement par 2 fois, contact tracing, distanciation sociale) de jouer à plein, dans un pays où la Première ministre

La crise n'aura toutefois pas empêché le nombre d'écrans de poursuivre sa croissance régulière, entamée en 2017. 477 écrans étaient ainsi dénombrés en 2020 (contre 458 en 2019).

Le nombre de sorties n'a pu quant à lui qu'accuser le coup : 240 films ont été à l'affiche en 2020, contre 508 en 2019 ou 487 en 2018.

NOUVELLE-ZÉLANDE

Dans un pays qui s'est barricadé, le cinéma français a avancé ses pions, profitant notamment des moindres vigueur et présence des productions américaines.

D'autres critères, inflexibles en temps normal, ont été quelque peu bouleversés par la crise sanitaire. Malgré la cinéphilie de la population néo-zélandaise (comme en Australie et hors contexte de crise, l'indice de fréquentation annuelle est supérieur à 3 entrées par habitant), le cinéma local existe peu. Sa PdM qui affichait un maigre 2,3 % en 2019, s'est élevée en 2020 pour atteindre 4,5 %, en particulier grâce au film **Savage** (qui retrace l'histoire des gangs en Nouvelle-Zélande), qui intègre le top 10 des films sur le marché en 2020, à la 10^e place.

Les 9 autres places de ce top 10 restent monopolisées par les productions américaines (**Jumanji : Next Level**, 478 000 entrées, en chef de file). Le cinéma américain continue ainsi à dominer la Nouvelle-Zélande, atteignant une PdM de 67 % en 2020. Il est très en recul par rapport à 2019 (82 % de PdM) ou 2018 (87,4 %), la faute à la déprogrammation de nombreuses têtes d'affiche des studios.

De la même façon, le paysage de la distribution néo-zélandaise, principalement orchestrée par les acteurs australiens, subit quelques changements. Les majors qui dominent en Australie sont aussi en tête en Nouvelle-Zélande, avec par ordre d'importance en PdM, Roadshow Films (Warner Bros.) (17,6 %), Universal (17,6 %), Sony (16 %) et Disney/Fox (12 %), qui s'arrogent ensemble 63 % du marché. Mais ces majors laissent toutefois plus de place que d'habitude aux autres distributeurs : Madman Entertainment (6,3 %), Rialto Distribution (6,2 %) et StudioCanal (5,3 %) livrent de belles performances et atteignent ainsi des PdM significatives.

Des acteurs locaux existent, tels que Limelight Distribution (3 films français sortis en 2020), mais ils sont peu nombreux, et encore peu puissants.

Un secteur sort vainqueur de la crise sanitaire : la production. La Nouvelle-Zélande connaît en effet un boom sans précédent de la production cinématographique, les réalisateurs recherchant des conditions sûres pour tourner leurs films. En appliquant des mesures strictes de sécurité et en offrant l'ouverture exceptionnelle de ses frontières (après une mise en quarantaine de 14 jours) à des cinéastes et acteurs internationaux, des superproductions internationales comme les suites d'**Avatar** de James Cameron, la série **Le Seigneur des anneaux** d'Amazon ou **The Power of the Dog** de Jane Campion ont toutes été

menées à bien en Nouvelle-Zélande en 2020.

Selon le ministère néo-zélandais de la Culture et du Patrimoine, l'industrie compte désormais 21 000 emplois locaux et contribue à hauteur de 2,7 Md NZ\$ à son PIB chaque année (soit 1 % de ce dernier).

Le cinéma français

Comme en Australie, l'année 2020 met en exergue une meilleure résistance du cinéma français, comparé au marché global. Si ce dernier s'est contracté de 63,4 %, le cinéma français fait mieux en ne perdant que 25,4 % de ses entrées sur le territoire, pour atteindre 78 000 unités.

Ceci ne doit pas faire oublier la forte tendance baissière de ces dernières années, mais la résilience et la capacité du cinéma français à prendre une plus grande place (quand les studios américains sont contraints de baisser le rythme) sont clairement soulignées.

Pour preuve, la France affiche un bilan presque stable de 18 sorties en 2020 (contre 21 en 2019) et une PdM en augmentation, à hauteur de 1,5 % (contre 0,7 % en 2019).

Autre motif de satisfaction, les films français de langue française relèvent hautement la tête, voient leurs entrées augmenter de 70 % en 2020 et confirment que, comme en Australie, la langue anglaise est un indéniable atout mais ne constitue pas un prérequis incontournable pour attirer le public.

Les meilleures performances françaises sont ainsi à mettre à l'actif de **La Belle époque** (Rialto Distribution – 21 000 entrées), du film d'animation **Terra Willy** (Madman Entertainment – 17 000) et du **Mystère Henri Pick** (Limelight Distribution – 14 000).

Enfin, comme en 2019, StudioCanal se hisse à la 1^{re} place des distributeurs de films français en Nouvelle-Zélande, avec 4 films distribués, devant le dynamique Limelight Distribution (qui ne cesse de se renforcer sur les territoires australien et néo-zélandais), le plus historique Madman Entertainment et Vendetta Films, qui ont chacun distribué 3 films français en 2020.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	La Belle Époque	Rialto Distribution	06/02/20	21 617	166 554	34	
2	Terra Willy*	Madman Entertainment	24/09/20	17 477	131 157	67	
3	Le Mystère Henri Pick*	Limelight Distribution	08/10/20	14 495	82 801	36	
4	SamSam	StudioCanal	02/07/20	7 011	53 468	52	
5	Hors normes	Madman Entertainment	30/01/20	3 037	23 651	27	
6	La Vie scolaire	Limelight Distribution	17/09/20	2 806	21 055	18	
7	Roxane	Vendetta Films	09/01/20	1 763	13 904	18	
8	La Fille sur le pont	Palace Films	-	1 637	12 365	16	
9	Deux	Vendetta Films	20/08/20	1 160	8 740	13	
10	Les Misérables	Rialto Distribution	14/05/20	865	6 861	13	
11	Les Traducteurs	Palace Films	-	542	4 298	4	
12	Les Hironnelles de Kaboul	Filmink	-	498	3 949	5	
13	Nous finirons ensemble	Palace Films	-	489	3 878	6	

14	Celle que vous croyez	Palace Films	-	484	3 839	2	
15	Portrait de la jeune fille en feu	Madman Entertainment	14/11/19	475	3 700	2	2 694
16	Une belle équipe	-	-	434	3 448	9	
17	Edmond	-	-	414	3 284	12	
18	La Vérité	Palace Films	-	410	3 255	4	
19	L'Adieu à la nuit	Umbrella Entertainment	-	396	3 144	9	
20	Proxima	Madman Entertainment	-	359	2 850	9	
21	Mon chien Stupide	StudioCanal	20/08/20	293	2 321	3	
22	Les Éblouis	-	-	284	2 258	7	
23	Deux moi	StudioCanal	-	218	1 729	3	
24	Donne-moi des ailes*	Icon Film Distribution	-	210	1 669	-	
25	Mr. Klein	StudioCanal	-	168	1 343	2	
26	Le Regard de Charles	Umbrella Entertainment	-	160	1 270	2	
27	Mon inconnue	StudioCanal	-	114	905	4	
28	La Fameuse Invasion des ours en Sicile	-	-	102	813	9	
29	10 jours sans maman*	StudioCanal	17/12/20	94	743	4	
30	Chambre 212	Palace Films	-	87	691	1	
31	L'Homme de Rio	-	-	73	581	5	
32	Venise n'est pas en Italie*	StudioCanal	05/11/20	53	429	1	
33	Le Charme discret de la bourgeoisie	-	-	49	393	1	
34	Hôtel des Amériques	StudioCanal	-	46	370	1	
35	Plein soleil	StudioCanal	-	40	320	1	
36	Belle de jour	StudioCanal	-	33	268	1	
37	Intouchables	Roadshow Films	25/10/12	29	233	1	107 501
38	Ascenseur pour l'échafaud	-	-	24	204	1	
39	Chanson douce	StudioCanal	-	22	182	2	
40	Mes jours de gloire	Palace Films	-	20	163	2	
41	Aïlo : Une Odyssée en Laponie	Vendetta Films	14/11/19	8	71	3	829
42	Pupille	StudioCanal	05/12/19	7	67	2	1 001
Total				78 503	573 224	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	It Must Be Heaven	Potential Films	01/10/20	1 593	12 030	13	
2	Ran	StudioCanal	-	97	779	1	
Total				1 690	12 809	-	-
Total productions majoritaires 2020				80 193	586 033		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Un fils*	Limelight Distribution	12/11/20	3 395	26 296	24	
2	Sorry We Missed You*	Icon Film Distribution	26/12/19	1 930	15 295	11	3 246
3	La Grande Bellezza	Madman Entertainment	27/03/14	565	4 351	2	10 838
4	Cunningham	Vendetta Films	22/10/20	359	2 778	11	
5	Woman at War	Limelight Distribution	04/04/19	57	474	1	27 251
6	Melancholia*	Madman Entertainment	22/12/11	39	311	1	43 419
7	Pinocchio	Madman Entertainment	19/11/20	27	224	5	
8	El reino	Rialto Distribution	14/11/19	9	86	1	216
Total				6 381	49 815	-	-
Total productions minoritaires 2020				6 381	49 815		

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	86 574	635 848
Évolution 2020/2019	-25,4 %	-27,1 %
Évolution langue française 2020/2019	71,7 %	Évolution majoritaires 2020/2019 23,9 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-88,5 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -87,6 %



PARAGUAY

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	1,5	2,1	2,1	2,2	0,3
Recettes (M€)	6,9	9,3	8,5	9,4	1,2
Écrans	66	79	78	76	70
Prix du billet (€)	4,6	4,5	4,1	4,2	3,5

guaraní
7,1 millions

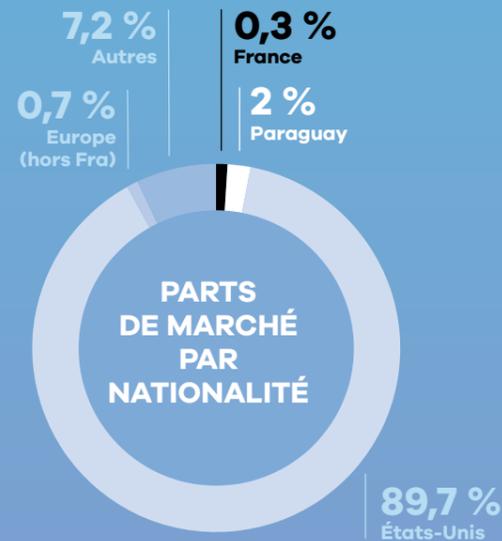
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

65

Pays d'origine

- 43 États-Unis
- 10 Europe (hors Fra)
- 2 France
- 1 Paraguay
- 9 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Jumanji: Next Level	51 390	187 804
Sonic, le film	37 142	111 993
Bad Boys For Life	31 111	101 672
La Reine des neiges II	24 655	82 436
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	18 687	63 685
Parasite (Kor)	14 725	54 284
Le Voyage du Dr Dolittle	14 699	52 836
Les Incognitos	14 437	49 865
Wonder Woman 1984	12 859	47 878
1917	8 809	37 572

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Filmagic (Disney, Fox, Paramount, Universal)	44,7 %
Mediagroup (Sony, Starmovie)	30,5 %
Rola Distribucion y Promociones (Warner Bros.)	13,9 %
Cuvision	4,7 %
Distrimovies	2,5 %
Life Films Paraguay	2 %
MB Films	0,4 %

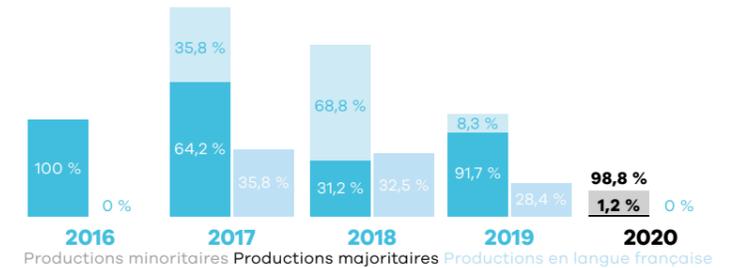


DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1
- 2
- 3

2 SORTIES FRANÇAISES
0,3 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

857

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	2 973	5 250	1 902	2 779	10
Productions minoritaires	0	2 923	4 202	250	847
TOTAL	2 973	8 173	6 104	3 029	857
PART DE MARCHÉ	0,2 %	0,4 %	0,3 %	0,1 %	0,3 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
L'Amant double	Mediagroup Entertainment	19/04/18	435	1 575
D'après une histoire vraie	Life Films Paraguay	24/05/18	403	1 513
Taxi 5	Cuvision	06/12/18	371	1 347
Coexister	Cuvision	18/10/18	278	1 042
Synonymes	MB Films	12/12/19	238	704



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Cuvision, Mediagroup Entertainment.....1

Le marché

Depuis plusieurs années, la fréquentation cinématographique croît et l'industrie du cinéma se développe dans le pays. En 2019, pour la 3^e année consécutive, plus de 2 millions de tickets avaient ainsi été vendus, le double de 2014. Le parc de salles s'est également considérablement étoffé, passant d'une quarantaine d'écrans en 2013 à 76 en 2019.

Le Paraguay, comme l'Uruguay, a, dans un premier temps, été relativement épargné par le Covid-19, mais a néanmoins

décidé un confinement, et comme dans le reste du Cône Sud, l'exploitation cinématographique a été durement affectée : les salles ont ainsi été contraintes de fermer du 11 mars jusqu'au 12 novembre. La réouverture se fait avec l'application d'un protocole sanitaire strict prévoyant entre autres des jauges à 40 %-50 % et la vente dématérialisée des billets. En conséquence, la fréquentation annuelle est en chute libre, ne dépassant pas les 300 000 spectateurs. C'est à peine plus que le nombre d'entrées réalisées par le seul *Avengers: Endgame* en 2019...

Quelques sorties ont néanmoins eu lieu pendant la période de fermeture, avec la mise en place de drive-in dans le pays, à partir de fin juin. Le premier a ouvert à Ciudad del Este avec une présentation de *Retour vers le futur*. Certains films inédits, essentiellement des productions américaines grand public qui n'avaient pas fait l'objet de sortie salles dans le pays, ont également été montrés dans ce cadre, par exemple *Dark Waters*. À noter que la coproduction hispano-française *El reino* a également été dévoilée dans ce drive-in. La part de marché des films américains est une des plus élevées de la zone, dépassant régulièrement 90 %. 2020 ne fait pas

PARAGUAY

Le développement du marché cinématographique paraguayen, constant depuis quelques années, a subi de plein fouet le coup d'arrêt dû au Covid-19.

exception à la règle. Sur l'ensemble de cette année particulière, les films américains représentent 66 % des sorties et 89,7 % du box-office. Le top 10, survolé par **Jumanji: Next Level**, totalise à lui seul plus de 75 % des entrées globales et il est presque exclusivement américain, à l'exception du phénomène **Parasite**. Un seul film local est sorti en 2020 : il s'agit du drame **Matar a un muerto**, malheureusement sorti le 5 mars et qui a ainsi vu sa carrière s'arrêter à à peine plus de 6 000 tickets vendus.

Pour permettre au cinéma local de continuer à exister en pleine pandémie, le ministère de la Culture a proposé entre avril et juin un cycle de films nationaux « Cine en Casa » sur la chaîne de télévision publique Paraguay TV.

Dans ce contexte largement dominé par les productions hollywoodiennes, les distributeurs des majors se partagent 89 % du marché, dominé par Filmagic (Disney, Fox, Paramount et Universal). Premier indépendant, Cuvision réalise 4,7 % de PdM grâce à sa locomotive **Parasite**.

Le cinéma français

Comme c'est la tendance depuis déjà plusieurs années, plus de films français (2) que de films nationaux (1) sont sortis dans les salles. La part de marché des films hexagonaux avait cependant chuté à son niveau le plus bas en 2019, soit 0,1 % pour 3 029 entrées, moitié moins que l'année 2018. Ce n'est guère mieux en 2020, où la PdM s'établit à 0,3 % pour un total de 857 entrées, générées par 2 films minoritaires en langue étrangère (**Pinocchio** et **El Reino**), tous 2 sortis en deuxième partie d'année. Pour relativiser ces chiffres, rappelons qu'aucun film majoritaire en langue française n'a jamais dépassé la barre des 500 entrées dans le pays depuis qu'UniFrance suit ce marché (2012). Seules quelques productions en langue anglaise ont réussi à trouver leur public, telles que **Taken 3**, record tricolore avec plus de 18 000 spectateurs paraguayens, et **Taken 2** (15 000).

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Anna	Life Films	29/08/19	10	57	1	1 114
Total				10	57	-	-
Total productions majoritaires 2020				10	57		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Pinocchio*	Mediagroup Entertainment	31/12/20	831	2 461	13	
2	El reino	Cuvision	05/09/20	16	91	1	
Total				847	2 552	-	-
Total productions minoritaires 2020				847	2 552		

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	857	2 609
Évolution 2020/2019	-71,7 %	-72,8 %
Évolution langue française 2020/2019	-	Évolution majoritaires 2020/2019 -99,6 %
Évolution langue étrangère 2020/2019 -60,5 %		Évolution minoritaires 2020/2019 238,8 %



PAYS-BAS



euro



17,1 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	34,2	36	35,7	38	16,8
Recettes (M€)	287,7	301,9	312,3	347,6	151,6
Écrans	944	956	971	985	996
Prix du billet (€)	8,4	8,4	8,8	9,1	9

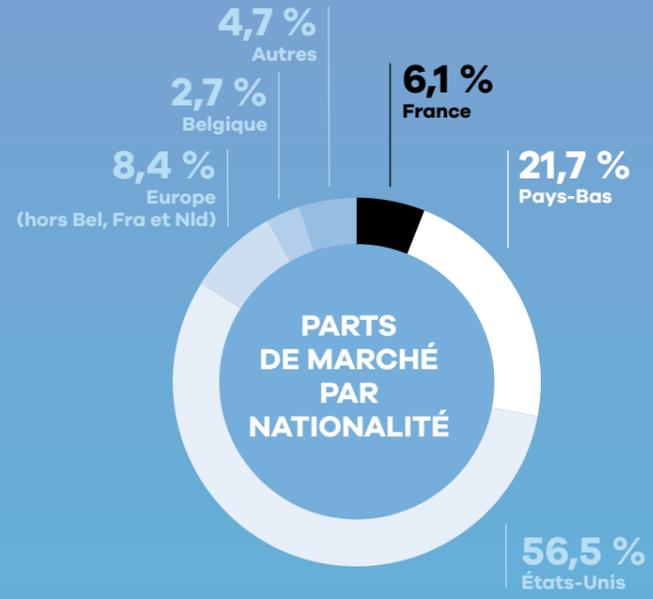
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

340

Pays d'origine

- 105 États-Unis
- 87 Europe (hors Bel, Fra et Nld)
- 43 Pays-Bas
- 41 France
- 13 Belgique
- 51 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
1917	1 002 357	9 905 246
Tenet	720 205	7 770 147
De beentjes van Sint-Hildegard (Nld)	710 164	6 590 738
Bad Boys For Life	578 261	6 009 512
April, May en June (Nld)	377 000	3 527 000
La Reine des neiges II	373 000	3 218 000
Sonic, le film	337 781	2 868 569
Scooby !	336 928	2 656 153
Jumanji: Next Level	304 000	3 196 000
Onze Jongens in Miami (Nld)	293 477	2 624 479

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Universal	18,1 %
Dutch Filmworks	14,3 %
Warner Bros.	11 %
WW Entertainment	10,4 %
Independent Films	9,7 %
Disney	8,3 %
September Film	7,3 %
The Searchers	3,1 %
Splendid Film	3 %
Just Entertainment	2,1 %



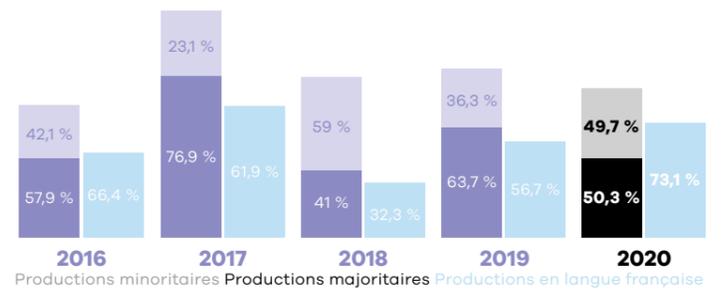
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Hors normes
111 563 entrées
- 2 La Belle Époque
59 318 entrées
- 3 Les Misérables
55 961 entrées

41 SORTIES FRANÇAISES

6,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 025 969

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	522 044	1 113 353	441 696	704 670	516 298
Productions minoritaires	380 340	335 102	635 846	401 324	509 671
TOTAL	902 384	1 448 455	1 077 542	1 105 994	1 025 969
PART DE MARCHÉ	2,6 %	4 %	3 %	2,9 %	6,1 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Demain tout commence	Independent Films	26/01/17	326 994	2 682 154
Hors normes	Cinéart	12/12/19	179 332	1 567 928
Elle	Independent Films	02/06/16	119 916	983 880
La Tortue rouge	Lumière	07/07/16	90 857	729 459
Astérix - Le Secret de la potion magique	WW Entertainment	12/12/18	87 669	739 160

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Cinéart	9
Cherry Pickers	8
Gusto Entertainment, Paradiso Entertainment	4

du bilan 2020 du Netherlands Film Fund (NFF) : « D'un point de vue européen, l'industrie néerlandaise a tout de même réussi à dégager une belle performance. Les entrées totales en salles sont passées de 38 millions à 16,8 millions par rapport à l'année précédente. Le box-office total a diminué de 56 %, passant de 348 M€ (2019) à 152 M€ en 2020. Mais, grâce à l'absence de films américains, la part nationale néerlandaise a presque doublé, passant de 11,8 % à 21,2 % ».

Le marché

Les Pays-Bas sont l'un des rares pays européens où la baisse des entrées a été contenue sous la barre de 60 %, à 55,9 %. Grâce, en partie, au déploiement de vastes programmes de soutien, les conséquences du Covid-19 pour les entreprises et les professionnels de l'industrie cinématographique néerlandaise sont restées limitées. Comme le souligne Bero Beyer en introduction

À partir de la mi-mars, les cinémas néerlandais ont dû fermer complètement leurs portes trois fois en 2020, mais, au total, ils ne sont restés vides que 11 semaines contre plus de 23 en France. Au 1^{er} juin, une occupation limitée à 30 personnes a été d'abord imposée avant qu'elle ne soit élargie à 100 personnes au 1^{er} juillet. Selon Winnie Sorgdrager, présidente de la NVBF (Association néerlandaise des exploitants) cité par le journal De Telegraaf, il y a eu des points positifs : « Après les verrouillages, les visiteurs sont revenus à nouveau. Les gens aspiraient clairement à retourner au cinéma ». Mais la fermeture de la confiserie 15 semaines de plus que les salles a considérablement réduit la rentabilité, ce que résume De Telegraaf par la formule : « La règle

PAYS-BAS

Le cinéma français a rassemblé plus de 1 million d'entrées aux Pays-Bas, soit une baisse de seulement 7,2 % par rapport à 2019, alors que le marché a perdu la moitié de ses spectateurs. Il atteint une part de marché de 6,1 %, la plus élevée depuis 2012, l'année d'*Intouchables*.

de base reste qu'avec les tickets de cinéma vous ne faites que montrer le film alors qu'avec du pop-corn et de la bière belge vous faites des profits ».

Pendant la pandémie, les spectateurs se sont massivement tournés vers la VOD, secteur déjà fort puisque, depuis deux ans, ses revenus dépassent ceux de l'exploitation en salle. « La vidéo à la demande (VOD) a grimpé de 37,8 %, passant de 394 M€ à 543 M€. La SVOD (Netflix, Amazon Prime, Disney+, Videoland et autres) a même augmenté (estimé) de 39 % » résume le Fact & figures de l'année. Des chiffres globaux qui sont des estimations de l'industrie car, regrette Bero Beyer, « le manque de transparence des données et l'absence de règles aux Pays-Bas permettent aux plateformes étrangères dominantes de ne partager aucune donnée sur la part de marché, le chiffre d'affaires, la taille du catalogue... Sur les 40 plateformes de VOD opérant aux Pays-Bas, seuls quelques très petits acteurs comme PICL sont prêts à partager des données publiquement. »

En 2020, 340 films sont sortis dans les salles (2019 : 492 nouveautés). Les 43 films néerlandais ont doublé la part de marché du cinéma national. Trois d'entre eux se sont particulièrement illustrés et figurent au top 10, alors qu'il n'y en avait aucun en 2019. *De beentjes van Sint-Hildegard* (litt. Les Jambes de Sainte-Hildegarde) de Johan Nijenhuis a terminé son exploitation à 710 000 entrées, à peine 10 000 entrées de moins que *Tenet*, 2^e du top 10. *April, May en June* (litt. Avril, mai et juin - 377 000) et la comédie romantique de strip-teaseuses *Onze jongens in Miami* (litt. Nos garçons à Miami - 293 000) ont été les deux autres succès pour le cinéma néerlandais. Mais, le plus gros film de l'année reste américain : *1917*, sorti deux mois avant le premier lockdown, est devenu le film le plus regardé de 2020, le seul avec plus de 1 million de billets vendus.

Dans le classement de la part de marché par distributeur, Disney s'effondre et cède la 1^{re} place à Universal ; WW Entertainment (ex-eOne), distributeur de *1917*, passe la barre des 10 %, de même que Warner Bros., distributeur de *Tenet* ; mais le grand gagnant de l'année reste Dutch Filmworks, distributeur de *Onze jongens in Miami* et plusieurs autres succès néerlandais de l'année. À noter également la belle progression d'Independent Films, la filiale néerlandaise de Belga Films qui gagne encore 4 points, et le retour dans ce classement de September Film, le distributeur de *De beentjes van Sint-Hildegard* (7,3 % de PdM).

Programmé fin janvier, le Festival international du film de Rotterdam (IFFR) s'est déroulé tout à fait normalement. Cette 49^e édition, qui était la dernière pour son directeur Bero Beyer, a récompensé la réalisatrice chinoise Zheng Lu Xinyuan (Tiger Award pour son film *The Cloud in Her Room*.) *Les Misérables* de Ladj Ly a, lui, remporté le prix de la jeunesse et la version noir et blanc de *Parasite* de Bang Joon-Ho est reparti avec le prix du public. Avant même la tenue du festival, une nouvelle directrice, Vanja Kaludjercic, avait été nommée par le conseil de surveillance. Elle aura la lourde tâche de préparer la 50^e édition dans un contexte sanitaire très incertain.

Le cinéma français

Le cinéma français a rassemblé plus de 1 million d'entrées aux Pays-Bas, soit une baisse de seulement 7,2 % par rapport à 2019, alors que le marché a perdu la moitié de ses spectateurs. Il atteint une part de marché de 6,1 %, la plus élevée depuis 2012, l'année d'*Intouchables*. Autre fait notable, c'est la 1^{re} fois depuis qu'UniFrance suit les statistiques des films français dans le monde que les films français font plus d'entrées aux Pays-Bas qu'en Belgique. Ce succès est largement dû à 3 films au-dessus de 100 000 entrées, alors qu'il n'y en avait aucun en 2019. Il s'agit des minoritaires *Bigfoot Family* (220 000 entrées) et *Pinocchio* (120 000), tous deux distribués par Independent Films, mais également de *Hors normes*, distribué par Cinéart, qui réalise un total de 180 000 entrées à cheval sur 2019 et 2020 (112 000 entrées), le film étant sorti à la mi-décembre 2019 après sa présentation en ouverture de la 1^{re} édition du festival du film français Tapis rouge.

Concernant les autres performances et contre-performances notables pour 2019, on mettra également en avant :

→ *La Belle Époque* et *Les Misérables*, tous deux sortis par Paradiso en début d'année, sont les seuls films majoritaires de langue française à dépasser la barre des 50 000 entrées derrière *Hors Normes*.

→ *Deux*, présenté à l'IFFR en janvier dans la section non compétitive Voices, a dépassé la barre des 25 000 entrées lors de sa sortie en septembre (Gusto Entertainment).

→ *Police* qui, en fin d'année, était la 1^{re} sortie française de la 2^e réouverture et a réalisé une première semaine très encourageante avec 46 000 € de box-office sur 40 salles, soit environ 5 000 entrées.

Pour les distributeurs de films français, 2020 a été l'année du rééquilibrage avec les incontestables succès de Paradiso qui place 3 de ses 4 films dans le top 5 des films majoritaires de langue française. En nombre de films français sortis, Cinéart reste néanmoins le 1^{er} distributeur avec 9 films (15 en 2019) devant Cherry Pickers (8) qui distribue notamment les films acquis par Athena Films en Belgique, et Gusto Entertainment qui distribue désormais ceux de O'Brother et qui apparaît pour la 1^{re} fois dans ce classement avec 4 films.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Hors normes</i>	Cinéart	12/12/19	111 563	980 888	84	179 332
2	<i>La Belle Époque</i>	Paradiso Entertainment	02/01/20	59 318	485 580	50	
3	<i>Les Misérables</i>	Paradiso Entertainment	20/02/20	55 961	398 851	61	
4	• <i>La Vérité</i>	September Film	04/06/20	37 519	313 426	54	
5	• <i>Les Plus Belles Années d'une vie*</i>	Paradiso Entertainment	02/07/20	26 236	220 583	62	
6	• <i>Deux</i>	Gusto Entertainment	24/09/20	25 203	215 702	56	
7	• <i>Été 85</i>	September Film	03/09/20	22 777	210 713	43	
8	• <i>Antoinette dans les Cévennes</i>	Cinéart	15/10/20	13 881	123 004	31	
9	<i>Atlantique</i>	Cinéart	13/02/20	13 362	105 075	29	
10	<i>Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde</i>	In The Air	12/02/20	9 821	68 642	44	
11	• <i>Un homme et une femme</i> (ressortie)	Eye Film Institute	02/07/20	9 768	80 875	40	
12	• <i>Police</i>	Cherry Pickers	26/11/20	9 410	83 413	41	
13	• <i>Proxima</i>	Cherry Pickers	11/06/20	9 187	72 250	59	
14	<i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	Cinéart	17/10/19	8 403	71 730	17	86 121
15	<i>Au nom de la terre</i>	Gusto Entertainment	23/01/20	7 397	58 691	23	
16	• <i>Fahim</i>	Paradiso Entertainment	30/07/20	7 258	59 622	42	
17	• <i>La Bonne Épouse</i>	Imagine Film Distributie	25/06/20	7 081	59 060	23	
18	• <i>Un divan à Tunis</i>	Splendid Film	28/05/20	6 776	55 996	29	
19	• <i>Sibyl</i>	Cherry Pickers	20/08/20	6 750	59 156	32	
20	• <i>Woman</i>	Cherry Pickers	12/03/20	6 274	50 258	58	
21	<i>La Cordillère des songes</i>	Cinéart	06/02/20	6 081	49 501	18	
22	<i>Le Daim</i>	Cherry Pickers	19/12/19	4 756	39 905	-	10 224
23	<i>Le Grand Méchant Renard et autres contes</i>	Periscope Film	04/12/19	4 643	36 267	-	8 368
24	<i>La Fameuse Invasion des ours en Sicile</i>	Cinéart	18/12/19	3 683	29 645	-	6 033
25	<i>J'accuse</i>	Cinéart	-	2 958	25 380	15	
26	<i>Terra Willy</i>	Paradiso Entertainment	04/12/19	2 706	18 351	-	10 865
27	• <i>Sing Me a Song</i>	Moov	30/07/20	2 556	22 155	26	
28	• <i>Yakari, le film</i>	Cinéart	07/10/20	2 425	17 304	24	
29	<i>Aïlo : Une odyssée en Laponie</i>	In The Air	06/11/19	1 581	12 235	-	3 752
30	<i>Fête de famille</i>	Cherry Pickers	24/10/19	1 429	12 032	-	18 409
31	• <i>Jeanne</i>	Contact Film	15/10/20	1 359	11 928	17	
32	<i>La Dernière Folle de Claire Darling</i>	September Film	02/05/19	1 162	9 666	-	28 809
33	<i>J'ai perdu mon corps</i>	Cinemien	05/12/19	1 133	9 673	-	6 164
34	<i>Un sac de billes</i>	Cinéart	18/05/17	590	5 334	-	8 517
35	• <i>Les Rendez-vous d'Anna</i> (ressortie)	Eye Film Institute	04/06/20	503	4 320	5	
36	• <i>Calamity</i>	Cinéart	10/12/20	494	3 967	41	
37	<i>Varda par Agnès</i>	Cinéart	28/11/19	482	3 985	-	3 423
38	• <i>Seules les bêtes</i>	Cinéart	28/05/20	429	2 651	2	
39	<i>Le Petit Prince</i>	Independent Films	29/07/15	373	3 372	-	64 011
40	<i>Climax</i>	Periscope Film	31/01/19	305	2 549	-	12 992
41	<i>Un amour impossible</i>	Cherry Pickers	07/02/19	296	2 340	-	20 522
42	<i>Vivre sa vie</i>	Eye Film Instituut	18/01/18	277	2 504	-	1 875
43	<i>Au bout des doigts</i>	Splendid Film	01/08/19	258	1 980	-	20 666
44	<i>La Promesse de l'aube</i>	Paradiso Entertainment	01/08/19	243	1 976	-	11 629
45	<i>Le Semeur</i>	Arti Film	13/06/19	123	917	-	9 658
46	<i>Les Hirondelles de Kaboul</i>	Imagine Film Distributie	26/09/19	102	745	-	4 792
47	<i>Roxane</i>	Just Entertainment	03/10/19	100	652	-	2 175
48	<i>Grâce à Dieu</i>	September Film	04/04/19	48	361	-	11 920
49	<i>Qui m'aime me suive</i>	Paradiso Entertainment	11/07/19	35	281	-	6 976
50	<i>Le Jeu</i>	Independent Films	25/04/19	27	209	-	11 902
51	<i>Sauvage</i>	Amstelfilm	14/03/19	19	157	-	2 466
Total				495 121	4 105 857	-	-

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>It Must Be Heaven</i>	Gusto Entertainment	19/12/19	8 533	73 561	-	17 480
2	<i>Papicha</i>	Contact Film	13/02/20	6 307	48 719	20	
3	<i>Sibel</i>	Mooov	04/03/20	4 580	34 553	31	
4	<i>L'Extraordinaire Voyage de Marona</i>	Windmill Film	15/10/20	1 237	8 228	33	
5	<i>I Am Not Your Negro</i>	Cinema Delicatessen	11/05/17	408	3 688	-	31 591
6	<i>Les Versets de l'oubli</i>	Mooov	03/01/19	95	696	-	3 362
7	<i>Tremblements</i>	Cinéart	22/08/19	17	129	-	6 501
Total				21 177	169 574	-	-

Total productions majoritaires 2020 516 298 4 275 431

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Bigfoot Family</i>	Independent Films	07/10/20	219 798	1 880 036	141	
2	<i>Vic le Viking</i>	Splendid Film	28/05/20	13 241	99 401	137	
3	<i>Madre</i>	Cherry Pickers	23/07/20	10 821	92 915	34	
4	<i>Duelles</i>	Gusto Entertainment	16/07/20	4 091	32 542	24	
5	<i>Filles de joie</i>	Gusto Entertainment	01/06/20	3 635	28 813	28	
6	<i>Nocturne</i>	Cinéart	03/12/20	3 460	31 356	38	
7	<i>Nos batailles</i>	Cinéart	10/01/19	34	254	-	5 143
Total				255 080	2 165 317	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Pinocchio</i>	Independent Films	22/07/20	120 247	1 021 798	102	
2	<i>Sorry We Missed You</i>	Cinéart	14/11/19	31 319	261 850	39	113 560
3	<i>Adam</i>	Cinéart	23/07/20	24 834	208 006	44	
4	<i>Le Traître</i>	Cinemien	16/01/20	22 938	186 352	33	
5	<i>Bacurau</i>	Cherry Pickers	02/07/20	16 889	145 425	33	
6	<i>Les Siffleurs</i>	Cherry Pickers	30/01/20	10 027	78 841	35	
7	<i>Cunningham</i>	Cherry Pickers	03/09/20	6 926	64 750	36	
8	<i>L'Audition</i>	Arti Film	04/06/20	5 929	47 905	32	
9	<i>Viendra le feu</i>	Contact Film	13/08/20	5 406	47 393	29	
10	<i>Un fils</i>	Cinéart	10/09/20	5 217	43 961	24	
11	<i>Mjólk, la guerre du lait</i>	Imagine Filmdistributie	31/10/19	1 101	8 446	-	7 754
12	<i>Martin Eden</i>	Imagine Filmdistributie	21/11/19	973	7 903	-	7 573
13	<i>La Dolce Vita (La Douceur de vivre)</i>	Eye Film Institute	01/01/50	877	7 928	-	1 059
14	<i>Huit et demi</i>	Eye Film Institute	01/01/96	572	5 171	-	
15	<i>Call Me by Your Name</i>	Sony	11/01/18	385	3 480	-	110 836
16	<i>Tout sur ma mère</i>	Cinéart	12/09/19	313	2 830	-	76 486
17	<i>The House that Jack Built</i>	September Film	10/01/19	223	1 830	-	12 203
18	<i>Heureux comme Lazzaro</i>	Cinemien	21/03/19	137	1 052	-	36 378
19	<i>High Life</i>	Imagine Filmdistributie	14/03/19	98	759	-	10 488
20	<i>Wajib - L'invitation au mariage</i>	Mooov	28/03/19	74	521	-	3 585
21	<i>Rojo</i>	September Film	12/09/19	56	430	-	3 393
22	<i>Golden Glove</i>	Cinéart	20/06/19	50	376	-	5 348
Total				254 591	2 147 007	-	-

Total productions minoritaires 2020 509 671 4 312 324

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	1 025 969	8 587 755
Évolution 2020/2019	-7,2 %	-3,2 %
Évolution langue française 2020/2019	16,2 %	Évolution majoritaires 2020/2019
		-26,3 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-40,8 %	Évolution minoritaires 2020/2019
		27,1 %



PÉROU

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	50,8	51,6	49,8	53,6	9,9
Recettes (M€)	146,9	154	141,1	160,8	24,4
Écrans	613	625	634	678	663
Prix du billet (€)	2,9	3	2,8	3	2,5

nouveau sol

33 millions

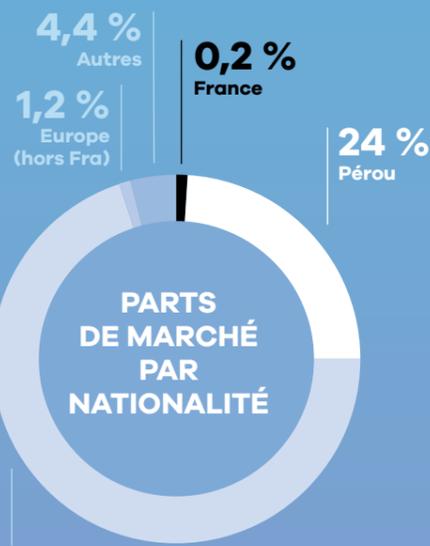
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

72

Pays d'origine

- 40 États-Unis
- 10 Europe (hors Fra)
- 9 Pérou
- 1 France
- 12 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Jumanji: Next Level	1 039 004	2 423 102
La Foquita: El 10 de la calle (Per)	970 831	2 180 779
Sonic, le film	893 634	2 085 743
Sí mi amor, la película (Per)	662 539	1 532 181
Le Voyage du Dr Dolittle	655 988	1 573 541
Locos de Amor 3 (Per)	648 484	1 728 759
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	448 904	1 200 909
Bad Boys For Life	434 520	1 117 977
L'Appel de la forêt	341 384	800 487
Parasite (Kor)	334 195	959 539

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Cinecolor Films (Disney, Fox)	24,8 %
UIP (Paramount, Universal)	23,5 %
Andes Films (Sony)	18,1 %
New Century Films (Warner Bros.)	15,5 %
Tondero Distribución	6,6 %
Diamond Films	5,3 %
Star Films	3,3 %
BF Distribution	1,7 %
Delta Films	0,7 %
Eurofilms	0,2 %

TOP 3

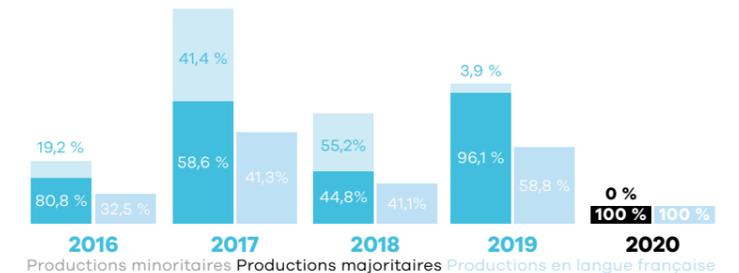
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Donne-moi des ailes**
19 127 entrées
- 2 **Dans la brume**
2 117 entrées
- 3 -

1 SORTIE FRANÇAISE

0,2 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

21 244

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	115 735	370 475	134 469	359 502	21 244
Productions minoritaires	27 509	261 619	165 965	14 721	0
TOTAL	143 244	632 094	300 434	374 223	21 244
PART DE MARCHÉ	0,3 %	1,2 %	0,6 %	0,7 %	0,2 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Dans la brume	Star Films	28/11/19	172 699	445 817
Les As de la jungle (le film)	Star Films	01/03/18	71 197	151 290
Demain tout commence	BF Distribution	13/07/17	33 835	107 006
À fond	Delta Films	27/04/17	33 675	89 292
Rémi sans famille	Cinecolor Films	03/10/19	27 731	79 995



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Star Films.....1

validation des autorités dès décembre : les exploitants estiment en effet que les conditions très restrictives (jauge réduite à 25 % et interdiction de la vente de confiserie qui correspond à 40 % des revenus) ne permettent aucune rentabilité, et préfèrent donc attendre des jours meilleurs pour rouvrir.

Le marché

Le marché péruvien avait connu une belle progression en 2019, avec plus de 53,6 millions de tickets vendus, le plus gros résultat dans le pays depuis qu'UniFrance collecte des données. Néanmoins cette progression avait essentiellement profité aux films américains, avec une PdM de 86,5 %.

L'exploitant Cineplanet, propriété du milliardaire Carlos Rodriguez-Pastor, aurait contraint ses salariés, lors de l'annonce de l'état d'urgence, à signer une lettre de démission afin de ne pas les payer pendant la période de fermeture. Face au scandale, il a dû faire marche arrière, mais il enfonce le clou en avril en tirant parti de la possibilité offerte par le gouvernement de suspendre les contrats de travail : les salariés ne touchent ainsi plus leur rémunération mais ne peuvent pas non plus prétendre au chômage. De nombreux spectateurs ont alors déclaré ne plus vouloir mettre les pieds dans leurs salles.

En 2020, les pouvoirs publics ont décrété la fermeture des salles le 16 mars. Une réouverture en octobre a longtemps été envisagée mais les salles n'ont finalement pas rouvert en 2020, malgré la

Dans ce contexte, sur cette période restreinte d'exploitation, seuls 72 films sont sortis dans le pays (contre 304 en 2019) et moins de 10 millions d'entrées ont été enregistrées. Les films péruviens ont profité de l'absence de blockbusters américains :

PÉROU

Un seul film français, *Donne-moi des ailes*, a trouvé le chemin des salles péruviennes en février. Les salles du pays ont fermé le 16 mars, et n'ont pas rouvert en 2020.

la PdM de la cinématographie nationale progresse de 4,9 % à 24 %, tandis que les États-Unis enregistrent leur plus bas niveau historique avec une PdM à 70,2 %. Les autres cinématographies peinent à exister.

3 films péruviens s'immiscent dans le top 10 : *La Foquita: El 10 de la calle* (970 000 entrées), biopic du footballeur Jefferson Farfan, prend la 2^e place, devenant le 8^e film péruvien le plus vu de tous les temps. Les comédies romantiques *Si mi amor, la película* et *Locos de Amor* 3 se classent respectivement 4^e avec 662 000 entrées et 6^e avec 648 000 entrées.

Jumanji: Next Level s'adjuge la 1^{re} place avec plus de 1 million d'entrées. En 2019, tous les films du top 10 étaient au-dessus de 1,3 million d'entrées avec 2 films au-dessus des 3 millions...

Cinecolor, distributeur de Disney, conserve sa place de leader mais cède beaucoup de terrain avec une PdM à 24,8 %. Tondero Films, distributeur de plusieurs succès locaux, progresse à 6,6 % (contre seulement 1 % en 2019). BF Distribution chute pour sa part de la 4^e à la 7^e place du classement distributeurs.

Le gouvernement péruvien a pris des mesures pour assouplir les règles d'aides à la production afin de s'adapter à la situation causée par le Covid-19, en réduisant par exemple les exigences liées à la sortie en salles d'un film pour toucher les aides. Une enveloppe de 13 M€ a également été dégagée à destination des salles pour les soutenir, notamment pour couvrir les coûts induits par les protocoles sanitaires à mettre en place.

Face à la fermeture prolongée des salles, certains distributeurs et exploitants ont commencé à se pencher sur des alternatives à la salle. Par exemple, Cinestesia, qui détenait un ciné-club à Lima, a développé en 2020 une offre de streaming afin de conserver le lien avec son public. Il s'agit de la première plateforme streaming péruvienne à offrir un catalogue international.

Le cinéma français

1 seul film français a pris l'affiche au Pérou cette année, contre 14 en 2019. Il s'agit de *Donne-moi des ailes* sorti par Star Films le 6 février 2020 sur une cinquantaine de copies : il a attiré plus de 19 000 Péruviens.

2019 avait vu le succès exceptionnel de *Dans la brume* qui avait pulvérisé tous les records en engrangeant plus de 170 000 entrées dans le pays. Il continue sa carrière phénoménale et en comptabilise encore plus de 2 000 début 2020.

Le Festival de Lima s'est tenu en ligne fin août, faisant la part belle au cinéma français en proposant une rétrospective des films d'Olivier Assayas, qui a par ailleurs donné une masterclass à distance.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Donne-moi des ailes</i>	Star Films	06/02/20	19 127	46 377	52	
2	<i>Dans la brume</i>	Star Films	28/11/19	2 117	4 772	3	172 699
Total				21 244	51 149	-	-
Total productions majoritaires 2020				21 244	51 149		

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	21 244	51 149
Évolution 2020/2019	-94,3 %	-95,2 %
Évolution langue française 2020/2019	-90,3 %	Évolution majoritaires 2020/2019
		-94,1 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-	Évolution minoritaires 2020/2019
		-



PHILIPPINES

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	83,5	55	52,5	34,9	1,9
Recettes (M€)	172,8	206,8	185	132	7,5
Écrans	793	840	920	1 069	1 041
Prix du billet (€)	2,1	3,8	3,5	3,8	3,9

peso philippin
109,6 millions

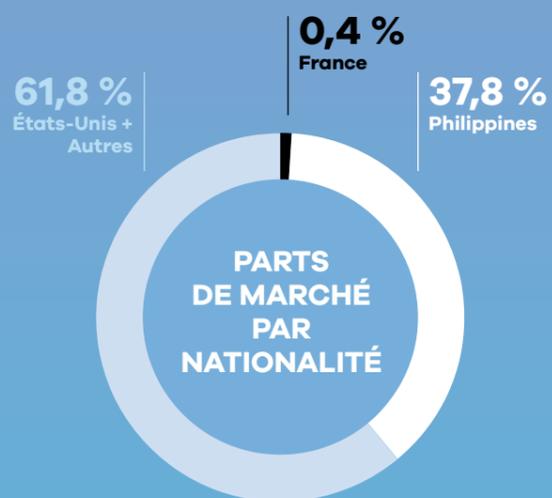
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

148

Pays d'origine

91 États-Unis + Autres
56 Philippines
1 France



TOP 10 EN 2020

ENTRÉES (à partir du prix moyen) RECETTES (€)

On Vodka, Beers and Regrets (Phi)	386 364	1 501 950
Bad Boys For Life	328 095	1 275 438
The Grudge	280 164	1 089 108
Sonic, le film	240 209	933 788
Le Voyage du Dr Dolittle	201 695	784 070
Block Z (Phi)	187 727	729 771
James & Pat & Dave (Phi)	159 091	618 450
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	145 455	565 440
Nightmare Island	140 605	546 587
En avant	106 368	413 495

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Disney	-
Paramount	-
Pioneer	-
Rafaëla Films	-
Reality Multimedia	-
Sony	-
Universal	-
Warner Bros.	-



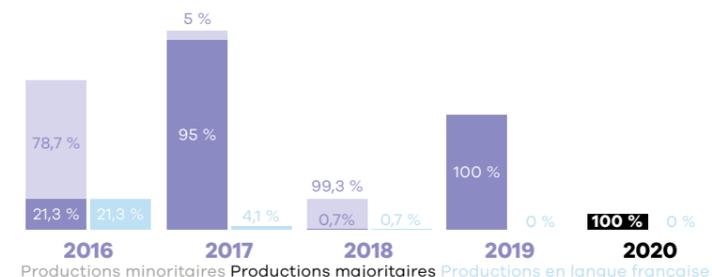
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 The Room 7 015 entrées
- 2 -
- 3 -

1 SORTIE FRANÇAISE

0,4 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

7 015

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	33 593	217 397	200	131 640	7 015
Productions minoritaires	123 948	11 400	26 803	0	0
TOTAL	157 541	228 797	27 003	131 640	7 015
PART DE MARCHÉ	0,2 %	0,4 %	0,1 %	0,4 %	0,4 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Pioneer Films	27/01/16	17 093	35 513
Taxi 5	Pioneer Films	06/06/18	200	483
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Viva Entertainment1

Le marché

Avec près de 110 millions d'habitants, les Philippines est le deuxième pays le plus peuplé d'Asie du Sud-Est et fut dans le passé l'un des plus gros producteurs de films au monde jusqu'au déclin de son industrie dans les années 1990. Le développement des multiplexes situés au sein des centres commerciaux conjugué aux investissements des grands réseaux de télévision (en premier lieu ABS-CBN qui pèse, avec son studio Star Cinema, pour une bonne part du box-office des films locaux grâce à son écurie de vedettes qui lui sont exclusivement liées), a permis

une résurrection de l'industrie locale du cinéma qui affiche de beaux succès depuis une dizaine d'années. Si l'organisme gouvernemental en charge du cinéma, le Film Development Council of the Philippines (FDCP) n'est pas en mesure de fournir des chiffres précis sur son marché, tout porte à croire que celui-ci a poursuivi ces dernières années une trajectoire de croissance, à l'image du nombre d'écrans, désormais supérieur à 1 000, même si cela reste modeste lorsque l'on ramène ce chiffre à la taille de la population.

Selon un distributeur philippin, seulement 7 % de la population fréquenterait – en temps normal – les salles au moins une fois par an. Aller voir un film en salle est un loisir réservé à certaines franges de la population urbaine. Les réseaux de salles sont contrôlés par des groupes immobiliers opérateurs des centres commerciaux – le pays en compte certains parmi les plus grands au monde – où les cinémas sont situés.

Si le cinéma américain domine ce marché, le cinéma local connaît régulièrement de grands succès, en particulier dans deux genres spécifiques : la comédie romantique et la comédie avec des personnages transgenres. Les films locaux les plus attendus

PHILIPPINES

The Room est la seule sortie française sur un marché où nos films souffrent en temps normal de difficultés d'exposition dans les circuits commerciaux. Si, avant la pandémie, les festivals pouvaient constituer une alternative pour la diffusion de certains films et parfois des opportunités commerciales, ce sont désormais les plateformes qui prennent le relais, alors que les salles sont fermées depuis mars 2020.

sortent souvent lors des fêtes de Noël car les écrans de Manille sont alors réservés durant deux semaines aux films philippins retenus dans le cadre du Metro Manila Film Festival. Les productions locales bénéficient donc sur cette période d'un total monopole. Bien entendu, la pandémie a empêché l'évènement de se tenir dans les cinémas en 2020. Il a donc basculé vers la plateforme TVOD Upstream, lancée en fin d'année par le cinéaste Erik Matti en association avec l'opérateur téléphonique Globe. Il faut dire que la crise du Covid-19 a impacté l'industrie du cinéma aux Philippines à un niveau encore plus élevé que dans les pays voisins. À l'heure d'écrire ces lignes, cela fait 18 mois que les cinémas sont fermés. Liza Dino, l'actuelle présidente du FDCP, nommée par l'administration Duterte en 2016, est très active pour soutenir le cinéma national autant à domicile qu'à l'international. L'organisation a mis en place un fonds d'aide financière aux travailleurs précaires du cinéma et un protocole sanitaire pour permettre la reprise des tournages d'œuvres qui pour le moment trouvent comme seules fenêtres les télévisions et les plateformes. L'année a aussi été marquée par le bras de fer entre le plus grand groupe de télévision du pays, ABS-CBN, et le gouvernement philippin : le groupe s'est vu refuser le renouvellement de sa licence de diffusion (certains pointent des règlements de compte politiques) et a donc dû basculer ses émissions très populaires sur le câble et en ligne, sur des plateformes ou bien via sa chaîne YouTube.

internationale. Aussi, ces festivals se retrouvent parfois en concurrence les uns avec les autres sur certains types de films, en particulier les films primés dans les grands festivals européens ou avec une thématique LGBT. Résultat : les organisateurs n'hésitent pas à louer ces titres auprès des exportateurs à prix fort. Ainsi, un film qui cumule prix cannois et thème LGBT peut se louer à plus de 2 000 € pour quelques séances. Autre particularité des festivals à Manille, leur programmation est proposée dans différents multiplexes situés aux quatre coins de la capitale, à la circulation notoirement chaotique, afin de réduire les temps d'accès des spectateurs. Notons que le FDCP évoqué plus haut a, dans sa feuille de route, la mission de sensibiliser au cinéma un public plus large et d'encourager la diversité. À cette fin, il a la gestion de 8 salles anciennes du réseau SM Cinema situées dans des centres commerciaux du quartier populaire du grand Manille, et qui ont la particularité d'être de grandes capacités (de 400 à 1 000 places). Le FDCP y diffuse des films classiques et indépendants locaux et souhaite à court terme élargir sa programmation aux films étrangers. C'est la raison pour laquelle il a fait l'acquisition du **Portrait de la jeune fille en feu** à Berlin cette année. Le film de Céline Sciamma aurait dû sortir sur ces écrans cette année, mais il est désormais prévu une exploitation de type TVOD dans le courant de 2021. Par ailleurs, en fin d'année, la plateforme susmentionnée Upstream était en discussion avec Pathé pour l'acquisition de 2 titres livrables en 2021.

Rédigé par Jérémy Segay

Le cinéma français

En règle générale, la diffusion commerciale du cinéma français aux Philippines se résume à nos films les plus « internationaux » : productions en langue anglaise, films d'animation et œuvres qui peuvent passer pour des adaptations des classiques Disney et qui sont exploitées dans leur version doublée, tels que **La Belle et la Bête** et **Les Nouvelles Aventures d'Aladin**.

Pour cette année 2020, une seule production française a fait l'objet d'une sortie commerciale : **The Room**. Distribuée par le studio de production Viva Entertainment, il réalise un score (7 000 entrées) bien loin de celui effectué sur d'autres marchés asiatiques, comme au Vietnam où il a attiré 30 000 spectateurs.

Même avant la crise du Covid-19, il n'y avait aucun opérateur commercial – distributeur ou exploitant – positionné sur une offre étrangère alternative. Toutefois, ce pays a la particularité d'accueillir, principalement dans la capitale, un nombre important de festivals de films, certains très fréquentés, soutenus soit par des collectivités locales, comme le QCinema International Film Festival financé par Quezon City, l'une des municipalités du grand Manille, ou bien par des groupes privés, souvent de télévision, comme c'est le cas de ABS-CBN avec le Cinema One Originals Film Festival. Ces festivals financent via des concours de scénarios puis programment des films locaux indépendants et certains d'entre eux commencent à proposer une programmation

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Room	Viva Entertainment	04/03/20	7 015	28 045	91	
Total				7 015	28 045	-	-
Total productions majoritaires 2020				7 015	28 045		

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	7 015	28 045
Évolution 2020/2019	-94,7 %	-94,3 %
Évolution langue française 2020/2019	-	Évolution majoritaires 2020/2019 -94,7 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-94,7 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -



POLOGNE



zloty



37,8 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	52,1	56,6	59,7	60,9	17,1 ↘
Recettes (M€)	221,8	251,9	268,3	266	70,5 ↘
Écrans	1 338	1 338	1 243	1 360	1 513 ↗
Prix du billet (€)	4,3	4,5	4,4	4,4	4,1 ↘

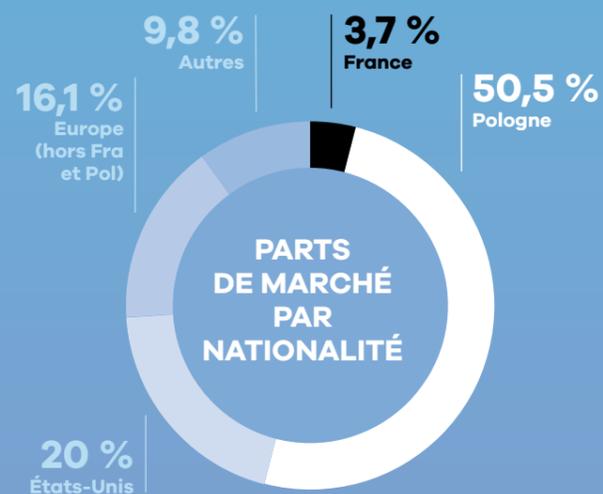
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

169

Pays d'origine

- 60 Europe (hors Fra et Pol)
- 32 États-Unis
- 30 Pologne
- 27 France
- 20 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
365 Dni (Pol)	1 639 390	7 331 226
Psy 3. W imie zasad (Pol)	1 185 030	5 340 629
Jak zostałem gangsterem. Historia Prawdziwa (Pol)	1 136 056	5 257 046
Mayday (Pol)	977 000	4 231 702
25 lat niewinności. Sprawa Tomka Komendy (Pol)	711 762	3 036 646
Petla (Pol)	569 689	2 531 575
Trouble	568 436	2 292 171
Zenek (Pol)	507 719	2 148 222
Scooby !	444 933	1 783 589
1917	423 924	1 747 369

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS* EN 2020

Kino Swiat	31,3 %
Monolith Films	18,2 %
Next Film	16,9 %
Disney (Fox)	6,7 %
Warner Bros.	6,6 %
Imperial Entertainment	3,8 %
Gutek Film	3,2 %
Telewizja Polska	3,1 %
Mówi Serwis	2,3 %
M2 Films	1,9 %

* UIP est absent du classement car le distributeur n'a publié aucun chiffre en 2020.



DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Ma famille et le loup**
77 748 entrées
- 2 **J'accuse**
75 367 entrées
- 3 **La Belle Époque**
54 696 entrées

27 SORTIES FRANÇAISES

3,7 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

635 117

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	1 184 509	1 875 657	1 179 793	1 970 100	520 757
Productions minoritaires	312 491	1 146 300	447 335	350 856	114 360
TOTAL	1 497 000	3 021 957	1 627 128	2 320 956	635 117
PART DE MARCHÉ	2,9 %	5,3 %	2,7 %	3,8 %	3,7 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	Kino Swiat	18/01/19	384 115	1 603 684
Demain tout commence	Monolith Films	19/05/17	253 929	1 132 991
Croc-Blanc	Kino Swiat	07/09/18	236 772	907 394
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Gutek Film	19/07/19	221 271	955 162
Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Monolith Films	31/05/18	204 170	716 135



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Association New Horizons, Kino Swiat	5
Gutek Film	4
Aurora Films	3

en place, attire de plus en plus de tournages étrangers : elle dispose de 46 M€ pour rembourser les productions utilisant le crédit d'impôt et a conclu des accords avec des sociétés de production à hauteur de 12 M€. Des aides durant le Covid-19 ont été allouées par différentes institutions, le gouvernement, en octobre 2020, débloquant une somme de 27 M€ destinée à soutenir l'industrie cinématographique.

L'année 2014 était à marquer d'une pierre blanche. En dépassant les 40 millions de tickets vendus, le pays avait enfin renoué avec les derniers chiffres de fréquentation du régime communiste avant qu'il ne s'effondrât. L'année 2015 n'avait fait que renforcer cette croissance. De fait, la fréquentation avait crû en 1 an de 10,7 %, passant à 44,7 millions de billets vendus. Cette croissance s'est encore accélérée, puisque le pays a passé en 2016 les 50 millions d'entrées, et continué en 2017 avec 8,7 % de billets vendus en plus. Avec 5,5 % de spectateurs recensés en plus, la Pologne approchait en 2018 des 60 millions d'entrées : l'année 2019 la voyait enfin, grâce à une toute petite augmentation de 2 % de spectateurs, franchir cette barre – qu'elle n'avait plus connue depuis 1989 !

Le marché

L'Institut du film polonais (PISF), fondé en 2005, est l'institution d'État finançant l'industrie cinématographique (production, éducation, diffusion). Il a depuis lors cofinancé plus de 600 films. Il disposait d'un budget de 25 M€ en 2019 et de 29,3 M€ en 2020 et, au chapitre de la production, peut intervenir jusqu'à 50 % du budget des films, via des appels à projets concernant tant des films majoritairement polonais que minoritairement. La Pologne, par ailleurs, grâce au crédit d'impôt qu'elle a mis

POLOGNE

L'absence de blockbusters américains a permis à la cinématographie polonaise de s'octroyer une part de marché exceptionnelle de 50,5 %.

Las, la pandémie a fait chuter la fréquentation de 72 % en un an (17,1 millions de spectateurs), les cinémas ayant été fermés pendant 141 jours, du 12 mars au 6 juin (mais la plupart n'ont rouvert qu'en juillet), puis ont rouvert avec des mesures sanitaires drastiques avant de refermer leurs portes le 7 novembre jusqu'à la fin de l'année (en fait, les cinémas purent rouvrir en février 2021 avec une jauge de 50 %, mais les grands circuits ont maintenu leurs portes fermées ; le gouvernement les a refermés le 20 mars et ils ont rouvert avec une jauge de 50 % le 29 mai – certains circuits restant fermés en attendant des jours meilleurs).

Le pays recense 511 établissements cinématographiques (contre 490 en 2019, 491 en 2018, 508 en 2017), dont 98 miniplexes (de 3 à 7 écrans) et 62 multiplexes (de 8 écrans et plus) regroupant 1 513 écrans. Les multiplexes ont programmé 52,1 % de toutes les séances du pays, mais n'ont attiré que 46,1 % des spectateurs (les chiffres respectifs pour les miniplexes étant de 34,7 % et 36,4 %).

66 % des 1 513 écrans sont aux mains de 3 circuits : Helios (52 cinémas pour 291 écrans dans 44 villes ; Helios appartient au groupe média polonais Agora), Cinema City (la société israélienne, qui appartient au groupe CineWorld, compte 35 multiplexes et 380 écrans dans 20 villes ; CineWorld est présente dans 10 pays et est propriétaire de 767 cinémas et 9 311 écrans) et Multikino (33 cinémas, 267 écrans, dans 27 villes ; elle appartient, depuis 2013, à Vue International, propriétaire de 226 cinémas et 1 977 écrans dans 9 pays ; Vue International continue ses acquisitions : elle rachète en 2019 Cinema3D en Pologne [13 établissements et 65 écrans supplémentaires passant sous la bannière Multikino]). Il faut mentionner, par ailleurs, le réseau de cinémas art et essai (Siec Kin Studyjnych i Lokalnych) qui, très bien structuré, permet de couvrir les principales agglomérations et qui recense aujourd'hui 232 cinémas. Ce réseau attire habituellement en moyenne 8 millions de spectateurs par an, avec plus de 50 % de films européens et polonais à l'affiche de ces salles. Avec 1 écran pour 25 000 habitants, la Pologne n'est pas considérée comme un pays particulièrement bien pourvu en établissements cinématographiques.

Le paysage de la distribution avait connu une profonde mutation en 2013. ITI Cinema avait changé de nom et s'appelait Vue Movie Distribution depuis que le circuit de salles Multikino avait été racheté par Vue Entertainment Group ; cette société, qui s'octroyait une part de marché de 9,1 % en 2013, était tombée à 6,9 % en 2014, à 1,6 % en 2015, 2,8 % en 2016, et n'est même plus répertoriée depuis quatre ans. De plus, l'ouverture d'une filiale de Disney avait changé la donne, puisqu'elle s'octroyait 12,1 % de part de marché en 2013, 7,9 % en 2014, 13,2 % en 2015, 14,2 % en 2016, 12,9 % en 2017 et était 3^e en 2018 en perdant 2,8 points ; forte, notamment, du succès du *Roi lion*, la société était 1^{re} en 2019 avec 22,7 % de part de marché. La pandémie ayant considérablement réduit le nombre de blockbusters, la part de marché de Disney est divisée par plus de 3 et la société n'occupe plus que la 4^e place du classement ; de même Warner perd près de 4 points, cependant que UIP décide de ne publier aucun chiffre en 2020. Enfin, la société Imperial Cinepix qui sortait les films de la Fox a fermé ses portes le 11 mai 2020, les films de la Fox étant désormais sortis par Disney. Next Film, qui appartient au circuit de salles Helios (lui-même propriété de la société Agora qui possède la plateforme VOD Kinoplex et la Web TV Gazeta.tv), sort des films en salle depuis mi-2013 et, après avoir enregistré 7 % de part de marché en 2014 (contre 3,8 % en 2013), est redescendue à 4,9 % en 2015, à 1,6 % en 2016, avant de remonter à 6,1 % en 2017, de rechuter

à 2,2 % en 2018... pour remonter à 8,3 % en 2019 et, surtout, de doubler cette part de marché en 2020 ; elle accède ainsi à la 3^e place du classement, la société Monolith faisant plus que doubler la sienne, passant ainsi de la 6^e à la 2^e place. Kino Swiat, qui coiffait le top des distributeurs en 2016, avait cédé sa 1^{re} place à UIP en 2017, l'avait retrouvée en 2018 avec 62 nouveaux titres sortis sur les écrans et une part de marché de 31,5 % (aucune société n'avait franchi les 30 % depuis au moins dix ans), mais était redevenue 2^e en 2019 avec seulement 19,7 %. En repassant la barre des 30 % en 2020, c'est elle qui coiffe derechef ce classement, avec seulement 17 nouveaux titres (comme Monolith et l'Association New Horizons). Il faut souligner que c'est Kino Swiat qui a sorti 3 des 5 plus grands succès polonais du pays (4 sur 5 l'an passé) – à l'exception des n° 1 et n° 3, sortis par Next Film. La prise de participation à hauteur de 70 % des actions, en novembre 2019, par Canal+ Polska (l'opérateur de la plateforme NC+) n'a pas – pour le moment – changé le profil des acquisitions de Kino Swiat, NC+ récupérant ainsi 2 000 heures de films et de téléfilms. La légendaire société Gutek Film, 9^e du top 10 en 2015, après avoir disparu de ce top en 2016 (comme en 2013 et 2014), y était revenue en 9^e position en 2017 ; elle était 10^e en 2018 et en 2019, et passe à la 7^e place en 2020.

Le cinéma polonais a toujours eu une très haute part de marché nationale. Le pays peut s'enorgueillir de placer chaque année depuis dix ans des films nationaux dans le top 10 : ils étaient 3 en 2013, 6 en 2014, 1 en 2015 (mais il coiffait ce classement), 5 en 2016 (dont 4 sur les 5 premiers), 3 en 2017 (dont les 2 premiers) et 4 en 2018 ainsi qu'en 2019 (seul pays de l'Est à afficher ce chiffre). Malgré cet exceptionnel succès, la Pologne bat ses propres records en 2020 avec 7 films nationaux dans le top 10, dont les 6 premiers ! Cela lui permet d'arborer, comme en 2018 et 2019, la plus haute part de marché nationale des 17 pays de l'Est étudiés ici – elle n'avait plus occupé cette 1^{re} place depuis 2011 et était 2^e depuis lors. Après être descendue sous la barre des 50 % en 2014 et avoir connu quelques montagnes russes, la part de marché américaine était remontée juste sous la barre des 60 % en 2019. La pandémie l'a fait s'effondrer à 20 % en 2020 – un pourcentage que ce pays n'a jamais connu depuis la Perestroïka ! Le marché polonais a laissé, en 2020, 30 % des entrées du pays à des films non américains et non nationaux (12,5 % seulement en 2019) : 63 % des nouveaux titres ne sont ni américains ni nationaux (50 % en 2019).

Le top n° 1 de l'année est un drame érotique sorti en salle en Pologne, au Royaume-Uni et en Irlande, mais immédiatement acquis par Netflix pour le reste du monde (dont la France) ; le n° 2 est le 3^e opus d'une série réalisée par Wladislaw Pasikowski dont les 2 premiers, en 1992 et 1994, furent de très grands succès ; le n° 3 est un film policier d'action ; il faut attendre le n° 4 pour trouver une comédie ; le n° 5 est un drame basé sur une erreur judiciaire ; le n° 6, *Petla*, est dû au surdoué des succès commerciaux, Patryk Vega (qui était 5^e du top 10 2019, 2^e de celui de 2018, 2^e de celui de 2017, et à la fois 2^e et 5^e de celui de 2016 ! – Patryk Vega, qui non content de sa 6^e place en 2020, occupe également la 11^e avec *Bad Boy* et est donc le leader incontesté des années 2016-2020) ; enfin, le 8^e est un biopic de la vie d'un chanteur de disco polonais.

Ces succès ne s'exportent guère en France où ce sont surtout les films d'auteur qui atteignent les écrans. 3 films polonais sont sortis en 2020 : *La Communion* de Jan Komasa (coproduction minoritaire française soutenue par l'Aide aux cinémas du monde du CNC ; 65 000 entrées), *Un soir en Toscane* de Jacek Borcuch

(6 000 entrées) et *Les Guerriers de l'Himalaya*, documentaire de Jerzy Porebski (qui, sorti la semaine du second confinement en France en octobre, ressort en octobre 2021).

Le pays produit aujourd'hui une cinquantaine de longs-métrages par an (une trentaine seulement en 2020), pour des budgets moyens de 1,2 M€. Une petite moitié de ces films est produite en partenariat avec un pays étranger. En 2020, le CNC français a agréé 2 films coproduits avec la Pologne : *L'Homme aux mille visages*, documentaire de Sonia Kronlund (majoritairement français et minoritairement polonais) et *Ne pas laisser de traces* de Jan Matuszynski (majoritairement polonais et minoritairement tchèque et français).

Le cinéma français

Après l'exceptionnelle année 2014 qui avait vu le cinéma français dépasser, pour la 2^e fois seulement en vingt-cinq ans, la barre des 3 millions de spectateurs avec un taux de croissance de 142 %, il fallait s'attendre à ce que ce chiffre redescendît en 2015 et s'effondrât en 2016, compte tenu des mauvais résultats mondiaux du cinéma français. Après que les succès de l'année 2017 eurent permis à la Pologne de dépasser à nouveau les 3 millions de spectateurs pour les films français (40 000 entrées seulement la séparant de l'année 2014), le cinéma hexagonal avait perdu à nouveau près de la moitié de ses entrées en 2018, mais affichait en 2019 une belle progression de 44 %, la part de marché française atteignant 3,8 %. En 2020, le cinéma hexagonal ayant perdu proportionnellement autant d'entrées que le cinéma en salle en général dans le pays (-72 %), la part de marché reste assez haute : 3,7 % (bien plus haute qu'en 2016 ou 2018). Néanmoins, la pandémie ayant rebattu les cartes dans tous les pays, la Pologne, qui affichait l'an dernier la 2^e plus haute part de marché française des 17 pays de l'Est de ce Bilan, n'occupe plus que la 6^e place de ce classement cette année (cette part est moitié moindre que la part française en Slovaquie !). De plus, si les films français ont perdu 72 % de leurs entrées, les films de langue française n'en ont perdu « que » 61 %.

Si la comédie dramatique *Ma famille et le loup* est bien le film français qui aura attiré le plus grand nombre de spectateurs en 2020, il faut noter que c'est cependant *J'accuse* qui affiche *in fine* le meilleur résultat : sorti le 27 décembre 2019, le film de Roman Polanski a fait l'essentiel de sa carrière en 2020 et est devenu le plus grand succès de ses films en langue française depuis vingt-cinq ans. Souvent attirés par les films français d'animation (*Ballerina* est le 9^e plus grand succès de cinéma français depuis la chute du Mur, toutes langues et capitaux confondus, *Astérix – Le Secret de la potion magique* caracole en tête du top 5 des films majoritaires de langue française des 5 dernières années, cependant que *Croc-Blanc* est en 3^e place...), les Polonais auraient sans doute, hors pandémie, réservé un meilleur accueil à *SamSam* ou *Vic le Viking*, sortis tous deux entre les confinements. De plus, à cause de ceux-ci, le nombre de nouveaux titres hexagonaux sur les écrans s'est effondré (27) : il ne fut jamais inférieur à 50 de 2013 à 2018 et était encore de 48 en 2019.

Parmi les films minoritaires de langue étrangère, il faut saluer la belle performance de *Pinocchio* qui a attiré près de 50 000 spectateurs.

Si, en 2018, Kino Swiat et Monolith Films s'étaient partagé les 8 plus grands succès français de l'année, c'est Kino Swiat (5 films) et Gutek Film (4) qui caracolaient en tête en 2019. Cette année, ce sont encore ces deux sociétés qui se partagent les 5 plus grands succès français, Kino Swiat en affichant 3. En revanche, en nombre de nouveaux films, c'est l'Association New Horizons qui, cette année, fait jeu égal avec Kino Swiat (5 chacune), devançant Gutek Film (4).

Malgré un nombre de nouveaux titres très inférieur à la moyenne, le cinéma français reste extrêmement apprécié par bon nombre de distributeurs, d'où un réel morcellement du marché : de fait, ce sont 11 sociétés différentes qui se sont partagé les 27 nouveaux films (l'an dernier, elles étaient 16 à se partager les 48 films). On ne peut, enfin, que se réjouir de voir de nombreux films sortis les années antérieures continuer leur carrière (plus de 120 000 entrées leur sont dues en 2020). Cet état de fait est sans nul doute à mettre sur le compte du réseau de salles art et essai (voir plus haut) qui, bien plus développé que dans la plupart des pays de la région, n'hésite pas à programmer des films hors des sorties nationales.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Ma famille et le loup	Kino Swiat	31/01/20	77 748	305 078	129	
2	J'accuse	Gutek Film	27/12/19	75 367	309 207	130	127 364
3	La Belle Époque	Gutek Film	31/01/20	54 696	226 711	115	
4	• SamSam	Kino Swiat	07/08/20	40 518	154 818	243	
5	Les Misérables	M2 Films	28/02/20	39 817	150 752	73	
6	• La Bonne Épouse	Kino Swiat	24/07/20	26 876	102 209	189	
7	• Un divan à Tunis*	Gutek Film	14/08/20	23 702	94 397	113	
8	• Le Bonheur des uns...*	Galapagos Films	18/09/20	18 192	62 094	103	
9	• Divorce Club	Monolith Films	14/08/20	17 772	74 617	127	
10	Proxima	Best Film	24/01/20	16 798	61 067	85	
11	Le Daim	Association New Horizons	03/01/20	12 635	46 097	35	
12	Aïlo : Une odyssée en Laponie	Kino Swiat	06/12/19	8 079	25 511	24	106 324
13	• #jesuislà	Best Film	10/07/20	7 808	29 392	99	
14	Hors normes	Kino Swiat	06/12/19	7 754	23 134	16	41 100
15	• Just a Gigolo	Hagi Film	12/06/20	7 684	21 083	46	
16	• La Vérité	Kino Swiat	06/03/20	7 178	25 140	38	
17	• La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Association New Horizons	11/09/20	6 670	15 613	39	
18	Portrait de la jeune fille en feu	Gutek Film	18/10/19	6 037	20 138	8	34 413
19	Les Traducteurs	Best Film	20/12/19	5 949	23 321	29	22 279
20	Terra Willy	M2 Films	25/10/19	4 714	8 346	-	49 775
21	Le Mystère Henri Pick	Aurora Films	27/12/19	3 918	11 133	23	9 451
22	Sibyl	Aurora Films	21/02/20	3 817	12 496	34	
23	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Gutek Film	19/07/19	3 342	9 898	-	221 271
24	100 kilos d'étoiles	Bomba Film	08/11/19	3 122	5 863	-	5 223
25	• Debout	Aurora Films	19/06/20	2 901	10 883	23	
26	• Liberté	Association New Horizons	07/08/20	2 855	10 527	18	
27	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Bomba Film	29/06/18	2 632	5 718	-	19 097
28	Au bout des doigts	Hagi Film	29/11/19	2 186	5 312	-	7 094
29	Astérix - Le Secret de la potion magique	Kino Swiat	18/01/19	1 383	3 175	-	384 115
30	Climax	Gutek Film	19/10/18	1 321	4 428	-	40 467
31	Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde	Kino Swiat	08/03/19	811	1 769	-	202 360
32	• Deux*	Tongariro Releasing	23/10/20	777	2 764	20	
33	Sauver ou périr	Hagi Film	12/04/19	673	1 680	-	7 290
34	Le Cœur en braille	Vivarto	09/02/18	620	1 042	-	30 038
35	Drôles de petites bêtes	Monolith Films	20/07/18	555	768	-	72 209
36	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	Monolith Films	31/05/18	530	659	-	204 170
37	Double vies	Gutek Film	17/05/19	499	1 355	-	31 591
38	Croc-Blanc	Kino Swiat	07/09/18	441	938	-	236 772
39	Amanda	Best Film	30/08/19	374	1 225	-	8 947
40	Tout le monde debout	Kino Swiat	21/09/18	318	816	-	38 859
41	Le Monde est à toi	Best Film	26/10/18	306	1 045	-	8 996
42	Garde alternée	Hagi Film	13/04/18	305	716	-	6 276
43	Synonymes	Aurora Films	11/10/19	302	784	-	7 539
44	Perdrix	Aurora Films	13/09/19	286	680	-	2 982
45	Le Retour du héros	Kino Swiat	20/07/18	196	195	-	14 215
46	Pupille	Monolith Films	24/05/19	190	309	-	29 576
47	Daddy Cool	Best Film	23/03/18	189	626	-	17 275
Total				501 384	1 876 969	-	-

48	Gaston Lagaffe	Kino Swiat	12/07/19	88	194	-	54 326
49	Happy End	Gutek Film	16/03/18	70	189	-	38 527
50	La Promesse de l'aube	Aurora Films	20/07/18	69	180	-	16 647
51	Grâce à Dieu	Against Gravity	20/09/19	60	320	-	10 860
52	120 battements par minute	Gutek Film	11/05/18	59	114	-	10 493
53	La Dernière Folie de Claire Darling	Aurora Films	05/07/19	50	102	-	12 136
54	Après la guerre	Aurora Films	18/05/18	36	95	-	1 827
55	L'Amant d'un jour	Aurora Films	04/05/18	23	51	-	5 458
56	Jeune femme	Aurora Films	01/06/18	21	54	-	7 477
57	Ava	Gutek Film	29/06/18	20	54	-	6 928
58	Au revoir là-haut	Aurora Films	17/08/18	17	19	-	10 729
59	Let's Dance	Kino Swiat	17/05/19	16	35	-	11 660
60	Revenge	Monolith Films	22/06/18	12	33	-	14 958
Total				501 384	1 876 969	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	It Must Be Heaven	Aurora Films	10/01/20	12 553	43 257	35	
2	L'Extraordinaire Voyage de Marona	Association New Horizons	10/01/20	4 255	12 967	34	
3	L'Extraordinaire Voyage du fakir	Best Film	20/07/18	1 426	4 709	-	23 529
4	Mia et le lion blanc	Kino Swiat	01/02/19	1 012	2 239	-	473 861
5	Anna	Monolith Films	28/06/19	117	252	-	127 121
6	Les Moissonneurs	Velvet Spoon	12/04/19	10	37	-	661
Total				19 373	63 461	-	-

Total productions majoritaires 2020 520 757 1 940 430

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Vic le Viking	Monolith Films	10/07/20	31 506	120 645	162	
2	Nos batailles	Bomba Film	24/05/19	1 295	2 904	-	4 736
3	Le Jeune Ahmed	Aurora Films	06/12/19	1 083	2 909	-	6 836
4	• Lola vers la mer	Tongariro Releasing	26/06/20	576	1 543	14	
Total				34 460	128 001	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Pinocchio*	Kino Swiat	09/10/20	46 718	178 730	217	
2	• Le Traître	Gutek Film	03/07/20	15 991	63 563	78	
3	• Mjólk, la guerre du lait	Gutek Film	04/09/20	9 492	35 816	36	
4	• Viendra le feu	Association New Horizons	26/06/20	2 296	7 093	29	
5	Sorry We Missed You	M2 Films	15/11/19	1 583	4 614	-	13 991
6	Everybody Knows	Gutek Film	15/03/19	1 311	3 699	-	123 214
7	• L'Audition	Spectator	04/09/20	615	2 226	34	
8	Heureux comme Lazzaro	Aurora Films	08/03/19	453	1 131	-	14 240
9	Silvio et les autres	Gutek Film	28/12/18	295	889	-	104 661
10	Petra	Aurora Films	21/06/19	180	516	-	6 062
11	In the Fade	Gutek Film	23/02/18	165	540	-	35 590
12	Le Garçon invisible	Vivarto	02/03/18	147	265	-	8 917
13	L'Homme qui tua Don Quichotte	Gutek Film	10/08/18	140	393	-	39 663
14	Une famille syrienne	Aurora Films	16/03/18	118	284	-	5 656
15	The Captain, l'usurpateur	Aurora Films	22/03/19	118	277	-	5 287
16	The House that Jack Built	Gutek Film	18/01/19	93	271	-	45 581
17	Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares	Aurora Films	27/09/19	87	203	-	5 368
18	Sunset	Gutek Film	05/04/19	52	139	-	11 373
19	High Life	Against Gravity	15/03/19	18	29	-	3 602
20	Thelma	Gutek Film	08/06/18	16	42	-	9 360
21	Transit	Aurora Films	03/05/19	12	27	-	4 040

Total 79 900 300 747 - -

Total productions minoritaires 2020 114 360 428 748

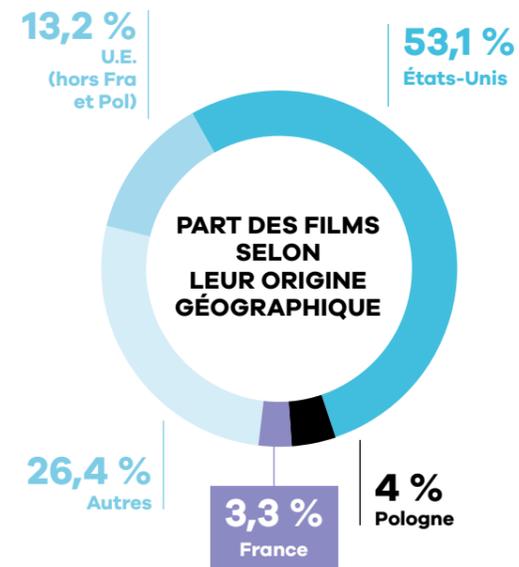
Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	635 117	2 369 178
Évolution 2020/2019	-72,6 %	-74,7 %
Évolution langue française 2020/2019	-61 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -73,6 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-89,5 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -67,4 %

LA VIDÉO À LA DEMANDE

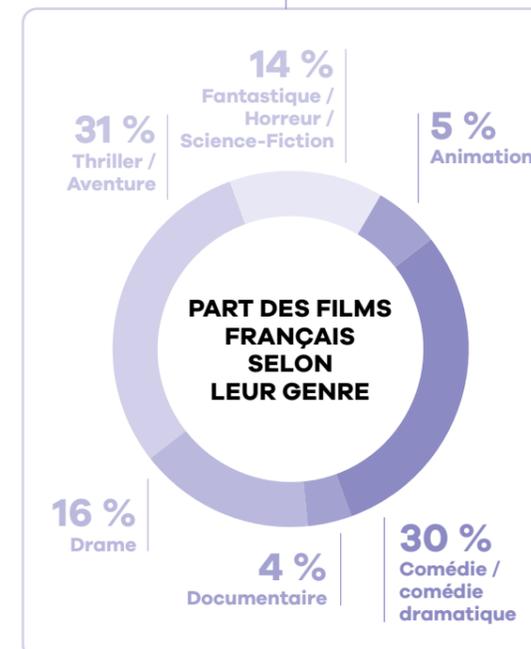
LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

3,3 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN POLOGNE EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

Plateforme	Part des films français
HBO Go	4,2 %
Moyenne Pologne	3,3 % de films français
Netflix	3,1 %
Amazon Prime Video	2,2 %



Le marché de la vidéo à la demande

Parmi les trois quarts de Polonais ayant accès à Internet, 26 % d'entre eux utilisent des services de vidéo à la demande en 2020 selon Nielsen. À l'inverse de nombreux pays européens, le marché polonais n'a pas été marqué en 2020 par l'arrivée de nouvelles plateformes VOD globales. Cependant, le paysage de la vidéo à la demande polonais a été impacté par le lancement de la nouvelle plateforme par contournement (OTT) de Canal + Pologne, déclinaison à la demande de l'offre de télévision payante. Ce nouveau service du groupe Canal + vient directement concurrencer les acteurs locaux établis, tels que IPLA, TVP VOD, VOD.PL ou encore PLAYER.PL.

À l'issue des premières mesures de confinement et suite à la fermeture des salles de cinéma au printemps 2020, le gouvernement polonais a mis en place une contribution obligatoire des plateformes VOD actives en Pologne, à hauteur de 1,5 % de leur chiffre d'affaires.

Les films français représentent 3,3 % du catalogue des plateformes SVOD analysées par l'indicateur d'UniFrance en Pologne, légèrement au-dessous de la moyenne mondiale (3,5 %) et régionale (3,7 %).

PORTUGAL

LISBONNE



euro



10,2 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	14,9	15,6	14,7	15,5	3,8 ↘
Recettes (M€)	77,2	81,7	78,4	83,2	20,6 ↘
Écrans	557	571	580	583	565 ↘
Prix du billet (€)	5,2	5,2	5,3	5,4	5,4 →

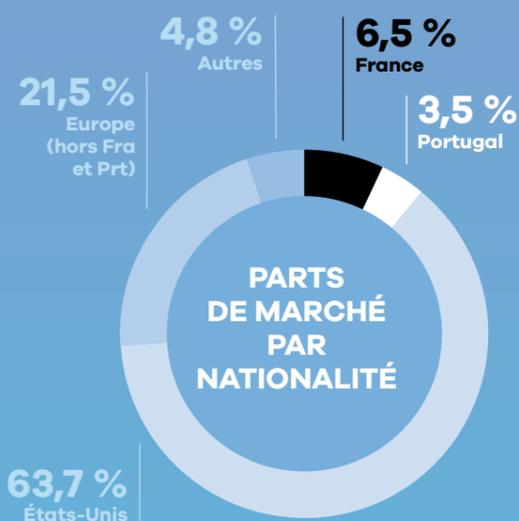
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

241

Pays d'origine

77	États-Unis
59	Europe (hors Fra et Prt)
55	France
23	Portugal
27	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
1917	331 163	1 862 886
Bad Boys For Life	260 103	1 463 339
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	165 767	934 104
Tenet	148 143	892 556
Sonic, le film	144 920	753 143
Jumanji: Next Level	131 341	725 996
After 2	107 455	592 532
Parasite (Kor)	100 252	542 199
Les Incognitos	94 481	467 560
Star Wars : L'ascension de Skywalker	94 013	563 754

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Nos Lusomundo Audiovisuais (Disney, Fox, Paramount, Universal, Warner Bros.)	50,1 %
Big Picture Films (Sony)	22,7 %
Cine Mundo	9,4 %
Pris Audiovisuais	7,2 %
Alambique	3 %
Outsider Films	1,2 %
Midas Filmes	1,1 %
Leopardo Filmes	0,8 %
Desforra Apache	0,6 %
Films4You	0,6 %



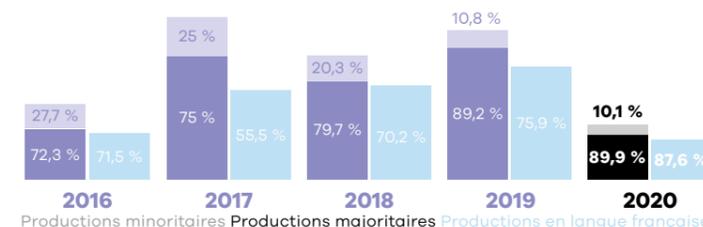
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Rendez-vous chez les Malawas**
58 049 entrées
- 2 **J'accuse**
27 443 entrées
- 3 **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?**
17 647 entrées

55 SORTIES FRANÇAISES

6,5 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

248 489

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	237 862	535 287	409 174	548 023	223 367
Productions minoritaires	91 331	178 625	104 006	66 517	25 122
TOTAL	329 193	713 912	513 180	614 540	248 489
PART DE MARCHÉ	2,2 %	4,6 %	3,5 %	4 %	6,5 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	Nos Lusomundo Audiovisuais	10/01/19	134 592	654 390
Ibiza	Nos Lusomundo Audiovisuais	08/08/19	120 990	650 760
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Outsider Films	05/12/19	81 762	442 488
À bras ouverts	Nos Lusomundo Audiovisuais	03/08/17	76 227	406 557
Rendez-vous chez les Malawas	Nos Lusomundo Audiovisuais	06/08/20	58 049	318 553



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Nos Lusomundo Audiovisuais	18
Leopardo Filmes	9
Midas Filmes	7

Le marché

Après une excellente année 2019, où le cinéma local avait atteint des sommets, le Portugal a subi comme l'ensemble de l'Europe le coup d'arrêt causé par le Covid-19 à partir de mars 2020. Les salles portugaises n'ont ainsi vendu que 3,8 millions de tickets sur l'année 2020, contre plus de 15,5 l'année précédente.

Les exploitants des petites salles indépendantes ont fait les premiers le choix de baisser le rideau à cause de la chute de la

fréquentation et du manque d'offre de films. Ils ont été rapidement suivis par UCI, NOS et les autres grandes chaînes actives dans le pays. La dernière, Cineplace, a arrêté les séances le 18 mars. À l'exception de Lisbonne (encore soumise à des limitations des activités publiques jusqu'à fin juillet), les cinémas ont été autorisés à rouvrir dans le pays à compter du 1^{er} juin. Mais pour beaucoup d'exploitants, il était impensable de rouvrir immédiatement en raison des difficultés de mettre en place les mesures indispensables à l'accueil du public, sans oublier l'absence de nouveaux films. Les réouvertures se sont ainsi échelonnées au fil des semaines.

À compter du 14 novembre, le gouvernement a instauré un couvre-feu de 23h à 5h en semaine et de 13h à 5h le week-end qui concernait deux tiers des municipalités, ce qui a modifié l'ouverture des salles et leur programmation, et compliqué de nouveau l'organisation des exploitants. Dans ce contexte, la fréquentation reste timide depuis la réouverture de juin.

Le 1^{er} film du classement annuel est **1917** qui a rassemblé 331 000 spectateurs, un bien faible score si on le compare

PORTUGAL

Dans une année marquée par l'absence de gros blockbusters américains, le cinéma français voit sa PdM progresser à 6,5 %, notamment grâce au succès de la comédie populaire *Rendez-vous chez les Malawas*

au 1,2 million d'entrées du *Roi Lion*, en tête en 2019. 4 films avaient alors dépassé la barre des 500 000 entrées... Le top 10 est entièrement américain, à l'exception de *Parasite* qui prend la 8^e place avec un peu plus de 100 000 entrées, un score record pour son distributeur Alambique. Malgré l'omniprésence des films états-uniens dans le top, la PdM des États-Unis régresse fortement à 63,7 %, un score historiquement bas pour le territoire. Les films européens non nationaux se taillent ainsi la part du lion avec une PdM à 28 %, profitant du ralentissement des sorties des gros films des studios.

Les films nationaux se maintiennent avec une PdM de 3,5 % malgré l'absence d'un gros succès à l'image de *Variacoes* en 2019. Le film portugais le plus vu est *Listen* de Ana Rita Rocha de Sousa : présenté avec succès au Festival de Venise où il a remporté le Prix du meilleur premier film, il dépasse les 41 000 entrées à sa sortie en octobre.

Le marché de la distribution reste extrêmement concentré. Les deux premiers distributeurs du classement Nos Lusomundo (distributeur de Disney, Fox, Paramount, Universal et Warner Bros) et Big Picture Films (Sony) cumulent à eux seuls 72,8 % de part de marché. Cela représente néanmoins un gros recul par rapport à 2019, du fait du petit nombre de grosses productions américaines sorties en 2020. C'est Cine Mundo qui tire le mieux son épingle du jeu en cette période de crise : sa PdM bondit de 4,7 % à 9,4 %, ainsi qu'Alambique qui grimpe de 0,5 % à 3 % grâce au succès de *Parasite*.

Les pouvoirs publics ne sont pas restés inactifs pendant la crise : l'ICA (Instituto do Cinema e do Audiovisual) a apporté des modifications à la réglementation applicable aux régimes d'aide afin d'accroître leur flexibilité. Certaines de ces mesures ont par exemple consisté à assouplir les obligations et exigences imposées aux exploitants de salles : l'ICA a ainsi suspendu jusqu'à nouvel ordre l'obligation faite aux exploitants de retenir 7,5 % sur le prix de vente des billets de cinéma à des fins d'investissement.

Compte tenu des circonstances exceptionnelles du moment, l'ICA a également prévu dans ses lignes directrices la possibilité d'une première diffusion des œuvres cinématographiques à la télévision ou sur des services de médias audiovisuels à la demande.

Le cinéma français

55 films français sont sortis cette année au Portugal contre 83 en 2019 et ont attiré un total de plus de 248 000 spectateurs. C'est presque 3 fois moins qu'en 2019 mais le box-office global a, lui, été divisé par 4. La PdM des productions hexagonales s'établit ainsi à 6,5 %, soit 2,5 points de plus par rapport à l'an dernier. La France reprend ce faisant la 2^e place derrière les États-Unis et devant la cinématographie nationale qui l'avait pourtant dépassée en 2019.

Cette progression s'explique par 2 facteurs : l'absence de blockbusters américains qui a libéré de l'espace pour d'autres cinématographies, mais également le succès remarquable de *Rendez-vous chez les Malawas*, qui enregistre plus de 58 000 entrées et accède ainsi au top 5 des films en langue française ayant attiré le plus de spectateurs portugais au cours des cinq dernières années. Ce score reste certes très en-deçà des résultats de *Astérix – Le Secret de la potion magique* et de *Ibiza*, qui avaient tous deux dépassé la barre des 100 000 spectateurs en 2019, mais c'est néanmoins une réussite éclatante dans le contexte de la pandémie : le film est en effet sorti en août, soit après le début de la crise. Les deux autres films français qui complètent le top 3 sont eux sortis en début d'année (*J'accuse*, 27 000 entrées) ou fin 2019 (*Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?*, 17 000 entrées sur l'année 2020).

La réussite de *Rendez-vous chez les Malawas* confirme l'incroyable popularité de Christian Clavier au Portugal, et conforte la place de leader de Nos Lusomundo sur les films français : avec 18 sorties en 2020, ils dépassent de loin leurs concurrents Leopardo Filmes (8) et Midas Filmes (7).

Les comédies restent les films les plus performants, mais certains films d'auteur comme *J'accuse* et *Les Misérables* ont également réussi à rencontrer leur public et se retrouvent dans le top 10 des films en langue française. Pourtant promis à un joli résultat suite à son démarrage prometteur, *Portrait de la jeune fille en feu* a malheureusement fait les frais de l'arrivée de la crise sanitaire en sortant le 12 mars 2020.

La Festa do Cine Francês a pu se tenir en version physique et a bénéficié d'une accalmie de la pandémie pour accueillir plusieurs invités français venus présenter leurs nouveaux films à Lisbonne au mois d'octobre. Parmi eux Jean-Paul Salomé, Ruben Alves ou encore Martin Provost. La Festa a attiré plus de 11 000 Portugais autour d'un programme de 21 films inédits mais aussi de plusieurs films dont la carrière en salles avait pâti de la crise, repropoés à l'occasion.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Rendez-vous chez les Malawas</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	06/08/20	58 049	318 553	62	
2	• <i>J'accuse</i>	Midas Filmes	30/01/20	27 443	145 289	26	
3	• <i>Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?</i>	Outsider Filmes	05/12/19	17 647	95 509	27	81 762
4	• <i>Mon inconnue</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	13/02/20	15 115	80 510	29	
5	• <i>10 jours sans maman</i>	Outsider Filmes	08/10/20	14 921	82 269	41	
6	• <i>Miss*</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	26/11/20	11 030	60 429	51	
7	• <i>Divorce Club</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	23/07/20	6 690	36 940	33	
8	• <i>Les Misérables</i>	Alambique	20/02/20	6 196	32 021	12	
9	• <i>Doubles vies</i>	Leopardo Filmes	27/02/20	5 183	27 083	15	
10	• <i>Le Prince oublié</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	17/09/20	4 833	24 660	39	
11	• <i>Hors normes</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	27/02/20	4 735	25 506	19	
12	• <i>Portrait de la jeune fille en feu*</i>	Midas Filmes	12/03/20	3 872	17 155	15	
13	• <i>Celle que vous croyez</i>	Midas Filmes	26/12/19	3 785	19 743	10	6 598
14	• <i>La Vérité</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	02/07/20	2 296	11 931	13	
15	• <i>L'Adieu à la nuit</i>	Films4You	06/08/20	2 183	11 816	23	
16	• <i>SamSam</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	09/07/20	1 830	8 010	39	
17	• <i>Docteur ?*</i>	Films4You	22/10/20	1 711	9 222	24	
18	• <i>Made in China</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	02/01/20	1 709	8 984	9	
19	• <i>Été 85</i>	Leopardo Filmes	24/09/20	1 664	8 107	8	
20	• <i>La Belle Époque</i>	Cine Mundo	19/12/19	1 570	8 990	3	4 649
21	• <i>Le Capital au XXI^e siècle</i>	Alambique	22/10/20	1 561	8 869	5	
22	• <i>Les Enfants d'Isadora*</i>	Leopardo Filmes	23/01/20	1 435	7 512	1	
23	• <i>Roubaix, une lumière</i>	Midas Filmes	10/09/20	1 388	7 196	7	
24	• <i>Belle-fille</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	17/09/20	1 368	7 342	16	
25	• <i>Le Meilleur reste à venir*</i>	Cine Mundo	26/11/20	1 260	6 890	27	
26	• <i>Le Sel des larmes</i>	Midas Filmes	08/10/20	1 118	6 014	5	
27	• <i>Proxima</i>	Outsider Filmes	16/07/20	1 109	5 145	19	
28	• <i>Merveilles à Montfermeil</i>	Leopardo Filmes	23/07/20	1 064	5 129	6	
29	• <i>Le Lion</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	02/07/20	996	4 365	24	
30	• <i>Premières vacances</i>	Films4You	02/01/20	798	4 459	10	
31	• <i>Les Traducteurs</i>	Cine Mundo	04/06/20	775	4 064	11	
32	• <i>Un divan à Tunis</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	05/03/20	759	4 064	7	
33	• <i>Effacer l'historique</i>	APM - actions per minute	03/12/20	757	3 859	11	
34	• <i>Alice et le maire</i>	Films4You	19/12/19	707	3 985	3	2 781
35	• <i>Fête de famille</i>	Cine Mundo	25/06/20	703	3 612	14	
36	• <i>Les Vétos</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	15/10/20	642	3 461	13	
37	• <i>Grâce à Dieu</i>	Leopardo Filmes	12/12/19	632	1 521	-	2 392
38	• <i>Le Regard de Charles</i>	Films4You	29/10/20	628	3 042	4	
39	• <i>Woman</i>	Films4You	08/03/20	624	3 527	16	
40	• <i>Une fille facile</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	26/12/19	611	3 175	7	1 304
41	• <i>Une sirène à Paris</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	01/10/20	609	3 301	12	
42	• <i>Chanson douce</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	06/02/20	591	3 194	4	
43	• <i>Notre Dame</i>	Midas Filmes	29/10/20	454	2 254	3	
44	• <i>Zombi Child</i>	Leopardo Filmes	02/01/20	431	1 488	1	
45	• <i>Liberté</i>	Nitrato Filmes	12/03/20	378	1 211	3	
46	• <i>Chambre 212</i>	Leopardo Filmes	04/06/20	283	1 293	-	
47	• <i>Varda par Agnès</i>	Midas Filmes	10/10/19	224	558	-	1 339
48	• <i>Les Filles du soleil</i>	Midas Filmes	14/11/19	221	467	-	1 260

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

PORTUGAL

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
49	• <i>La Voie lactée</i> (ressortie)	Leopardo Filmes	25/06/20	210	1 136	-	
50	• <i>Le Journal d'une femme de chambre</i> (ressortie)	Leopardo Filmes	25/06/20	200	943	1	
51	• <i>Les Plus Belles Années d'une vie</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	12/03/20	195	1 043	11	
52	• <i>C'est quoi cette famille ?!</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	11/08/16	193	1 955	-	48 715
53	• <i>La Famille Bélier</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	13/08/15	175	947	-	78 193
54	• <i>Place publique</i>	Midas Filmes	17/10/19	170	516	-	934
55	• <i>Fahim</i>	Cine Mundo	24/10/19	149	629	1	1 425
56	• <i>Le Fantôme de la liberté</i> (ressortie)	Leopardo Filmes	25/06/20	145	632	1	
57	• <i>17 filles</i>	Zero Em Comportamento	17/05/18	122	386	3	753
58	• <i>Chien</i>	Nitrato Filmes	05/11/20	108	538	5	
59	• <i>Maya</i>	Alambique	10/10/19	71	72	-	961
60	• <i>Mauvaises herbes</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	28/02/19	58	261	-	1 856
61	• <i>Synonymes</i>	Films4You	16/05/19	55	36	-	2 593
62	• <i>Lumière ! L'aventure commence</i>	Midas Filmes	12/10/17	41	23	-	1 170
63	• <i>Demain</i>	Leopardo Filmes	21/07/16	32	173	-	6 158
64	• <i>Le Daim</i>	Alambique	15/06/20	27	82	-	
65	• <i>À bout de souffle</i>	Leopardo Filmes	23/04/70	19	103	-	694
Total				216 558	1 153 199	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>It Must Be Heaven</i>	Midas Filmes	02/07/20	3 920	17 811	5	
2	• <i>Cuban Network</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	09/07/20	1 741	8 243	27	
3	• <i>Frankie</i>	Midas Filmes	12/12/19	963	3 282	3	4 420
4	• <i>2046*</i> (ressortie)	Leopardo Filmes	31/12/20	177	992	1	18 679
5	• <i>Pasolini</i>	Leopardo Filmes	01/01/15	8	43	-	3 485
Total				6 809	30 371	-	-

Total productions majoritaires 2020 223 367 1 183 570

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>L'Échange des princesses</i>	Midas Filmes	20/08/20	954	5 197	8	
2	• <i>Gabriel et la montagne</i>	Nitrato Filmes	29/02/20	166	774	3	
3	• <i>Où es-tu João Gilberto ?</i>	Leopardo Filmes	03/08/19	44	38	-	1 456
Total				1 164	6 009	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Pinocchio</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	05/11/20	5 619	30 097	35	
2	• <i>The Operative</i>	Films4You	16/07/20	3 418	18 321	32	
3	• <i>Bacurau</i>	Nitrato Filmes	19/12/19	2 674	12 339	4	4 286
4	• <i>La Dolce Vita (La Douceur de vivre)</i> (ressortie)	Alambique	06/08/20	2 474	11 236	5	2 667
5	• <i>Huit et demi</i> (ressortie)	Alambique	20/08/20	1 446	7 040	23	
6	• <i>Adam</i>	Leopardo Filmes	20/08/20	1 175	5 896	5	
7	• <i>Martin Eden</i>	Leopardo Filmes	02/07/20	1 050	4 922	8	
8	• <i>Viendra le feu</i>	Alambique	16/07/20	1 000	3 600	3	
9	• <i>Juliette des esprits</i> (ressortie)	Alambique	27/08/20	834	3 273	4	
10	• <i>Les Vitelloni (Les Inutiles)</i> (ressortie)	Alambique	03/09/20	812	4 073	4	
11	• <i>Journal intime</i> (ressortie)	Atalanta Filmes	11/06/20	757	2 539	9	1 150
12	• <i>Les Siffleurs</i>	Leopardo Filmes	09/01/20	642	2 290	1	
13	• <i>Sorry We Missed You</i>	Nos Lusomundo Audiovisuais	21/11/19	559	1 915	-	6 313
14	• <i>La Voce della luna</i> (ressortie)	Alambique	10/09/20	437	2 123	3	
15	• <i>Le Traître</i>	Alambique	24/10/19	421	325	-	7 348
16	• <i>Woman at War</i>	Films4You	28/11/19	217	216	-	1 090
17	• <i>Transit</i>	Leopardo Filmes	24/01/19	131	197	-	4 210
18	• <i>Golden Glove</i>	Alambique	05/03/20	124	447	3	
19	• <i>Domingo</i>	Nitrato Filmes	26/11/20	72	355	3	
20	• <i>Dogman</i>	Midas Filmes	27/12/18	43	132	-	3 394
21	• <i>Everybody Knows</i>	Alambique	14/02/19	31	73	-	11 597
22	• <i>Le Sacrifice</i>	Leopardo Filmes	09/10/87	16	87	-	1 940
23	• <i>Sicilian Ghost Story</i>	Associação Il Sorpasso	21/02/19	6	7	-	95
Total				23 958	111 503	-	-

Total productions minoritaires 2020 25 122 117 512

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	248 489	1 301 082
Évolution 2020/2019	-59,6 %	-58,3 %
Évolution langue française 2020/2019	-53,6 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -59,2 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-80,7 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -62,2 %

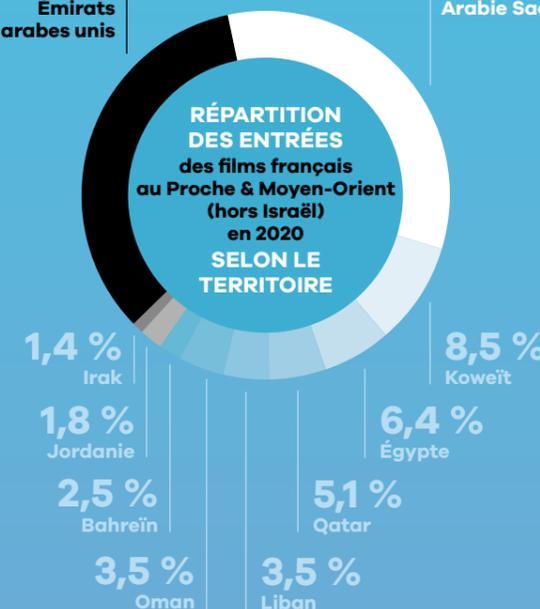
PROCHE & MOYEN-ORIENT (HORS ISRAËL)



Le terme Proche & Moyen-Orient évoqué ici correspond à l'anglais « Middle East » et aux droits vendus à des distributeurs basés aussi bien à Beyrouth qu'à Dubaï, et qui acquièrent les films tous droits pour l'ensemble de la zone incluant l'Égypte. Plusieurs titres français sont également sortis en salle à Bahreïn, au Koweït, au Qatar mais également en Irak, en Jordanie et à Oman, et, depuis la réouverture des cinémas en 2018, aussi en Arabie Saoudite.

34,4 %
Émirats arabes unis

32,7 %
Arabie Saoudite



Avec 116 000 entrées sur l'ensemble du Proche et du Moyen-Orient, le cinéma français limite les dégâts grâce à 2 films en langue anglaise et 3 films d'animation. Pour la première fois, l'Arabie Saoudite devient le 2^e pays de cette région comptant le plus de spectateurs pour le cinéma français.

ARABIE SAOUDITE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	• <i>Lucky Day</i>	Selim Ramia & Co.	19/11/20	21 365	324 387	25	-	Minoritaire	Étrangère
2	<i>The Room</i>	Empire	06/02/20	11 976	151 584	11	-	Majoritaire	Étrangère
3	<i>Terra Willy</i>	Selim Ramia & Co.	05/03/20	4 113	52 546	15	-	Majoritaire	Française
4	• <i>Le Facteur</i>	Vox Cinemas	17/09/20	539	12 268	6	-	Minoritaire	Étrangère
Total				37 993	540 785	-	-		

BAHREÏN

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	<i>The Room</i>	Empire	06/02/20	1 993	16 857	9	-	Majoritaire	Étrangère
2	<i>Terra Willy</i>	Selim Ramia & Co.	06/02/20	757	6 596	9	-	Majoritaire	Française
3	<i>Vic le Viking</i>	Shooting Stars	20/02/20	194	1 623	6	-	Minoritaire	Française
Total				2 944	25 076	-	-		

IRAK

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	<i>The Room</i>	Empire	06/02/20	1 174	8 484	7	-	Majoritaire	Étrangère
2	• <i>Bigfoot Family</i>	Empire	31/12/20	332	1 864	9	-	Minoritaire	Française
3	<i>Terra Willy</i>	Selim Ramia & Co.	06/02/20	132	1 264	4	-	Majoritaire	Française
4	<i>Sœurs d'armes</i>	Selim Ramia & Co.	05/03/20	38	285	2	-	Majoritaire	Étrangère
Total				1 676	11 896	-	-		

JORDANIE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	<i>The Room</i>	Empire	06/02/20	1 484	10 872	5	-	Majoritaire	Étrangère
2	<i>Terra Willy</i>	Selim Ramia & Co.	06/02/20	531	4 698	5	-	Majoritaire	Française
3	<i>Sœurs d'armes</i>	Selim Ramia & Co.	12/03/20	58	539	3	-	Majoritaire	Étrangère
Total				2 073	16 109	-	-		

KOWEÏT

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	<i>The Room</i>	Empire	06/02/20	6 477	61 558	11	-	Majoritaire	Étrangère
2	<i>Terra Willy</i>	Selim Ramia & Co.	06/02/20	1 914	16 584	12	-	Majoritaire	Française
3	<i>Vic le Viking</i>	Shooting Stars	20/02/20	1 401	12 240	9	-	Minoritaire	Française
4	<i>Hors normes</i>	Four Star Films	05/03/20	127	1 207	4	-	Majoritaire	Française
Total				9 919	91 589	-	-		

OMAN

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	• <i>Lucky Day</i>	Selim Ramia & Co.	26/11/20	1 249	8 796	12	-	Minoritaire	Étrangère
2	• <i>Bigfoot Family</i>	Empire	31/12/20	1 093	7 212	15	-	Minoritaire	Française
3	<i>The Room</i>	Empire	06/02/20	967	6 879	11	-	Majoritaire	Étrangère
4	<i>Sœurs d'armes</i>	Selim Ramia & Co.	05/03/20	455	3 186	4	-	Majoritaire	Française
5	<i>Terra Willy</i>	Selim Ramia & Co.	06/02/20	277	2 111	9	-	Majoritaire	Française
Total				4 041	28 183	-	-		

QATAR

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**	Part française dans le financement	Langue
1	<i>The Room</i>	Empire	06/02/20	2 152	24 793	12	-	Majoritaire	Étrangère
2	<i>Terra Willy</i>	Selim Ramia & Co.	06/02/20	1 756	16 815	12	-	Majoritaire	Française
3	• <i>Lucky Day</i>	Selim Ramia & Co.	19/11/20	1 097	14 817	14	-	Minoritaire	Étrangère
4	<i>Vic le Viking</i>	Shooting Stars	20/02/20	973	10 008	10	-	Minoritaire	Française
Total				5 978	66 432	-	-		



ÉGYPTE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	5,5	6	6,7	6,5	3,7 ↘
Recettes (M€)	14,9	18,4	20,3	27,6	17,6 ↘
Écrans	416	416	416	289	289 →
Prix du billet (€)	2,7	3,1	3	4,3	4,8 ↗



102,3 millions

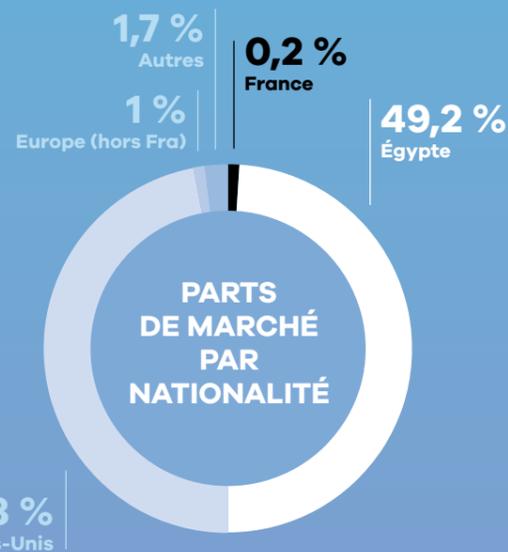
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

145

Pays d'origine

- 82 États-Unis
- 17 Égypte
- 15 Europe (hors Fra)
- 9 France
- 22 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Al felos (Egy)	393 655*	1 964 253
Liss Baghdad (Egy)	369 158*	1 842 019
Bad Boys For Life	167 314	895 405
Al Ghassala (Egy)	160 085*	798 787
Tawa'am Rouhy (Egy)	153 318*	765 021
Jumanji: Next Level	142 573	711 406
La Reine des neiges II	135 093	674 082
Tenet	134 798	700 356
El Khetta El Aayma (Egy)	127 695*	637 169
El Sandok El Aswad (Egy)	97 693*	487 468

* À partir du prix moyen.

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Distributeurs égyptiens	59,8 %
Empire	9,9 %
Italia Film	9,8 %
Four Star Films	7,4 %
Shooting Stars	5,2 %
Eagle Films	3,2 %
Front Row	1,4 %
Jaguar Film International Distribution	1,2 %



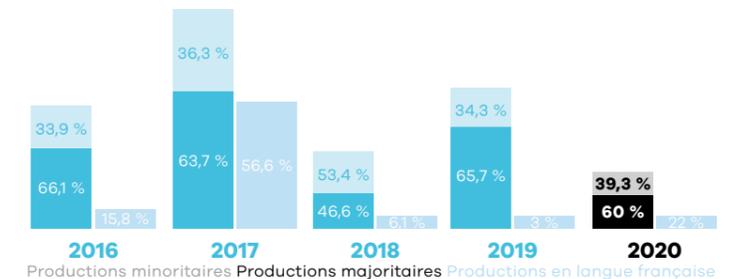
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **The Room**
2 456 entrées
- 2 **It Must Be Heaven**
1 042 entrées
- 3 **Terra Willy**
563 entrées

9 SORTIES FRANÇAISES

0,2 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

7 437

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	10 800	20 048	4 882	11 324	4 513
Productions minoritaires	5 534	11 412	5 588	5 915	2 924
TOTAL	16 334	31 460	10 470	17 239	7 437
PART DE MARCHÉ	0,3 %	0,5 %	0,2 %	0,3 %	0,2 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Dalida	Jaguar Film International Distribution	01/03/17	5 662	14 462
Les As de la jungle (le film)	Selim Ramia & Co.	27/12/17	1 719	4 287
Les Visiteurs : La Révolution	-	25/05/16	1 130	3 169
Mune, le gardien de la lune	-	09/03/16	800	1 481
Dheepan	Misr International Films	03/02/16	649	1 565



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Zawya Distribution	5
Empire	2
Front Row, Selim Ramia & Co.	1

3,7 millions de spectateurs, contre 75 % en moyenne. Le cinéma égyptien, en crise depuis des années, a fait mieux que se défendre avec 6 films dans le top 10 et une part de marché de quasiment 50 %, supérieure à celle des États-Unis.

Avec 7 500 entrées, les 9 nouveaux films français distribués (2 de moins qu'en 2019), n'ont pu faire mieux que 0,2 % du marché (0,3 % en 2019). C'est le film majoritaire en anglais **The Room** (Empire - 2 500 entrées) qui a réalisé la meilleure performance, comme d'ailleurs sur l'ensemble de la zone, devant le minoritaire **Pinocchio** (Front Row - 1 900 entrées). À noter également l'opiniâtreté de Zawya, distributeur de film d'auteur qui, même avec de tout petits résultats, a poursuivi son travail visant à faire découvrir un autre cinéma aux cinéphiles égyptiens.

Le marché et le cinéma français

Même si les salles sont également restées fermées au printemps, la fréquentation cinématographique égyptienne a moins souffert que dans d'autres pays avec une baisse de 43 %, de 6,5 à

ÉGYPTE

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Terra Willy</i>	Selim Ramia & Co.	19/02/20	563	3 190	3	
2	<i>Les Misérables</i>	Zawya Distribution	12/02/20	452	1 197	1	
Total				1 015	4 387	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>The Room</i>	Empire	19/02/20	2 456	11 599	14	
2	<i>It Must Be Heaven</i>	Zawya Distribution	15/07/20	1 042	2 759	1	
Total				3 498	14 358	-	-

Total productions majoritaires 2020 4 513 18 745

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Bigfoot Family*</i>	Empire	30/12/20	618	2 770	-	
Total				618	2 770	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Pinocchio</i>	Front Row	30/09/20	1 908	8 327	10	
2	<i>Sorry We Missed You</i>	Zawya Distribution	19/02/20	185	527	1	
3	<i>Rojo</i>	Zawya Distribution	30/12/20	108	286	1	
4	<i>Noura rêve</i>	Zawya Distribution	19/08/20	105	278	1	
Total				2 306	9 418	-	-

Total productions minoritaires 2020 2 924 12 188

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	7 437	30 933
Évolution 2020/2019	-56,9 %	-58,8 %
Évolution langue française 2020/2019	220,8 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -60,1 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-65,3 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -50,6 %



ÉMIRATS ARABES UNIS

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	16,5	20,2	20,5	20,3	5 ↓
Recettes (M€)	180,9	216,8	212,2	221	56,9 ↓
Écrans	460	-	486	502	618 ↑
Prix du billet (€)	10,9	10,7	10,4	10,9	11,4 ↑

dirham des Émirats arabes

9,9 millions

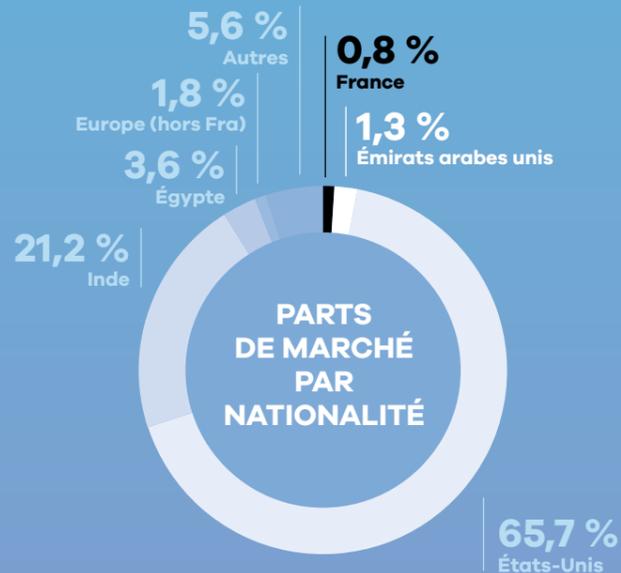
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

283

Pays d'origine

- 116 États-Unis
- 63 Inde
- 29 Europe (hors Fra)
- 18 Égypte
- 9 France
- 5 Émirats arabes unis
- 43 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Bad Boys For Life	353 277	4 835 223
Mulan	173 686	2 162 258
Sonic, le film	161 715	1 771 957
Wonder Woman 1984	160 686	2 053 822
Tenet	148 722	2 006 869
1917	129 951	1 740 306
Le Voyage du Dr Dolittle	123 460	1 388 254
Jumanji: Next Level	119 780	1 404 827
Anjaam Pathiraa (Ind)	111 330	928 772
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	109 725	1 460 131

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Phars Film	27,9 %
Italia Film (Disney, Fox)	16,9 %
Empire (Sony)	16,5 %
Shooting Stars (Warner Bros.)	11,4 %
Four Star Films (Paramount, Universal)	11,1 %
Vox Cinemas	6 %
Gulf Film	5,4 %
Front Row	4,7 %

TOP 3

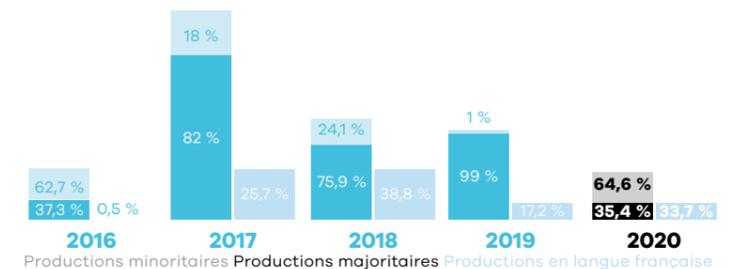
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Terra Willy
4 638 entrées
- 2 The Room
4 207
- 3 Taken 2
2 243 entrées

9 SORTIES FRANÇAISES

0,8 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

39 944

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	22 252	179 050	72 303	84 910	14 159
Productions minoritaires	37 401	39 968	22 902	840	25 785
TOTAL	59 653	219 018	95 205	85 750	39 944
PART DE MARCHÉ	0,4 %	1,1 %	0,5 %	0,4 %	0,8 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les As de la jungle (le film)	Gulf Film	27/07/17	19 439	181 341
Taxi 5	Gulf Film	05/07/18	15 969	162 790
Astérix - Le Secret de la potion magique	Selim Ramia & Co.	04/07/19	7 479	74 094
Lukas	Gulf Film	27/09/18	5 260	51 540
Terra Willy	Vox Cinemas	06/02/20	4 638	49 202

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Empire	3
Vox Cinemas	2
Four Star Films, Front Row, Selim Ramia & Co., Shooting Stars	1

Le marché et le cinéma français

Lorsque la fermeture des salles a été décidée fin mars dans toute la région MENA (Middle East and North Africa), les réactions allaient toutes dans le même sens : « la fermeture des salles de cinéma va encore accélérer la tendance du public à se tourner

vers la VOD et le Home Cinema et ce d'autant plus que les fenêtres ont été raccourcies » résumait Gianluca Chakra, à la tête de Front Row. Dans le détail, ce sont plutôt les services de SVOD qui ont augmenté : Netflix bien sûr qui possède le plus gros catalogue de la région (plus de 5 500 titres) et a enregistré plus de 2 millions d'abonnés au 2^e trimestre de 2020, mais également les plateformes locales comme Starz Play, spécialisée dans les contenus en arabe, ou Shahid VIP (liée à la chaîne MBC), qui a connu la plus forte progression en 2020, de 100 000 abonnés en janvier à 1,4 million sous le double effet du Covid-19 et du Ramadan. Face à ce constat, les exploitants ne sont pas restés inactifs. Plusieurs ont monté des drive-in. Le cocktail Porsche, pop-corn et distanciation sociale a fait son apparition. Une entreprise, Urban Entertainment, s'est même spécialisée dans ce mode de consommation excessivement cher (50 \$ par véhicule) et énergivore, compte tenu des conditions climatiques. D'autres ont initié des projets permettant d'assurer un lien avec leur public. Le cinéma d'art et essai indépendant AKIL en collaboration avec la plateforme MUBI a proposé 3 mois d'abonnements gratuits avec l'accès à une programmation spécifique. La Sharjah Art Foundation qui organisait régulièrement des projections

ÉMIRATS ARABES UNIS

physiques a lancé « SAF Online ». Enfin, la chaîne de cinémas Vox a capitalisé sur la diversification de son offre en proposant la livraison de pop-corn et autres mets pour recréer l'ambiance des séances de cinéma à la maison.

Globalement, ces efforts ont été payants car le public est revenu à la réouverture estivale. Avec 5 millions d'entrées en 2020, la fréquentation cinématographique a certes été divisée par 4 d'une année sur l'autre mais les Émirats arabes unis restent un marché en croissance, le 2^e derrière l'Arabie Saoudite. Il faut, à ce titre, noter que, en 2020, le royaume saoudien était le seul marché au monde à enregistrer une croissance du box-office malgré la fermeture des cinémas entre mars et mi-juin. Il faut dire que le

nombre d'écrans s'est rapidement développé avec 171 nouveaux écrans en 2020 pour un total estimé à 300. Aux Émirats, le nombre de films distribués a été considérablement réduit (283 en 2020 contre 550 en 2019) et le top 10 est entièrement constitué de films américains qui obtiennent une part de marché de plus de 65 %, devant l'Inde (21%) et l'Égypte (3,6 %). Le cinéma français reste à moins de 1 % de PdM mais avec 40 000 entrées : il a rassemblé 10 fois plus de spectateurs qu'au Liban grâce aux minoritaires **Pinocchio** (Front Row – 13 000 entrées) et **Bigfoot Family** (Empire – 6 900, 23 000 sur l'ensemble de sa carrière) et au majoritaire **Terra Willy** (Vox Cinemas – 4 600), preuve, une nouvelle fois, de la prépondérance des films destinés à la famille dans les goûts du public.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Terra Willy	Vox Cinemas	06/02/20	4 638	49 202	72	
2	Hors normes	Four Star Films	05/03/20	181	1 831	3	
3	Le Meilleur reste à venir	Empire	01/10/20	115	1 187	7	
Total				4 934	52 220	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	The Room	Empire	06/02/20	4 207	48 546	35	
2	Taken 2	Gulf Film	04/10/12	2 243	22 865	25	248 794
3	•Sœurs d'armes	Selim Ramia & Co.	05/03/20	1 835	19 447	25	
4	Anna	Jaguar Film International Distribution	27/06/19	940	10 848	19	51 203
Total				9 225	101 706	-	-

Total productions majoritaires 2020 14 159 153 926

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	•Bigfoot Family*	Empire	31/12/20	6 873	64 789	51	
2	Vic le Viking	Shooting Stars	20/02/20	1 669	16 471	44	
Total				8 542	81 260	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	•Pinocchio	Front Row	17/09/20	12 947	134 364	43	
2	•Lucky Day	Vox Cinemas	19/11/20	4 296	52 145	50	
Total				17 243	186 509	-	-

Total productions minoritaires 2020 25 785 267 769

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	39 944	421 695
Évolution 2020/2019	-53,4 %	-56,9 %
Évolution langue française 2020/2019	-8,8 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -83,3 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-62,7 %	Évolution minoritaires 2020/2019 2 969,6 %



LIBAN

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	3,6	4	3,5	2,7	0,4
Recettes (M€)	29,5	32,2	27,6	22,9	3,3
Écrans	120	144	147	138	154
Prix du billet (€)	8,2	8,1	8	8,4	8,6

livre libanaise

6,8 millions

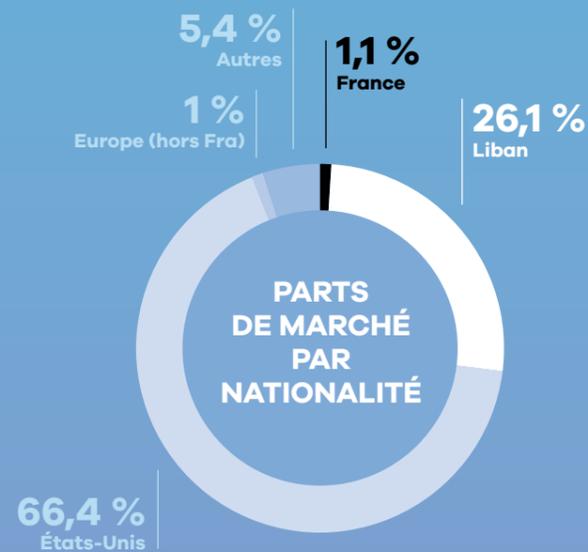
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

75

Pays d'origine

- 44 États-Unis
- 10 Europe (hors Fra)
- 10 France
- 4 Liban
- 7 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Yom Eh Yom La2 (Lbn)	97 014	773 157
Bad Boys For Life	61 095	525 659
Jumanji: Next Level	27 500	226 614
1917	24 226	215 612
Sonic, le film	14 613	117 773
La Reine des neiges II	12 938	99 437
Le Voyage du Dr Dolittle	12 065	95 987
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	10 104	89 066
Al felos (Egy)	9 207	71 505
Les Incognitos	7 766	65 828

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Les Fils de Georges Haddad / Empire (Sony)	31,9 %
Falcon Films	25,7 %
Italia Film (Disney, Fox)	20,7 %
Four Star Films (Parmaount, Universal)	10,2 %
Joseph Chacra & Sons (Warner Bros.)	3,3 %
Jaguar Film	3,1 %
Eagle Films	2,5 %
Selim Ramia	0,9 %
Vox Cinemas	0,3 %
Gulf Film	0,2 %



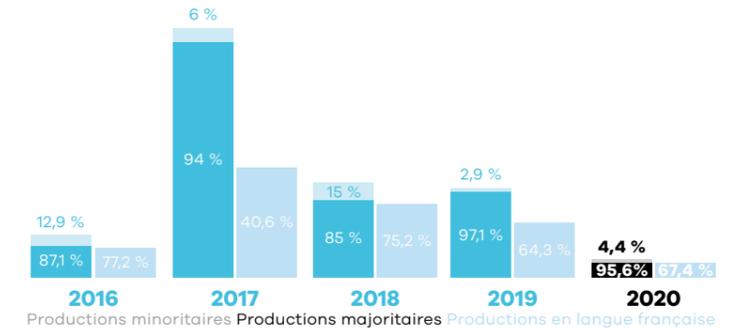
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- The Room**
1 130 entrées
- Les Misérables**
1 006 entrées
- Terra Willy**
798 entrées

10 SORTIES FRANÇAISES

1,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

4 108

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	31 115	214 668	72 583	81 293	3 927
Productions minoritaires	4 612	13 681	12 829	2 449	181
TOTAL	35 727	228 349	85 412	83 742	4 108
PART DE MARCHÉ	1 %	5,7 %	2,5 %	3,1 %	1,1 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Dalida	Jaguar Film	09/02/17	24 402	200 585
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	Falcon Films	31/01/19	19 363	172 613
Demain tout commence	Selim Ramia	22/12/16	10 435	85 784
Taxi 5	Jaguar Film	19/04/18	10 217	82 306
Astérix - Le Secret de la potion magique	Selim Ramia	06/06/19	10 048	81 123



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Selim Ramia	5
Four Star Films	4

Le marché et le cinéma français

La tragédie du 4 août provoquée par les deux explosions dans le port de Beyrouth a mis un point final à la timide reprise amorcée après la réouverture des salles le 8 juin. Le Liban avait pourtant plutôt bien géré la première phase de la pandémie. Grâce à un confinement précoce du pays décrété le 15 mars, la propagation de l'épidémie du Covid-19 a été relativement contenue avec

moins de 1 000 cas recensés jusqu'au 20 avril. La situation s'est ensuite détériorée avec une augmentation du nombre de cas due selon certains aux nombreux vols de rapatriement de ressortissants libanais. Les principaux exploitants (Grand Cinemas, Empire et Italia Films) n'ont alors rien décidé et poursuivi leurs concertations pour une possible réouverture en juillet, tout en discutant du prix du billet ou de la vente des produits alimentaires (pop-corn et bonbons), importés et non disponibles. L'explosion et la destruction d'une partie de la ville début août a plongé le Liban dans la stupeur et le deuil de tous divertissements.

Dans ce contexte, il est logique de ne dénombrer que 380 000 entrées au total, dont un quart pour le film libanais **Yom Eh Yom La2** (*One Day Yes, One Day No*), romance de Nabil Labs sortie en début d'année ayant rassemblé 97 000 spectateurs et décroché le première place du top 10. Les 4 films libanais font plus de 25 % de part de marché, les États-Unis restant en tête avec 66 % du box-office et la quasi-totalité du reste du top 10. Sur les 10 films français sortis en début d'année, seul **Les Misérables** a réuni plus de 1 000 spectateurs. Tous les autres, y compris les films d'animation, sont des échecs commerciaux.

LIBAN

Au total, le cinéma français a rassemblé 4 100 entrées, en baisse de 95 % par rapport à 2019. Enfin, seule bonne nouvelle de l'année : en décembre, la commission franco-libanaise du CNC, présidée par Anne-Dominique Toussaint, a attribué des aides au développement, à la production et à la postproduction de 10 projets de documentaires et 7 de fiction.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Les Misérables</i>	-	19/02/20	1 006	8 366	2	
2	<i>Terra Willy</i>	Selim Ramia	06/02/20	798	6 323	9	
3	<i>Hors normes</i>	Four Star Films	06/02/20	481	4 477	6	
4	<i>Une belle équipe</i>	Four Star Films	27/02/20	198	1 703	4	
5	<i>Sibyl</i>	Selim Ramia	16/01/20	65	628	5	
6	<i>Demi-sœurs</i>	Selim Ramia	30/01/20	30	323	2	
7	<i>Un divan à Tunis</i>	Selim Ramia	12/02/20	10	209	1	
Total				2 588	22 029	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>The Room</i>	Four Star Films	06/02/20	1 130	9 569	12	
2	<i>Sœurs d'armes</i>	Selim Ramia	04/03/20	209	2 019	6	
Total				1 339	11 588	-	-
Total productions majoritaires 2020				3 927	33 617		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Bigfoot Family*</i>	Four Star Films	31/12/20	181	1 926	1	
Total				181	1 926	-	-
Total productions minoritaires 2020				181	1 926		

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	4 108	35 543
Évolution 2020/2019	-95,1 %	-94,9 %
Évolution langue française 2020/2019	-94,9 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -95,2 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-95,5 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -92,6 %



QUÉBEC

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	18,4	19,2	18,1	18,8	4,3 ↓
Recettes (M€)	118,6	124	113,2	119	29,5 ↓
Écrans	728	720	733	745	714 ↓
Prix du billet (€)	6,5	6,5	6,3	6,5	6,1 ↓

dollar canadien

8,6 millions

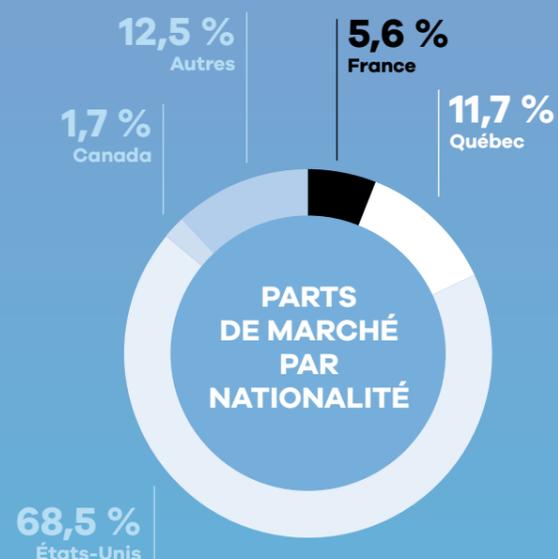
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

187

Pays d'origine

- 55 France
- 52 États-Unis
- 28 Québec
- 10 Canada
- 42 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Sonic, le film	308 697	1 687 627
1917	266 356	1 751 440
Bad Boys For Life	221 471	1 418 247
Le Voyage du Dr Dolittle	205 464	1 160 376
Tenet	140 339	1 046 345
Mafia Inc (Qué)	133 904	834 518
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	120 404	807 635
L'Appel de la forêt	120 237	705 874
Invisible Man	98 319	626 383
Bob l'éponge, le film : Éponge en eaux troubles	86 519	563 000

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Sony	18,7 %
Disney	14,8 %
Universal	14,6 %
Les Films Séville	9,6 %
Paramount	8,2 %
Warner Bros.	7,7 %
Fox	6,9 %
VVS Films	4,2 %
mk2 I Mile End	2,9 %
Entract Films	2,9 %



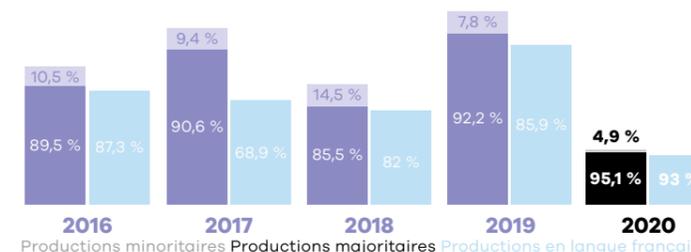
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Portrait de la jeune fille en feu**
24 185 entrées
- 2 **Les Misérables**
24 105 entrées
- 3 **Donne-moi des ailes**
18 354 entrées

55 SORTIES FRANÇAISES

5,6 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

243 023

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	574 611	735 749	478 513	773 891	231 019
Productions minoritaires	67 154	76 044	81 395	65 498	12 004
TOTAL	641 765	811 793	559 908	839 389	243 023
PART DE MARCHÉ	3,5 %	4,2 %	3,1 %	4,5 %	5,6 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	Les Films Séville	15/02/19	200 218	1 150 957
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	A-Z Films	15/03/19	124 138	743 642
Demain tout commence	Les Films Séville	07/04/17	104 237	673 906
Le Petit Prince	Les Films Séville	12/02/16	80 937	520 515
Dalida	Les Films Séville	28/04/17	55 460	332 903



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

A-Z Films	10
TVA Films	9
Axia Films, Maison 4:3	6

les zones à partir du 26 juin, les cinémas connaissent un été morose avant de refermer dans les zones rouges dès le mois de septembre, et ce jusqu'à la fin de l'année. Globalement, comme le souligne l'organisme qui compile les résultats des cinémas du Québec dans son communiqué (Cinéac) : « La plupart de nos salles de cinéma ont dû être fermées plus de la moitié de l'année, notamment dans les grands centres. Dans ce contexte, le box-office compilé par Cinéac pour l'année 2020 se compare difficilement aux années précédentes ». Mais comme il faut bien annoncer des chiffres, le même communiqué précise qu'il a totalisé 45,1 M CA\$ (29,5 M€ et 4,3 millions d'entrées), soit une baisse de 74,5 % par rapport aux 176,7 M CA\$ de 2019.

Le marché

Le 15 mars, face à la progression du Covid-19 (que les Québécois ont féminisée dès son apparition), le gouvernement québécois de François Legault fait fermer les lieux publics, en particulier les cinémas (qui restent en partie ouverts au Canada anglophone). Cette décision va bouleverser les pratiques tout au long de l'année, poussant massivement les distributeurs à trouver dans la VOD un débouché commercial pour leurs films. Rouverts selon

Pendant cette année difficile, l'offre de films a été drastiquement réduite, notamment celle des films américains après les décisions successives de report des sorties de la part des studios hollywoodiens. 52 films états-uniens ont été distribués (contre 146 en 2019) mais leur part de marché reste élevée à 68,5 %, seulement 9 points de moins qu'en 2019. Le cinéma québécois, qui a profité de la réduction de l'offre, s'offre, en cette étrange année, sa meilleure PdM depuis 2009 : 11,7 %. **Mafia Inc.** de

Pandémie oblige, le cinéma français a connu une année faible avec un peu plus de 240 000 entrées et 55 nouvelles sorties, mais il a moins baissé que la fréquentation globale, ce qui lui vaut sa meilleure part de marché (dépassant même 5 %) des cinq dernières années.

Daniel Grou (Podz), sorti en février, est le grand succès de l'année avec plus de 1 M CA\$ de recettes et la 5^e place du top 10. À noter également le succès du film **Merci pour tout** de Louise Archambault, sorti à Noël 2019, qui a enregistré 1,3 M CA\$ de recettes au box-office. Un autre film québécois qui a marqué l'année de son empreinte est **Antigone** de Sophie Derapise qui, après son lancement au festival de Toronto 2019, a recueilli 5 trophées aux César canadiens dont celui de meilleur film, mais aussi le Prix collégial du cinéma québécois (PCCQ) 2020 parrainé par Québec Cinema.

Pour la production québécoise, la mauvaise nouvelle a été annoncée en milieu d'année avec la disparition du fonds Harold Greenberg. Destinée à soutenir la production cinématographique, ce fonds, appartenant au groupe privé Bell Média, a confirmé le 25 août que, après 25 années d'activité, Bell Média n'était plus en mesure de s'engager à contribuer au Programme français au-delà du 31 août 2020. Cette décision justifiée par la nécessité d'investir dans la relance de la chaîne Noovo (ex-V) a été perçue comme un coup de tonnerre pour les producteurs de films québécois. L'apport financier du fonds Harold Greenberg était essentiel pour beaucoup de films dans lesquels « il représentait de 10 % à 20 % du montage financier » précise Étienne Hansez, producteur de **Chien de garde**. Fanny-Laure Malo de la Boîte à Fanny reproche également à Bell Média de quitter le navire au plus mauvais moment : « Avec le Covid-19, s'il y en a qui n'ont pas eu de perte de leur chiffre d'affaires, c'est bien les câblodistributeurs et les diffuseurs du web » a-t-elle indiqué au Film français.

Face à la pandémie, le gouvernement canadien a bien sûr réagi en décidant le 17 avril, soit quand même un mois après la fermeture, d'attribuer à Patrimoine Canada une enveloppe de 500 M CA\$ supplémentaires pour soutenir les arts, la culture et les sports. Une décision que le Fonds des médias du Canada (FMC), chargé de son application avec Telefilm Canada, a accueilli très favorablement. « Les industries canadiennes de l'écran contribuent pour 12,8 Md CA\$ au PIB du Canada et 181 000 emplois bien rémunérés. Cette industrie a été durement touchée par la pandémie. Nous sommes extrêmement reconnaissants envers le Gouvernement du Canada pour son soutien de notre secteur » a déclaré Valérie Creighton, présidente et chef de la direction du FMC. Au niveau provincial, la Sodec a renforcé son dispositif d'aide afin d'offrir aux entreprises culturelles québécoises outils et dispositifs de soutien pour faciliter le maintien des activités et la préparation de stratégies de relance. Concrètement, elle a lancé le Programme d'aide au développement entrepreneurial, autrement dit de nouvelles ressources financières pour essayer de s'en sortir.

Les exploitants ont été, selon leurs représentants, les grands oubliés de ces plans de soutien. Le 27 mai, Mario Fortin, qui dirige les cinémas Beaubien et du Parc à Montréal, précisait que « si les différents gouvernements québécois ont fait beaucoup pour plusieurs entreprises de tous les secteurs, rien n'a été fait spécifiquement pour les salles de cinéma à ce jour, sauf un programme d'aide de la Ville de Montréal qui reste à définir et le programme de Téléfilm Canada pour lequel j'attends des informations mais où le calcul du minimum nous élimine d'office ». Après l'annonce de la réouverture de certains secteurs, une douzaine d'acteurs du milieu du cinéma se sont réunis afin de planifier celle des salles de cinéma. Initié par l'Association des propriétaires de cinémas du Québec et la Corporation des

salles de cinéma du Québec, le Comité de relance du cinéma au Québec s'est penché sur l'hygiène et la distanciation sociale, mais aussi sur la programmation avec de nombreux films québécois à l'honneur.

Avec la fermeture des cinémas, la règle des 100 jours après la sortie salle qui fait fonction de chronologie des médias au Québec est tombée d'elle-même. Pour les distributeurs, la réaction a eu parfois des allures de sauve-qui-peut. Beaucoup ont lancé leur propres plateformes VOD tout en plaçant leurs films sur Illico et Bell. C'est K-Films Amérique qui, première victime collatérale de la crise sanitaire, a initié ce mouvement vers la VOD avec **Mont Forster** de Louis Godbout, sorti le vendredi 13 mars et stoppé deux jours plus tard. Le distributeur a donc décidé de l'offrir au prix de 6,99 CA\$ sur sa chaîne Vimeo dès le 17 mars. Beaucoup vont lui emboîter le pas, à l'image d'Axia Films, mk2 I Mile End, A-Z Films, etc. Les plateformes Vimeo des distributeurs et des exploitants comme celle du cinéma Beaubien vont permettre de patienter en attendant la réouverture des salles. Grâce aux films québécois, Les Films Séville (4^e du classement des distributeurs avec 9,6 % de part de marché) a réalisé deux beaux succès avec **Target Number One** de Daniel Roby et **Mon cirque à moi** de Miryam Bouchard, sortis à la réouverture des salles en plein été et qui ont atteint respectivement 766 000 CA\$ et 662 000 CA\$ au box-office, se plaçant ainsi respectivement à la 2^e et à la 3^e places du classement des films québécois de l'année.

L'augmentation de la consommation de technologie en ligne par les Canadiens a été mesurée en avril par la Consumer Technology Association (CTA). Selon leur étude, c'est la lecture de vidéos en ligne qui a le plus progressé, suivie par l'écoute de la télévision en direct. 53 % des personnes interrogées regardent plus souvent des contenus vidéo en continu sur des plateformes telles que Netflix ou Illico qu'elles le faisaient le mois précédent, et 46 % regardent maintenant davantage la télévision en direct. L'enquête révèle que 17 % des Canadiens ont utilisé pour la première fois un nouveau service vidéo en continu et 11 % un nouveau service en mode continu offrant des services de télévision comme Crave et tou.tv. En outre, 43 % des ménages canadiens ont accru leur utilisation de plateformes de vidéoconférence telles que Zoom et FaceTime et près de la moitié d'entre eux sont devenus de plus grands utilisateurs d'applications des réseaux sociaux.

Dans le contexte sanitaire, les festivals ont également dû s'adapter. À la mi-mars, le Festival international de film sur l'art (FIFA) a décidé de mettre sa programmation sur son site Vimeo au prix de 30 CA\$. La même semaine, le festival de courts métrages Regard a été annulé juste après son lancement et a présenté 10 films « coups de cœur » sur la plateforme de Télé-Québec. Par la suite, Fantasia, d'abord reporté, s'est finalement tenu virtuellement à la fin août ; le Festival du nouveau cinéma (FNC) a fait de même en octobre ; puis Cinemania, festival de films francophones, a emboîté le pas en novembre. Le FNC n'a pas eu de chance avec sa projection d'ouverture en plein air annulée en raison des intempéries. Cinemania s'est, pour sa part, félicité de cette première édition en ligne avec 45 000 visionnements comptabilisés. « Le public a été présent au-delà de nos attentes. Il y a eu autant de spectateurs sinon plus que l'an dernier » précisait son directeur général Guilhem Caillard au micro de Radio-Canada. Le festival du film francophone a, dès janvier 2020, tourné une page de son histoire avec le départ de sa fondatrice Maily Teitelbaum.

Le cinéma français

Avec 243 000 entrées pour les films français, l'année 2020 est en baisse de 71 % par rapport aux 840 000 entrées de 2019, ce qui est légèrement mieux que la baisse de la fréquentation globale établie à -74,5 %. 2020 restera comme la plus mauvaise année depuis qu'UniFrance suit les résultats des films français au Québec. Deux films ont néanmoins réalisé un score honorable à plus de 24 000 entrées : **Portrait de la jeune fille en feu** (mk2 I Mile End) et **Les Misérables** (TVA Films). Ils sont sortis au cours des deux premiers mois de l'année, de même que le 3^e du classement, **Donne-moi des ailes** (A-Z Films), qui a comptabilisé plus de 18 000 entrées. En revanche, **La Bonne Épouse** (mk2 I Mile End), 4^e du top, sorti en août au moment de l'éphémère réouverture des salles, n'a pu faire mieux que 11 000 entrées. Tous les autres films français de 2020 ont été vus par moins de 10 000 spectateurs. Cependant, en nombre de nouveaux films sortis, la France arrive en tête avec 55 films et devance les États-Unis (52), et réalise même sa meilleure PdM depuis 5 ans (5,6 %).

Au chapitre des sorties VOD, on retiendra également :

→ L'avant-première virtuelle d'Axia Films pour **Qui m'aime me suive** : 1 700 vues en 3 heures et une belle couverture de presse. Axia Films a également sorti directement en VOD **Été 85** qui a remporté un beau succès.

→ mk2 I Mile End a, pour sa part, plutôt retenu ses films et mis le Festival de Cannes 2019 à l'honneur sur sa plateforme avec **Parasite** et les français **Alice et le Maire**, **La Belle Époque** et **Portrait de la jeune fille en feu**.

→ TVA Films a dû annuler plusieurs sorties salles de comédies françaises comme **Rendez-vous chez les Malawas** et **10 jours sans maman**. **Belle-fille**, dont l'exploitation sur grand écran a été interrompue, réalise moins de 800 entrées.

Avec 10 films sortis, A-Z Films reste en tête du classement des distributeurs en nombre de films français distribués (10) devant TVA films (9) et Axia Films et Maison 4:3 (6).

En toute fin d'année, dans la perspective d'une réouverture des cinémas, UniFrance a décidé d'étendre au Canada le dispositif de soutien direct aux salles de cinéma d'art et essai imaginé pour les États-Unis. Ce soutien symbolique de 2 500 \$, lié à l'exploitation en salle d'au moins 4 films français lors de la réouverture, a été attribué à 12 exploitants, dont 10 québécois.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Portrait de la jeune fille en feu	mk2 I Mile End	14/02/20	24 185	149 387	16	
2	Les Misérables	TVA Films	10/01/20	24 105	153 627	15	
3	Donne-moi des ailes	A-Z Films	28/02/20	18 354	106 335	47	
4	La Bonne Épouse	mk2 I Mile End	21/08/20	11 638	65 395	27	
5	Docteur ?	A-Z Films	13/03/20	9 724	55 850	37	
6	Woman	Maison 4:3	14/08/20	8 675	61 912	17	
7	Le Meilleur reste à venir	A-Z Films	20/12/19	7 806	44 884	13	17 889
8	SamSam	TVA Films	31/07/20	6 794	34 775	50	
9	Fête de famille	Les Films Opale	24/01/20	6 601	40 058	12	
10	La Belle Époque*	mk2 I Mile End	13/12/19	6 422	39 532	10	20 990
11	Joyeuse retraite !	TVA Films	31/01/20	6 354	34 894	12	
12	Les Parfums	K-Films Amérique	28/08/20	6 241	37 407	17	
13	Divorce Club	A-Z Films	07/08/20	6 208	37 332	56	
14	Les Hirondelles de Kaboul	Maison 4:3	17/01/20	6 112	37 823	6	
15	Au nom de la terre	Axia Films	31/07/20	5 772	33 294	40	
16	De Gaulle*	A-Z Films	25/09/20	5 661	36 934	57	
17	Astérix - Le Secret de la potion magique	Les Films Séville	15/02/19	5 012	11 435	10	200 218
18	Fahim	Les Films Opale	21/02/20	4 967	31 482	11	
19	Petit pays*	A-Z Films	28/08/20	4 868	29 776	21	
20	#jesuislà	A-Z Films	24/07/20	4 693	29 486	42	
21	Les Traducteurs	TVA Films	04/09/20	3 366	19 793	10	
22	La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Maison 4:3	28/02/20	3 281	26 580	17	

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
23	• <i>Le Regard de Charles*</i>	Les Films Opale	01/10/20	3 041	19 244	16	
24	<i>Les Chatouilles</i>	A-Z Films	07/02/20	3 030	18 706	13	
25	• <i>La Fille au bracelet</i>	A-Z Films	14/08/20	2 547	13 890	16	
26	<i>Rebelles</i>	Axia Films	24/01/20	2 415	13 871	6	
27	• <i>Lumière ! L'aventure commence</i>	Axia Films	21/08/20	2 361	15 219	6	
28	<i>Les Plus Belles Années d'une vie</i>	A-Z Films	22/11/19	2 094	10 159	6	20 862
29	<i>Alice et le maire</i>	mk2 Mile End	22/11/19	1 965	8 896	6	11 700
30	• <i>Roubaix, une lumière</i>	Axia Films	06/03/20	1 836	10 367	3	
31	• <i>Un divan à Tunis</i>	EyeSteelFilm Distribution	31/07/20	1 602	9 690	5	
32	<i>Les Éblouis</i>	K-Films Amérique	13/12/19	1 431	8 692	3	3 464
33	<i>Synonymes</i>	Cinéma du Parc	10/01/20	1 368	10 366	5	
34	<i>Le Lion</i>	TVA Films	21/02/20	1 281	7 215	7	
35	• <i>Les Blagues de Toto</i>	TVA Films	14/08/20	1 211	7 153	4	
36	<i>Sympathie pour le diable</i>	Les Films Séville	29/11/19	1 177	6 462	3	7 660
37	• <i>Perdrix</i>	FunFilm Distribution	17/07/20	905	5 364	6	
38	• <i>Belle-fille*</i>	TVA Films	02/10/20	788	5 949	8	
39	<i>Varda par Agnès</i>	EyeSteelFilm Distribution	06/12/19	682	4 486	2	2 610
40	<i>Terra Willy</i>	mk2 Mile End	21/02/20	494	2 703	-	
41	• <i>Chambre 212</i>	Cinéma du Parc	07/08/20	475	3 203	1	
42	• <i>Énorme</i>	Maison 4:3	16/10/20	454	2 852	10	
43	• <i>Psychomagie, un art pour guérir</i>	Cinéma du Parc	04/09/20	425	2 835	1	
44	• <i>Jumbo</i>	A-Z Films	11/09/20	385	2 191	17	
45	• <i>100 kilos d'étoiles</i>	K-Films Amérique	03/07/20	372	1 760	4	
46	<i>Rêves de jeunesse</i>	K-Films Amérique	24/01/20	226	1 305	3	
47	<i>Play</i>	TVA Films	14/02/20	226	1 423	3	
48	• <i>L'Angle mort</i>	FunFilm Distribution	21/08/20	212	1 191	3	
49	<i>Holy Motors</i>	Métropole Films Distribution	05/10/12	198	124	1	2 553
50	<i>Le Voyage du prince</i>	Axia Films	06/12/19	195	1 311	2	1 125
51	<i>Roxane</i>	A-Z Films	04/10/19	139	925	1	2 651
52	<i>Le Daim</i>	A-Z Films	01/11/19	115	887	1	1 963
53	<i>Pachamama</i>	Maison 4:3	11/01/19	44	135	1	6 820
54	• <i>L'Opéra</i>	mk2 Mile End	03/07/20	38	475	1	
55	• <i>L'État sauvage</i>	mk2 Mile End	11/12/20	32	182	1	
56	<i>Nos vies formidables</i>	FunFilm Distribution	02/08/19	22	54	1	387
57	<i>Le Mystère Henri Pick</i>	A-Z Films	14/06/19	9	62	1	28 599
Total				220 634	1 317 338	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Papicha</i>	A-Z Films	31/01/20	7 321	46 182	10	
2	• <i>It Must Be Heaven</i>	Maison 4:3	03/07/20	2 986	19 488	6	
3	<i>Frankie</i>	Métropole Films Distribution	15/11/19	78	397	1	470
Total				10 385	66 067	-	-
Total productions majoritaires 2020				231 019	1 383 405		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Le Jeune Ahmed</i>	Maison 4:3	10/07/20	3 864	22 297	13	
2	• <i>Lola vers la mer</i>	Axia Films	11/09/20	1 173	7 113	6	
3	• <i>Pompéi</i>	Métropole Films Distribution	24/07/20	287	1 394	4	
Total				5 324	30 804	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Sorry We Missed You</i>	TVA Films	06/03/20	2 915	17 589	8	
2	<i>Le Traître</i>	Métropole Films Distribution	07/02/20	1 547	10 123	4	
3	<i>Cunningham</i>	Métropole Films Distribution	17/01/20	672	4 945	1	
4	• <i>Un fils</i>	Axia Films	03/07/20	562	3 855	2	
5	• <i>Les Siffleurs</i>	Métropole Films Distribution	03/07/20	503	2 886	4	
6	• <i>Bacurau</i>	Cinéma du Parc	03/07/20	399	2 673	1	
7	• <i>Viendra le feu</i>	FunFilm Distribution	06/03/20	44	295	1	
8	• <i>Rojo</i>	Acéphale	13/03/20	38	258	1	
Total				6 680	42 624	-	-

Total productions minoritaires 2020 **12 004** **73 428**

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	243 023	1 456 833
Évolution 2020/2019	-71 %	-70,7 %
Évolution langue française 2020/2019	-69,9 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -70,1 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-85,3 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -81,7 %



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	15,6	15,2	16,3	18,3	6,4 ↘
Recettes (M€)	74,4	76,2	88,5	101,9	34,3 ↘
Écrans	920	998	1 047	1 157	1 310 ↗
Prix du billet (€)	4,8	5	5,4	5,6	5,4 ↘



10,7 millions

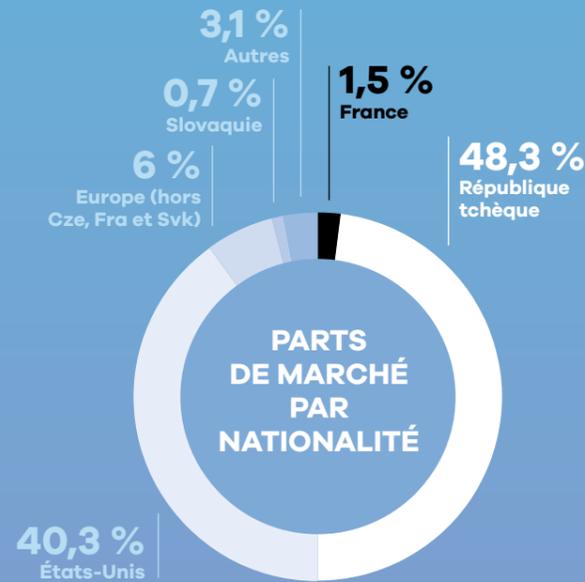
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

169

Pays d'origine

- 48 Europe (hors Cze, Fra et Svk)
- 46 République tchèque
- 38 États-Unis
- 20 France
- 7 Slovaquie
- 10 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
V siti (Cze)	413 250	2 310 205
Prilis osobni znamost (Cze)	312 807	1 755 549
3Bobule (Cze)	297 008	1 429 783
Le Procès de l'herboriste (Cze)	252 686	1 452 469
Chlap na stridacku (Cze)	238 438	1 294 088
Sonic, le film	205 845	1 149 478
Jumanji: Next Level	165 861	959 222
St'astny novy rok (Svk-Cze)	164 261	929 866
La Reine des neiges II	156 403	801 306
Le Voyage du Dr Dolittle	156 143	905 256

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

CinemArt (Paramount, Universal)	24,2 %
Falcon Film & Home Video (Disney, Fox, Sony)	17,7 %
Bontonfilm	15,5 %
Bioscop	12,8 %
Aerofilms	11,4 %
Vertical Entertainment (Warner Bros.)	9,5 %
Bohemia Motion Pictures	6,3 %
Film Europe	0,5 %
Forum Film	0,3 %
Artcam Films	0,3 %



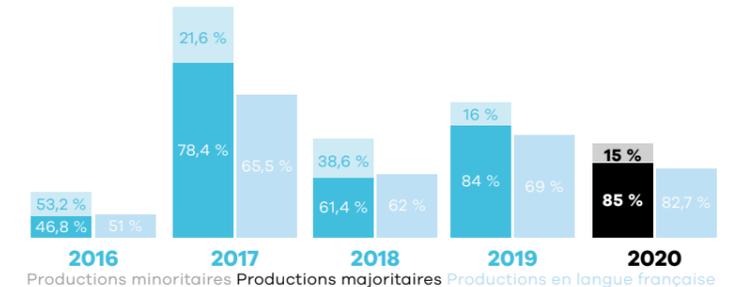
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **La Belle Époque**
25 899 entrées
- 2 **Proxima**
6 816 entrées
- 3 **Portrait de la jeune fille en feu**
6 368 entrées

20 SORTIES FRANÇAISES

1,5 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

97 051

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	228 604	405 433	186 768	344 626	82 514
Productions minoritaires	260 282	111 441	117 454	65 655	14 537
TOTAL	488 886	516 874	304 222	410 281	97 051
PART DE MARCHÉ	3,1 %	3,4 %	1,9 %	2,2 %	1,5 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	Bioscop	20/12/18	73 152	340 179
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	CinemArt	28/02/19	67 575	344 885
Les As de la jungle (le film)	Bioscop	05/10/17	67 360	299 591
Demain tout commence	Bohemia Motion Pictures	23/02/17	47 509	226 010
Les Saisons	Aerofilms	14/04/16	38 438	110 991



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Aerofilms	6
Film Europe	5
Bohemia Motion Pictures	3

n'est pas entrée immédiatement dans les priorités du gouvernement tchèque et il a fallu que la Fondation et le ministère de la Culture fléchissent différemment les sommes précédemment allouées. Ce n'est qu'à la fin de l'année 2020 que la Fondation s'est vu gratifier d'une somme de 3,8 M€ supplémentaires pour compenser les pertes.

Après avoir connu une légère baisse de ses entrées en 2013, la République tchèque affichait une hausse de 4,1 % en 2014, de 12,1 % en 2015 et de 20,5 % en 2016 ! Le léger repli de 2017 (-2,5 %) était plus qu'étonnant, sachant que c'était, des 15 pays de l'Est du Bilan 2017, le seul qui accusât une telle baisse, la quasi-totalité étant à la hausse. Après avoir, en 2018, affiché la 2^e plus forte progression des entrées (+7,3 %) des 17 pays de l'Est du présent Bilan, le pays était, en 2019, en tête de la croissance de la fréquentation de cette zone : +12,1 % de spectateurs en un an (c'était la première fois que le pays recensait plus de 18 millions de spectateurs depuis la chute du Mur et la partition du pays). La pandémie a, bien évidemment, fait plonger la fréquentation (-60 %), même si le pays affiche encore la 3^e plus haute fréquentation de la zone Est (après l'Estonie et la Russie).

Le marché

L'économie du pays s'était positivement stabilisée avec un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un taux de chômage en baisse. La Fondation du film tchèque – bras armé de l'État pour ses investissements dans l'industrie cinématographique – avait alloué en 2019 14,2 M€ via les appels à projets dans la production de films nationaux. Mais la crise sanitaire a bouleversé la donne : l'industrie cinématographique

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Parmi les 74 films français en exploitation, *La Belle Époque* a attiré plus de 1 spectateur sur 4 des près de 100 000 comptabilisés.

Les cinémas ont été fermés 142 jours sur 365, du 12 mars au 11 mai, puis depuis le 12 octobre (ils n'ont rouvert que le 10 juin 2021 !).

Le nombre total d'écrans en activité augmente sans cesse : 1 310 (1 157 en 2019, 1 047 en 2018, 998 en 2017, 920 en 2016, 853 en 2015, 841 en 2014, 847 en 2013 et 828 en 2012), y compris les sites de plein air, les drive-in, les écrans itinérants, etc. Sur les 521 écrans (2 de moins en un an) effectuant une exploitation régulière, 93,5 % « seulement » sont aujourd'hui numérisés (91,6 % en 2019, 91 % en 2018, 89,7 % en 2017, 83,9 % en 2016, 77,6 % en 2015), le pays accusant un retard certain dans ce passage au numérique. Aucun multiplexe n'avait ouvert en 2015 ni en 2016, 2 établissements étaient sortis de terre en 2017, mais aucun en 2018. Sur ces 30 multiplexes (qui ont à eux tous attiré 62,5 % des spectateurs du pays), 13 appartiennent à la société israélienne Cinema City qui compte 111 écrans à Prague et dans 6 villes de province. Prague ne dénombre que 9 multiplexes sur les 30 recensés. Par ailleurs, fait notable : 185 salles mono-écran (contre 197 en 2019, 200 en 2018, 203 en 2017 et 2016) sont encore en activité dans le pays (dont 91,4 % sont numérisées – 86 % en 2019, 84 % en 2018, 82,3 % en 2017, 81,3 % en 2016, 76,1 % en 2015). Avec toutes les salles à exploitation irrégulière et autres écrans à ciel ouvert, la République tchèque est le pays de l'Est qui compte le plus d'écrans par habitant : 1 pour 8 175.

Après avoir augmenté de 21 % entre 2012 et 2013, le nombre total de nouveaux films est retombé à 265 (25 de moins) en 2014, remonté à 271 en 2015, à 345 en 2016, avant de retomber à 283 en 2017, de remonter à 314 en 2018 puis de redescendre à 288 en 2019 ; compte tenu de la situation, ils ne furent que 169 en 2020. Après un pic à 79 nouveaux films nationaux sortis sur les écrans en 2016, ce chiffre était retombé à 52 en 2017, remonté à 78 en 2018 et retombé à 66 en 2019 ; malgré tout, ce chiffre s'est élevé à 46 en 2020, faisant de la République tchèque le pays affichant le 2^e plus grand nombre de films nationaux sortis dans l'année (après la Russie). Néanmoins, les films tchèques ne sortent guère commercialement en dehors de leur pays (et de la Slovaquie) : il n'est sorti que 6 films tchèques en France entre 2013 et 2020 (aucun cette année).

La part de marché du cinéma américain, qui avait gagné 9 points entre 2016 et 2017, en avait reperdu 8,5 en 2018 et était repassée en 2019 au-dessus de la barre des 60 %. Cette année, l'absence de blockbusters américains a contenu la part de marché américaine à 40,4 % (la 3^e plus petite de la zone Est après la Pologne et l'Estonie), car le cinéma tchèque continue de briller à l'intérieur du pays : après s'être amenuecée un peu plus chaque année (18,4 % en 2015, 23,8 % en 2014, 24,2 % en 2013, 24,3 % en 2012, 28,3 % en 2011 et 34,6 % en 2010), la part de marché nationale avait fait un bond en avant en 2016 affichant 29,5 %, pour retomber en 2017 à 22,3 %, malgré la présence de 3 films nationaux dans le top 10 annuel. De fait, le pays pouvait se prévaloir de 4 films tchèques dans le top 10 de 2016 et de 3 dans celui de 2017. Si, en 2018 et 2019, il ne comptait que 2 films nationaux dans le top 10 (mais le 1^{er} avait attiré l'an dernier plus de spectateurs qu'*Avengers : Endgame* !), il occupe cette année les 5 premières places du classement ! Deux choses sont à noter : le top n° 1 est un film

documentaire de Barbara Chalupova et Vit Klusak qui analyse les modes opératoires des pédophiles sur Internet (avec plus de 400 000 spectateurs, ce film est le plus grand succès en salle d'un film documentaire de tous les temps) ; le n° 4 est un film (majoritairement tchèque) de la Polonaise Agnieszka Holland sur un guérisseur tchécoslovaque. Enfin, il faut souligner qu'un film slovaque-tchèque du Slovaque Jakub Kroner occupe la 8^e place.

Par ailleurs, grâce à son crédit d'impôt et à ses incitations fiscales, la République tchèque reste une terre privilégiée pour les tournages étrangers : en 2020, des productions d'Amazon, HBO et Disney s'y sont notamment implantées, la Fondation estimant que les investissements étrangers, malgré la pandémie, ne devraient pas être notablement inférieurs à ceux de 2019.

Le paysage de la distribution a de nouveau changé : CinemArt, qui ne s'octroyait qu'une part de marché de 1,4 % en 2012, bondit à la 2^e place en 2013 (19,9 %) et coiffa, de 2014 à 2016 (29,3 % en 2014, 37,1 % en 2015, 35,7 % en 2016), le classement en nombre de billets vendus ! Cela était évidemment dû à une nouvelle répartition des majors américaines entre les sociétés tchèques. Ces changements profonds avaient continué de s'opérer en 2015, puisque Freeman Entertainment a ouvert une filiale dans le pays cette année-là et a conclu, en mai de la même année, un accord pour sortir les films Warner Bros. (Freeman a changé de nom en 2017 et s'appelle désormais Vertical Entertainment). En 2017, CinemArt et Falcon avaient échangé leurs places, Falcon coiffant donc ce classement. L'année 2018 avait rebattu les cartes en réattribuant la 1^{re} place à CinemArt qui se payait même le luxe d'avoir attiré à lui seul plus de 40 % des spectateurs du pays ! En 2019, Falcon était redevenu 1^{er} avec à peine 2 points d'avance sur CinemArt, mais c'est cette dernière qui gagne la bataille en 2020 en repassant à la 1^{re} place et en distançant Falcon de 6,5 points. Compte tenu de l'absence des blockbusters américains, c'est bien évidemment chez les indépendants que les changements sont les plus forts : Bontonfilm, Bioscop et Aerofilms ont chacun triplé leurs parts de marché en un an !

Si, comme en 2019, aucun film tchèque n'est sorti en France en 2020, le CNC français a en revanche dûment agréé 3 coproductions avec la République tchèque : *Ma famille afghane*, film d'animation majoritairement tchèque de Michaela Pavlatova (en compétition à Annecy en 2021), *Ne pas laisser de traces* de Jan P. Matuszynski, majoritairement produit par la Pologne et minoritairement par la France et la République tchèque, et *The Nightsiren* de Tereza Nvotova, majoritairement produit par la Slovaquie et minoritairement par la République tchèque et la France.

Il va de soi que les services de VOD ont grandement profité de la crise sanitaire et de la fermeture des cinémas. Le marché tchèque se partage entre les grandes enseignes mondiales (HBO et Netflix, en attendant Disney+ qui, à l'été 2021, n'est toujours pas présent dans le pays) et les plateformes locales appartiennent majoritairement aux chaînes de télévision (voyo.cz à TV Nova, PrimaPlay.cz à Prima, la télévision publique offrant ses programmes via ceskatelevize.cz/ivysilani). Enfin, le distributeur indépendant Aerofilms a lancé sa propre plateforme, aerovod.cz.

Le cinéma français

La République tchèque était le seul pays au monde, en 2016, à avoir vu le nombre de spectateurs de films français augmenter : +4,5 % ! Dans un paysage négatif, cette hausse, fût-elle symbolique, restait exceptionnelle : après avoir approché en 2014 les 600 000 spectateurs (les films français enregistraient à leur meilleure année depuis 2002 !), le nombre de spectateurs avait accusé une chute de près de 21 % en 2015 (la 2^e plus forte chute des 14 pays de la région pour cet indice après la Russie). Les années se suivant sans se ressembler, ce pays, dans un contexte général de hausse pour le cinéma français, accusait en 2017 la plus petite augmentation de fréquentation des films français des 15 pays de la zone Est : +4,4 %. Malheureusement, en divisant le nombre de ses spectateurs par presque 2 en un an, le cinéma hexagonal n'en avait attiré en 2018 qu'à peine 300 000 (il fallait remonter à 2011 et aux quelque 230 000 spectateurs de cette année-là pour trouver un chiffre aussi bas). Avec 37 % de spectateurs supplémentaires en 2019, le cinéma français était repassé au-dessus de la barre des 400 000. En 2020, ce chiffre a été divisé par un peu plus de 4, le nombre de spectateurs n'atteignant même pas les 100 000, n'octroyant ainsi que 1,5 % de part de marché au cinéma français. Le nombre de nouveaux titres qui était en dents de scie depuis quelques années (36 en 2015, 28 en 2014, 40 en 2013, 37 en 2012, 22 en 2011...) avait bondi à 56 en 2016, mais est retombé à 44 en 2017 et 2018, puis à 39 en 2019 – et à 20 en 2020.

À la différence de 2016, mais comme en 2017, 2018 et 2019, ce sont les films majoritairement français qui ont généré le plus d'entrées, ayant conquis 85 % des spectateurs de films français. En revanche, le nombre de spectateurs de films de langue française a été divisé par 3,5, même s'ils représentent plus de 82 % des spectateurs de films français. Même si les 26 000 spectateurs de *La Belle Époque* sont loin de permettre à ce film d'intégrer le top 5 des films de langue française sur 5 ans, on peut noter sa belle performance, puisqu'il a généré près de 4 fois plus d'entrées que le 2^e plus grand succès français de l'année *Proxima*. On se doit, de plus, de souligner le beau succès de *Portrait de la jeune fille en feu* qui, sorti fin 2019, a fait l'essentiel de sa carrière en 2020 et dont le résultat final dépasse celui du film d'Alice Winocour.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>La Belle Époque</i>	Aerofilms	02/01/20	25 899	133 764	60	
2	<i>Proxima</i>	Aerofilms	30/07/20	6 816	35 247	69	
3	<i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	Artcam Films	26/12/19	6 368	27 741	14	8 594
4	<i>Hors normes</i>	Bioscop	28/11/19	5 862	24 360	11	16 626
5	<i>Raoul Taburin</i>	Aerofilms	04/06/20	4 312	18 418	28	
6	<i>La Bonne Époque</i>	CinemArt	16/07/20	3 624	17 123	57	
7	<i>Terra Willy</i>	Bioscop	11/07/19	3 198	5 659	-	28 591

En 2019, 10 distributeurs s'étaient partagé les 39 nouveaux titres sur les écrans (10 également en 2018 et 2017, 13 en 2016). Compte tenu de la crise sanitaire et de la longue fermeture des salles, on n'en compte que 7 en 2020 (sur les 16 que regroupe l'Union des distributeurs tchèques), Bioscop, Bontonfilm et Vertical Entertainment n'en ayant sorti aucun. Pour la première fois depuis six ans, ce n'est pas Film Europe qui a sorti le plus de films français, mais Aerofilms (6 contre 5), à qui l'on doit notamment 4 titres du top 10 des meilleures entrées des films de langue française majoritaires. Aerofilms, fondée en 2006, programme également les cinémas Svetozor, Bio Oko et Aero à Prague, Bia Central à Hradec Kralove et le Scala à Brno. Par ailleurs, il faut rappeler que Film Europe continue de pourvoir son catalogue de films européens pour une diffusion télévisuelle et internet : la société gère les chaînes de télévision nationales thématiques Kino CS, Doku CS et Muzika CS. Cette exceptionnelle combinaison de genres est complétée par Film Europe Channel, chaîne de télévision payante, d'abord disponible en République tchèque et en Slovaquie, puis, dans quelque temps, dans toute l'Europe. De plus, Ivan Hronec, président de Film Europe, a ouvert une salle de cinéma art et essai de 99 places en juin 2019, le Edison Filmhub à Prague, pour y abriter non seulement ses sorties, mais aussi les différents festivals qu'il organise ainsi que des sorties de films art et essai d'autres distributeurs. 2 faits sont à souligner : l'Association des ciné-clubs tchèques, qui est généralement friande de films d'auteur français, n'en a sorti aucun en 2019 ni en 2020. Par ailleurs, la société Mezipatra, spécialisée dans les films LGBTQ, a acquis (comme pour *Sauvage*, l'an dernier) les droits de *Lola vers la mer* pour la République tchèque seule (sans la Slovaquie, donc) – ce qui est rarissime dans les contrats d'acquisition qui, bien que les deux pays soient indépendants, continuent le plus souvent d'inclure les deux territoires.

Avec le nouveau système de soutien aux sorties mis en place par UniFrance en 2015, il n'y eut que 3 sorties de films accompagnées par les artistes en 2015, 0 en 2016, 1 en 2017 et 2018 et 4 en 2019 pour des raisons d'indisponibilité des artistes, alors même que les distributeurs tiennent à ce que leurs sorties soient soutenues par la presse tchèque, mobilisée quand ces artistes se déplacent. En 2020, UniFrance a accompagné 2 artistes français en République tchèque.

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
8	Les Misérables	Film Europe	30/01/20	2 555	9 026	-	-
9	• Été 85	Aerofilms	01/10/20	2 263	12 011	33	-
10	• J'accuse	Pilot Film	24/09/20	2 209	9 036	34	-
11	• #jesuistlà	CinemArt	28/05/20	1 485	7 624	34	-
12	Astérix - Le Secret de la potion magique	Bioscop	20/12/18	1 381	7 685	-	73 152
13	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	CinemArt	28/02/19	1 145	1 210	-	67 575
14	• Le Prince oublié	Bohemia Motion Pictures	12/03/20	1 138	4 923	44	-
15	• Le Lion	Bohemia Motion Pictures	06/08/20	1 105	6 532	-	-
16	Curiosa	Pilot Film	12/12/19	1 036	3 763	-	2 562
17	Aïlo : Une odyssée en Laponie	CinemArt	21/03/19	910	1 858	-	16 067
18	Le Grand Bain	Bohemia Motion Pictures	27/12/18	721	4 012	-	15 479
19	Yao	Film Europe	12/12/19	708	2 030	-	2 105
20	Mon inconnue	CinemArt	02/05/19	672	1 228	-	19 051
21	• Celle que vous croyez	Film Europe	10/09/20	668	3 090	-	-
22	Épouse-moi mon pote	Bontonfilm	29/03/18	621	3 464	-	12 349
23	• La Vérité	Film Europe	24/09/20	566	2 375	-	-
24	Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde	Bioscop	18/04/19	532	1 285	-	34 893
25	• Le Voyage du prince	Artcam Films	06/10/20	338	1 417	-	-
26	Les As de la jungle (le film)	Bioscop	05/10/17	309	1 727	-	67 360
27	Demain tout commence	Bohemia Motion Pictures	23/02/17	308	1 722	-	47 509
28	Un sac de billes	CinemArt	01/06/17	278	1 554	-	18 470
29	Tout en haut du monde	Artcam Films	01/09/16	219	1 224	-	4 782
30	• L'Année dernière à Marienbad (ressortie)	Marienbad Film	03/09/20	211	914	-	-
31	• Lux Æterna	Film Europe	07/10/20	202	1 043	-	-
32	Climax	Aerofilms	01/11/18	187	1 041	-	11 024
33	Rebelles	Film Europe	05/12/19	183	683	-	282
34	Tout le monde debout	CinemArt	28/06/18	168	935	-	11 975
35	Synonymes	Film Europe	10/10/19	110	593	-	762
36	La Prière	Film Europe	18/04/19	95	213	-	1 310
37	Roubaix, une lumière	Film Europe	21/11/19	76	196	-	473
38	Ibiza	Bohemia Motion Pictures	25/07/19	73	220	-	12 428
39	Blanche comme neige	Bohemia Motion Pictures	28/11/19	71	327	-	949
40	Une fille facile	Film Europe	28/11/19	70	337	-	697
41	Les Invisibles	Aerofilms	13/06/19	65	90	-	3 220
42	Sauvage	Mezipatra	18/07/19	62	307	-	2 116
43	L'Apparition	Artcam Films	17/01/19	46	58	-	1 957
44	Les Filles du soleil	Film Europe	07/03/19	29	83	-	619
45	Bécassine !	Film Europe	15/08/19	26	160	-	443
46	L'Homme fidèle	Film Europe	04/04/19	24	160	-	2 814
47	Daddy Cool	Bontonfilm	16/05/19	5	19	-	10 948
48	I Feel Good	Film Europe	01/08/19	1	3	-	376
Total				78 950	358 490	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Mia et le lion blanc	Bontonfilm	25/04/19	1 756	3 704	-	55 274
2	• It Must Be Heaven	Film Europe	11/06/20	1 062	4 823	-	-
3	Tremblements	Artcam Films	20/02/20	541	2 582	-	-
4	HHhH	Bontonfilm	08/06/17	110	614	-	22 482
5	Pasolini	Film Europe	14/04/16	95	531	-	2 030
Total				3 564	12 254	-	-
Total productions majoritaires 2020				82 514	370 744		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Lola vers la mer	Mezipatra	13/08/20	1 134	4 799	-	-
2	Ma vie de Courgette	Pilot Film	07/12/17	94	526	-	8 885
3	Le Jeune Ahmed	Film Europe	24/10/19	46	198	-	767
Total				1 274	5 523	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Mjólk, la guerre du lait	Aerofilms	23/01/20	5 043	21 984	-	-
2	• Pinocchio	Bohemia Motion Pictures	01/10/20	3 925	19 524	145	-
3	Le Traître	Aerofilms	21/11/19	1 096	2 913	-	6 282
4	Sorry We Missed You	Film Europe	07/11/19	714	1 882	-	2 533
5	Dogman	CinemArt	25/11/18	477	2 663	-	4 601
6	Cold War	Aerofilms	12/07/18	417	2 320	-	14 809
7	Woman at War	Film Europe	31/01/19	312	1 309	-	10 544
8	La Mort de Staline	CinemArt	05/04/18	279	1 560	-	25 566
9	• Les Siffleurs	Aerofilms	14/05/20	276	1 212	-	-
10	The Square	Film Europe	12/10/17	226	1 263	-	8 455
11	Un grand voyage vers la nuit	Film Europe	06/06/19	145	685	-	1 495
12	Golden Glove	Film Europe	17/10/19	132	490	-	1 143
13	Everybody Knows	Aerofilms	14/02/19	70	194	-	22 112
14	Factory	Film Europe	29/08/19	45	136	-	602
15	Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares	Pilot Film	28/02/19	39	129	-	844
16	Heureux comme Lazzaro	Aerofilms	14/03/19	38	175	-	4 231
17	Transit	Film Europe	09/05/19	15	41	-	424
18	High Life	Film Europe	25/04/19	14	75	-	1 141
Total				13 263	58 555	-	-
Total productions minoritaires 2020				14 537	64 078		

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	97 051	434 822
Évolution 2020/2019	-76,3 %	-76,8 %
Évolution langue française 2020/2019	-71,7 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -76,1 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-86,7 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -77,9 %



ROUMANIE



leu



19,2 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	13	13,9	13,3	13,1	3,3 ↘
Recettes (M€)	53,8	58,4	56,5	55,9	14,1 ↘
Écrans	393	386	404	432	449 ↗
Prix du billet (€)	4,1	4,2	4,3	4,2	4,3 ↗

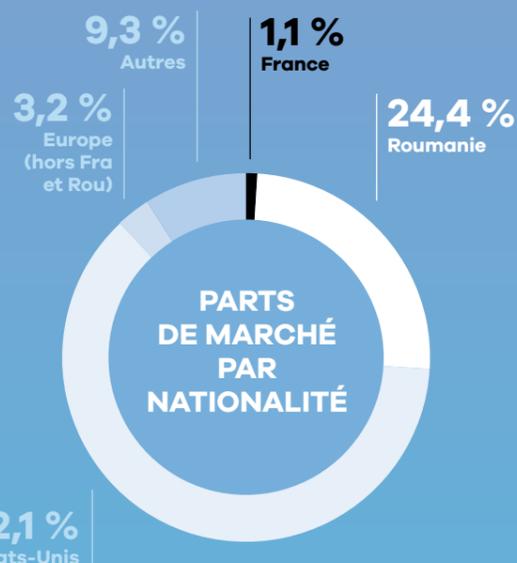
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

77

Pays d'origine

29	États-Unis
19	Roumanie
16	Europe (hors Fra et Rou)
7	France
6	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Miami Bici (Rou)	553 941	2 357 467
Bad Boys For Life	419 987	1 787 384
5 Gang: Un altfel de craciun (Rou)	176 709	752 040
Le Voyage du Dr Dolittle	129 954	553 059
Jumanji: Next Level	126 653	539 011
1917	119 204	507 309
À couteaux tirés	106 450	453 031
The Grudge	101 544	432 152
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	98 383	418 699
Star Wars : L'ascension de Skywalker	89 592	381 286

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Vertical Entertainment (Warner Bros.)	39,3 %
InterComFilm (Sony)	23,1 %
Ro-Image 2000 (Paramount, Universal)	21,1 %
Forum Film (Disney, Fox)	8,4 %
Odeon Cineplex	3,3 %
IF - Independenta Film	1,2 %
Bad Unicorn	0,8 %
Abis Studio	0,4 %
Transilvania Film	0,3 %



TOP 3

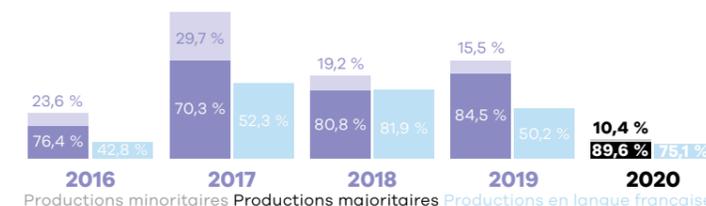
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 10 jours sans maman
19 149 entrées
- Les Misérables
3 702 entrées
- It Must Be Heaven
3 692 entrées

7 SORTIES FRANÇAISES

1,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

34 706

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	111 617	301 490	202 654	240 105	31 094
Productions minoritaires	34 504	127 245	48 309	43 928	3 612
TOTAL	146 121	428 735	250 963	284 033	34 706
PART DE MARCHÉ	1,1 %	3,1 %	1,9 %	2,2 %	1,1 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Ro-Image 2000	01/06/18	88 349	375 391
Astérix - Le Secret de la potion magique	Ro-Image 2000	18/01/19	37 671	147 846
Santa & Cie	Cine Europa	07/12/18	32 877	110 277
C'est quoi cette mamie ?!	Ro-Image 2000	08/11/19	25 868	106 445
Épouse-moi mon pote	Ro-Image 2000	08/12/17	24 154	99 306



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

IF - Independenta Film	5
Ro-Image 2000, Transilvania Film	1

Le marché

Malgré un boom économique avéré jusqu'à la crise sanitaire (produit intérieur brut en hausse, inflation en baisse), le marché cinématographique roumain reste l'un des plus faibles de toute l'Europe, rapporté à la taille et à la population du pays. Néanmoins, la mise en place d'un crédit d'impôt assez alléchant (35 % d'abattement possible) lancé en octobre 2018 a déjà permis à 48 projets soumis en 2019 d'être soutenus ; las, ce crédit d'impôt fut repris par le ministère de l'Économie à la Commission

nationale de stratégie et de prospective en janvier 2020 et la plupart des remboursements attendus depuis sa mise en place n'étaient toujours pas intervenus fin 2020 (0,49 M€ seulement sur les 50 M€ alloués)... De plus, la crise sanitaire a amputé le budget des ressources issues des recettes publicitaires à la télévision et les subventions allouées à la production ont été suspendues en 2020. Après un appel de plus de 12 000 personnes impliquées dans le secteur culturel en mars 2020, le gouvernement a immédiatement pris des mesures pour compenser les pertes d'un certain nombre de professions indépendantes, puis, en novembre, a annoncé être en mesure d'allouer 100 M€ au secteur culturel sur demande des sociétés, le soutien financier pouvant varier de 4 000 € à 800 000 €.

Les investissements de l'État dans l'industrie cinématographique se sont élevés à 11,7 M€ en 2019 (contre 15,5 M€ en 2018), mais à seulement 7 M€ en 2020. Un nouveau projet de loi a été préparé par le Centre, ce qui permettrait à ce dernier de financer jusqu'à 80 % du budget d'un film considéré comme « difficile » – mais ce projet a été gelé en 2020, la Fondation du film, gérée par le CNC, ayant vu ses rentrées financières diminuer de moitié. Après avoir constamment crû depuis la chute du mur de Berlin,

ROUMANIE

Avec le plus petit nombre de nouveaux titres français des 17 pays de l'Est de ce Bilan (7), la Roumanie affiche la 2^e plus petite part de marché hexagonale de la zone : 1,1 %.

la fréquentation cinématographique, qui était l'une des plus petites d'Europe de l'Est (1 Roumain, il y a onze ans, allait au cinéma 1 fois tous les quatre ans) et avait presque atteint les 14 millions de spectateurs en 2017, avait connu sa première baisse en 2018 (-3,8 %) dans un contexte général de hausse à l'est de l'Europe (seuls 5 pays sur les 17 étudiés dans ce Bilan accusaient une certaine chute des entrées), laquelle baisse avait continué en 2019 : -1,7 % de spectateurs. La chute fut, comme ailleurs, inexorable en 2020 (-75 %), la fréquentation par an et par habitant n'étant plus que de 0,2 fois (la 2^e plus faible après la fréquentation bosnienne).

Les cinémas ont fermé leurs portes graduellement (pas plus de 100 spectateurs par séance à partir du 11 mars 2020), l'état d'urgence étant décrété le 16 mars avec fermeture totale. Si les cinémas de plein air et les drive-in ont rouvert le 1^{er} juin, les établissements n'ont pu rouvrir que le 1^{er} septembre à Bucarest, puis ont refermé du 7 au 15 octobre, pour refermer le 20 octobre jusqu'à la fin de l'année. En province, les cinémas ont fermé au fur et à mesure de la hausse des contaminations dans les différentes régions, le réseau Cinema City fermant tous ses cinémas le 9 novembre. Les réouvertures ont recommencé fin janvier 2021, puis les cinémas ont refermé pour la plupart en mars (en fonction des régions) pour ne rouvrir (avec une jauge à 30 %) que début mai 2021.

Après que 5 établissements cinématographiques eurent fermé leurs portes en 2013 (il n'en restait plus que 76 pour 264 écrans), 2 nouveaux cinémas avaient ouvert en 2014, puis 4 autres en 2015 et enfin 10 en 2016, portant le nombre d'écrans à 393. En 2017, 2 cinémas ont fermé leurs portes, mais 6 les ont ouvertes en 2018 et 2 en 2019. Quelques établissements ont fermé leurs portes en 2020, mais la société Cineplexx en a inauguré 1 nouveau à Targu Mures en septembre. La Roumanie compte aujourd'hui 449 écrans, soit 1 écran pour 42 850 habitants. C'est la branche roumaine de la holding Cinema City (la société israélienne présente également dans d'autres pays de l'Est : Pologne, Hongrie, République tchèque, Slovaquie, et Bulgarie) qui tient le haut du pavé de l'exploitation, avec 16 multiplexes (de 8 salles et plus) et 177 écrans : ses 26 établissements, y compris ceux de 7 salles et moins, ont attiré 59,2 % de tous les spectateurs du pays (62,6 % en 2019, 63,1 % en 2018, 61,2 % en 2017, 60,6 % en 2016, 58,4 % en 2015 et 56,7 % en 2014). La chaîne de cinémas indienne Cine Grand, qui avait ouvert en juillet 2013 un 5-salles à Botosani, puis, en juin 2014, un 7-salles à Bucarest, prévoyait une implantation durable dans ce pays puisque le circuit comptait avoir 100 écrans en Roumanie d'ici 2018, mais elle n'en a ouvert aucun ces cinq dernières années – il ne lui reste que le 5-salles de Botosani ; le rachat de celui de Bucarest en 2019 par la société autrichienne Cineplexx va, en revanche, sans doute changer en profondeur le paysage de l'exploitation dans ce pays. Cineplexx, qui prévoyait d'ouvrir 7 autres établissements (50 écrans) dans ce pays avant 2021, ne compte à fin 2020 que 2 établissements à Bucarest, 1 à Satu Mare, 1 à Sibiu et le nouveau à Targu Mures, soit 37 écrans. Par ailleurs, Cinegold a ouvert 1 multiplexe de 9 salles à Sibiu (Transylvanie). Romania Film, qui était la société d'exploitation d'État ancestrale avec plus d'une centaine de salles héritées du communisme, n'en a plus que 6 (9 en 2019), la société ayant été déclarée insolvable en 2018. Si Europa Cinemas compte 22 établissements labellisés, dont 15 mono-écrans, il faut souligner les belles performances de la salle Elvire-Popesco, salle commerciale appartenant à l'Institut français de Bucarest : bien qu'elle ait alternativement fermé et rouvert ses portes en 2020 (elle n'a, finalement, rouvert ses

portes que le 29 janvier 2021, après quatre mois de fermeture, avec une jauge limitée à 54 spectateurs par séance), elle a attiré près de 26 000 spectateurs l'an passé, faisant de cette salle mono-écran la plus fréquentée du pays (elle a attiré 2 fois plus de spectateurs que la 2^e, la salle Victoria de Cluj-Napoca).

Le nombre total de nouveaux films sur les écrans, qui n'avait cessé de croître, est retombé à 203 en 2017 pour remonter à 213 en 2018 et retomber à 206 en 2019, la Roumanie étant, pour cet indice, le 3^e pays qui affichait la plus petite offre de nouveaux films des 17 pays de l'Est de ce Bilan. Avec seulement 77 nouveaux titres, elle est, en 2020, le 2^e pays avec la plus petite offre cinématographique (après la Bulgarie). 19 nouveaux longs-métrages roumains sont sortis en 2020, contre 29 en 2018, 33 en 2018, 28 en 2017, 25 en 2016 et 22 en 2015. Compte tenu de la baisse de l'offre totale, 25 % des nouveaux titres sont roumains (14 % en 2019). L'année 2019 était à marquer d'une pierre blanche dans l'histoire de la nouvelle Roumanie : c'était la première fois, depuis la chute du Mur, qu'un film national intégrait le top 10 de l'année (en 2018, le 1^{er} film roumain était 18^e), malgré la forte présence de cette cinématographie dans les festivals internationaux et les nombreux prix remportés ces deux dernières décennies ! En 2020, la crise sanitaire ayant rebattu les cartes, ce sont 2 films roumains qui l'intègrent, dont *Miami Bici*, comédie due à l'Espagnol Jesus del Cerro (!), qui le coiffe devant *Bad Boys For Life* ! Les succès des films roumains couplés à l'absence des blockbusters américains ont permis à la part de marché nationale de quadrupler en un an, en caracolant à 24,4 % (il faut se rappeler que, depuis la chute du Mur, le pays avait pour la première fois dépassé les 6 % de part de marché nationale en 2019...). Ce spectaculaire bond en avant fait perdre 17 points à la part de marché du cinéma américain (79 %, en 2019, 80,2 % en 2018, 84 % en 2017, 85,9 % en 2016, 82,9 % en 2015, 88,5 % en 2014 et 91,4 % en 2013), qui culmine néanmoins à 62,1 % des entrées alors même que seules 38 % des sorties sont américaines. Les 2 autres cinématographies les plus représentées dans ce pays sont la française et la britannique – même si, avec seulement 2 nouveaux films à l'affiche, le cinéma allemand les a cette année dépassées en nombre de spectateurs.

Le paysage de la distribution s'est profondément transformé en 2015, car MediaPro Distribution qui coiffait le classement des distributeurs en 2013 et 2014 n'avait sorti aucun film en 2015, la société qui relevait de la holding dont le groupe américain CME était propriétaire et qui incluait les studios MediaPro ayant été revendue en mars 2015, cessant par là même ses activités de distribution (les acheteurs ont eux-mêmes été convaincus d'insolvabilité en 2018, condamnant sans doute les studios à fermer). À l'automne 2014, Freeman Entertainment (qui s'appelle, depuis 2017, Vertical Entertainment) avait repris la licence Warner à MediaPro Distribution, dépassant les 20 % de part de marché (3^e du pays) dès 2015 et prenant la tête du classement en 2016 avec près de 30 % de part de marché. Si le tiercé de tête des distributeurs est resté inchangé en 2017 et si Vertical/Freeman reste 1^{er} depuis lors, les parts de marché des principaux distributeurs fluctuent chaque année – Vertical et Forum étaient en 2019 au coude à coude, alors que 12 points les séparaient en 2018 et que Forum a rétrogradé à la 4^e place en 2020 en divisant sa part de marché par 3,5. Fait intéressant : les 6 majors historiques (Sony/Columbia, Warner, Fox, Disney, Universal et Paramount) sont représentées par 5 distributeurs locaux différents. Au chapitre des petites sociétés sortant les films indépendants, Transilvania Film, qui était passée de 0,4 % à 2,1 % de part de marché entre 2017 et 2018, était retombée

à 0,4 % en 2019 et n'est plus que de 0,3 % en 2020. Voodoo Films, la société de distribution qu'a lancée Cristian Mungiu en 2017, avait fait son entrée dans le top 10 des distributeurs de l'année en 2017, mais a disparu de ce top depuis lors.

9 longs-métrages de fiction ont été produits en 2020, dont 8 sont des coproductions (contre 4 sur 22 en 2019, 10 sur 28 en 2018, 7 sur 17 en 2017 et 13 sur 25 en 2016). Parallèlement et comme en 2019, 4 films roumains sont sortis en France en 2020 (3 en 2018 et 2017), dont 3 coproductions avec la France – *L'Extraordinaire Voyage de Marona*, film d'animation d'Anca Damian (agréé majoritairement français et soutenu par l'Aide aux cinémas du monde : 37 600 entrées, soit près de 10 fois plus de spectateurs qu'en Roumanie !), *Les Siffleurs* de Corneliu Porumboiu (agréé minoritairement français, en compétition à Cannes en 2019 : 84 600, contre 31 300 en Roumanie), *Trio*, documentaire d'Ana Dumitrescu (950) – et 1 film non coproduit par la France, *Malmkrog* de Cristi Puiu (2 390 ; pas sorti en Roumanie).

Au chapitre des coproductions agréées par le CNC français, on n'en relève que 2 en 2020 (1 seule en 2019) : le film d'animation majoritairement roumain et minoritairement français et belge *L'île* d'Anca Damian, et le film grec de Christos Massalas, *Broadway*, dans lequel les parts française et roumaine sont minoritaires.

Le cinéma français

Après avoir crû de 50 % entre 2014 et 2015 (la 2^e plus forte hausse enregistrée parmi les 14 pays de l'Est étudiés dans le Bilan 2015), la part de marché hexagonale s'était effondrée en 2016 (-75 %), n'étant plus que de 1,1 %, mais – à l'instar de la quasi-totalité des pays en 2017 – est repartie à la hausse en triplant le nombre d'entrées en 2017 (+196,6 %), avant de de nouveau perdre 42,3 % de ses spectateurs en 2018. Elle avait regagné 15 % de spectateurs en 2019, mais était restée au-dessous de la barre des 300 000 entrées. Elle a le triste privilège, cette année, d'afficher la 2^e plus petite part de marché hexagonale des 17 pays de l'Est étudiés dans cet ouvrage (1,1 %), après la Bulgarie, affichant également après elle la plus forte chute cette année (-87,9 %). La croissance de 2015 était à mettre à l'actif du nombre impressionnant de nouveaux films hexagonaux sortis sur les écrans : 40, contre 16 en 2014 et 14 en 2013 ! Malheureusement, ce chiffre était retombé à 25 en 2016, avait un peu crû en 2017 (27) et repassé la barre des 30 en 2018 – 29 seulement en 2019. Malheureusement, c'est la Roumanie qui affiche cette année le plus petit nombre de nouveaux titres français à l'affiche : 7. C'est à *10 jours sans maman* (que la société allemande Prorum a acquis en en revendant les droits hongrois à Big Bang Media et roumains à Ro-Image 2000) que l'on doit le plus grand succès français de l'année. En revanche, à la différence de la Hongrie, ce film, avec ses presque 20 000 entrées, n'arrive pas à intégrer le top 5 des films français majoritaires des 5 dernières années – c'est cependant le seul film français à avoir dépassé les 15 000 entrées cette année (contre 5 en 2019 et 2 en 2018). Les films de langue française ont attiré 75,1 % des spectateurs de films français.

3 distributeurs différents (10 en 2019, 9 en 2018, 7 en 2017, 9 en 2016 et 2015, 5 en 2014, 6 en 2013) se sont partagé les 7 nouvelles sorties de films français. Inévitablement, c'est

Independenta Film qui, cette année encore, est le distributeur le plus friand de films français (5 nouveaux titres, contre 11 en 2019 et en 2018, 10 en 2017, 9 en 2016, 12 en 2015, 10 en 2014, 7 en 2013 et 9 en 2012). Il faut cependant noter que c'est à Ro-Image 2000 que l'on doit le beau succès de *10 jours sans maman*. La filiale de la société hongroise ADS Service, Cine Europa, qui avait encore sorti 5 films en 2018, a fermé ses portes en 2019.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>10 jours sans maman*</i>	Ro-Image 2000	28/02/20	19 149	79 027	66	
2	<i>Les Misérables</i>	IF - Independenta Film	24/01/20	3 702	11 799	18	
3	<i>La Belle Époque*</i>	IF - Independenta Film	16/10/20	2 426	7 575	15	
4	<i>Doubles vies</i>	Transilvania Film	19/07/19	182	759	-	4 143
5	<i>Un beau soleil intérieur</i>	IF - Independenta Film	23/02/18	98	409	-	2 041
6	<i>L'Homme fidèle</i>	IF - Independenta Film	20/09/19	90	376	-	3 956
7	<i>Amanda</i>	Bad Unicorn	24/05/19	89	379	-	3 289
8	<i>Edmond</i>	IF - Independenta Film	31/05/19	67	280	-	3 036
9	<i>L'Atelier</i>	Bad Unicorn	09/03/18	62	259	-	2 672
10	<i>Terra Willy</i>	Ro-Image 2000	31/05/19	60	250	-	22 312
11	<i>Joueurs</i>	Transilvania Film	17/05/19	44	184	-	1 133
12	<i>Maria by Callas</i>	Transilvania Film	20/07/18	37	164	-	2 903
13	<i>Dalida</i>	IF - Independenta Film	09/06/17	35	146	-	4 831
14	<i>Climax</i>	IF - Independenta Film	16/11/18	8	33	-	3 219
15	<i>Santa & Cie</i>	Cine Europa	07/12/18	3	13	-	32 877
Total				26 052	101 653	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>It Must Be Heaven</i>	IF - Independenta Film	03/01/20	3 692	9 849	12	
2	<i>L'Extraordinaire Voyage de Marona</i>	Aparte Film	04/10/19	1 350	2 444	1	3 930
Total				5 042	12 293	-	-
Total productions majoritaires 2020				31 094	113 946		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Le Traître</i>	IF - Independenta Film	21/02/20	1 701	5 652	16	
2	<i>Sorry We Missed You*</i>	IF - Independenta Film	25/09/20	1 090	2 242	9	
3	<i>Mjólk, la guerre du lait</i>	Transilvania Film	18/09/20	535	2 014	18	
4	<i>El reino</i>	Transilvania Film	08/11/19	140	379	1	3 567
5	<i>The House that Jack Built</i>	IF - Independenta Film	18/01/19	52	217	-	4 115
6	<i>Everybody Knows</i>	IF - Independenta Film	08/02/19	45	188	-	10 653
7	<i>Sunset</i>	Voodoo Films	21/06/19	19	83	-	4 766
8	<i>The Square</i>	IF - Independenta Film	20/10/17	17	71	-	7 219
9	<i>Cold War</i>	IF - Independenta Film	14/12/18	12	50	-	7 078
10	<i>L'Homme qui tua Don Quichotte</i>	Transilvania Film	29/03/19	1	4	-	4 644
Total				3 612	10 900	-	-
Total productions minoritaires 2020				3 612	10 900		

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	34 706	124 846
Évolution 2020/2019	-87,8 %	-88,1 %
Évolution langue française 2020/2019	-81,7 %	Évolution majoritaires 2020/2019
		-87 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-93,9 %	Évolution minoritaires 2020/2019
		-91,8 %



ROYAUME-UNI & IRLANDE

Fréquentation		2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	Gbr	168,3	170,6	177	176,1	44 ↓
	Irl	15,8	16,7	15,8	15,1	3,7 ↓
Recettes (M€)	Gbr	1 525,7	1 458,6	1 442,4	1 427,2	345,4 ↓
	Irl	105,4	109	114	115,6	29,5 ↓
Écrans	Gbr	4 150	4 264	4 340	4 545	4 340 ↓
	Irl	499	463	463	463	537 ↑
Prix du billet (€)	Gbr	9,1	8,5	8,2	8,1	7,9 ↓
	Irl	6,9	6,8	7,5	7,6	8 ↑



livre sterling & euro



67,9 & 4,9 millions

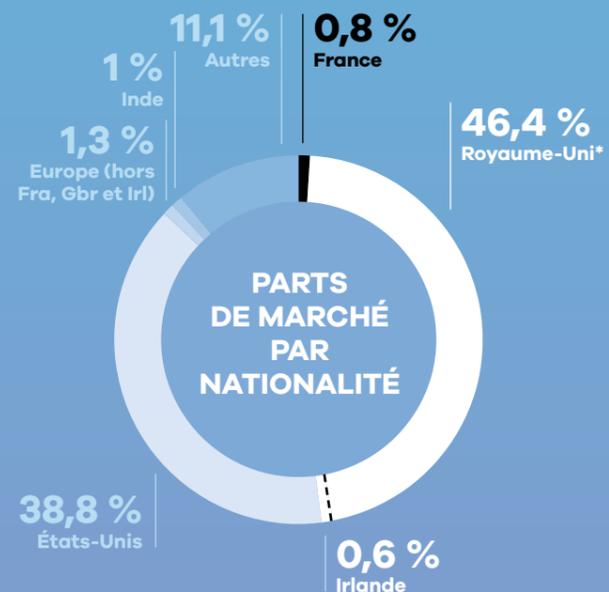
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

383

Pays d'origine

107	États-Unis
97	Royaume-Uni*
52	Europe (hors Fra, Gbr et Irl)
44	Inde
26	France
9	Irlande
48	Autres



* En ce qui concerne les films coproduits avec les majors états-uniennes : 7 nouveaux titres et 32,3 % de PdM.

TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
1917 (Gbr*)	6 295 724	49 426 629
Sonic, le film	2 765 205	21 709 139
Tenet	2 502 853	19 649 464
Bad Boys For Life	2 322 933	18 236 938
Le Voyage du Dr Dolittle	2 284 613	17 936 097
The Gentlemen (Gbr*)	1 754 855	13 777 058
Parasite (Kor)	1 736 553	13 633 373
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	1 264 411	9 926 668
Jojo Rabbit	1 164 969	9 145 969
En avant	1 099 796	8 634 306

* Coproduction Gbr-Usa

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Entertainment One	15,3 %
Sony	15 %
Disney	13,7 %
Universal	12,1 %
Warner Bros.	11,3 %
Paramount	7,7 %
Lionsgate	4,3 %
StudioCanal UK	4,3 %
Entertainment Film Distributors	4,1 %
Shear Entertainment	1,2 %



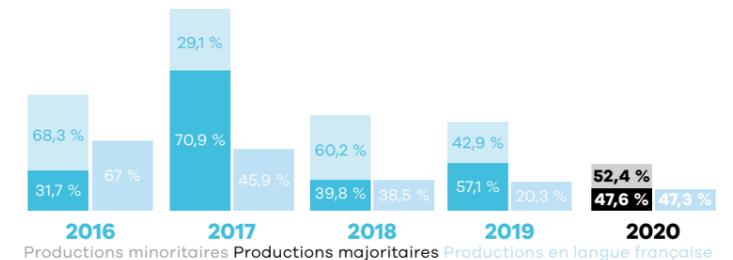
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Portrait de la jeune fille en feu**
74 883 entrées
- 2 **Les Misérables**
25 557 entrées
- 3 **La Haine (ressortie)**
17 767 entrées

26 SORTIES FRANÇAISES

0,8 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

343 522

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	366 113	1 343 085	306 602	342 197	163 362
Productions minoritaires	788 271	550 176	463 024	257 504	180 160
TOTAL	1 154 384	1 893 261	769 626	599 701	343 522
PART DE MARCHÉ	0,7 %	1,1 %	0,4 %	0,3 %	0,8 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les As de la jungle (le film)	Entertainment One	15/09/17	234 787	1 980 498
Elle	Trafalgar Releasing	10/03/17	115 271	1 000 919
Portrait de la jeune fille en feu	Curzon Artificial Eye	28/02/20	74 883	635 146
La Tortue rouge	StudioCanal	26/05/17	70 409	599 489
Dheepan	StudioCanal	08/04/16	55 652	523 190



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Curzon Artificial Eye	8
StudioCanal	5
New Wave Films	3

Le marché

Nota Bene :

L'Irlande (4,9 millions d'habitants, 3,7 millions d'entrées, 29,5 M€ de recettes, 537 écrans) nécessite une information particulière pour le présent bilan. Les statistiques générales du territoire indépendant sont désormais incluses dans les chiffres globaux évoqués ci-après, sauf précision contraire. Les statistiques (entrées, recettes) particulières d'un film spécifique incluent elles aussi les données des 2 territoires, Royaume-Uni et Irlande.

Le Royaume-Uni a ordonné la fermeture des salles de cinéma le 20 mars mais un bon nombre de circuits (Cineworld, Odeon, Vue, Curzon, Everyman, etc.) avaient de toute façon déjà pris cette décision (l'Irlande connaissait le même enchaînement des événements).

Le gouvernement britannique a d'ailleurs rapidement annoncé prendre en charge 80 % des salaires (jusqu'à 2 500 £ par mois) pour freiner la vague des licenciements et encadrer les négociations sur les salaires. Il a ensuite dévoilé un programme de soutien de 1,57 Md£ pour le secteur artistique du pays, l'accord comprenant notamment 880 M£ partagé entre les théâtres, les salles de musique, les sites du patrimoine, les musées, les galeries et les cinémas indépendants.

De plus, un fonds assurantiel de 500 M£ permettait aux productions cinématographiques et télévisuelles locales de se lancer alors que de nombreux tournages étaient bloqués faute d'obtenir une couverture par les assurances.

Hors l'intervention gouvernementale, les professionnels du secteur cinématographique devaient compter sur le BFI (British Film Institute) pour principal soutien.

Le BFI a d'abord annoncé un programme de soutien d'une valeur de 4,6 M£, selon la ventilation suivante :

→ un fonds de continuation de 2 M£ destiné aux productions

ROYAUME-UNI & IRLANDE

Sur un des marchés qui a le plus souffert en Europe, perdant 75 % de ses entrées, le cinéma français étend un peu sa surface en ne perdant que 43 % de ses entrées. Le paysage cinématographique accélère quant à lui sa mutation : dans la stratégie des distributeurs comme dans le comportement des spectateurs, le numérique prend son envol et vient modifier les équilibres.

britanniques indépendantes interrompues,

→ un fonds de « résilience » BFI FAN Covid-19 doté de 1,3 M£ au profit des exploitants menacés de fermeture définitive ou de licenciement,

→ un fonds de secours d'urgence Covid-19 doté de 500 000 £ en faveur des techniciens,

→ un fonds de 800 000 £ pour soutenir les travailleurs indépendants ayant vu leurs contrats rompus de manière anticipée.

Le BFI y ajouta un fonds de relance pour les cinémas indépendants en Angleterre, d'un montant de 30 M£.

D'autres remous se faisaient sentir autour de la fenêtre d'exclusivité de la salle, habituellement de 16 semaines au Royaume-Uni, hors les stratégies day-and-date (principalement mises en œuvre par Curzon) qui placent la fenêtre VOD en même temps que la fenêtre Salle, ou avant quand cette dernière est empêchée...

Petits distributeurs (Modern Films a transformé la sortie de *The Perfect Candidate* prévue le 27 mars sur 30 écrans en sortie digitale sur Curzon Home Cinema, BFI Player et la plateforme de streaming propre au distributeur, modernfilms.com) comme très grands (Universal a par exemple orchestré une sortie day-and-date le 10 avril pour *Les Trolls 2 – Tournée mondiale*) ont ainsi placé la stratégie numérique au cœur de leurs sorties, faute d'accès aux salles.

Une situation qui ne manquait pas de mettre Curzon en ébullition, la société annonçant rapidement des chiffres records de souscription et d'utilisation de sa plateforme Curzon Home Cinema. Le distributeur, pionnier de l'intégration de la VOD dans ses stratégies de sortie, lançait en effet un grand nombre de titres en ligne, tels que *La Vérité* ou *Celle que vous croyez* côté films français.

MUBI, autre acteur puissant et innovant sur le marché britannique, annonçait également une augmentation de ses abonnements au Royaume-Uni comme en Irlande et décidait de modifier sa stratégie à la suite des fermetures de salles de cinéma : les films *The Whalebone Box* et *Bacurau* étaient ainsi lancés directement en ligne.

Ceci ne se fit pas sans heurts. Universal se mit par exemple à dos un très grand nombre d'exploitants : parmi eux, le groupe anglais Cineworld (propriétaire de Regal Entertainment au États-Unis), qui jugeait « inapproprié » le comportement du studio quant à sa stratégie et déclarait que le circuit ne programmerait pas de films qui ne respectent pas la fenêtre d'exclusivité de la salle.

Les tensions étaient au plus haut, alors que la promesse de réouverture des salles (classées par le gouvernement comme entreprises « à haut risque » soit les dernières à pouvoir rouvrir) ne cessait de s'éloigner pour n'être concrétisée que le 4 juillet (en Irlande, la date était fixée encore plus tard, au 10 août).

Mais les recettes au box-office ont été faibles, peu de salles ont été immédiatement rouvertes et peu de films ont été programmés. Le long métrage d'animation *En avant* de Disney a ainsi dominé le premier week-end de box-office au Royaume-Uni avec un total de seulement 22 000 £ sur le territoire.

Petit baume au cœur, les cinémas britanniques allaient bénéficier à partir du 15 juillet de la réduction temporaire du taux de TVA, ce dernier passant de 20 % à 5 %.

À la fin du mois d'août, plus de la moitié des cinémas du territoire avaient rouvert leurs portes et « profitaient » d'une terne reprise, vite accentuée par les menaces de la seconde vague. Le 9 octobre, Cineworld annonçait d'ailleurs fermer à nouveau l'ensemble de son réseau pour des raisons officielles liées au manque d'offre, de films porteurs programmés (tels que James Bond, repoussé au printemps 2021). La chaîne Vue Cinemas décidait quant à elle de réduire fortement son nombre de séances et de jours d'ouverture.

Le 5 novembre, tous les cinémas devaient fermer à nouveau leurs portes en Angleterre, pour n'être autorisés à les rouvrir que 4 semaines plus tard dans les zones de faible incidence de la maladie. Ces opportunités d'ouverture voyaient leur sort scellé le 4 janvier 2021 avec l'annonce d'une nouvelle fermeture nationale des salles.

Fin 2020, la pandémie avait donc broyé une dynamique pourtant très positive, la fréquentation au Royaume-Uni étant stable et élevée depuis plusieurs années. 176,1 millions de spectateurs avaient été comptabilisés en 2019 ou 177 millions en 2018 (plus haut niveau depuis 1970). Mais en 2020, le total tombe à seulement 44 millions d'entrées (345,4 M€ de recettes), essentiellement porté par 2 mois « normaux » en début d'année, et baisse donc de 75 % par rapport à 2019.

Sur ces 44 millions d'entrées, 35,9 millions – soit 82 % – ont été engrangées au cours des trois premiers mois de l'année, les 8,1 millions d'entrées restantes s'étant faites entre juillet et novembre, lorsque les cinémas ont pu rouvrir leurs portes. Avec l'Irlande, ce sont 47,7 millions d'entrées et des recettes de 374,9 M€ qui sont enregistrées (contre 191,2 millions de spectateurs et 1,54 Md€ en 2019).

Alors que chaque Britannique (Irlande exclue) était ainsi allé au cinéma en moyenne 2,6 fois en 2019 (critère sur lequel le Royaume-Uni reste donc en retrait par rapport à la France, qui comptait en moyenne 3,31 entrées par habitant cette année-là), l'assiduité tombait à 0,65 entrée par habitant en 2020.

Autre motif de désolation : s'il est en augmentation en Irlande (537 unités en 2020 contre 463 en 2019), le parc d'écrans, jusqu'alors en pleine croissance au Royaume-Uni, tombe à 4 340 écrans en 2020 (contre 4 545 écrans en 2019), soit un retour au niveau de 2018. La pandémie aura été fatale à un nombre conséquent de cinémas déjà en difficulté.

Parmi les acteurs les plus puissants, il faut citer Cineworld (qui possède le circuit du même nom ainsi que Picturehouse cité ci-après), Odeon, Vue, et, plus connus des exportateurs français car également distributeurs, Picturehouse, et Curzon.

Un reflux inévitable en 2020 est celui du nombre de sorties : 2019 affichait 764 sorties et 2020 affiche une division par 2 de la statistique avec 383 sorties.

L'accès aux salles reste en tout cas très difficile pour les distributeurs indépendants au Royaume-Uni. Moins encadrée, la relation exploitants-distributeurs favorise nettement les premiers. Pour se défaire de cette emprise, les distributeurs parviennent toutefois à sortir de nombreux films en day-and-date, stratégie dont la pratique devrait s'intensifier après la crise sanitaire, tant elle a conduit nombre de distributeurs à ne plus passer par la

case « Salle » pour l'exploitation de leurs films et à tenter des exploitations en ligne. Et ce d'autant plus que les sorties en salle nécessitent des moyens financiers qui ne sont plus en adéquation avec les résultats atteints, le nombre final de spectateurs.

Quand ils décident de conserver une stratégie d'exposition dans les salles, les distributeurs orchestrent de plus en plus leurs sorties sous le format « Event cinema » : fenêtre salle courte, hyper « événementialisation » de la sortie, dépenses marketing continues et orientées vers Internet et les réseaux sociaux....

Le top 10 annuel des performances en salle est dominé par **1917** (près de 6,3 millions d'entrées) et monopolisé par les films de langue anglaise, à une exception près : *Parasite*, la Palme d'Or 2019, qui rassemble plus d'1,7 million de spectateurs et adresse une note d'espoir pour le cinéma indépendant étranger, dans un contexte qui a toutefois un peu redistribué les cartes au gré de la déprogrammation de nombreux films des studios américains. La PdM américaine baisse en effet et atteint 38,8 % (50 % en 2019) contre 47 % pour le Royaume-Uni et l'Irlande ensemble. C'est une performance de la cinématographie nationale qu'il faut relativiser car si l'on isole les productions locales soutenues par les studios américains (par exemple le leader du top 10 annuel, **1917**), qui représentent une PdM de 32,3 % en 2020, la part des productions britanniques indépendantes est de 14,7 %. La PdM globale enveloppant les performances des États-Unis, du Royaume-Uni et de l'Irlande s'élève à 85,8 % (contre 97,7 % en 2019) et ne laisse donc qu'un faible espace aux cinématographies étrangères ; un espace toutefois plus grand que d'habitude « grâce » à la moindre présence à l'affiche des films américains en 2020.

Les confinements ont largement œuvré pour que le secteur britannique de la Vidéo/VOD connaisse quant à lui une croissance de 26 % en 2020, générant des recettes totales de 3,3 Md£. Les services de streaming ont vu leurs recettes augmenter de 42 % et représentent désormais 74 % de la valeur totale du marché Vidéo/VOD. Au total, 23 % des foyers britanniques ont souscrit à un service d'abonnement au cours du premier trimestre de l'année 2020, période qui inclut le lancement de Disney+ sur le territoire, le 24 mars.

Enfin, à la fin du mois de mars, la production cinématographique et télévisuelle s'était complètement arrêtée au Royaume-Uni et n'avait commencé à reprendre qu'à la mi-juillet. 2020 aggrave donc le déclin (entamé en 2017) que connaît le volume de longs-métrages produits au Royaume-Uni : de 409 films produits en 2017, la statistique est passée 380 en 2018, 328 en 2019 et 145 en 2020 pour un investissement total de 1,36 Md£ (contre 1,96 Md£ en 2019), dont les studios américains restent les principaux pourvoyeurs, dynamisés par de fortes incitations fiscales et une livre déclinante. Ainsi, au sein de ce total investi, les productions indépendantes britanniques ne représentent qu'une part de 120 M£ (contre 175 M£ en 2019), soit moins de 10 % du total des dépenses.

Les coproductions internationales sont quant à elles toujours à la peine puisque l'on enregistre seulement 20 films (23 en 2019).

Le Brexit

Avant que la crise sanitaire ne fasse passer tout autre sujet au second plan, le Brexit était au centre des préoccupations début 2020.

En effet, faisant suite au référendum du 23 juin 2016, le Brexit, tant repoussé, était finalement acté le 1^{er} février 2020, laissant alors place à une période de transition s'achevant le 31 décembre 2020.

Cette période de transition a constitué un temps pendant lequel l'Union Européenne (à 27) et le Royaume-Uni ont poursuivi notamment leurs négociations commerciales.

Le 30 décembre 2020, un accord de commerce et de coopération était enfin signé par la Présidente de la Commission européenne, le Président du Conseil européen et le Premier ministre britannique. Il devait être ratifié dans le courant de l'année 2021, mais entraînait en application provisoire dès le 1^{er} janvier 2021.

C'est cet accord qui détermine les règles applicables aux relations entre le Royaume-Uni et l'Union européenne dans un certain nombre de domaines, et qui se traduit par quelques bouleversements tant pour les citoyens que pour les entreprises puisqu'il signifie la fin de la libre circulation des personnes, des marchandises (un accord de libre-échange prévoit toutefois déjà que les échanges se font sans droits de douane), des services et des capitaux entre le Royaume-Uni et l'Union européenne. Le pays s'est par ailleurs retiré de l'ensemble des politiques et de tous les accords internationaux conclus par l'Union européenne. Il s'est également retiré du programme Erasmus+ 2021-2027.

Les coproductions internationales

Tous les accords de coproduction, y compris les traités bilatéraux de coproduction et la Convention européenne sur la coproduction cinématographique signée par le Royaume-Uni, restent en place après le retrait du Royaume-Uni.

Et les œuvres britanniques vont rester des œuvres européennes (notamment quand il s'agit pour chaque pays de l'Union Européenne de faire appliquer le fameux quota minimal de 30 % d'œuvres européennes sur les plateformes). Cela vient du fait que le Royaume-Uni est membre du Conseil de l'Europe et bénéficie de sa convention sur les diffusions ; convention qui qualifie donc d'européennes les œuvres des pays membres du Conseil.

L'accès aux financements européens

Cela se complique sur le plan de l'accès aux mesures fiscales nationales étrangères (hors Royaume-Uni donc) pour les œuvres britanniques, mais pas totalement. Les accords de coproduction (notamment les bilatéraux comme celui existant entre la France et le Royaume-Uni) vont continuer à œuvrer (cf supra). Et la convention européenne sur la coproduction cinématographique est ouverte aux signataires de la convention culturelle européenne, membres du Conseil de l'Europe (institution différente de l'Union Européenne), Conseil que le Royaume-Uni ne quitte pas.

Par ailleurs, le Royaume-Uni a quitté le programme d'accès aux fonds de Creative Europe le 31 décembre 2020.

Les œuvres européennes ne pourront plus bénéficier du programme de soutien à la distribution sur le territoire britannique, et il en va de même pour la distribution des œuvres britanniques au sein de l'Union européenne.

Toutefois, les projets britanniques qui ont déjà obtenu un soutien (au sein du programme 2014-2020 donc) continueront à en bénéficier normalement, même si leur activité financée doit avoir lieu en 2021 et au-delà. Le Creative Europe Media Desk UK est resté quant à lui ouvert jusqu'au 31 mars 2021.

Enfin, le gouvernement britannique a confirmé qu'il financera la mise en place d'un fonds de 7 M£ (Global Screen Fund) pour remplacer en partie Creative Europe, et soutenir les œuvres indépendantes britanniques sur le marché international.

Concernant l'accès aux aides d'UniFrance : le Brexit ne change rien et le Royaume-Uni reste un territoire éligible pour les aides octroyées par UniFrance pour le soutien de la distribution en salles (auprès des distributeurs britanniques) ou de la diffusion dans les festivals (en particulier autour du déplacement des talents français) des œuvres françaises sur le territoire britannique.

ROYAUME-UNI & IRLANDE

Le cinéma français

L'isolement culturel semble n'avoir fait que se renforcer ces dernières années au Royaume-Uni. Sur un marché cinématographique global très en forme et voyant notamment de nouveaux acteurs de la distribution apparaître, le cinéma français voit ainsi sa place se réduire dans les salles comme une peau de chagrin : 3,5 millions d'entrées et 2 % de PdM en 2015, 1,9 million d'entrées et 1,1 % de PdM en 2017, 600 000 entrées et 0,3 % de PdM en 2019.

En 2020, le cinéma français s'en sort relativement bien (-43 % pour lui contre -75 % pour le marché dans sa globalité) avec un total approchant 350 000 entrées et une PdM qui se relève pour atteindre 0,8 % mais reste moribonde.

Cette performance est menée par **Pinocchio**, minoritaire (Vertigo Releasing - 122 000 entrées), **Portrait de la jeune fille en feu** (Curzon - 74 000) et **Les Misérables** (Altitude - 25 000). La crise aura permis aux films en langue française de retrouver un peu d'aplomb là où le territoire leur laisse si peu de place, en tout cas pour les places d'honneur. Les films en langue française voient d'ailleurs leurs entrées augmenter de près de 32 % en 2020.

Le nombre de sorties de films français dans les salles britanniques est lui aussi en baisse de manière structurelle, passant de 60 en 2014, 58 en 2015 ou 2017 à 48 en 2019. Avec 26 sorties en 2020, le cinéma français reste toutefois présent, malgré le contexte et les longs mois de fermeture.

Ces 26 films sortis sur le territoire représentent 6,8 % des sorties (une performance plus faible que dans la plupart des pays

occidentaux) et donc seulement 0,8 % des entrées sur le territoire. En moyenne, un film français sorti en 2020 a rassemblé 11 600 spectateurs (contre une moyenne de 12 000 spectateurs en 2019). C'est une particularité britannique sur ce critère : la moyenne des entrées par film français n'a pas souffert de la crise sanitaire (ce n'est absolument pas le cas en Italie ou en Allemagne). Peut-être parce que le cinéma français est essentiellement vu par d'irréductibles spectateurs, formant une niche qui n'est plus sujette aux fluctuations structurelles du marché...

Le top 3 des distributeurs de films français ne peut qu'être anecdotique en 2020, mais il a le mérite de mettre en avant les plus importants des maillons de la diffusion du cinéma français au Royaume-Uni : Curzon domine ainsi à nouveau les débats avec 8 films français sortis en 2020, devant StudioCanal UK (5) et New Wave Films (3).

La distribution et les distributeurs des films du milieu disparaissent (Icon, Metrodome, The Works ces dernières années) et des structures comme Lionsgate, ou Entertainment One et StudioCanal sont moins actives sur les acquisitions, se concentrant sur leurs propres projets et stratégies de développement.

Curzon a finalement elle aussi opéré un positionnement moins risqué, presque exclusivement concentré sur les auteurs déjà reconnus et les films récompensés par les grands festivals internationaux. Positionnement qui pourrait être accentué après l'achat de la structure par l'américain Cohen Media (cf. *infra*).

De nouvelles structures comme Blue Finch Releasing, Parkland Entertainment ou 606 Distribution sont apparues mais leur activité est encore trop récente et trop faible pour donner une autre orientation au marché du cinéma français au Royaume-Uni et en Irlande.

Quelques autres faits en 2020

★ Ben Roberts (à la tête de Protagonist Pictures jusqu'en 2012, avant de rejoindre le **British Film Institute**, en charge du BFI Film Fund) est le nouveau Président Directeur Général du BFI. Il succède à Amanda Nevill, qui a quitté son poste mi-février.

★ Annonce percutante de la fin d'année 2019 : le groupe américain **Cohen Media Groupe a racheté les salles Curzon** ainsi que la structure de distribution et la structure DVD/VOD (incluant sa plateforme VOD). Charles Cohen devient le président d'un groupe qui œuvre sur 2 territoires majeures et très proches : les États-Unis et le Royaume-Uni. Philip Knatchbull reste au sein du groupe, en tant que Président Directeur Général.

★ Danny Perkins, ancien Président Directeur Général de StudioCanal, a lancé une structure de distribution au Royaume-Uni : **Elysian Film Group Distribution**. L'américain CAA détient une part minoritaire de la structure et illustre ainsi l'appétit grandissant des américains pour le marché britannique.

★ **MUBI ne cesse de se réinventer**. La plateforme se concentre sur les 8 territoires suivants : États-Unis, Royaume-Uni, France, Allemagne, Mexique, Brésil, Inde et Turquie. Elle y acquiert les films « tous droits », en exclusif, pour une

durée de 12 ans. Un modèle se précise quand il s'agit de cette exploitation « tous droits » :

→ Première du film en festival, en privilégiant le BFI London Film Festival qui se tient en octobre.

→ Puis lancement du film sur la plateforme VOD.

→ Puis exploitation du film sur le circuit non commercial.

→ La plateforme a développé son MUBI channel sur Apple TV, en SVOD (le tarif mensuel est 9,99 £ au Royaume-Uni, 10,99 \$ aux États-Unis).

→ La plateforme a par ailleurs engagé Cate Kane de Curzon Artificial Eye pour rejoindre son équipe en charge des acquisitions internationales.

★ Le groupe britannique Sovereign Media a lancé une branche de distribution **Sovereign Film Distribution**, dirigé par Andreas Roald.

★ Les producteurs britanniques Jack Tarling, Manon Ardisson et Chiara Ventura, la société de vente française Charades et le distributeur britannique Curzon ont lancé une initiative de développement destinée aux cinéastes basés au Royaume-Uni dont les scénarios ne sont pas en anglais, dans le but d'accroître la représentation des diverses communautés à l'écran.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Portrait de la jeune fille en feu*	Curzon Artificial Eye	28/02/20	74 883	635 146	74	
2	• Les Misérables*	Altitude Film Entertainment	04/09/20	25 557	194 418	139	
3	• La Haine* (ressortie)	British Film Institute (BFI)	11/09/20	17 767	136 095	119	157 551
4	• Proxima	Picturehouse	31/07/20	12 975	101 598	135	
5	• Été 85	Curzon Artificial Eye	23/10/20	7 943	61 860	31	
6	• La Belle Époque	Disney	22/11/19	4 195	33 688	10	24 389
7	• Amanda	Curzon Artificial Eye	03/01/20	3 940	28 997	12	
8	• La Vérité	Curzon Artificial Eye	17/07/20	3 165	24 486	6	
9	• Talking about Trees	New Wave Films	31/01/20	2 195	17 704	7	
10	• Les Parapluies de Cherbourg (ressortie)	British Film Institute (BFI)	06/12/19	1 723	6 783	13	31 315
11	• Le Capital au XXIe siècle	StudioCanal	25/09/20	1 324	10 182	8	
12	• Chanson douce	StudioCanal	10/01/20	1 173	9 635	1	
13	• Les Parfums	Curzon Artificial Eye	21/08/20	841	6 491	3	
14	• Grâce à Dieu	Curzon Artificial Eye	25/10/19	819	1 555	2	8 550
15	• Celle que vous croyez	Curzon Artificial Eye	17/07/20	638	4 958	4	
16	• Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	Alliance Films / Momentum Pictures	05/10/01	441	3 457	2	784 890
17	• Mes provinciales	New Wave Films	14/02/20	382	3 183	4	
18	• À bout de souffle (ressortie)	StudioCanal	07/07/00	303	2 346	3	40 475
19	• Doubles vies	Curzon Artificial Eye	18/10/19	255	2 101	1	19 402
20	• Belle de jour (ressortie)	Park Circus	08/09/17	250	1 898	1	13 425
21	• Les Choristes	Pathé Entertainment	11/03/05	231	1 779	1	146 331
22	• Ascenseur pour l'échafaud (ressortie)	British Film Institute (BFI)	07/02/14	198	1 538	1	10 240
23	• Le Charme discret de la bourgeoisie (ressortie)	StudioCanal	29/06/12	194	1 504	1	6 893
24	• 10 jours sans maman	StudioCanal	04/12/20	148	1 147	1	
25	• La Tête en friche	Trafalgar Releasing	06/11/10	124	969	1	36 372
26	• La Môme	Icon Film Distribution	22/06/07	114	880	1	343 632
27	• Le Prince oublié	StudioCanal	28/08/20	109	865	2	
28	• Joyeux Noël	Columbia TriStar	16/12/05	101	781	1	40 101
29	• Dheepan	StudioCanal	08/04/16	90	699	1	55 652
30	• Le Mépris (ressortie)	British Film Institute (BFI)	13/09/96	87	676	1	16 045
31	• Astérix - Le Secret de la potion magique	Altitude Film Entertainment	30/08/19	54	426	1	6 569
32	• Bande de filles	StudioCanal	08/05/15	47	367	1	35 814
33	• Le Grand Voyage	PPR - Parasol Peccadillo Releasing	21/10/05	40	336	1	3 840
34	• Sol	StudioCanal	04/12/20	9	72	1	
Total				162 315	1 298 620	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Papicha	Peccadillo Pictures	07/08/20	552	4 339	4	
2	• I Am Not Your Negro	Altitude Film Entertainment	07/04/17	419	3 234	1	50 134
3	• Ran (ressortie)	StudioCanal	01/04/16	76	592	1	7 167
Total				1 047	8 165	-	-

Total productions majoritaires 2020

163 362 **1 306 785**

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Pinocchio	Vertigo Releasing	14/08/20	122 801	953 198	455	
2	• La Dolce Vita (La Douceur de vivre) (ressortie)	British Film Institute (BFI)	03/01/20	15 770	130 004	14	
3	• L'Homme qui tua Don Quichotte	Sparky Pictures	31/01/20	8 046	103 534	27	
4	• Cinema Paradiso* (ressortie)	Arrow Film Distributors	13/12/13	7 440	59 753	64	34 989
5	• Bacurau	MUBI	13/03/20	6 793	51 116	21	
6	• Un grand voyage vers la nuit	New Wave Films	27/12/19	5 384	40 924	8	7 909
7	• Huit et demi (ressortie)	British Film Institute (BFI)	01/05/15	3 126	25 514		3 199
8	• Cunningham	Dogwoof	13/03/20	2 497	23 367	21	
9	• Les Vitelloni (Les Inutiles) (ressortie)	British Film Institute (BFI)	30/07/04	2 205	18 253	1	
10	• Woman at War	Picturehouse	03/05/19	1 785	13 726	1	48 906
11	• Les Siffleurs	Curzon Artificial Eye	17/07/20	1 539	11 840	3	
12	• Le Traître	Modern Films	24/07/20	1 484	11 379	13	
13	• Mjólk, la guerre du lait	Curzon Artificial Eye	17/07/20	732	5 634	2	
14	• Profession : reporter (ressortie)	British Film Institute (BFI)	04/01/19	200	1 535	1	6 917
15	• Le Portrait Interdit	CineFile	04/09/20	179	1 892	2	
16	• Tout sur ma mère	Pathé Entertainment	27/08/99	48	370	1	307 281
17	• Saló, ou les 120 journées de Sodome (ressortie)	British Film Institute (BFI)	20/10/00	44	345	1	
18	• Viendra le feu	New Wave Films	04/09/20	44	343	1	
19	• L'Éclipse* (ressortie)	StudioCanal	28/08/15	43	333	1	2 651
20	• Meurs, monstre, meurs	Anti-Worlds Releasing	18/12/20	-	-	-	
Total				180 160	1 453 060	-	-

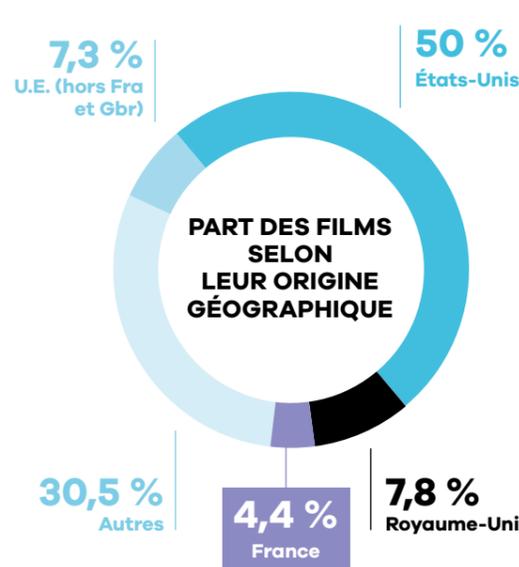
Total productions minoritaires 2020 180 160 1 453 060

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	343 522	2 759 845
Évolution 2020/2019	-42,7 %	-44,9 %
Évolution langue française 2020/2019	31,6 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -52,3 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-61,9 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -30 %

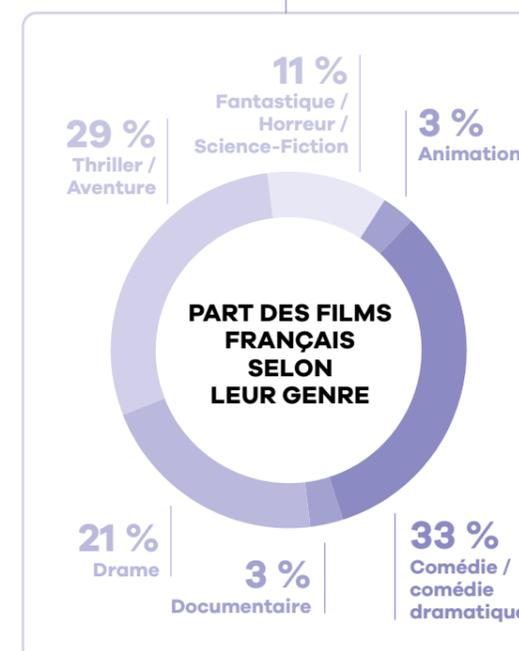
LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

4,4 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD AU ROYAUME-UNI EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

Plateforme	Part des films français
MUBI	37 %
Curzon Home Cinema	29,4 %
BFI Player	16,8 %
FilmDoo	9,1 %
Moyenne Royaume-Uni	4,4 % de films français
Now TV	3,1 %
Netflix	2,5 %
Amazon Prime Video	2,1 %
Disney +	1,6 %



Le marché de la vidéo à la demande

Avec la pandémie, le marché de la VOD britannique a connu une très forte croissance en 2020, à la fois en taux de pénétration qu'en volume de consommation. Fin 2020, le Royaume-Uni compte plus de 31 millions d'abonnements à une plateforme SVOD (+54 % par rapport à 2019). Selon un sondage de BARB pour l'OFCOM, Netflix compte ainsi 15 millions d'abonnés (contre 11 en 2019), Amazon Prime Video réunit 10 millions d'abonnés (contre 6 en 2019) et Disney +, lancée en mars 2020, dépasse les 3 millions d'abonnés. Le chiffre d'affaires des principales plateformes SVOD au Royaume-Uni s'élève à 2 Md£ en 2020 (+28 % par rapport à 2019) : à elle seule, Netflix représente 54 % des revenus du secteur. Entre avril 2019 et avril 2020, la durée moyenne de visionnage quotidienne de contenus sur des plateformes SVOD a doublé pour atteindre 1 heure et 5 minutes. Pour autant, cette hausse de la consommation de contenus en VOD concerne principalement des productions américaines : durant le confinement, 70 % des 30 titres les plus visionnés sur Netflix en Grande-Bretagne étaient des productions états-unienues. Les films français représentent 4,4 % du catalogue des plateformes analysées par l'Indicateur SVOD d'UniFrance. Ce sont par ailleurs sur les plateformes locales (Curzon Home Cinema, BFI Player, FilmDoo et MUBI) que les œuvres françaises occupent la plus grande place.



RUSSIE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	194,6	213,5	200,4	219,7	88,7
Recettes (M€)	643,6	814,7	680,1	767	278,1
Écrans	4 393	4 794	5 217	5 597	5 448
Prix du billet (€)	3,3	3,8	3,4	3,4	3,1



rouble russe



145,9 millions

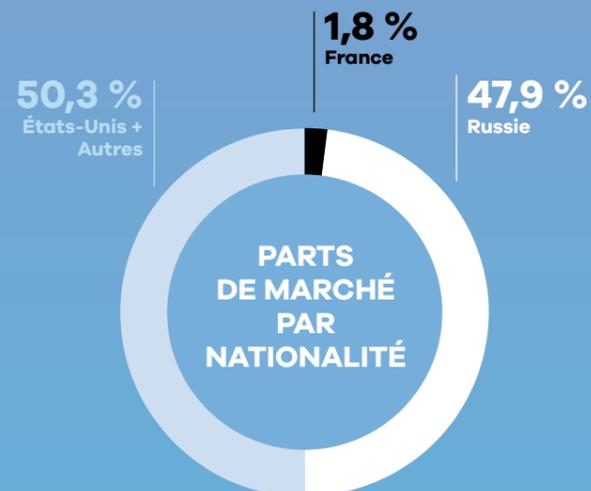
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

435

Pays d'origine

126	Russie
43	France
266	États-Unis + Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Kholop (Rus)	10 200 000	32 887 284
Ice 2 (Rus)	6 000 000	17 931 310
The Gentlemen	4 000 000	14 926 696
Vtorzhenie (Rus)	3 400 000	11 715 920
Tenet	3 100 000	11 501 217
Sonic, le film	2 800 000	7 773 203
Bad Boys For Life	2 200 000	7 490 186
Le Voyage du Dr Dolittle	2 200 000	6 770 445
Neposredstvenno Kakha! (Rus)	2 100 000	6 631 376
Soyuz Spasenia (Rus)	2 100 000	6 969 289

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Central Partnership (Paramount)	28,3 %
SSPR (Sony)	13,5 %
Caro Premier (Warner Bros.)	11,6 %
Volga	9,1 %
WDSSPR (Disney, Sony)	7,8 %
Universal	7,2 %
Fox	5,9 %
WDS (Disney)	3,9 %
Nashe Kino	3 %
Megogo	2,7 %



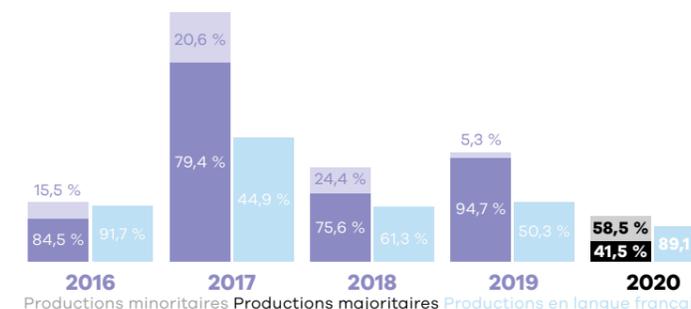
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- Hors normes**
98 106 entrées
- Fahim**
67 749 entrées
- Les Traducteurs**
66 840 entrées

43 SORTIES FRANÇAISES

1,8 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

1 573 782

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	1 385 461	5 287 165	1 702 854	2 812 351	653 094
Productions minoritaires	253 714	1 369 456	548 217	156 839	920 688
TOTAL	1 639 175	6 656 621	2 251 071	2 969 190	1 573 782
PART DE MARCHÉ	0,8 %	3,1 %	1,1 %	1,4 %	1,8 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Central Partnership	10/05/18	427 185	1 444 275
Demain tout commence	Megogo	12/01/17	396 705	1 564 888
Astérix - Le Secret de la potion magique	Volga	17/01/19	350 977	1 005 754
Les As de la jungle (le film)	Volga	07/09/17	281 642	824 043
L'Empereur de Paris	Central Partnership	25/07/19	171 981	610 774



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Capella Film	7
Megogo	6
Volga	5

Le semestre 2014 qui avait fait plonger le rouble de près de 40 %, le pays connaissant alors une récession de 8 % et une inflation de 10 %. En 2015, la récession s'est durcie à cause, notamment, des sanctions imposées par l'Union européenne et les États-Unis contre la politique russe en Ukraine, mais aussi à cause des nouvelles dépenses qu'a engendrées, au deuxième semestre 2015, l'intervention militaire en Syrie. L'année 2016 avait été marquée par un ralentissement de cette récession, même si les données économiques du pays ne repartaient pas encore à la hausse. Avec un taux de croissance de 1,6 % en 2017 et 2,3 % en 2018, le pays se croyait enfin sorti de cette récession dans laquelle il était plongé depuis 2014, mais la reprise n'est pas encore là : contrairement aux prévisions, le taux de croissance du PIB n'était que de 1,3 % en 2019 et affiche un recul de -6,6 % en 2020. Environ 13 % de la population vit sous le seuil de pauvreté – pourcentage en légère baisse. Le rouble, qui s'est effondré fin 2014, a poursuivi sa chute en 2015 et s'est redressé durant l'année 2016 (1 € passant de 85,6 RUB en février à 65,4 en décembre), mais a replongé durant le deuxième semestre 2017 pour finir en décembre 2018 à 1 € pour 79,5 RUB et remonter fin 2019 à 1 € pour 69 RUB. La

Le marché

La situation politico-économique

La Russie avait connu une année 2014 extrêmement difficile : il lui avait fallu faire face aux dépenses somptuaires pour les Jeux olympiques de Sotchi, au coût de l'annexion de la Crimée et de l'intervention militaire en Ukraine orientale, mais ce fut surtout la chute du cours des matières premières durant le deuxième

RUSSIE

Pour la première fois depuis au moins trente-cinq ans, c'est en Russie que le cinéma français a attiré le plus de spectateurs hors de ses frontières : 1,57 million.

crise économique qu'a engendrée la pandémie a fait chuter le rouble qui, fin 2020, s'échangeait à 1 € pour 91 RUB. Ces fortes fluctuations rendent difficile l'établissement d'un prix « moyen » sur l'année, d'autant plus que le prix moyen du billet en roubles qui s'était stabilisé de 2016 à 2019 (autour de 251-252 RUB) a grimpé à 258,3 RUB en 2020 pour monter en flèche au premier trimestre 2021.

La pandémie a fait plonger l'économie : selon une étude de fin 2020, 25 % des Russes ont un salaire qui ne leur suffit plus pour les besoins courants et les dépenses de loisirs (cinéma compris) ont chuté de 72 %.

Les institutions cinématographiques

La nouvelle direction du Fonds du cinéma (janvier 2013) a clarifié ses positions sur les aides à apporter au cinéma, sachant que, parallèlement, le ministère de la Culture continue de subventionner la production des premiers films, des films documentaires, des films pour enfants et des films expérimentaux. En 2017, chacune de ces deux sources a investi dans la production 3 Md RUB (environ 45,6 M€), cependant que, en 2018, le ministère a augmenté son soutien de 33 % (3,99 milliards) et le Fonds de 16,3 % (3,49 milliards) – chiffres en augmentation en 2019 (10 milliards, environ 138 M€), mais qui ont chuté de 20 % en 2020 : 8 Md RUB en tout (ce qui, avec la chute du cours du rouble, ne représente que 90 M€). Ce soutien forcé de l'État russe porte ses fruits, puisque, en 2017, 90 % des recettes générées par les films russes l'ont été par des films que le ministère ou le Fonds ont soutenus (85 % « seulement » en 2016). En 2018, 63 films russes sur les 142 sortis en salle ont eu un soutien financier du Fonds et/ou du ministère, mais ils n'ont généré que 59,3 % des recettes de tous les films russes – de gros blockbusters commerciaux s'étant passés du soutien de l'État. En 2019, les 49 films qu'a soutenus le ministère ont généré ensemble moins d'entrées que *Le Roi lion* (7,5 M contre 12,7 M)... Parallèlement, sur les 10 premiers mois de l'année 2019, seuls 8 films sur les 68 qu'a soutenus le Fonds ont couvert leur budget... La Cour des comptes voudrait remettre en question le système de financement du cinéma par l'État, mais il faut rappeler que, en Russie, les producteurs ne peuvent guère compter aujourd'hui que sur la sortie salle pour rentrer dans leurs frais, les marchés secondaires (télé, plateformes, export, DVD) n'étant guère des sources de rentabilité.

La bonne nouvelle de 2020 fut le remplacement à la tête du ministère de la Culture de Vladimir Medinski par Olga Lioubimova ; les années Medinski (2012-2019) ont fait reculer l'ouverture aux cinématographies étrangères, ont imposé aux films étrangers une classification très dure contrairement aux films russes et ont donné au cinéma russe l'image d'un pays se refermant sur lui-même, que seuls quelques films contredisaient malgré lui. Cette nomination s'est faite concomitamment avec celle d'une nouvelle directrice à la tête de Roskino, l'organisme promouvant le cinéma russe à l'étranger, Evguenia Markova, qui donne, elle aussi, une très forte impulsion positive à cette cinématographie constamment ballottée par la politique.

Les statistiques cinématographiques

L'année 2016 a été l'année 1 du démarquage des statistiques russes de celles générées par tous les pays de la CEI. Certes, la différence est encore minime, mais elle est visible grâce au système de billetterie unique qu'a enfin mis en place la Russie en 2011, mais qui n'a véritablement commencé à fonctionner

efficacement qu'en 2014, lorsqu'il est passé sous la coupe du Fonds du cinéma. Fin 2015, pour la première fois, tous les écrans russes étaient enregistrés dans le logiciel du Système informatisé automatique unifié (EAIS). C'est ainsi que, dans le présent Bilan, les chiffres viennent pour la plupart depuis 2016 du Fonds du cinéma. Ils ne reflètent que la situation strictement russe. Néanmoins, les distributeurs russes sortant la plupart de leurs films dans d'autres pays de la CEI, certaines statistiques se mélangent, incluant donc les résultats de ces autres pays (il faut rappeler que la Géorgie a quitté la CEI en 2009 et l'Ukraine en 2014). Ainsi, la Russie représentait en 2019 90,5 % des entrées (92,2 % en 2018, 91,2 % en 2017) et 92 % des recettes de toute la CEI (92,9 % en 2018, 93,2 % en 2017) – les cinémas de Crimée étant devenus russes et les recettes des autres pays étant en déclin pour cause de crise économique également. En 2020, ces chiffres seraient respectivement de 94,1 % et de 94,9 %, ce qui signifie que le Covid-19 a bien plus impacté les entrées dans les autres pays de la CEI qu'en Russie. Ces derniers auraient dénombré à eux tous 5,6 millions de spectateurs (23,2 en 2019, 17,1 en 2018, 20,7 en 2017) – 1,8 million pour les films russes, 3,8 millions pour tous les autres films, nationaux et étrangers. Sachant que le Kazakhstan et la Biélorussie (voir ces fiches) ont à eux seuls généré, selon les statistiques officielles de ces deux pays, 6,2 millions d'entrées, cela veut concrètement dire que les statistiques de tous ces pays sont encore loin d'être fiables.

La fréquentation

Après avoir connu des années de hausse de la fréquentation (voir ci-dessous), la baisse substantielle enregistrée en 2018 avait fait plonger les recettes tant en roubles (-6,2 %) qu'en euros (-16,5 %). La Russie, qui était passée de 2016 à 2017 de la 7^e à la 6^e place du classement des pays en nombre de spectateurs, l'a conservée en 2018 et 2019 et grimpe à la 5^e place en 2020. Elle était revenue dans le top 10 des pays en terme de box-office après en avoir disparu en 2018 : elle était 10^e en 2019 et passe à la 9^e place cette année.

Aussi curieux que cela paraisse et malgré les différentes sources, il faut soi-même établir le top 10 annuel du pays... De fait, aucune source ne donne de classement annuel comprenant les résultats d'un film en continuation ! Il faut chercher film par film (voir également la fiche Russie des Bilans 2018 et 2019). Alors que le Fonds donne ses statistiques à l'Observatoire européen audiovisuel, ce dernier ne mentionnait pas *Kholop* (« *Le Serf* ») dans son top, alors qu'il était en 1^{er} position... dans le top du Fonds 2019 ! Cette comédie de Klim Chipenko est sortie le 26 décembre 2019 et n'avait donc pas attiré les 11,6 millions de spectateurs que le Fonds revendiquait pour 2019 – elle en a, de fait, attiré 1,59 million durant les six derniers jours de l'année 2019 et pointait à la 40^e place du classement (elle coiffe le top 10 de 2020 avec 10 nouveaux millions de spectateurs). Chaque année, le Fonds agrège aux résultats de l'année précédente le ou les blockbusters sortant au Nouvel An pour ainsi gonfler une part de marché qui, sans eux, serait loin des chiffres espérés... De plus, malgré la mise en place de la billetterie unique, les chiffres continuent de varier d'une source à l'autre ! Les tops annuels, établis donc par UniFrance, sont censés refléter la réalité...

Le Fonds du cinéma qui, à l'instar du CNC, publiait annuellement un bilan statistique très fourni ne le fait plus depuis deux ans, laissant ainsi libre cours aux divergences dans les statistiques.

L'exploitation

La Russie est l'un des pays qui a connu la fermeture totale des salles de cinéma la plus courte : de mi-mars à mi-juillet 2020 ; elles n'ont pas été refermées sur l'ensemble du territoire. Certes, les réouvertures se sont étalées de la mi-juillet (Rostov-sur-le-Don) à la mi-novembre (Ijevsk), Moscou et Saint-Pétersbourg ouvrant les leurs le 1^{er} août ; certes, des mesures drastiques ont souvent été imposées et des jauges fortement réduites ; mais le fait qu'elles soient restées ouvertes depuis lors et jusqu'à aujourd'hui (septembre 2021) a permis à ce pays d'afficher des résultats en entrées et en recettes que leur envient bon nombre de territoires. Un soutien exceptionnel de l'État à l'exploitation dû à la pandémie a été accordé via le Fonds du cinéma en 2020 à plus de 1 000 établissements cinématographiques : 2,1 Md RUB ont été répartis entre les bénéficiaires (auxquels s'ajoutent 2,1 milliards accordés aux sociétés de production russes) afin qu'ils puissent éponger une partie de leurs dettes, payer les salaires en retard, maintenir en état l'équipement technique, etc. Le parc de salles s'était continuellement étendu depuis les années 2000, mais la progression marquait un certain ralentissement : +4,8 % d'écrans et +9,9 % d'établissements en 2019 (contre +8,8 % et +18,6 % entre 2017 et 2018, et +9,7 % et +16,8 % entre 2016 et 2017). L'année 2020 a porté un coup à l'exploitation : avec seulement 2 005 établissements en fonction et 5 448 salles, le parc accuse un recul de -4,3 % d'établissements et de -2,7 % de salles.

Si, en 2017, 64 % des écrans se trouvaient encore dans des centres commerciaux (65,7 % en 2016, 67,5 % en 2015), ce pourcentage est chaque année en baisse depuis que le ministère de la Culture a décidé, en 2014, via le Fonds du cinéma, d'allouer des fonds pour permettre à des salles fermées de rouvrir, voire à d'autres de se construire : depuis cette décision, 993 écrans ont vu le jour dans 80 districts du pays. Mais, en contrepartie de l'investissement de l'État, elles doivent s'engager à diffuser 50 % de séances russes pendant les trois ans qui suivent leur ouverture, ce qui les conduit à chercher des blockbusters pour contrebalancer les pertes et à ignorer les films art et essai et les films européens...

1 080 établissements sont des mono-écrans (1 175 en 2019, 1 008 en 2018, 735 en 2017, 552 en 2016, 415 en 2015, 382 en 2014), représentant 53,9 % de tous les établissements et 19,8 % des écrans. 231 établissements sont des multiplexes de 7 salles ou plus (234 en 2019 et 2018). Néanmoins, malgré le chiffre de 1 écran pour 26 787 habitants (en France : 1 écran pour 11 000 habitants), l'ouverture de nouvelles salles ne se fait pas uniformément sur tout le territoire. Moscou et Saint-Pétersbourg ont attiré 21,6 % des spectateurs du pays (28,2 % si on compte la région de Moscou) ; les 13 villes de plus de 1 million d'habitants, 19,8 % ; les 22 villes de plus de 500 000 habitants, 15,5 % ; les 39 villes de plus de 250 000 habitants, 15,1 %. Cela signifie que plus de 20 % des spectateurs habitent dans des villes de moins de 250 000 habitants. Néanmoins, l'immensité du pays ne permet pas à tous ses habitants d'avoir accès à une salle de cinéma : en 2019, seuls 70 % des Russes (102,9 millions) pouvaient fréquenter une salle... Ekaterinbourg est la 3^e ville la mieux pourvue en cinémas du pays (23). On compte, fin 2020, 53 salles Imax dans le pays, mais le nombre de films disponibles en format Imax a considérablement chuté. La Russie compte, en 2020, plus de 200 salles équipées en Dolby-Atmos, auxquelles il faut ajouter 13 salles au Kazakhstan, 6 en Ukraine, 5 en Biélorussie, 3 en Arménie, 2 en Azerbaïdjan et en Géorgie, et 1 au Kirghizstan – ces chiffres des autres républiques sont de 2018.

9 réseaux de salles (Cinema Park, Formula Kino, Premier-Zal, Karo Film, Kinomaks, Luxor, Mirage-Cinema, Cinema Star et Monitor) possédaient, fin 2016, plus de 100 écrans chacun et totalisaient 1 899 salles (43,5 % du parc ; en 2015, les circuits possédant plus de 100 écrans représentaient 43,4 % du parc, contre 35,6 % en 2014 et 29,5 % en 2013) ; Cinema Park, le plus grand circuit, n'avait « que » 349 écrans. Mais, en avril 2017, Alexandre Mamout, déjà propriétaire des cinémas Pionier et Khoudojestvenny à Moscou, a acquis les 2 plus gros circuits, Cinema Park et Formula Kino. Au 1^{er} janvier 2021, Cinema Park/Formula Kino possédait 648 salles dans 77 établissements (11,9 % des salles du pays), suivi de Premier-Zal (448 ; 314 ; 8,2 %), Kinomaks (270 ; 36 ; 5 %) et Karo (260 ; 32 ; 4,8 %) ; Luxor, qui avait encore 21 établissements début 2018 (6^e exploitant du pays), a cessé son activité fin 2018 et a revendu ses sites. Le paysage de l'exploitation va continuer de changer, d'autant plus qu'en octobre 2017 une joint venture avait été créée entre le réseau coréen CJ CGV et la société de développement russe ADG Group, devenant ainsi, compte tenu de la gérance d'ADG de 160 écrans moscovites répartis dans 33 établissements, un nouvel acteur important dans le domaine de l'exploitation – le 1^{er} établissement de la nouvelle société a ouvert ses portes en novembre 2019 (le 4-salles moscovite « Angara »). Mais la joint venture n'a pas fait long feu : début janvier 2020, les Coréens rompent le contrat qui les lie à ADG, ces derniers s'entendant en septembre 2020 pour que 2 établissements moscovites (8 salles et les 4 de l'Angara) partent en gérance chez Karo Film...

La distribution

Malgré le système de billetterie unique, les statistiques qui en sont issues divergent fortement de celles qu'effectuent des sociétés privées – sans doute plus réalistes. 435 nouveaux titres sont sortis sur les écrans (599 en 2019), dont 126 russes (157 en 2019), qui auraient attiré 47,9 % des spectateurs (23,4 % en 2019, 27,4 % en 2018). Ce nombre de premières nationales est le plus haut des 17 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan. « Grâce à » la pandémie, 5 films russes occupent le top 10 (contre 1 en 2019, 2 en 2018 aux 1^{er} et 4^e places, 1 à la 2^e place en 2017, 1 à la 6^e place en 2016, 1 à la 10^e en 2015, 1 à la 9^e en 2014, 3 en 2013, 0 en 2012 et 1 en 2011), dont le n° 1, la comédie *Kholop* de Klim Chipenko, qui a attiré plus de 10 millions de spectateurs. La répartition des recettes entre les films russes est plus qu'inégale puisque les 10 plus grands succès (sur les quelque 126 nouveaux titres) ont généré 60,9 % des entrées des films russes (selon Fond KINO/EAIS), contre, *a priori*, 55,1 % en 2019, 47,8 % en 2018, 76,2 % en 2017, 67 % en 2016, 60 % en 2015 – en France, les 10 plus grands succès français ont généré 31,5 % des entrées des seuls films français (33,7 % en 2019, 40,2 % en 2018, 33,6 % en 2017, 34,8 % en 2016)...

Le pays offre donc la plus grande diversité de nouveaux films en salle de tous les pays de l'Est étudiés ici. Cependant, malgré cette diversité, une certaine concentration des entrées se fait encore sur un petit nombre de films : le top 10, qui avait généré 27,9 % des entrées totales en 2014 et 2015, et 32,5 % en 2016, en a généré 28,9 % en 2017, 26 % en 2018, 38 % en 2019 et 43 % en 2020 (en France : 19,9 % en 2017, 22,3 % en 2018, 26,1 % en 2019 et 26 % en 2020) ; 3 films ont généré chacun plus de 1 Md RUB (15 en 2019, 9 – ou 10 selon les sources ! – en 2018, 11 en 2017, 12 en 2016).

Compte tenu de la politique menée et des paramètres démographiques, les 2 genres les plus prisés restent les « popcorn-blockbusters » (*Avengers, Maléfique : Le pouvoir*

du mal...) et les films d'animation et films familiaux (**Le Roi lion**, **La Reine des neiges II...**). Si les comédies (surtout russes) et les films de guerre russes (si ce sont de vrais films d'action) se maintiennent et si les films sur le sport (russes) font une percée remarquée, ce sont les films art-mainstream et art et essai qui sont à la peine. D'après un sondage de fin 2018, les préférences des Russes vont d'abord aux films russes, puis aux films américains... puis aux films français. L'âge moyen du spectateur est de 28 ans pour les films étrangers et de 32 ans pour les films russes, sachant que les films russes sont trois fois plus vus par les plus de 45 ans que les films étrangers (18 % contre 6 %). Suivant la démographie du pays (56 % de femmes pour 44 % d'hommes), les salles de cinéma sont fréquentées majoritairement par des femmes. Par ailleurs, le public prend de l'âge : d'après la dernière étude du Fonds (premier trimestre 2019), les 12-17 ans représentent 15 %, les 18-24 ans ne représentent plus que 25 %, les 25-34 ans 31 %. Les 35-44 ans, après avoir atteint 20 % en 2018, retombent à 18 %. Au-delà de cet âge (les 45 ans et plus) ne représentent plus que 10 % (en France, les plus de 50 ans représentent 41,5 % de la population et 41,3 % des entrées ; les moins de 25 ans respectivement 27,1 % et 33,9 %). La chute de la natalité en Russie dans les années 1990 a conduit à une chute des naissances aujourd'hui et donc à une nouvelle répartition des entrées dans la décennie à venir... Les Russes vont au cinéma surtout entre amis (33,1 %), les sorties en famille représentent 30,1 %.

La production dite « régionale » prend de plus en plus d'importance : avec un pic à 40 nouvelles sorties en 2016, les films produits « en région » sortent à raison d'une vingtaine chaque année (19 en 2018, le plus petit nombre depuis 2013), même si c'est, le plus souvent, dans la région où le film fut produit. La Yakoutie est la région qui produit et sort le plus de films sur son propre territoire (51 de 2014 à 2018), suivie du Tatarstan et de la Bouriatie (18 chacun). 121 000 spectateurs auraient vu ces films en 2018, dont la moitié en Yakoutie – laquelle Yakoutie affiche une fréquentation de ses cinémas deux fois plus importante que la moyenne nationale.

Une soixantaine de sociétés de distribution sont recensées par le Fonds du cinéma. Le quinté de tête des distributeurs, après deux années identiques, avait été totalement renouvelé en 2015 et 2016, et le fut à nouveau en 2017. WDSSPR le coiffait en 2018 et 2019 avec un peu plus de 38,3 % de part de marché sur la CEI, mais les succès de quelques films russes et les échecs de quelques blockbusters américains rebattent chaque fois les cartes : Fox, qui occupait la 2^e place en 2016, était tombé à la 5^e en perdant 5 points en 2017, remonté à la 4^e en 2018, retombé à la 5^e en 2019 et à la 7^e en 2020. Pendant ce temps, Central Partnership, 4^e en 2016 avec 14,8 % de part de marché, était venu occuper la 2^e place en 2017, disparaissait du quinté en 2018 avec seulement 8,3 %, mais remontait à la 2^e place en 2019 avec 14,7 % et vient le coiffer cette année avec 28,3 % – c'est bien cette société qui sort gagnante de l'année 2020 et de la situation exceptionnelle engendrée par le Covid-19. Ce n'est pas le seul événement de l'année : en février 2020, WDSSPR a annoncé qu'elle se scindait en 2 nouvelles sociétés, Disney Studios (qui sortira les films Disney, Pixar, Marvel, Lucas Film, mais aussi ceux de la Fox – qui va donc disparaître de la liste dès 2021) et Sony Pictures Productions and Releasing (SPPR). SPPR s'affiche donc d'emblée à la 2^e place de ce quinté, devant Caro Premier et Volga qui passe de la 6^e place en 2019 (2,5 % de part de marché) à la 4^e en 2020 (9,1 %). 70,3 % (88 % en 2019, 78,2 % en 2018, 86,9 % en 2017, 91,6 % en 2016, 91,1 % en 2015) des recettes ont été perçues par les 5 premiers distributeurs, qui tous (sauf Volga) représentent des majors américaines. Le paysage va à

nouveau changer en 2021, car Caro Premier a annoncé début 2021 qu'elle ne représenterait plus Warner, cette major passant dans le giron de UPI en mars 2021.

Comme annoncé dès le Bilan 2013 – ce qu'a confirmé l'année 2014 –, c'est chez les distributeurs de films art et essai, indépendants, européens et autres (pour la plupart absents de ce top 10), que s'opèrent de profondes transformations : des sociétés historiques comme Carmen/Karavella et Kino Biez Granitz ont fermé leurs portes ; P&I Films a cessé temporairement son activité dans l'attente de jours meilleurs ; Arthouse a perdu son directeur historique Sam Klebanov ; et West, encore présente en 2014 dans le top 10 et qui n'émargeait plus qu'à la 11^e place en 2015, a été déclarée en faillite et a finalement disparu – une partie de ses films ont été repris par Magnum Pictures, nouvelle société de distribution qu'a ouverte Tigran Dokhalov en 2016... et qui a disparu en 2017. Enfin, Luxor, en grande difficulté financière, qui était le 14^e distributeur en 2017, est descendu à la 17^e place en 2018 et a disparu en 2019 (pour se consacrer à la production). La société Nashe Kino, initialement lancée en 2003 pour sortir des films russes, puis rachetée depuis par 2 producteurs majeurs, Igor Tolstounov et Sergueï Selyanov, a vu apparaître un nouvel actionnaire principal, Maxime Rogalski : déjà distributeur avec sa société Raketa Releasing, il a racheté les parts de I. Tolstounov et la moitié de celles de S. Selyanov en décembre 2020 (la société de production de ce dernier, CTB, vient de conclure un accord-cadre de distribution de ses propres films avec SPPR). Il faut noter, par ailleurs, la présence de plus en plus fréquente de ressorties de films cultes en version numérique et souvent restaurée : en 2020, des films comme **Oldboy**, **Shining**, **Inception**, **Retour vers le futur**, de même que **Huit et demi** ou **La Dolce Vita** ont retrouvé le chemin des salles, grâce, notamment, à des sociétés comme Inoekino, Cinema Prestige ou PilotKino. La crise que traverse le cinéma art et essai en Russie poussait les distributeurs à se tourner de plus en plus vers le fonds Eurimages afin de demander un soutien financier : en 2019, 8 distributeurs s'étaient partagé 172 000 € pour 22 sorties soit 26,9 % de la somme totale allouée par le fonds à la distribution ; en 2018 : 7, 156 200 €, 17 sorties, 24,8 % ; en 2017 : 9, 240 700 €, 25 sorties, 43,4 % ; en 2016 : 5, 143 900 €, 16 sorties, 22,6 % ; mais le soutien d'Eurimages à la distribution a pris fin le 31 décembre 2019...

Néanmoins, la pandémie a changé la situation : si le marché de la CEI a chuté de 60,3 %, les recettes engrangées par les distributeurs indépendants n'ont baissé « que » de 32 % et leur part de marché a grimpé dans le même temps de 12,8 % à 21,9 %. Le top 5 des distributeurs indépendants est, en 2020, le suivant : Volga, Nashe Kino, Megogo, Exponenta et Pioner – Capella, 5^e en 2019, est 6^e cette année. L'absence de blockbusters américains a bien profité aux films d'auteur grand public.

La politique protectionniste de la Russie fait revenir comme une antienne l'imposition de quotas obligeant les exploitants à dédier au cinéma national un certain pourcentage de séances, voire à réintroduire la TVA sur les billets de cinéma, mais uniquement pour les films étrangers – ce qu'interdit l'OMC. Ce serpent de mer a agité les distributeurs et les exploitants russes depuis de nombreuses années, mais l'insistance avec laquelle l'ancien ministre de la Culture et quelques députés (mais aussi des artistes...) revenaient sur le sujet a laissé planer l'épée de Damoclès au-dessus de leurs têtes – jusqu'à ce que le ministère de la Culture renonce à cette idée en novembre 2015, ainsi qu'à celle d'imposer des quotas aux salles de cinéma (hormis aux petites salles financées par le Fonds du cinéma). En revanche, les circuits de salles, espérant calmer les ardeurs du ministre, ont signé en octobre 2015 des « engagements » (que n'ont pas signés les 2 principaux circuits, Cinema Park et Formula Kino)

aux termes desquels les circuits signataires s'engageaient à diffuser 20 % de séances russes – il est intéressant de constater, six mois plus tard, que même Cinema Park et Formula Kino avaient dépassé les 20 % requis. Le ministère de la Culture, de plus, s'est octroyé le droit de s'ingérer dans le calendrier des sorties : si un film russe d'importance est censé sortir le même jour qu'un gros film commercial étranger – voire qu'un autre film russe commercial ! –, le distributeur de ce dernier se voit désormais obligé de reporter sa sortie. En fin d'année 2016, dans cette même optique, une nouvelle idée avait germé : multiplier par 1 500 le tarif du visa d'exploitation (qui serait passé à environ 77 000 € ; en France, il est de 0,82 € par minute de film, soit 98,4 € pour un film de deux heures) pour tous les films, avec quelques exceptions (les distributeurs de films russes se seraient vu rembourser cette somme et les films ayant moins de 100 projections en eussent été exonérés, mais cette idée a finalement été abandonnée). Après que cette nouvelle lubie absurde fut oubliée, l'idée fut de limiter dans un même établissement d'au moins 2 salles le nombre de séances d'un film à 35 %, sans qu'on sache quelles en seraient les modalités exactes. Enfin, bien qu'officiellement la Constitution russe ait banni la censure, au moins 2 films avaient été interdits d'exploitation en Russie en 2018 : la comédie britannico-française d'Armando Iannucci, **La Mort de Staline** (son distributeur Volga a appris cette interdiction quelques jours seulement avant la sortie – le film aurait « heurté le sentiment national » [sic]), puis ce fut au tour du film russe **La Fête** d'Alexeï Krassovski (à peu près pour les mêmes raisons, le blocus de Leningrad durant la guerre devenant l'arrière-plan d'une comédie – Alexeï Krassovski se passa du visa d'exploitation et mit le film en ligne sur Youtube le soir du Nouvel An 2019 !). En 2019, l'un des films du projet « Dau » d'Ilya Khrjanovski, **Dau. Natacha**, a été interdit de sortie... mais fut sélectionné en compétition à Berlin en 2020.

Le public

La « nouvelle » réglementation (1^{er} septembre 2012 : « Loi sur la protection des enfants ») qui classe les films (tous publics, 6 ans et +, 12 ans et +, 16 ans et +, 18 ans et +) est extrêmement rigide et ne repose pas du tout sur les mêmes critères que la française – rares sont les films tous publics (1 % en 2018 contre 36 % des films interdits aux moins de 18 ans – auxquels s'ajoutent 33 % des films interdits aux moins de 16 ans ! – ; en France, 90,2 % des films sortant en France étaient tous publics en 2018). Une proposition de loi a été soumise à la Douma fin 2019 pour que ne soient plus gardées que les indications « pour un public familial », « pour les préscolaires », « non recommandé aux enfants » – mais, à l'été 2021, ces changements n'ont toujours pas eu lieu. Il est clair que la structure même du public est, en marge des problèmes de démographie que n'a toujours pas résolus le pays, due à la volonté du ministère de la Culture russe d'écarter les adolescents russes (qui sont 2 fois moins nombreux dans les salles qu'en 2010 !) des films étrangers afin qu'ils se reportent sur les films russes (où violence et guerre sont aussi présentes, mais la classification n'est curieusement pas la même...). Il faut, de plus, souligner qu'un durcissement de cette classification s'est opéré depuis le second semestre 2016 compte tenu de l'insuffisante, selon le ministère, part de marché nationale qu'affichait le pays à l'été : en 2018, sur un panel de 506 films, 364 étaient étrangers et 142 étaient russes ; en proportion, 79 % des films étrangers étaient interdits aux moins de 16 ans (**Avengers: Infinity War**, **Venom**, **Le Sens de la fête**, **Dans la brume**, **Tout le monde debout**...) et 18 ans (**Deadpool 2**, **Taxi 5**, **Climax**, **Budapest**, **The House That Jack Built**, **Miss Sloane**, **Les Frères Sisters**...) contre 53 % des films russes.

C'est la classification des films étrangers interdits aux moins de 18 ans qui est la plus parlante : 15 % l'étaient en 2014, 25 % en 2015, 37 % en 2017 et 40 % en 2018 ! En revanche, toutes nationalités confondues, 50 % des recettes ont été générées par les films ayant subi ces interdictions (moins de 16 et 18). Il faut souligner que les films russes indépendants, non promus par le ministère, sont souvent interdits aux moins de 18 ans (**Faute d'amour**, **Leto**, **La Fièvre de Petrov**, **Guérda**) ou aux moins de 16 ans (**Une grande fille**, **L'Insensible**, **À résidence**). Cette étude n'a plus été faite depuis 2018, mais, pour ce qui est des films français cette année (pour 2019, voir le Bilan 2019), quelques exemples suffisent : **Cuban Network**, **Été 85**, **MILF**, **Seules les bêtes**, **Une fille facile** ont été interdits aux moins de 18 ans ; **Deux moi**, **J'accuse**, **La Daronne**, **Les Traducteurs** aux moins de 16 ans ; **10 jours sans maman**, **Hors normes**, **Le Prince oublié** aux moins de 12 ans...

Les coproductions

La politique que mène le ministère de la Culture a également des conséquences sur les coproductions, puisque celles-ci ne sont plus à l'ordre du jour dans le pays. Néanmoins, le départ du très conservateur Vladimir Medinski de son poste de ministre de la Culture en janvier 2020 et la nomination, presque simultanément, d'Evguenia Markova à la direction de Roskino (l'organisme chargé de la promotion du cinéma russe à l'étranger) vont sans doute changer la donne. En 2018, 1 coproduction majoritairement française et minoritairement russe et 1 coproduction majoritairement russe et minoritairement française avaient été agréées par le CNC (3 minoritaires françaises en 2017 et 1 en 2016). Aucune ne l'a été en 2019 et 1 seule en 2020 : **Shake Your Cares Away** de Tom Shoval, majoritairement allemand et minoritairement français et russe. 1 film a reçu l'Aide aux cinémas du monde en 2020, **L'Opposition de Jupiter** d'Andreï Zviagintsev, mais le projet est ajourné *sine die*. Si aucun film dans lequel la Russie serait partie prenante n'a été soutenu par Eurimages en 2018 ni en 2019, il y en eut 3 en 2020 : **La Fuite du capitaine Volkonogov** de Natalia Merkoulouva et Alexeï Tchoupov, **La Conférence** d'Ivan I. Tverdovski et **La Neige tombe vers le haut** de Mikhaïl Borodine.

L'exportation du cinéma russe

Depuis quelques années, force est de constater qu'il y a de réelles tentatives de la part du ministère de la Culture d'exporter les films russes (ou, en tout cas, de suivre leurs carrières à l'extérieur des frontières...). Selon le Fonds du cinéma, en 2019, 94 films différents (87 en 2018) sont sortis sur les écrans mondiaux, générant 52,4 M\$ (41,2 M\$ en 2018). En 2019, comme depuis plusieurs années, c'est la Chine qui génère les recettes les plus importantes des films russes en salle (10 films pour des recettes de 42,3 M\$ – 10 pour 18,5 M\$ en 2018 –, soit 42,3 % des recettes mondiales), suivie du Mexique (8 films, 5,4 M\$). La pandémie, sans rebattre forcément les cartes, a fait plonger les chiffres : les films sortis en dehors de la CEI en 2020 n'ont généré que 19 M\$ (20,5 M\$ si on inclut le hors-film). Le top 3 des films est composé du film de guerre **T-34**, du film d'animation **Opération panda** et du film **Kholop**, qui ont à eux trois généré 43,6 % de ces 19 M\$ – seul le 1^{er} est sorti en Chine. Il n'est sorti en France en salle que 1 film russe, **Michel-Ange** d'Andreï Konchalovsky... une semaine avant que ne referment les salles en octobre 2020.

Le cinéma français

Dans un contexte général ô combien difficile en 2015, le cinéma français avait perdu en un an près de la moitié de ses spectateurs. Néanmoins, ce constat négatif était à pondérer : 2014 avait été une année exceptionnelle (la meilleure des dix dernières années) et, avec un peu moins de 4 millions de billets vendus pour le cinéma hexagonal, l'année 2015 s'était révélée bien meilleure que les années 2010 ou 2013 ; la part de marché était, en revanche, la plus petite des 14 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (2,1 %). La Russie n'ayant pas échappé à la chute des entrées des films français dans le monde en 2016, elle avait affiché une baisse de 59,4 % : jamais, depuis l'année 2000, le cinéma français n'avait attiré moins de 2 millions de spectateurs, coproductions incluses. L'année 2017 a permis au cinéma hexagonal de retrouver de belles couleurs avec plus de 6,5 millions d'entrées (elle avait généré 47,7 % des entrées des films français de toute l'Europe de l'Est, 33,3 % en 2016, 37,1 % en 2015).

L'année 2018, en berne comme dans la plupart des autres pays du monde pour le cinéma hexagonal, accusait la plus forte chute du nombre de spectateurs de films français des 17 pays de l'Est étudiés ici (-66,3 %), ramenant le nombre de tickets vendus à un peu plus de 2,2 millions et affichant une part de marché dépassant à peine 1 % – les spectateurs russes représentaient 33,2 % des spectateurs de films français des 17 pays de l'Est étudiés ici. Malgré la belle reprise de plus de 30 % de spectateurs pour les films français, le cinéma hexagonal n'atteignait cependant pas les 3 millions d'entrées – les spectateurs russes représentaient en 2019 35,7 % des spectateurs de la zone. Le Covid-19 a fait chuter les entrées globales du cinéma hexagonal de -46,8 % (ce qui veut dire que cette chute est nettement inférieure à celle des entrées totales du pays : -56,1 %), n'ayant attiré que 1,57 million de spectateurs. En revanche, les salles ayant moins longtemps fermé que dans de nombreux pays, la Russie à elle seule représente cette année 46,8 % des spectateurs des 17 pays de l'Est que suit ce Bilan.

La chute qu'avaient connue les entrées en 2015 et 2016 était également due à un net recul des achats qui suivait la crise économique des années 2014-2015. Les fermetures de sociétés (voir plus haut) ont eu un impact extrêmement négatif sur ces derniers. Ces achats sont repartis à la hausse – même si les minimums garantis sont loin d'atteindre les sommes que le cinéma français a connues dans ce pays. Si, en 2014, 61 nouveaux titres français (coproductions incluses) étaient sortis en salle, on n'en comptait plus que 39 en 2015, puis 47 en 2016, avant de renouer en 2017 avec la soixantaine – 56 en 2018 et 57 en 2019 (le plus grand nombre des 17 pays de l'Est, devant la Hongrie). En 2020, la Russie occupe la 2^e place pour cet indice avec « seulement » 43 nouvelles sorties françaises, soit 1 de moins que la Biélorussie.

Les films majoritaires, qui étaient les grands gagnants les années précédentes, (95,1 % des entrées en 2019, contre 77 % en 2018 ; 80,6 % en 2017 ; 84 % en 2016), ne représentent cette année que 39,8 %. De fait, l'exceptionnel succès de **Bigfoot Family** et, dans une moindre mesure, de **Vic le Viking** (tous deux minoritaires) a complètement changé la donne. En revanche, considérés comme des films de langue française, les entrées de ces derniers représentent 87,6 % des entrées totales des films français, d'autant plus qu'aucun film français de langue étrangère n'a remporté cette année de grand succès.

C'est donc à **Bigfoot Family** que l'on doit le plus grand succès français de l'année. Avec plus de 700 000 spectateurs, ce film est le 8^e plus grand succès de langue française des vingt-six dernières années (1994-2020) ! Il est à noter que les 3 premiers de ces 8 films sont des films de fiction, mais que les 5 suivants sont des films d'animation – **Le Petit Prince** étant 7^e de cette liste ! De fait, compte tenu des problèmes démographiques qu'a connus la Russie depuis vingt-cinq ans et du fait qu'il manque à la population 3 millions d'adolescents qui auraient dû naître à la fin des années 1990, ce sont aujourd'hui les enfants nés à partir du milieu des années 2000 qui sont les nouveaux spectateurs (toujours accompagnés par leurs parents, d'où un plus grand nombre de billets vendus). **Bigfoot Family** est suivi par **Hors normes** qui s'arrête juste au-dessous des 100 000 spectateurs. 15 films de langue française ont attiré de 10 000 à 100 000 spectateurs, ce qui, dans le contexte de 2020, est assez réconfortant. Sans doute la présence de Gérard Depardieu dans **Fahim** n'est-elle pas étrangère aux beaux résultats de ce film : il a attiré en Russie 30,6 % de ses spectateurs étrangers. Sorti par Volga, comme **Bigfoot Family**, **Pinocchio**, en revanche, est loin du succès escompté – et loin aussi des résultats obtenus au Brésil, en Espagne, voire aux Pays-Bas.

Si 2 films français pointaient en 2017 dans le top 10 annuel des films de toutes nationalités sortis sur une combinaison de moins de 50 copies, il n'y en eut aucun en 2018. Devant l'accroissement du nombre de copies/DCP en circulation, ce top inclut désormais les films sortant sur moins de 100 copies. En 2020, 1 film français (comme en 2019) pointe à la 10^e place : **La Vérité** qui, sur 74 copies, a attiré près de 10 000 spectateurs – auquel il faut ajouter la ressortie de la coproduction franco-italienne **La Dolce Vita** (8^e, 87 copies, 14 000 spectateurs).

Compte tenu de la crise, le paysage de la distribution des films français continue sa mutation : les 43 nouveaux titres ont été sortis par 18 distributeurs différents (ils étaient 21 en 2019, 20 en 2018 et 2017, 19 en 2016, 18 en 2015, 23 en 2014, 25 en 2013 et 14 en 2012), ce qui prouve le réel engouement des spectateurs pour notre cinématographie et la volonté affichée par les distributeurs de continuer d'acheter des films français. C'est Capella Film, cette année, avec 7 films seulement, qui coiffe le classement, soulignant ainsi l'absence de concentration de films français au sein d'une poignée de sociétés.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Hors normes	Capella Film	16/01/20	98 106	386 860	274	
2	Fahim	Central Partnership	23/01/20	67 749	244 770	493	
3	Les Traducteurs	Megogo	27/02/20	66 840	241 417	578	
4	J'accuse	Megogo	06/02/20	40 092	185 006	359	
5	• 10 jours sans maman	Exponenta-Film	12/11/20	34 000	92 801	351	
6	MILF	Megogo	09/01/20	27 007	107 776	318	
7	• Été 85*	A-One Films	15/10/20	25 593	86 473	141	
8	Donne-moi des ailes	Cinema Pioner	23/01/20	23 524	60 140	331	
9	• Le Prince oublié	Exponenta-Film	29/10/20	22 638	56 719	494	
10	• Lux Æterna*	A-One Films	19/11/20	18 568	61 995	159	
11	Mon chien Stupide	Provglyad	27/02/20	16 438	57 537	142	
12	Deux moi	Capella Film	02/01/20	15 520	68 065	92	
13	• Inséparables	Cinema Pioner	06/08/20	14 982	48 871	162	
14	• Le Bonheur des uns...*	Megogo	04/11/20	13 446	48 901	188	
15	• La Daronne	Capella Film	29/10/20	9 918	35 087	196	
16	La Vérité	A-One Films	06/02/20	9 735	43 095	77	
17	Chanson douce	Volga	30/01/20	8 989	30 138	254	
18	• Docteur ?	Capella Film	12/03/20	8 755	37 558	106	
19	Proxima	Ten Letters	16/01/20	8 369	27 517	233	
20	• Le Lion	Megogo	06/08/20	7 893	27 041	229	
21	Une fille facile	Cinema Prestige	16/01/20	7 245	31 679	124	
22	La Belle Époque	Volga	28/11/19	7 030	30 295	7	47 634
23	Mon inconnue	Exponenta-Film	24/10/19	5 934	15 894	-	38 472
24	• Woman	CD KINO	15/10/20	5 663	20 668	28	
25	• Une sirène à Paris	Volga	01/08/20	5 423	17 666	127	
26	Notre Dame	Cinema Pioner	02/01/20	4 841	23 213	50	
27	• Police	Megogo	29/10/20	4 273	14 084	158	
28	Aïlo : Une odysée en Laponie	Mauris Film	10/10/19	3 695	1 618	-	8 248
29	• #jesuislà	Capella Film	30/07/20	2 820	10 160	120	
30	• La Dernière Vie de Simon	Planeta Inform	05/03/20	2 734	8 673	98	
31	• Effacer l'histoire	Russian Report	15/10/20	2 612	8 872	73	
32	• Seules les bêtes	Russian Report	27/08/20	2 602	10 847	69	
33	• Adieu les cons*	Capella Film	31/12/20	2 566	11 144	46	
34	• ADN*	A-One Films	10/12/20	2 295	8 620	32	
35	• Les Plus Belles Années d'une vie*	Capella Film	10/12/20	2 011	7 146	65	
36	Chambre 212	Provglyad	12/12/19	1 852	4 691	-	8 871
37	• Les Parfums	SB Film	29/10/20	1 765	6 127	52	
38	• De Gaulle	Planeta Inform	08/10/20	1 683	7 473	97	
39	Portrait de la jeune fille en feu	Provglyad	24/10/19	1 443	3 864	-	17 071
40	À bout de souffle	Russian World Vision	21/02/20	1 323	6 581	1	
41	Les Misérables	Russian World Vision	19/12/19	1 258	3 038	-	4 991
42	Rémi sans famille	Cinema Pioner	25/07/19	936	1 497	-	43 476
43	Le Grand Méchant Renard et autres contes	Studiya BFM	12/04/18	807	2 906	-	13 773
44	Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	Cinema Pioner	02/05/19	830	617	-	71 594
45	Terra Willy	Exponenta-Film	10/05/19	519	1 099	-	156 367
46	Climax	Volga	11/10/18	424	1 998	-	88 059
47	Varda par Agnès	CD KINO	14/10/19	292	943	-	1 379
48	Nous finirons ensemble	Cascade Film	29/08/19	230	1 306	-	17 034
49	Atlantique	Russian World Vision	28/11/19	224	448	-	4 884
50	L'Homme fidèle	A-One Films	14/02/19	148	856	-	11 148
51	Synonymes	Provglyad	25/04/19	96	423	-	26 723
52	Le Sens de la fête	Capella Film	01/01/18	93	695	-	171 133
53	Curiosa	Provglyad	30/05/19	81	302	-	19 626
54	Un beau voyage	SB Film	15/08/19	77	137	-	5 242
55	Sibyl	Russian World Vision	18/07/19	61	162	-	32 464
56	Le Chant du loup	Megogo	20/06/19	45	140	-	17 447
57	Zombi Child	A-One Films	22/08/19	27	95	-	2 702
58	La Promesse de l'aube	Cinema Pioner	28/02/19	25	140	-	9 084
59	Alad'2	Megogo	31/01/19	24	42	-	21 138
60	Edmond	Raketa Releasing	04/04/19	18	24	-	7 418
61	Grâce à Dieu	A-One Films	29/04/19	14	60	-	12 905
62	C'est quoi cette mamie ?!	Ten Letters	21/11/19	12	30	-	1 969
63	Venise n'est pas en Italie	Paradise/MGN	03/10/19	12	65	-	3 928
64	Doubles vies	Cinema Pioner	04/07/19	10	56	-	6 595
65	Ibiza	Megogo	04/07/19	6	34	-	64 572
Total				614 241	2 214 195	-	-

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

RUSSIE

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Cuban Network</i>	Mauris Film	19/03/20	35 561	131 294	457	
2	• <i>Mia et le lion blanc</i>	Cinema Pionier	11/04/19	2 153	1 339	-	167 020
3	• <i>Innocents (The Dreamers)</i> (ressortie)	Karo Film	14/05/19	922	5 500	1	102 153
4	• <i>Miss Sloane</i>	Exponenta-Film	02/08/18	150	1 089	-	169 796
5	• <i>Les Frères Sisters</i>	Paradise/MGN	29/11/18	67	370	-	69 369
Total				38 853	139 592	-	-
Total productions majoritaires 2020				653 094	2 353 787		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Bigfoot Family</i>	Volga	01/10/20	706 709	1 603 162	1 238	
2	• <i>Vic le Viking</i>	Volga	06/02/20	80 317	224 928	735	
3	• <i>Le Chant de la mer</i>	Premium Film	27/08/15	420	1 139	2	11 787
4	• <i>La Pianiste</i> (ressortie)	Russian World Vision	18/01/18	225	1 367	3	52 685
5	• <i>Drôle de père</i>	Kinologuistika	19/09/19	160	30	-	1 090
Total				787 831	1 830 626	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Pinocchio</i>	Volga	12/03/20	58 274	166 187	570	
2	• <i>Lucky Day</i>	Exponenta-Film	13/08/20	21 327	73 392	352	
3	• <i>La Dolce Vita (La Douceur de vivre)</i> (ressortie)	Inoekino	05/03/20	13 976	52 198	89	
4	• <i>Huit et demi*</i> (ressortie)	Inoekino	08/10/20	8 575	30 497	95	
5	• <i>Les Siffleurs</i>	Russian Report	20/02/20	8 346	32 455	61	
6	• <i>Ondine</i>	Russian Report	24/09/20	6 738	25 957	43	
7	• <i>Cunningham</i>	Beat Film	06/02/20	6 381	27 727	67	
8	• <i>Les Vitelloni (Les Inutiles)</i> (ressortie)	Pilotkino	17/09/20	5 588	17 159	73	
9	• <i>5 est le numéro parfait</i>	Cinema Prestige	06/02/20	1 259	4 874	75	
10	• <i>Le Sacrifice</i> (ressortie)	Inoekino	01/05/19	1 073	4 755	-	11 985
11	• <i>Le Conformiste</i> (ressortie)	Inoekino	01/07/20	527	2 666	1	
12	• <i>The House that Jack Built</i>	A-One Films	06/12/18	344	1 288	-	280 409
13	• <i>L'Homme qui tua Don Quichotte</i>	Cinema Prestige	27/09/18	143	718	-	39 364
14	• <i>Sorry We Missed You</i>	Russian World Vision	31/10/19	122	365	-	7 244
15	• <i>Le Traître</i>	Magic Film Company	28/11/19	59	185	-	8 997
16	• <i>Cold War</i>	Central Partnership	15/11/18	48	146	-	41 377
17	• <i>Everybody Knows</i>	Capella Film	21/02/19	30	141	-	28 550
18	• <i>Heureux comme Lazzaro</i>	Mauris Film	13/12/18	24	40	-	8 576
19	• <i>Ghostland</i>	Cascade Film	15/03/18	17	90	-	63 072
20	• <i>High Life</i>	Russian Report	11/04/19	6	27	-	35 012
Total				132 857	440 867	-	-
Total productions minoritaires 2020				920 688	2 271 493		

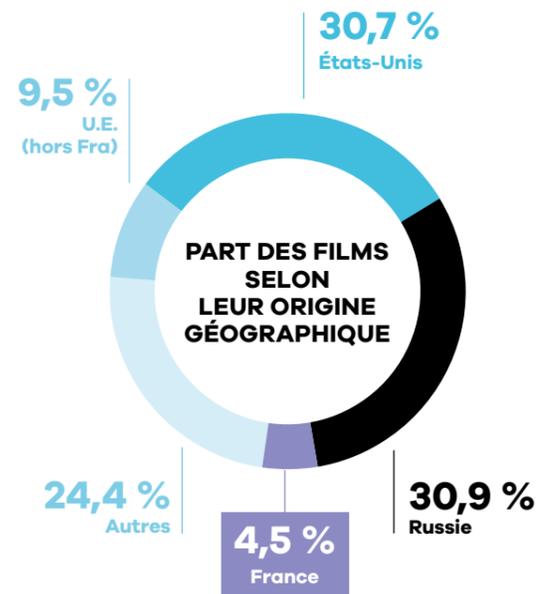
Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	1 573 782	4 625 280
Évolution 2020/2019	-47 %	-53,9 %
Évolution langue française 2020/2019	-8 %	-76,8 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-90,3 %	487 %

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

4,5 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD EN RUSSIE EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

Plateforme	Part des films français
IVI	7,4 %
Moyenne Russie	4,5 % de films français
Amazon Prime Video	2,7 %
Netflix	2 %
Amediateka	1,1 %
Megogo	0,3 %

Le marché de la vidéo à la demande

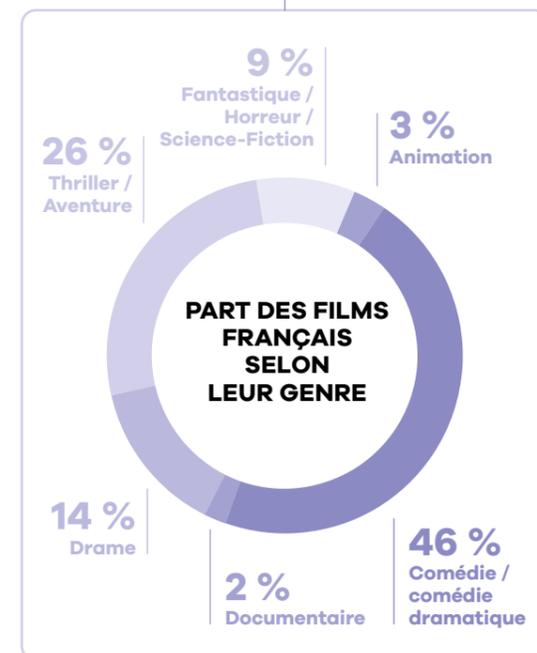
Territoire majeur de la vidéo à la demande basée sur les revenus publicitaires (AVOD), la Russie connaît en 2020 de profondes mutations en matière de distribution numérique des œuvres cinématographiques. Comme dans le reste du monde, la pandémie du Covid-19 a naturellement favorisé l'essor de la vidéo à la demande. Le secteur a ainsi vu sa croissance se renforcer et pèse désormais près de 38,9 Md RUB (448 M€), en hausse de 52 % par rapport à 2019.

En 2020, le marché de la vidéo à la demande russe se reconfigure grâce à l'augmentation de la propension des Russes à payer pour le visionnage de films en ligne. Alors que les revenus issus de plateformes AVOD ont augmenté de 1 % en 2020, la vidéo à la demande payante pour l'utilisateur final – qu'elle soit transactionnelle ou par abonnement – voit ses revenus croître de plus de 80 %.

En termes de chiffres d'affaires, IVI reste la principale plateforme en Russie (22,5 % des revenus du secteur), suivie par Okko (13,6 %) et Kinopoisk HD (7,1 %). En 2020, les revenus de Netflix en Russie ont doublé pour atteindre 8,4 % de part de marché, selon Telecom Daily.

Le piratage audiovisuel décline en 2020 (-7 %), mais représente malgré tout une perte estimée à 59 M\$. Cette baisse des revenus du piratage s'explique à la fois par la multiplication des alternatives légales, par la fermeture de sites pirates mais également par la baisse des revenus publicitaires des plateformes de streaming illégal.

Avec 4,5 % de films français au catalogue des plateformes SVOD russes, la présence du cinéma français en VOD en Russie est supérieure à la moyenne mondiale. Un film français sur deux disponible en SVOD en Russie est une comédie ou une comédie dramatique.





SERBIE & MONTÉNÉGRO

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	3,5	4,1	4,5	4,8	1,6 ↘
Recettes (M€)	11	13,3	14,7	16,6	5,2 ↘
Écrans	118	134	158	158	176 ↗
Prix du billet (€)	3,1	3,3	3,3	3,5	3,3 ↘



dinar serbe & euro



8,7 & 0,6 millions

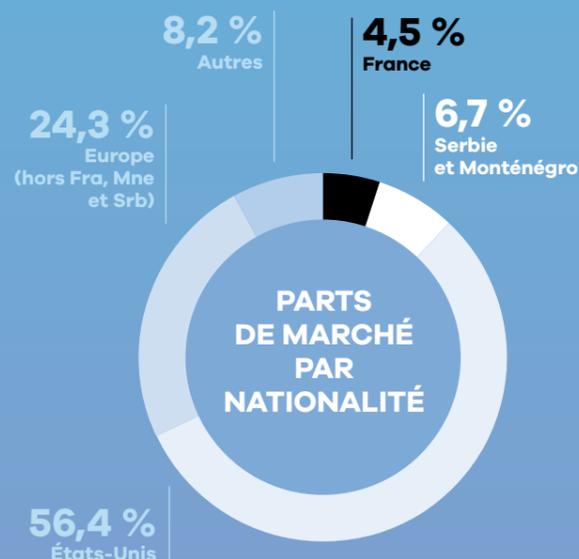
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

207

Pays d'origine

77	Europe (hors Fra, Mne et Srb)
58	États-Unis
39	France
6	Serbie & Monténégro
27	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Kholop (Rus)	223 761	664 338
The Gentlemen	78 625	273 468
After 2	60 159	197 482
Tenet	55 537	223 427
Vikend sa caletom (Srb)	53 774	175 558
Les Trolls 2 - Tournée mondiale	46 929	176 427
Le Voyage du Dr Dolittle	44 921	153 521
Sonic, le film	43 994	138 134
Mulan	41 853	174 610
Ice 2 (Rus)	40 986	117 383

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Taramount Film (Disney, Fox, Paramount, Universal)	31 %
Blitz (Warner Bros.)	27,7 %
Stars Media	13,4 %
MegaCom Film	10 %
Con Film / Tuck (Sony)	8,4 %
Dexin	6 %
Fame Solutions	1,5 %
Filmstar	0,9 %
Five Stars Film Distribution	0,4 %
Cinefest	0,4 %



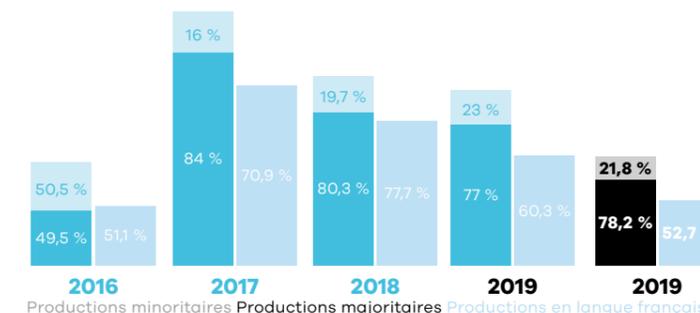
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Otac
15 005 entrées
- 2 Les Traducteurs
7 015 entrées
- 3 Cuban Network
5 615 entrées

39 SORTIES FRANÇAISES

4,5 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

70 964

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	37 978	156 809	109 696	97 837	55 511
Productions minoritaires	38 726	29 942	26 950	29 169	15 453
TOTAL	76 704	186 751	136 646	127 006	70 964
PART DE MARCHÉ	2,2 %	4,6 %	3,1 %	2,7 %	4,5 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	Blitz	06/12/18	30 064	98 538
Santa & Cie	Dexin	07/12/17	28 747	72 683
Les As de la jungle (le film)	Blitz	09/11/17	26 643	80 974
Taxi 5	Blitz	10/05/18	22 005	73 275
Demain tout commence	Blitz	20/04/17	12 199	40 921



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

MegaCom Film	27
Five Stars Film Distribution	5
Blitz, Dexin, Taramount Film	2

Le marché

Bien que la Serbie et le Monténégro soient indépendants l'un de l'autre depuis 2006, après avoir formé pendant trois ans une union sur les restes de l'ex-Yougoslavie, les statistiques cinématographiques continuent de les englober. La Serbie, à elle seule, compte 7 millions d'habitants (8,8, si l'on inclut le Kosovo) et le Monténégro, 620 000. L'économie de la Serbie, qui eut du mal à se relever des guerres des années 1990, est aujourd'hui en croissance, avec une inflation maîtrisée, même

si le taux de chômage reste encore élevé.

Durant le dernier trimestre 2013, le Centre du film serbe s'était vu doter de moyens plus importants pour soutenir la production, la distribution et l'exploitation. Avec 3 M€ alloués en 2014 (4,6 M€ en 2016, 8,5 M€ en 2017, 7,9 M€ en 2018, 7,1 M€ en 2019), les effets de ce nouveau soutien s'étaient fait immédiatement sentir : 14 nouveaux films serbes étaient sortis sur les écrans, 20 en 2015 et 21 en 2016, mais ce chiffre est retombé à 11 en 2017 pour remonter à 14 en 2018 et 15 en 2019 et en 2020. En revanche, 6,4 M€ seulement furent alloués à l'industrie cinématographique en 2020. La production, qui oscille autour d'une quinzaine de nouveaux titres chaque année, n'en a comptabilisé que 9 en 2020. Par ailleurs, la Serbie a développé un crédit d'impôt international (25 % des dépenses engagées) qui a continué d'œuvrer pendant la crise sanitaire (*Don't Breathe 2*, le film d'horreur américain de Rodolfo Sayagues, y fut en partie tourné). Durant cette crise, le gouvernement serbe a maintenu les subventions planifiées pour le soutien à l'industrie cinématographique (18 cinémas ont notamment reçu 43 000 € pour stimuler l'exploitation des films nationaux).

SERBIE & MONTÉNÉGRO

Avec 39 nouveaux titres français à l'affiche, les distributeurs serbes offrent à leurs spectateurs la 4^e plus grande diversité de cinéma français des 17 pays de l'Est de ce Bilan.

De son côté, le Centre du film monténégrin (qui a vu le jour fin 2016 seulement à la suite de la promulgation en 2015 de la Loi sur le cinéma) a vu son budget augmenter pour atteindre 1,4 M€ en 2020 (1,2 M€ en 2019, 1 M€ en 2018).

Les cinémas serbes et monténégrins ont fermé leurs portes du 18 mars au 1^{er} juillet au Monténégro (même si le multiplexe Cineplex Podgorica n'a rouvert que le 3 septembre) et au 1^{er} septembre en Serbie (168 jours), mais les multiplexes ne les ont rouverts que dans le courant du mois de septembre et, en novembre, des jauges drastiques et des mesures sanitaires contraignantes ont été mises en place.

En additionnant les populations serbe, kosovare et monténégrine, la fréquentation cinématographique par an et par habitant était, en 2016, la plus basse des 14 pays de l'Est étudiés alors. La Bosnie-Herzégovine ayant fait son entrée en 2017 dans le Bilan annuel, c'est à elle que revient le triste privilège d'avoir la plus petite fréquentation des 17 pays recensés depuis lors : avec 0,2 fois par an et par habitant, l'ensemble Serbie-Monténégro revient au niveau de la Roumanie pour la 2^e année consécutive. Néanmoins, sans renouveler l'exceptionnel bond qu'avait connu le pays en 2014 (+34,8 % de spectateurs en un an), ce territoire a continuellement vu croître le nombre de billets vendus : +11,7 % en 2016, +15,9 % en 2017 et +9,4 % en 2018. La courbe n'était plus si forte, mais la croissance, en 2019, était encore de +6,9 %. En perdant plus de 67 % de spectateurs à cause de la pandémie et à cause du 2^e prix moyen du billet le plus bas d'Europe centrale (après la Bosnie-Herzégovine), les recettes totales de l'exploitation dépassent à peine 5 M€ – en 2019, celles-ci dépassaient pour la 1^{re} fois depuis l'indépendance du pays les 15 M€.

En l'absence de chiffres officiels monténégrins permettant d'offrir une fiche spécifiquement dédiée à ce pays et compte tenu du fait que les résultats de la distribution sont inclus dans les chiffres serbes, on ne peut donner que quelques indications sur le Monténégro : il y a dans le pays 2 miniplexes – 1 de 6 salles appartenant à la société autrichienne Cineplex, ouvert en 2011 à Podgorica, et 1 de 4 salles ouvert en juin 2015 à Budva, le Cadmus Cineplex – et 8 salles mono-écran ; le nombre total de spectateurs en 2020 est de 92 500 (307 000 en 2019). Le chiffre de 176 écrans concerne donc la seule Serbie. Le principal réseau de salles du pays, Cineplex (qui possède 60 établissements dans 11 pays – les 6 de l'ex-Yougoslavie, ainsi que l'Albanie, la Grèce, la Roumanie, l'Italie et l'Autriche) dispose (hors Kosovo) de 8 établissements : 5 à Belgrade (11 salles, 2 157 sièges ; 9 salles, 1 700 sièges ; 8 salles, 1 258 sièges ; 8 salles, 1 200 sièges ; 6 salles, 1 105 sièges), 1 à Kragujevac (6 salles, 1 136 sièges), 1 à Nis (5 salles, 836 sièges) et 1 à Novi Sad (8 salles, 1 246 places) – le 9-salles et le 8-salles de 1 200 sièges de Belgrade ont tous deux ouvert leurs portes en 2020. 2016 avait également vu l'apparition, dans la capitale du Kosovo, Pristina, d'un complexe de 6 salles (1 000 sièges) appartenant au groupe Cineplex.

Le groupe allemand CineStar avait annoncé, en octobre 2015, l'ouverture de 3 sites en Serbie. Le premier s'est, de fait, ouvert dans la ville de Pancevo (4 écrans, 483 sièges) fin 2015, puis 2 autres ont ouvert leurs portes à Zrenjanin (4 écrans, 495 sièges) début 2016 ainsi qu'à Novi Sad (10 écrans, 1 366 sièges) à l'été

2016. Un 4^e établissement a ouvert ses portes en 2020 à Belgrade (7 salles, 955 sièges) ; allié à Blitz, Cinestar possède ainsi 25 multiplexes et complexes en Bosnie-Herzégovine, Croatie et Serbie (et 11 en République tchèque). L'arrivée de ce groupe a rebattu les cartes de l'exploitation en Serbie.

Enfin, le plus important distributeur de films français (également représentant de la Fox), MegaCom, a ouvert à Belgrade en 2017 son premier complexe (le CineGrand-MCF : 6 salles ; 750 sièges) et, en avril 2018, a rouvert, après de gros travaux, la célèbre Maison des syndicats (6 salles, dont la plus grande de 1 382 sièges), où se déroulent désormais bon nombre d'avant-premières et de festivals. MegaCom programme également le Bioskop Vilin Grad de Nis, qui a ouvert ses portes en 2012. Un deuxième CineGrand-MCF doit ouvrir ses portes à Nis en avril 2021 (7 salles).

Il faut également rappeler que le réseau de salles Europa Cinemas a labellisé 14 établissements dans le pays.

Le classement des distributeurs, qui avait totalement changé entre 2011 et 2012, était resté presque inchangé en 2013. Néanmoins, le classement 2014 avait bouleversé à nouveau la donne : la nouvelle répartition des majors américaines donnait la prééminence à Taramount et Blitz, alors même que Tuck/Con Film, en perdant Warner au profit de Blitz, n'affichait plus que 3,4 % de part de marché (elle coiffait le classement en 2013...). En 2015, les succès remportés par les films Universal et Disney avaient fait progresser de 5,6 points la part de marché de Taramount, comme ceux remportés par les films de la Fox avaient permis à MegaCom d'accéder à la 2^e place, ce qui avait, par voie de conséquence, fait reculer Blitz à la 3^e place avec moins de 20 % des entrées. Classement à nouveau bouleversé en 2016, puisque Blitz et MegaCom inversèrent à nouveau leurs places. Le classement 2017 avait vu les 4^e et 5^e places s'inverser avec une augmentation des parts de marché de Con Film et Art Vista, les sociétés du tiercé de tête voyant leurs régner. 2018 semblait marquer une stabilisation du marché (le quinté de tête était identique à celui de l'année précédente), mais les 2 premières sociétés avaient une part de marché en recul au bénéfice des 3 suivantes. Le classement 2019 montrait une nette prééminence de Taramount sur ses concurrents (13 points la séparaient de Blitz), MegaCom perdant de son côté 7 points. Le top 2020 réduit l'écart entre Taramount et Blitz (3 points seulement), mais Art Vista cède sa 3^e place à Stars Media (qui passe de 0,6 % de part de marché à 13,4 % en 1 an !)... et disparaît du classement.

Le cinéma serbe a, historiquement, toujours remporté un franc succès dans son propre pays, succès qui ne s'était pas démenti en 2016 (il occupait, comme en 2015, les 2 premières places du classement de l'année, qui incluait un 3^e titre). En 2017, 2 films nationaux s'affichaient dans le top 10 (aux 1^{re} et 6^e places) et, en 2018, c'étaient encore 2 films nationaux qui le coiffaient. En 2019, 2 comédies nationales occupaient les 2^e et 9^e places (la 3^e étant dévolue à une coproduction russo-serbe). Cette année, pour la 1^{re} fois depuis 2013, 1 seul film serbe émerge dans le top 10 annuel, **Vikend sa caletom** comédie dramatique de Miroslav Momcilovic (5^e). Ces succès nationaux ont toujours conféré à la cinématographie serbe une belle part de marché : 14,7 % en

2019, 19,3 % en 2018, 13,5 % en 2017, 16,2 % en 2016, 22,1 % en 2015 et 30,4 % en 2014. En 2020, celle-ci, malgré l'absence de blockbusters américains, n'affiche que 6,7 %.

Si un paradoxe saute aux yeux, c'est bien celui de voir 2 films russes coiffer et clore ce top 10 serbe : la comédie **Kholop** (qui est également 2^e du top 10 bosnien) et le film de sport **Ice 2** (accessible en France en DVD et sur les plateformes) ! **Kholop** a attiré près de 3 fois plus de spectateurs que le n° 2 du top, **The Gentlemen** ! La Russie, fidèle alliée de la Serbie, voit dans ce pays son cinéma faire souvent florès, mais jamais encore le n° 1 de l'année n'avait été un film d'une autre nationalité que serbe ou américaine... Et la part de marché américaine ne s'élève, d'ailleurs, qu'à 56,4 %.

1 film serbe était sorti en France en 2019 ; aucun ne l'a été en 2020. Le CNC a, en revanche, agréé le dernier film de Goran Paskaljevic, décédé en septembre 2020 (coproduction majoritairement italienne et minoritairement française, serbe et macédonienne), intitulé **Je m'appelle Mohammed** que Paskaljevic avait présenté au festival de Valladolid en octobre 2019.

Le cinéma français

Après l'exceptionnelle augmentation des spectateurs qu'avait connue le cinéma français en 2012 (+76,3 % pour l'ensemble des films et 223,3 % pour les seuls films de langue française), il était prévisible que le nombre des entrées redescendît. Cette baisse, qui était de 19,8 % (mais de 58,8 % pour les films de langue française) en 2013, restait cependant assez faible si on la comparait aux autres pays, de l'Est ou pas. En 2014, la fréquentation des films hexagonaux était repartie à la hausse (+25,9 %), hausse qui s'est prolongée en 2015 (+19,9 %), le nombre de billets vendus pour l'ensemble des films français étant, en 2015, le plus haut recensé depuis 2005 ! En revanche, à l'image de la situation du cinéma français dans la quasi-totalité des pays du monde en 2016, la fréquentation des films hexagonaux accusait un recul de -48,7 % (-64,5 % pour les seuls films de langue française). En 2017, à l'instar de l'ensemble des pays, le nombre de spectateurs pour les films français est reparti à la hausse (+143,5 %), le taux de croissance pour les seuls films de langue française atteignant même +249 % ! Malheureusement, l'année 2018 marqua un net recul du succès des films hexagonaux : -26,8 % de spectateurs et -19,8 % des spectateurs de films de langue française rapportés au total des spectateurs de films français. L'année 2019 ne fut pas meilleure, avec une baisse de 7 % des entrées pour les films français et près de 28 % pour les films de langue française. La pandémie ne risquait pas de redresser la barre (bien qu'elle le fit en Estonie !), mais la chute de fréquentation des films français resta contenue (-44 %, bien plus faible que dans de nombreux pays), même si celle des films de langue française fut un peu plus importante (-51,3 %). La part de marché hexagonale est bien meilleure que celle de l'an dernier, passant de 2,7 % à 4,5 %.

Après avoir continuellement crû de 2010 à 2014 (passant de 15 à 31), le nombre de nouveaux films hexagonaux sur les écrans avait chuté à 28 en 2015, mais fait un bond en 2016 (50, puis 52 en 2017), avant de redescendre en 2018 à 49. Avec 50 nouveaux titres français à l'affiche en 2019, les distributeurs serbes offraient à leurs spectateurs la 3^e plus grande diversité de cinéma français des 17 pays de l'Est de ce Bilan. Ce nombre, qu'aucun pays de l'Est n'a affiché en 2020, est cependant assez élevé (39), faisant de ce pays le 4^e des pays de l'Est pour cet indice.

Ces « sorties » sont cependant à relativiser : de fait, les distributeurs qui acquièrent les films n'en exploitent certains que durant les nombreux festivals qui existent dans le pays. Les billets vendus lors de ces projections festives étant dûment répertoriés et comptabilisés, les distributeurs estiment dès lors que les films sont « sortis », fût-ce avec un nombre de projections extrêmement bas. Cela étant dit, pendant des années, les distributeurs acquièrent un très grand nombre de films dont la plupart ne sortaient que sur DVD ou à la télé ; il est donc mieux que ces films aient une existence sur le grand écran avant de passer sur un format moindre.

Si le film **Les Traducteurs** est incontestablement le film majoritaire de langue française ayant attiré le plus de spectateurs, on ne peut que constater qu'il a généré moitié moins d'entrées que **Otac** (Le Père) de Srdjan Golubovic, coproduction majoritairement française et minoritairement allemande, serbe, croate et slovène – d'où le très bas ratio des spectateurs de films de langue française (52,7 %) rapportés au total des spectateurs de films français (il s'agit du plus petit ratio des 17 pays de l'Est de ce Bilan).

6 distributeurs différents se sont partagé les 39 nouvelles sorties (contre 8 en 2019, 9 en 2018, 8 en 2017 et 7 en 2016), MegaCom restant de loin le plus friand de films français (17 titres, contre 22 en 2019 et 2018, 27 en 2017, 29 en 2016, 19 en 2015, 16 en 2014, 13 en 2013 et 11 en 2012). Néanmoins, si, en 2018, elle n'avait attiré que 1 spectateur de ces films sur 4, elle en a attiré près de 45 % en 2019... et 79 % en 2020 ! La société Blitz, qui était à l'origine des plus grands succès du cinéma français en 2018, ne peut se prévaloir que des 3 266 entrées du film d'animation minoritairement français **Vic le Viking**. La société slovène Demiurg s'étant mise à acquérir de nombreux titres français, elle les sort en Serbie via la société Five Stars qui est, de fait, un important distributeur de films français dans ce pays (2^e en nombre de sorties françaises en 2016, 3^e en 2017 et 2018), mais qui n'a sorti que 3 titres en 2019 et 5 en 2020.

D'ailleurs, si la Croatie et la Slovénie sont, au sein de l'ex-Yougoslavie, autant des marchés de distribution que de sous-distribution, la Serbie restait jusqu'à récemment un marché de distribution directe (à quelques rares exceptions près). Depuis 2014, des sociétés croates et slovènes, comme Demiurg, Continental, Discovery, Pa-Dora ou Cinemasia, 2i Film, voire la société allemande Prorum Media Trade, ont acquis des titres pour l'ex-Yougoslavie et conclu des accords avec des sociétés serbes pour sortir leurs films dans ce pays.

SERBIE & MONTÉNÉGRO

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Les Traducteurs*	MegaCom Film	22/10/20	7 015	23 735	30	
2	• 10 jours sans maman*	Taramount Film	03/09/20	5 269	19 213	14	
3	• J'accuse*	MegaCom Film	07/03/20	4 052	12 788	3	
4	• La Vérité*	MegaCom Film	10/09/20	4 047	12 839	13	
5	• SamSam	MegaCom Film	03/09/20	1 719	4 808	23	
6	Les Misérables	Taramount Film	31/01/20	1 682	4 712	19	
7	La Belle Époque*	MegaCom Film	10/01/20	1 562	4 119	11	
8	La Dernière Folie de Claire Darling	MegaCom Film	16/01/20	1 468	3 860	11	
9	Portrait de la jeune fille en feu*	MegaCom Film	20/02/20	1 026	2 711	13	
10	Blanche comme neige	Dexin	-	685	2 081	2	
11	• Celle que vous croyez	Five Stars Film Distribution	05/03/20	584	1 634	3	
12	Astérix - Le Secret de la potion magique*	Blitz	06/12/18	522	1 466	4	30 064
13	Curiosa	Dexin	-	499	1 448	2	
14	• Gloria Mundi	MegaCom Film	29/10/20	407	1 199	10	
15	• Adieu les cons*	MegaCom Film	19/11/20	379	1 116	13	
16	• Divorce Club*	Blitz	31/12/20	304	937	17	
17	• Doubles vies	MegaCom Film	26/09/19	279	631	1	3 803
18	Hors normes	MegaCom Film	19/12/19	273	742	1	1 355
19	Lux Æterna	MegaCom Film	-	248	577	1	
20	Aïlo : Une odyssée en Laponie	MegaCom Film	19/12/19	219	227	2	2 364
21	Le Regard de Charles	MegaCom Film	-	202	669	1	
22	Été 85*	MegaCom Film	24/12/20	146	439	12	
23	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	MegaCom Film	27/12/18	134	233	-	11 342
24	La Fameuse Invasion des ours en Sicile	MegaCom Film	07/11/19	103	222	1	3 460
25	Les Deux Alfred	MegaCom Film	-	94	220	1	
26	Yao	MegaCom Film	04/07/19	93	186	-	1 775
27	• Gauguin	MegaCom Film	09/07/20	62	132	10	
28	Le Sel des larmes	MegaCom Film	-	61	144	1	
29	La Dernière Vie de Simon	MegaCom Film	-	49	104	1	
30	Système K	MegaCom Film	-	48	142	1	
31	Petite fille	Five Stars Film Distribution	-	47	100	1	
32	Ma famille et le loup	MegaCom Film	-	44	93	1	
33	Maria by Callas	MegaCom Film	13/09/18	37	79	1	2 033
34	Le Capital au XXIe siècle	MegaCom Film	-	33	112	1	
35	Terra Willy	MegaCom Film	12/09/19	32	87	1	6 957
36	Belle et Sébastien, l'aventure continue	MegaCom Film	02/12/16	28	59	-	3 026
37	Chamboulout	MegaCom Film	06/06/19	18	38	-	465
38	Synonymes	MegaCom Film	30/03/19	11	19	-	1 631
39	Funan	MegaCom Film	-	6	15	-	48
Total				33 487	103 936	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Otac*	MegaCom Film	05/03/20	15 005	47 052	31	
2	• Cuban Network*	MegaCom Film	15/10/20	5 615	19 712	28	
3	Frankie	Con Film / Tuck	-	1 249	3 712	1	
4	Yalda, la nuit du pardon	Five Stars Film Distribution	-	90	223	1	
5	It Must Be Heaven	MegaCom Film	-	65	138	10	850
Total				22 024	70 837	-	-

Total productions majoritaires 2020 55 511 174 773

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Vic le Viking*	Blitz	12/11/20	3 266	8 371	27	
2	Le Jeune Ahmed	MegaCom Film	-	623	1 937	1	
3	Free to Run	Five Stars Film Distribution	-	4	8	1	
Total				3 893	10 316	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Pinocchio	MegaCom Film	24/09/20	4 796	13 764	30	
2	Sorry We Missed You*	MegaCom Film	23/01/20	2 731	7 098	14	
3	Les Siffleurs	MegaCom Film	06/02/20	1 767	4 760	18	
4	Mjólk, la guerre du lait	Five Stars Film Distribution	23/01/20	750	1 860	9	
5	Le Traître	MegaCom Film	26/12/19	586	1 530	4	1 357
6	Golden Glove	MegaCom Film	-	259	834	1	
7	• Martin Eden*	MegaCom Film	03/09/20	259	575	9	975
8	Everybody Knows	MegaCom Film	17/01/19	210	433	1	10 393
9	Cold War*	MegaCom Film	28/03/19	170	328	1	5 719
10	Silvio et les autres	MegaCom Film	21/03/19	17	36	-	3 775
11	Heureux comme Lazzaro	MegaCom Film	04/04/19	15	32	1	1 533
Total				11 560	31 250	-	-

Total productions minoritaires 2020 15 453 41 566

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	70 964	216 339
Évolution 2020/2019	-44,1 %	-42,8 %
Évolution langue française 2020/2019	-51,6 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -43,3 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-33,2 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -47 %



SINGAPOUR

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	21,9	19,4	19,6	18,5	4,5 ↓
Recettes (M€)	131,7	126,5	116,9	114,9	30,1 ↓
Écrans	235	272	276	297	274 ↓
Prix du billet (€)	6	6,5	6,1	6,2	6,7 ↑



5,9 millions

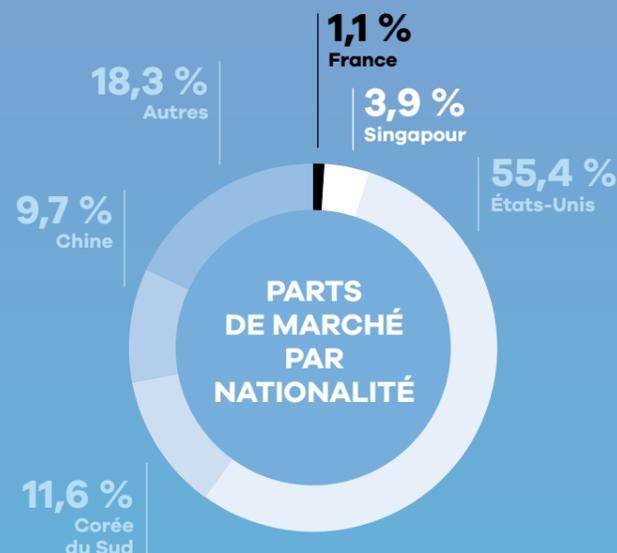
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

194

Pays d'origine

62	États-Unis
20	Corée du Sud
18	France
12	Chine
3	Singapour
79	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Wonder Woman 1984	449 952	3 000 145
Peninsula (Kor)	258 341	1 722 541
Mulan	246 902	1 646 266
Tenet	244 042	1 627 197
Soul	168 732	1 125 054
1917	147 760	985 217
Shock Wave 2 (Hkg)	147 760	985 217
The Diam Diam Era (Sgp)	144 900	966 148
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	141 087	940 724
Enter the Fat Dragon (Chn)	137 274	915 299

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Golden Village Pictures	23,2 %
Shaw Organisation	18,3 %
Warner Bros.	17,4 %
Disney	13,6 %
Universal	11 %
Sony	8,2 %
MM2 Entertainment	3,3 %



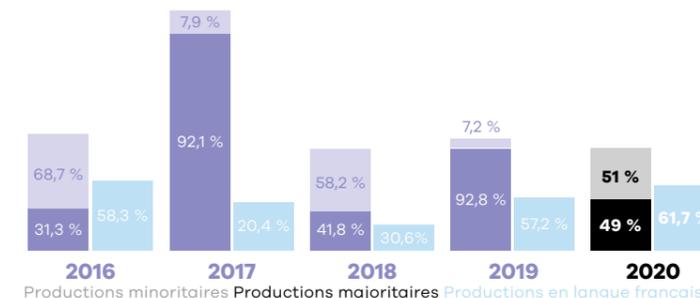
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Portrait de la jeune fille en feu**
2 802 entrées
- 2 **De Gaulle**
2 035 entrées
- 3 **La Daronne**
1 837 entrées

18 SORTIES FRANÇAISES

1,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

47 750

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	18 303	103 286	21 538	51 746	23 411
Productions minoritaires	40 162	8 837	29 998	3 998	24 339
TOTAL	58 465	112 123	51 536	55 744	47 750
PART DE MARCHÉ	0,3 %	0,6 %	0,3 %	0,3 %	1,1 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les Nouvelles Aventures d'Aladin	Shaw Organisation	17/03/16	6 723	41 519
Le Grand Bain	Shaw Organisation	29/11/18	4 839	27 313
La Tortue rouge	Universal	29/04/17	4 751	38 911
Avril et le monde truqué	Shaw Organisation	02/06/16	4 683	29 324
Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde	Shaw Organisation	01/05/19	4 607	27 019



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Shaw Organisation	13
The Projector	3
Anticipate Pictures, Golden Village Pictures	1

Le marché

Le cinéma est un loisir majeur pour les Singapouriens qui, en 2019, se déplaçaient 3,2 fois au cinéma chaque année. Ce taux de fréquentation les place comme le public d'Asie du Sud-Est le plus assidu des salles obscures (et souvent surclimatisées). Le cinéma américain domine haut la main ce marché, avec habituellement une part de marché supérieure à 80 %, et trustee

systematiquement le top 10, laissant parfois une place à un succès coréen ou hongkongais. L'exploitation est dominée par Golden Village (104 écrans), Shaw Organisation (65 écrans) et MM2 Entertainment, qui a repris les 64 salles Cathay en 2017. À eux trois, ces opérateurs contrôlent 85 % des salles du pays. Plus petit, Film Guard opère 3 complexes. Le parc de salles indépendantes est très réduit : quelques salles « ethniques », proposant exclusivement du cinéma indien, et The Projector, seul cinéma art et essai de l'île qui a depuis peu aménagé un 3^e écran, portant la capacité du lieu à près de 550 places. Un nouveau venu est EagleWings Cinematics, avec un complexe dans l'ouest de Singapour de 4 écrans, dont 2 salles premium, pour un total de 165 fauteuils. Ce cinéma a la particularité d'avoir une approche prosélytique dans sa programmation qui cherche à mettre en avant des films véhiculant les valeurs chrétiennes. À noter que le fonds d'investissement souverain de Singapour est au tour de table de la chaîne de cinémas XXI dans l'Indonésie voisine. L'opérateur télécom historique SingTel était, lui, associé à Sony Pictures et Warner Bros. dans la plateforme SVOD HooQ, présente également aux Philippines, en Thaïlande, en Inde et en Indonésie. HooQ a cessé ses opérations le 30 avril 2020.

SINGAPOUR

Porté par la multiplication des distributions directes via l'exploitant Shaw, le nombre de sorties françaises progresse à Singapour. Aidé par le succès d'un film franco-italien, le cinéma hexagonal limite son recul sur cette année de crise.

Netflix, tout comme Dailymotion, a son siège pour toute la région Asie-Pacifique situé à Singapour. Particularité du pays, les films classés « Mature 18 » et « Restricted 21 » sont interdits de diffusion en dehors de l'hypercentre de la ville (le *Commercial Business District*).

Singapour a bien entendu été frappé par la pandémie du Covid-19, mais a réussi à contenir le nombre de malades à l'aide de mesures strictes d'isolement et de contrôle des frontières. Les salles n'ont dû fermer que sur une seule période, du 26 mars au 13 juillet. Elles ont donc rouvert, à 50 % de capacité, à temps pour le lancement *day-to-date* avec la Corée de *Peninsula* qui se hisse à la seconde place du top 10. Avec un nombre de sorties américaines fortement réduites, ce top 10 a un visage inédit avec la présence de 4 films asiatiques : même une production singapourienne arrive à s'y hisser, une première depuis 2015. *Wonder Woman 1984* prend la première place avec 450 000 entrées. En 2019, le premier film avait réuni 735 000 spectateurs. Sur l'année, le marché est en recul de 75 %.

Le cinéma français

Après une année 2018 où il avait atteint son plus bas niveau des 10 dernières années avec 51 000 entrées, le cinéma français faisait guère mieux avec 55 000 entrées en 2019. Toutefois, au-delà des mauvais chiffres, quelques nouvelles pratiques et indicateurs étaient plutôt positifs pour le cinéma français. En premier lieu, le nombre de films majoritaires français distribués a progressé : 12 en 2017, 13 en 2018, 14 en 2019 et, malgré la crise, 19 en 2020. Le petit nombre de sorties françaises des années 2015 et 2016 (respectivement 6 et 5), au moment où Cathay et Festive Films cessaient leur activité de distribution, semble être un mauvais souvenir. L'offre française à Singapour retrouve son niveau du tournant des années 2010.

Toutefois, cette embellie de sorties françaises est principalement le fait d'un acteur : Shaw Organisation. Ce distributeur et exploitant multiplie les sorties françaises qu'il lance souvent en fin d'année en s'appuyant sur un festival du film français, organisé en novembre par l'Ambassade de France. Autre facteur qui peut expliquer le nombre accru de sorties françaises effectuées par Shaw, l'expérimentation par un nombre grandissant

d'exportateurs français de contrat de distribution sans MG avec ce distributeur (et exploitant, rappelons-le) singapourien, sur la base de partage de recettes. De plus, l'anglais étant langue officielle à Singapour, Shaw n'a aucun frais de localisation à déboursier. Élément supplémentaire qui favorise la multiplication des sorties, la communauté française, en croissance et estimée de 15 000 à 20 000 compatriotes. Cela fait de Singapour la ville la plus française de toute l'Asie avec une population de taille similaire à celle d'une petite préfecture de province comme Le Puy-en-Velay ou Rodez. D'ailleurs, Shaw ne s'y trompe pas en choisissant les films les plus visibles du marché français et en les distribuant le plus rapidement possible, comme *La Belle Époque*, proposé à Singapour 3 semaines seulement après la sortie hexagonale. Ces sorties nombreuses et aussi proches du lancement français sont un cas unique en Asie. Sur la fin de l'année 2020, Shaw a distribué pas moins de 7 films français en 6 semaines !

L'autre acteur fidèle au cinéma français est Anticipate Pictures, jeune société dirigée par un cinéphile aussi passionné que courageux et persévérant. Elle propose une offre pointue qui donne la part belle au cinéma d'auteur européen. Son travail apporte une diversité que l'on croyait perdue – ou réduite aux festivals – à l'offre cinématographique disponible à Singapour. C'est d'ailleurs un titre qu'elle a distribué, *Portrait de la jeune fille en feu*, qui prend la première place du podium des films d'expression française avec près de 3 000 entrées. Anticipate a également acquis les droits du film pour la Thaïlande où il a attiré 6 000 spectateurs.

Le cinéma The Projector parfois endosse parfois le rôle de distributeur, comme avec *Double vies* (en association avec of Pocket Cinema), acquis à la suite du bouche-à-oreille positif lors de la présentation du film au Singapour International Film Festival en 2018. Ou encore cette année le dernier film de François Ozon ou *Les Hirondelles de Kaboul*. Cette salle, touchée par la fermeture des cinémas, puis par la limitation des capacités, s'est lancée dans l'aventure de la salle virtuelle en lançant une offre TVOD portant le nom de Projector+. Cette plateforme, tout comme celle de Shaw baptisé Kinolounge, a diffusé un certain nombre de titres français inédits à Singapour. Pour ce qui est des entrées en salle, à l'arrivée, le cinéma français ne recule que de 14 % par rapport à 2019 porté par 47 000 entrées. Précisons cependant que près de 40 % de ce score est le fait d'un seul film, la production majoritairement italienne *Pinocchio*.

Rédigé par Jérémie Segay

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	Anticipate Pictures	14/02/20	2 802	22 776	2	
2	<i>De Gaulle</i>	Shaw Organisation	03/12/20	2 035	13 199	3	
3	<i>La Daronne</i>	Shaw Organisation	10/12/20	1 837	10 774	4	
4	<i>Chanson douce</i>	Shaw Organisation	19/12/19	1 463	10 426	1	1 770
5	<i>10 jours sans maman</i>	Shaw Organisation	26/11/20	1 218	7 939	3	

6	<i>• Été 85</i>	The Projector	06/11/20	1 206	8 452	1	
7	<i>• Le Bonheur des uns...*</i>	Shaw Organisation	31/12/20	1 112	6 568	3	
8	<i>La Vérité</i>	Golden Village Pictures	02/01/20	1 009	7 868	4	
9	<i>• Police*</i>	Shaw Organisation	24/12/20	962	6 318	3	
10	<i>• Un divan à Tunis</i>	The Projector	17/09/20	960	5 209	1	
11	<i>• SamSam</i>	Shaw Organisation	19/03/20	913	5 408	11	
12	<i>• Une sirène à Paris*</i>	Shaw Organisation	17/12/20	870	5 114	3	
13	<i>• Le Prince oublié</i>	Shaw Organisation	14/07/20	715	1 445	-	
14	<i>Une fille facile</i>	Shaw Organisation	02/01/20	696	4 170	1	
15	<i>Le Discours</i>	(French Film Festival)	-	599	3 546	-	
16	<i>L'Aventure des Marguerite</i>	(French Film Festival)	-	539	5 044	-	
17	<i>Un triomphe</i>	(French Film Festival)	-	504	4 717	-	
18	<i>• Les Hirondelles de Kaboul</i>	The Projector	07/08/20	438	2 917	1	
19	<i>Blanche comme neige</i>	Shaw Organisation	06/02/20	380	2 262	1	
20	<i>Les Apparences</i>	(French Film Festival)	-	372	3 482	-	
21	<i>Calamity</i>	(French Film Festival)	-	341	3 191	-	
22	<i>Antoinette dans les Cévennes</i>	(French Film Festival)	-	341	3 191	-	
23	<i>Le Choc du futur</i>	(French Film Festival)	-	336	2 397	1	
24	<i>Sympathie pour le diable</i>	(French Film Festival)	-	322	2 195	1	
25	<i>• Petit vampire</i>	Shaw Organisation	03/12/20	292	1 706	3	
26	<i>Deux moi</i>	Shaw Organisation	26/12/19	186	1 178	1	1 292
27	<i>ADN</i>	(French Film Festival)	-	186	1 741	-	
28	<i>La Belle Époque</i>	Shaw Organisation	28/11/19	179	1 117	1	2 645
29	<i>Les choses qu'on dit, les choses qu'on fait</i>	(French Film Festival)	-	168	1 572	-	
30	<i>Tout simplement noir</i>	(French Film Festival)	-	148	1 385	-	
31	<i>Mon cousin</i>	(French Film Festival)	-	131	1 226	-	
32	<i>La Fine Fleur</i>	(French Film Festival)	-	95	889	-	
33	<i>Voir le jour</i>	(French Film Festival)	-	56	524	-	
Total				23 411	159 946	-	-

Total productions majoritaires 2020 23 411 159 946

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>• Bigfoot Family</i>	Shaw Organisation	23/07/20	5 762	34 190	14	
2	<i>Lola vers la mer</i>	(French Film Festival)	-	278	1 784	-	
Total				6 040	35 974	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>• Pinocchio</i>	Shaw Organisation	01/10/20	18 299	108 197	10	
Total				18 299	108 197	-	-

Total productions minoritaires 2020 24 339 144 171

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	47 750	304 117
Évolution 2020/2019	-14,3 %	-17,2 %
Évolution langue française 2020/2019	48,5 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -54,8 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-49 %	Évolution minoritaires 2020/2019 508,8 %

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

SLOVAQUIE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	5,7	6,7	6	6,5	2,4
Recettes (M€)	29	34,5	33	37,3	14
Écrans	243	249	266	265	261
Prix du billet (€)	5,1	5,2	5,5	5,5	5,9



euro



5,5 millions

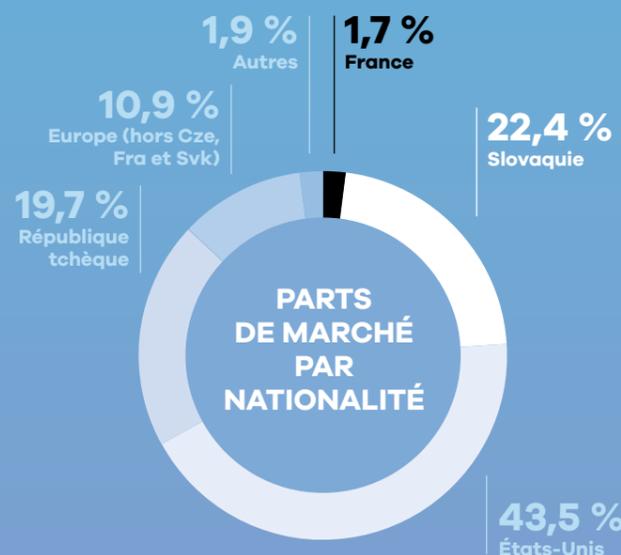
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

147

Pays d'origine

43	États-Unis
36	Europe (hors Cze, Fra et Svk)
26	République tchèque
20	France
13	Slovaquie
9	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Svina (Svk)	395 604	2 527 862
Prilis osobni znamost (Cze)	176 080	1 077 006
St'astny novy rok (Svk-Cze)	78 113	485 104
Chlap na stridacku (Cze)	76 427	464 619
Sonic, le film	70 024	389 332
La Pat' Patrouille : La grande course	62 900	349 486
After - Chapitre 2	59 637	350 505
Scooby !	59 528	333 871
Tenet	58 639	404 429
Bad Boys for Life	55 708	371 115

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

CinemArt (DreamWorks, Paramount, Universal)	32,9 %
Continental Film	30,3 %
Bontonfilm	13 %
Itafilm (Sony)	7,3 %
Forum Film	6,2 %
Magic Box	3,9 %
Saturn Entertainment (Disney, Fox)	2,6 %
Association des ciné-clubs slovaques	1,9 %
Filmtopia	1,2 %
Film Europe	0,6 %



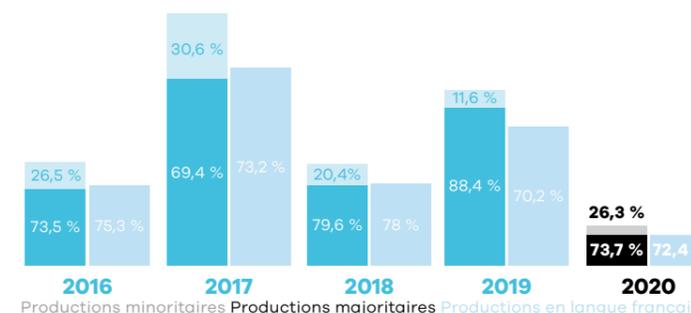
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Le Prince oublié
6 477 entrées
- 2 La Belle Époque
4 935 entrées
- 3 Hors normes
3 626 entrées

20 SORTIES FRANÇAISES

1,7 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

39 936

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	102 750	246 981	110 840	204 167	29 432
Productions minoritaires	36 975	108 766	28 441	26 879	10 504
TOTAL	139 725	355 747	139 281	231 046	39 936
PART DE MARCHÉ	2,5 %	5,3 %	2,3 %	3,5 %	1,7 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Demain tout commence	Continental Film	09/03/17	65 087	333 329
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	CinemArt	28/02/19	46 169	258 987
Alibi.com	Bontonfilm	12/10/17	32 628	179 312
Les As de la jungle (le film)	Magic Box	05/10/17	26 406	115 800
Astérix - Le Secret de la potion magique	Magic Box	28/12/18	19 801	95 837



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Film Europe	10
Association des ciné-clubs slovaques	5
CinemArt, Continental Film	2

500 000 € aux salles de cinéma et 200 000 € aux sociétés de distribution, pour soutenir notamment la sortie des nouveaux films slovaques. Enfin, depuis le 1^{er} janvier 2020, le pourcentage des remboursements de frais éligibles au crédit d'impôt est passé de 20 % à 33 %.

Les cinémas ont fermé leurs portes trois fois : du 10 mars au 19 mai, du 15 octobre au 15 novembre, puis du 19 décembre à la fin de l'année (elles n'ont, en fait, rouvert leurs portes que le 17 mai 2021), soit un total de 116 jours sur 365 – chaque réouverture s'accompagnant de mesures sanitaires abaissant les jauges.

Le marché

L'État slovaque a créé en 2010 le Fonds audiovisuel slovaque pour soutenir l'industrie cinématographique. Le budget du Fonds est constitué d'environ 6 M€ provenant du budget de l'État et d'environ 2 M€ de diverses taxes perçues sur les chaînes de télévision, les salles de cinéma et la distribution. En août 2020, devant la grave crise sanitaire, l'État a alloué 11 M€ au secteur culturel, dont 700 000 au Fonds audiovisuel. Ce dernier a alloué

Après deux années de baisse de fréquentation, celle-ci fut à la hausse 5 années de suite (+18,1 % entre 2016 et 2017 – la plus forte progression de toute l'Union européenne et la 2^e plus haute progression des 15 pays de l'Est du Bilan UniFrance après l'Ukraine), mais elle a accusé en 2018 une baisse substantielle de près de 11 %, repassant ainsi sous la barre des 6 millions de billets vendus. L'année 2019 était bien meilleure avec une hausse de plus de 9 % (la 3^e plus forte progression des pays de la zone Est après la République tchèque et la Bosnie-Herzégovine), mais

SLOVAQUIE

Malgré 10 fois moins de spectateurs que pour *Demain tout commence*, Omar Sy coiffe les entrées des films français avec *Le Prince oublié*.

la crise sanitaire l'a fait plonger de 64 % pour n'atteindre que 2,4 millions de tickets vendus en 2020.

Depuis la partition de la Tchécoslovaquie, le nombre total de projections en salle dans le pays n'avait pas cessé de croître, même si cette croissance s'était fortement ralentie depuis 2017 (+3 % en 2018, +2,5 % en 2017, +18,2 % en 2016, +16,8 % en 2015). Le chiffre de 197 789 projections en 2018 n'avait ainsi jamais été atteint depuis l'indépendance et est redescendu à 196 468 en 2019 (-0,7 %) – elles n'atteignent même pas la barre de 100 000 en 2020 (98 714).

Le nombre d'écrans continue de varier au gré des fermetures et ouvertures de salles : 217 écrans en 2012, 188 en 2013, 197 en 2014, 227 en 2015, 243 en 2016, 249 en 2017, 266 en 2018, 265 en 2019, et 261 implantés dans 159 établissements en 2020 (164 en 2019, 165 en 2018, 151 en 2017, 147 en 2016, 131 en 2015 et 123 en 2014) dont 93 établissements mono-écran et seulement 4 multiplexes de plus de 8 salles (dont 3 appartiennent à la holding israélienne Cinema City et 1 à Cinemax – cette dernière société possédant 12 autres établissements, moins grands, dans le pays). 75 % de ces écrans étaient numérisés fin 2020 (contre 53 % neuf ans plus tôt). Le pays compte 1 écran pour 20 920 habitants, alors même que la République tchèque en compte 1 pour 8 175... Par ailleurs, le programme européen Europa Cinemas a soutenu 25 établissements slovaques (dans 18 villes) en 2020 qui se sont répartis 167 117 €. Afin de soutenir la distribution du cinéma national, le Fonds audiovisuel décida en 2016 d'allouer 1 € par entrée aux salles distribuant des films slovaques, mais, compte tenu de l'inattendue hausse des entrées nationales en 2017, décida en 2018 de revoir ses allocations à la baisse : 48 cinémas ayant particulièrement promu le cinéma national s'étaient partagé près de 540 000 € en 2018 ; 25 se sont partagé 157 000 € en 2019. Compte tenu de la crise sanitaire, ce sont 114 cinémas qui se sont partagé 1,13 M€ en 2020.

La diversité de films, qui s'était renforcée jusqu'en 2018 (287 nouveaux titres, 266 en 2017, 243 en 2016, 235 en 2015, 244 en 2014, 274 en 2013), s'est réduite en 2019 avec 248 nouveaux films seulement issus de près de 30 pays différents (près de 50 pays en 2018). L'absence de blockbusters américains et les trois fermetures des cinémas ont fait passer le nombre total de nouvelles sorties à 147 seulement en 2020. Le cinéma slovaque, soutenu par l'État, a tenté de se maintenir à flot, avec 13 nouveaux films sur les écrans (24 en 2019, 20 en 2018, 15 en 2017, 19 en 2016, 25 en 2015, 19 en 2014, 18 en 2013 et 12 en 2012). En 2017, le cinéma slovaque avait véritablement explosé en plaçant 4 films dans le top 10 et en affichant 18,1 % de part de marché. Explosion de courte durée, puisque, en 2018, aucun film national ne figurait dans le top 10, la part de marché s'élevant à seulement 3,2 % (4,8 % en 2016, 6,5 % en 2015, 5,3 % en 2014, 3,5 % en 2013 et 3,1 % en 2012). 2019 avait marqué cependant le retour de 2 films nationaux dans le top 10, dont le thriller *Trhlina* de Peter Bebjak qui ne cédait que 16 000 spectateurs à *Avengers: Endgame* et venait se placer en 2^e position (c'est le 6^e plus grand succès slovaque depuis l'indépendance du pays).

Cette année, 2 films slovaques occupent les 1^{er} et 3^e places : le thriller *Svina*, premier film en tant que metteur en scène du producteur slovaque Rudolf Biermann et coréalisé par Mariana Cengel-Solcanska, coiffe le top en affichant plus de 2 fois plus d'entrées que le n° 2 ; la coproduction slovaque-tchèque *St'astny nový rok* de Jakub Kroner, 3^e en Slovaquie, est également 8^e du top 10 tchèque. Il faut noter que *Svina* intègre à la 6^e place le top 10 slovaque des vingt-huit dernières années (1993-2020), désormais composé de 5 films américains (coiffés par *Le Roi*

lion et *Titanic*) et de 5 films slovaques. Il faut souligner que, malgré la crise, 26 films tchèques sont sortis sur les écrans : cette cinématographie trouve dans ce pays un territoire de prédilection d'exportation de ses films et, après avoir pu s'enorgueillir en 2018 d'avoir attiré 2 fois plus de spectateurs que la cinématographie slovaque (6,4 % en 2018 de part de marché contre 4,7 % en 2017), elle lui cédait en 2019 5 points, mais affichait cependant près de 8 % de part de marché et se permettait d'inclure 1 film tchèque dans le top 10 slovaque (à la 10^e place), lequel film était n° 1 dans son pays. L'absence de films porteurs américains en 2020 a, bien évidemment, bouleversé les parts de marché : la part de marché slovaque s'élève à 22,4 %, devançant la tchèque de 2,7 points (les institutions slovaques incluant les films minoritairement slovaques, cette part de marché s'élève « officiellement » à 32,8 % – la part tchèque baissant en conséquence, compte tenu du nombre de coproductions entre les deux pays).

Ce faisant, la part de marché du cinéma américain, qui était descendue sous la barre des 70 % en 2015, mais frôlait celle des 80 % en 2016, était, compte tenu des grands succès nationaux, retombée à 63,3 % en 2017, mais remontée mécaniquement à 73,9 % en 2018. En 2019, elle était repassée de justesse sous la barre des 70 % (69,6 %), s'effondrant cette année à 43,5 %.

C'est sans aucun doute le secteur de la distribution qui a connu les plus profonds changements depuis cinq ans. En effet, l'apparition en 2013 de la société Barracuda Movie (qui représente Fox, DreamWorks Animation, Paramount et Universal) avait bien évidemment bouleversé la hiérarchie antérieure en prenant d'emblée la 2^e place du classement des 11 sociétés se livrant à cette activité (ayant donc sorti plus que 2 films dans l'année). CinemArt (ex-Barracuda Movie qui a changé de nom le 1^{er} janvier 2016 et s'appelle désormais comme sa collègue tchèque qui représente les mêmes majors dans ce pays-là) s'octroyait, depuis 2014, la 1^{re} place de ce classement – avec, en revanche, des parts de marché qui fluctuaient chaque année (27,5 % en 2017 et 35 % en 2018). Après avoir cédé (de très peu) cette 1^{re} place à Continental en 2019 (23,7 % pour cette dernière contre 22,9 % pour CinemArt), elle redevient 1^{re} en 2020 ; par ailleurs, Bontonfilm gagne 5 points et intègre le tiercé de tête, que quitte Saturn qui passe de 19,3 % à 2,6 % de part de marché. Il faut continuer de souligner l'importance de l'Association des ciné-clubs slovaques : elle regroupe 57 ciné-clubs forts de 3 030 membres et s'octroie une part de marché d'environ 1,9 % avec 20 nouvelles sorties (28 en 2019, 38 en 2018 et 55 en 2017). Film Europe, en revanche, malgré les 21 nouveaux titres (39 en 2019, 51 en 2018, 43 en 2017, 46 en 2016, 31 en 2015) qu'il a mis sur les écrans, n'enregistre que 0,6 % des entrées (0,4 % en 2019, 0,7 % en 2018, 0,9 % en 2017, 1,1 % en 2016, 0,89 % en 2015).

Par ailleurs, pour ne pas perdre le contact avec son public, la salle Lumière de Bratislava a lancé une plateforme VOD, kinodoma.sk, avec 5 autres salles du pays, qui était accessible à chaque fois que fermaient les salles : 149 projections ont eu lieu pendant 107 jours, attirant 8 837 spectateurs payants. Une autre plateforme a vu le jour lancée par 23 cinémas, kinogauca.sk, avec moins de succès : 611 tickets pour 555 séances. Une 3^e (kinaspolu.sk) est apparue le 1^{er} décembre, avec peu de succès. Parallèlement, Film Europe a également mis en ligne les séances de ses deux festivals (annulés en salle). Enfin, sans qu'on ait de statistiques, on peut imaginer que les 3 plateformes mondiales présentes en Slovaquie (Netflix, HBO, Amazon Prime Video) ont dû faire leur miel de la fermeture des salles, ce qui n'a pas empêché l'éclosion de nombreuses petites plateformes locales lancées en majorité par des sociétés de distribution.

Le cinéma slovaque s'exporte peu : aucun film slovaque n'est sorti en salle en France en 2020 ni en 2019 (1 moyen-métrage d'animation en 2018). Le CNC français a en revanche dûment agréé 2 coproductions avec la Slovaquie : *Ma famille afghane*, film d'animation majoritairement tchèque et minoritairement français et slovaque de Michaela Pavlatova (en compétition à Annecy en 2021), et *The Nightsiren* de Tereza Nvotova, majoritairement produit par la Slovaquie et minoritairement par la République tchèque et la France.

n° 2 des films de langue française en Slovaquie – seul *Pinocchio*, minoritaire de langue étrangère, a attiré plus de spectateurs que le film de Nicolas Bedos, mais moins que celui de Michel Hazanavicius.

5 distributeurs différents se sont partagé les 20 nouvelles sorties (7 en 2019 et 2018, 8 en 2017 et 2016, 6 en 2015) : Magic Box, Bontonfilm et Forum Film n'en ont sorti aucun, mais une nouvelle venue, Filmtopia, a sorti *Proxima* dont elle a acheté les droits slovaques à la société tchèque Aerofilms. Le tiercé de tête des distributeurs de films français a légèrement changé par rapport à l'an dernier : Film Europe garde la tête du classement (comme en 2013, 2015, 2016, 2017, 2018 et 2019) et l'Association des ciné-clubs slovaques sa 2^e place (mais avec seulement 5 nouveaux titres, contre 10 en 2019, 11 en 2018, 15 en 2017, 9 en 2016, 10 en 2015). En revanche, la 3^e place change constamment d'occupant : Bontonfilm en 2016, Continental Film en 2017, CinemArt Slovakia en 2018 et 2019, mais qui cette année la clôt *ex æquo* avec Continental Film : 2 titres chacun.

Il faut, à ce sujet, rappeler que les distributeurs slovaques n'acquiescent pas en direct (hormis Film Europe) les droits des films auprès des vendeurs internationaux, mais font de la sous-distribution auprès des acheteurs/distributeurs tchèques. Continental Film sort les films acquis par la société tchèque Bohemia Motion Pictures (2 titres), ainsi que ceux qu'acquiert la société slovaque Media Squad (0 titre cette année) pour plusieurs pays de la zone mais ne les sort pas directement ; l'Association des ciné-clubs slovaques achète très peu de films en direct (1 titre en 2019 pour la seule Slovaquie : *Le Grand Méchant Renard et autres contes*), mais acquiert les droits slovaques auprès d'Aerofilms (4 titres), d'Artcam Praha (1 film) ou de l'Association des ciné-clubs tchèques (0 titre cette année). Néanmoins, cet état de fait peut être un handicap pour la promotion du cinéma français, les distributeurs slovaques n'étant jamais ou presque en contact avec les ayants droit français. D'où, parfois, un gap de titres entre le nombre de films français sortis à Prague et à Bratislava (37 en Slovaquie contre 39 en République tchèque cette année)... que les années 2017 et 2018 avaient contredit puisqu'il était sorti 50 films en Slovaquie contre 44 en République tchèque en 2017, et 47 contre 44 en 2018 ! En 2020, il est sorti très exactement le même nombre de films dans les 2 pays (20), mais seuls 13 d'entre eux sont sortis dans les deux pays la même année.

Le cinéma français

Si, en 2002, 2012 et 2014, les entrées du cinéma français avaient dépassé les 200 000 entrées, l'année 2015 avait accusé, en revanche, un recul de -12 %, le nombre de spectateurs repassant (de peu) sous la barre des 200 000. La baisse mondiale des entrées des films français n'avait pas épargné ce pays en 2016 (-29,5 %). C'est pourquoi l'exceptionnel chiffre de 355 747 spectateurs de 2017 – le plus haut jamais atteint depuis qu'UniFrance suit ce pays (1999) – était à marquer d'une pierre d'autant plus blanche que l'exploit était, en 2018, inverse : le nombre de spectateurs de films français dans le pays était le plus petit enregistré depuis 2011 ! Les années se suivant sans se ressembler, c'est la Slovaquie qui, en 2019, enregistrerait la plus forte progression du nombre de spectateurs de films français de toute la zone Est : +67,3 %. La pandémie a, bien sûr, changé la donne : 20 nouveaux titres seulement sont sortis en 2020 (contre 37 en 2019, 47 en 2018, 50 en 2017 – le plus haut depuis la partition de la Tchécoslovaquie –, 41 en 2016, 34 en 2015, 29 en 2014, 41 en 2013, 35 en 2012 et 19 en 2011) et la part de marché française s'est réduite à 1,7 %, le nombre de spectateurs de films français n'atteignant même pas 40 000.

Sans doute le succès exceptionnel qu'avait remporté *Demain tout commence* en 2017 n'est-il pas étranger au fait que c'est *Le Prince oublié* qui domine le top des films français (avec, cependant, 10 fois moins de spectateurs). Il est amusant, à ce sujet, de constater que ce film n'est qu'à la 13^e place des films majoritaires de langue française dans la République tchèque voisine ; Bohemia Motion Pictures en a acquis les droits pour les deux pays, mais a revendu les droits slovaques à Continental. En revanche, *La Belle Époque*, n° 1 en République tchèque, est

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Le Prince oublié</i>	Continental Film	09/07/20	6 477	36 486	53	
2	<i>La Belle Époque</i>	Association des ciné-clubs slovaques	13/02/20	4 935	19 703	12	
3	<i>Hors normes</i>	Magic Box	28/11/19	3 626	17 656	5	8 548
4	• <i>La Bonne Épouse</i>	CinemArt	16/07/20	2 268	11 535	24	
5	• <i>Raoul Taburin</i>	Association des ciné-clubs slovaques	02/07/20	1 745	6 842	11	
6	<i>Le Grand Méchant Renard et autres contes</i>	Association des ciné-clubs slovaques	13/06/19	1 348	1 629	-	7 717
7	• <i>Proxima</i>	Filmtopia	30/07/20	904	4 597	21	
8	<i>Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?</i>	CinemArt	28/02/19	852	1 214	-	46 169
9	<i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	Association des ciné-clubs slovaques	21/11/19	650	2 484	3	2 408
10	• <i>Les Misérables</i>	Film Europe	05/03/20	648	2 678	2	
11	<i>Donne-moi des ailes</i>	Continental Film	24/10/19	606	1 775	2	8 516
12	• <i>Celle que vous croyez</i>	Film Europe	26/11/20	547	1 734	9	
13	• <i>#jesuislà</i>	CinemArt	28/05/20	431	2 079	14	
14	• <i>La Vérité*</i>	Film Europe	26/11/20	420	1 165	7	

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

SLOVAQUIE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
15	<i>Climax</i>	Association des ciné-clubs slovaques	08/11/18	343	2 027	-	3 661
16	<i>• Rebelles</i>	Film Europe	09/07/20	326	1 526	-	
17	<i>• Une fille facile</i>	Film Europe	23/07/20	286	1 311	-	
18	<i>Mon inconnue</i>	CinemArt	02/05/19	246	211	-	8 926
19	<i>Le Petit Prince</i>	Magic Box	03/12/15	245	1 448	-	46 727
20	<i>Le Sens de la fête</i>	Association des ciné-clubs slovaques	23/11/17	211	1 083	3	10 900
21	<i>Aïlo : Une odyssée en Laponie</i>	CinemArt	21/03/19	170	248	-	1 298
22	<i>Un beau soleil intérieur</i>	Association des ciné-clubs slovaques	12/04/18	158	934	-	1 824
23	<i>Terra Willy</i>	Magic Box	11/07/19	153	308	-	15 720
24	<i>Daddy Cool</i>	Bontonfilm	16/05/19	150	150	-	14 350
25	<i>• Jeanne</i>	Film Europe	20/08/20	94	417	-	
26	<i>Au revoir là-haut</i>	CinemArt	15/02/18	89	526	-	484
27	<i>Happy End</i>	Association des ciné-clubs slovaques	26/10/17	88	520	-	3 639
28	<i>Roubaix, une lumière</i>	Film Europe	24/09/20	59	259	-	
29	<i>Jusqu'à la garde</i>	Association des ciné-clubs slovaques	07/02/19	55	68	-	2 021
30	<i>Demain tout commence</i>	Continental Film	09/03/17	51	301	-	65 087
31	<i>Un sac de billes</i>	CinemArt	01/06/17	33	195	-	3 605
32	<i>Les As de la jungle (le film)</i>	Magic Box	05/10/17	31	183	-	26 406
33	<i>Synonymes</i>	Film Europe	14/11/19	25	105	-	440
34	<i>Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde</i>	Magic Box	02/05/19	23	70	-	14 011
35	<i>Taxi 5</i>	Magic Box	10/05/18	20	118	-	7 248
36	<i>Lumière ! L'aventure commence</i>	Film Europe	29/03/18	19	112	-	340
37	<i>L'Apparition</i>	Association des ciné-clubs slovaques	07/03/19	19	82	-	1 188
38	<i>Tout le monde debout</i>	CinemArt	21/06/18	14	83	-	6 942
39	<i>L'Homme fidèle</i>	Film Europe	28/03/19	4	24	-	2 126
40	<i>Yao</i>	Film Europe	09/05/19	2	9	-	1 876
41	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique</i>	Magic Box	20/12/18	2	12	-	19 801
42	<i>Les Filles du soleil</i>	Film Europe	07/03/19	1	4	-	510
Total				28 374	123 911	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>• It Must Be Heaven</i>	Film Europe	11/06/20	534	2 204	6	
2	<i>Mia et le lion blanc</i>	Bontonfilm	25/04/19	336	1 549	1	32 953
3	<i>Tremblements</i>	Association des ciné-clubs slovaques	20/02/20	188	783	-	
Total				1 058	4 536	-	-

Total productions majoritaires 2020 29 432 128 447

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>• Le Jeune Ahmed</i>	Film Europe	25/06/20	302	1 785	-	
1	<i>Le Livre d'image</i>	Film Europe	14/03/19	243	530	1	365
Total				545	2 315	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>• Pinocchio</i>	Continental Film	03/09/20	5 590	32 091	57	
2	<i>Le Traître</i>	Association des ciné-clubs slovaques	23/01/20	1 900	8 798	8	
3	<i>• Ondine</i>	Film Europe	10/12/20	286	698	9	
4	<i>• Les Siffleurs</i>	Association des ciné-clubs slovaques	18/06/20	285	1 119	-	
5	<i>Dogman</i>	CinemArt	25/10/18	270	1 596	-	1 301
6	<i>Everybody Knows</i>	Association des ciné-clubs slovaques	23/05/19	239	923	1	7 096
7	<i>La Mort de Staline</i>	CinemArt	05/04/18	189	1 117	-	6 870
8	<i>Silvio et les autres</i>	Association des ciné-clubs slovaques	25/04/19	179	347	-	4 938
9	<i>Un pigeon perché sur une branche philosophe sur l'existence</i>	Film Europe	05/03/15	171	294	1	2 001
10	<i>The House that Jack Built</i>	Association des ciné-clubs slovaques	17/01/19	154	133	-	3 182
11	<i>Golden Glove</i>	Film Europe	28/11/19	137	593	-	692
12	<i>Heureux comme Lazzaro</i>	Association des ciné-clubs slovaques	06/06/19	128	211	-	1 531
13	<i>Woman at War</i>	Film Europe	17/01/19	119	561	1	2 433
14	<i>Sorry We Missed You</i>	Film Europe	21/11/19	102	420	-	856
15	<i>Thelma</i>	Association des ciné-clubs slovaques	15/03/18	56	331	-	1 729
16	<i>Cold War</i>	Association des ciné-clubs slovaques	04/10/18	34	85	3	4 942
17	<i>Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares</i>	Association des ciné-clubs slovaques	28/03/19	34	52	-	340
18	<i>High Life</i>	Film Europe	25/04/19	23	105	-	968
19	<i>In the Fade</i>	Association des ciné-clubs slovaques	22/03/18	21	124	-	2 392
20	<i>The Square</i>	Film Europe	12/10/17	17	100	-	4 552
21	<i>Fox Trot</i>	Association des ciné-clubs slovaques	01/11/18	14	83	-	1 167
22	<i>Youth</i>	Association des ciné-clubs slovaques	15/10/15	11	49	1	14 488
Total				9 959	49 830	-	-

Total productions minoritaires 2020 10 504 52 145

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	39 936	180 592
Évolution 2020/2019	-82,7 %	-84,1 %
Évolution langue française 2020/2019	-82,3 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -85,6 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-84 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -60,9 %



SLOVÉNIE



euro



2,1 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	2,3	2,4	2,5	2,3	0,5
Recettes (M€)	11,9	11,6	12,8	12,6	2,9
Écrans	107	111	108	107	103
Prix du billet (€)	5,1	4,9	5,1	5,4	5,3

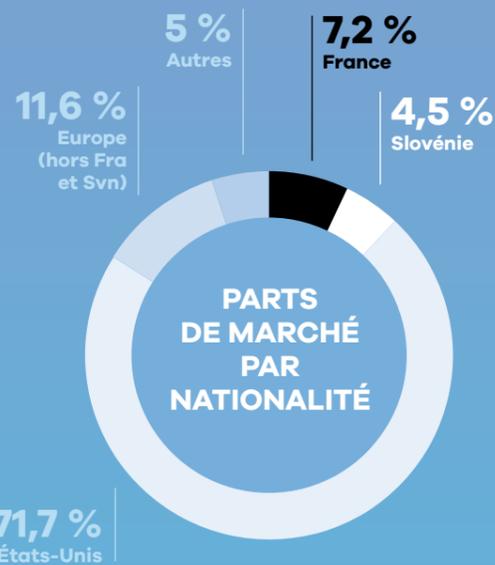
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

89

Pays d'origine

34	États-Unis
27	Europe (hors Fra et Svn)
20	France
3	Slovénie
5	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Bad Boys For Life	56 943	366 826
Sonic, le film	36 177	198 335
Le Voyage du Dr Dolittle	24 167	131 560
Jumanji: Next Level	20 272	124 907
1917	20 026	111 726
La Reine des neiges II	19 517	110 059
After - Chapitre 2	16 403	97 930
Les Filles du Docteur March	15 444	86 725
Les Trolls 2 - Tournée mondiale	14 252	82 771
Tenet	14 246	94 920

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Karantanija-Film (Paramount, Universal)	27,4 %
Blitz (Disney, Fox, Warner Bros.)	25,5 %
Continental Film (Sony)	20,6 %
Fivia	14,2 %
2i Films / Cenex	6,3 %
Cinemanija Group	4,9 %
Reit Investicije	1,1 %



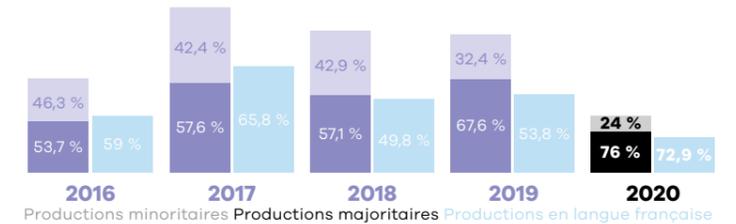
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **La Vérité**
2 835 entrées
- 2 **Hors normes**
2 266 entrées
- 3 **Celle que vous croyez**
2 249 entrées

20
SORTIES
FRANÇAISES

7,2 %
DE PART DE MARCHÉ
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

39 408

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	37 485	68 622	61 489	65 895	29 953
Productions minoritaires	32 293	50 560	46 148	31 541	9 455
TOTAL	69 778	119 182	107 637	97 436	39 408
PART DE MARCHÉ	3,0 %	5,1 %	4,3 %	4,2 %	7,2 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Astérix - Le Secret de la potion magique	Blitz	20/12/18	12 422	65 685
Taxi 5	Blitz	19/04/18	9 630	49 508
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	2i Films / Cenex	14/02/19	7 968	34 812
Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde	Karantanija-Film	02/05/19	6 795	30 632
À fond	2i Films / Cenex	19/07/17	5 741	29 684



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Fivia	17
Blitz, Cinemanija Group, Karantanija-Film	1

Le marché

De même que la Croatie, la Slovénie a une économie stable avec un produit intérieur brut en hausse, une inflation maîtrisée et un chômage en baisse. Le Centre du film slovène, fondé en 2011, est le principal investisseur dans la production slovène : il a participé à 80 % des films produits depuis lors. Son budget alloué à la production était chaque année en hausse, mais a subi une légère baisse de 2 % et s'est élevé en 2020 à 5,5 M€ dans un contexte économique général qui était plutôt favorable (PIB

en croissance de 4 % en un an). Avant la crise sanitaire, le Centre avait annoncé, fin 2019, une nouvelle stratégie de développement espérant pouvoir être doté de 11 M€ en 2022 – ce qui aujourd'hui ne paraît plus réaliste –, mais il lui a fallu attendre les tout derniers jours de 2020 pour voir le gouvernement s'acquitter de ses engagements auprès du Centre, ce qui a mis en péril et parfois stoppé les productions en cours (5 longs-métrages seulement ont vu le jour en 2020, contre une quinzaine habituellement). De plus, un nouveau ministre de la Culture (le 5^e en cinq ans) a été nommé le 8 mars, soit à peine quelques jours avant les mesures gouvernementales d'urgence. Parmi celles-ci, seule une somme de 700 € fut allouée à chaque travailleur indépendant (de quelque branche de l'économie qu'il relève) ayant vu ses revenus baisser de plus de 20 % en un an. Aucune autre mesure n'a été prise pour l'industrie cinématographique, hormis la prise en charge d'une partie des salaires des employés de l'exploitation.

Après avoir frôlé les 3 millions d'entrées en 2011, la fréquentation avait amorcé une chute assez vertigineuse en 2012 : -14,8 % entre 2012 et 2013 et -17,4 % entre 2013 et 2014. L'année 2015 avait pris le contre-pied, avec une hausse de 8,8 %, poursuivie

SLOVÉNIE

Comme en 2013, 2014, 2015 et 2019, le cinéma français affiche dans ce pays sa plus haute part de marché des 17 pays de l'Est de ce Bilan : 7,2 %.

en 2016 avec un bond de 11,4 %. Le pays, en 2017, affichait cependant la plus petite augmentation des 15 pays de l'Est étudiés : +0,5 %. La fréquentation cinématographique, qui était repartie à la hausse en 2018 (+6,3 %, la 4^e plus forte hausse des 17 pays de l'Est de ce Bilan), a été stoppée net en 2019 et, alors que la majorité des 17 pays de l'Est de ce Bilan connaissaient une hausse, la Slovénie accusait la plus forte baisse de l'année 2019 : -6,4 %. L'année 2020 avec la pandémie a plongé la fréquentation slovène dans des abîmes qu'elle n'a jamais connus, puisque, en 1992, l'année qui a suivi son indépendance, le nombre total de spectateurs s'élevait déjà à 1,6 million. Il s'agit là de la plus forte baisse de tous les pays d'Europe centrale (-76,5 %) ; à l'est de l'Europe, le pays n'est battu que par le Kazakhstan (-77 %).

Les cinémas ont été totalement fermés du 13 mars au 27 mai, puis du 17 octobre à la fin de l'année (bien que le gouvernement les ait autorisés à rouvrir dès le 2 mai 2021, les jauges et limitations ont poussé les exploitants à ne rouvrir progressivement qu'en juin...), soit une fermeture complète de 146 jours.

Avec la multiplication des ouvertures de salles dans tout le pays, Ljubljana n'enregistrait plus « que » 28,8 % des entrées en 2020 (la part de la capitale était montée à 61 % en 2002 !). La société Cineplexx, propriété de la société autrichienne Constantin et qui jouit depuis 2012 de 6 établissements en Slovénie, a attiré 32,5 % des spectateurs du pays (proportion en baisse chaque année : 39,2 % en 2019, 41,8 % en 2018, 43,1% en 2017), mais c'est le multiplexe appartenant à la société Kolosej (14 salles à Ljubljana) qui a, à lui seul, attiré 28,8 % des spectateurs de tout le pays ! Kolosej, également propriétaire d'un multiplexe à Kranj, s'est délesté d'un multiplexe qu'elle avait en gérance à Maribor, qui a été repris par la société Projektor et opère désormais sous le nom de Maribox (10 écrans). Les 10 établissements les plus fréquentés du pays attirent 81,8 % des spectateurs slovènes. La Slovénie est, des 4 pays de l'ex-Yougoslavie étudiés dans ce Bilan, celui qui affiche le plus grand nombre d'écrans rapporté à la population : 1 pour 20 184 habitants. En l'absence de soutien étatique ou municipal, la numérisation des écrans avait pris un retard considérable puisque 16 % seulement des écrans étaient numérisés fin 2012. Conscient du problème, le Centre du film slovène a, cette année-là, proposé de subventionner les salles de cinéma art et essai et celles projetant des films indépendants, une nouvelle vague de subventions étant venue renforcer la première en 2013. Fin 2013, 50 écrans étaient ainsi numérisés ; 97 le sont aujourd'hui. L'Association des cinémas d'art et essai (AKMS), fondée en 2010, regroupe aujourd'hui 28 établissements répartis dans 27 villes slovènes ; par ailleurs, le réseau Europa Cinemas compte 20 salles labellisées. Compte tenu des changements intervenus en 2020 dans le budget du ministère de la Culture, le soutien direct aux salles art et essai a été diminué de moitié.

Si, en 2016 et 2017, le tiercé de tête des distributeurs était inchangé, la 3^e place en 2018 était revenue à Continental Film, qui dépassait 2i Film d'une courte tête. En 2019, Blitz restait 1^{er}, mais perdait près de 13 points en un an, talonnée par Karantanija-Film. En 2020, Blitz cède sa 1^{re} place à Karantanija et Continental double la sienne et remonte à la 3^e place ; 2i Film, racheté début 2020 par Blitz, voit la sienne divisée par 3 en un an.

Chez les distributeurs de films indépendants et européens, Fivia a plus que doublé sa part de marché et est aujourd'hui 4^e, cependant que Famous Fox, à peine arrivée sur le marché en 2018, a déjà disparu, au profit notamment d'une nouvelle

venue en 2019, Reit Investicije, affiliée à la société d'exploitation Kolosej, qui a néanmoins vu sa part de marché elle aussi divisée par 3 en un an. La pandémie et le rachat de 2i Film par Blitz ont complètement rebattu les cartes de la distribution slovène.

Après avoir caracolé à 10,9 % de part de marché en 2013, grâce, notamment, à 2 films slovènes qui avaient intégré le top 10, le cinéma national était retombé à 5,3 % de part de marché en 2014 et n'affichait plus que 2,7 % en 2015 – sans aucun film national dans le top 10 ces deux années-là –, mais l'année 2016 avait vu la Slovénie dépasser à nouveau les 10 % de part de marché – cette année-là, la présence d'un film slovène dans le top 10 avait eu un effet plus que bénéfique. Malgré 1 film national dans le top 10 de 2017 et 1 dans celui de 2018, la part de marché nationale était retombée à 7,1 % en 2017 et à 5,1 % en 2018, mais remontée à 6,7 % en 2019 grâce, notamment, à la comédie familiale de Boris Bezic sur un adolescent voulant devenir basketteur, 6^e du top 10, et qui est la suite du succès de 2017, *Kosarkar Naj Bo* de Boris Petkovic, 5^e du top 2017. L'année 2020 a exclu les films slovènes du top 10 (qui est donc entièrement américain), les meilleures entrées étant dues à la continuation de ce film de Boris Bezic qui lui permettent de pointer à la 25^e place du box-office annuel. Seuls 2 autres nouveaux films slovènes sont sortis sur les écrans cette année, contre 14 en 2019, 18 en 2018, 11 en 2017, 10 en 2016, 15 en 2015 et 11 en 2014. Malgré un nombre de films nationaux plus que restreint, le pays affiche quand même une part de marché nationale de 4,5 % et une part de marché américaine de « seulement » 71,7 %.

Il était sorti en France 1 film slovène en 2015 et 1 en 2019, mais il n'y en eut aucun en 2020. De plus, le CNC français avait agréé 2 coproductions avec ce pays en 2019, mais aucune en 2020.

Le cinéma français

Après avoir, 3 ans de suite, caracolé en tête des pays de l'Est de ce Bilan, la part de marché française en Slovénie avait, en 2016, cédé la 1^{re} place à la République tchèque. Elle affichait, en 2017, la 4^e plus haute part de marché hexagonale de ces pays (derrière la Pologne, la Slovaquie et la Croatie) – mais loin des chiffres qu'elle avait atteints en 2015 (7,1 %) et en 2014 (8,7 %). Bien que le cinéma français ait subi une chute de ses entrées de près de 12 % en un an, sa part de marché restait, en 2018, la 2^e plus haute des 17 pays de l'Est de ce Bilan, juste après celle de sa voisine, la Bosnie-Herzégovine. Malgré une baisse des entrées générales des films français, la Slovénie était redevenue, en 2019, le pays affichant la plus haute part de marché pour le cinéma français de toute la zone Est : 4,2 %. La pandémie, l'absence de blockbusters américains et la plus longue fermeture des multiplexes que des salles indépendantes ont permis au pays de rester 1^{er} en part de marché du cinéma français en 2020 : 7,2 %, devant la Lituanie, 2^e, avec 6,5 %.

Le festival de Ljubljana étant la principale plateforme de lancement des films dans le pays, nombreux sont les films français qui y sont montrés en avant-première, générant des entrées avant leur sortie. C'est pourquoi 6 films sur les 10 principaux films majoritaires de langue française ont comme année de sortie 2019, car ils ont eu leur avant-première au festival de Ljubljana en 2019, les entrées de ce festival étant des entrées payantes dûment recensées par les institutions slovènes.

La belle part de marché française est inversement proportionnelle au nombre de nouveaux titres qui, lui, est en très forte baisse puisqu'il s'élève à 20 (contre 33 en 2019, 57 en 2018, 40 en 2017, 42 en 2016, 43 en 2015, 45 en 2014, 27 en 2013, 35 en 2012 et 21 en 2011). Aucun des 20 nouveaux films n'a attiré dans l'année plus de spectateurs que les 2 835 qui ont vu *La Vérité* – qui, projeté au festival en 2019, termine sa carrière à près de 5 000 spectateurs, ce qui ne lui suffit cependant pas pour intégrer le top 5 des films majoritaires de langue française ; ce film est 35^e du box-office annuel.

4 distributeurs différents (5 en 2019, 8 en 2018, 7 en 2017) se sont partagé les 20 nouvelles sorties de films français. Karantanija n'avait sorti que 1 film français par an en 2016, 2017 et 2018, 4 en 2019, mais n'en a de nouveau sorti que 1 en 2020. Fivia reste donc, de loin, 1^{er} de la liste des distributeurs les plus friands de films français. Si, compte tenu de la pandémie, cette société n'a sorti que 17 nouveaux titres français, il faut rappeler qu'elle est une des plus francocinéphiles : avec 30 titres en 2018, elle coiffait le classement mondial des distributeurs ayant sorti le plus de films français devant 2 distributeurs suisses, et, avec 21 nouveaux titres, était encore 6^e en 2019. Demiurg, qui avait sorti 11 nouveaux titres en 2016, 4 en 2017, 7 en 2018 et 4 en 2019, n'en a sorti aucun en 2020. Famous Fox, qui, en 2018, avait fait son entrée avec d'emblée 6 films français, n'en a sorti que 2 en 2019 et aucun en 2020. Enfin, Blitz n'en a sorti que 1 en 2019 et en 2020, contre 6 en 2018...

La Slovénie est, au sein de l'ex-Yougoslavie, un marché de distribution directe (Cinemanía Group, Demiurg ou Fivia – le plus souvent en concertation avec la société serbe MegaCom – achètent des films étrangers en direct), un pays où certaines sociétés voisines ont ouvert des filiales (les croates Blitz et 2i Film [rachetée par Blitz en 2020], et la serbe Famous Fox), mais aussi de sous-distribution (Karantanija a acheté les droits slovènes de *10 jours sans maman* à la société allemande Prorum).

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	La Vérité	Fivia	18/11/19	2 835	11 185	9	4 979
2	• Hors normes	Fivia	29/05/20	2 266	6 079	3	
3	Celle que vous croyez	Demiurg	13/11/19	2 249	10 644	9	3 969
4	• 10 jours sans maman	Karantaniya-Film	10/09/20	2 205	12 399	14	
5	Portrait de la jeune fille en feu	Fivia	15/11/19	2 100	8 251	4	4 343
6	J'accuse	Fivia	16/11/19	2 035	7 730	-	3 401
7	La Fameuse Invasion des ours en Sicile	Fivia	07/12/19	1 719	4 216	-	2 376
8	Les Misérables	Karantaniya-Film	21/11/19	1 404	6 459	20	2 103
9	• Les Traducteurs	Fivia	09/07/20	1 116	5 494	3	
10	• Fahim	Fivia	16/07/20	1 051	3 893	3	
11	Aïlo : Une odyssée en Laponie	Fivia	28/10/19	1 051	2 993	-	2 842
12	#jesuislà	Blitz	13/02/20	819	4 365	22	
13	• Effacer l'histoire	Fivia	11/11/20	680	4 328	1	
14	Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde	Karantaniya-Film	02/05/19	587	1 839	-	6 795
15	• La Belle Époque	Fivia	23/07/20	572	2 149	3	
16	• Proxima	Fivia	30/07/20	570	1 983	3	
17	100 kilos d'étoiles	Demiurg	24/08/19	564	1 659	-	1 514
18	• Thalasso	Fivia	11/11/20	535	3 423	1	
19	• Roubaix, une lumière	Fivia	24/09/20	486	1 478	1	
20	Synonymes	Fivia	17/11/19	484	1 474	3	1 197
21	• Gagarine	Fivia	11/11/20	478	2 898	1	
22	• Été 85	Fivia	11/11/20	472	2 909	1	
23	• Mandibules	Fivia	11/11/20	466	2 890	1	
24	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	2i Films / Cenex	14/02/19	405	791	-	7 968
25	• Sibyl	Fivia	05/08/20	264	859	3	
26	Maria by Callas	Fivia	03/01/19	187	457	-	4 032
27	• Le Sel des larmes	Fivia	11/11/20	179	994	1	
28	Zombi Child	Fivia	13/11/19	125	200	-	226
29	Doubles vies	Fivia	09/11/18	117	621	-	3 052
30	Grâce à Dieu	Fivia	24/10/19	85	89	-	1 419
31	Liberté	Fivia	17/11/19	39	146	-	417
32	Mektoub, My Love : Canto Uno	Fivia	09/11/18	30	159	-	634
33	Le Nouveau	Demiurg	13/11/16	19	101	-	5 456
34	Alice et le maire	Demiurg	10/10/19	2	9	-	1 397
Total				28 196	115 164	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Cuban Network	Fivia	11/06/20	1 274	5 720	3	
2	It Must Be Heaven	Fivia	14/11/19	377	1 144	-	682
3	Mia et le lion blanc	Karantaniya-Film	28/02/19	83	270	-	8 894
4	I Am Not Your Negro	Fivia	04/05/17	23	122	-	2 309
Total				1 757	7 256	-	-
Total productions majoritaires 2020				29 953	122 420		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Ma vie de Courgette	Demiurg	13/11/16	321	1 705	-	5 242
2	Le Jeune Ahmed	Fivia	18/11/19	210	750	-	811
3	Les Moomins sur la Riviera	Fivia	23/04/15	8	42	-	3 502
Total				539	2 497	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	Sorry We Missed You	Fivia	17/11/19	2 394	5 780	-	6 094
2	Le Traître	Fivia	15/11/19	1 726	5 488	5	2 710
3	• Pinocchio	Cineman Group	10/09/20	1 422	6 099	6	
4	Mjók, la guerre du lait	Demiurg	15/11/19	1 207	5 645	6	2 024
5	Les Siffleurs	Fivia	14/11/19	503	1 384	-	909
6	• Martin Eden	Fivia	11/11/20	481	2 974	1	
7	• Golden Glove	Fivia	30/06/20	280	869	3	
8	Cold War	Fivia	04/10/18	200	1 062	-	6 688
9	Woman at War	Demiurg	09/11/18	173	919	-	10 096
10	Dogman	Fivia	07/11/18	170	903	-	1 959
11	Trois jours à Quiberon	Fivia	06/10/18	120	637	-	1 048
12	• L'Audition	Fivia	23/07/20	109	579	-	
13	Fais de beaux rêves	Fivia	08/11/17	80	425	-	718
14	Sunset	Fivia	07/11/18	34	181	-	956
15	Transit	Demiurg	08/11/18	17	90	-	901
Total				8 916	33 035	-	-

Total productions minoritaires 2020 9 455 35 532

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	39 408	157 952
Évolution 2020/2019	-59,6 %	-61,9 %
Évolution langue française 2020/2019	-45,2 %	Évolution majoritaires 2020/2019
		-54,5 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-76,2 %	Évolution minoritaires 2020/2019
		-70 %



SUÈDE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	17,8	16,9	16,4	15,9	5,7 ↘
Recettes (M€)	204,2	204,3	189,3	181,6	64,5 ↘
Écrans	808	808	850	882	932 ↗
Prix du billet (€)	11,5	12,1	11,6	11,4	11,4 →

couronne suédoise

10,1 millions

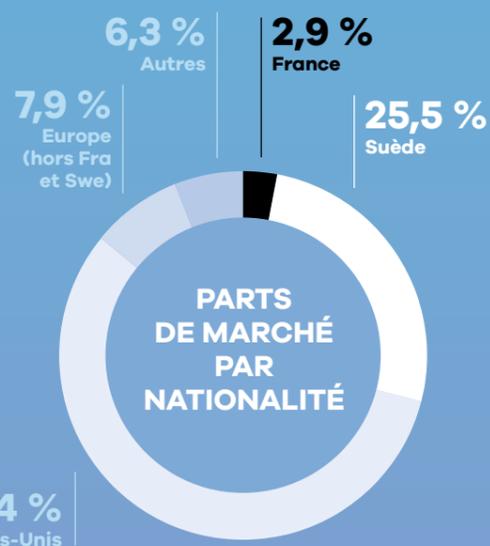
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

337

Pays d'origine

- 93 États-Unis
- 75 Europe (hors Fra et Swe)
- 46 Suède
- 39 France
- 84 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
La Reine des neiges II	560 571	6 025 094
En del av mitt hjärta (Swe)	261 322	2 829 990
Star Wars : L'ascension de Skywalker	247 970	3 628 979
Tenet	247 854	3 717 611
Bad Boys For Life	232 860	2 823 817
1917	227 143	2 798 559
Parasite (Kor)	226 836	2 495 886
Min pappa Marianne (Swe)	220 621	2 340 452
LasseMajas detektivbyrå - Tågrånarens hemlighet (Swe)	187 105	1 864 662
Sune - Best Man (Swe)	178 585	1 870 082

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

SF Studios (Sony, Warner Bros.)	30,7 %
Nordisk Film	19,7 %
Disney (Fox)	19,5 %
UIP (Paramount, Universal)	9,6 %
TriArt Film	5,1 %
Scanbox Entertainment	3,9 %
Nonstop Entertainment	1,9 %
Folkets Bio	1,7 %
Nobel Entertainment	1,2 %
Lucky Dogs	0,8 %

TOP 3

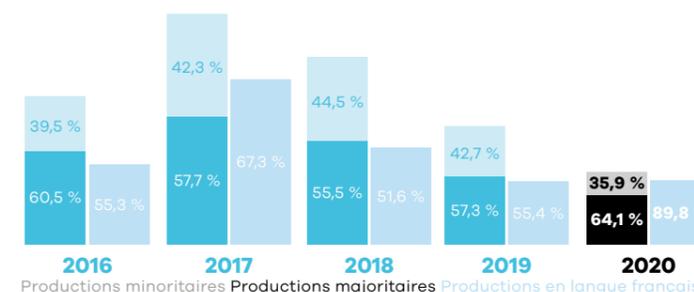
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Portrait de la jeune fille en feu**
15 118 entrées
- 2 **J'accuse**
14 381 entrées
- 3 **Hors normes**
11 396 entrées

39
SORTIES FRANÇAISES

2,9 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

164 495

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	180 646	263 562	201 829	145 221	105 443
Productions minoritaires	118 091	193 216	161 716	108 378	59 052
TOTAL	298 737	456 778	363 545	253 599	164 495
PART DE MARCHÉ	1,7 %	2,7 %	2,2 %	1,6 %	2,9 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Sens de la fête	Njutafilms	09/03/18	31 794	321 328
Le Petit Prince	Scanbox Entertainment	10/06/16	30 866	283 491
Mune, le gardien de la lune	Lucky Dogs	19/05/17	30 565	274 155
Portrait de la jeune fille en feu	Folkets Bio	13/12/19	29 754	289 430
Les As de la jungle (le film)	Njutafilms	19/01/18	26 998	257 609

TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Njutafilms	18
Edge Entertainment	5
TriArt Film	4

Le marché

Seul pays d'Europe à s'être appuyé sur une approche d'immunité collective et à avoir résisté à un confinement complet, la Suède a néanmoins subi en 2020 la plus forte baisse de fréquentation des cinémas de la région nordique en raison de la pandémie. En présentant une baisse de 64 % de ses entrées, elle fait en effet moins bien que le Danemark (-45 %), la Finlande (-54 %) ou la Norvège (-57 %) et se rapproche des « standards » occidentaux.

Les salles n'ont finalement jamais été contraintes par la puissance publique de fermer mais des mesures de distanciation sociale ont été imposées. La chaîne leader Filmstaden (elle représente 65 % du marché) a ainsi fermé tous ses complexes le 12 mars, suivant les décisions de sa maison mère Odeon Cinemas (AMC). Plusieurs autres exploitants ont pris la même décision, compte tenu de la baisse de la fréquentation et du manque de nouveaux titres. Seule une poignée de petites salles indépendantes sont restées ouvertes.

Mêmes causes et mêmes effets en novembre, quand le gouvernement décida d'interdire les événements publics de plus de 8 personnes. Filmstaden annonça alors à nouveau la fermeture de ses sites et plusieurs autres cinémas faisaient de même.

Phénomène déboussolant toutefois, la forte dynamique d'ouverture enclenchée depuis 2017 n'est pas démentie et la Suède affiche encore un nombre d'écrans en forte augmentation en 2020 : 932 sont comptabilisés, soit 50 de plus qu'en 2019 !

Pour faire face aux bouleversements rencontrés par le secteur, le Swedish Film Institute a annoncé la mise en place

SUÈDE

La Suède fait beaucoup moins bien que ses voisins nordiques et perd 64 % de ses entrées. En maintenant un grand nombre de films à l'affiche des salles suédoises, le cinéma français résiste mieux et ne perd « que » 35 % de son public.

de 4 dispositions : l'assouplissement des obligations de remboursement des sommes dépensées pour des événements prévus ou des projets non réalisés en raison de la pandémie ; la possibilité de demander un soutien supplémentaire pour les films ayant bénéficié d'un soutien et dont la sortie avait été annulée ou reportée ; le versement plus rapide des subventions aux petits exploitants ; et l'extension des délais accordés pour les projets, campagnes et événements annulés.

Les tournages de films et de télévision étaient quant à eux autorisés à nouveau dès la deuxième quinzaine d'avril, encadrés par un nouvel ensemble de règles préventives énumérées dans un document en ligne intitulé « Nordic Film Guide ». Cette autorisation n'empêcha pas le nombre de films produits de connaître une forte baisse en 2020, passant de 68 en 2019 à 47, alors que tous les autres pays nordiques ont réussi à maintenir leur volume de production.

Les ventes de billets se sont donc contractées de 64 % en Suède, passant de 15,9 millions en 2019 à 5,7 millions en 2020, tandis que les recettes chutaient de 64 % également, passant de 181,6 M€ à 64,5 M€. La reprise de l'exploitation cinématographique a été réellement possible à partir de juillet mais elle a été contrariée par la limite de 50 personnes par salle, qui constituait un plafond beaucoup plus bas que dans le reste des pays nordiques.

Dans ces circonstances, auxquelles il faut ajouter la déprogrammation de plusieurs blockbusters, les films américains ont chuté d'une part de marché (PdM) élevée de 73,4 % en 2019 à 57,4 % en 2020.

Sorti à Noël 2019, *La Reine des neiges II* s'est tout de même assurée la 1^{re} place du box-office suédois en 2020, grâce à 560 000 entrées.

Les films suédois, qui avaient chuté à 13,2 % de PdM en 2019 – le niveau le plus bas depuis plus d'une décennie – sont remontés à 25,5 % en 2020, la meilleure PdM depuis 2009 (32,7 % cette année-là).

Le plus grand succès local a été la comédie musicale *En del av mitt hjärta* (Un morceau de mon cœur), sortie fin 2019, qui a engrangé 261 000 entrées en 2020.

Les productions locales suédoises font donc moins bien que celles de Norvège (35,7 % pour les productions norvégiennes en Norvège), de Finlande (41,1 %) ou du Danemark (50,2 %) sur leurs territoires respectifs.

Les distributeurs détenant les PdM les plus élevées en 2020 sont les mêmes qu'en 2019, dans un ordre un peu différent : SF Studios (Sony, Warner Bros.) est le nouveau leader avec 30,7 % de PdM, devant Nordisk Film avec 19,7 %, Disney/Fox avec 19,5 % et UIP (Paramount, Universal) avec 9,6 %. Les pertes de PdM des studios américains profitent aux distributeurs indépendants qui améliorent leur performance : TriArt Film passe ainsi de 1,5 % de PdM à 5,1 %, Scanbox Entertainment de 2,4 % à 3,9 %, tandis que NonStop Entertainment fait son apparition dans le top 10 distributeurs avec 1,9 % de PdM en 2020 alors qu'il n'y apparaissait pas en 2019.

Le cinéma français

Avec 39 films sortis en 2020 (seulement 7 de moins qu'en 2019), la France représente 11,6 % des sorties et 2,9 % des entrées sur le territoire.

Le total de 164 000 entrées (-35,1 %, soit une baisse près de 2 fois inférieure à celle du marché global, grâce en particulier à un relativement grand nombre de sorties par rapport aux autres cinématographies) pour le cinéma français, met en avant le film d'animation de production minoritairement française *Bigfoot Family* (Scanbox Entertainment) et ses 45 000 entrées, devant *Portrait de la jeune fille en feu* (Folkets Bio, 15 000 entrées, près de 30 000 au cumul) et *J'accuse* (Studio S Entertainment, 14 000 entrées).

Bigfoot Family aura ravi la 1^{re} place des performances françaises sur l'ensemble des territoires nordiques (Islande exclue).

Le trio de tête de la distribution de films français voit Njutafilms une nouvelle fois couronné (avec 18 sorties françaises en 2020, près de la moitié du line-up français sur le territoire !), devant Edge Entertainment (5) et TriArt Film (4).

Quelques autres faits en 2020

★ Les professionnels du monde entier ont pleuré la disparition de **Marie Strauss**, dirigeante de Folkets Bio.

★ En Suède, **Netflix** a accepté de verser des royalties aux professionnels de l'audiovisuel. D'abord annoncé comme un test, l'accord ne s'applique qu'aux séries originales produites

par la plateforme de streaming américaine en Suède. Au lieu d'un salaire unique payé au moment du tournage, l'accord prévoit trois niveaux de rémunérations supplémentaires, en fonction du nombre de vues réalisées par la série sur la plateforme, sans limite dans le temps.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Portrait de la jeune fille en feu*</i>	Folkets Bio	13/12/19	15 118	141 431	61	29 754
2	<i>J'accuse</i>	Studio S Entertainment	28/02/20	14 381	152 599	58	
3	<i>Hors normes</i>	Scanbox Entertainment	31/01/20	11 396	118 535	47	
4	<i>Les Misérables</i>	Edge Entertainment	10/01/20	10 186	101 859	29	
5	<i>La Belle Époque*</i>	Edge Entertainment	14/02/20	8 637	86 029	30	
6	<i>Alice et le maire*</i>	Njutafilms	24/01/20	6 061	59 457	16	
7	<i>Fête de famille*</i>	Studio S Entertainment	07/02/20	3 734	37 802	24	
8	<i>• De Gaulle*</i>	Studio S Entertainment	23/10/20	3 355	36 682	36	
9	<i>• Un divan à Tunis*</i>	Njutafilms	06/03/20	2 326	22 288	21	
10	<i>• Les Plus Belles Années d'une vie</i>	Edge Entertainment	07/08/20	2 316	21 747	27	
11	<i>La Cordillère des songes</i>	Njutafilms	03/01/20	2 200	19 180	12	
12	<i>• La Vérité</i>	TriArt Film	13/03/20	2 092	19 325	28	
13	<i>Tomboy*</i>	Folkets Bio	30/03/12	2 082	15 997	1	5 954
14	<i>• Gloria Mundi*</i>	Edge Entertainment	09/10/20	1 713	16 850	17	
15	<i>• La Fameuse Invasion des ours en Sicile*</i>	TriArt Film	23/10/20	1 487	13 559	36	
16	<i>• Au nom de la terre*</i>	Njutafilms	02/10/20	1 320	13 340	23	
17	<i>• Les Traducteurs</i>	Njutafilms	17/07/20	1 243	12 963	17	
18	<i>Aïlo : Une odyssée en Laponie*</i>	Lucky Dogs	29/11/19	1 243	9 390	8	5 488
19	<i>Thalasso</i>	Njutafilms	31/01/20	1 006	9 380	5	
20	<i>• SamSam</i>	SF Studios	20/03/20	976	9 047	79	
21	<i>• Deux*</i>	Njutafilms	21/08/20	966	9 339	15	
22	<i>L'Incroyable Histoire du facteur Cheval</i>	Studio S Entertainment	06/09/19	743	5 469	2	5 863
23	<i>Bande de filles*</i>	Folkets Bio	28/11/14	739	5 394	1	12 080
24	<i>Yao</i>	Njutafilms	17/05/19	520	5 091	2	3 369
25	<i>• Woman*</i>	Njutafilms	06/03/20	517	4 865	16	
26	<i>La Passion de Jeanne d'Arc</i>	Nonstop Entertainment	-	436	6 845	1	632
27	<i>Ernest et Célestine</i>	Folkets Bio	13/12/13	429	1 986	1	6 948
28	<i>• Proxima</i>	Njutafilms	15/05/20	398	3 795	9	
29	<i>Cléo de 5 à 7*</i>	Nonstop Entertainment	-	322	1 921	1	371
30	<i>Grâce à Dieu</i>	Edge Entertainment	22/11/19	317	2 795	5	3 068
31	<i>Visages, villages</i>	Folkets Bio	09/03/18	257	2 372	1	8 193
32	<i>120 battements par minute</i>	Folkets Bio	01/12/17	248	1 927	1	6 367
33	<i>Le Mystère Henri Pick</i>	Njutafilms	08/11/19	239	1 576	3	4 711
34	<i>Les Invisibles</i>	Folkets Bio	23/08/19	224	1 649	1	2 781
35	<i>• Fahim</i>	Njutafilms	09/10/20	219	1 882	5	
36	<i>Trois couleurs : Bleu*</i>	Nonstop Entertainment	-	206	1 390	1	12 694
37	<i>• Le Voyage du prince</i>	Njutafilms	28/08/20	171	1 222	5	
38	<i>Celle que vous croyez</i>	TriArt Film	04/10/19	149	1 007	1	6 237
39	<i>Jules et Jim*</i>	Nonstop Entertainment	14/11/62	137	1 559	3	
40	<i>Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde</i>	Studio S Entertainment	15/03/19	134	756	1	21 906
41	<i>Trois couleurs : Rouge</i>	Nonstop Entertainment	-	128	821	1	138 956
42	<i>Mune, le gardien de la lune</i>	Lucky Dogs	19/05/17	120	589	1	30 565
43	<i>Trois couleurs : Blanc</i>	Nonstop Entertainment	-	110	677	1	81 194
44	<i>Les Parapluies de Cherbourg*</i>	Nonstop Entertainment	-	100	1 325	1	434
45	<i>Le Voyage de Fanny</i>	Suntower Communications	07/07/17	96	484	1	1 110
46	<i>• Le Daim</i>	Njutafilms	29/07/20	86	862	3	
47	<i>La Dernière Folie de Claire Darling</i>	Folkets Bio	12/04/19	81	450	1	4 928
48	<i>Phantom Boy</i>	Folkets Bio	20/11/15	74	350	1	3 036
49	<i>Les Demoiselles de Rochefort</i>	Nonstop Entertainment	13/09/67	72	815	1	174
50	<i>Les Quatre Cents Coups*</i>	Nonstop Entertainment	20/09/19	65	902	1	626
51	<i>Orfeu negro</i>	Studio S Entertainment	18/12/52	58	664	1	325
52	<i>Soudain le vide / Enter the Void</i>	Njutafilms	15/07/11	55	352	1	432
53	<i>Terra Willy</i>	Lucky Dogs	17/05/19	54	410	1	12 195
54	<i>La Double Vie de Véronique*</i>	Nonstop Entertainment	-	42	572	1	306
55	<i>India Song</i>	Nonstop Entertainment	-	34	263	1	44
56	<i>La Belle Saison</i>	Folkets Bio	01/07/16	34	108	1	6 729
57	<i>• Lux Æterna*</i>	Njutafilms	20/11/20	33	569	2	
58	<i>Vivre sa vie</i>	Nonstop Entertainment	-	32	335	1	98
59	<i>Un condamné à mort s'est échappé ou Le vent souffle où il veut</i>	Nonstop Entertainment	-	26	403	1	86
60	<i>Intouchables</i>	Scanbox Entertainment	25/09/12	24	454	1	486 161
61	<i>Le Grand Méchant Renard et autres contes*</i>	Folkets Bio	14/12/18	23	138	1	4 974
62	<i>Les As de la jungle (le film)</i>	Njutafilms	19/01/18	21	80	1	26 998
63	<i>Pickpocket</i>	Nonstop Entertainment	-	21	190	1	106
64	<i>Doubles vies</i>	TriArt Film	12/04/19	15	83	1	11 433
65	<i>Timbuktu</i>	Folkets Bio	20/02/15	15	125	1	23 651
66	<i>Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?</i>	Njutafilms	25/10/19	13	59	1	1 241
67	<i>Aurore</i>	Folkets Bio	13/10/17	10	38	1	23 873
68	<i>• Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait*</i>	Njutafilms	11/12/20	7	88	1	
69	<i>• Irréversible - Inversion intégrale*</i>	Njutafilms	18/12/20	5	59	1	
70	<i>Revenge</i>	Njutafilms	23/02/18	4	60	1	173
71	<i>Maryland</i>	Edge Entertainment	11/03/16	3	12	1	672
72	<i>• Le Prince oublié</i>	SF Studios	13/03/20	2	18	2	
	Total			101 706	992 655	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>• Papicha*</i>	Lucky Dogs	28/08/20	2 066	20 858	20	
2	<i>• Yalda, la nuit du pardon*</i>	Folkets Bio	06/11/20	792	7 451	15	

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

3	• <i>It Must Be Heaven</i>	TriArt Film	08/05/20	439	3 845	8	
4	• <i>Adults in the Room</i>	Njutafilms	10/07/20	336	3 594	6	
5	• <i>I Am Not Your Negro</i>	Nonstop Entertainment	17/03/17	57	510	1	4 746
6	• <i>Les Frères Sisters</i>	TriArt Film	15/03/19	27	212	1	8 187
7	• <i>Sils Maria</i>	TriArt Film	06/02/15	17	298	1	6 106
8	• <i>L'Insulte</i>	Scanbox Entertainment	27/07/18	3	25	1	4 935
Total				3 737	36 793	-	-
Total productions majoritaires 2020				105 443	1 029 448		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Bigfoot Family*</i>	Scanbox Entertainment	16/10/20	45 249	475 336	146	
2	• <i>Ballerina</i>	Njutafilms	29/09/17	248	1 433	1	98 609
3	• <i>Lola vers la mer</i>	Njutafilms	07/08/20	164	1 488	6	
4	• <i>Le Jeune Ahmed</i>	TriArt Film	18/10/19	161	1 285	1	1 691
5	• <i>Nos batailles</i>	Lucky Dogs	03/05/19	56	313	1	2 569
6	• <i>Le Chant de la mer*</i>	Folkets Bio	25/09/15	50	392	1	17 632
7	• <i>La Pianiste</i>	Triangelfilm	12/04/02	36	325	1	43 334
Total				45 964	480 572	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Sorry We Missed You</i>	Scanbox Entertainment	01/11/19	3 927	34 795	15	29 755
2	• <i>Mjólk, la guerre du lait*</i>	Scanbox Entertainment	17/07/20	1 712	16 706	23	
3	• <i>Adam*</i>	Folkets Bio	02/10/20	1 458	13 648	12	
4	• <i>Cinema Paradiso*</i>	Sandrew Metronome Distribution	-	957	10 921	3	4 455
5	• <i>L'Audition*</i>	Edge Entertainment	11/09/20	777	7 185	20	
6	• <i>Call Me by Your Name</i>	Sony	22/12/17	713	6 761	1	55 597
7	• <i>La Grande Bellezza</i>	TriArt Film	14/03/14	673	5 198	1	30 701
8	• <i>La Mort de Staline</i>	Nonstop Entertainment	09/02/18	540	4 919	1	54 489
9	• <i>Cunningham</i>	Nonstop Entertainment	03/04/20	477	4 531	9	
10	• <i>Les Éternels</i>	TriArt Film	03/04/20	359	3 246	7	
11	• <i>Les Siffleurs</i>	Njutafilms	18/09/20	332	2 868	10	
12	• <i>La Dolce Vita (La Douceur de vivre)*</i>	Nonstop Entertainment	-	242	3 867	1	1 347
13	• <i>Golden Glove</i>	Studio S Entertainment	25/12/19	228	2 084	5	264
14	• <i>Woman at War</i>	Scanbox Entertainment	22/02/19	188	632	2	10 233
15	• <i>Huit et demi*</i>	Nonstop Entertainment	15/10/63	185	2 357	2	221
16	• <i>Orlando*</i>	Nonstop Entertainment	-	122	930	1	845
17	• <i>Tel Aviv on Fire</i>	Edge Entertainment	15/08/19	88	603	1	4 506
18	• <i>The House that Jack Built</i>	Nordisk Film	15/03/19	36	354	1	2 606
19	• <i>Monsieur</i>	Studio S Entertainment	12/07/19	27	183	1	4 044
20	• <i>Le Facteur</i>	Studio S Entertainment	05/11/95	26	196	1	41
21	• <i>L'Évangile selon Saint Matthieu*</i>	Nonstop Entertainment	25/12/67	16	175	1	388
22	• <i>Mister Lonely*</i>	Njutafilms	17/11/07	5	60	1	
Total				13 088	122 219	-	-
Total productions minoritaires 2020				59 052	602 791		

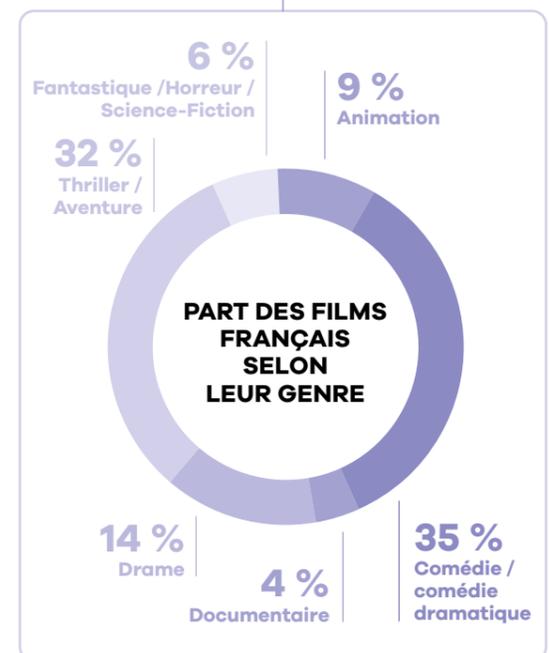
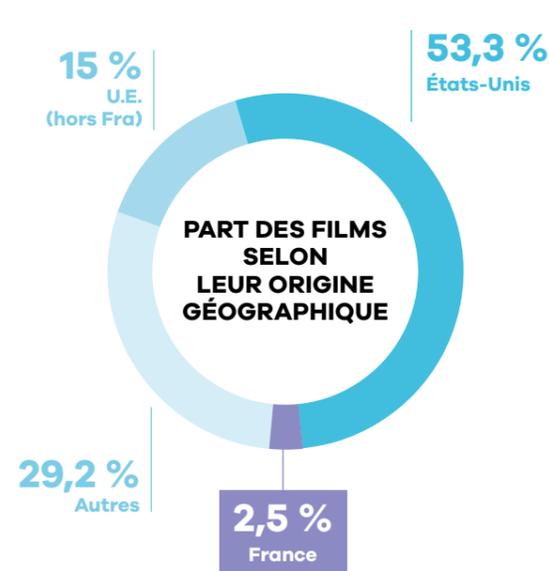
Bilan des résultats des films français en 2020

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020		164 495	1 632 239
Évolution 2020/2019		-35,1 %	-31,9 %
Évolution langue française 2020/2019	6,2 %	Évolution majoritaires 2020/2019	-27,2 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-85,8 %	Évolution minoritaires 2020/2019	-45,6 %

LA VIDÉO À LA DEMANDE

LA PLACE DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES DE VIDÉO À LA DEMANDE PAR ABONNEMENT (SVOD)*

2,5 % DE FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES SVOD DANS LES PAYS NORDIQUES EN 2020



PART DES FILMS FRANÇAIS SUR LES PLATEFORMES EN 2020

Plateforme	Part des films français
MUBI	34,6 %
HBO Go	5,4 %
Viaplay	5,3 %
Ruutu	3,6 %
C More	3,5 %
Netflix	3,5 %
Moyenne pays nordiques	2,5 % de films français
Amazon Prime Video	0,9 %

Le marché de la vidéo à la demande

Avec près de 14 millions d'abonnements à une plateforme SVOD recensés par Mediavision, les pays nordiques restent l'un des premiers marchés de la VOD en Europe en 2020. Si la croissance du nombre d'abonnements ralentit, elle reste considérable : dans son baromètre annuel, Mediavision comptabilise 3 millions d'abonnements supplémentaires à une plateforme SVOD dans la région en 2020 (contre 5 millions en 2019). Les plateformes par abonnement représentent un tiers du budget médias des foyers suédois.

Netflix demeure à la première place des plateformes SVOD dans les pays nordiques mais sa part de marché diminue en 2020. L'entrée sur le marché de Disney + vient concurrencer les cinq principales plateformes de la région que sont Netflix, Amazon Prime Video, Viaplay, HBO et C More. La plateforme locale du groupe NENT, Viaplay, reste un puissant concurrent aux plateformes globales : en 2020, Viaplay a vu sa base d'abonnés croître de 750 000 utilisateurs dépassant ainsi son objectif de 3 millions d'abonnés. La clé de la réussite de Viaplay réside dans son offre diversifiée : cinéma, séries mais également diffusion de compétitions sportives (comme l'UEFA Champions League ou la Bundesliga allemande). Forte de cette croissance constante, Viaplay cherche désormais à se développer à l'international en se lançant dans plusieurs pays européens et en Amérique du Nord. Au global, le marché nordique est caractérisé par une représentation des films français plus faible que dans le reste du monde (2,5 %). Pour autant, les trois plateformes locales analysées (Viaplay, Ruutu, C More) proposent toutes plus de 3,5 % d'œuvres françaises dans leur catalogue.



SUISSE

franc suisse

8,7 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	13,7	13,9	12,1	12,9	4,5 ↘
Recettes (M€)	190,7	189	159	178,3	64,7 ↘
Écrans	563	585	610	609	603 ↘
Prix du billet (€)	13,9	13,6	13,2	13,9	14,4 ↗

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

289

Pays d'origine

72	France
56	États-Unis
55	Suisse
34	Allemagne
15	Royaume-Uni
10	Italie
47	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Les Enfants du Platzpitz (Che)	330 726	4 751 880
Tenet	207 499	2 981 351
Bad Boys For Life	198 087	2 846 119
1917	139 408	2 003 018
Jumanji: Next Level	107 829	1 549 290
Star Wars : L'ascension de Skywalker	99 141	1 424 461
À couteaux tirés	96 462	1 385 969
Le Voyage du Dr Dolittle	94 902	1 363 554
Sonic, le film	93 974	1 350 221
Les Filles du Docteur March	82 479	1 185 060

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Warner Bros.	16,1 %
Elite Films	15,5 %
Sony	10,5 %
Universal	8,6 %
Impuls Pictures	8,4 %
Disney (Fox)	8 %
Praesens Film	7,7 %
Filmcoopi	5,2 %
Pathé Films AG	4,2 %
Frenetic Films	2,3 %



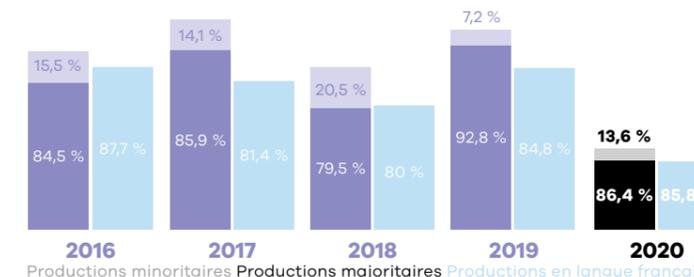
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Yakari, le film**
44 334 entrées
- 2 **Hors normes**
31 579 entrées
- 3 **La Bonne Épouse**
23 558 entrées

72 SORTIES FRANÇAISES

14,9 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

669 526

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	1 256 691	1 411 965	1 017 545	1 437 402	578 432
Productions minoritaires	231 084	232 181	263 031	110 770	91 094
TOTAL	1 487 775	1 644 146	1 280 576	1 548 172	669 526
PART DE MARCHÉ	10,8 %	11,9 %	10,6 %	12 %	14,9 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	JMH Distributions	30/01/19	288 914	3 430 382
Demain tout commence	Impuls Pictures	07/12/16	255 048	2 912 332
Le Sens de la fête	Elite Films	04/10/17	168 237	2 154 556
La Ch'tite Famille	Pathé Films AG	28/02/18	119 233	1 476 877
Astérix - Le Secret de la potion magique	Pathé Films AG	05/12/18	118 734	1 316 022



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Pathé Films AG	13
JMH Distributions	11
Praesens Film	9

considérable de la pandémie de la Covid-19 a, pendant des semaines et des mois, dominé la vie quotidienne de chaque individu, restreint massivement l'économie et paralysé, par moments complètement, le monde du cinéma ».

Les salles de cinéma ont été fermées par décision du Conseil fédéral à partir du 16 mars. Certains cantons avaient anticipé cette décision de quelques jours (ceux de Vaud et du Valais, par exemple, dès le 13 mars, le Tessin depuis le 11 mars). Personne ne connaissait alors la durée de ce « bouclage » qui s'est finalement prolongé jusqu'au 6 juin. C'est à cette date que les cinémas ont pu rouvrir moyennant d'importantes restrictions à la fois pour respecter les gestes barrières et isoler les spectateurs (mesures d'hygiène, plan de protection, distance minimale de 2 mètres, au maximum 300 personnes dans une salle, au moins un siège libre à droite et à gauche des spectateurs ou des groupes de spectateurs, traçage des contacts, etc.).

Le marché

Comme le souligne l'association ProCinema, qui regroupe exploitants et distributeurs suisses, dans l'introduction de son « Facts & Figures 2020 » : « Il a aura fallu que ce soit précisément en cette année du 125^e anniversaire du cinéma que se produise dans le monde entier un événement que personne n'aurait pu imaginer il y a encore peu, et que nous ne connaissions jusque-là que dans les films dits « films catastrophes ». L'ampleur

Ce printemps sans salles de cinéma a eu d'importantes conséquences pour l'ensemble de la filière, notamment pour plusieurs festivals qui ont été contraints de se réinventer. Prévu

Avec une baisse de 57 % par rapport à l'année 2019, le cinéma français a proportionnellement moins souffert de la crise sanitaire que les autres cinématographies. Il a même atteint une part de marché de 14,9 %, la plus forte dans le monde.

en mars, le Festival international de films de Fribourg a ainsi décidé de reporter sa 35^e édition au mois de juillet avant de finalement l'annuler. Celui de Nyon, Visions du Réel, a été le premier à adopter un format entièrement en ligne, ce qui lui a permis de maintenir sa programmation et notamment une rétrospective consacrée à Claire Denis. Enfin, la 73^e édition du festival de Locarno a été annulée et remplacée par l'initiative « Locarno 2020 – For the Future of Films », série de projets ciblés pour soutenir le cinéma d'auteur indépendant.

Après un été déprimant pour le box-office (seuls 3 films ont dépassé les 50 000 entrées au second semestre contre 25 l'année précédente), le nombre de cas de Covid-19 est reparti à la hausse et les restrictions ont été progressivement renforcées, par exemple, la jauge maximale a été ramenée à 50 spectateurs. À la mi-novembre, 55 % des salles de cinémas étaient à nouveau fermées, sur instruction cantonale ou sur une base volontaire. À partir du 12 décembre, toutes les manifestations publiques ont à nouveau été interdites dans l'ensemble de la Suisse et tous les cinémas ont dû refermer leurs portes. Au niveau national, les cinémas suisses sont restés fermés pendant 101 jours. Dans certains cantons, les fermetures ont duré encore plus longtemps, par exemple en Valais (152 jours), ou dans celui de Berne (145).

Face à l'épidémie et ses ravages dans le domaine culturel, le Conseil fédéral a réagi en adoptant, dès le mois de mars, une ordonnance de nécessité instituant des soutiens spécifiques pour le secteur de la culture. Ceux-ci venaient compléter les mesures destinées à l'ensemble des secteurs économiques et ont été reconduits dans la loi Covid-19 puis renforcés le 18 décembre par une modification de l'ordonnance. En résumé, trois niveaux d'intervention étaient prévus :

- L'indemnisation des pertes financières s'appliquant à la fois aux personnes et aux entreprises. Ces aides attribuées sur demande déposée auprès des cantons ont été couvertes pour moitié par la Confédération et les cantons.
- L'aide d'urgence pour les personnes destinée à couvrir les frais d'entretien immédiats (logement, assurance maladie, frais médicaux, garde d'enfants). Son montant a été plafonné à 196 CHF (178 €) par jour.
- La contribution aux entreprises pour des projets de transformation afin de permettre aux entreprises de repenser plus facilement leur avenir. Cette contribution couvrirait au maximum 80 % des coûts d'un projet et s'élevait au maximum à 300 000 CHF par entreprise culturelle.

Grâce à ces aides, le nombre d'écrans en activité est resté stable. Sur les 269 établissements recensés par l'Office Fédéral de la Culture (OFC), seuls 3 ont dû fermer leurs portes, soit une baisse de 6 écrans pour un total de 603 écrans sur l'ensemble du pays. En 20 ans, de 2000 à 2020, le nombre de cinémas a baissé de 66 unités, tout comme celui des fauteuils (-7 318), alors que le nombre d'écrans a nettement augmenté (+104). Comme en 2019, la Suisse compte 16 multiplexes, soit 168 salles et 29 570 places, mais avec la pandémie la part des entrées réalisées en multiplexes a légèrement diminué à 35,6 % du total (contre 37,7 % en 2019). Il faut également prendre en compte les 64 cinémas en plein air qui ont également contribué au résultat de l'année pendant la période estivale. Le niveau technique des cinémas suisses est globalement très élevé avec un taux de numérisation de près de 99 %.

Les résultats de l'année 2020 sont évidemment très décevants. Avec à peine 4,5 millions d'entrées, les cinémas suisses ont perdu 8,4 millions de tickets par rapport aux 12,9 millions de 2019. Le rebond de l'année dernière qui avait vu une hausse de 800 000 spectateurs est totalement oublié et la tendance globale sur les 10 dernières années, sans même parler de cette année particulière, est nettement à la baisse. Depuis 2010, l'érosion de la fréquentation est continue même si, à la faveur de succès ponctuels, la courbe s'est redressée certaines années. Dans ce territoire où le prix moyen du ticket de cinéma (14,4 €, +0,5 € par rapport à 2019) est le plus élevé au monde, le box-office a enregistré 129 M CHF en moins (113,6 M€), soit une baisse de 65 %. En raison des heures de fermeture partiellement inégales des cinémas au cours de l'année, la baisse varie d'une région linguistique à l'autre. En Suisse alémanique elle est de 62,5 %, en Suisse romande de 70,4 % et en Suisse italienne de près de 72 %.

La répartition territoriale penche donc très nettement en faveur de la Suisse alémanique qui, dans ce contexte sanitaire, a atteint 70,6 % des entrées globales du pays contre 65,6 % en 2019 au détriment de la Suisse romande qui n'a représenté que 27,2 % contre 31,8 % en 2019 et, dans une moindre mesure, de la Suisse italophone à 2,2 % contre 2,7 % en 2019. Avec la fermeture des cinémas une bonne partie de l'année, le nombre de films exploités a été réduit quasiment de moitié par rapport à une année « normale » (289 en 2020 contre 496 en 2019). C'est particulièrement vrai pour les films américains (56 en 2020 contre 125 en 2019), les studios hollywoodiens ayant décidé de repousser tous les nouveaux films à partir du mois de mars. La réduction de cette offre de film explique largement la baisse de la part de marché des États-Unis reste néanmoins dominante alors qu'elle baisse de 14 points à 52,2 % contre 66,2 % en 2019, et ce au profit de l'Allemagne (11 %), de la France qui frôle les 15 % et surtout de la Suisse qui gagne plus de 7 points à 13,9 % contre 6,8 % en 2019. C'est d'ailleurs un film suisse, **Les Enfants du Platzspitz**, drame social de Pierre Monnard, qui domine le top 10 avec plus de 330 000 entrées, soit plus de 120 000 spectateurs de plus que **Tenet**, 2^e du classement.

Concernant le marché de la distribution, l'année 2020 a évidemment chamboulé l'ordre établi en 2019 :

- Disney, qui occupait la première place du classement des distributeurs en 2019, n'a sorti que 6 films et totalisé 8 % de part de marché, 18 points de moins qu'en 2019.
- Warner est la seule « major » américaine à avoir tiré son épingle du jeu avec 16,1 % de PdM sur 13 films, ce qui lui vaut la première place du classement.
- Elite Film, principal distributeur suisse, renforce encore sa position grâce à **Les Enfants du Platzspitz** et conserve la 2^e place du podium avec 15,5 % de part de marché.
- Derrière trois « majors » et Elite Films, Impuls Pictures est le deuxième plus important distributeur suisse avec 8,4 % de PdM.
- Avec 7,7 % de parts de marché, Praesens Film devance Filmcoopi et Pathé Films AG alors que Frenetic Films retrouve la 10^e place et 2,3 % de PdM.

En réponse à la fermeture des salles de cinémas, peu de distributeurs ont tenté de sortir leurs films directement en VOD sans passer par une sortie salle. Outside The Box a tenté une

sortie en ligne pour un documentaire mexicain (**Midnight Family**) avec un prix unique de 10 CHF et une répartition de la recette entre exploitants et distributeur. Pour le film suisse **Mare** d'Andrea Staka que Frenetic a sorti en salle le 12 mars, quatre jours avant qu'elles ne soient fermées, le distributeur a imaginé une continuation en ligne pour le prix d'une place de cinéma en faisant appel à la solidarité des spectateurs. Le succès n'a pas vraiment été au rendez-vous (quelques 200 clics en quatre jours seulement). Mais la majorité ont attendu que la situation se débloque. Pour Laurent Dutoit d'Agora Films « Le passage direct à la VOD peut se comprendre pour quelques films très petits qui n'auraient de toute manière pas fait plus que quelques centaines ou milliers d'entrées en salle en temps normal, mais économiquement ça n'est vraiment pas rentable pour un distributeur aujourd'hui d'imaginer sortir ses films directement en VOD. Sans compter que l'offre VOD est déjà pléthorique et que la plupart des plateformes fait des offres gratuites ». À côté de Netflix et Amazon, les plateformes suisses ont toutefois fortement bénéficié de la pandémie de Covid-19. « Filmingo a vu le nombre de ses utilisateurs quadrupler. Cinefile a comptabilisé cinq fois plus de visionnages que sur l'ensemble de l'année 2019, alors que sur la petite plateforme Artfilm, exclusivement consacrée aux productions suisses, le trafic a été vingt fois supérieur à la normale » selon le site Swissinfo.ch qui précise que le service VOD leader reste celui du principal opérateur de téléphonie, Swisscom TV.

Sans lien direct avec la pandémie, l'année 2020 a également été caractérisée par de nombreux changements à la tête des festivals suisses, à commencer par le plus important, celui de Locarno. Deux ans après sa nomination le 1^{er} décembre 2018, Lili Hinstin a quitté la direction artistique du grand festival tessinois le 24 septembre pour divergences stratégiques. Elle a été remplacée peu de temps après par Gionna A. Nazzaro, auparavant délégué général de la Semaine de la critique de Venise, qui a pris ses fonctions le 1^{er} janvier 2021 en même temps que Markus Duffner, devenu le nouveau responsable de Locarno Pro. À Genève aussi, la direction a changé. Emmanuel Cuénod a cédé la place à Anaïs Emery à la direction générale et artistique du GIFF (Geneva International Film Festival) qui a elle-même quitté le NIFFF (Neuchâtel International Fantastic Film Festival) qu'elle avait cofondé. Elle a été remplacée par Pierre-Yves Walder.

Le cinéma français

L'année 2020 s'est terminée sur un total de près de 670 000 entrées pour les films français, en baisse de 56,8 % par rapport à 2019 (1,5 million). C'est mieux que la baisse de la fréquentation globale établie à 65 %, et la part de marché, qui était de 12 % en 2019 (la meilleure dans le monde), est même consolidée à 14,9 % en 2020.

Dans ce contexte, peu de films ont réussi à s'en sortir, à l'exception notable des films pour familles comme **Yakari, le film** (Impuls Pictures – 44 000 entrées en Suisse romande et

alémanique), le minoritaire **Pinocchio** (Elite Films – 26 000 entrées en Suisse romande et alémanique) ou **Les Blagues de Toto** (Pathé Films – 17 000 en Suisse romande uniquement), et bien sûr **Hors normes**, lancé fin 2019 par Elite Films et qui a terminé son exploitation avec un cumul de 72 000 entrées (31 000 entrées en 2020). À signaler également les bonnes performances de **La Bonne Épouse** (Filmcoopi – 23 000 entrées), **Les Misérables** (Filmcoopi – 22 000, 38 000 au cumul), **Un divan à Tunis** (Praesens Film – 21 000) et **Le meilleur reste à venir** (Pathé Films – 19 000, 31 000 au cumul). Dans le classement des distributeurs ayant sorti le plus de films français, Pathé Films AG s'impose avec 13 titres devant JMH (11) et Praesens Film (9).

Entre les deux fermetures des salles suisses, deux festivals mettant en avant le cinéma français ont pu se tenir en présentiel. Il s'agit du FFFH (Festival du Film Français d'Helvétie) de Bienne qui a pu rassembler à la mi-septembre 10 000 spectateurs en 4 jours, avec un taux de remplissage de 84 %, soit 68 % du public de 2019. Il a surtout pu bénéficier d'une importante délégation artistique : entre autres, Nicole Garcia pour **Amants**, Jean-Pierre Darroussin et Lucas Belvaux pour **Des hommes**, Jean-Pierre Améris pour **Profession du père**, Patrick Bruel et Bernard Stora pour **Villa Caprice**. L'autre festival qui a marqué cette étrange année c'est évidemment le Festival de Zurich (ZFF) qui s'est tenu à la fin septembre et a décidé, sous l'impulsion de son nouveau directeur Christian Jungen, de mettre à l'honneur le cinéma français. Le section Nouveaux Horizons (13 longs-métrages) a ainsi été entièrement dédiée à la jeune génération. Côté compétition, ce sont deux premiers films, **Slalom** de Charlene Favier et **Gagarine** de Fanny Liatard et Jérémie Trouilh (tous présents sur place), qui ont porté les couleurs de la France. En lien avec les distributeurs, plusieurs Premières Gala ont permis de présenter de nombreux films comme **Un triomphe** d'Emmanuel Courcol, **Passion simple** de Danielle Arbid, **5^{ème} set** de Quentin Reynaud, **Les Deux Alfred** de Bruno Podalydès mais également **The Father** de Florian Zeller et **ADN** de Maiwenn qui a été honoré d'un Tribute to... Award. Juliette Binoche, qui a présenté **La Bonne Épouse**, a reçu un Golden Icon Award récompensant l'ensemble de sa carrière.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Yakari, le film</i>	Impuls Pictures	12/08/20	44 334	504 888	28	
2	<i>Hors normes</i>	Elite Films	23/10/19	31 579	413 617	10	71 898
3	• <i>La Bonne Épouse</i>	Filmcoopi	11/03/20	23 558	308 029	30	
4	<i>Les Misérables</i>	Filmcoopi	20/11/19	22 299	291 932	12	38 193
5	• <i>Un divan à Tunis</i>	Praesens Film	12/02/20	21 417	262 440	13	
6	<i>Le Meilleur reste à venir</i>	Pathé Films AG	04/12/19	19 604	221 460	16	30 652
7	• <i>Les Blagues de Toto</i>	Pathé Films	05/08/20	17 621	204 456	10	
8	• <i>La Daronne</i>	Praesens Film	09/09/20	17 480	219 499	13	
9	<i>J'accuse</i>	Frenetic Films	13/11/19	16 951	216 599	14	44 672
10	<i>Marche avec les loups</i>	JMH Distributions	22/01/20	13 348	148 072	14	
11	• <i>30 jours max</i>	Frenetic Films	14/10/20	12 060	153 238	13	
12	<i>10 jours sans maman</i>	Frenetic Films	19/02/20	11 893	144 111	12	
13	<i>Les Vétos</i>	JMH Distributions	01/01/20	11 663	123 013	12	
14	<i>La Vérité</i>	cineworx	25/12/19	11 548	134 862	12	13 706
15	<i>Le Prince oublié</i>	Pathé Films AG	12/02/20	11 419	140 563	9	
16	• <i>Adieu les cons</i>	Pathé Films AG	21/10/20	10 642	129 956	14	
17	<i>Un monde plus grand</i>	JMH Distributions	30/10/19	10 181	100 684	8	22 024
18	<i>Le Lion</i>	Pathé Films AG	29/01/20	9 828	116 657	12	
19	<i>La Belle Époque</i>	Pathé Films AG	06/11/19	9 696	96 638	3	35 221
20	<i>Les Traducteurs</i>	Pathé Films AG	29/01/20	7 896	104 841	9	
21	• <i>Woman</i>	JMH Distributions	11/03/20	7 554	69 440	9	
22	• <i>Le Bonheur des uns...</i>	Praesens Film	23/09/20	7 192	89 215	9	
23	• <i>Tout simplement noir</i>	Pathé Films AG	08/07/20	6 991	92 799	10	
24	• <i>Antoinette dans les Cévennes</i>	Frenetic Films	16/09/20	6 911	80 407	12	
25	• <i>L'Aventure des Marguerite</i>	Pathé Films AG	15/07/20	6 480	78 862	9	
26	• <i>Effacer l'historique</i>	Pathé Films AG	02/09/20	6 367	76 967	12	
27	<i>Je voudrais que quelqu'un m'attende quelque part</i>	JMH Distributions	22/01/20	6 350	77 891	8	
28	• <i>Divorce Club</i>	Praesens Film	15/07/20	6 155	75 151	10	
29	<i>Ducobu 3</i>	JMH Distributions	05/02/20	5 935	74 428	7	
30	<i>Joyeuse retraite !</i>	Pathé Films AG	20/11/19	5 793	57 048	4	15 053
31	• <i>Été 85</i>	Filmcoopi	22/07/20	5 781	70 786	12	
32	• <i>T'as pécho ?</i>	Pathé Films AG	29/07/20	5 555	68 243	9	
33	<i>La Fille au bracelet</i>	Praesens Film	05/02/20	5 353	64 217	9	
34	• <i>Petit pays</i>	Pathé Films AG	26/08/20	5 341	63 586	9	
35	<i>Rendez-vous chez les Malawas</i>	Pathé Films AG	25/12/19	5 093	64 574	8	8 381
36	• <i>Police</i>	Frenetic Films	02/09/20	4 955	59 443	14	
37	• <i>Parents d'élèves</i>	Pathé Films AG	07/10/20	4 694	59 447	10	
38	• <i>Poly</i>	Pathé Films AG	07/10/20	4 683	51 098	11	
39	<i>Une belle équipe</i>	Elite Films	15/01/20	4 421	51 579	13	
40	<i>Le Mystère Henri Pick</i>	Pathé Films AG	06/03/19	4 278	50 420	7	21 633
41	<i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	cineworx	18/09/19	4 228	42 593	3	24 663
42	• <i>Mon cousin</i>	Pathé Films AG	30/09/20	4 209	49 559	11	
43	• <i>Terrible jungle</i>	Praesens Film	29/07/20	3 976	50 568	8	
44	#jesuislà	Impuls Pictures	12/02/20	3 753	45 852	14	
45	<i>Docteur ?</i>	Pathé Films AG	11/12/19	3 617	37 568	4	9 159
46	• <i>De Gaulle</i>	JMH Distributions	04/03/20	3 615	45 201	11	
47	<i>Alice et le maire</i>	Agora Films	02/10/19	3 533	40 131	8	22 558
48	<i>SamSam</i>	Impuls Pictures	05/02/20	3 423	41 655	31	
49	• <i>Belle-fille</i>	Pathé Films AG	19/08/20	3 407	43 146	14	
50	<i>Yao</i>	Filmcoopi	23/01/19	3 258	30 084	-	23 113
51	<i>Seules les bêtes</i>	Filmcoopi	08/01/20	3 183	37 357	6	
52	• <i>Les Parfums</i>	JMH Distributions	01/07/20	3 161	35 902	13	
53	<i>Notre Dame</i>	Frenetic Films	18/12/19	2 910	31 404	6	4 919
54	<i>Camille</i>	Trigon film	23/10/19	2 606	30 413	12	3 449
55	<i>Le Voyage du prince</i>	Agora Films	18/12/19	2 542	24 307	7	3 470
56	<i>Gloria Mundi</i>	Agora Films	04/12/19	2 448	22 348	4	6 517
57	<i>Play</i>	Praesens Film	01/01/20	2 307	25 849	9	
58	<i>Chambre 212</i>	Xenix Filmdistribution	09/10/19	2 229	24 327	7	6 909
59	• <i>Calamity</i>	Agora Films	14/10/20	2 221	24 839	8	
60	<i>Thalasso</i>	Xenix Filmdistribution	25/09/19	2 205	27 522	9	2 981

61	• <i>Les Plus Belles Années d'une vie</i>	Spot On Distribution	02/09/20	2 114	25 256	7	
62	• <i>Un pays qui se tient sage</i>	Filmcoopi	07/10/20	1 947	21 451	7	
63	<i>La Cordillère des songes</i>	Trigon film	21/11/19	1 918	19 489	3	5 860
64	• <i>Miss</i>	Praesens Film	28/10/20	1 878	23 011	12	
65	• <i>Papi Sitter</i>	JMH Distributions	04/03/20	1 868	22 594	8	
66	<i>L'Esprit de famille</i>	JMH Distributions	29/01/20	1 549	19 109	9	
67	<i>Lucky</i>	Frenetic Films	26/02/20	1 469	19 489	8	
68	<i>Deux moi</i>	Frenetic Films	11/09/19	1 462	16 698	5	12 411
69	<i>Les Éblouis</i>	Agora Films	20/11/19	1 440	13 856	2	4 739
70	• <i>Just Kids</i>	Outside The Box	23/09/20	1 427	13 248	-	
71	<i>Fahim</i>	JMH Distributions	16/10/19	1 387	10 968	2	11 342
72	<i>La Fameuse Invasion des ours en Sicile</i>	JMH Distributions	09/10/19	1 353	12 311	1	4 750
73	• <i>Une sirène à Paris</i>	Elite Films	01/07/20	1 217	14 175	9	
74	<i>Sol</i>	Frenetic Films	08/01/20	1 198	13 901	9	
75	<i>Debout</i>	Frenetic Films	15/08/19	1 171	11 447	1	14 017
76	<i>Le Cercle des petits philosophes</i>	Louise Productions	09/10/19	1 158	10 449	-	5 002
77	<i>Au nom de la terre</i>	Filmcoopi	06/11/19	1 141	10 531	1	25 814
78	• <i>ADN</i>	Frenetic Films	28/10/20	1 051	13 622	7	
79	<i>Les Particules</i>	cineworx	04/09/19	1 007	9 963	5	2 050
80	<i>Donne-moi des ailes</i>	Pathé Films AG	09/10/19	991	9 151	-	17 430
81	<i>Sibyl</i>	Filmcoopi	29/05/19	870	10 291	5	5 125
82	• <i>Notre-Dame du Nil</i>	Trigon film	02/09/20	816	8 837	7	
83	<i>Le Regard de Charles</i>	Praesens Film	27/11/19	760	7 105	2	1 495
84	<i>L'Incroyable Histoire du facteur Cheval</i>	Praesens Film	01/01/19	663	6 122	-	28 920
85	<i>Talking about Trees</i>	Adok Films	29/01/20	636	6 573	2	
86	<i>Aïlo : Une Odyssée en Laponie</i>	Elite Films	14/02/19	616	5 931	1	17 481
87	• <i>Sous les étoiles de Paris</i>	JMH Distributions	28/10/20	574	7 030	8	
88	<i>Nous finirons ensemble</i>	Agora Films	01/05/19	483	4 460	-	34 627
89	<i>Mon bébé</i>	Pathé Films AG	13/03/19	473	4 371	-	4 042
90	• <i>Le Sel des larmes</i>	Sister Distribution	22/07/20	467	4 895	4	
91	<i>Chamboutout</i>	JMH Distributions	03/04/19	453	4 183	-	12 258
92	<i>Pupille</i>	Frenetic Films	05/12/18	447	4 131	-	10 746
93	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique</i>	Pathé Films AG	05/12/18	413	3 814	-	118 734
94	<i>Les Hirondelles de Kaboul</i>	Filmcoopi	18/09/19	378	3 490	-	9 424
95	<i>Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?</i>	JMH Distributions	30/01/19	336	3 103	-	288 914
96	<i>Venise n'est pas en Italie</i>	Frenetic Films	29/05/19	323	2 983	-	10 400
97	<i>Ibiza</i>	Elite Films	03/07/19	317	2 927	-	14 879
98	<i>Demain est à nous</i>	Impuls Pictures	20/11/19	278	3 129	1	2 518
99	<i>Tanguy, le retour</i>	Pathé Films AG	10/04/19	274	2 530	-	10 766
100	<i>Le Daim</i>	Praesens Film	10/07/19	271	2 493	1	6 055
101	<i>Mauvaises herbes</i>	Frenetic Films	28/11/18	270	2 496	-	12 738
102	<i>Grâce à Dieu</i>	Filmcoopi	20/02/19	258	2 382	-	20 952
103	<i>Mon chien Stupide</i>	Frenetic Films	30/10/19	230	2 124	-	10 235
104	<i>Beaux-parents</i>	JMH Distributions	19/06/19	228	2 114	-	3 127
105	• <i>Histoire d'un regard</i>	Trigon film	04/11/20	221	2 588	4	
106	<i>Qui m'aime me suive</i>	Praesens Film	20/03/19	215	1 993	-	1 198
107	<i>Océans</i>	JMH Distributions	27/01/10	214	1 993	1	109 266
108	• <i>L'Enlèvement de Michel Houellebecq</i>	Xenix Filmdistribution	18/06/20	212	1 914	-	
109	<i>Tout ce qu'il me reste de la révolution</i>	NC	02/01/20	206	2 211	1	
110	<i>La Mélodie</i>	JMH Distributions	08/11/17	205	1 906	-	8 690
111	<i>Just a Gigolo</i>	Pathé Films AG	17/04/19	195	1 803	-	7 761
112	<i>Mon inconnue</i>	Frenetic Films	03/04/19	190	1 756	-	3 639
113	<i>Roxane</i>	Pathé Films AG	12/06/19	187	1 728	-	6 577
114	<i>Rebelles</i>	JMH Distributions	13/03/19	181	1 673	-	7 550
115	• <i>J'irai mourir dans les Carpates</i>	Frenetic Films	30/09/20	171	1 899	3	
116	<i>Le Nom des gens</i>	Pathé Films AG	24/11/10	156	1 723	1	55 134
117	<i>Au bout des doigts</i>	Pathé Films AG	26/12/18	144	1 330	-	25 714
118	<i>La Vache</i>	Pathé Films AG	17/02/16	144	1 793	1	55 142
119	<i>Les Vieux Fourneaux</i>	JMH Distributions	22/08/18	130	1 208	-	21 518
120	<i>En liberté !</i>	Filmcoopi	31/10/18	118	1 091	-	10 837
121	<i>Le Sens de la fête</i>	Elite Films	04/10/17	115	1 069	-	168 237
122	<i>La Lutte des classes</i>	Pathé Films AG	17/04/19	114	1 053	-	9 232
123	<i>Aurore</i>	Look Now !	21/06/17	112	1 424	1	23 514
124	<i>Un homme pressé</i>	JMH Distributions	07/11/18	107	988	-	22 667
125	<i>Une année polaire</i>	Frenetic Films	30/05/18	97	899	-	8 576
126	<i>Lumière ! L'aventure commence</i>	Filmcoopi	27/09/17	93	860	-	2 617
127	<i>Chanson douce</i>	Frenetic Films	27/11/19	86	797	-	2 082
128	<i>Proxima</i>	Pathé Films AG	27/11/19	84	779	-	1 906
129	<i>Jeanne</i>	Outside The Box	18/09/19	83	769	-	930
130	<i>Varda par Agnès</i>	Agora Films	18/09/19	83	769	-	1 027
131	<i>Astérix et Obélix, Mission Cléopâtre</i>	Pathé Films AG	30/01/02	64	790	1	485 445
132	<i>Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde*</i>	Praesens Film	30/01/19	61	543	1	19 686
133	<i>Je vais mieux</i>	Filmcoopi	30/05/18	59	549	1	13 126
134	<i>Tout le monde debout</i>	Elite Films	14/03/18	55	758	1	68 973
135	<i>Entre les murs</i>	Filmcoopi	24/09/08	51	609	1	76 505
136	<i>120 battements par minute</i>	Agora Films	23/08/17	50	465	-	15 497
137	<i>Raoul Taburin</i>	Praesens Film	01/05/19	50	462	-	4 699
138	<i>Jusqu'ici tout va bien</i>	Pathé Films AG	27/02/19	49	453	-	6 451

SUISSE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
139	• <i>Adolescentes</i>	Cinémathèque suisse	04/11/20	47	435	-	-
140	<i>Edmond</i>	Impuls Pictures	09/01/19	47	434	-	4 382
141	<i>Le Dindon</i>	Pathé Films AG	25/09/19	43	397	-	3 652
142	• <i>Petite fille</i>	Praesens Film	10/12/20	37	334	3	-
143	<i>Visages, villages</i>	Agora Films	05/07/17	36	335	-	8 605
144	<i>Roubaix, une lumière</i>	Xenix Filmdistribution	21/08/19	35	324	-	7 666
145	<i>Vif-argent</i>	Sister Distribution	13/11/19	34	316	-	360
146	<i>Les Invisibles</i>	Frenetic Films	09/01/19	31	286	-	17 597
147	<i>Amin</i>	Xenix Filmdistribution	03/10/18	30	278	-	2 400
148	<i>Journal d'une femme de chambre</i>	Pathé Films AG	01/04/15	30	253	1	6 661
149	<i>Zombi Child</i>	Adok Films	26/06/19	29	268	-	277
150	<i>Les Garçons et Guillaume, à table !</i>	JMH Distributions	17/10/13	28	367	1	55 809
151	<i>Dilili à Paris</i>	JMH Distributions	10/10/18	27	250	-	4 639
152	<i>J'irai où tu iras</i>	Frenetic Films	02/10/19	21	194	-	4 012
153	<i>Potiche</i>	Filmcoopi	11/11/10	20	224	1	109 693
154	<i>Toute ressemblance</i>	JMH Distributions	27/11/19	20	185	-	1 105
155	<i>L'Adieu à la nuit</i>	Xenix Filmdistribution	24/04/19	17	157	-	12 034
156	<i>Etre vivant et le savoir</i>	Pathé Films AG	19/06/19	15	139	-	423
157	<i>Inna de Yard - The Soul of Jamaica</i>	Frenetic Films	20/06/19	13	121	-	1 331
158	<i>Perdrix</i>	Frenetic Films	28/08/19	13	121	-	1 904
159	<i>Rémi sans famille</i>	Pathé Films AG	12/12/18	9	83	-	4 886
160	<i>Les Bonnes Intentions</i>	Frenetic Films	21/11/18	8	74	-	2 235
161	<i>Doubles vies</i>	Filmcoopi	16/01/19	7	65	-	7 310
162	<i>Jusqu'à la garde</i>	Agora Films	21/02/18	7	65	-	6 719
163	<i>La Vie scolaire</i>	Pathé Films AG	01/01/19	6	55	-	13 516
164	<i>Climax</i>	Xenix Filmdistribution	19/09/18	5	46	-	3 506
165	<i>Fourmi</i>	Pathé Films AG	04/09/19	5	46	-	1 357
166	<i>Photo de famille</i>	Agora Films	05/09/18	4	37	-	19 927
167	<i>Amanda</i>	JMH Distributions	21/11/18	2	19	-	5 594
Total				558 238	6 588 567	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>It Must Be Heaven</i>	Filmcoopi	12/12/19	11 878	143 004	10	14 459
2	<i>Papicha</i>	cineworx	16/10/19	3 428	39 331	10	7 952
3	• <i>Yalda, la nuit du pardon</i>	Sister Distribution	21/10/20	1 957	22 748	7	-
4	<i>Anna</i>	Elite Films	10/07/19	1 296	11 967	-	33 215
5	<i>Atlantique</i>	Trigon film	25/09/19	775	7 147	1	4 737
6	<i>Mia et le lion blanc</i>	Impuls Pictures	26/12/18	217	2 004	-	72 132
7	<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	Impuls Pictures	30/05/18	184	1 701	-	12 132
8	<i>Sibel</i>	Trigon film	10/01/19	162	1 987	1	4 942
9	<i>Un tramway à Jérusalem</i>	Adok Films	22/05/19	91	844	-	972
10	<i>Madame</i>	Impuls Pictures	22/11/17	59	548	-	24 329
11	<i>Léon</i>	Pathé Films AG	09/09/94	52	652	1	143 214
12	<i>I Am Not Your Negro</i>	Sister Distribution	15/03/17	32	297	-	7 705
13	<i>La Source des femmes</i>	Frenetic Films	16/11/11	28	321	1	14 387
14	<i>Takara, la nuit où j'ai nagé</i>	Sister Distribution	12/09/19	15	139	-	272
15	<i>Les Frères Sisters</i>	Elite Films	19/09/18	10	92	-	15 633
16	<i>Mon tissu préféré</i>	First Hand Films	05/06/19	10	93	-	2 299
Total				20 194	232 875	-	-

Total productions majoritaires 2020 578 432 6 821 442

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Bigfoot Family</i>	Impuls Pictures	30/09/20	10 567	127 200	13	-

2	• <i>Adorables</i>	JMH Distributions	22/07/20	2 443	29 992	9	-
3	<i>Vic le Viking</i>	Impuls Pictures	18/12/19	2 212	23 557	8	3 472
4	<i>Le Jeune Ahmed</i>	Xenix Filmdistribution	22/05/19	561	5 180	1	4 983
5	<i>Adoration</i>	Adok Films	05/02/20	291	2 717	2	-
6	<i>Pina (3D)</i>	Filmcoopi	17/03/11	104	1 195	1	65 167
7	<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	Frenetic Films	02/09/15	71	895	1	56 823
8	<i>Nos batailles</i>	cineworx	24/10/18	14	130	-	4 302
Total				16 263	190 866	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Pinocchio</i>	Elite Films	19/12/19	26 579	325 362	48	29 194
2	<i>Adam</i>	Filmcoopi	19/12/19	11 504	136 045	8	16 018
3	<i>Citoyens du monde</i>	Xenix Filmdistribution	06/02/20	6 821	76 907	9	-
4	• <i>Ondine</i>	Filmcoopi	27/08/20	5 243	61 341	13	-
5	<i>Le Traître</i>	Filmcoopi	12/09/19	4 516	58 777	8	9 975
6	<i>Sorry We Missed You</i>	Filmcoopi	23/10/19	4 491	43 228	1	27 906
7	• <i>Cunningham</i>	Outside The Box	28/10/20	3 303	42 691	9	-
8	<i>Les Siffleurs</i>	Filmcoopi	25/10/20	2 510	28 565	7	-
9	<i>Mjólk, la guerre du lait</i>	Xenix Filmdistribution	11/09/19	1 460	16 412	10	2 403
10	• <i>Et demain le monde entier</i>	cineworx	29/10/20	1 412	18 093	9	-
11	<i>Woman at War</i>	Filmcoopi	15/08/18	1 106	10 988	1	26 825
12	• <i>Martin Eden</i>	Cinémathèque suisse	02/09/20	1 046	10 454	3	-
13	<i>Le Miracle du Saint Inconnu</i>	Trigon film	05/09/19	839	8 581	2	3 746
14	<i>Viendra le feu</i>	First Hand Films	27/11/19	637	6 029	2	1 018
15	<i>Une mère incroyable</i>	Outside The Box	17/02/20	611	6 173	4	-
16	<i>Palombella rossa</i>	Citel Films	19/01/90	577	5 581	1	2 875
17	<i>Abou Leïla</i>	Outside The Box	08/01/20	551	5 092	-	-
18	<i>L'Ospite</i>	First Hand Films	19/06/19	288	2 670	-	1 150
19	<i>Cold War</i>	Filmcoopi	03/10/18	216	1 995	-	28 321
20	<i>La Chambre du fils</i>	Frenetic Films	20/05/01	183	1 897	1	96 329
21	<i>Heureux comme Lazzaro</i>	Filmcoopi	04/10/18	182	1 757	1	9 612
22	<i>Roads</i>	Pathé Films AG	06/06/19	160	1 483	-	2 908
23	<i>Mia Madre</i>	Frenetic Films	21/05/15	99	940	1	27 441
24	<i>L'Homme qui tua Don Quichotte</i>	Elite Films	19/05/18	77	794	1	7 216
25	<i>Monsieur</i>	Xenix Filmdistribution	08/11/18	77	712	-	6 617
26	<i>Rojo</i>	Filmcoopi	03/07/19	74	686	-	2 930
27	<i>The Square</i>	Xenix Filmdistribution	18/10/17	72	669	-	39 786
28	<i>Everybody Knows</i>	Frenetic Films	09/05/18	45	417	-	36 893
29	<i>Tel Aviv on Fire</i>	Trigon film	07/03/19	42	388	-	16 921
30	<i>My Zoe</i>	Warner Bros.	14/11/19	35	325	-	327
31	<i>Compañeros</i>	Trigon film	27/03/19	30	277	-	3 117
32	<i>Orlando</i>	Rialto Distribution	19/03/93	27	265	1	47 515
33	<i>Golden Glove</i>	Warner Bros.	21/02/19	12	111	-	831
34	<i>Dogman</i>	Xenix Filmdistribution	06/09/18	6	55	-	7 435
Total				74 831	875 760	-	-

Total productions minoritaires 2020 91 094 1 066 626

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	669 526	7 888 068
Évolution 2020/2019	-56,8 %	-56,2 %
Évolution langue française 2020/2019	-56,9 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -59,7 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-58,8 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -17,8 %



TAÏWAN

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	45,7	43,7	46,2	43,2	21,8
Recettes (M€)	301,5	297	303,1	294,6	153,6
Écrans	738	784	883	918	928
Prix du billet (€)	7,1	6,8	6,6	6,8	7



nouveau dollar de Taïwan



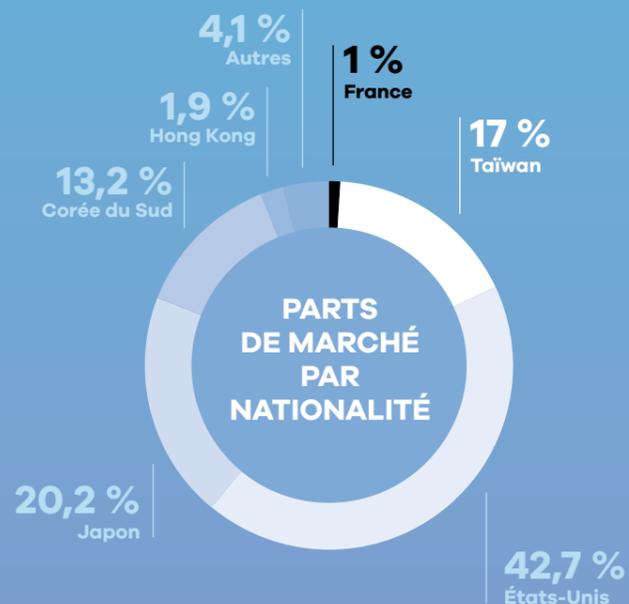
23,8 millions

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020
960

Pays d'origine

242	États-Unis
214	Japon
89	Corée du Sud
71	Taïwan
52	France
22	Hong Kong
270	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Demon Slayer - le film : Le Train de l'infini (Jpn)	2 445 610	17 449 681
Peninsula (Kor)	1 434 527	10 606 713
Tenet	1 384 131	10 402 372
Little Big Women (Twn)	805 293	5 543 203
Wonder Woman 1984	799 477	6 040 311
Bad Boys For Life	574 657	4 074 264
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	472 279	3 349 211
Ton nom en plein cœur (Twn)	439 231	3 070 896
Monster Hunter	404 207	2 865 116
Greenland - Le Dernier Refuge	366 897	2 607 763

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Warner Bros.	26,3 %
Sony	20,6 %
Disney (Fox)	12,1 %
Universal	8,4 %
Applause Entertainment	6,3 %
Catchplay	5,7 %
Machi Xcelsior Studios	4,3 %
A Really Happy Film	4,2 %
Sky Films	3,2 %
Shine Time Entertainment	2,3 %



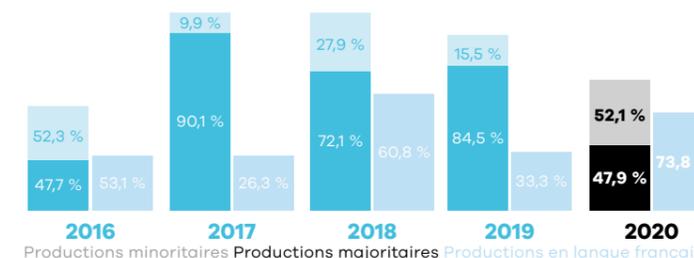
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- Astérix - Le Secret de la potion magique**
10 687 entrées
- La Belle Époque**
10 068 entrées
- Portrait de la jeune fille en feu**
6 658 entrées

52
SORTIES FRANÇAISES

1 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

210 151

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	76 340	287 309	230 937	239 375	100 579
Productions minoritaires	83 818	31 559	89 585	43 985	109 572
TOTAL	160 158	318 868	320 522	283 360	210 151
PART DE MARCHÉ	0,4 %	0,7 %	0,7 %	0,7 %	1 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	DeepJoy	12/04/18	59 057	405 241
Dans la brume	Applause Entertainment	24/08/18	35 305	229 480
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Catchplay	24/05/19	19 670	111 525
Portrait de la jeune fille en feu	Andrews Film	20/12/19	15 033	101 526
Visages, villages	Swallow Wings Films	03/04/18	13 993	83 392



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Garage Play	14
Sky Digi Entertainment, Swallow Wings Films	6
Creative Century	4

153,6 M€ de BO. Pendant les 5 dernières années, le marché était plutôt stable, oscillant entre 43 millions et 46 millions d'entrées annuelles. Le nombre d'écrans, lui, continue d'augmenter (+10).

Le cinéma américain a perdu son monopole du top 10. La première place est occupée par le film d'animation japonais **Demon Slayer - le film : Le Train de l'infini** et la deuxième par la production coréenne **Peninsula**. Le premier film américain, **Tenet**, n'est que troisième. 2 productions taïwanaises arrivent même à entrer dans ce classement : **Little Big Women** (4^e) et **Ton nom en plein cœur** (8^e).

Le marché

Taïwan a été relativement épargné par la pandémie. Les cinémas ont toujours été ouverts au public en 2020 avec des règles sanitaires strictes : un siège libre entre les spectateurs et pas plus de 100 personnes par salle. Cependant, comme ailleurs, la fréquentation est en baisse. Les entrées et les recettes ont diminué d'environ 50 % avec seulement 21,8 millions de spectateurs et

Les États-Unis restent le premier pays en nombre de films sortis et en part de marché (242 nouveautés et 42,7 % de PdM). Cependant, en 2019, 236 films avaient réalisé une part de plus de 77 %, soit une baisse de près de 45 % de ses entrées cette année. La perte de vitesse du cinéma états-unien profite au cinéma asiatique : la Corée du Sud, le Japon et Taïwan voient leur PdM augmenter notablement.

Taïwan a été relativement épargné par la pandémie : les cinémas ont toujours été ouverts au public en 2020 avec des règles sanitaires strictes. Le cinéma français passe enfin la barre de 1 % de part de marché.

Le cinéma japonais prend la seconde place avec une augmentation de 17 % de sa PdM grâce à 214 films (contre 187 en 2019). C'est la première fois depuis 2012 que le cinéma taïwanais réussit à avoir une part de marché de plus de 15 % : la PdM de ses 71 films culmine à 17 % en 2020 contre 7 % en 2019, soit une augmentation de 143 %. La Corée du Sud augmente sa présence avec 89 films sortis (contre 55 en 2019) et une part de plus de 13 %. Avec seulement 22 films sortis (contre 33 en 2019), le cinéma de Hong Kong réussit à avoir une part de marché de près de 2 %, soit le double de la France avec ses 52 films.

L'absence notable des productions de la Chine sur le marché de Taïwan est due à la limitation à 10 films de la République Populaire de Chine par an pour des raisons politiques. La Chine est le seul pays à être limité par un quota de distribution. La sélection de ces films se fait par tirage au sort après dépôt de dossier par les distributeurs. Est considérée comme chinoise toute production en mandarin se déroulant en Chine continentale, quelle que soit la nationalité du réalisateur. À ces 10 productions s'ajoutent les films chinois ayant gagné des prix dans les principaux festivals internationaux ou au Golden Horse (équivalent aux Césars pour les films en langue chinoise, organisé à Taïwan chaque année). Les films de Chine distribués à Taïwan sont donc principalement des films arts et essai au box-office souvent limité, et 10 films tirés au sort et donc choisis sans aucun critère commercial ou artistique. Les coproductions de Hong Kong avec la Chine sont celles qui pâtissent le plus de ces limitations.

Le cinéma français

En 2020, le nombre de films français sortis en salle à Taïwan baisse sensiblement de 11 % avec 52 nouveautés (plus 14 ressorties) contre 58 films en 2019. Les entrées sont en légère hausse (+3 %) et le cinéma français passe enfin la barre de 1 % de part de marché, même s'il reste loin derrière les résultats des productions états-uniennes, asiatiques et locales.

Pour la première fois, les 3 meilleurs scores du cinéma français à Taïwan sont réalisés par des films d'animation : **Vic le Viking** (minoritaire), **Bigfoot Family** (minoritaire) et **Astérix - Le Secret de la potion magique** cumulent ensemble plus de 80 000 entrées. Le quatrième film à dépasser les 10 000 entrées est **La Belle Époque** qui réalise un beau succès en salle.

L'offre française reste cependant diversifiée grâce au travail d'acquisition et de sortie de 18 sociétés de distribution. Comparativement aux dernières années, moins de sociétés acquièrent des films français (20 sociétés en 2019 et 25 en 2018), mais elles achètent plus de titres. Parmi elles, 9 distributeurs (Cai Chang International, Catchplay, Cola Films, Creative Century, Flash Forward Entertainment, Garage Play, Light Year Images, Sky Digi Entertainment et Swallow Wings Films) sont particulièrement actifs, ayant sorti à eux seuls la presque totalité des films français.

Il est à noter que 27 films font moins de 1 000 entrées. Ce problème majeur est désormais récurrent. Si le cinéma français est présent en nombre sur les écrans taïwanais, il l'est avec des titres qui sont peu vus. Ces films n'ont, pour bon nombre

d'entre eux, pas eu de véritable distribution nationale. Seuls quelques projections ont été réalisées, souvent sous forme de mini festivals ou de sorties techniques. Les causes ? Échecs de sortie, difficulté à trouver des écrans et mauvaises stratégies de diffusion. Ces sorties avec peu de spectateurs, selon les distributeurs, ternissent progressivement l'image de qualité qu'avait avant notre cinéma.

Malgré la hausse du nombre d'écrans, le problème de l'accès aux salles reste d'actualité pour le cinéma français à Taïwan. Les villes hors de Taipei se développent progressivement et deviennent un potentiel d'augmentation de nos entrées. Mais c'est encore un marché à conquérir du fait des nouveaux multiplexes qui s'y ouvrent et qui n'y proposent généralement que les blockbusters américains et asiatiques.

Les festivals internationaux, nombreux à Taïwan (Golden Horse, Festival de Taipei, Festival de Kaohsiung), et plusieurs lieux de diffusion non commerciale, font aussi un travail de diffusion, présentant de nombreux films récents, organisant des rétrospectives ou invitant des talents français à venir présenter encore plus la diversité du cinéma hexagonal. Leur programmation s'ajoute aux films distribués en salle. Cependant, il est à noter que la présentation de films dans un festival aussi prestigieux et populaire que le Golden Horse revient parfois à enlever une part notable de leurs entrées en salle et à ne pas créer un bouche-à-oreille incontournable pour soutenir la sortie à venir.

Les films français sont accessibles en nombre important sur les principales plateformes OTT du territoire, allant jusqu'à plusieurs centaines de titres accessibles sur une plateforme telle que Friday. S'il n'existe pas de chiffres officiels de leur taux de pénétration, les plateformes s'adossent généralement à des opérateurs télécom et sont accessibles à de nombreux utilisateurs. Ces derniers ont donc accès à un nombre non négligeable de titres français. Cette configuration, sur un territoire qui est l'un des premiers consommateurs au monde de contenus mobiles, laisse supposer une marge de progression importante pour ces modes de consommation dans les années à venir.

Leurs titres sont généralement disponibles 2 à 3 mois après leur sortie en salle, et restent disponibles pendant 2 à 7 ans. Les plateformes ne sont pas très présentes sur les marchés du film, d'une part du fait que les titres étrangers non sortis en salle n'ont pas de sous-titres en chinois. Elles préfèrent acquérir les titres les plus importants via un agent, et auprès des distributeurs locaux pour les films plus modestes ou art et essai.

La plateforme leader est Hami TV, une solution VOD qui complète l'abonnement Internet et IPTV MOD de l'opérateur leader Chunghwa Telecom, qui est accessible par défaut par 25 % des foyers TV. Hami revendique près de 50 % de PdM pour la VOD, avec un ticket d'entrée à environ 5 €. Le paiement se fait ensuite à l'acte. Leur offre est largement centrée sur les blockbusters hollywoodiens. Les plateformes LiTV et MyVideo revendiquent chacune près de 20 % de PdM. Le succès de la première s'explique par un abonnement à bas prix (moins de 3 € par mois pour un accès illimité) et un large choix de séries et d'émissions télé. L'offre de films français y est importante, composée principalement par des titres anciens. MyVideo, solution de l'opérateur Taiwan Mobile, propose un abonnement à 7 € par mois avec un catalogue important qui met l'accent sur les nouveautés. La cinquième plateforme du territoire, Friday, lancée par l'opérateur Taiwan FarEasTone, se distingue avec une

offre axée sur la qualité et des recommandations personnalisées (listes mensuelles constituées par une équipe dédiée et avec la rédaction de nombreux essais). La plateforme a noué de nombreux partenariats avec les principaux festivals de cinéma de l'île. Elle propose en permanence plusieurs centaines de titres français dont toutes les dernières nouveautés. L'abonnement coûte 5 €, tandis que les achats à l'acte coûtent entre 2 € et 3 € selon l'âge du film.

Plusieurs distributeurs de films ont aussi lancé leurs propres plateformes VOD, à commencer par Catchplay, qui propose une offre dédiée aux cinéphiles. Leur plateforme a collaboré à plusieurs reprises ces dernières années pour des événements ponctuels de valorisation et promotion du cinéma français avec le Bureau français et UniFrance, dont la tenue en 2019 de MyFrenchFilmFestival à Taïwan. Le distributeur Joint Entertainment, l'un des premiers acheteurs de films français à

Taïwan, dispose également de sa plateforme VOD, mais avec un nombre d'abonnés encore modeste. Cette plateforme est sans doute la raison des sorties limitées de certains de ses films qu'il valorise ensuite sur sa plateforme.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Astérix - Le Secret de la potion magique	Garage Play	21/08/20	10 687	69 718	42	
2	• La Belle Époque	Catchplay	24/04/20	10 068	71 205	27	
3	• Portrait de la jeune fille en feu	Andrews Film	20/12/19	6 658	45 003	-	15 033
4	• 37°2 le matin (ressortie)	Wellgo Taïwan	12/09/20	5 754	40 346	-	12 126
5	• Joyeuse retraite !	Swallow Wings Films	04/09/20	3 861	24 020	19	
6	• La Vérité	Garage Play	10/04/20	3 523	22 571	35	
7	• Les Misérables	Swallow Wings Films	21/02/20	3 217	20 403	13	
8	• Deux moi	DeepJoy	22/05/20	2 938	19 241	18	
9	• Été 85	Hooray Films	18/12/20	2 706	17 515	18	
10	• La Meilleure reste à venir	Catchplay	08/05/20	2 494	17 144	31	
11	• Docteur ?	Creative Century	20/03/20	2 451	16 509	32	
12	• Hors normes	Garage Play	22/05/20	2 393	16 268	39	
13	• Le Rayon vert (ressortie)	Sky Digi Entertainment	17/07/20	2 206	13 881	11	
14	• #jesuislà	Cai Chang International	24/04/20	1 895	12 835	44	
15	• Donne-moi des ailes	Cola Films	27/03/20	1 852	11 756	34	
16	• La Bonne Épouse	Creative Century	04/09/20	1 776	8 758	10	
17	• Chambre 212	Light Year Images	17/04/20	1 697	11 195	39	
18	• La Daronne	Creative Century	16/10/20	1 580	10 476	13	
19	• Conte d'été (ressortie)	Sky Digi Entertainment	14/08/20	1 295	7 972	10	8 692
20	• Proxima	Cai Chang International	10/01/20	1 210	7 919	9	
21	• Les Parfums	Joint Entertainment International	18/09/20	1 126	7 101	4	
22	• Conte de printemps (ressortie)	Sky Digi Entertainment	14/08/20	1 119	6 512	10	6 372
23	• Conte d'hiver (ressortie)	Sky Digi Entertainment	21/08/20	1 117	6 780	10	7 515
24	• Curiosa	Garage Play	05/06/20	1 113	6 894	12	
25	• SamSam	Cai Chang International	21/02/20	1 111	7 628	33	
26	• Le Chant du loup	Eagle International Communication	27/12/19	1 056	7 243	-	8 624
27	• Conte d'automne (ressortie)	Sky Digi Entertainment	21/08/20	1 028	6 016	10	6 772

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
28	• <i>La Fameuse Invasion des ours en Sicile</i>	Catchplay	30/04/20	700	4 954	17	
29	• <i>La Dernière Vie de Simon</i>	Benchmark Films	03/07/20	690	4 858	18	
30	• <i>Trois couleurs : Rouge</i> (ressortie)	Sky Digi Entertainment	22/05/20	618	3 738	2	3 335
31	• <i>Gloria Mundi</i>	Andrews Film	27/05/20	595	3 616	12	
32	• <i>Miss</i>	Creative Century	27/11/20	559	3 776	9	
33	• <i>Trois couleurs : Blanc</i> (ressortie)	Sky Digi Entertainment	22/05/20	555	3 491	2	3 263
34	• <i>Seules les bêtes</i>	Benchmark Films	14/02/20	487	3 432	4	
35	• <i>Dernier amour</i>	Garage Play	18/12/20	423	2 575	11	
36	• <i>Si j'étais un homme</i>	Garage Play	10/07/20	205	1 412	3	
37	• <i>Le Daim</i>	Wild Green Films	27/12/19	182	1 189	2	706
38	• <i>Sauver ou périr</i>	Garage Play	06/11/20	117	754	3	
39	• <i>Lumière ! L'aventure commence</i>	Garage Play	24/07/20	90	622	3	
40	• <i>Jumbo</i>	Garage Play	27/11/20	90	556	6	
41	• <i>Aïlo : Une odyssée en Laponie</i>	Garage Play	27/11/20	84	549	3	
42	• <i>Caniba</i>	Garage Play	24/06/20	72	477	3	
43	• <i>Blanche comme neige</i>	Garage Play	18/12/20	41	246	5	
44	• <i>Célébration</i>	Garage Play	11/12/20	34	235	3	
Total				83 473	549 389	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Underground</i> (ressortie)	Flash Forward Entertainment	07/08/20	5 636	36 754	9	10 721
2	• <i>Fatale</i> (ressortie)	Applause Entertainment	05/06/20	4 849	32 286	26	9 875
3	• <i>It Must Be Heaven</i>	Wild Green Films	06/03/20	2 912	18 390	11	
4	• <i>The Sonata</i>	Sky Digi Entertainment	24/07/20	1 737	11 840	17	
5	• <i>Links of Life</i>	Sky Digi Entertainment	10/04/20	874	5 908	8	
6	• <i>Jeanne d'Arc</i> (ressortie)	Cola Films	24/07/20	748	5 014	16	
7	• <i>L'Extraordinaire Voyage de Marona</i>	Sky Digi Entertainment	28/02/20	350	2 168	11	
Total				17 106	112 360	-	-

Total productions majoritaires 2020 100 579 661 749

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Vic le Viking</i>	Sky Films	31/07/20	49 648	304 941	83	
2	• <i>Bigfoot Family</i>	Cola Films	30/09/20	21 025	136 778	74	
3	• <i>Le Jeune Ahmed</i>	ProView Entertainment	21/02/20	918	5 657	5	
Total				71 591	447 376	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>L'Empire des sens</i> (ressortie)	Flash Forward Entertainment	30/10/20	8 856	57 481	24	
2	• <i>Pinocchio</i>	Swallow Wings Films	18/09/20	6 756	45 452	31	
3	• <i>Dancer in the Dark</i> (ressortie)	Light Year Images	17/01/20	4 808	32 299	17	33 468
4	• <i>Bacurau</i>	ProView Entertainment	25/09/20	3 594	24 490	15	
5	• <i>Orlando</i> (ressortie)	H2O Media	28/08/20	3 277	19 415	16	
6	• <i>Advantages of Travelling by Train</i>	Sky Digi Entertainment	24/04/20	2 748	18 476	14	
7	• <i>Les Siffleurs</i>	Light Year Images	21/02/20	1 564	9 930	9	
8	• <i>Ondine*</i>	Swallow Wings Films	31/12/20	1 261	7 417	12	
9	• <i>Martin Eden</i>	Swallow Wings Films	01/04/20	1 117	6 475	12	
10	• <i>L'Homme qui tua Don Quichotte</i>	Garage Play	15/05/20	897	5 951	20	
11	• <i>Une mère incroyable*</i>	Swallow Wings Films	18/12/20	890	5 199	16	
12	• <i>Sunset</i>	Flash Forward Entertainment	24/04/20	869	5 570	12	
13	• <i>Cunningham</i>	Sky Digi Entertainment	10/01/20	702	4 488	10	
14	• <i>My Zoe</i>	Sky Digi Entertainment	13/03/20	390	2 315	9	
15	• <i>Les Éternels</i>	Joint Entertainment International	23/10/20	252	1 619	11	
Total				37 981	246 577	-	-

Total productions minoritaires 2020 109 572 693 953

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	210 151	1 355 702
Évolution 2020/2019	-25,8 %	-29,2 %
Évolution langue française 2020/2019	69,2 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -58 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-75,5 %	Évolution minoritaires 2020/2019 149,1 %



THAÏLANDE



baht



69,8 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	28,7	28,2	29,4	66,4	14,3
Recettes (M€)	119,5	115	120,2	299,8	62,8
Écrans	1100	1154	1229	1168	1321
Prix du billet (€)	4,2	4,1	4,1	4,5	4,4

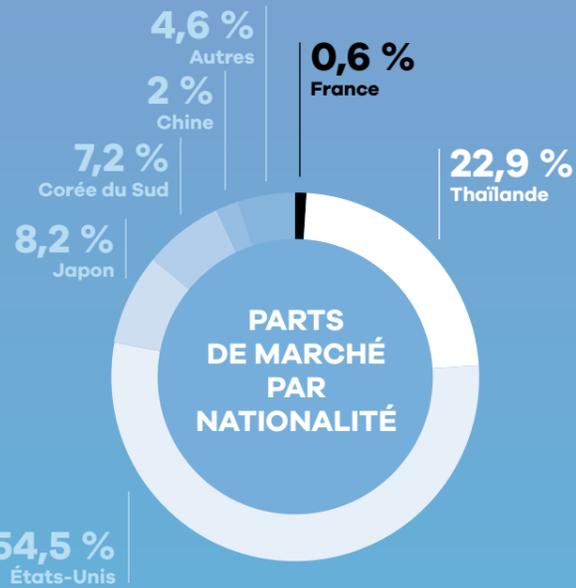
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

173

Pays d'origine

62	États-Unis
24	Japon
21	Thaïlande
10	France
11	Corée du Sud
8	Chine
37	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Wonder Woman 1984	434 437	1 908 178
Tenet	401 072	1 761 629
Riam Fighting Angel (Tha)	394 533	1 732 908
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	306 190	1 344 879
Demon Slayer - Kimetsu no Yaiba - Le film : Le train de l'infini (Jap)	285 874	1 255 645
The Con-Heartist (Tha)	266 429	1 170 236
Mulan	265 269	1 165 141
Peninsula (Kor)	224 692	986 915
Pee Nak 2 (Tha)	199 606	876 730
Jumanji: Next Level	175 704	771 745

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Warner Bros.	22,9 %
MPictures	16,5 %
Sahamongkol Film	11,7 %
Sony	9,5 %
Disney (Fox)	6,3 %
Universal	6,2 %
Five Stars Distribution	3,5 %



- TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020
- The Room**
17 663 entrées
 - Mon inconnue**
6 176 entrées
 - Portrait de la jeune fille en feu**
5 922 entrées

10 SORTIES FRANÇAISES

0,6 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

92 291

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	9 035	563 837	49 498	134 453	45 483
Productions minoritaires	20 361	20 136	97 078	0	46 808
TOTAL	29 396	583 973	146 576	134 453	92 291
PART DE MARCHÉ	0,1 %	2,1 %	0,5 %	0,2 %	0,6 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Sahamongkol Film	19/04/18	34 522	107 973
Nicky Larson et le parfum de Cupidon	Sahamongkol Film	14/03/19	14 318	65 967
Mon inconnue	Sahamongkol Film	24/09/20	6 176	19 383
Portrait de la jeune fille en feu	HAL Distribution	20/02/20	5 922	21 657
Une sirène à Paris	Sahamongkol Film	03/12/20	4 876	16 066



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

MPictures	5
Sahamongkol Film	4
HAL Distribution	1

exploitants locaux qui ont un quasi-monopole dans leur région respective. L'expansion de l'implantation de multiplexes modernes des chaînes nationales Major et SF Cinema dans ces régions devraient progressivement changer la donne. Dans la capitale, ces deux opérateurs contrôlent l'essentiel du marché. Ces exploitants thaïlandais ont été précurseurs dans le développement de salles de luxe avec services VIP, un secteur très compétitif et inventif (en témoigne le Embassy Diplomat Screens, l'un des derniers fleurons du genre), et qui proposent un service 5 étoiles. Ces cinémas attirent aussi les annonceurs avides de toucher une cible urbaine avec un pouvoir d'achat important. Une étude (conduite avant la crise de la Covid-19) indiquait que les cinémas captent désormais plus de 10 % du marché publicitaire du royaume.

Le marché

Depuis l'édition 2019, ce bilan indique l'estimatif des entrées et recettes pour tout le pays. Ces chiffres sont une estimation basée sur les entrées de la capitale Bangkok et de la seconde ville Chiang Mai qui, selon un professionnel du secteur, pèsent 45 % du box-office national. Le chiffre de 14 millions d'entrées reste donc sujet à caution lorsque l'on sait que l'exploitation en province se fait au forfait via des entités contrôlées par les

Si le cinéma local traverse toujours une crise de défection du public – le fond a été touché en 2017 avec la plus basse part de marché de la décennie à hauteur de 10 % – il a retrouvé des couleurs en 2019 avec 15 % de part de marché. Les deux genres de productions locales qui sont populaires sont les comédies avec des personnages LGBT et les comédies romantiques. Celles-ci sont parfois tournées en partie à l'étranger. Les films

THAÏLANDE

Malgré la crise, l'offre du cinéma français reste relativement diversifiée grâce aux distributeurs bien aidés par un tissu dense de salles indépendantes à Bangkok qui, même s'il est actuellement fragilisé, reste à un niveau inégalé dans la région.

qui proviennent du studio GDH, qui a le vent en poupe depuis le carton *Bad Genius* en 2017, s'exportent bien dans la région – et au-delà grâce à un accord avec Netflix. Une production régionale existe également en Thaïlande et fournit des comédies en dialecte du Nord-Est, proche du laotien. En temps normal, c'est bien entendu la production américaine qui domine. Toutefois, la Thaïlande, avec Singapour, propose une offre assez diversifiée, incomparable avec les autres pays de la région Asie du Sud-Est : ceci grâce au socle d'un public cinéophile à Bangkok, la présence de nombreux touristes et expatriés, au travail des petites structures de distribution et à l'existence d'un parc de cinémas indépendants ou d'établissements historiques à écran unique. Ajoutons aussi un certain soutien philanthropique des grands exploitants, ou encore des sociétés privées (comme le fabricant de cacahuètes grillées Koh Kae qui finance les cinéastes les plus avant-gardistes du pays), des distributeurs et certaines salles de cinéma.

Ces dernières sont parfois fragilisées par leur emplacement, en témoigne la Scala, un cinéma de plain-pied au cœur du quartier commerçant de la capitale inauguré en 1969 et dont la fermeture longtemps annoncée s'est malheureusement concrétisée en juillet 2020 afin de laisser place à des projets de développement immobilier. Le cinéma voisin Lido avait échappé au même sort grâce à l'intervention d'une université qui est propriétaire du terrain. Cet ancien complexe de 3 écrans a été rénové et si 2 salles ont été reconverties pour le spectacle et la musique, 1 reste dédiée au cinéma et a rouvert en 2019. De son côté, le distributeur Sahamongkol a lui aussi inauguré en 2019 son second cinéma à côté de la station de métro Samyan, à proximité de l'université Chulalongkorn. Ce nouveau lieu baptisé House Samyan est équipé de 3 salles et vient remplacer le cinéma House RCA qui était en opération depuis 2004 en périphérie de Bangkok. Les autres lieux proposant une programmation alternative sont le Bangkok Screening Room, le Doc Cub Theater, le Cinema Oasis et la salle de l'Alliance Française qui fonctionne aussi en séances commerciales et propose, en plus de sa programmation culturelle, les films français distribués localement.

Bien entendu, ces salles ont été frappées de plein fouet par la crise du Covid-19. Elles ont fermé le 18 mars pour ensuite rouvrir le 3 juin avec un plafonnement à 25 % de la jauge. Malgré ce contexte difficile, les deux principaux exploitants, SF Cinemas et le groupe Major, font preuve d'optimisme et ont annoncé maintenir leur plan d'ouverture de nouveaux établissements, principalement dans les provinces qui restent sous-équipées en écrans par rapport à la capitale. Le premier a ouvert 4 nouveaux complexes et atteint donc un parc de 400 salles. Le second, leader sur le marché, a lancé les études et travaux pour l'ouverture prochaine de 40 cinémas qui viendront s'ajouter à ses 172 cinémas et 817 écrans.

Comme observé ailleurs, l'annulation des sorties américaines majeures a permis au cinéma national, dans ce contexte d'effondrement de la fréquentation, au cinéma national d'atteindre une part de marché historiquement haute : la PdM thaïlandaise s'élève à 26 %.

Le cinéma français

Si 2017 avait été une bonne année pour le cinéma français en Thaïlande, avec plus de 500 000 entrées, celles-ci s'étaient effondrées à moins de 50 000 en 2018, puis étaient remontées à 130 000 entrées en 2019, tirées par *Anna*. Dans le contexte de crise de cette année 2020, le total de 92 000 entrées peut sembler honorable.

Toutefois, en y regardant de plus près, on constate que pas loin de la moitié du score est à mettre au crédit de la production majoritairement italienne *Pinocchio*, distribuée par M Pictures. Cette société, qui est la branche distribution de l'exploitant Major, a été plus active qu'à l'accoutumée sur le cinéma français cette année, avec 3 productions françaises majoritaires distribuées, dont *The Room* qui a réuni 17 000 spectateurs.

Le distributeur le plus actif sur notre cinéma reste bien entendu Sahamongkol qui a sorti cette année 5 productions majoritaires, contre 8 en 2019. C'est la comédie romantique *Mon inconnue* qui remporte le meilleur succès parmi ces 5 films. L'activité de ce distributeur bénéficie aussi aux pays voisins, car Sahamongkol inclue souvent le Cambodge, la Laos et d'autres dans ses acquisitions et confie ensuite les films en sous-distribution à des partenaires locaux, comme à Westec à Phnom Penh.

Principaux artisans de la diversification récente de l'offre de films à Bangkok, les petites structures Documentary Club et HAL Distribution sont également positionnées sur le cinéma français. Le second a distribué *Portrait de la jeune fille en feu*, coacheté avec le singapourien Anticipate Pictures lors du marché UniFrance à Kuala Lumpur en 2019, et signe avec ce film un joli score de 6 000 entrées.

Enfin, un homme d'affaire franco-thaïlandais réside à Bangkok investit ces derniers temps sur plusieurs projets du producteur Charles Gilibert, tels que *Le Monde est à toi* et *Papicha*, qu'il a d'ailleurs distribué localement via sa structure Tribus P Films, sans oublier *Annette* de Leos Carax, attendu pour l'an prochain.

Rédigé par Jérémie Segay

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Mon inconnue</i>	Sahamongkol Film	24/09/20	6 176	19 383	2	
2	• <i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	HAL Distribution	20/02/20	5 922	21 657	12	
3	• <i>Une sirène à Paris</i>	Sahamongkol Film	03/12/20	4 876	16 066	28	
4	• <i>La Vérité</i>	Sahamongkol Film	06/08/20	2 548	8 457	2	
5	• <i>#jesuislà</i>	MPictures	05/03/20	1 951	5 235	2	
6	• <i>Le Prince oublié</i>	Sahamongkol Film	16/07/20	1 830	6 011	2	
7	• <i>Jumbo</i>	MPictures	06/08/20	1 440	3 642	1	
Total				24 743	80 451	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>The Room</i>	MPictures	13/02/20	17 663	52 350	84	
2	• <i>2046*</i> (ressortie)	Sahamongkol Film	10/12/20	3 077	10 809	2	
Total				20 740	63 159	-	-

Total productions majoritaires 2020 45 483 143 610

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Achoura</i>	MPictures	02/07/20	6 635	20 258	58	
Total				6 635	20 258	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Pinocchio</i>	MPictures	22/10/20	38 909	124 768	56	
2	• <i>Call Me by Your Name</i>	Sahamongkol Film	14/12/17	1 264	4 625	-	26 173
Total				40 173	129 393	-	-

Total productions minoritaires 2020 46 808 149 651

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	92 291	293 261
Évolution 2020/2019	-31,4 %	-45,6 %
Évolution langue française 2020/2019	62,7 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -66,2 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-47,1 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.



TUNISIE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	-	-	-	0,9	-
Recettes (M€)	-	-	-	2,2	-
Écrans	-	-	-	50	-
Prix du billet (€)	-	-	-	2,4	2,5 ↗

dinar tunisien

11,8 millions

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

- France
- États-Unis
- Tunisie
- Autres

- France - Tunisie - États-Unis - Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€) (à partir du prix moyen)
Rebelote (Tun)	137 809	344 947
Bad Boys For Life	24 208	60 595
Un divan à Tunis (Fra)	16 231	39 375
Tenet	12 341	30 891
Jusqu'au bout (Tun)	12 013	30 070
Sonic, le film	11 371	28 463
Soul	10 532	26 362
Mulan	10 505	26 295
The Grudge	9 960	24 931
L'Appel de la forêt	7 919	19 822

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Afrikmed Film	-
Apollo Exploitation Distribution Cinéma	-
Arts Distribution - CinémAfricArt	-
Ciné 7 ^e Art	-
CinéTéléfilms	-
Clap Production	-
Cotudic	-
Hakka Distribution	-



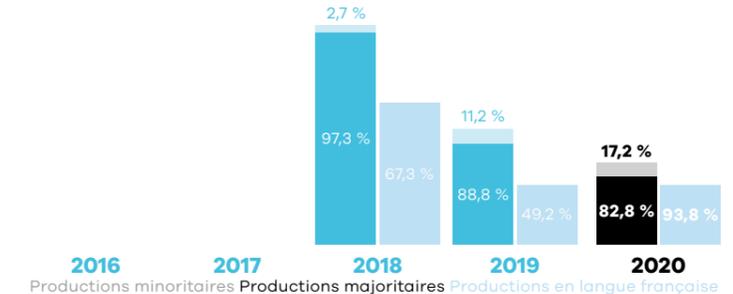
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Un divan à Tunis
16 231 entrées
- 2 It Must Be Heaven
1 339 entrées
- 3 Yakari, le film
715 entrées

16 SORTIES FRANÇAISES

DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

25 123

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	-	-	74 388	32 223	20 791
Productions minoritaires	-	-	2 061	4 049	4 332
TOTAL	-	-	76 449	36 272	25 123
PART DE MARCHÉ	-	-	-	4 %	-



TOP 5 SUR 3 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2018 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Vent du Nord	Hakka Distribution	10/01/18	40 867	104 096
Un divan à Tunis	Hakka Distribution	26/02/20	16 231	39 375
L'Amour des hommes	Hakka Distribution	11/04/18	8 674	22 094
Astérix - Le Secret de la potion magique	Afrikmed Films	01/01/19	6 837	17 053
Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde	Hakka Distribution	13/03/19	2 004	5 105



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Hakka Distribution	9
Ciné 7 ^e Art	7

tunisien) de mettre en œuvre une billetterie unique permettant de disposer de chiffres officiels, comme le fait le CCM au Maroc. En 2019, Lassaad Goubantini, qui dirige Ciné 7^e Art, l'un des principaux exploitants-distributeurs du pays, donnait une estimation de 900 000 entrées et 2,2 M€. Compte tenu du Covid-19, il ne s'est pas risqué à donner de chiffre de fréquentation pour 2020, mais il a évoqué une baisse de 40 % des recettes aux guichets de ses cinémas, ce qui, rapporté au prix moyen de 2,5 €, donnerait environ 530 000 entrées globales.

Le marché

Grâce à la collaboration des distributeurs tunisiens, nous disposons depuis 2018 et l'ouverture du premier Pathé Tunis City des résultats des films français distribués en salle. En revanche, il n'existe toujours pas de données disponibles pour apprécier le marché tunisien malgré les tentatives du CNCI (CNC

Les salles de cinémas (50 estimées sans compter les maisons de la culture) ont fermé leurs portes une première fois le 16 mars avant de les rouvrir en deux temps : le 15 juin pour les salles mono-écran (dont Le Colisée, Le Palace et Le Mondial, gérées par Ciné 7^e Art, ou encore CinéMadart et Amilcar, gérées par Hakka Distribution) et le 15 juillet pour les 2 multiplexes Pathé. Toutes ont été refermées le 8 octobre et ce jusqu'au 16 décembre, pour être à nouveau closes le 14 janvier 2021.

TUNISIE

Sans informations sur le marché tunisien amputé de ses salles pendant une bonne partie de l'année, le cinéma français a enregistré 25 000 entrées dues principalement au succès d'un seul film : *Un divan à Tunis*.

Le top 10 des films de l'année, seul indicateur disponible, montre une nouvelle fois le dynamisme de la production tunisienne. *Rebelote*, comédie de Kais Chekir distribuée par Ciné 7° Art en février, a été le seul film à dépasser la barre des 100 000 entrées, très loin devant *Bad Boys For Life* et *Tenet*. Autre film tunisien apprécié du public est le drame *Jusqu'au bout* de Mohamed Khalil Bahri, qui, malgré sa sortie fin septembre, se hisse à la 4^e place du top 10.

Les films français

Un divan à Tunis a réussi la performance rare de figurer en 3^e place du top 10 toutes nationalités confondues et, avec plus de 16 000 entrées, de représenter 64 % du total des films français. Le film de Manele Labidi, distribué par Hakka fin février, se place également à la 2^e place du top 5 sur 3 ans des films majoritaires de langue française, derrière *Vent du Nord* (41 000 entrées en 2018, également distribué par Hakka Distribution). Deux autres films s'en sortent à peu près : le minoritaire *Bigfoot Family* (Ciné 7° Art – 4 000 entrées) et *It Must Be Heaven* (Hakka Distribution – 1 300 entrées). Tous les autres films réunissent moins de 1 000 spectateurs. Au total, l'année est en baisse de 30 % par rapport à 2019, à son tour déjà en recul de plus de 50 % par rapport à 2018.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Un divan à Tunis*</i>	Hakka Distribution	26/02/20	16 231	39 375	11	
2	<i>Yakari, le film</i>	Ciné 7° Art	12/08/20	715	2 151	-	
3	<i>Haut les filles</i>	Hakka Distribution	24/06/20	605	1 462	2	
4	<i>30 jours max</i>	Ciné 7° Art	25/12/20	502	1 751	-	
5	<i>Petit vampire*</i>	Hakka Distribution	23/12/20	443	1 077	5	
6	<i>Petit pays</i>	Ciné 7° Art	28/08/20	352	980	-	
7	<i>SamSam*</i>	Hakka Distribution	01/07/20	225	544	4	
8	<i>Chanson douce</i>	Hakka Distribution	05/02/20	133	323	4	
9	<i>Gloria Mundi</i>	Hakka Distribution	08/01/20	127	319	4	
10	<i>La Vérité</i>	Ciné 7° Art	01/01/20	56	136	-	
11	<i>Persona non grata</i>	Ciné 7° Art	29/01/20	35	85	-	
12	<i>Fahim</i>	Ciné 7° Art	18/09/20	28	68	-	
Total				19 452	48 271	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>It Must Be Heaven*</i>	Hakka Distribution	01/07/20	1 339	3 237	8	
Total				1 339	3 237	-	-

Total productions majoritaires 2020 20 791 51 508

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Bigfoot Family</i>	Ciné 7° Art	05/08/20	4 123	13 123	-	
Total				4 123	13 123	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Les Siffleurs</i>	Hakka Distribution	19/02/20	105	255	3	
2	<i>Le Miracle du Saint Inconnu</i>	Hakka Distribution	17/06/20	104	251	3	
Total				209	506	-	-

Total productions minoritaires 2020 4 332 13 629

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	25 123	65 137
Évolution 2020/2019	-30,7 %	-28,5 %
Évolution langue française 2020/2019	32,1 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -35,5 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-91,6 %	Évolution minoritaires 2020/2019 7 %



TURQUIE

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	58,3	71,2	70,4	59,3	17,5
Recettes (M€)	207,3	212	160,9	153,5	38,2
Écrans	2 826	3 041	2 789	2 846	3 206
Prix du billet (€)	3,6	3	2,3	2,6	2,2



livre turque



84,3 millions

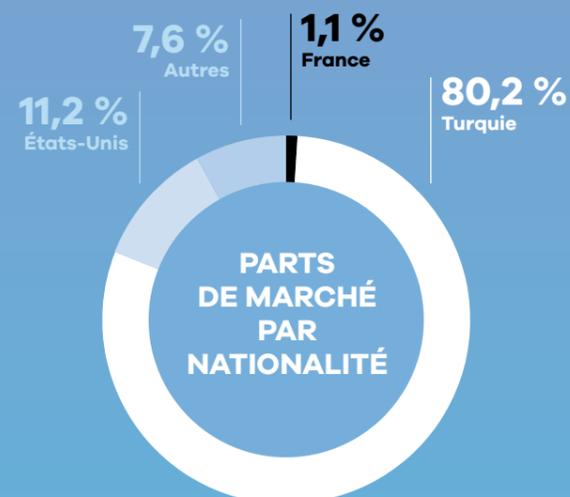
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

182

Pays d'origine

- 60 Turquie
- 55 États-Unis
- 31 Europe (hors Fra et Tur)
- 17 France
- 19 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Etilerin Savaşı (Tur)	3 630 822	8 007 219
Rafadan Tayfa Göbeklitepe (Tur)	2 488 343	4 965 002
Baba Parası (Tur)	1 872 347	4 006 150
Bayi Toplantısı (Tur)	1 047 163	2 362 320
Sıfır Bir (Tur)	868 734	1 952 221
Gamonya: Hayaller Ülkesi (Tur)	808 671	1 684 467
Türkler Geliyor: Adaletin Kılıcı (Tur)	504 124	913 297
Karakomik Filmler 2 (Tur)	440 817	1 073 248
Aşk Tesadüfleri Böcek Film, Sever 2 (Tur)	400 889	919 566
Biz Böyleyiz (Tur)	371 209	893 035

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

CJ Entertainment	31,2 %
UIP (Disney, Fox, Paramount, Universal)	28,5 %
CGV Mars Group	28,2 %
Warner Bros. (Sony)	5,2 %
Bir Film	3,5 %
The Moments Entertainment	2,3 %
Baska Sinema	0,5 %
Özen Films	0,2 %
Filmarti	0,1 %
Chantier Films	0,1 %



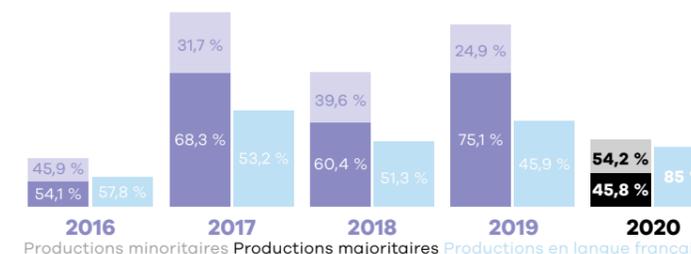
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 La Belle Époque
15 724 entrées
- 2 J'ai perdu mon corps
13 418 entrées
- 3 Les Misérables
12 223 entrées

17 SORTIES FRANÇAISES

1,1 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

191 844

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	71 083	449 137	227 753	383 498	87 859
Productions minoritaires	60 345	208 533	149 508	126 978	103 985
TOTAL	131 428	657 670	377 261	510 476	191 844
PART DE MARCHÉ	0,2 %	0,9 %	0,5 %	0,9 %	1,1 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Les As de la jungle (le film)	Bir Film	28/07/17	73 892	171 210
Astérix - Le Secret de la potion magique	Özen Films	15/02/19	68 847	171 637
Climax	Baska Sinema	02/11/18	43 182	88 500
Portrait de la jeune fille en feu	Baska Sinema	06/12/19	42 684	106 985
Taxi 5	The Moments Entertainment	04/05/18	36 930	79 970



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Baska Sinema	6
Bir Film, Filmarti	3
CGV Mars Group, CJ Entertainment	2

Le confinement ont complètement perturbé la situation, entraînant la fermeture totale des salles de mars à juillet 2020. Entre deux vagues, certains cinémas ont pu rouvrir pendant l'été mais seuls 40 % des exploitants ont pris le risque et le public n'a pas suivi. En dépit des sorties de *Mulan* ou de *Tenet*, les cinémas n'ont accueilli que 994 285 spectateurs en 20 semaines, soit moins de 50 000 spectateurs hebdomadaires en moyenne (contre plus de 1 million en 2019 à la même période). La dégradation de la situation sanitaire à partir de novembre 2020 et la nouvelle fermeture des salles ont clos cette période bien terne pour le cinéma ».

Le marché

Après l'effondrement de la fréquentation en 2019 (11 millions de spectateurs en moins par rapport à 2018), l'année 2020 avait plutôt bien commencé pour l'exploitation en Turquie. 16,2 millions de spectateurs s'étaient déplacés en salles sur les 10 premières semaines de 2020 (contre 15,3 sur la même période en 2019). Mais, comme le précise Ghislain Vidal-Giraud, attaché audiovisuel, dans sa note d'information : « Le Covid-19 et

Deniz Yavuz, qui a signé en décembre de l'année écoulée l'éditorial en ouverture du bilan 2020 de la revue Antrakt, est également très préoccupé par la situation turque : « Cinémas fermés, cinéphiles anxieux, producteurs inquiets et marché épuisé, le cinéma turc traverse des jours sombres d'autant qu'il ne peut se prévaloir d'une culture cinématographique profondément enracinée ». Il explique ensuite qu'à la différence des États-Unis, de la Chine, de l'Inde ou de la France, où l'industrie du cinéma a su trouver faces aux crises successives (vidéo, piratage, etc.) des

TURQUIE

Avec un peu moins de 200 000 entrées dans une année troublée, le cinéma français réalise paradoxalement sa meilleure part de marché des cinq dernières années.

solutions temporaires avec « la forte conviction que les cinémas reviendront plus forts qu'avant », en Turquie, la pandémie a laissé l'industrie « profondément blessée ».

Toujours selon son analyse, le Covid-19 a mis fin à ce qu'il qualifie de « deuxième période du box-office ». La première a débuté en 1914 par les premières projections cinématographiques majoritairement réalisées par des artistes de théâtre jusqu'à la fin des années 1950. Elle s'est poursuivie dans des salles géantes d'une capacité de 1 000 places et plus, avec des films égyptiens, indiens et américains, jusqu'aux dernières années de la décennie 1980. Fin 1988, débute la deuxième période du box-office turc lorsque deux studios américains ouvrent leurs bureaux dans ce pays. Les années 1990-2020 seront ainsi caractérisées à la fois par une augmentation constante du nombre d'entrées avec un pic en 2017 (71,2 millions) et une part de marché de la production nationale qui, à partir de 2008, n'est jamais tombée au-dessous de 45 %.

En chiffres, avec 17,5 millions d'entrées, l'année 2020 est évidemment en forte baisse, de 70,5 % par rapport à 2019 et même de 75,1 % en recettes, le prix moyen du billet ayant encore perdu 0,4 € pour s'établir à 2,2 €, contre 3,6 € il y a à peine 5 ans. Seulement 182 films sont sortis en salle (401 en 2019 et 426 en 2018). Parmi eux, 60 films turcs (148 en 2019 et 176 en 2018) et 122 films étrangers (253 en 2019 et 250 en 2018). Dans la répartition par genre des films distribués, on répertorie 38 films dramatiques (104 en 2019), 32 comédies (66), 23 films d'action (70), 38 films d'horreur (75), 7 films biographiques (20) et 4 documentaires (7). Par ailleurs, 21 étaient des films d'animation (59), genre très apprécié en Turquie alors que la production nationale est dominée par deux genres : la comédie et le film d'horreur.

Dans cette année si particulière, le cinéma turc a établi un nouveau record avec plus de 80 % de part de marché et, c'est une première, la totalité du top 10 de l'année. Quatre films ont dépassé le million d'entrées, au premier rang desquels se situe **Ettilerin Savaşı** (« La Guerre des belles-sœurs »), comédie d'Onur Bilgetay qui a rassemblé 3,6 millions de spectateurs en salle avant d'être diffusé par Netflix dans 190 pays à l'issue de sa sortie en Turquie. Autre gros succès du box-office turc : le film d'animation **Rafadan Tayfa Göbeklitepe** d'İsmail Fidan qui est sorti en toute fin d'année 2019 et a enregistré 2,5 millions d'entrées sur son marché natal avant d'être également diffusé à l'international par Apple TV. Deux autres comédies turques se sont illustrées au cours de l'année 2020 : **Baba Parası** de Selçuk Aydemir (1,9 million d'entrées) et **Bayi Toplantısı** de Bedran Güzel (1 million d'entrées).

Face à cette épidémie qui s'est transformée en pandémie, le Festival international du film d'Istanbul organisé par IKSIV (Fondation stambouliote pour les Arts et la Culture) a, dans un premier temps, repoussé sa 39^e édition du mois d'avril au 15 mai, le temps de créer sa propre plateforme numérique pour y diffuser une sélection de films de festivals. Avec la réouverture estivale, il a ensuite organisé des projections en plein air. Et en octobre, il a intégré le festival Filmekimi et est retourné dans les salles de cinéma pour projeter ces films sous le nom de « Filmekimi Galas ». Enfin, précise son directeur Kerem Ayam dans l'éditorial du catalogue de cette étrange année : « le 29 décembre, nous avons terminé toutes nos compétitions, distribué les prix et conclu le 39^e Festival du film d'Istanbul ».

Pour les distributeurs déjà très durement touchés par la crise économique et la dévaluation de la livre turque, cette fermeture des salles le 17 mars, à l'entrée de la 11^e semaine d'exploitation, a sonné le glas de leurs ambitions de rentabilité. Les représentants des majors américaines ont globalement repoussé toutes leurs sorties de blockbusters, soit pour la réouverture comme ceux déjà cités, soit pour l'année 2021. Dans ce contexte, CJ-CGV n'a eu aucun mal à conserver sa position de leader avec plus de 31 % du marché pour sa filiale CJ Entertainment et 28,2 % pour sa branche distribution. Derrière l'entreprise sud-coréenne, qui détient la majorité des salles commerciales en Turquie, et les majors américaines, les indépendants, qui sont notamment distributeurs de films français comme Bir Film et Baska Sinema, ont eu plus de difficultés à s'adapter.

Le cinéma français

Plusieurs films français importants ont fait les frais de la fermeture des salles. Mars Production a dû annuler **Hors normes** qui allait sortir le 27 mars. Le distributeur a essayé sans succès de trouver un nouveau créneau de sortie et a donc décidé de tenter sa chance en TVOD. Filmarti a repoussé plusieurs fois **J'accuse** avant de le sortir fin août pour un tout petit résultat tout comme **Les Traducteurs** distribué la semaine suivante, alors que **Gloria Mundi** est allé directement en Premium VOD. Enfin, Bir Film a réussi à sortir **Woman** le 8 mars mais a dû reporter **Proxima**, avant de le sortir directement en VOD, d'abord sur BluTV, grâce à un accord avec Baska Sinema (#OtherCinemaYourLivingRoom), et sur BeIN Connect, puis sur iTunes et Google Play.

Grâce à ses 191 000 entrées en 2020, le cinéma français réalise en Turquie sa meilleure part de marché depuis 2015. Mais ce résultat est pour moitié dû à un seul film, le minoritaire **Vic le Viking**, sorti fin février par CGV sur 294 copies et qui a presque atteint la barre des 100 000 entrées. Du côté des productions majoritaires, trois films sortis en début d'année ont tiré leur épingle du jeu. Deux ont été distribués par Baska Sinema : **La Belle Époque**, surprenant leader du classement avec plus de 15 000 entrées, et **J'ai perdu mon corps**, qui prouve que l'animation en Turquie n'est pas uniquement réservée au public jeune. **Les Misérables**, sorti fin janvier par Filmarti, complète ce trio de films au-dessus de 10 000 entrées auquel il convient d'ajouter la continuation du **Portrait de la jeune fille en feu** (Baska Sinema) qui a cumulé plus de 42 000 spectateurs en Turquie.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	La Belle Époque	Baska Sinema	14/02/20	15 724	40 631	30	
2	J'ai perdu mon corps	Baska Sinema	17/01/20	13 418	32 073	25	
3	Les Misérables	Filmarti	31/01/20	12 223	26 515	26	
4	Portrait de la jeune fille en feu	Baska Sinema	06/12/19	10 694	27 805	26	42 684
5	La Vérité	Filmarti	17/01/20	5 676	10 829	18	
6	Jeux d'enfants (ressortie)	Bir Film	07/02/20	2 443	4 006	24	27 268
7	• Été 85	Baska Sinema	06/11/20	1 301	2 550	21	
8	• Woman	Bir Film	08/03/20	1 223	2 943	26	
9	• J'accuse	CJ Entertainment	28/08/20	1 045	2 218	62	
10	• Les Traducteurs	CJ Entertainment	04/09/20	910	1 880	41	
11	Croc-Blanc	The Moments Entertainment	17/08/18	700	1 045	1	32 318
12	Nous finirons ensemble	Baska Sinema	16/08/19	627	845	1	5 099
13	Le Daim	Baska Sinema	25/10/19	523	793	1	3 639
14	The Artist	Tiglon	27/01/12	460	622	15	57 842
15	• Hors normes	Baska Sinema	03/07/20	379	504	1	
16	L'Homme fidèle	Baska Sinema	09/08/19	303	709	1	5 643
17	Climax	Baska Sinema	02/11/18	225	473	4	43 182
18	Grâce à Dieu	Baska Sinema	02/08/19	119	168	1	9 286
19	Terra Willy	Filmarti	12/07/19	105	117	1	31 208
20	Damien veut changer le monde	Bir Film	23/08/19	12	15	1	2 676
21	• Proxima	Bir Film	07/05/20	4	9	2	
Total				68 114	156 750	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	It Must Be Heaven	Baska Sinema	21/02/20	10 011	22 417	30	
2	• The Room	CGV Mars Group	21/08/20	8 202	17 030	155	
3	• Mia et le lion blanc	Özen Films	09/10/20	1 380	2 787	46	
4	Sibel	Baska Sinema	22/02/19	152	361	1	33 725
Total				19 745	42 595	-	-

Total productions majoritaires 2020 87 859 199 345

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Vic le Viking</i>	CGV Mars Group	21/02/20	95 019	231 751	294	
Total				95 019	231 751	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	<i>Bacurau</i>	Kurmaca Film	03/01/20	4 522	7 326	23	
2	<i>Les Siffleurs</i>	Filmarti	10/01/20	1 587	3 051	17	
3	<i>Ran*</i> (ressortie)	Baska Sinema	21/08/20	1 371	2 053	14	
4	<i>Pinocchio</i>	Bir Film	13/11/20	910	2 285	35	
5	<i>Paris, Texas</i> (ressortie)	Baska Sinema	02/10/20	272	508	5	
6	<i>L'Homme qui tua Don Quichotte</i>	Baska Sinema	07/12/18	238	336	1	7 976
7	<i>Cold War</i>	Baska Sinema	21/12/18	66	144	4	28 518
Total				8 966	15 703	-	-

Total productions minoritaires 2020 **103 985** **247 454**

Bilan des résultats des films français en 2020

		Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020		191 844	446 799
Évolution 2020/2019		-62,4 %	-61,6 %
Évolution langue française 2020/2019	-30,9 %	Évolution majoritaires 2020/2019	-77,1 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-89,9 %	Évolution minoritaires 2020/2019	-18,1 %



UKRAINE

Depuis 2015, l'industrie cinématographique en Crimée est de facto intégrée au territoire russe. Les présentes statistiques traduisent cet état de fait.

hryvnia 43,7 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	24,2	28,7	28,1	30,7	10 ↘
Recettes (M€)	58,4	73,6	75,2	100,1	32,4 ↘
Écrans	472	515	531	525	596 →
Prix du billet (€)	2,4	2,6	2,7	3,3	3,2 ↘

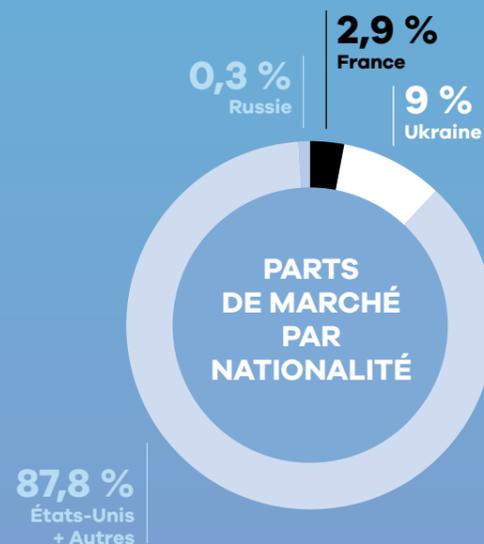
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

234

Pays d'origine

- 165 États-Unis
- 28 France
- 19 Ukraine
- 12 Europe (hors Fra, Rus et Ukr)
- 2 Russie
- 8 Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
The Gentlemen	714 745	2 529 293
Dr Dolittle	681 556	2 140 275
Sonic, le film	608 829	1 751 366
Bad Boys For Life	556 570	1 872 025
Tenet	450 871	1 759 051
Last Christmas	314 270	990 265
Jumanji: Next Level	309 302	1 034 722
Greenland - Le dernier refuge	278 337	989 879
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	268 985	889 810
L'Appel de la forêt	265 386	815 384

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

B&H Film Distribution (Paramount, Sony, Universal)	37,1 %
Kinomania (Disney, Fox, Warner Bros.)	26,8 %
Volga	15,8 %
Ukrainian Film Distribution (DreamWorks)	13,5 %
Multi Media Distribution	3 %
Arthouse Traffic	1,2 %
ParakeeT Film	1,1 %
Svoe Kino	< 0,1 %



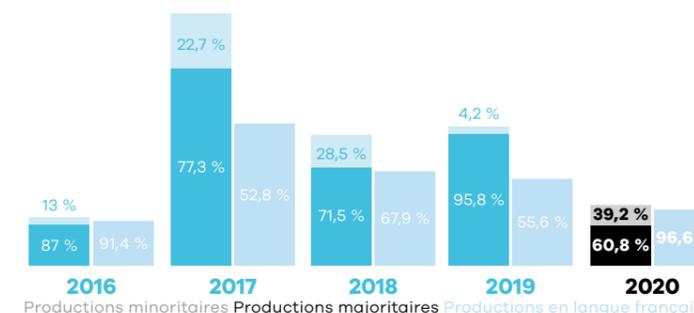
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 La Belle Époque
20 524 entrées
- 2 Les Traducteurs
18 833 entrées
- 3 MILF
16 349 entrées

28 SORTIES FRANÇAISES

2,9 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

294 365

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	200 113	886 479	416 205	611 673	179 115
Productions minoritaires	29 964	260 282	166 014	26 731	115 250
TOTAL	230 077	1 146 761	582 219	638 404	294 365
PART DE MARCHÉ	1 %	4 %	2,1 %	2,1 %	2,9 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Taxi 5	Ukrainian Film Distribution	19/04/18	178 964	492 781
Astérix - Le Secret de la potion magique	Volga	17/01/19	132 119	362 272
Santa & Cie	Kinomania	04/01/18	82 639	173 578
Demain tout commence	Top Film Distribution	08/12/16	52 606	130 933
Mes trésors	Ukrainian Film Distribution	26/01/17	51 021	123 249



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Svoe Kino	7
Volga	6
Arthouse Traffic, ParakeeT Film	4

Le marché

Le 2^e pays le plus peuplé d'Europe de l'Est après la Russie a fait son entrée dans les Bilans annuels d'UniFrance en 2015. La désorganisation du pays après la Perestroïka, la corruption généralisée, les retournements politiques, puis la perte de la Crimée et l'occupation des territoires orientaux par la Russie ont chaque fois repoussé les besoins de transparence que requiert un pays pour mettre sur pied un système de financement du

cinéma national. Comme souvent, ce sont des initiatives privées qui président aux premières statistiques – en attendant que des sources officielles, fiables et accessibles leur succèdent. Les chiffres de ce Bilan sont essentiellement dus aux recherches faites par Media Resources Management et Alexis Percheault, qu'ils ont mises à la disposition d'UniFrance – ainsi qu'à l'étude désormais annuelle que publie l'Agence nationale pour le cinéma... qui cite des chiffres issus de Media Resources Management. Néanmoins, tous ces chiffres sont à prendre avec précaution, car Media Resources Management recensant les résultats a compté 289 sorties de nouveaux films dans le pays (dont 49 ressorties, comme *Paddington*, *Inception* ou des *Harry Potter*, pour alimenter les salles en manque de films), ce qui donne un total de 240 nouvelles sorties alors qu'une autre source issue d'un distributeur privé fiable n'en a compté que 234... De plus, sans obligation de remontée d'information, tous les distributeurs ne publient pas leurs résultats. Il s'ensuit que, pour Media Resources Management, les statistiques n'ont pu être établies que sur 195 des 289 sorties recensées (l'an dernier 228 sur 342, pour la même raison)... Toutes les statistiques de fréquentation des films ne sont basées que sur ces 228 titres,

UKRAINE

Si 7 distributeurs se sont partagé les 28 nouvelles sorties hexagonales, c'est à Volga Ukraine que l'on doit près de la moitié des spectateurs de films français.

sachant que seules 8 sociétés de distribution (6 seulement en 2019 et 2018) ont accepté de fournir les résultats.

Ce pays comptait 45,2 millions d'habitants sur une superficie de plus de 603 000 km² (près de 50 000 km² de plus que la France métropolitaine) jusqu'à ce que la Russie reprenne, au printemps 2014, après un référendum que la communauté internationale n'a pas reconnu, la presqu'île de Crimée – qui lui avait toujours appartenu jusqu'à ce que Nikita Khrouchtchev l'« offre » à l'Ukraine soviétique en 1954. La perte de la Crimée fait passer la population ukrainienne à 44 millions d'habitants sur 576 000 km², et la guerre du Donbass, dont les forces sécessionnistes rejettent le contrôle de Kiev, a – temporairement ? – amputé le pays d'une partie de sa superficie et de sa population (6 millions de personnes y vivaient avant le conflit).

L'année 2017 avait vu le cinéma ukrainien faire un pas important : la tant attendue Loi sur le cinéma avait enfin été adoptée par le Parlement en mars. Elle permet, entre autres, aux productions étrangères de bénéficier d'un crédit d'impôt de 16,6 % (depuis 2020 seulement) ; à l'Agence nationale pour le cinéma d'investir dans les films nationaux jusqu'à 80 % du budget (environ 17,4 M\$ sont alloués pour la production via cette Agence en 2018, et autant pour la production de films « patriotiques » [sic] alloués directement par le ministère de la Culture – mais le soutien à cette production ne devrait pas être renouvelé à l'avenir) ; aux films de toutes nationalités doublés en ukrainien (pas ceux qui sont uniquement sous-titrés) d'être exemptés de TVA jusqu'en 2023... mais ne prévoit pas de mise en place de système de billetterie unique, laissant le champ libre à la falsification et à la non-communication des chiffres. L'absence de transparence, dont se plaignent tous les experts ukrainiens et qui peut mettre à mal la transparence du système de soutien à la production que la nouvelle Loi sur le cinéma a mis en place, ne permet pas d'avoir une vision précise de ce marché. Cependant, il semblerait, début 2021, qu'une société ait reçu un financement pour mettre en place ce système... En 2020, le soutien à la production, initialement fixé à 750 M UAH, a été diminué de moitié à cause du Covid-19 (450 M UAH contre 1 Md les années précédentes, mais le montant devrait augmenter en 2021 pour atteindre 600 M UAH).

Le crédit d'impôt n'est véritablement appliqué aux productions étrangères que depuis 2020. Pour le moment, celles-ci, malgré le bas coût des tournages en Ukraine, préfèrent encore tourner ailleurs (la série de HBO **Tchernobyl** n'avait compté que 5 jours de tournage sur 102 en tout, l'essentiel ayant été tourné en Lituanie). En 2020, une partie du tournage du film de David Charbon, **Le Dernier Mercenaire** avec Jean-Claude Van Damme, s'y est déroulée (pour le compte de Netflix). Il faut souligner un événement important : l'Ukraine est devenue membre d'Eurimages en janvier 2020, ce qui devrait considérablement développer les projets avec les autres pays membres.

Par ailleurs, une loi passée en 2019 est entrée en vigueur le 16 juillet 2021, imposant définitivement la langue ukrainienne tant sur les chaînes télé et les plateformes VOD que dans les salles de cinéma : tous les films étrangers doivent être doublés en ukrainien, le sous-titrage – en ukrainien – ne pouvant être admis qu'à raison de 10 % des séances par mois ou durant les festivals de cinéma... Si l'élection de Volodymyr Zelensky à la tête du pays en mai 2019 pouvait laisser augurer un assouplissement de la politique linguistique du pays, ce dernier n'en prend visiblement pas le chemin : pour le moment, les chaînes de télé doivent programmer du contenu diffusé en ukrainien à raison de 75 % de la grille. De fait, la question linguistique est plus qu'aiguë : selon un sondage d'août 2020, 36 % des Ukrainiens s'expriment

uniquement en ukrainien en famille, 12 % majoritairement en ukrainien, 14 % majoritairement en russe, 10 % uniquement en russe et 27 % dans les deux langues. Sur le visionnage de la télé, une nette prééminence est désormais donnée à la langue ukrainienne.

En l'absence, donc, de statistiques officielles et compte tenu de la cessation d'activité de nombreuses salles en Crimée (les 13 cinémas de la presqu'île – 30 écrans en tout – relèvent aujourd'hui du marché russe et non plus ukrainien) et dans la région de Donetsk et de Lougansk, il semblerait qu'il y ait eu un peu moins de 20 millions de spectateurs dans les salles encore en activité en 2014. Les quelques chiffres disponibles sur les dix dernières années ont montré une progression des entrées de 13,2 millions en 2006 à 22,6 en 2013 – progression que l'année 2014 a donc stoppée. Les recettes en dollars seraient passées, entre 2013 et 2014, de 107 millions à 80, le prix moyen du billet passant lui de 5,4 \$ à 4,1.

L'année 2015 avait marqué une certaine stabilisation de la situation, voire un léger sursaut du marché. Néanmoins, avec seulement 21,2 millions de billets vendus, la fréquentation cinématographique n'était que de 0,47 fois par habitant et par an. Les 24,2 millions de spectateurs en 2016 l'ont ainsi fait passer à 0,55. Il faut souligner que, en 2017, c'est l'Ukraine qui, des 15 pays de la zone Est étudiés, avait connu la plus forte hausse des entrées : +18,6 %. L'année 2018, en revanche, avait marqué un coup d'arrêt à cette progression, puisque la fréquentation avait chuté, pour la première fois depuis 2014 (-2,1 %), mais elle est repartie de plus belle en 2019 : +9,2 %. Les recettes en hryvnias auraient augmenté de 31 % entre 2014 et 2015, puis de 37,3 % entre 2015 et 2016, mais, compte tenu de la crise économique et de l'effondrement du cours de la hryvnia, elles ont subi une forte chute en devises occidentales, passant de 60,9 M€ à environ 50,3 M€ entre 2014 et 2015. La situation économique se stabilisant, la croissance en hryvnias se traduit aussi en devises occidentales, puisque les recettes ont explosé en 2017 (+26 %), et, malgré la petite chute de fréquentation en 2018, affichaient encore une hausse de 9,5 % ! La progression du nombre d'entrées en 2019 et la hausse du prix du billet avaient fait passer aux recettes nationales la barre des 100 M€ pour la première fois depuis la Perestroïka (2 fois plus qu'en 2012 !). Las, la crise sanitaire a mis à bas cette progression : l'Ukraine affiche à peine 10 millions d'entrées (-67 % par rapport à 2019) et 32 M€ de recettes avec un prix du billet relativement bas. Certaines salles de cinéma n'ont pas attendu la décision du gouvernement de fermer les cinémas le 20 mars 2020 et avaient déjà baissé le rideau dès le 11 mars. Rouvertes début juillet, les salles durent refermer leurs portes en octobre (malgré l'opposition à cette refermeture de certains réseaux), partiellement, suivant les régions, parfois seulement certains jours (fermeture le week-end...). Cela a continué tout l'hiver, ainsi qu'au printemps et à l'été 2021 (fermeture totale du 8 au 25 janvier 2021, réouvertures partielles avec jauges drastiques, puis du 20 mars au 9 avril, puis mesures sanitaires drastiques...). L'État n'a que très peu aidé la filière exploitation, en donnant un soutien financier à quelques exploitants seulement et en versant une subvention fixe de 240 € à certains membres du personnel...

En terme d'offre, on aurait donc dénombré 234 (ou 240) nouveaux titres sur les écrans (contre, semble-t-il, 342 en 2019, 298 en 2018, 294 en 2017, 288 en 2016, 292 en 2015, 310 en 2014 et 326 en 2013), dont 17 (ou 19) productions ou coproductions ukrainiennes (32 en 2019, 27 en 2018, 22 en 2017, 25 en 2016, 22 en 2015). Les statistiques, d'où qu'elles émanent, ne donnent plus la nationalité des films : on ne sait donc plus, pour la 2^e

année consécutive, combien de films russes sont sortis (7 en 2018 et 2017, 16 en 2016, 25 en 2015, 35 en 2014 et 31 en 2013), mais, objets de représailles, ils ont disparu peu à peu des écrans ukrainiens (2 seulement en 2020, dont le film d'animation **L'Arche magique** sorti en France en 2021) – sont interdits à la télévision les films dans lesquels jouent des acteurs ayant pris fait et cause pour l'annexion de la Crimée ainsi que ceux justifiant les actes russes dans le Donbass. En 2015, une liste – qui s'allonge chaque année – de personnes représentant « une menace pour la sécurité nationale de l'Ukraine » a été dressée par le ministère de la Culture. Fin 2020, elle comprenait 157 noms, majoritairement russes, mais on y trouve aussi Gérard Depardieu, Emir Kusturica, Michele Pacido ou Steven Seagal qui sont interdits de séjour sur le territoire et dont certains films (pas tous) sont bannis (**Les Enfants de Timpelbach** avec Depardieu est frappé d'interdiction en 2019, comme **Machete** avec Steven Seagal). Bien qu'officiellement l'Ukraine se défende d'interdire les films russes en salle, force est de constater qu'il n'y en a presque plus...

Malgré la crise, la part de marché nationale est, comme en 2019, d'environ 9 % (8,4 % en 2018, 4,8 % en 2017, 3,5 % en 2016). De fait, l'année 2019 avait vu 4 films nationaux attirer chacun plus de 100 000 spectateurs (7 en 2018) : en 2020, 3 films nationaux se paient le luxe de dépasser eux aussi cette barre, même si aucun ne franchit celle des 120 000 entrées, loin donc des 2 grands succès ukrainiens de 2019 qui avaient attiré 632 000 et 443 000 spectateurs. En l'absence de statistiques officielles, on ne connaît hélas pas la part de marché du cinéma américain ; néanmoins, comme en 2019, le top 10 est entièrement américain, dominé par **The Gentlemen** qui, non produit par une major américaine, a été mis sur le marché par... Volga. Le 1^{er} film ukrainien, en 12^e position, est la comédie **Skazhene vesillija 2**, dont le 1^{er} opus s'était glissé en 8^e position en 2018. La pandémie a donné, en revanche, au cinéma indépendant en général et européen en particulier, une place qu'il n'occupe que très rarement : une comédie néerlandaise (non sortie en France) a battu le record d'entrées de tous les films néerlandais dans l'histoire du cinéma de ce pays !

Si plusieurs distributeurs ne jouent pas le jeu de la transparence, on peut s'étonner encore plus que les chiffres relatifs au nombre d'établissements cinématographiques et d'écrans prêtent eux aussi à caution. L'Agence pour le cinéma et Media Resources affichent des chiffres différents, ceux de cette dernière société semblant plus justes. Il y aurait donc en 2019 525 écrans répartis dans 187 cinémas – et 596 en 2020, sans qu'on sache si ce chiffre est exact... Pour mémoire, en 2000, il semblerait qu'il n'y eût plus que 12 établissements cinématographiques en activité dans tout le pays, comptant en tout 15 écrans. Fin 2014, ils étaient 158 (pour 413 écrans). Des 17 pays de l'Est étudiés dans le présent Bilan, l'Ukraine est celui qui compte le moins d'écrans par habitant – ce qui laisse du champ aux investisseurs pour la construction de nouveaux établissements, les villes de plus de 1 million d'habitants étant déjà toutes pourvues. Les 5 principales villes du pays (Kiev – qui générerait 50 % des recettes annuelles –, Kharkov, Odessa, Dniepr et Lvov) recensent aujourd'hui plus de la moitié des écrans du pays. Si certains établissements de 1 ou 2 salles ferment leurs portes avec les années, les multiplexes et multiplexes continuent de s'ouvrir, notamment dans les centres commerciaux. La perte de la Crimée et la guerre dans l'est du pays ont fait perdre 82 écrans au parc de salles, dont 11 établissements dans la seule ville de Donetsk et l'une des plus grandes salles du pays à Yalta (465 sièges, équipée en Imax)... En 2013, 10 opérateurs géraient 59 établissements (210 écrans) ; fin 2017, ils étaient 12 à gérer 85 établissements (369 écrans). Les 5 principaux réseaux sont aujourd'hui : Multiplexe Holding (28 établissements [dans 17 villes, dont 6 à Kiev], 141 écrans), Planeta Kino/IMAX (8 ; 48), Butterfly (7 ; 33), Kinoland (4 ; 19 ; toutes à Kharkov), Oskar (3 ; 22), sans oublier la société municipale Kievkinofilm (toujours propriétaire de 12 salles dans la capitale, dont 2 sont fermées). Il faut signaler, par ailleurs, les grandes ambitions de la société kazakhstanaise Kinopark-Kinoplexx qui s'apprête à ouvrir à Kiev un 11-salles en août 2021 en ayant racheté le lieu au réseau Multiplexe Holding...

13 sociétés se partagent le marché de la distribution. B&H Film Distribution, compte tenu des majors américaines que la firme représentait, s'octroyait une part de marché de près de 53,3 % en 2019. Mais, fin 2019, B&H se voit privé de Disney qui conclut un accord avec Kinomania, laquelle Kinomania, forte déjà des films Warner, va tailler des croupières à B&H ainsi qu'à UFD. De fait, malgré la pandémie et la situation difficile du pays, Kinomania, 3^e en 2018 avec 18,9 % de part de marché, puis 2^e en 2019 avec seulement 15,6 %, reste à la 2^e place en 2020, mais gagne plus de 11 points ! B&H affiche, pour la première fois depuis qu'UniFrance suit ce pays (2015), une part de marché inférieure à 40 %. UFD, n'ayant que la Fox et des films russes et ukrainiens dans son escarcelle, rétrograde à la 4^e place (ce qui ne lui était jamais arrivé depuis 2015), offrant la 3^e place à la filiale ukrainienne de la société russe Volga qui triple sa part de marché un an – alors même qu'elle ne représente aucune major américaine ! Les 3 sociétés représentant les majors en Ukraine atteignent près de 78 % de part de marché – soit 3 points de moins que l'an dernier qui affichait déjà 2 points de moins qu'en 2018...

En France en 2020, aucun film ukrainien n'est sorti en salle et aucune coproduction avec ce pays n'a été agréée par le CNC.

Alors que les plateformes légales avaient déjà connu une hausse de fréquentation de 15-20 % en 2019, l'année 2020 et la crise sanitaire n'ont fait que renforcer leur utilisation. Netflix est présente en Ukraine (elle a, pour la première fois en 2020, mis en ligne du contenu doublé en ukrainien), ainsi que AppleTV+, Amazon Prime. Les plateformes russes Ivi et Amediateka sont également accessibles, ainsi que, pour ce qui est des plateformes ukrainiennes : Megogo.net, lancée en 2011, fonctionnant tant en AVOD qu'en SVOD (avec un abonnement mensuel variant de 1,7 \$ à 7,5 \$ pour plus de 5 000 films et séries, notamment) – Megogo est accessible dans les 15 républiques de l'ex-URSS ; 1+1 Video, lancée en 2016, fonctionnant en AVoD, mais ayant annoncé un futur passage en SVoD ; Sweet.tv ; Oll.tv ; Divan TV ; Takflix ; Omega TV et Volia. Parmi ces plateformes nationales, seule Megogo a commencé à produire son propre contenu en 2020.

Le cinéma français

Comme la plupart des pays de l'ex-URSS (voir les fiches consacrées aux 3 pays baltes – Estonie, Lettonie, Lituanie –, mais aussi les fiches de la Biélorussie et du Kazakhstan), l'Ukraine fut, dans le domaine de la distribution cinématographique, totalement inféodée à la distribution russe – les exportateurs mondiaux vendant leurs films pour l'ensemble de l'ex-URSS (composé des 15 anciennes républiques) ou, à tout le moins, pour l'ensemble de la CEI (Communauté des 12 États indépendants et qui n'a jamais inclus les 3 pays baltes, membres de l'Union européenne depuis 2004 – bien que la Géorgie ait quitté la CEI en 2009 et l'Ukraine en 2014, les ventes continuent d'englober ces deux pays dans les contrats). Il est arrivé, il y a quelques années, que des distributeurs ukrainiens (Arthouse Traffic, notamment) arrivent à convaincre les exportateurs de ne leur céder que les droits ukrainiens, mais, devant la levée de boucliers des distributeurs russes arguant du fait que, privés du marché ukrainien, ils allaient accuser un substantiel manque à gagner, et compte tenu aussi du travail supplémentaire à effectuer (nouveaux contrats, nouveaux transferts d'argent, nouvelles livraisons de matériel dans un pays inconnu, etc.), ces velléités d'indépendance cinématographique n'ont guère été couronnées de succès. De plus, l'Ukraine étant tristement connue comme l'un des pays majeurs de piratage, les Russes qui acquièrent des films étrangers voient d'un très mauvais œil les films qu'ils ont achetés sortir sur ce territoire sans qu'ils puissent contrôler la circulation du matériel... En 2015, aucun des 28 films français sortis sur les écrans n'avait été acquis directement pour ce seul territoire. En 2016, sur les 34 nouveaux titres, 1 seul (**Phantom Boy**) avait été acquis en direct par Arthouse Traffic auprès de Doc&Film International. En 2017, c'est **120 battements par minute** qui faisait figure d'outsider, étant le seul film acquis en direct par une société

UKRAINE

ukrainienne auprès de l'exportateur français (Kinove auprès de Playtime). En 2018, c'est **Happy End** qui fut le seul film acheté exclusivement pour l'Ukraine... En 2019, **High Life** fut acquis pour la seule Ukraine auprès de Wild Bunch, cependant que Multi Media Distribution gardait les droits ukrainiens de **Cold Blood Legacy – La Mémoire du sang**, dont une partie du tournage s'est faite en Ukraine. En 2020, aucun des 28 films français sortis n'a été acheté auprès d'un exportateur français pour l'Ukraine seule. Toutes les sorties sont dues soit à des achats effectués par les distributeurs ukrainiens (Arthouse Traffic, Svoe Kino, Kinomania, Multi Media Distribution, UFD, Parakeet Film, KyivMusicFilm) auprès des distributeurs russes (A-One Films, Cinema Prestige, Exponenta, Capella Film, Russian Report, Central Partnership...), soit à des filiales ukrainiennes de sociétés russes (Cascade, Volga), soit à des films acquis pour l'ensemble de la CEI par une société ukrainienne (Top Film Distribution, rebaptisée Megogo Distribution en Russie en 2016) dont l'essentiel du chiffre d'affaires se fait en Russie via la filiale que la société y a ouverte. Il faut signaler que, pour la première fois, Parakeet Films a acquis 1 film, **MILF**, pour l'ensemble de la CEI.

Avec 39 nouveaux titres sortis en 2019 (5 de moins qu'en 2018 et 10 de moins qu'en 2017), le cinéma hexagonal offrait une réelle diversité de choix. On peut se réjouir de voir que, malgré la pandémie et les déconvenues des distributeurs, ce sont 28 nouveaux films français qui sont sortis en 2020. Si on peut généralement faire un parallèle entre le nombre de sorties des films français en Russie d'un côté et celui de Biélorussie, du Kazakhstan et d'Ukraine de l'autre (il en sort plus en Russie que dans les autres pays, mais la proportion est généralement assez haute), l'année 2020 fait figure d'exception : en effet, les injonctions sanitaires visant les cinémas différant d'un État à l'autre, il est impossible de tirer de conclusion de la proportion. 43 nouveaux titres sont sortis en Russie contre 28 en Ukraine, 22 au Kazakhstan... et 44 en Biélorussie ! Si 600 000 spectateurs s'étaient déplacés pour voir un film français en 2015 et seulement 230 000 en 2016, on a pu, en 2017, se réjouir de voir ce chiffre

dépasser le million – ce qui n'était jamais arrivé depuis la Perestroïka. Cette progression spectaculaire du nombre de spectateurs pour les films français (+398 %) en 1 an était la 2^e plus forte recensée parmi les 15 pays de l'Est étudiés dans ce Bilan (après la Lettonie). Elle permettait au cinéma français d'afficher 4 % de part de marché. Malgré le beau succès du 5^e opus des légendaires **Taxi**, le nombre de spectateurs de films hexagonaux fut divisé par 2 en 2018 et n'atteignit même pas les 600 000 billets vendus. Avec une hausse de près de 12 % du nombre de spectateurs pour les films français, l'année 2019 voyait cette barre à nouveau dépassée. Las, la crise a fait chuter de moitié la fréquentation des films hexagonaux qui n'ont attiré qu'un peu moins de 300 000 spectateurs.

Cette année, c'est, certes, **La Belle Époque** qui a attiré le plus de spectateurs de films de langue française majoritaires, mais c'est à 2 films d'animation (minoritaires) qu'on doit, comme en Biélorussie, les meilleurs résultats, et notamment à **Bigfoot Family**, qui pointe à la 30^e place du box-office de l'année (il est également 30^e en Biélorussie).

7 distributeurs différents (9 en 2019, 11 en 2018, 10 en 2017, 8 en 2016, 7 en 2015) se sont partagé les 28 nouveaux titres. Arthouse Traffic, la société de Denis Ivanov, qui assurait la diversité du cinéma français il y a encore peu de temps (21 sorties françaises sur les 34 de 2016, 15 sur les 28 de 2015), voit sa prééminence mise à mal par de plus en plus de sociétés qui se positionnent sur le cinéma hexagonal : Arthouse Traffic n'a mis en salle que 4 films sur les 28 nouvelles sorties (13 sur 39 en 2019, 14 sur les 44 de 2018, 12 sur les 49 de 2017). Il faut souligner l'apparition sur le créneau du cinéma hexagonal de la société KyivMusicFilm, qui a sorti 2 titres français acquis auprès de A-One Films en Russie ; en revanche, MMD, Must See Movie et Cascade Ukraine n'en ont sorti aucun. Si c'est à Svoe Kino que le cinéma français doit le plus grand nombre de sorties en 2020, c'est à Volga Ukraine qu'il doit – grâce, notamment, aux succès de **Bigfoot Family** et **Vic le Viking** – près de la moitié de ses spectateurs !

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	La Belle Époque	Volga	02/01/20	20 524	88 800	55	
2	Les Traducteurs	ParakeeT Film	20/02/20	18 833	72 549	134	
3	• MILF	ParakeeT Film	05/03/20	16 349	55 437	173	
4	• 10 jours sans maman	Ukrainian Film Distribution	19/11/20	13 397	35 588	176	
5	Mon chien Stupide	Svoe Kino	13/02/20	11 496	44 003	50	
6	Hors normes	Svoe Kino	06/02/20	11 049	39 547	70	
7	• La Daronne	Svoe Kino	12/11/20	10 493	37 379	108	
8	Docteur ?	Svoe Kino	16/01/20	10 343	39 215	64	
9	• Le Lion	Kinomania	23/07/20	10 170	33 086	110	
10	J'accuse	Kinomania	27/02/20	6 366	26 560	64	
11	• Police	Kinomania	05/11/20	5 436	17 726	133	
12	• Le Bonheur des uns...	ParakeeT Film	05/11/20	5 069	17 065	110	
13	• Lux /Eterna	Kyiv Music Film	26/11/20	4 958	19 063	27	
14	• SamSam	Volga	16/07/20	4 920	12 594	155	
15	• #jesuislà	Svoe Kino	05/03/20	4 822	20 672	76	
16	Deux moi	Svoe Kino	02/01/20	4 766	17 249	40	

17	• Adieu les cons	Svoe Kino	31/12/20	4 731	17 679	64	
18	• Une sirène à Paris	Volga	09/07/20	4 255	14 721	97	
19	• Été 85	Kyiv Music Film	29/10/20	3 789	14 269	27	
20	Portrait de la jeune fille en feu	Arthouse Traffic	06/02/20	2 316	8 144	24	
21	• Notre Dame	Arthouse Traffic	09/07/20	2 069	7 285	37	
22	• Chambre 212	Arthouse Traffic	05/03/20	1 711	6 295	8	
23	• Selfie	ParakeeT Film	10/12/20	1 028	3 220	68	
24	• Zombi Child	Arthouse Traffic	06/08/20	225	695	6	
Total				179 115	648 841	-	-

Total productions majoritaires 2020				179 115	648 841	-	-
--	--	--	--	----------------	----------------	----------	----------

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Bigfoot Family	Volga	01/10/20	82 904	202 860	262	
2	Vic le Viking	Volga	06/02/20	22 363	68 137	140	
Total				105 267	270 997	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Lucky Day	Ukrainian Film Distribution	27/08/20	5 626	16 896	137	
2	• Pinocchio	Volga	12/03/20	4 357	13 447	85	
Total				9 983	30 343	-	-

Total productions minoritaires 2020				115 250	301 340	-	-
--	--	--	--	----------------	----------------	----------	----------

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	294 365	950 181
Évolution 2020/2019	-53,9 %	-53,1 %
Évolution langue française 2020/2019	-21,2 %	Évolution majoritaires 2020/2019
		-70,7 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-96,5 %	Évolution minoritaires 2020/2019
		331,1 %



URUGUAY

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	3,3	3,3	3,1	3,2	0,6
Recettes (M€)	16,6	17,9	15,9	16,4	2,6
Écrans	56	63	63	63	89
Prix du billet (€)	5	5,4	5,2	5,1	4,4



peso uruguayen



3,5 millions

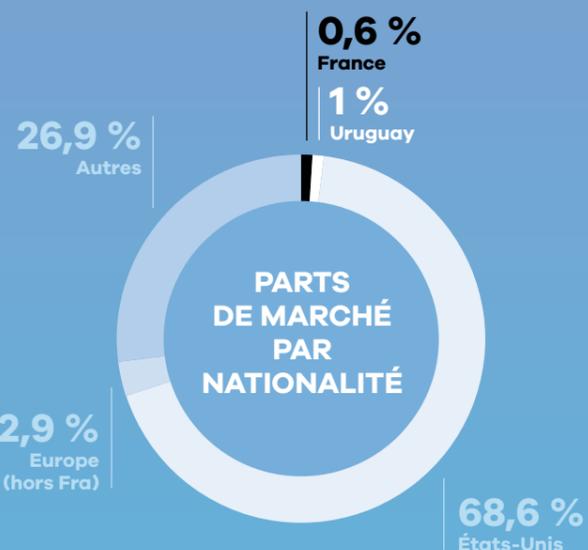
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

83

Pays d'origine

44	États-Unis
13	Europe (hors Fra)
8	France
6	Uruguay
12	Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Le Braquage du siècle (Arg)	103 999	429 454
Jumanji: Next Level	72 338	355 007
Parasite (Kor)	45 481	188 716
La Reine des neiges II	41 493	186 025
Sonic, le film	36 967	157 421
1917	28 176	117 417
Bad Boys For Life	22 711	99 396
Les Filles du Docteur March	17 903	74 262
Le Voyage du Dr Dolittle	15 204	66 335
En avant	12 881	63 989

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

RBS Entertainment (Disney, Fox, Paramount, Universal)	35,5 %
Dispel (Warner Bros.)	25,9 %
Jelsi (BF Distribution, Sony)	20,5 %
Enec	7,8 %
Movie Films	5,9 %
Life Films	2,8 %
Mutante Cine	0,4 %
Buen Cine	0,3 %



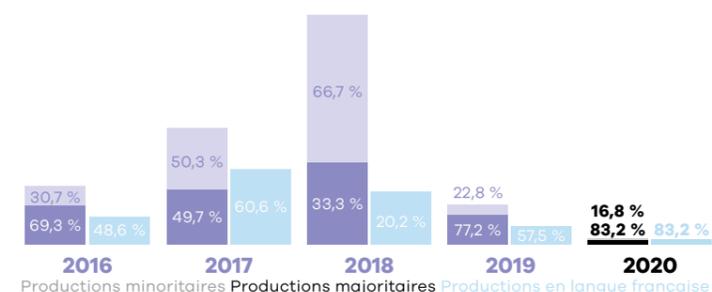
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 Joyeuse retraite !
1 053 entrées
- 2 Qui m'aime me suive
641 entrées
- 3 L'Homme fidèle
527 entrées

8 SORTIES FRANÇAISES

0,6 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

3 635

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	31 189	40 576	48 232	21 315	3 024
Productions minoritaires	13 842	40 999	96 772	6 303	611
TOTAL	45 031	81 575	145 004	27 618	3 635
PART DE MARCHÉ	1,4 %	2,5 %	4,7 %	0,9 %	0,6 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Sens de la fête	Jelsi	04/01/18	6 125	30 685
Médecin de campagne	Jelsi	28/07/16	5 623	27 917
Demain tout commence	Jelsi	27/07/17	5 364	27 402
Une vie ailleurs	Life Films	10/08/17	3 887	16 046
Amoureux de ma femme	Enec	03/01/19	3 786	22 372



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

Buen Cine	5
Enec	2
Movie Center	1

a été relativement épargné par le Covid-19 dans les premiers mois de la crise sanitaire, grâce à une fermeture rapide des frontières qui a permis de réduire les contaminations. L'Uruguay est ainsi l'un des seuls pays à ne pas avoir été confiné en mars 2020, préférant miser sur la responsabilité individuelle des citoyens.

Malgré cette clôture relativement courte en 2020, seuls 83 films sont distribués (contre 196 en 2019), les sorties étant généralement alignées sur les pays voisins dont les salles sont restées plus longtemps fermées – sans compter les grosses sorties américaines repoussées sine die pendant la crise.

Le marché

En 2019, malgré une croissance en berne, la fréquentation des salles uruguayennes, pays le moins peuplé d'Amérique latine, s'était maintenue à 3,2 millions de tickets, un chiffre stable depuis plusieurs années.

En 2020, comme dans le reste de la région, les salles ont fermé mi-mars : elles ont été autorisées à rouvrir dès le 22 août. Le pays

Le cinéma américain reste archi-majoritaire mais connaît un recul notable avec une PdM à 68,6 %, et « seulement » 8 films au sein du top 10. La première place échappe à Hollywood et revient à la comédie/thriller argentine *Le Braquage du siècle* (El Robo del Siglo) avec plus de 100 000 entrées. À noter également la 3^e place occupée par *Parasite*, qui vole haut avec plus de 45 000 spectateurs. Le succès de ces deux films explique à lui seul le recul de la PdM américaine, le cinéma local restant quant à lui quasi inexistant à hauteur de 1 % : 6 films uruguayens ont

URUGUAY

Déjà en perte de vitesse en 2019, le cinéma français connaît une année particulièrement noire en Uruguay, dans un marché fortement affecté par la crise sanitaire.

pourtant pris l'affiche en 2020. Le premier film local, le drame familial **Aleli**, pointe à la 44^e place du box-office, réunissant 2 500 spectateurs.

Chez les distributeurs l'indépendant Enec voit sa PdM monter en flèche grâce au succès de **Parasite**, tandis que les distributeurs des majors américaines (RBS Entertainment, Dispel et Jelsi) conservent 82 % du marché.

Le cinéma français

Les films français sortis en Uruguay sont en général achetés aux exportateurs par les distributeurs argentins pour l'ensemble du Cône Sud (Argentine, Chili, Paraguay et Uruguay).

En 2019, les films français étaient à la peine au box-office uruguayen : les 16 productions sorties cumulaient au total près de 28 000 entrées, soit une part de marché de 0,9 %, le niveau le plus bas depuis 2015. Aucune production française ne dépassait la barre des 5 000 entrées comme l'avaient fait **Madame** (production 100 % française mais en langue anglaise) et **Le Sens de la Fête** en 2018.

En 2020, 8 films français totalisent 3 635 entrées. Seul **Joyeuse retraite !** dépasse le cap symbolique des 1 000 spectateurs.

Buen Cine est le plus gros pourvoyeur de cinéma français (5 films distribués), mais c'est Enec qui remporte les meilleurs résultats avec **Joyeuse retraite !** et **Qui m'aime me suive**, ses 2 seules sorties hexagonales de l'année.

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Joyeuse retraite !	Enec	12/03/20	1 053	4 674	4	
2	• Qui m'aime me suive	Enec	01/10/20	641	2 488	6	
3	• L'Homme fidèle	Buen Cine	27/02/20	527	2 600	1	
4	• #jesuistlà	Movie Center	29/10/20	431	1 776	6	
5	• Amanda	Buen Cine	08/10/20	372	1 496	4	
Total				3 024	13 034	-	-
Total productions majoritaires 2020				3 024	13 034		

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• Woman at War	Buen Cine	20/02/20	517	2 252	1	
2	• Les Siffleurs	Buen Cine	10/12/20	56	228	5	
3	• Bacurau	Buen Cine	29/10/20	38	144	1	
Total				611	2 624	-	-
Total productions minoritaires 2020				611	2 624		

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	3 635	15 658
Évolution 2020/2019	-86,8 %	-88,8 %
Évolution langue française 2020/2019	-80,9 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -85,8 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-94,8 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -90,3 %



VENEZUELA

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	19	21,2	14	11,7	1,6
Recettes (M€)	-	-	-	-	-
Écrans	469	433	385	393	365
Prix du billet (€)	-	-	-	-	-

bolivar souverain

28,4 millions

LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

30

Pays d'origine

- ◆ 27 États-Unis
- ◆ 2 Venezuela
- France
- ◆ 27 Autres

5 % Autres
0,1 % Venezuela
0 % France



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES	RECETTES (€)
Bad Boys For Life	225 325	-
Sonic, le film	140 003	-
Le Voyage du Dr Dolittle	92 495	-
Parasite (Kor)	67 279	-
Playing with Fire	65 829	-
Birds of Prey et la fantabuleuse histoire de Harley Quinn	53 357	-
Terminator: Dark Fate	48 737	-
Les Incognitos	48 664	-
En avant	37 241	-
1917	35 582	-

PARTS DE MARCHÉ DES DISTRIBUTEURS EN 2020

Cinecolor Films (Disney, Fox, Paramount)	39,1 %
Cinematográfica Blancica (Sony, Warner Bros.)	37,8 %
Bolivar Films (Univseral)	11,4 %
Cines Unidos	6,6 %



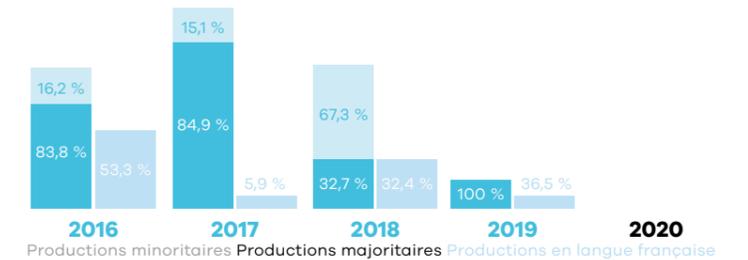
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1
- 2
- 3

0
SORTIE FRANÇAISE

0 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

0

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	91 041	110 846	25 575	12 193	0
Productions minoritaires	17 616	19 671	52 735	0	0
TOTAL	108 657	130 517	78 310	12 193	0
PART DE MARCHÉ	0,6 %	0,6 %	0,6 %	0,1 %	0 %

TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Le Petit Prince	Cinematográfica Blancica	01/01/16	36 647	-
Revenge	Cinematográfica Blancica	20/04/18	16 850	-
Elle	Cinematográfica Blancica	05/05/17	8 124	-
Samba	Cines Unidos	13/05/16	5 525	-
Le Ciel attendra	Cinematográfica Blancica	02/06/17	4 362	-

Le marché

Le pays a été relativement épargné par le Covid-19 au début de la crise, compte tenu de son isolement, mais dans un tel marasme économique, même une moindre crise sanitaire se révèle catastrophique pour le système de santé et le pays en général.

Le pays s'enfoncé en effet depuis plusieurs années dans une crise terrible : le PIB s'est effondré de 80 % en 8 ans, et près de 20 % de la population a fui le pays. Le cinéma est devenu un divertissement trop luxueux pour une grande partie de la population alors que le salaire minimum en 2020 équivaut à moins de 5 \$ mensuels...

La fréquentation des salles perd ainsi du terrain depuis 2013 : on flirtait alors avec les 30 millions d'entrées, tandis qu'en 2019 le nombre de tickets vendus s'élevait à seulement 11,7 millions. En 2020 seul 1,6 million d'entrées a été enregistré.

Les cinémas ont fermé à partir du 13 mars 2020 dans tout le pays. Les salles n'ont pas été autorisées à rouvrir avant la fin 2020. Les exploitants ont commencé dès l'été à investir dans des drive-in, à commencer par Cinex, la plus grosse chaîne du pays. Ils ont néanmoins été critiqués en raison de leurs tarifs jugés excessifs.

Au total, seuls 30 nouveaux films ont pu sortir en 2020 – on comptabilisait 112 sorties en 2019. Parmi ces films, 27 sont américains, 2 sont des productions locales et le 30^e est... **Parasite**. C'est **Bad Boys For Life**, sorti en février, qui réalise la meilleure performance avec plus de 225 000 entrées. En 2019, un tel score n'aurait même pas permis d'atteindre le top 10 (survolé par les 1,3 million de tickets vendus pour **Avengers: Endgame**).

Dans ce contexte apocalyptique, Cinecolor (distributeur de Disney, Fox et Paramount) et Cinematográfica Blancica (Sony et Warner Bros.) se partagent la tête du classement des distributeurs avec respectivement 39,1 % et 37,8 % de PdM.

VENEZUELA

Dans ce pays rendu exsangue par une crise interminable, aucun film français n'a fait l'objet d'une sortie commerciale en 2020.

Le cinéma français

En 2020, aucun film français n'a pu prendre l'affiche. **Portrait de la jeune fille en feu** devait sortir précisément le 13 mars, jour de la fermeture des salles.

2019 était déjà une année exceptionnellement basse avec seulement une sortie commerciale pour les productions hexagonales (**Mia et le lion blanc**). Les derniers succès pour le cinéma français remontent à 2016 (**Le Petit Prince**, 36 000 entrées) et à 2018 (**Revenge**, 16 000). Aucun film français n'a dépassé la barre des 10 000 spectateurs depuis.

Seul le circuit culturel a donc permis au cinéma français d'exister a minima en 2020 : le 34^e Festival de cinéma français s'est ainsi tenu en ligne en octobre permettant au public vénézuélien de découvrir gratuitement une sélection d'une douzaine de films.



VIETNAM



dong



97,3 millions

Fréquentation	2016	2017	2018	2019	2020
Entrées (M)	38,5	45	51	50,2	21,5
Recettes (M€)	123,2	150,7	193,4	162,2	63,7
Écrans	511	740	876	1 207	1 200
Prix du billet (€)	3,2	3,3	3,8	3,2	3

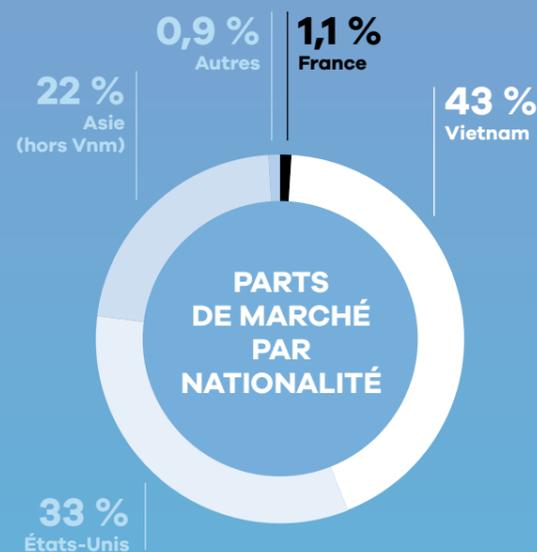
LE MARCHÉ

TOTAL DES FILMS SORTIS EN 2020

187

Pays d'origine

- 85** États-Unis
- 58** Asie (hors Vnm)
- 23** Vietnam
- 8** France
- 13** Autres



TOP 10 EN 2020

	ENTRÉES (à partir du prix moyen)	RECETTES (€)
Blood Moon Party (Vnm)	1 986 823	5 888 943
Royal Bride (Vnm)	1 735 025	5 142 613
Peninsula (Kor)	1 027 795	3 046 385
The Eyes (Vnm)	787 667	2 334 646
Ròm (Vnm)	745 300	2 209 068
30 chưa phải Tết (Vnm)	583 238	1 728 717
Sister Thirteen: Three Deadly Days (Vnm)	578 047	1 713 331
Wonder Woman 1984	509 859	1 511 223
Dreamy Eyes (Vnm)	484 822	1 437 013
Le Voyage du Dr Dolittle	482 982	1 431 559

PARTS DE MARCHÉ PAR EXPLOITANT EN 2020

CJ-CGV	44 %
Lotte Cinema	21 %
Galaxy Cinema	13 %
BHD Star Cineplex	5 %
Beta Cineplex	3 %



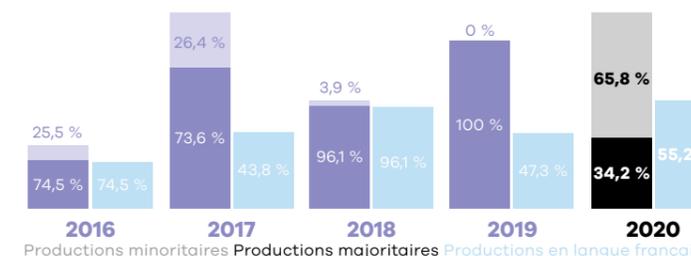
DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1** **The Room**
30 880 entrées
- 2** **SamSam**
17 000 entrées
- 3** **La Dernière Vie de Simon**
9 876 entrées

8
SORTIES FRANÇAISES

1,1 %
DE PART DE MARCHÉ POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

LES FILMS FRANÇAIS



TOTAL DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

225 972

	2016	2017	2018	2019	2020
Productions majoritaires	43 736	163 754	123 832	192 654	77 272
Productions minoritaires	15 000	58 789	5 000	0	148 700
TOTAL	58 736	222 543	128 832	192 654	225 972
PART DE MARCHÉ	0,2 %	0,5 %	0,3 %	0,4 %	1,1 %



TOP 5 SUR 5 ANS (PRODUCTIONS MAJORITAIRES EN LANGUE FRANÇAISE SORTIES ENTRE 2016 ET 2020)

Titre	Distributeur	Sortie	Entrées	Recettes (€)
Tout le monde debout	CJ-CGV	11/05/18	62 874	179 375
Terra Willy	The Green Media	12/04/19	50 762	189 037
Astérix - Le Secret de la potion magique	The Green Media	21/12/18	41 743	110 027
Rémi sans famille	The Green Media	21/12/18	31 527	125 135
Les As de la jungle (le film)	The Green Media	28/07/17	22 500	44 086



TOP 3 DES DISTRIBUTEURS DE FILMS FRANÇAIS EN 2020

CJ-CGV	2
Blue Lantern, Galaxy Cinema, Lotte Cinema, MVP Multivision Plus, Westec, Yejilim	1

Le marché

Le Vietnam est assurément le marché cinématographique d'Asie du Sud-Est qui a connu le développement le plus fulgurant lors de la dernière décennie, avec l'Indonésie. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : le parc de salles vietnamien est passé de 90 écrans en 2010 à 1 207 en 2019. Cette année-là, la fréquentation a pour la deuxième année consécutive dépassé les 50 millions de billets vendus.

C'est à partir des années 1990 que le régime a progressivement autorisé une libéralisation du secteur. Megastar, une joint-venture à capitaux américains, ouvre le premier multiplexe du pays, alors un désert cinématographique, en 2005 à Hanoï, puis un autre à Ho Chi Minh-Ville l'année suivante. La forte croissance de ce marché a vite fait d'attirer l'attention des conglomérats sud-coréens. Lotte Cinema rachète le réseau Diamond Cinema en 2008 et CGV prend le contrôle de Megastar, alors devenu le plus gros acteur du marché, en 2011. Rappelons que Séoul n'a normalisé ses relations avec Hanoï qu'en 1992. La Corée du Sud est aujourd'hui l'un des plus gros investisseurs étrangers et en 2019 le deuxième pourvoyeur de touristes au Vietnam, après la Chine. On peut aussi s'étonner qu'un pays à régime de parti unique d'inspiration socialiste ait totalement ouvert le secteur de l'exploitation de salles à des opérateurs étrangers et laissé ceux-ci accaparer les plus grosses parts de marché. Outre les deux leaders sud-coréens, le troisième acteur de l'exploitation est Galaxy, une joint-venture avec le réseau malaisien GSC. Il y a également des groupes vietnamiens comme Beta Cinemas et BHD qui sont opérateurs de multiplexes.

VIETNAM

Aidé par une bonne gestion de la pandémie, le marché vietnamien limite la casse en se contractant de seulement 47 %. Mieux encore, le cinéma local affiche une belle dynamique et aligne des succès historiques. Miracle, le cinéma français progresse et totalise 225 000 entrées.

L'émergence d'un cinéma commercial vietnamien qui trouve les faveurs du public a également contribué à tirer la croissance du box-office sur la décennie. Dès 2014, le cinéma vietnamien se hisse et s'installe durablement à 30 % de part de marché. Peu de pays de la région, à part l'Indonésie, peuvent se réjouir d'afficher un tel score : la Malaisie et la Thaïlande tournent autour de 15 %, Singapour rarement plus de 2 %. Aujourd'hui, les succès locaux, en particulier ceux lancés lors des fêtes du Têt, le nouvel an lunaire, affichent des scores homologues aux blockbusters américains. Ainsi, en 2019, le top 10 affichait 5 productions locales. Les genres les plus populaires sont la comédie romantique, le cinéma d'épouvante et celui d'action. Si la visibilité internationale du cinéma vietnamien dans les années 1990 et 2000 doit beaucoup aux cinéastes de la diaspora européenne (Tran Ahn Hung, Minh Nguyen-Vo), l'émergence d'une production commerciale, et en parallèle celle de la publicité, a été stimulée par le retour au pays de professionnels issus de la diaspora vietnamienne californienne et dont les noms (Charlie Nguyen, Victor Vu) figurent souvent, à la réalisation ou à la production, aux génériques des plus grands succès locaux. Ces films peuvent aligner jusqu'à 2 millions d'entrées, un beau score dans un pays où la fréquentation par habitant tourne autour de 0,6 film vu par an. Bien entendu, le département du Cinéma du ministère de la Culture, des Sports et du Tourisme, exerce un contrôle « administratif » sur les contenus des films. Mais on constate une ouverture à petits pas pour s'adapter à la fois au goût du public et à la pression exercée par les milieux économiques du secteur. Ainsi, le premier film d'horreur produit depuis la chute de Saïgon fut approuvé par la censure en 2007. Et un système de classification est en vigueur depuis 2017. Sans surprise, les films à teneur politique ou qui aborderaient de front les réalités sociales d'un pays où les inégalités économiques se creusent au sein de la population auraient maille à partir avec les autorités. Une scène artistique de cinéma d'auteurs existe également au Vietnam. Elle ne craint pas d'être radicale, dans le fond et la forme de son expression, et s'appuie principalement sur les fonds de coproduction européens de type Aide aux cinémas du monde et plus récemment sur ceux créés à Singapour et aux Philippines. Toutefois, ces films n'ont pas accès aux salles. À l'heure d'écrire ce texte à l'été 2021, 6 projets de films, à stades divers d'avancement, sont accompagnés par des producteurs français.

C'est au Vietnam que les conglomérats sud-coréens ont commencé à expérimenter, en parallèle de leur développement dans l'exploitation, leur stratégie de localisation en investissant dans des productions locales et en développant de remakes de leurs plus grands succès. Le coup d'essai du groupe CJ-CGV fut un coup de maître. La version vietnamienne de la comédie **Miss Granny**, mise en chantier un an seulement après la version originale, devint alors, en 2015, le premier film local à passer la barre de 1 million d'entrées. S'ensuivront des versions indonésienne, philippine, thaïlandaise et turque du film, toujours financées par CJ. Les productions vietnamiennes du groupe sud-coréen bénéficient d'un contrat de première option avec K+, filiale en joint-venture de Canal+, pionnier et acteur majeur de la télévision payante dans le pays, et qui investit massivement dans le cinéma local.

Plus d'un foyer sur deux au Vietnam souscrit à un service payant de télévision. Si la câble domine largement ce marché, ce sont les services OTT qui connaissent actuellement la plus forte croissance. Particularité du marché OTT au Vietnam, ce sont deux plateformes locales, FPT Play et Zing TV, qui ont les plus grosses parts de marché, Netflix n'étant que troisième. La firme de Los Gatos propose là-bas une offre *low-cost* et mobile *only* à moins de 3 € pour être compétitive. Les plateformes chinoises de iQiyi et Tencent sont également présentes. Le géant local des télécoms, Viettel, contrôlé, par le ministère de la Défense, fort de ses 60 millions d'abonnés vietnamiens et d'une présence dans 10 pays, particulièrement en Afrique, nourrit aussi des ambitions dans la SVOD via sa plateforme TV360 qui lui permet de vendre de plus gros forfaits de données.

Concernant l'année 2020, le Vietnam a été l'un des premiers pays à réagir à l'apparition du Covid-19 en fermant dès le 31 janvier ses frontières avec la Chine, en interdisant les rassemblements (avec pour conséquence la fermeture des salles) et en mettant en place une politique de traçage et d'isolement avec succès. Les mesures de distanciation sociale furent levées en avril et les salles rouvrirent en mai. Comme constaté partout dans le monde, l'absence de titres frais américains eut un fort impact sur la fréquentation. Il fallut attendre l'été avec la sortie *day & date* du blockbuster coréen **Peninsula** pour voir une reprise significative des ventes de billets. Mais c'est à l'automne que le marché confirma une certaine reprise grâce au succès des productions locales, dont particulièrement **Blood Moon Party**, un remake d'une comédie sud-coréenne elle-même basée sur le film italien **Perfetti sconosciuti**, dont une version française existe aussi (**Le Jeu**). Le film connut un vif démarrage, pour devenir le troisième succès historique du cinéma local avec près de 2 millions d'entrées. Autre film qui permet de marquer l'année 2020 d'une pierre blanche, le succès inattendu d'un film indépendant, **Rom**, traitant des enfants des rues de Ho Chi Minh-Ville sur fonds de trafic de billets de loterie clandestine. La presse s'est largement fait l'écho du Grand Prix remporté par ce film au festival de Busan en Corée du Sud, tout comme de l'amende infligée au producteur pour avoir montré le film à l'étranger avant le passage à la censure. Fort de cette exposition médiatique, une version légèrement coupée du film fut distribuée et attira plus de 800 000 spectateurs, une première pour un film d'auteur et dont l'esthétique est à mille lieux des productions habituellement à l'affiche. Résultat des courses pour l'année 2020, malgré la crise du Covid-19, le cinéma vietnamien se maintient relativement bien : il hisse 7 titres au sein du top 10 (aucun autre pays de l'ASEAN ne réussit un tel exploit) et sur un marché global en recul de « seulement » 47 % – à comparer à la baisse de 70 % et plus de plusieurs marchés occidentaux – la part de marché du cinéma national atteint 43 %, passant ainsi pour la première fois devant les États-Unis (33 %). Les autres cinématographies d'Asie, tirées par des succès sud-coréens, pèsent cette année 22 % du marché. Le cinéma vietnamien continue d'afficher une dynamique très solide sur la fin de l'année. Cette trajectoire se poursuit au début de 2021 avec la comédie **Old Father** qui explose tous les records du box-office et met à terre les scores des **Avengers** et compagnie, avec plus de 5 millions d'entrées. Du jamais vu. Seules ombres au tableau, le piratage

sur internet endémique et l'absence de salles indépendantes, même si quelques lieux semi-clandestins, de type café-cinéma, existent. La salle de l'Institut français du Vietnam à Hanoï est soumise à de lourdes procédures administratives pour valider sa programmation film par film.

Le cinéma français

Cela est totalement inattendu, voire même miraculeux, le Vietnam est le seul marché cinématographique significatif où le cinéma français connaît une progression en 2020 par rapport à l'année précédente. Dans l'ensemble, les productions et coproductions tricolores progressent de 17 % avec 226 000 entrées. Si le nombre de sorties de films majoritaires reste stable à 5, celui des productions minoritaires d'expression française augmente grâce à des titres d'initiative belge ou marocaine distribués. En observant le détail de ces succès, on constate que cette année vient confirmer une tendance préexistante pour nos productions sur le marché vietnamien, c'est-à-dire les relatives bonnes performances de deux genres de films français, l'animation et le cinéma d'horreur. Comme cela avait été le cas en 2019 avec **Terra Willy**, c'est au Vietnam que les dessins animés **Bigfoot Family** et **Samsam** signent leur meilleure performance en Asie du Sud-Est, avec respectivement 68 000 et 17 000 entrées. Autre film qui tire son épingle du jeu au Vietnam, **The Room** avec près de 31 000 entrées, soit son 5^e meilleur chiffre à l'international. Idem pour **Achoura** et ses près de 20 000 spectateurs, seule la Russie a fait mieux.

Autre indicateur positif, alors que les films français sortis en 2019 étaient le fait d'un seul distributeur, Green Media, la situation est totalement différente cette année. Près de la moitié des titres français distribués dans le pays ont été achetés et importés par des sociétés étrangères (américaines, sud-coréennes, cambodgiennes et indonésiennes) qui s'appuient ensuite sur un des réseaux de salles pour la programmation. C'est la preuve que la croissance du marché vietnamien suscite un fort intérêt parmi les acteurs de la région.

Du côté de la SVOD, une initiative menée par l'Institut français en collaboration avec la plateforme DANET et qui consistait à la mise à disposition gratuite d'une sélection de titres français a généré plus de 500 000 vues en un mois. En fin d'année, Viettel Media indiquait à UniFrance sa volonté d'acquiescer des titres français tous droits. Par ailleurs, l'appétence des producteurs locaux pour la comédie pourrait présenter un bon potentiel de ventes de droits d'adaptation de nos meilleurs succès.

Rédigé par Jérémie Segay

Les productions majoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>SamSam</i>	Blue Lantern	05/06/20	17 000	55 000	-	
2	• <i>La Dernière Vie de Simon</i>	Yejiim	21/08/20	9 876	37 096	-	
3	• <i>Une sirène à Paris</i>	Westec	11/09/20	9 762	27 414	-	
Total				36 638	119 510	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>The Room</i>	MVP Multivision Plus	07/02/20	30 880	86 712	-	
2	• <i>The Sonata</i>	Lotte Cinema	12/06/20	9 754	26 568	-	
Total				40 634	113 280	-	-

Total productions majoritaires 2020 **77 272** **232 790**

Les productions minoritaires en 2020

LANGUE FRANÇAISE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Bigfoot Family</i>	CJ-CGV	25/09/20	68 586	192 589	-	
2	• <i>Achoura</i>	Galaxy Cinema	26/06/20	19 606	49 344	-	
Total				88 192	241 933	-	-

LANGUE ÉTRANGÈRE

Rg	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies	Cumul entrées**
1	• <i>Pinocchio</i>	CJ-CGV	24/07/20	60 508	177 217	-	
Total				60 508	177 217	-	-

Total productions minoritaires 2020 **148 700** **419 150**

Bilan des résultats des films français en 2020

	Entrées	Recettes (€)
Total des films français en 2020	225 972	651 940
Évolution 2020/2019	17,3 %	-2,1 %
Évolution langue française 2020/2019	36,9 %	Évolution majoritaires 2020/2019 -59,9 %
Évolution langue étrangère 2020/2019	-0,4 %	Évolution minoritaires 2020/2019 -



1

LES RÉSULTATS DES
**FILMS
FRANÇAIS
EN SALLES**

À L'INTERNATIONAL
EN 2020

INTRODUCTION
LES PAYS
ANNEXES

LES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS EN SALLES DANS LES AUTRES TERRITOIRES EN 2020

Territoire	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies entrées**	Cumul	Part française dans le financement	Langue
Bénin	• <i>30 jours max</i>	Les Films 26	20/11/20	310	774	-	-	Majoritaire	Française
Bénin	• <i>Tout simplement noir</i>	Les Films 26	24/07/20	157	295	-	-	Majoritaire	Française
Bénin	• <i>Bigfoot Family</i>	Les Films 26	07/08/20	104	227	-	-	Minoritaire	Française
Bénin	• <i>Yakari, le film</i>	Les Films 26	14/08/20	62	98	-	-	Majoritaire	Française
Burkina Faso	• <i>Tout simplement noir</i>	Les Films 26	24/07/20	867	2 226	-	-	Majoritaire	Française
Burkina Faso	• <i>Bigfoot Family</i>	Les Films 26	07/08/20	605	1 286	-	-	Minoritaire	Française
Burkina Faso	• <i>30 jours max</i>	Les Films 26	20/11/20	298	766	-	-	Majoritaire	Française
Burkina Faso	• <i>Yakari, le film</i>	Les Films 26	14/08/20	278	433	-	-	Majoritaire	Française
Burkina Faso	• <i>Petit pays</i>	Les Films 26	28/08/20	265	645	-	-	Majoritaire	Française
Cambodge	• <i>Achoura</i>	Sabay	28/10/20	4 881	14 068	-	-	Minoritaire	Française
Cambodge	• <i>Une sirène à Paris</i>	Westec	28/10/20	1 099	3 062	-	-	Majoritaire	Française
Cambodge	• <i>Le Prince oublié</i>	Westec	09/09/20	650	2 084	-	-	Majoritaire	Française
Cameroun	• <i>Bigfoot Family</i>	Les Films 26	07/08/20	1 231	2 576	-	-	Minoritaire	Française
Cameroun	• <i>Yakari, le film</i>	Les Films 26	14/08/20	721	1 192	-	-	Majoritaire	Française
Cameroun	• <i>30 jours max</i>	Les Films 26	20/11/20	665	1 366	-	-	Majoritaire	Française
Cameroun	• <i>Tout simplement noir</i>	Les Films 26	24/07/20	416	972	-	-	Majoritaire	Française
Cameroun	• <i>Petit pays</i>	Les Films 26	28/08/20	285	713	-	-	Majoritaire	Française
Chypre	• <i>La Belle Époque</i>	Rosebud.21	09/01/20	388	2 972	1	-	Majoritaire	Française
Chypre	• <i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	Odeon	23/01/20	315	2 412	1	-	Majoritaire	Française
Chypre	• <i>Yakari, le film</i>	Feelgood Entertainment	15/10/20	78	642	-	-	Majoritaire	Française
Curaçao	• <i>Les Misérables</i>	-	04/06/20	265	1 419	3	-	Majoritaire	Française
Djibouti	• <i>30 jours max</i>	Les Films 26	20/11/20	929	6 552	-	-	Majoritaire	Française
Djibouti	• <i>Bigfoot Family</i>	Les Films 26	07/08/20	630	4 527	-	-	Minoritaire	Française
Djibouti	• <i>Yakari, le film</i>	Les Films 26	14/08/20	419	2 993	-	-	Majoritaire	Française
Djibouti	• <i>Tout simplement noir</i>	Les Films 26	24/07/20	390	2 789	-	-	Majoritaire	Française
Djibouti	• <i>Petit pays</i>	Les Films 26	28/08/20	65	468	-	-	Majoritaire	Française
Gabon	• <i>Yakari, le film</i>	Les Films 26	14/08/20	38	168	-	-	Majoritaire	Française
Gabon	• <i>Tout simplement noir</i>	Les Films 26	24/07/20	10	24	-	-	Majoritaire	Française
Gabon	• <i>Bigfoot Family</i>	Les Films 26	07/08/20	8	32	-	-	Minoritaire	Française
Guinée	• <i>30 jours max</i>	Les Films 26	20/11/20	169	188	-	-	Majoritaire	Française
Guinée	• <i>Tout simplement noir</i>	Les Films 26	24/07/20	113	112	-	-	Majoritaire	Française
Guinée	• <i>Bigfoot Family</i>	Les Films 26	07/08/20	42	54	-	-	Minoritaire	Française
Guinée	• <i>Yakari, le film</i>	Les Films 26	14/08/20	19	19	-	-	Majoritaire	Française

Territoire	Titre	Distributeur	Sortie	Entrées 2020	Recettes (€)	Copies entrées**	Cumul	Part française dans le financement	Langue
Madagascar	• <i>Bigfoot Family</i>	Les Films 26	07/08/20	1 344	4 067	-	-	Minoritaire	Française
Madagascar	• <i>30 jours max</i>	Les Films 26	20/11/20	685	2 559	-	-	Majoritaire	Française
Madagascar	• <i>Tout simplement noir</i>	Les Films 26	24/07/20	189	482	-	-	Majoritaire	Française
Madagascar	• <i>Petit pays</i>	Les Films 26	28/08/20	83	202	-	-	Majoritaire	Française
Madagascar	• <i>Yakari, le film</i>	Les Films 26	14/08/20	74	242	-	-	Majoritaire	Française
Mali	• <i>Bigfoot Family</i>	Les Films 26	07/08/20	576	2 152	-	-	Minoritaire	Française
Mali	• <i>Tout simplement noir</i>	Les Films 26	24/07/20	263	909	-	-	Majoritaire	Française
Mali	• <i>Petit pays</i>	Les Films 26	28/08/20	242	793	-	-	Majoritaire	Française
Mali	• <i>Yakari, le film</i>	Les Films 26	14/08/20	142	367	-	-	Majoritaire	Française
Mali	• <i>30 jours max</i>	Les Films 26	20/11/20	126	435	-	-	Majoritaire	Française
Mali	• <i>Miss</i>	Les Films 26	13/11/20	86	297	-	-	Majoritaire	Française
Mozambique	• <i>Le Prince oublié</i>	Nos Lusomundo Audiovisuels	25/09/20	63	205	1	-	Majoritaire	Française
Mozambique	• <i>Pinocchio</i>	Nos Lusomundo Audiovisuels	06/11/20	56	271	1	-	Minoritaire	Étrangère
Niger	• <i>Tout simplement noir</i>	Les Films 26	24/07/20	199	609	-	-	Majoritaire	Française
Niger	• <i>Petit pays</i>	Les Films 26	28/08/20	189	448	-	-	Majoritaire	Française
Niger	• <i>30 jours max</i>	Les Films 26	20/11/20	172	384	-	-	Majoritaire	Française
Niger	• <i>Bigfoot Family</i>	Les Films 26	07/08/20	124	239	-	-	Minoritaire	Française
Niger	• <i>Yakari, le film</i>	Les Films 26	14/08/20	62	95	-	-	Majoritaire	Française
République démocratique du Congo	• <i>Bigfoot Family</i>	Les Films 26	07/08/20	311	1 583	-	-	Minoritaire	Française
République démocratique du Congo	• <i>30 jours max</i>	Les Films 26	20/11/20	125	704	-	-	Majoritaire	Française
République démocratique du Congo	• <i>Petit pays</i>	Les Films 26	28/08/20	106	701	-	-	Majoritaire	Française
République démocratique du Congo	• <i>Tout simplement noir</i>	Les Films 26	24/07/20	68	509	-	-	Majoritaire	Française
République démocratique du Congo	• <i>Yakari, le film</i>	Les Films 26	14/08/20	34	186	-	-	Majoritaire	Française
Total				22 091	76 593	-	-		

* Film encore en salles au 31/12/2020 / ** Cumul entrées au 31/12/2020 / • Film sorti pendant la crise sanitaire.

LISTE DES FILMS FRANÇAIS EN EXPLOITATION À L'INTERNATIONAL EN 2020

Titre	Année de production	En 2020			Cumul au 31/12/2020		
		Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires
#jesuislà	2019	48 239	261 839	24	48 239	261 839	24
10 jours sans maman	2019	198 581	1 058 975	20	198 581	1 058 975	20
100 kilos d'étoiles	2019	5 836	14 686	4	9 986	34 984	5
120 battements par minute	2016	453	3 343	4	283 759	1 872 714	43
16 levers de soleil	2018	40	322	1	370	700	2
17 filles	2011	122	386	1	71 829	415 379	13
2046	2004	3 283	11 967	3	1 773 748	11 903 597	32
30 jours max	2019	32 171	297 381	15	32 171	297 381	15
37°2 le matin	1986	5 754	40 346	1	-	-	-
5 est le numéro parfait	2019	1 598	5 696	4	2 920	11 310	4
9 doigts	2017	12	67	1	1 380	6 952	2
9 mois ferme	2012	82	74	1	170 283	1 015 127	16
À bout de souffle	1959	3 774	20 808	6	-	-	-
À l'intérieur	2006	4	28	1	109 683	274 219	6
À voix haute - La Force de la parole	2017	286	2 366	2	11 744	101 622	5
Abou Leïla	2019	946	7 252	2	946	7 252	2
Achoura	2015	31 370	85 868	4	31 370	85 868	4
Adam	2019	81 880	627 943	11	101 982	744 023	11
Adieu les cons	2019	29 696	257 238	9	29 696	257 238	9
ADN	2020	4 020	25 089	5	4 020	25 089	5
Adolescentes	2019	47	435	1	47	435	1
Adorables	2019	2 443	29 992	1	2 443	29 992	1
Adoration	2019	291	2 717	2	291	2 717	2
Adults in the Room	2019	4 792	28 678	4	105 877	689 029	7
Advantages of Travelling by Train	2019	25 297	185 369	3	25 297	185 369	3
Ága	2018	1 850	12 623	2	53 594	394 705	14
Aïlo : Une odyssee en Laponie	2018	32 791	158 827	22	452 421	2 958 915	28
Alad'2	2017	24	42	1	244 412	1 882 614	15
Alice et le maire	2018	91 532	600 595	10	139 845	1 034 330	14
Amanda	2018	8 016	49 611	11	184 710	1 015 050	37
Amarcord	1973	224	1 968	1	-	-	-
Amin	2017	30	278	1	4 149	36 801	8
Amour	2011	16	75	1	3 783 136	24 802 892	54
Amoureux de ma femme	2018	10 814	44 355	3	331 912	1 667 509	26
Anna	2019	51 688	546 785	7	4 721 343	25 358 129	86
Antichrist	2009	9	32	1	1 064 329	5 089 563	34
Antoinette dans les Cévennes	2020	70 018	600 911	7	70 018	600 911	7
Après la guerre	2017	36	95	1	12 704	64 841	7
Ascenseur pour l'échafaud	1957	223	1 741	2	-	-	-
Astérix - Le Secret de la potion magique	2017	40 693	169 576	18	3 663 254	20 381 617	60
Astérix et Obélix, Mission Cléopâtre	2001	64	790	1	10 062 230	46 563 258	37
Atlantique	2019	15 074	120 521	7	27 725	211 861	9
Attila Marcel	2012	375	1 581	1	250 306	1 417 157	15
Au bout des doigts	2017	10 394	70 027	9	370 199	2 739 280	21
Au hasard Balhazar	1966	2 449	24 943	1	-	-	-
Au nom de la terre	2018	28 816	225 992	9	80 453	741 151	9

Titre	Année de production	En 2020			Cumul au 31/12/2020		
		Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires
Au poste !	2017	1 633	11 973	2	38 899	312 648	8
Au revoir là-haut	2016	259	1 571	5	382 911	2 340 526	36
Aurore	2016	122	1 462	2	464 472	3 319 671	27
Ava	2017	20	54	1	22 867	151 930	11
Bacurau	2018	56 400	391 753	14	61 081	429 649	14
Ballerina	2014	248	1 433	1	13 966 517	78 980 514	78
Bande à part	1964	446	2 198	2	-	-	-
Bande de filles	2014	12 998	85 377	4	116 111	886 428	22
Barbara	2017	10	48	1	58 613	445 134	13
Beaux-parents	2019	3 129	20 712	2	16 705	130 798	4
Bécassine !	2017	26	160	1	9 502	70 461	9
Belle de jour	1967	283	2 166	2	-	-	-
Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	2017	1 102	2 867	5	840 533	4 560 535	23
Belle et Sébastien, l'aventure continue	2014	28	59	1	1 125 311	5 915 378	27
Belle-fille	2019	5 919	58 613	5	5 919	58 613	5
Bezness	2019	165	1 343	1	165	1 343	1
Bigfoot Family	2019	1 497 472	7 088 928	42	1 497 472	7 088 928	42
Blanche comme neige	2018	1 493	7 979	5	75 560	228 046	25
Bob le flambeur	1955	124	1 063	1	-	-	-
Bonne pomme	2016	270	2 430	1	20 880	137 417	9
Boutchou	2019	3 788	32 212	1	3 788	32 212	1
C'est ça l'amour	2017	1 413	8 792	1	41 909	248 194	7
C'est quoi cette famille ?!	2015	4 298	36 232	2	184 161	1 229 089	9
C'est quoi cette mamie ?!	2019	5 893	16 439	4	137 413	808 638	9
Calamity	2020	5 015	46 683	5	5 015	46 683	5
Call Me by Your Name	2017	32 157	219 386	8	4 471 963	31 934 857	55
Camille	2019	3 038	30 821	4	3 881	39 930	4
Caniba	2017	72	477	1	9 097	71 874	4
Cartouche	1961	2 314	23 356	1	-	-	-
Célébration	2018	34	235	1	16 083	112 019	7
Celle que vous croyez	2018	100 251	423 084	16	484 670	2 880 516	37
Cet obscur objet du désir	1977	1 107	7 196	1	-	-	-
Chacun pour tous	2017	17	114	1	14 293	87 026	5
Chamboulout	2018	3 743	15 962	3	70 655	538 334	12
Chambre 212	2019	38 451	254 489	17	56 944	387 203	17
Chanson douce	2019	16 374	73 482	13	24 480	136 912	14
Chez nous	2016	361	3 069	1	50 768	372 952	11
Chien	2017	108	538	1	629	5 557	3
Cinema Paradiso	1989	51 708	288 461	7	-	-	-
Citoyens du monde	2020	9 039	86 103	4	9 039	86 103	4
Clash	2016	9	18	1	33 602	191 284	15
Cléo de 5 à 7	1961	888	4 833	3	-	-	-
Climax	2018	3 452	14 949	13	527 682	2 685 679	41
Coexister	2017	1 040	8 684	1	170 199	1 111 158	16
Cold Blood Legacy - La Mémoire du Sang	2019	28 000	106 826	1	77 195	500 926	16
Cold War	2018	5 731	36 941	17	2 305 851	16 141 038	59
Compañeros	2017	55	396	3	193 961	817 830	9
Conte d'automne	1998	1 076	6 292	2	1 321 789	7 070 163	28
Conte d'été	1995	1 301	7 999	2	454 588	2 296 063	25
Conte d'hiver	1991	1 117	6 780	1	-	-	-
Conte de printemps	1990	1 154	6 666	2	-	-	-
Continuer	2018	20	48	1	5 341	40 148	6
Cours sans te retourner	2013	242	1 390	2	211 333	938 004	8
Croc-Blanc	2016	1 826	6 916	6	886 417	4 667 743	29

Titre	Année de production	En 2020			Cumul au 31/12/2020		
		Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires
<i>Cuban Network</i>	2019	65 295	287 881	12	65 295	287 881	12
<i>Cunningham</i>	2019	50 279	402 904	16	58 070	466 698	16
<i>Curiosa</i>	2018	6 260	28 600	8	62 588	239 389	13
<i>D'après une histoire vraie</i>	2017	53	191	1	529 072	2 641 534	40
<i>Daddy Cool</i>	2016	344	795	3	99 022	459 617	12
<i>Daguerréotypes</i>	1975	7 288	75 358	2	-	-	-
<i>Dalida</i>	2016	3 069	13 598	3	298 354	1 894 857	37
<i>Damien veut changer le monde</i>	2018	1 275	9 747	3	7 896	58 776	6
<i>Dancer in the Dark</i>	2000	4 808	32 299	1	5 305 251	31 269 474	34
<i>Dans la brume</i>	2017	86 254	366 469	4	722 495	2 407 227	35
<i>Dans la maison</i>	2011	22	89	1	1 319 727	8 724 148	45
<i>De chaque instant</i>	2018	851	8 154	3	16 342	141 779	8
<i>De Gaulle</i>	2019	40 817	307 521	11	40 817	307 521	10
<i>De rouille et d'os</i>	2011	26	432	1	1 502 486	10 355 412	38
<i>Debout</i>	2018	5 703	35 949	5	55 980	466 079	6
<i>Demain</i>	2015	299	2 626	4	592 159	4 928 300	26
<i>Demain est à nous</i>	2019	1 094	7 621	3	3 729	33 031	4
<i>Demain tout commence</i>	2015	1 106	8 373	3	5 286 045	35 076 989	50
<i>Demi-sœurs</i>	2018	30	323	1	41 065	209 648	8
<i>Dernier amour</i>	2018	11 822	70 973	5	26 688	132 902	12
<i>Desierto</i>	2014	4	39	1	295 443	2 241 764	19
<i>Deux</i>	2019	50 537	429 613	12	50 537	429 613	11
<i>Deux jours, une nuit</i>	2013	192	960	1	1 000 809	6 616 166	40
<i>Deux moi</i>	2019	76 661	436 932	22	164 000	980 780	27
<i>Dheepan</i>	2015	96	753	2	405 687	2 869 794	42
<i>Diamantino</i>	2017	111	511	1	23 850	139 642	12
<i>Dillili à Paris</i>	2016	10 493	61 169	8	153 527	1 037 326	21
<i>Divorce Club</i>	2019	83 753	494 624	13	83 753	494 624	13
<i>Docteur ?</i>	2019	81 930	496 273	12	104 227	717 891	12
<i>Dogman</i>	2018	1 037	5 629	7	319 577	2 104 522	44
<i>Dogs</i>	2016	17	60	1	36 200	104 333	4
<i>Domicile conjugal</i>	1970	2	12	1	-	-	-
<i>Domingo</i>	2018	72	355	1	72	355	1
<i>Don't Forget Me</i>	2017	56	168	1	1 200	5 724	1
<i>Donne-moi des ailes</i>	2018	285 621	1 408 010	27	365 460	1 994 201	32
<i>Doubles vies</i>	2018	27 911	207 184	18	585 382	3 837 095	45
<i>Drôle de père</i>	2017	160	30	1	1 090	2 641	1
<i>Drôles de petites bêtes</i>	2016	1 477	8 571	3	648 750	2 873 067	30
<i>Ducobu 3</i>	2019	99 133	783 912	2	99 133	783 912	2
<i>Duelles</i>	2017	14 517	94 972	2	35 163	207 460	10
<i>Edmond</i>	2018	13 755	121 963	10	238 389	1 236 224	37
<i>Effacer l'historique</i>	2019	27 278	195 768	9	27 278	195 768	9
<i>El reino</i>	2018	3 349	12 949	7	93 733	574 738	16
<i>Éléonore</i>	2020	650	3 492	1	650	3 492	1
<i>Elle s'appelait Sarah</i>	2010	133	465	1	2 440 158	15 172 845	24
<i>En guerre</i>	2018	927	3 520	3	55 029	327 885	33
<i>En liberté !</i>	2018	3 890	32 256	4	193 355	1 215 352	27
<i>En solitaire</i>	2012	38	77	1	233 358	1 464 005	12
<i>Énorme</i>	2020	2 741	21 534	3	2 741	21 534	3
<i>Ensemble, c'est tout</i>	2006	1 835	10 677	1	1 744 237	10 463 665	25
<i>Entre les murs</i>	2008	51	609	1	2 329 916	13 159 549	44
<i>Épouse-moi mon pote</i>	2016	621	3 464	1	472 059	2 220 995	27
<i>Ernest et Célestine</i>	2009	429	1 986	1	370 376	2 421 898	26
<i>Espèces menacées</i>	2016	655	3 564	1	4 154	22 835	5
<i>Et demain le monde entier</i>	2019	1 412	18 093	1	1 412	18 093	1

Titre	Année de production	En 2020			Cumul au 31/12/2020		
		Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires
<i>Et vogue le navire...</i>	1984	60	532	1	-	-	-
<i>Été 85</i>	2019	113 686	743 579	20	113 686	743 579	20
<i>Éternité</i>	2015	30	94	1	61 223	400 911	15
<i>Être vivant et le savoir</i>	2019	15	139	1	423	3 954	1
<i>Everybody Knows</i>	2018	3 409	11 188	10	2 055 229	13 033 552	59
<i>Factory</i>	2018	45	136	1	6 929	20 418	5
<i>Fahim</i>	2019	145 811	740 614	19	211 741	1 221 050	21
<i>Fais de beaux rêves</i>	2015	80	425	1	89 501	500 234	32
<i>Fanny et Alexandre</i>	1982	100	650	1	-	-	-
<i>Fatale</i>	1992	4 899	32 558	2	-	-	-
<i>Faute d'amour</i>	2017	75	273	2	595 695	3 710 026	45
<i>Fête de famille</i>	2019	23 141	172 542	13	60 260	427 259	16
<i>Feux rouges</i>	2003	5	25	1	224 290	1 116 824	13
<i>Filles de joie</i>	2019	3 635	28 813	1	3 635	28 813	1
<i>Flic ou voyou</i>	1979	2 314	23 356	1	-	-	-
<i>Folles de joie</i>	2016	224	1 092	2	518 257	3 404 484	40
<i>Fourmi</i>	2019	14 451	43 029	10	47 383	246 363	16
<i>Foxtrot</i>	2017	120	784	4	227 436	1 522 463	33
<i>Frankie</i>	2019	42 906	263 552	9	74 568	485 409	12
<i>Frantz</i>	2015	37	230	1	1 036 832	6 770 382	42
<i>Free to Run</i>	2015	4	8	1	6 197	37 456	7
<i>Frères ennemis</i>	2018	144	935	1	16 487	103 797	7
<i>Funan</i>	2017	4 430	48 921	2	10 637	87 940	7
<i>Gabriel et la montagne</i>	2017	166	774	1	13 904	113 857	8
<i>Gagarine</i>	2020	687	3 374	2	687	3 374	2
<i>Garçon chiffon</i>	2020	102	660	1	102	660	1
<i>Garde alternée</i>	2017	305	716	1	62 832	426 087	9
<i>Gaston Lagaffe</i>	2017	88	194	1	118 553	754 430	13
<i>Gauguin</i>	2016	3 161	16 833	2	359 461	1 957 384	28
<i>Gazon maudit</i>	1994	1 400	9 100	1	2 255 245	8 863 186	28
<i>Ghostland</i>	2017	104	264	3	1 492 901	5 942 533	53
<i>Ginger et Fred</i>	1985	27	244	1	-	-	-
<i>Gloria Mundi</i>	2019	13 618	93 953	12	22 730	172 873	12
<i>Gogo</i>	2019	2 514	22 056	3	2 514	22 056	3
<i>Golden Glove</i>	2019	14 301	144 035	14	70 714	413 824	29
<i>Goodbye Bafana</i>	2006	5	32	1	386 420	2 503 552	20
<i>Grâce à Dieu</i>	2018	32 097	230 647	24	353 830	2 190 837	46
<i>Grave</i>	2016	9	33	1	432 066	2 123 646	22
<i>Gus, petit oiseau, grand voyage</i>	2014	105	430	1	1 118 055	4 404 842	25
<i>Hannah Arendt</i>	2012	103	384	1	814 068	5 341 165	30
<i>Happy End</i>	2017	317	1 409	4	659 015	4 292 033	44
<i>Haut les filles</i>	2019	627	1 657	2	1 047	6 269	2
<i>Heureux comme Lazzaro</i>	2018	1 323	6 324	12	272 139	1 919 820	37
<i>HHhH</i>	2015	3 231	13 783	2	518 463	3 003 962	26
<i>High Life</i>	2018	3 616	20 749	11	333 350	2 195 779	40
<i>Hiroshima mon amour</i>	1959	244	1 077	2	-	-	-
<i>Histoire d'un regard</i>	2019	313	3 302	3	313	3 302	3
<i>Hitchcock/Truffaut</i>	2014	26	156	1	86 495	666 423	14
<i>Ho !</i>	1968	2 314	23 353	1	-	-	-
<i>Holy Lands</i>	2017	1 311	10 947	1	15 743	109 520	6
<i>Holy Motors</i>	2011	198	124	1	380 950	2 435 150	38
<i>Home</i>	2007	133	495	2	203 794	1 407 159	18
<i>Hors normes</i>	2019	604 992	4 311 471	41	945 704	7 009 645	42
<i>Hôtel des Amériques</i>	1981	244	2 080	2	-	-	-
<i>Hra</i>	2018	243	1 133	2	243	1 133	2

Titre	Année de production	En 2020			Cumul au 31/12/2020		
		Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires
<i>Huit et demi</i>	1962	14 077	71 304	8	-	-	-
<i>Hyènes</i>	1992	43	363	1	-	-	-
<i>I Am Not Your Negro</i>	2016	5 933	50 691	10	1 065 914	8 760 877	27
<i>I Feel Good</i>	2017	1	3	1	27 289	210 830	12
<i>Ibiza</i>	2018	3 807	17 489	5	410 541	2 284 396	19
<i>Impulso</i>	2018	-	-	1	5 821	52 393	4
<i>In the Fade</i>	2016	186	664	2	599 173	3 403 294	49
<i>India Song</i>	1975	34	263	1	-	-	-
<i>Inès et Pedro</i>	2017	404	1 642	2	404	1 642	2
<i>Inna de Yard - The Soul of Jamaica</i>	2019	13	121	1	22 653	182 662	8
<i>Innocents (The Dreamers)</i>	2002	922	5 500	1	2 254 732	12 205 633	35
<i>Inséparables</i>	2019	20 076	73 077	6	74 430	556 441	11
<i>Intouchables</i>	2010	157	2 023	4	31 866 205	220 065 645	66
<i>Irréversible - Inversion intégrale</i>	2019	5	59	1	5	59	1
<i>It Must Be Heaven</i>	2018	165 202	1 002 868	32	211 972	1 310 279	32
<i>J'accuse</i>	2019	750 057	4 614 215	32	1 429 902	9 088 001	32
<i>J'ai perdu mon corps</i>	2019	14 851	44 048	3	22 437	103 234	4
<i>J'irai mourir dans les Carpates</i>	2019	800	7 246	2	800	7 246	2
<i>J'irai où tu iras</i>	2019	2 375	13 422	3	6 366	60 340	4
<i>Je vais mieux</i>	2017	59	549	1	22 694	194 173	6
<i>Je voudrais que quelqu'un m'attende quelque part</i>	2019	25 470	211 598	5	25 470	211 598	5
<i>Jeanne</i>	2019	2 736	22 382	4	3 583	30 482	5
<i>Jeanne d'Arc</i>	1999	748	5 014	1	9 130 957	48 036 483	34
<i>Jeannette, l'enfance de Jeanne d'Arc</i>	2016	543	3 633	1	8 378	40 471	10
<i>Jessica Forever</i>	2018	255	2 289	1	3 249	13 985	4
<i>Jeune femme</i>	2017	38	139	2	126 239	790 634	24
<i>Jeunesse sauvage</i>	2019	329	2 797	1	329	2 797	1
<i>Jeux d'enfants</i>	2003	2 443	4 006	1	779 002	3 909 190	28
<i>Josep</i>	2020	8 660	53 952	2	8 660	53 952	2
<i>Joueurs</i>	2017	819	5 820	2	16 921	71 321	9
<i>Journal d'une femme de chambre</i>	2014	30	253	1	126 339	629 084	18
<i>Journal intime</i>	1994	757	2 539	1	571 430	2 650 517	13
<i>Joyeuse retraite !</i>	2018	32 512	216 151	11	100 975	869 704	10
<i>Joyeux Noël</i>	2005	101	781	1	1 004 478	5 654 603	36
<i>Jules et Jim</i>	1961	214	2 043	4	-	-	-
<i>Juliette des esprits</i>	1965	903	3 875	3	-	-	-
<i>Jumbo</i>	2019	3 936	17 406	4	3 936	17 406	4
<i>Jusqu'à la garde</i>	2017	217	949	5	299 907	1 727 700	41
<i>Jusqu'ici tout va bien</i>	2018	6 852	15 269	3	53 240	341 519	8
<i>Just a Gigolo</i>	2018	8 857	23 545	3	196 435	805 192	15
<i>Just Kids</i>	2019	1 427	13 248	3	1 427	13 248	3
<i>Juste la fin du monde</i>	2015	22	144	1	632 365	3 870 597	45
<i>Kill Me Please</i>	2010	23	58	1	29 395	168 854	3
<i>L'Adieu à la nuit</i>	2018	3 330	22 122	6	30 432	223 410	9
<i>L'Alpagueur</i>	1976	2 314	23 356	1	-	-	-
<i>L'Amant d'un jour</i>	2016	23	51	1	71 848	281 991	12
<i>L'Amant double</i>	2017	5	17	1	712 825	4 031 375	46
<i>L'Ami américain</i>	1977	48	186	1	-	-	-
<i>L'Amour flou</i>	2017	4 530	23 575	2	40 838	226 544	5
<i>L'Ange</i>	1982	-	-	1	-	-	-
<i>L'Angle mort</i>	2019	212	1 191	1	212	1 191	1
<i>L'Animal</i>	1977	2 314	23 353	1	-	-	-
<i>L'Année dernière à Marienbad</i>	1960	211	914	1	-	-	-
<i>L'Apparition</i>	2017	65	140	2	77 349	459 933	34
<i>L'Armée des ombres</i>	1969	198	1 739	1	-	-	-

Titre	Année de production	En 2020			Cumul au 31/12/2020		
		Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires
<i>L'Atalante (Le Chaland qui passe)</i>	1934	46	230	1	-	-	-
<i>L'Atelier</i>	2016	62	259	1	83 567	449 343	35
<i>L'Audition</i>	2019	10 348	81 570	8	14 452	106 407	8
<i>L'Aventure des Marguerite</i>	2019	10 615	113 579	4	10 615	113 579	4
<i>L'Échange des princesses</i>	2017	1 852	8 450	2	109 211	470 873	9
<i>L'Éclipse</i>	1961	1 236	8 087	2	-	-	-
<i>L'École buissonnière</i>	2017	40	193	1	106 380	730 485	12
<i>L'Empereur</i>	2016	13	42	1	291 200	1 553 797	32
<i>L'Empereur de Paris</i>	2017	5 248	32 597	2	352 702	1 577 717	33
<i>L'Empire des sens</i>	1976	9 237	58 087	2	-	-	-
<i>L'Enfant rêvé</i>	2019	901	7 659	1	901	7 659	1
<i>L'Enlèvement de Michel Houellebecq</i>	2013	212	1 914	2	28 226	140 219	13
<i>L'Esprit de famille</i>	2019	1 899	22 084	2	1 899	22 084	2
<i>L'État sauvage</i>	2019	32	182	1	32	182	1
<i>L'Évangile selon Saint Matthieu</i>	1965	16	175	1	-	-	-
<i>L'Extraordinaire Voyage de Marona</i>	2019	20 508	130 280	8	23 088	134 823	8
<i>L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>	2017	4 346	22 507	5	605 455	3 198 073	54
<i>L'Heure de la sortie</i>	2018	557	2 452	2	57 693	245 526	11
<i>L'Homme dauphin, sur les traces de Jacques Mayol</i>	2017	4 252	37 239	2	22 393	141 204	7
<i>L'Homme de Rio</i>	1963	73	581	1	-	-	-
<i>L'Homme fidèle</i>	2018	6 655	38 425	13	230 001	1 108 596	29
<i>L'Homme qui tua Don Quichotte</i>	2018	39 185	425 359	8	345 527	2 209 262	37
<i>L'Immortel</i>	2009	4	16	1	1 341 564	7 305 070	28
<i>L'Inconnu du lac</i>	2013	44	382	1	213 043	1 232 157	24
<i>L'Incroyable Histoire du facteur Cheval</i>	2017	9 248	54 090	5	100 146	861 940	16
<i>L'Insulte</i>	2017	201	2 316	3	746 890	5 026 883	36
<i>L'Intervention</i>	2017	16	40	1	17 134	131 425	5
<i>L'Opéra</i>	2016	66	742	3	67 498	627 418	13
<i>L'Ospite</i>	2018	288	2 670	2	2 901	23 697	4
<i>La Belle Époque</i>	2019	512 856	3 199 455	44	1 033 979	6 897 232	49
<i>La Belle et la Bête</i>	2012	5	20	1	6 053 653	29 805 638	49
<i>La Belle Saison</i>	2015	63	232	2	102 959	742 926	15
<i>La Bonne Épouse</i>	2019	145 956	1 132 856	21	145 956	1 132 856	21
<i>La Bûche</i>	1999	14	69	1	306 643	1 648 120	16
<i>La Cage aux folles</i>	1978	1 417	10 018	1	-	-	-
<i>La Chambre du fils</i>	2001	183	1 897	1	1 322 017	7 705 836	29
<i>La Cité des Femmes</i>	1980	52	459	1	-	-	-
<i>La Cordillère des songes</i>	2018	17 408	144 622	8	24 058	218 699	9
<i>La Daronne</i>	2019	205 496	1 626 349	13	205 496	1 626 349	13
<i>La Dernière Folie de Claire Darling</i>	2017	25 470	145 281	12	305 618	1 944 397	26
<i>La Dernière Vie de Simon</i>	2019	24 550	70 284	10	24 550	70 284	9
<i>La Dolce Vita (La Douceur de vivre)</i>	1959	44 983	245 411	12	-	-	-
<i>La Double Vie de Véronique</i>	1991	110	1 337	2	-	-	-
<i>La Douleur</i>	2017	627	3 045	1	116 156	748 597	18
<i>La Fameuse Invasion des ours en Sicile</i>	2016	46 243	243 962	20	136 907	765 350	22
<i>La Famille Bélier</i>	2013	634	4 104	3	3 970 956	25 340 343	44
<i>La Fille au bracelet</i>	2019	17 563	145 382	7	17 563	145 382	7
<i>La Fille sur le pont</i>	1999	2 127	16 446	3	983 992	5 516 521	31
<i>La Fine Fleur</i>	2020	95	889	1	95	889	1
<i>La Grande Bellezza</i>	2013	1 238	9 548	2	2 199 703	13 991 273	41
<i>La Grande Illusion</i>	1937	50	204	1	-	-	-
<i>La Haine</i>	1994	22 297	150 735	5	1 160 908	5 202 773	33
<i>La Horde</i>	2009	9	38	1	78 386	428 904	9
<i>La Lutte des classes</i>	2018	3 345	16 635	3	25 906	204 849	6
<i>La Mélodie</i>	2016	515	2 682	2	209 298	1 348 528	16

Titre	Année de production	En 2020			Cumul au 31/12/2020		
		Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires
<i>La Môme</i>	2005	167	1 347	2	6 055 634	32 852 582	47
<i>La Mort de Staline</i>	2017	1 222	9 774	7	1 943 466	14 257 835	49
<i>La Nuit des rois</i>	2020	4 123	17 540	1	4 123	17 540	1
<i>La Part des anges</i>	2012	14	67	1	1 043 255	6 830 112	39
<i>La Passion de Jeanne d'Arc</i>	1928	436	6 845	1	-	-	-
<i>La Pianiste</i>	2000	261	1 692	2	1 944 966	10 803 301	45
<i>La Piscine</i>	1968	16	110	1	-	-	-
<i>La Pointe Courte</i>	1954	7 060	74 610	1	-	-	-
<i>La Prière</i>	2017	365	2 120	3	23 791	145 161	10
<i>La Promesse de l'aube</i>	2016	11 493	109 094	6	288 383	1 719 885	30
<i>La Source des femmes</i>	2010	28	321	1	416 185	2 440 485	22
<i>La Taupe</i>	2011	6	61	1	6 196 742	39 844 952	45
<i>La Tête en friche</i>	2009	124	969	1	1 124 586	7 038 360	23
<i>La Tête haute</i>	2015	95	437	1	160 162	985 209	27
<i>La Tortue rouge</i>	2016	225	1 535	4	614 831	4 576 301	37
<i>La Vache</i>	2015	144	1 793	1	461 762	2 899 282	22
<i>La Vérité</i>	2019	274 936	1 970 591	41	676 830	5 222 466	40
<i>La Vie d'Adèle</i>	2013	32	241	2	1 802 481	13 132 652	48
<i>La Vie de Jésus</i>	1996	126	516	1	51 002	297 628	12
<i>La Vie scolaire</i>	2019	8 816	55 870	6	40 077	317 420	9
<i>La Villa</i>	2017	1 390	3 066	2	392 969	2 389 672	26
<i>La Voce della luna</i>	1990	437	2 123	1	-	-	-
<i>La Voie lactée</i>	1968	210	1 136	1	-	-	-
<i>Lamb</i>	2015	1 906	2 386	1	27 854	181 986	9
<i>Land</i>	2017	3 285	7 131	1	3 285	7 131	1
<i>Last Night I Saw You Smiling</i>	2019	209	342	1	209	342	1
<i>Laurence Anyways</i>	2011	71	462	1	107 055	698 711	23
<i>Le Bonheur des uns...</i>	2019	63 410	354 625	9	63 410	354 625	9
<i>Le Brio</i>	2017	133	769	2	592 030	3 821 058	18
<i>Le Capital au XXI^e siècle</i>	2019	22 588	227 952	6	46 418	382 243	10
<i>Le Cercle des petits philosophes</i>	2019	1 158	10 449	2	5 002	45 133	3
<i>Le Cercle rouge</i>	1970	98	856	1	-	-	-
<i>Le Cerveau</i>	1969	2 314	23 353	1	-	-	-
<i>Le Chant de la mer</i>	2014	522	1 708	4	968 879	4 548 877	24
<i>Le Chant des scorpions</i>	2016	4	12	1	1 250	5 179	2
<i>Le Chant du loup</i>	2017	33 276	226 758	5	204 871	1 253 059	22
<i>Le Charme discret de la bourgeoisie</i>	1972	1 871	12 479	3	-	-	-
<i>Le Choc du futur</i>	2019	336	2 397	1	1 009	8 077	3
<i>Le Christ s'est arrêté à Eboli</i>	1980	112	931	1	-	-	-
<i>Le Cinquième Élément</i>	1997	654	5 925	1	34 558 339	160 548 355	39
<i>Le Cœur en braille</i>	2015	620	1 042	1	93 891	301 641	8
<i>Le Collier rouge</i>	2017	4 089	36 838	2	18 586	160 557	7
<i>Le Conformiste</i>	1969	527	2 666	1	-	-	-
<i>Le Daim</i>	2019	26 276	144 620	14	57 187	358 198	17
<i>Le Dindon</i>	2019	4 652	28 051	2	30 472	212 842	6
<i>Le Discours</i>	2020	599	3 546	1	599	3 546	1
<i>Le Doulos</i>	1962	126	1 087	1	-	-	-
<i>Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain</i>	2000	463	3 537	2	22 374 296	133 477 805	50
<i>Le Facteur</i>	1994	565	12 463	2	9 464 908	38 847 726	26
<i>Le Fantôme de la liberté</i>	1974	145	632	1	-	-	-
<i>Le Flic de Belleville</i>	2018	1 143	1 508	2	455 780	2 513 452	26
<i>Le Garçon invisible</i>	2014	147	265	1	11 815	27 980	5
<i>Le Genou de Claire</i>	1970	124	511	1	-	-	-
<i>Le Grand Bain</i>	2017	8 184	60 768	6	1 094 687	7 419 585	47
<i>Le Grand Bal</i>	2018	43	94	1	20 462	158 020	9

Titre	Année de production	En 2020			Cumul au 31/12/2020		
		Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires
<i>Le Grand Jour</i>	2014	288	1 352	1	37 564	180 496	9
<i>Le Grand Méchant Renard et autres contes</i>	2016	9 638	47 681	6	821 682	3 774 502	31
<i>Le Grand Voyage</i>	2004	40	336	1	89 838	494 849	12
<i>Le Jeu</i>	2017	27	209	1	188 358	1 646 855	4
<i>Le Jeune Ahmed</i>	2018	71 402	394 589	24	141 150	838 372	30
<i>Le Jour où j'ai perdu mon ombre</i>	2018	2 189	4 272	1	2 189	4 272	1
<i>Le Journal d'une femme de chambre</i>	1964	200	943	1	-	-	-
<i>Le Lion</i>	2019	70 096	490 718	13	70 096	490 718	13
<i>Le Livre d'image</i>	2016	261	613	2	55 813	364 000	19
<i>Le Meilleur reste à venir</i>	2019	198 723	1 332 532	17	267 803	1 854 087	17
<i>Le Mépris</i>	1963	99	736	3	-	-	-
<i>Le Miracle du Saint Inconnu</i>	2019	2 502	16 517	5	5 409	49 762	6
<i>Le Monde est à toi</i>	2017	342	1 194	2	65 247	306 971	17
<i>Le Mur</i>	2004	99	326	1	8 882	41 902	3
<i>Le Mystère Henri Pick</i>	2018	172 668	1 117 115	16	577 112	3 515 852	29
<i>Le Nom de la rose</i>	1986	10	37	1	-	-	-
<i>Le Nom des gens</i>	2009	156	1 723	1	427 940	2 651 687	15
<i>Le Nouveau</i>	2014	475	3 504	2	67 421	391 902	10
<i>Le Pape François - Un homme de parole</i>	2018	3 763	17 093	2	961 937	7 111 415	30
<i>Le Petit Prince</i>	2013	918	6 646	6	18 386 564	80 458 414	67
<i>Le Poirier sauvage</i>	2017	3 750	31 510	3	139 061	933 417	30
<i>Le Portrait Interdit</i>	2016	179	1 892	1	179	1 892	1
<i>Le Prince oublié</i>	2019	124 867	790 846	24	124 867	790 846	24
<i>Le Procès contre Mandela et les autres</i>	2018	465	3 737	1	1 257	9 178	3
<i>Le Professionnel</i>	1981	2 314	23 356	1	-	-	-
<i>Le Rayon vert</i>	1986	2 286	14 249	2	-	-	-
<i>Le Redoutable</i>	2016	1 767	10 761	2	145 448	868 202	37
<i>Le Regard de Charles</i>	2019	8 017	56 158	9	9 032	68 225	10
<i>Le Retour du héros</i>	2017	794	6 109	2	256 078	1 183 342	37
<i>Le Sacrifice</i>	1986	1 089	4 841	2	-	-	-
<i>Le Scaphandre et le papillon</i>	2006	1 296	756	1	2 375 559	12 494 725	44
<i>Le Sel de la terre</i>	2014	1 451	11 507	5	1 509 221	9 672 598	39
<i>Le Sel des larmes</i>	2019	1 825	12 047	4	1 825	12 047	4
<i>Le Semeur</i>	2016	123	917	1	112 518	616 384	8
<i>Le Sens de la fête</i>	2016	560	3 353	5	2 190 507	15 354 425	59
<i>Le Tout Nouveau Testament</i>	2014	71	895	1	1 430 042	9 122 503	42
<i>Le Traître</i>	2019	167 811	1 272 102	28	236 246	1 711 054	32
<i>Le Voyage de Fanny</i>	2016	3 500	17 517	3	183 167	958 382	8
<i>Le Voyage du prince</i>	2019	8 058	41 445	10	12 208	73 573	10
<i>Léon</i>	1994	16 406	89 603	3	15 044 309	70 228 727	37
<i>Les Adieux à la Reine</i>	2011	181	648	1	514 596	3 426 072	25
<i>Les Ailes du désir</i>	1987	497	2 543	2	-	-	-
<i>Les Amants du Pont-Neuf</i>	1991	1 205	7 833	1	-	-	-
<i>Les Âmes mortes</i>	2018	-	-	1	114	1 054	2
<i>Les Apparences</i>	2019	6 041	35 384	2	6 041	35 384	2
<i>Les As de la jungle (le film)</i>	2016	530	2 845	4	2 114 533	9 718 482	63
<i>Les Blagues de Toto</i>	2019	50 654	438 035	5	50 654	438 035	5
<i>Les Bonnes Intentions</i>	2018	16 699	105 045	4	51 815	282 505	7
<i>Les Bonnes Manières</i>	2017	45	225	1	10 998	61 300	8
<i>Les Chatouilles</i>	2017	3 155	19 342	2	39 230	270 662	8
<i>Les Choristes</i>	2004	231	1 779	1	5 313 910	28 403 380	40
<i>Les Choses de la vie</i>	1969	64	570	1	-	-	-
<i>Les Choses qu'on dit, les choses qu'on fait</i>	2020	4 821	35 144	3	4 821	35 144	3
<i>Les Confins du monde</i>	2017	1 827	18 682	1	2 866	27 571	2

Titre	Année de production	En 2020			Cumul au 31/12/2020		
		Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires
<i>Les Crevettes pailletées</i>	2018	21 187	135 216	5	81 833	562 562	16
<i>Les Demoiselles de Rochefort</i>	1966	202	1 559	4	-	-	-
<i>Les Deux Alfred</i>	2020	94	220	1	94	220	1
<i>Les Deux Amis</i>	2015	171	934	1	36 569	169 913	8
<i>Les Éblouis</i>	2019	12 716	42 057	8	19 155	103 412	9
<i>Les Enfants d'Isadora</i>	2019	2 904	20 932	3	2 904	20 932	3
<i>Les Enfants du paradis</i>	1943	15	58	1	-	-	-
<i>Les Estivants</i>	2018	2 550	10 587	3	140 370	839 610	14
<i>Les Éternels</i>	2018	971	7 670	4	193 247	1 412 237	25
<i>Les Filles du soleil</i>	2017	3 268	19 975	5	77 390	448 963	28
<i>Les Frères Sisters</i>	2018	2 700	12 139	5	1 032 885	7 589 149	46
<i>Les Garçons et Guillaume, à table !</i>	2012	28	367	1	657 283	4 039 226	28
<i>Les Garçons sauvages</i>	2016	1 065	5 918	2	11 384	49 390	9
<i>Les Gardiennes</i>	2016	101	859	1	142 142	1 164 093	18
<i>Les Grands Esprits</i>	2016	659	3 290	3	118 125	755 411	8
<i>Les Héritiers</i>	2013	363	1 600	1	301 713	1 929 943	13
<i>Les Hirondelles de Kaboul</i>	2018	20 006	128 091	12	42 976	331 064	13
<i>Les Invisibles</i>	2018	33 201	182 527	11	309 145	2 069 856	20
<i>Les Malheurs de Sophie</i>	2015	12	4	1	62 751	289 315	8
<i>Les Misérables</i>	2019	601 057	4 074 099	54	703 917	4 853 383	55
<i>Les Moissonneurs</i>	2017	10	37	1	3 216	17 325	3
<i>Les Moomins sur la Riviera</i>	2014	8	42	1	346 075	2 926 891	16
<i>Les Nuits de Cabiria</i>	1957	87	770	1	-	-	-
<i>Les Parapluies de Cherbourg</i>	1964	2 366	9 903	4	-	-	-
<i>Les Parfums</i>	2019	31 393	209 892	10	31 393	209 892	10
<i>Les Particules</i>	2019	1 007	9 963	2	2 050	20 610	2
<i>Les Plus Belles Années d'une vie</i>	2018	125 864	1 044 457	19	255 555	1 839 638	21
<i>Les Quatre Cents Coups</i>	1959	86	1 003	3	-	-	-
<i>Les Rendez-vous d'Anna</i>	1978	503	4 320	1	-	-	-
<i>Les Siffleurs</i>	2019	78 359	483 746	36	84 375	505 175	36
<i>Les Souvenirs</i>	2014	121	405	1	305 900	2 179 816	19
<i>Les Traducteurs</i>	2019	279 780	1 886 017	22	296 110	1 954 380	22
<i>Les Vacances de M. Hulot</i>	1952	55	396	2	-	-	-
<i>Les Versets de l'oubli</i>	2017	95	696	1	6 932	45 715	6
<i>Les Vétos</i>	2019	18 076	178 914	3	18 076	178 914	3
<i>Les Vieux Fourneaux</i>	2017	3 712	23 558	2	56 819	453 784	8
<i>Les Visiteurs du soir</i>	1942	31	114	1	-	-	-
<i>Les Vitelloni (Les Inutiles)</i>	1953	8 827	39 503	5	-	-	-
<i>Let's Dance</i>	2017	16	35	1	55 661	282 006	11
<i>Liberté</i>	2019	4 327	16 667	5	7 280	34 631	7
<i>Links of Life</i>	2016	874	5 908	1	874	5 908	1
<i>Loin des hommes</i>	2013	52	121	1	191 983	1 379 712	22
<i>Lola</i>	1961	31	120	2	-	-	-
<i>Lola et ses frères</i>	2017	2 727	8 343	3	56 531	384 439	8
<i>Lola vers la mer</i>	2019	3 377	17 048	6	3 377	17 048	6
<i>Lourdes</i>	2017	212	1 058	1	212	1 058	1
<i>Lucky</i>	2019	15 690	117 442	2	15 690	117 442	2
<i>Lucky Day</i>	2019	57 660	500 171	9	57 660	500 171	9
<i>Lumière ! L'aventure commence</i>	2016	2 722	17 838	8	71 826	399 820	25
<i>Lux Æterna</i>	2019	30 843	136 998	8	30 843	136 998	8
<i>Ma famille et le loup</i>	2018	77 792	305 171	2	78 976	310 348	3
<i>Ma Ma</i>	2015	17	56	1	135 039	665 995	29
<i>Ma nuit chez Maud</i>	1969	83	406	1	-	-	-
<i>Ma vie de Courgette</i>	2015	439	2 363	3	344 534	1 963 459	35
<i>Madame</i>	2016	59	548	1	792 778	4 331 167	41

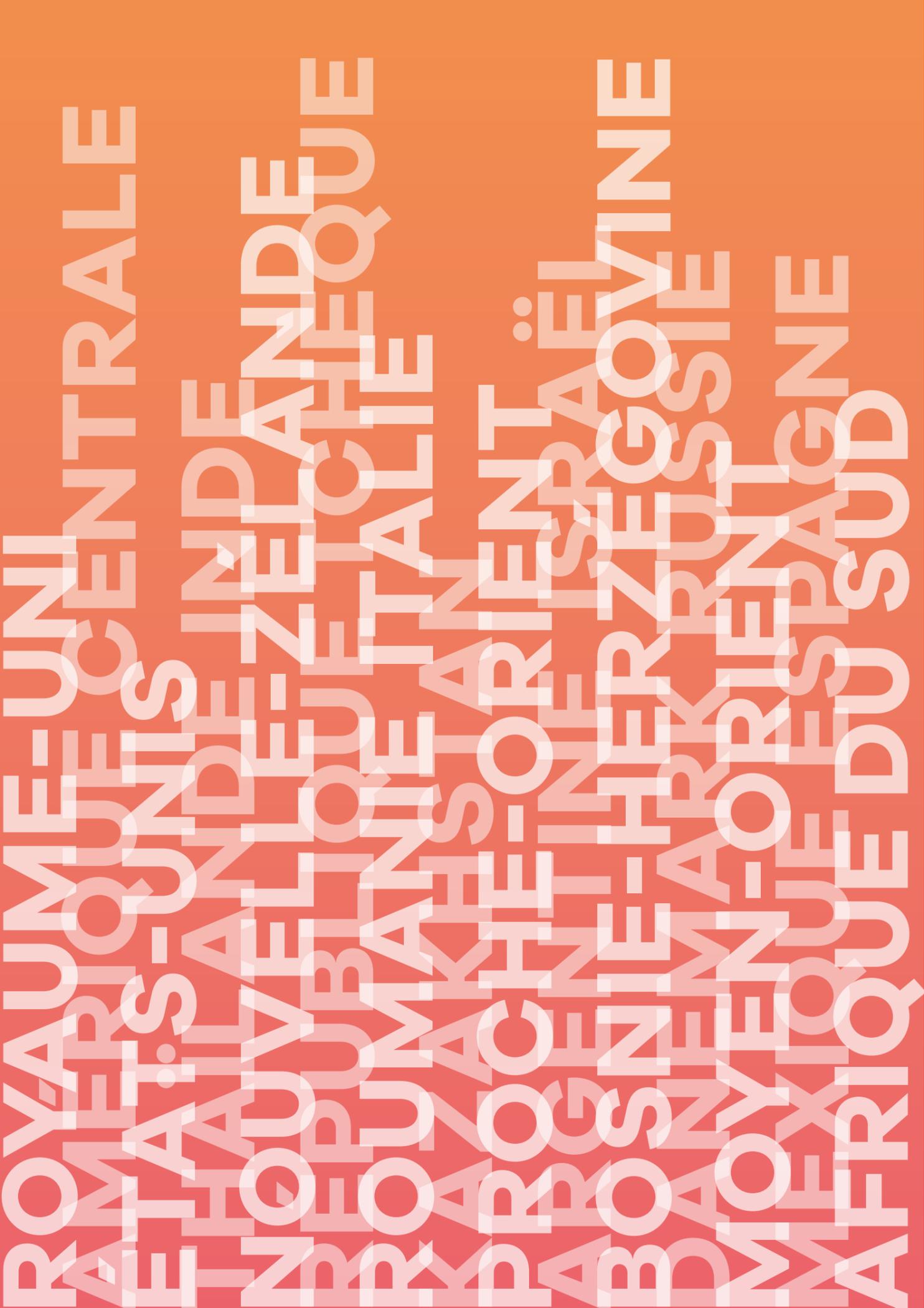
Titre	Année de production	En 2020			Cumul au 31/12/2020		
		Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires
<i>Madame B., histoire d'une Nord-Coréenne</i>	2015	1	6	1	3 953	31 167	2
<i>Made in China</i>	2018	5 458	40 060	3	64 139	463 356	9
<i>Mademoiselle C.</i>	2012	48	237	1	11 232	66 913	6
<i>Madre</i>	2019	26 593	225 070	5	26 593	225 070	5
<i>Maigret et l'affaire Saint-Fiacre</i>	1959	166	807	1	-	-	-
<i>Mal de pierres</i>	2015	1	4	1	322 225	1 846 930	37
<i>Mandibules</i>	2020	466	2 890	1	466	2 890	1
<i>Marche avec les loups</i>	2019	13 390	148 261	2	13 390	148 261	2
<i>Maria by Callas</i>	2017	461	1 920	8	727 037	5 288 311	41
<i>Marie Curie</i>	2016	16 014	82 318	1	500 195	2 131 211	8
<i>Marock</i>	2004	377	464	1	20 905	44 881	3
<i>Martin Eden</i>	2019	51 692	350 343	15	66 088	473 894	16
<i>Maryland</i>	2014	3	12	1	57 665	414 579	13
<i>Mauvaises herbes</i>	2017	328	2 757	4	23 670	213 614	6
<i>Max et les ferrailleurs</i>	1970	30	262	1	-	-	-
<i>Maya</i>	2018	268	520	2	28 647	157 349	5
<i>Mektoub, My Love : Canto Uno</i>	2017	30	159	1	45 189	243 317	13
<i>Melancholia</i>	2011	39	311	1	2 091 387	13 590 798	40
<i>Merveilles à Montfermeil</i>	2019	1 064	5 129	1	1 064	5 129	1
<i>Mes jours de gloire</i>	2019	1 864	13 830	3	1 864	13 830	3
<i>Mes provinciales</i>	2017	382	3 183	1	12 718	56 230	10
<i>Meurs, monstre, meurs</i>	2016	-	-	1	267	3 007	1
<i>Mia et le lion blanc</i>	2017	59 849	204 651	15	4 521 580	23 266 512	70
<i>Mia Madre</i>	2014	99	940	1	454 804	3 385 186	41
<i>MILF</i>	2017	43 356	163 214	2	49 363	221 238	5
<i>Mine de rien</i>	2019	138	1 173	1	138	1 173	1
<i>Minuscule – La Vallée des fourmis perdues</i>	2013	128	350	2	2 627 738	13 317 452	52
<i>Minuscule 2 – Les Mandibules du bout du monde</i>	2018	15 561	98 537	13	1 131 267	5 611 684	39
<i>Miss</i>	2019	14 159	89 860	6	14 159	89 860	6
<i>Miss Sloane</i>	2016	150	1 089	1	1 386 198	9 640 819	51
<i>Mister Lonely</i>	2006	5	60	1	30 566	148 111	4
<i>Mjólk, la guerre du lait</i>	2019	48 069	304 853	16	63 607	422 223	18
<i>Moi, Daniel Blake</i>	2016	75	162	2	1 520 212	10 452 178	46
<i>Mon bébé</i>	2018	781	5 468	3	88 359	374 876	19
<i>Mon chien Stupide</i>	2019	44 772	159 850	16	94 899	553 797	18
<i>Mon cousin</i>	2019	14 881	130 147	5	14 881	130 147	5
<i>Mon inconnue</i>	2018	71 006	256 558	11	420 056	1 798 111	32
<i>Mon oncle</i>	1958	32	283	1	-	-	-
<i>Mon roi</i>	2014	92	695	1	525 485	2 783 014	45
<i>Mon tissu préféré</i>	2017	10	93	1	5 341	32 927	4
<i>Monsieur</i>	2017	11 084	66 412	12	221 204	1 591 124	24
<i>Monsieur & Madame Adelman</i>	2016	34	289	1	282 197	1 559 939	19
<i>Mouchette</i>	1967	2 300	23 150	1	-	-	-
<i>Mr. Klein</i>	1976	585	4 868	2	-	-	-
<i>Mr. Turner</i>	2013	15	58	1	881 005	6 359 090	17
<i>Mune, le gardien de la lune</i>	2013	120	589	1	2 225 094	9 414 283	30
<i>Mustang</i>	2014	95	326	1	1 052 704	7 018 983	47
<i>My Zoe</i>	2020	425	2 640	2	911	8 055	3
<i>Naissance des pieuvres</i>	2006	11 692	71 081	1	49 910	288 912	10
<i>Ne croyez surtout pas que je hurle</i>	2019	239	1 242	1	239	1 242	1
<i>Nelly et Mr. Arnaud</i>	1995	37	334	1	1 361 656	7 005 663	31
<i>Neruda</i>	2016	45	174	1	647 684	4 194 602	37
<i>Nevada</i>	2019	1 578	13 413	1	635 642	5 249 010	4
<i>Ni une ni deux</i>	2018	967	3 587	2	6 181	38 309	5
<i>Nicky Larson et le parfum de Cupidon</i>	2018	83 554	376 087	2	355 260	2 596 250	17

Titre	Année de production	En 2020			Cumul au 31/12/2020		
		Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires
<i>Nid de guêpes</i>	2001	292	580	1	439 020	1 450 886	16
<i>Nomades</i>	2018	786	2 571	1	11 086	37 305	1
<i>Normandie nue</i>	2017	141	1 209	2	224 517	1 347 069	19
<i>Nos batailles</i>	2018	2 149	5 783	6	66 544	391 040	15
<i>Nos vies formidables</i>	2018	91	641	2	1 410	7 237	3
<i>Notre Dame</i>	2019	12 451	75 132	10	16 644	113 490	10
<i>Notre-Dame du Nil</i>	2019	816	8 837	2	816	8 837	2
<i>Notturmo</i>	2020	3 460	31 356	1	3 460	31 356	1
<i>Noura rêve</i>	2019	2 583	9 606	2	2 583	9 606	2
<i>Nous finirons ensemble</i>	2018	20 436	144 306	10	345 761	2 389 375	23
<i>Océans</i>	2007	214	1 993	1	7 617 417	49 911 308	35
<i>Ondine</i>	2020	54 666	350 972	13	54 666	350 972	13
<i>Orfeu negro</i>	1959	58	664	1	-	-	-
<i>Orlando</i>	1992	3 445	20 825	4	-	-	-
<i>Orpheline</i>	2016	2 883	17 110	2	29 464	116 891	9
<i>Otac</i>	2019	16 796	53 093	3	16 796	53 093	3
<i>Où es-tu João Gilberto ?</i>	2017	869	6 325	2	22 509	198 659	4
<i>Pachamama</i>	2017	380	2 991	2	16 884	89 419	3
<i>Palombella rossa</i>	1989	577	5 581	2	-	-	-
<i>Papi Sitter</i>	2019	4 414	44 957	2	4 414	44 957	2
<i>Papicha</i>	2019	68 330	469 252	17	92 079	610 480	18
<i>Paradise Beach</i>	2018	127	1 090	1	127	1 090	1
<i>Parents d'élèves</i>	2019	6 964	78 742	3	6 964	78 742	3
<i>Paris, Texas</i>	1984	359	1 030	2	-	-	-
<i>Pasolini</i>	2014	103	574	2	124 695	706 528	18
<i>Pauline à la plage</i>	1982	32	130	1	-	-	-
<i>Peau d'âne</i>	1970	114	975	3	-	-	-
<i>Perdrix</i>	2019	1 949	13 006	4	6 536	40 433	4
<i>Persona non grata</i>	2018	302	741	2	302	741	2
<i>Petit pays</i>	2019	21 556	171 398	13	21 556	171 398	13
<i>Petit vampire</i>	2020	2 092	7 575	3	2 092	7 575	3
<i>Petite fille</i>	2020	323	1 110	3	323	1 110	3
<i>Petra</i>	2017	304	1 469	2	16 303	107 787	6
<i>Peu m'importe si l'Histoire nous considère comme des barbares</i>	2018	160	384	3	11 309	42 637	10
<i>Peur sur la ville</i>	1975	2 314	23 353	1	-	-	-
<i>Phantom Boy</i>	2015	87	408	2	40 541	232 328	20
<i>Photo de famille</i>	2017	3 002	20 750	3	96 122	787 815	10
<i>Pickpocket</i>	1959	21	190	1	-	-	-
<i>Pina (3D)</i>	2010	164	1 512	2	1 687 991	12 255 496	38
<i>Pinocchio</i>	2019	1 242 027	7 759 365	34	1 244 642	7 786 183	34
<i>Place des Victoires</i>	2019	46	391	1	1 001	7 958	1
<i>Place publique</i>	2017	292	1 819	3	114 613	918 324	14
<i>Plaire, aimer et courir vite</i>	2017	89	344	1	79 034	422 617	24
<i>Play</i>	2019	8 913	85 157	6	8 913	85 157	6
<i>Plein soleil</i>	1959	40	320	2	-	-	-
<i>Poesía sin fin</i>	2015	84	558	1	123 042	902 730	18
<i>Poissonsex</i>	2020	674	3 446	1	674	3 446	1
<i>Police</i>	2019	35 136	262 500	8	35 136	262 500	8
<i>Poly</i>	2019	19 663	150 440	5	19 663	150 440	5
<i>Pompéi</i>	2019	287	1 394	1	287	1 394	1
<i>Ponette</i>	1996	1 000	11 522	1	568 520	3 478 741	21
<i>Portrait de la jeune fille en feu</i>	2019	1 032 539	7 534 803	45	1 541 777	11 260 260	50
<i>Potiche</i>	2010	20	224	1	2 201 135	15 930 671	43
<i>Première année</i>	2017	5 942	47 827	2	65 605	416 095	13
<i>Premières solitudes</i>	2018	35	4	1	767	2 011	3

Titre	Année de production	En 2020			Cumul au 31/12/2020		
		Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires
<i>Premières vacances</i>	2018	1 372	6 190	5	66 836	430 042	15
<i>Profession : reporter</i>	1975	230	1 804	2	-	-	-
<i>Proxima</i>	2019	77 263	414 464	33	87 369	488 018	34
<i>Psychomagie, un art pour guérir</i>	2019	9 512	84 618	3	40 599	313 660	3
<i>Pupille</i>	2018	7 099	23 246	10	200 773	1 060 796	34
<i>Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?</i>	2018	216 474	1 403 458	15	3 714 399	28 216 025	31
<i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	2013	8	41	1	9 848 860	68 411 909	48
<i>Quelques jours avec moi</i>	1988	30	274	1	-	-	-
<i>Qui a envie d'être aimé</i>	2010	12	74	1	13 744	62 191	1
<i>Qui m'aime me suive</i>	2018	4 918	15 589	6	30 473	184 422	7
<i>Ran</i>	1985	1 868	6 256	4	-	-	-
<i>Raoul Taburin</i>	2017	6 107	25 722	3	33 706	262 437	10
<i>Razzia</i>	2017	86	320	1	93 245	387 274	9
<i>Rebelles</i>	2018	3 194	18 298	6	55 197	420 246	17
<i>Rémi sans famille</i>	2017	17 547	138 616	10	307 461	1 647 616	34
<i>Rendez-vous chez les Malawas</i>	2019	78 778	512 017	5	93 333	656 372	5
<i>Réparer les vivants</i>	2015	367	1 284	1	82 758	532 559	28
<i>Revenge</i>	2017	4 830	30 149	3	303 063	1 261 391	46
<i>Rêves de jeunesse</i>	2019	226	1 305	1	226	1 305	1
<i>Roads</i>	2017	160	1 483	1	4 105	43 348	4
<i>Rojo</i>	2018	3 464	21 188	7	55 315	364 006	13
<i>Rosetta</i>	1999	417	1 962	1	437 013	2 631 350	19
<i>Roubaix, une lumière</i>	2019	16 616	101 575	11	29 652	210 305	15
<i>Roxane</i>	2018	5 415	43 912	5	16 392	142 093	6
<i>Sage Femme</i>	2016	267	928	1	649 300	4 079 863	46
<i>Saint Amour</i>	2015	82	246	1	80 811	507 596	18
<i>Salô, ou les 120 journées de Sodome</i>	1976	44	345	1	-	-	-
<i>Samouni Road</i>	2018	323	1 685	1	5 353	29 652	3
<i>SamSam</i>	2019	148 039	872 037	23	148 039	872 037	23
<i>Santa & Cie</i>	2017	3	13	1	900 823	3 919 344	28
<i>Sauvage</i>	2017	2 073	3 544	4	70 341	348 355	13
<i>Sauver ou périr</i>	2017	2 022	7 736	5	40 132	197 952	13
<i>Selfie</i>	2019	5 789	39 151	2	5 823	39 224	3
<i>Seul dans Berlin</i>	2015	627	2 601	1	272 267	2 061 663	18
<i>Seules les bêtes</i>	2019	14 742	108 322	10	14 742	108 322	10
<i>Si c'était de l'amour</i>	2019	735	4 471	1	735	4 471	1
<i>Si j'étais un homme</i>	2016	205	1 412	1	68 985	409 364	11
<i>Sibel</i>	2018	4 894	36 901	3	49 912	204 070	7
<i>Sibyl</i>	2018	32 380	202 402	17	94 128	513 897	27
<i>Sicilian Ghost Story</i>	2017	6	7	1	39 089	274 130	15
<i>Sils Maria</i>	2014	17	298	1	831 235	5 850 239	44
<i>Silvio et les autres</i>	2018	2 841	16 975	9	416 459	2 610 380	33
<i>Sing Me a Song</i>	2019	3 320	28 649	2	3 320	28 649	2
<i>Slalom</i>	2020	211	393	1	211	393	1
<i>Sœurs d'armes</i>	2019	2 595	25 475	5	3 483	28 244	7
<i>Sofia</i>	2018	410	988	2	51 892	245 333	10
<i>Sol</i>	2019	2 879	27 621	5	2 879	27 621	5
<i>Sorry We Missed You</i>	2019	467 264	3 107 714	39	874 368	6 236 392	45
<i>Soudain le vide / Enter the Void</i>	2007	55	352	1	128 646	776 717	27
<i>Sous les étoiles de Paris</i>	2019	902	9 831	2	902	9 831	2
<i>Submergence</i>	2017	418	3 214	4	294 079	1 470 584	33
<i>Sunset</i>	2018	1 273	7 080	6	180 167	1 129 036	40
<i>Sympathie pour le diable</i>	2019	1 531	8 929	3	9 380	63 393	4
<i>Synonymes</i>	2018	19 839	99 016	16	163 414	965 810	25
<i>Système K</i>	2018	885	6 494	2	885	6 494	2

Titre	Année de production	En 2020			Cumul au 31/12/2020		
		Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires
<i>T'as pécho ?</i>	2019	9 547	102 175	2	9 547	102 175	2
<i>Takara, la nuit où j'ai nagé</i>	2017	567	2 636	2	11 648	77 576	6
<i>Taken 2</i>	2012	2 243	22 865	1	47 687 225	272 950 570	81
<i>Talking about Trees</i>	2019	4 940	45 579	5	5 568	48 487	6
<i>Tangos - L'exil de Gardel</i>	1985	2	7	1	-	-	-
<i>Tanguy, le retour</i>	2018	274	2 530	1	52 849	427 841	5
<i>Taxi 5</i>	2018	20	118	1	2 793 026	12 703 778	48
<i>Technoboss</i>	2018	302	1 086	2	302	1 086	2
<i>Tel Aviv on Fire</i>	2017	23 380	140 654	8	254 607	1 920 790	18
<i>Teret</i>	2017	67	395	2	9 057	52 685	6
<i>Terra Willy</i>	2018	113 991	898 018	29	919 704	4 888 508	45
<i>Terrible jungle</i>	2020	3 976	50 568	1	3 976	50 568	1
<i>Thalasso</i>	2019	6 780	47 931	6	8 571	58 764	7
<i>The Artist</i>	2011	490	790	2	13 467 821	86 129 808	58
<i>The Captain, l'usurpateur</i>	2017	153	412	2	119 841	885 154	16
<i>The Cured</i>	2017	4 472	48 095	1	71 998	316 025	15
<i>The Cut</i>	2013	21	137	1	120 863	674 278	16
<i>The Father</i>	2019	40 982	247 900	1	40 982	247 900	1
<i>The House that Jack Built</i>	2018	1 796	8 653	11	839 520	4 086 450	45
<i>The Operative</i>	2019	30 784	226 913	3	69 450	466 641	9
<i>The Queen</i>	2005	22	202	1	14 581 013	72 722 856	38
<i>The Room</i>	2019	158 587	861 608	20	547 369	2 408 342	30
<i>The Sonata</i>	2017	25 843	75 623	4	72 631	260 148	14
<i>The Square</i>	2017	505	2 773	8	1 611 425	11 757 570	55
<i>Thelma</i>	2017	72	373	2	194 809	1 025 254	33
<i>Timbaktu</i>	2014	32	231	2	742 023	4 892 077	31
<i>Tirez sur le pianiste</i>	1959	179	775	1	-	-	-
<i>Tomboy</i>	2011	33 940	228 250	4	259 611	1 550 202	25
<i>Touch Me Not</i>	2018	131	271	2	45 625	232 546	24
<i>Tous les matins du monde</i>	1991	51	346	1	-	-	-
<i>Tout ce qu'il me reste de la révolution</i>	2018	6 377	35 182	2	8 633	48 088	4
<i>Tout en haut du monde</i>	2015	627	5 690	5	102 384	517 705	28
<i>Tout le monde debout</i>	2018	1 206	6 172	6	1 160 870	6 579 480	43
<i>Tout simplement noir</i>	2019	19 958	179 917	15	19 958	179 917	15
<i>Tout sur ma mère</i>	1999	414	3 672	3	6 639 266	33 813 774	33
<i>Toute ressemblance</i>	2018	20	185	1	2 465	24 531	2
<i>Transit</i>	2017	6 289	37 975	7	263 568	1 749 302	41
<i>Tremblements</i>	2017	2 359	13 492	5	22 706	140 937	9
<i>Trois couleurs : Blanc</i>	1993	665	4 168	2	1 838 590	6 892 323	29
<i>Trois couleurs : Bleu</i>	1993	206	1 390	1	3 006 400	11 755 914	32
<i>Trois couleurs : Rouge</i>	1994	746	4 559	2	3 600 376	13 948 830	33
<i>Trois jours à Quiberon</i>	2017	120	637	1	41 275	285 125	16
<i>Trois jours et une vie</i>	2019	18 742	85 476	5	22 311	115 793	7
<i>Un amour impossible</i>	2017	1 182	6 627	2	85 739	542 046	11
<i>Un beau soleil intérieur</i>	2017	716	3 250	3	667 301	4 295 759	43
<i>Un beau voyage</i>	2018	77	137	1	6 073	26 590	3
<i>Un condamné à mort s'est échappé ou Le vent souffle où il veut</i>	1956	26	403	1	-	-	-
<i>Un couteau dans le cœur</i>	2017	71	181	1	37 234	156 060	9
<i>Un divan à Tunis</i>	2019	263 263	1 827 149	20	263 263	1 827 149	20
<i>Un fils</i>	2019	15 673	129 213	6	15 673	129 213	6
<i>Un flic</i>	1972	1 058	7 169	2	-	-	-
<i>Un grand voyage vers la nuit</i>	2018	9 839	57 405	8	106 434	753 638	13
<i>Un homme et une femme</i>	1966	9 768	80 875	1	-	-	-
<i>Un homme pressé</i>	2017	3 740	29 143	3	212 425	1 346 953	17
<i>Un mauvais fils</i>	1980	32	288	1	-	-	-

Titre	Année de production	En 2020			Cumul au 31/12/2020		
		Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires	Entrées	Recettes (€)	Nombre de territoires
<i>Un monde plus grand</i>	2019	45 337	382 907	5	70 487	633 746	5
<i>Un pays qui se tient sage</i>	2020	5 092	47 552	3	5 092	47 552	3
<i>Un peuple et son roi</i>	2017	388	903	2	75 508	367 060	19
<i>Un pigeon perché sur une branche philosophaît sur l'existence</i>	2014	171	294	1	431 064	2 873 090	32
<i>Un sac de billes</i>	2016	12 886	56 359	6	723 646	4 224 966	28
<i>Un tramway à Jérusalem</i>	2018	91	844	1	2 594	24 418	4
<i>Un triomphe</i>	2019	504	4 717	1	504	4 717	1
<i>Una questione privata</i>	2017	2 068	14 787	1	19 004	96 924	7
<i>Una storia senza nome</i>	2018	5 518	55 602	1	18 175	104 170	3
<i>Underground</i>	1995	5 636	36 754	1	1 206 382	5 316 362	28
<i>Une année polaire</i>	2017	1 549	6 311	4	42 416	360 056	7
<i>Une balle au cœur</i>	1966	672	4 368	1	-	-	-
<i>Une belle équipe</i>	2019	12 916	112 217	7	12 916	112 217	7
<i>Une chambre en ville</i>	1982	40	195	1	-	-	-
<i>Une famille syrienne</i>	2016	118	284	2	63 110	380 310	31
<i>Une fille facile</i>	2019	10 483	49 173	8	17 869	101 911	10
<i>Une intime conviction</i>	2018	5 758	30 484	2	61 386	403 029	7
<i>Une jeunesse allemande</i>	2015	55	459	1	5 074	37 272	4
<i>Une mère incroyable</i>	2019	2 846	23 216	3	2 846	23 216	3
<i>Une sirène à Paris</i>	2019	63 226	308 089	15	63 226	308 089	15
<i>Une vie violente</i>	2017	169	670	1	3 763	15 399	5
<i>Varda par Agnès</i>	2018	24 159	172 561	18	90 412	602 285	30
<i>Venise n'est pas en Italie</i>	2018	6 063	53 162	4	65 355	453 794	13
<i>Vercingétorix</i>	2000	10	64	1	356 784	1 499 940	6
<i>Vic le Viking</i>	2019	368 839	1 570 064	23	370 099	1 585 819	23
<i>Victor et Célia</i>	2018	131	801	1	8 172	28 021	3
<i>Viendra le feu</i>	2018	9 427	64 721	8	9 808	68 706	7
<i>Vif-argent</i>	2019	125	989	2	451	4 479	2
<i>Visages, villages</i>	2016	1 180	6 930	8	498 836	3 373 445	38
<i>Vivre sa vie</i>	1962	309	2 839	3	-	-	-
<i>Voir le jour</i>	2019	1 197	9 295	2	1 197	9 295	2
<i>Wajib - L'invitation au mariage</i>	2017	298	2 001	2	118 982	735 422	16
<i>Wallay</i>	2017	111	2 704	1	4 258	20 760	2
<i>Wardi</i>	2017	595	6 631	2	19 182	208 336	7
<i>Welcome</i>	2008	75	300	1	423 872	2 677 867	23
<i>Woman</i>	2019	36 498	257 578	15	36 498	257 578	15
<i>Woman at War</i>	2017	10 167	66 700	16	793 531	5 650 464	38
<i>Yakari, le film</i>	2020	222 930	1 756 411	21	222 930	1 756 411	21
<i>Yalda, la nuit du pardon</i>	2019	10 105	84 087	9	10 105	84 087	9
<i>Yao</i>	2017	5 352	39 990	8	219 222	1 365 697	17
<i>Youth</i>	2015	11	49	1	2 327 380	15 814 734	47
<i>Zombi Child</i>	2019	6 915	49 027	10	12 090	71 541	16



2

LA PRÉSENCE DES
**LONGS-
MÉTAGES
FRANÇAIS**

DANS LES FESTIVALS
INTERNATIONAUX
EN 2020

INTRODUCTION

163
FILMS FRANÇAIS
SÉLECTIONNÉS
EN 2020

226
PRÉSENTATIONS
DE FILMS FRANÇAIS
EN 2020

Pour la deuxième fois, le Bilan annuel accueille une étude dédiée à la place des films français dans les festivals internationaux. Les origines de ce projet sont plus anciennes : depuis des années, UniFrance suit la circulation et les résultats des films hexagonaux en salles, leur diffusion sur les chaînes télévisées et, plus récemment, leur présence sur les plateformes. L'analyse de ces données permet de mieux connaître les spécificités des marchés, la place occupée par le cinéma français et son évolution au fil du temps.

Les festivals sont souvent le lieu où la vie « commerciale » des films débute : ils sont présentés au public, à la presse, aux professionnels, et leurs réactions vont impacter les carrières nationales et internationales de ces titres (achat/vente de droits, sélection dans d'autres manifestations, etc.). Un destin qui peut prendre un nouveau tournant si le film se voit décerner un prix. Les festivals jouent donc un rôle-clé, mais ils n'ont pas échappé aux conséquences de la pandémie de Covid-19. Comment ont-ils réagi ?

Les organisateurs ont dû faire face aux réactions du secteur cinématographique et aux mesures adoptées par les gouvernements. D'un côté : les tournages et les phases de post-production interrompus n'ayant pas permis de livrer les films ; l'incertitude, les craintes, la réticence et la prudence ayant influé sur le choix des producteurs, des exportateurs et des distributeurs quant au lancement des films. De l'autre côté : le confinement et la fermeture des frontières empêchant les déplacements des talents, des professionnels, des journalistes et du public ; la fermeture des cinémas et l'arrêt des projections publiques, puis l'application de jauges et de conditions d'accès strictes ; les secteurs des transports, de l'hôtellerie et de la restauration, co-acteurs incontournables de chaque manifestation, forcés de suspendre ou de réduire drastiquement leur activité.

Un grand nombre de festivals n'a pas eu lieu, dont 3 étudiés ici : BAFICI, Cannes et Locarno. L'emblématique manifestation française a néanmoins annoncé une liste de films qui auraient potentiellement défilé sur la Croisette rebaptisée « Label Cannes

2020 », sans section attribuée et avec un éventail de sous-catégories qui sortent de l'ordinaire (comédie, animation, etc.). Un événement spécial appelé « Spécial Cannes 2020 » de la durée de 3 jours, pendant lesquels une partie des films labellisés ont été montrés sur grand écran, s'est tenu fin octobre sur la Croisette. Malgré une poignée de séances publiques, Locarno a fait le choix de se réinventer en proposant le projet « For the Future of Films », une sélection de 20 projets dont la réalisation a été affectée par la crise sanitaire. Le calendrier annuel des festivals étant saturé, il est pratiquement impossible de décaler les dates sans interférer avec les autres événements planifiés à travers le monde, d'où la crainte de se voir disparaître ou remplacer. D'autres festivals ont décidé de proposer une version numérique ou hybride, dans l'impossibilité d'accueillir les professionnels et le public, et désireux de conserver leur place.

La légendaire rivalité entre les festivals a elle aussi été mise à rude épreuve, et des actions inédites pour faire front commun aux conséquences de la crise sanitaire ont vu le jour : Venise, New York, Telluride et Toronto ont tous sélectionné le très attendu *Nomadland* de Chloé Zhao ; les films labellisés « Cannes 2020 » ont pu compter sur une ou plusieurs sélections dans un large éventail de festivals planifiés dans la deuxième moitié de l'année pour défilé sur grand écran et rencontrer les professionnels, le public et la presse, dont Busan, San Sebastián et Toronto ici étudiés (auxquels s'ajoutent Angoulême, Deauville, Lyon, Mar del Plata, Morelia, Mumbai, New York, Rome, Telluride et Tokyo). Ce sont notamment les festivals de la rentrée et de la fin 2020 qui ont le plus souffert du manque de films prêts : Venise (qui n'accueille que des premières mondiales), San Sebastián, Toronto et Busan ont certes eu lieu, mais en devant réduire le nombre de titres sélectionnés ou renoncer à certaines sections.

Les festivals planifiés en janvier et en février 2020, en Europe et aux Amériques, n'ont pratiquement pas été touchés par les soubresauts causés par la pandémie, comme la Berlinale, Rotterdam et Sundance qui font partie de notre échantillon. Il faut rappeler que les citoyens chinois étaient absents de l'EFM étant dans l'impossibilité de se rendre à Berlin à cause des

mesures adoptées par le gouvernement chinois pour lutter contre la pandémie qui allait rapidement s'abattre sur les cinq continents. Après des mois de confinement, août, septembre et octobre, caractérisés par l'assouplissement des mesures dans maints pays, ont été ponctués par la tenue de festivals, et ce juste avant un nouveau coup d'arrêt fin octobre.

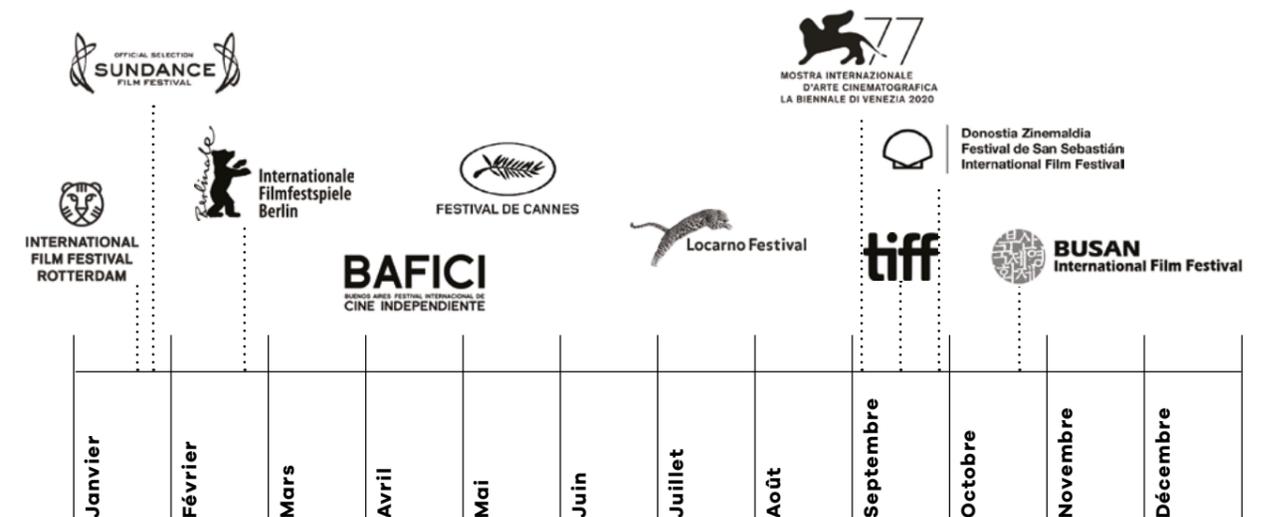
Ce qui est certain, c'est que l'absence des festivals tels qu'on les connaît (premières, rétrospectives, marchés, conférences de presse, etc.) a eu un impact considérable sur le secteur cinématographique et nous fait encore plus prendre conscience de leur rôle incontournable de tremplin pour toute une typologie de films qui nécessitent ce genre de manifestation pour donner le coup d'envoi à leur diffusion et circulation.

Et les films français ? Compte tenu de ce tour d'horizon sur 2020, une analyse comparative avec 2019 serait inadéquate, mais on peut rappeler les atouts et les caractéristiques du cinéma français sélectionné en festival, ainsi que la place qu'il occupe parmi les autres cinématographies.

Cette étude révèle que les films français sélectionnés dans les 10 festivals étudiés représentent en moyenne 20 % du total, soit 1 film sur 5. Cette présence musclée permet au cinéma hexagonal d'être au coude à coude avec le cinéma américain. Ce leadership ne serait pas atteint et conservé au fil des années sans prendre en compte la nature multiculturelle des films français sélectionnés, car 3 sur 4 sont des coproductions. Elles permettent aussi d'assurer une plus large circulation des films entre les festivals et dans les salles étrangères, et une présence plus régulière au sein des palmarès. Privé de coproductions, le cinéma hexagonal serait fragilisé.

Cette caractéristique pluriculturelle se retrouve aussi dans le grand nombre de réalisateurs et de réalisatrices qui ne possèdent pas la nationalité française, mais qui tournent des films français. De même, de nombreux titres ne sont pas en langue française mais portent haut la représentation du cinéma hexagonal. Enfin, une sélection en festival est bénéfique pour la carrière d'un film, car elle ouvre davantage les portes à sa circulation à l'international et lui permet souvent de récolter un plus grand nombre d'entrées dans le pays organisateur de la manifestation.

LES 10 FESTIVALS INTERNATIONAUX ÉTUDIÉS ET LEUR CHRONOLOGIE DANS LE CALENDRIER DE 2020



MÉTHODOLOGIE

- ★ Les 10 festivals étudiés sont : Festival international du film de Berlin (Berlinale), Festival international du cinéma indépendant de Buenos Aires (BAFICI), Festival international du film de Busan, Festival de Cannes, Festival international du film de Locarno, Festival international du film de Rotterdam (IFFR), Festival international du film de San Sebastián, Festival du film de Sundance, Festival international du film de Toronto (TIFF) et Mostra de Venise.
- ★ D'abord, les listes des films sélectionnés par chaque festival ont été collectées. Puis, les critères de nationalité, de langue parlée, etc., ont été associés à chaque film à l'aide des sites des festivals, d'IMDb et de Cineuropa. Ce choix est fait dans un souci d'harmonisation des informations, les festivals n'annonçant pas tous de la même façon le détail des critères étudiés, qui, en plus, peuvent différer entre eux quand un film est sélectionné de multiples fois.

Un film peut être sélectionné par plus de 1 festival, voilà pourquoi le mot « présentation » est employé dans les textes. Par exemple, en 2019, *Proxima* a été programmé à San Sebastián et à Toronto, ce qui se traduit par 1 film et 2 présentations.

★ Dans les tableaux qui suivent, les films ayant plusieurs nationalités, langues parlées ou réalisateurs sont comptabilisés pour chaque nationalité, langue parlée ou réalisateur. Par exemple, *Proxima* est associé aux nationalités allemande et française (x2), et aux langues allemande, anglaise, française et russe (x4).

★ On considère comme un film français tout titre ayant un (co) producteur français (donc pas uniquement les œuvres agrées par le CNC). Seuls les films dits « récents » (max A-2) sont pris en compte.

ANALYSE

★ TOP 10 DES PAYS D'ORIGINE DES FILMS SÉLECTIONNÉS EN 2020

Rg	Pays d'origine	Films	Présentations	Nombre de présentations moyennes par film
1	États-Unis	168 20,1 %	200 19,9 %	1,19
2	France	163 19,5 %	226 22,5 %	1,39
3	Allemagne	87 10,4 %	105 10,4 %	1,21
4	Royaume-Uni	69 8,3 %	87 8,6 %	1,26
5	Italie	58 7 %	73 7,3 %	1,26
6	Belgique	53 6,4 %	66 6,6 %	1,25
7	Corée du Sud	52 6,2 %	58 5,8 %	1,12
8	Espagne	47 5,6 %	54 5,4 %	1,15
9	Canada	38 4,6 %	49 4,9 %	1,29
10	Japon	33 4 %	39 3,9 %	1,18

📊 RÉPARTITION DES FILMS SÉLECTIONNÉS EN 2020 SELON LE FESTIVAL ET LE PAYS D'ORIGINE

BAFICI	Berlinale	Busan	Cannes	Locarno
	Allemagne 42	Corée du Sud 41	France 44	
	France 33	France 34	Belgique 11	
	États-Unis 26	États-Unis 14	États-Unis 6	
	Brésil, Royaume-Uni 13	Japon 12	Royaume-Uni 5	
	Belgique 10	Allemagne 11	Italie, Suède 4	
Total 0	Total 168	Total 169	Total 69	Total 6
Rotterdam	San Sebastián	Sundance	Toronto	Venise
France 53	Espagne 30	États-Unis 83	États-Unis 21	Italie 30
Allemagne, États-Unis 24	France 21	Royaume-Uni 19	Canada, France 12	France 20
Belgique 22	États-Unis 11	France 7	Royaume-Uni 7	États-Unis 14
Pays-Bas, Royaume-Uni 19	Royaume-Uni 10	Allemagne 6	Allemagne 5	Belgique 8
Argentine 13	Argentine, Mexique 7	Canada 5	Danemark 3	Allemagne, Royaume-Uni 7
Total 235	Total 89	Total 121	Total 57	Total 92

Les films ayant plusieurs nationalités sont comptabilisés pour chaque nationalité.

Les États-Unis et la France sont les seuls pays à comptabiliser plus de 100 films sélectionnés en 2020.

Le cinéma français s'installe sur la deuxième marche du podium devancé d'une courte tête par l'états-unien, mais il lui passe devant en ce qui concerne les présentations. En 2020, en moyenne, 1 film sur 5 bénéficie de plus d'une présentation, mais le ratio hexagonal de 1 film sur 3 est le plus élevé toutes nationalités confondues : **les productions françaises sont donc celles qui voyagent le plus entre les festivals.** Dans le tête-à-tête entre la France et les États-Unis, si ces derniers l'emportent en termes de box-office mondial, c'est l'Hexagone qui prend sa revanche au sein des festivals.

Traditionnellement, la production locale du pays hôte occupe une place de choix dans la sélection du festival. En 2020, cette tendance est exacerbée par les contraintes liées à la crise sanitaire : l'impossibilité de se déplacer librement entre les États et les périodes de quarantaine imposées ont obligé les organisateurs à se tourner principalement vers l'offre locale et celle des pays riverains. C'est une des raisons qui expliquent pourquoi la France ne figure plus en tête de liste à San Sebastián et à Venise comme l'année précédente, alors qu'elle conserve son leadership à Rotterdam. Le cinéma français figure dans le top 5 des titres selon la nationalité de chaque festival étudié et, hormis en Amérique du Nord, il se place devant l'états-unien.

Depuis 2011, chaque année, un millier de films différents sont sélectionnés par les 10 festivals internationaux suivis par cette étude. Busan et Toronto se démarquent par l'offre la plus élevée avec plus de 200 films par an, suivis de Rotterdam, de la Berlinale et du BAFICI. Néanmoins, on observe une tendance à la baisse du volume de titres à partir de 2017 à la suite de la volonté d'alléger l'offre après des années ayant dépassé les 1 200

films ; seul Rotterdam fait exception avec, en 2020, le plus grand nombre de films présentés de la décennie. Compte tenu de la nature particulière de 2020, il faut remarquer un écart entre les événements ayant eu lieu en début d'année, pratiquement pas impactés par la crise sanitaire, et ceux qui ont suivi, ayant tous annoncé moins de films qu'en 2019.

En moyenne, plus de 200 productions françaises sont dévoilées annuellement dans les 10 festivals étudiés et représentent 20 % environ de l'offre globale. Elles subissent aussi la tendance à la réduction du nombre de titres retenus (la barre symbolique de 200 n'est pas atteinte en 2019 ni en 2020). **En 2020, parmi les 834 films différents sélectionnés, 163 sont de nationalité française et correspondent à 19,5 % de l'offre totale,** par conséquent leur part de marché se renforce de 0,5 % par rapport à 2019.

Toronto et Busan figurent aussi sur le podium des festivals ayant programmé le plus de productions françaises depuis 10 ans, au sein desquels vient se hisser Cannes. À l'inverse, Sundance, Locarno et Venise ont accueilli le moins de films hexagonaux pendant la décennie étudiée. Après une « mauvaise » année 2019, 7 films sont dévoilés à Sundance, se rapprochant ainsi des 9 titres sélectionnés en moyenne et frôlant 6 % de part de marché, supérieure à celle des 10 dernières années.

Si on observe la présence hexagonale, c'est à Toronto que revient la plus solide : **1 film sur 3 sélectionnés entre 2011 et 2020 au TIFF est de nationalité française.** Sans surprise, vient ensuite Cannes, à son tour talonné par Busan (1 film sur 4). Malgré un nombre inférieur de films dû à la crise sanitaire, en 2020, les productions françaises décrochent leur plus solide part de marché de la décennie à San Sebastián et à Venise.

📊 RÉPARTITION DES PRÉSENTATIONS DE FILMS DEPUIS 10 ANS SELON LE FESTIVAL

Festival	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Moyenne sur 10 ans
BAFICI	247	196	196	199	201	228	247	193	156	0	1 863	186
Berlinale	170	180	180	185	196	190	194	186	220	168	1 869	187
Busan	239	227	227	255	239	230	237	247	240	169	2 310	231
Cannes	93	85	85	89	93	83	87	88	91	69	863	86
Locarno	90	96	96	98	96	98	100	90	87	6	857	86
Rotterdam	190	195	195	217	189	188	172	193	170	235	1 944	194
San Sebastián	127	114	114	133	138	133	124	121	112	89	1 205	121
Sundance	116	115	115	120	126	123	119	118	115	121	1 188	119
Toronto	263	274	274	267	269	274	244	241	214	57	2 377	238
Venise	130	92	92	103	99	108	107	97	102	92	1 022	102
Total	1 665	1 574	1 574	1 666	1 646	1 655	1 631	1 574	1 507	1 006	15 498	1 550
Nombre de films distincts	1 255	1 202	1 201	1 273	1 257	1 253	1 212	1 132	1 046	834		1 167

**Le cinéma français représente
23 % des films sélectionnés
chaque année dans
les 10 festivals internationaux**

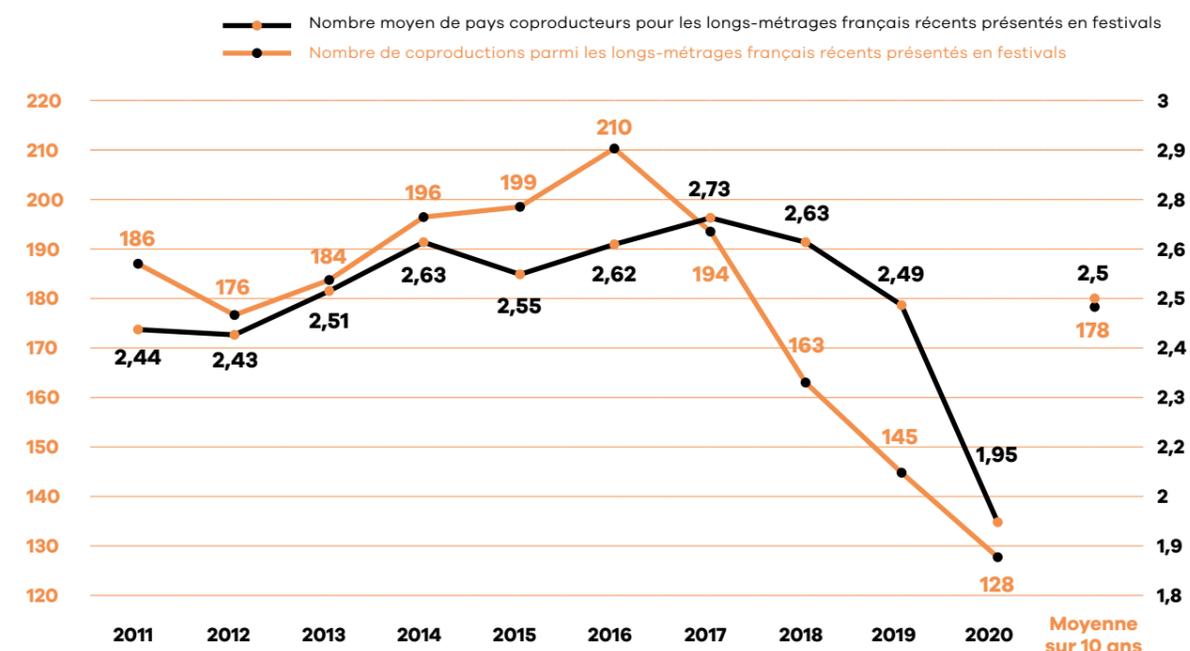
RÉPARTITION DES PRÉSENTATIONS DES FILMS FRANÇAIS DEPUIS 10 ANS SELON LE FESTIVAL (EN % DU TOTAL)

Festival	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Moyenne sur 10 ans
BAFICI	21,9 %	20,9 %	14,8 %	22,1 %	18,4 %	16,7 %	17 %	14,5 %	13,5 %	-	20,1 %	16 %
Berlinale	10,9 %	19,4 %	15,3 %	15,1 %	16,4 %	15,4 %	12,6 %	15 %	17,9 %	19,6 %	16,5 %	15,8 %
Busan	15,8 %	19,4 %	20,9 %	30,7 %	34,8 %	21,1 %	15 %	27,5 %	22,4 %	20,1 %	24,3 %	22,8 %
Cannes	17 %	25 %	23,5 %	26,6 %	28,9 %	22,8 %	20,6 %	29 %	28,8 %	63,8 %	26,7 %	28,6 %
Locarno	8,9 %	11,7 %	16,3 %	12,1 %	11,9 %	15,4 %	13,4 %	10,4 %	11,5 %	-	13,8 %	11,2 %
Rotterdam	12,6 %	14,8 %	19,4 %	22,6 %	17,9 %	18,9 %	13,8 %	20,7 %	28,8 %	22,6 %	20,2 %	19,2 %
San Sebastián	10,5 %	15,3 %	13,8 %	20,1 %	15,9 %	16,2 %	14,2 %	15,5 %	21,2 %	23,6 %	16,8 %	16,6 %
Sundance	3,2 %	6,1 %	3,6 %	6,5 %	3,5 %	3,5 %	3,2 %	4,7 %	1,3 %	5,8 %	4,8 %	4,1 %
Toronto	25,5 %	31,1 %	35,2 %	35,2 %	35,3 %	30,3 %	25,9 %	28 %	25,6 %	21,1 %	33 %	29,3 %
Venise	13,8 %	17,3 %	10,2 %	13,6 %	16,9 %	12,3 %	13,4 %	13,5 %	16,7 %	21,7 %	15,5 %	14,9 %
Total	20,8 %	22,6 %	21,5 %	24,4 %	24,4 %	23,7 %	22,6 %	21,9 %	19,4 %	22,5 %	23 %	23 %
Nombre de films distincts	19,5 %	20,1 %	19,3 %	20,7 %	21,2 %	20,8 %	20,9 %	19,6 %	19 %	19,5 %		20,1 %

RÉPARTITION DES PRÉSENTATIONS DES FILMS FRANÇAIS DEPUIS 10 ANS SELON LE FESTIVAL (EN NOMBRE)

Festival	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Moyenne sur 10 ans
BAFICI	54	41	29	44	37	38	42	28	21	0	375	38
Berlinale	27	38	30	30	33	35	31	29	28	33	308	31
Busan	39	38	41	61	70	48	37	53	35	34	452	45
Cannes	42	49	46	53	58	52	51	56	45	44	498	50
Locarno	22	23	32	24	24	35	33	20	18	2	258	26
Rotterdam	31	29	38	45	36	43	34	40	45	53	377	38
San Sebastián	26	30	27	40	32	37	35	30	33	21	313	31
Sundance	8	12	7	13	7	8	8	9	2	7	89	9
Toronto	63	61	69	70	71	69	64	54	40	12	614	61
Venise	34	34	20	27	34	28	33	26	26	20	288	29
Total	346	355	339	407	402	393	368	345	293	226	3 572	357
Nombre de films distincts	245	242	232	264	266	261	253	222	199	163		235

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE COPRODUCTIONS FRANÇAISES SÉLECTIONNÉES ET DU NOMBRE MOYEN DE PAYS COPRODUCTEURS DEPUIS 10 ANS



TOP 10 DES PAYS COPRODUCTEURS DES FILMS FRANÇAIS SÉLECTIONNÉS EN 2020

Rg	Pays coproducteur	Films	Part
1	Belgique	34	20,9 %
2	Allemagne	25	15,3 %
3	Brésil	9	5,5 %
	Royaume-Uni	9	5,5 %
	Espagne	7	4,3 %
	Luxembourg	7	4,3 %
5	Pays-Bas	7	4,3 %
	Qatar	7	4,3 %
	Suède	7	4,3 %
10	Canada	6	3,7 %
	Autres pays coproducteurs (18)	89	54,6 %
	France seule	35	21,5 %
	Total	163	

Les films ayant plusieurs pays coproducteurs sont comptabilisés pour chaque pays coproducteur.

Parmi les 163 films français sélectionnés en 2020, 81 sont agréés comme français par le CNC : parmi ceux-ci, 64 sont 100 % français ou de production majoritairement française, tandis que 66 sont classés EOF (Expression Originale Française). Ce si gros volume de titres ne s'explique que par les coproductions internationales. Depuis 10 ans, **3 films hexagonaux sur 4 sélectionnés en festivals sont le fruit d'une coopération d'en moyenne 2,5 pays producteurs**. Ils possèdent donc de multiples nationalités.

À l'image de 2019, **la Belgique et l'Allemagne se confirment encore comme les premiers partenaires des professionnels français**. Mais les liens qui unissent les pays étrangers à l'Hexagone vont au-delà de la proximité géographique ou linguistique, comme le prouve la présence, entre autres, du Brésil, du Canada et du Qatar au sein de la liste.

Après des années de progression (presque) ininterrompue (qui culmine avec un pic de 210 titres en 2016, soit 80,5 % de l'offre hexagonale cette année-là), **le nombre de coproductions françaises sélectionnées dans les 10 festivals accuse un important repli** qui se solde par les 128 films enregistrés en 2020. Le nombre de pays coproducteurs décroît également. Ce constat est étroitement lié à la baisse globale du nombre de films présentés en festivals. Le rôle et l'importance des synergies entre les professionnels étrangers ne sont pas remis en question : en 2020, la part des coproductions est de 78,5 % de l'offre française, un des ratios les plus forts des 10 dernières années. Grâce aux coproductions, la France conforte son leadership au sein des festivals internationaux. Les coproductions font aussi la différence au sein des palmarès : en 2020, les films français ont remporté 18 prix majeurs, dont 16 grâce aux coproductions.

★ TOP 10 DES LANGUES PARLÉES DANS LES FILMS SÉLECTIONNÉS EN 2020

Rg	Langue parlée	Films	Films
1	Anglais	359	43 %
2	Français	127	15,2 %
3	Espagnol	102	12,2 %
4	Allemand	67	8 %
5	Italien	55	6,6 %
6	Coréen	52	6,2 %
7	Arabe	40	4,8 %
	Russe	40	4,8 %
9	Japonais	38	4,6 %
10	Mandarin	37	4,4 %
Autres langues parlées (109)		297	35,6 %
Total		834	

Les films ayant plusieurs langues parlées sont comptabilisés pour chaque langue parlée.

★ TOP 10 DES LANGUES PARLÉES DANS LES FILMS FRANÇAIS SÉLECTIONNÉS EN 2020

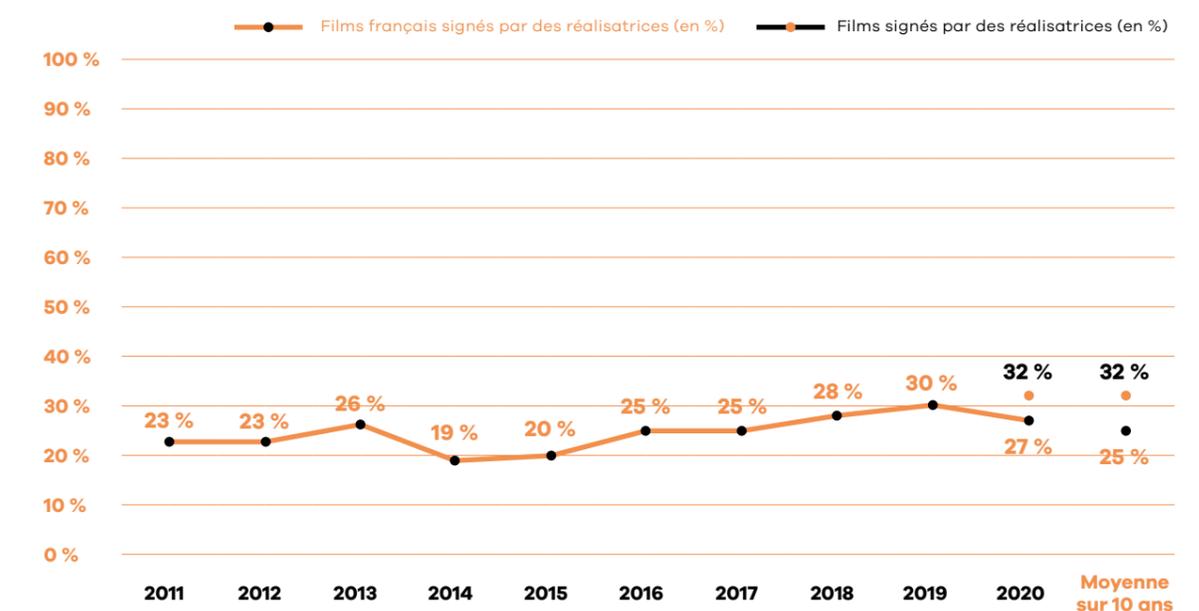
Rg	Langue parlée	Films	Films
1	Français	84	51,5 %
2	Anglais	46	28,2 %
3	Arabe	19	11,7 %
4	Espagnol	16	9,8 %
5	Allemand	12	7,4 %
6	Italien	9	5,5 %
7	Russe	7	4,3 %
8	Portugais	6	3,7 %
9	Mandarin	5	3,1 %
10	Grec	4	2,5 %
Autres langues parlées (48)		124	76,1 %
Total		163	

L'anglais est la langue la plus parlée dans les films sélectionnés en 2020 et on peut l'entendre dans près de la moitié de l'échantillon. Quant au français, on le trouve dans 127 titres et est la seule langue, avec l'anglais et l'espagnol, à être parlée dans plus de 100 films.

Cela va de soi, le français est parlé dans la moitié des productions hexagonales sélectionnées en 2020. Le caractère multiculturel du cinéma français se révèle une fois de plus sous l'angle linguistique : l'anglais et l'arabe sont souvent parlés dans les productions hexagonales, tout comme le grec et le portugais qui ne sont pas aussi répandus parmi l'ensemble des titres sélectionnés en 2020.

Par ailleurs, le top 10 ci-dessus et celui des pays coproducteurs sur la page précédente prouvent qu'il n'y a pas de corrélation directe entre les principaux partenaires étrangers et les langues parlées : l'Allemagne a coproduit 25 films français, mais l'allemand est parlé dans seulement 12 titres ; à l'opposé, on entend l'arabe dans 19 films français, mais le seul pays arabophone du top 10, le Qatar, a participé à la réalisation de 7 films français ; le néerlandais et le suédois ne figurent pas parmi les 10 langues les plus parlées, tout comme la Chine, la Grèce, l'Italie et la Russie sont absentes du top 10 des pays coproducteurs.

ÉVOLUTION DE LA PART DES FILMS SIGNÉS PAR DES RÉALISATRICES PARMIS LES FILMS FRANÇAIS SÉLECTIONNÉS DEPUIS 10 ANS



2019 avait été marquée par une sensible augmentation de la présence de films signés par des femmes, mais les récompenses se faisaient rares. 2020, en revanche, remet en discussion ces propos.

En 2020, 1 film sur 3 sélectionnés dans l'un des 10 festivals suivis est réalisé par une femme. En ce qui concerne la France, la proportion est légèrement inférieure à la moyenne globale et la courbe inverse sa tendance après des années de croissance ininterrompue.

Mais attention, cette année, c'est la présence des œuvres signées par des femmes au sein des palmarès qui est particulièrement solide : la Géorgienne Dea Kulumbegashvili est repartie de San Sebastian, où *Au commencement* figurait en compétition officielle, avec 4 prix majeurs ; la Franco-sénégalaise Maïmouna Doucouré a remporté le Prix de la mise en scène à Sundance grâce à *Mignonnes* ; au Lido de Venise, la Turque Azra Deniz Okyay a gagné le Grand Prix de la Semaine de la critique et la Tunisienne Kaouther Ben Hania a vu son acteur Yahya

Mahayni gagner le Prix de la meilleure interprétation masculine de la section Orizzonti pour *L'Homme qui a vendu sa peau*. Kaouther Ben Hania et la Bosnienne Jasmila Žbanić, dont *La Voix d'Aïda* était en lice pour le Lion d'or, ont toutes deux fêté la nomination à l'Oscar du meilleur film international de leurs films.

De manière générale, en 2020, le festival le plus paritaire est Sundance, où 42 % des titres sont signés par des femmes, suivi par la Berlinale et Toronto affichant aussi une part supérieure à 40 %. Les réalisatrices françaises sont le plus mises à l'honneur à Venise (35 %), puis à Cannes (34 %) et à San Sebastián (33 %).

★ LES FILMS LES PLUS SÉLECTIONNÉS EN 2020 SELON LE NOMBRE DE PRÉSENTATIONS

Nombre de présentations	Titre	Réalisé par	Festivals
5	Falling	Viggo Mortensen	Sundance, Cannes, Toronto, San Sebastián et Busan
	Au commencement*	Dea Kulumbegashvili	Cannes, Toronto, San Sebastián et Busan
	Drunk	Thomas Vinterberg	Cannes, Toronto, San Sebastián et Busan
	Été 85*	François Ozon	Cannes, Toronto, San Sebastián et Busan
4	Nuevo Orden*	Michel Franco	Venise, Toronto, San Sebastián et Busan
	Seize printemps*	Suzanne Landon	Cannes, Toronto, San Sebastián et Busan
	The Truffle Hunters	Michael Dweck, Gregory Kershaw	Sundance, Cannes, Toronto et San Sebastián
	True Mothers	Naomi Kawase	Cannes, Toronto, San Sebastián et Busan

* Production française.

★ LES PRODUCTIONS FRANÇAISES LES PLUS SÉLECTIONNÉES PAR LES 10 FESTIVALS EN 2020



Au commencement



Été 85



Nuevo Orden



Seize printemps

★ TOP 20 DES FILMS FRANÇAIS SÉLECTIONNÉS EN 2019 SELON LES ENTRÉES CUMULÉES À L'INTERNATIONAL*

Rg	Film	Festivals	Entrées	Nombres de territoires	Part française dans le financement	Langue
1	Astérix - Le Secret de la potion magique	BAFICI	3 663 254	60	Majoritaire	Française
2	Portrait de la jeune fille en feu	Cannes, Toronto, San Sebastián, Busan	1 541 777	50	Majoritaire	Française
3	J'accuse	Venise	1 429 902	32	Majoritaire	Française
4	Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde	BAFICI	1 131 267	39	Majoritaire	Française
5	La Belle Époque	Cannes, Toronto	1 033 979	49	Majoritaire	Française
6	Hors normes	Cannes, San Sebastián	945 704	42	Majoritaire	Française
7	Sorry We Missed You	Cannes, Toronto, San Sebastián	874 368	45	Minoritaire	Étrangère
8	The House that Jack Built	Cannes (2018), BAFICI	839 520	45	Minoritaire	Étrangère
9	Les Misérables	Cannes, Toronto, San Sebastián, Busan, Rotterdam (2020)	703 917	55	Majoritaire	Française
10	La Vérité	Venise, Toronto, San Sebastián, Busan	676 830	40	Majoritaire	Française
11	Nevada	Sundance	635 642	4	Majoritaire	Étrangère
12	Doubles vies	Venise (2018), Toronto (2018), Busan (2018), Rotterdam	585 382	45	Majoritaire	Française
13	Climax	Cannes (2018), Toronto (2018), Busan (2018), Rotterdam	527 682	41	Majoritaire	Française
14	Celle que vous croyez	Berlinale	484 670	37	Majoritaire	Française
15	Grâce à Dieu	Berlinale	353 830	46	Majoritaire	Française
16	High Life	Toronto (2018), San Sebastián (2018), Busan (2018), Rotterdam	333 350	40	Minoritaire	Étrangère
17	Un divan à Tunis	Venise, Toronto, Busan	263 263	20	Majoritaire	Française
18	Les Plus Belles Années d'une vie	Cannes	255 555	21	Majoritaire	Française
19	Tel Aviv on Fire	Venise (2018), Toronto (2018), Rotterdam	254 607	18	Minoritaire	Étrangère
20	Le Traître	Cannes, Busan	236 246	32	Minoritaire	Étrangère

* Chiffres arrêtés au 31/12/2020 / Films agréés par le CNC uniquement.

5 films français

sélectionnés par les 10 festivals en 2019 ont généré plus de 1 million d'entrées à travers les 5 continents.

16 des 20 productions les plus plébiscitées ont toutes été distribuées sur 30 marchés différents, voire plus, ce qui vient confirmer la théorie qui veut qu'un passage en festival augmente les chances d'un film de circuler hors de ses frontières.

J'accuse, **Un divan à Tunis** et **Tel Aviv on Fire** ont réalisé respectivement 38 %, 28 % et 25 % de leurs entrées à l'international et leur meilleure performance dans un territoire étranger dans le pays où s'est tenue leur première présentation, en Italie (ils étaient à la Mostra de Venise). Il ne s'agit pas d'une règle qui s'applique à tous les films : à titre d'exemple, les Italiens qui ont vu **La Vérité** en salles représentent 15 % du total des spectateurs étrangers, devancés par les Japonais (30 %). Ce dernier film, avec **Les Misérables**, **Nevada** et **Portrait de la jeune fille en feu** (en Amérique du Nord), **Hors normes** (en Espagne) et **Grâce à Dieu** (en Allemagne) ont réalisé certaines de leurs carrières les plus réussies dans le pays hôte du festival qui les a sélectionnés. L'accueil chaleureux que le public et la presse ont réservé à **Nevada** à Sundance a été bénéfique pour accompagner son lancement en salle : le drame a brillé au box-office nord-américain en cumulant 5,34 M\$ et plus de 580 000 spectateurs, ce qui en fait le plus gros succès d'un premier film français sur ce marché des 25 dernières années.

Certes, il est difficile d'appliquer des critères communs à ces 20 cas, compte tenu de la nature des films, de la place du festival parmi les autres et dans le calendrier, de la taille et du poids des marchés étrangers, et des stratégies de sortie spécifiquement choisies par les distributeurs. En plus, en 2020, vient s'ajouter la crise sanitaire qui conduit à la fermeture des cinémas à travers le monde et à l'annulation ou au report des sorties, sans oublier la baisse de la fréquentation observée lors de la réouverture des salles. Néanmoins, un passage en festival continue d'être un atout et permet d'avoir (globalement) un impact positif sur l'exploitation commerciale du film dans son propre pays et à l'international.

LE PALMARÈS 2020

Cette liste met en lumière les prix remportés par les longs-métrages agrées français dans une sélection de festivals internationaux (hors festivals francophones et festivals de films français).

ALLEMAGNE

Berlinale (Février)

★ Ours d'argent de la meilleure actrice : Paula Beer pour **Ondine** de Christian Petzold

★ Ours d'argent de la 70^e Berlinale : **Effacer l'historique** de Benoît Delépine et Gustave Kervern

★ Prix du meilleur documentaire : **Irradiés** de Rithy Panh

Festival international de Hambourg (Septembre/Octobre)

★ Prix Art Cinema : **Portrait de la jeune fille en feu** de Céline Sciamma

★ Prix Young Talent : **Un fils** de Mehdi M. Bersaoui

AUTRICHE

Festival international du film de Vienne (Viennale) (Octobre)

★ Vienna Film Award pour le meilleur long-métrage autrichien : **Epicentro** de Hubert Sauper

BELGIQUE

Anima (Février)

★ Prix du public à l'international du meilleur long-métrage jeune public : **SamSam** de Tanguy de Kermel

★ Prix BeTV du meilleur long-métrage de la sélection officielle : **L'Extraordinaire Voyage de Marona** d'Anca Damian

CORÉE DU SUD

Festival international du film d'animation de Bucheon (Octobre)

★ Prix du jury et Prix COCOMICS de la musique : **Calamity** de Rémi Chayé

ESPAGNE

Festival international du film de San Sebastián (Septembre)

★ Prix du public : **The Father** de Florian Zeller

Festival international du film fantastique de Catalogne de Sitges (Octobre)

★ Prix spécial du jury : **La Nuée** de Just Philippot

★ Prix de la meilleure interprétation féminine : Suliane Brahim pour **La Nuée** de Just Philippot

★ Prix de la meilleure interprétation masculine : Grégoire Ludig et David Marsais pour **Mandibules** de Quentin Dupieux

★ Prix José Luis Guarner de la critique : **Teddy** de Pierre-Louis Garnon et Frédéric Jouve

★ Méliès d'argent du meilleur film : **Le Dernier Voyage** de Romain Quirot

ESTONIE

Black Nights Film Festival de Tallinn (Novembre)

★ Prix de la meilleure photographie : **La Terre des hommes** de Naël Marandin

★ Prix spécial du jury #2 : **Si le vent tombe** de Nora Martirosyan

★ Grand Prix Just Film (programme jeune public) : **Slalom** de Charlène Favier

★ Prix du jury Just Film (programme jeune public) : **L'Aventure des Marguerite** de Pierre Coré

ÉTATS-UNIS

Festival du film de Sundance (Janvier)

★ Grand Prix du jury World Cinema (Documentary) : **Epicentro** de Hubert Sauper

★ Grand Prix du jury World Cinema (Dramatic) : **Yalda, la nuit du pardon** de Massoud Bakhshi

★ Prix de la mise en scène World Cinema (Dramatic) : **Mignonnes** de Maïmouna Doucouré

Festival international du film de Chicago (Octobre)

★ Silver Hugo de la meilleure photographie et Silver Hugo du meilleur son : **La Nuit des rois** de Philippe Lacôte

★ Prix Roger Ebertold (New Directors Competition) : **Casa de Antiguidades** de João Paulo Miranda Maria

Festival international du film de Palm Springs (Janvier)

★ Prix du meilleur documentaire : **Talking About Trees** de Suhaib Gasmelbari

★ Prix du jury local : **Adam** de Maryam Touzani

FRANCE

Festival international du film d'animation d'Annecy (Juin)

★ Cristal du long-métrage : **Calamity** de Rémi Chayé

GRÈCE

Festival international du film de Thessalonique (Novembre)

★ Prix Best Artistic Achievement : **La Nuit des rois** de Philippe Lacôte

HONG KONG

Festival international du film de Hong Kong (Août)

★ Prix du jury (Compétition documentaires) : **Une fois que tu sais** de Emmanuel Cappellin

ITALIE

Festa del cinema di Roma (Octobre)

★ Prix du public : **Été 85** de François Ozon

★ Prix Caméra d'or Alice / MyMovies : **Ibrahim** de Samir Guesmi

★ Prix Caméra d'or Alice / MyMovies – Mention spéciale : **Gagarine** de Fanny Liatard, Jérémy Trouilh

Festival international du film de Turin (Novembre)

★ Prix du meilleur documentaire international : **The Last Hillbilly** de Diane Sara Bouzgarru et Thomas Jenkoe

Mostra de Venise (Septembre)

★ Prix Orizzonti de la meilleure actrice : Khansa Batma pour **Burning Casablanca (Zanka Contact)** de Ismaël El Iraki

★ Prix Orizzonti du meilleur acteur : Yahya Mahayni pour **L'Homme qui a vendu sa peau** de Kaouther Ben Hania

JAPON

Tokyo Anime Award Festival (Mars)

★ Grand Prix : **L'Extraordinaire Voyage de Marona** d'Anca Damian

★ Prix d'excellence : **Les Hirondelles de Kaboul** de Zabou Breitman et Éléa Gobbé-Mévellec

MACAO

International Film Festival and Awards Macao (Décembre)

★ Prix de la meilleure réalisation : Suzanne Lindon pour **Seize printemps**

PAYS-BAS

Festival international du film de Rotterdam (Janvier/Février)

★ Prix du jury des jeunes : **Les Misérables** de Ladj Ly

Festival international du film documentaire d'Amsterdam (Novembre/Décembre)

★ Mention spéciale du jury : **The Last Hillbilly** de Diane Sara Bouzgarru et Thomas Jenkoe

SUÈDE

Festival international du film de Stockholm (Novembre)

★ Prix du meilleur scénario : **L'Homme qui a vendu sa peau** de Kaouther Ben Hania

★ Prix de la meilleure photographie : **Casa de Antiguidades** de João Paulo Miranda Maria

UKRAINE

Festival international du film d'Odessa (Septembre/Octobre)

★ Prix du meilleur réalisateur : Fabrice Du Welz pour **Adoration**



3

L'EXPORTATION DES

COURTS- MÉTAGES FRANÇAIS

EN 2020

LES GRANDS INDICATEURS 2020

2 709
VENTES

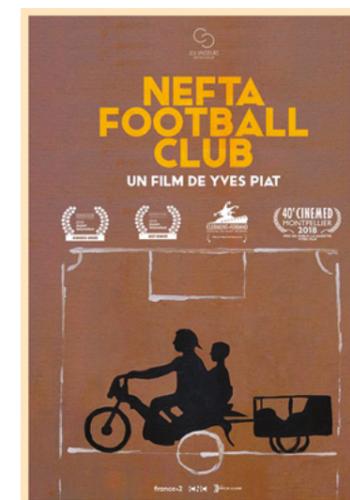
de courts-métrages français,
dont 1 276 locations de copies
et 842 royalties VOD

(contre 1 893 ventes, dont 1 072 locations
de copies et 406 royalties VOD en 2019)

722 348 €
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

à l'exportation
pour le court-métrage
français

(+18,3 % par rapport à 2019)



N° 1
SELON LE CHIFFRE
D'AFFAIRES



N° 1
SELON LE NOMBRE
DE VENTES



452 349 € de chiffre d'affaires

généré auprès d'acheteurs étrangers (hors acheteurs français diffusant
à l'étranger : Arte, Canal+ International, TV5 Monde, Institut français...)
(-1,8 % par rapport à 2019)



349 sociétés de production ayant déclaré avoir vendu à l'étranger
(contre 302 sociétés en 2019)



74,6 % des ventes ont été réalisées par les distributeurs français
(-13 % par rapport à 2019)



1 126 titres différents vendus

(contre 808 titres en 2019)

Dont :

- **93,7 % de productions majoritaires françaises**
- **65,6 % de films en langue française**



602 acheteurs différents, dont 19 acheteurs français
(contre 519 acheteurs différents en 2019)

L'Europe occidentale demeure le 1^{er} marché d'exportation
des courts français en 2020

→ Suivie de l'Amérique du Nord et de l'Europe centrale et orientale

Le Royaume-Uni est le nouveau 1^{er} pays d'exportation
des courts français en 2020

→ Les États-Unis et l'Espagne complètent le podium

INTRODUCTION

Depuis plus de quinze ans, UniFrance analyse la diffusion commerciale des œuvres de court métrage français à l'étranger. L'étude annuelle porte exclusivement sur les résultats objectifs des ventes, titre par titre, déclarées par les sociétés de production et de distribution, sachant que sont attribuées aux sociétés de production correspondantes les transactions opérées par les distributeurs.

Parce qu'elles sont une source de revenus non négligeable pour la filière, les locations en festivals et les ventes auprès d'acteurs institutionnels à l'étranger son prises en compte depuis 2010. Depuis 2017, notre étude intègre aussi les redevances des droits VOD.

Les ventes auprès d'Arte, Canal+ International et TV5 Monde sont recensées et intégrées aux résultats. Elles concernent certes des transactions opérées auprès d'acheteurs basés en France, mais ces derniers n'en demeurent pas moins un vecteur incontournable de la diffusion des films courts hors Hexagone.

L'analyse des résultats de l'exportation des courts-métrages français à l'international affiche un record historique de 722 000 € en 2020, soit une hausse du chiffre d'affaires global de +18,3 % par rapport à celui enregistré en 2019. Sur la décennie écoulée, jamais un tel volume de recettes n'avait été atteint et seules trois années ont vu leur chiffre d'affaires à l'export dépasser la barre des 600 000 € (652 276 € en 2010, ancien record, 618 279 € en 2014 et 610 543 € en 2019).

Évalué à 267 € sur l'exercice étudié, le prix moyen par transaction est en baisse par rapport à 2019 (311 €) et reste inférieur à la moyenne sur 10 ans (410 €). Malgré une augmentation globale du volume des locations et des transactions, et alors qu'il atteignait 871 € en 2008, sa chute sur la décennie est la conséquence du peu d'investissements des acheteurs et de la diversification des typologies de droits cédés (comme les redevances des droits VOD par exemple).

La crise sanitaire mondiale qui s'est installée en 2020 n'a pas eu d'impact négatif sur le nombre de ventes et de titres achetés, et l'on assiste même à leur forte progression : respectivement 2 709 et 1 126, contre 1 893 et 808 en 2019. Il en est de même concernant le volume des royalties des plateformes VOD : 842 contre 406 en 2019. En revanche, les recettes moyennes par titre ont baissé de 15,1 %. Cela s'explique par la stratégie de certaines plateformes VOD qui font des acquisitions gratuites avec une remontée de recettes publicitaires.

En 2020, 602 acheteurs étrangers différents ont acquis les droits de 1 126 courts français. Les groupes de télévision s'affirment encore comme une catégorie incontournable d'acheteurs sur le marché international puisqu'ils génèrent un chiffre d'affaires annuel de 57,9 % pour 16,2 % des ventes.

Les festivals internationaux et les associations représentent 62,3 % des acheteurs et sont à l'origine de plus de 1 000 ventes (702 en 2019) pour 12,3 % du cumul des recettes sur l'exercice étudié.

Avec une augmentation du nombre de transactions, les plateformes VOD se placent désormais en 2^e position en part de chiffre d'affaires (11 %). Google occupe toujours la place de première plateforme VOD (3,2 % du CA global) et se hisse à la 3^e position du classement général des acheteurs (même si son modèle de VOD gratuite repose en réalité sur les recettes publicitaires).

Le regain des droits d'exploitation en salles amorcé en 2017 se confirme cette année grâce aux investissements qui doublent par rapport à 2019.

L'Europe occidentale demeure la zone leader en 2020, notamment grâce aux investissements de Shorts International au Royaume-Uni (12 % du CA total), de Movistar+ en Espagne (4,1 %) et de BeTV en Belgique. Le marché asiatique repart lentement à la hausse (118 ventes en 2020) mais ne représente plus que 2,3 % du CA (contre 8,8 % en moyenne sur 5 ans).

À rebours de l'exploit de 2019, l'animation perd sa 1^{re} place en faveur de la fiction en terme de chiffre d'affaires engendré (36,9 % contre 58,4 %). En nombre de ventes cependant, elle conserve son statut de genre le plus demandé (56,2 %) devant la fiction (37,5 %). Le documentaire remonte à 5,3 % des ventes et l'expérimental accuse une baisse de 0,9 %.

Les films de moins de 10' sont toujours les plus recherchés, même si figurent dans le top 5 selon le chiffre d'affaires un titre de plus de 15' et deux courts de plus de 20'. Les productions de l'année 2019 sont les plus nombreuses et représentent les parts de recettes et de ventes les plus importantes. Les films dits « de catalogue » (produits avant 2016) conservent et consolident leur place sur le marché. En 2020, chaque titre a en moyenne généré 2,4 transactions, plus qu'en 2019 (2,3) et qu'en 2016 (2,2), mais sensiblement moins qu'en 2017 (2,5).

En dépit de la crise sanitaire qui a mis à mal l'ensemble de la profession, le court-métrage français a su conserver sa place sur le marché international grâce à sa diversité, à son offre riche et au travail des distributeurs français, entre autres, et signe une année 2020 à marquer d'une pierre blanche.

LES COURTS-MÉTRAGES LES PLUS VENDUS EN 2020

★ Top 5 selon le chiffre d'affaires

Nefta Football Club

Yves Piat
Les Valseurs
Fiction, 2018, 17'

Mémorable

Bruno Collet
Vivement Lundi !
Animation, 2019, 12'

Beauty Boys

Florent Gouëlou
Yukunkun Productions
Fiction, 2020, 17'

Shakira

Noémie Merlant
Insolence Productions
Fiction, 2019, 24'

Opération Finot

Carlos Abascal Peiró
La fémis
Fiction, 2019, 29'

★ Top 5 selon le nombre de ventes

Hors piste

Collectif
École des Nouvelles Images
Animation, 2018, 6'

Maestro

Illogic
Bloom Pictures
Animation, 2019, 1'

Un lynx dans la ville

Nina Bisiarina
Folimage
Animation, 2019, 7'

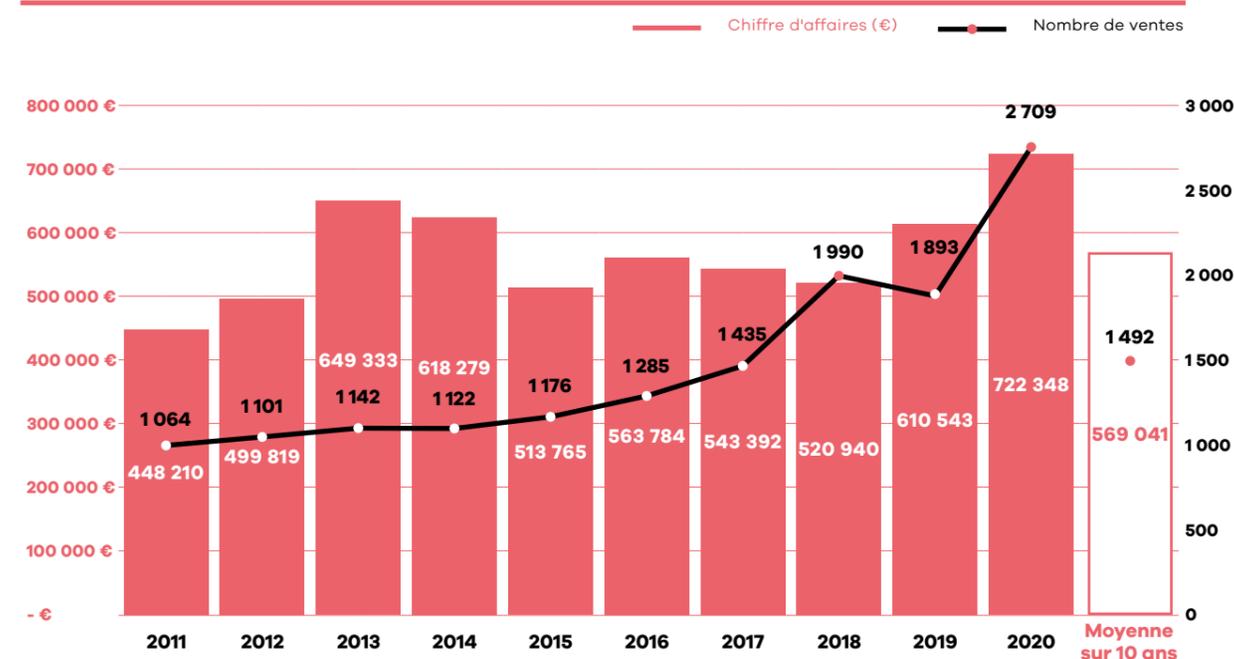
Mémorable

Bruno Collet
Vivement Lundi !
Animation, 2019, 12'

Le Tigre sans rayures

Raül Robin Morales Reyes
Folimage
Animation, 2018, 8'

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU NOMBRE DE VENTES DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



ANALYSE DES VENTES EN 2020

En 2020, la fiction devient à nouveau le genre le plus vendu

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES, DES VENTES ET DES TITRES VENDUS DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LA DURÉE

Durée	Chiffre d'affaires (€)		Ventes		Titres	
De 1' à 9'59"	175 956	24,4 %	1 183	43,7 %	417	37 %
De 10' à 14'59"	154 289	21,4 %	589	21,7 %	233	20,7 %
De 15' à 19'59"	155 803	21,6 %	436	16,1 %	193	17,1 %
De 20' à 24'59"	113 182	15,7 %	239	8,8 %	133	11,8 %
De 25' à 29'59"	98 574	13,6 %	157	5,8 %	84	7,5 %
Plus de 30'	24 543	3,4 %	105	3,9 %	66	5,9 %
Total	722 348	100 %	2 709	100 %	1 126	100 %

Les courts-métrages dont la durée est inférieure à 10' sont encore une fois les plus nombreux en volume de titres (37 % du total) et de ventes (43,7 %). Ces deux valeurs sont en hausse par rapport à 2019, mais leur part en nombre de titres diminue de 18,5 %. Leur prix moyen chute à 149 € (267 € en 2019). Cette tendance négative s'explique principalement par le modèle d'acquisition des plateformes VOD comme Google, où les recettes correspondent aux remontées publicitaires. De ce constat résulte une baisse du chiffre d'affaires global comparé à celui de 2019 (219 388 €), seul cas toutes catégories de durées confondues.

Les films dont la durée est comprise entre 10' et 14'59" affichent des valeurs en progression, mais leurs parts de marché restent plutôt stables. Présent au sein des deux top 5 annuels, le leader de cette catégorie est l'animation *Mémorable* de Bruno Collet.

Le chiffre d'affaires des courts entre 15' et 19'59" est le deuxième plus fort de 2020. Il a presque doublé en 2019 et est seulement inférieur de 20 000 € si on le compare à celui généré par les films de moins de 10'. Après l'exploit de 2017, quand elles représentaient un quart du total annuel, les recettes engendrées avaient drastiquement fléchi (moins de 14 % en 2018

et en 2019). Le film le mieux vendu en 2020, *Nefta Football Club*, appartient à ce groupe.

Les films entre 20' et 24'59" connaissent une année 2020 en or : +63 % de chiffre d'affaires, 3 fois plus de ventes et 2,5 fois plus de titres qu'en 2019. Avec la catégorie précédente, ce sont les seuls à s'approprier une part de marché en recettes plus élevée que la moyenne observée sur les cinq dernières années. *Shakira* de Noémie Merlant participe à cet envol puisqu'il figure parmi les 5 courts-métrages les plus rentables de 2020.

Les courts d'une durée supérieure à 25' sont également plus nombreux et plus lucratifs que l'année passée, mais leur poids est moins significatif. Cela étant, ils conservent le meilleur prix moyen par vente (628 €), toutefois en nette diminution par rapport aux 828 € enregistrés en 2019.

Les formats courts (moins de 15') restent les plus recherchés, tous acheteurs confondus, et génèrent la majorité des résultats à l'export : 57,7 % des titres vendus, 65,4 % des ventes et 45,7 % du chiffre d'affaires global (contre 61 % en 2019). Chaque titre génère en moyenne 2,7 ventes, tandis que ceux de plus de 20' voient cette valeur baisser à 1,8.

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 5 ANS SELON LA DURÉE

Durée	2016	2017	2018	2019	2020	Moyenne sur 5 ans
De 1' à 9'59"	22 %	26,1 %	38 %	35,9 %	24,4 %	29,3 %
De 10' à 14'59"	29,3 %	25,6 %	19,5 %	19 %	21,4 %	22,9 %
De 15' à 19'59"	14,3 %	25,6 %	13,9 %	13,8 %	21,6 %	17,8 %
De 20' à 24'59"	19 %	9,9 %	11,5 %	8,4 %	15,7 %	12,9 %
De 25' à 29'59"	6,8 %	6,1 %	8,9 %	16,4 %	13,6 %	10,4 %
Plus de 30'	8,6 %	6,7 %	8,3 %	6,7 %	3,4 %	6,7 %

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES, DES VENTES ET DES TITRES VENDUS DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LE GENRE

Genre	Chiffre d'affaires (€)		Ventes		Titres	
Animation	266 679	36,9 %	1 523	56,2 %	446	39,6 %
Documentaire	30 028	4,2 %	144	5,3 %	71	6,3 %
Expérimental	3 817	0,5 %	25	0,9 %	15	1,3 %
Fiction	421 824	58,4 %	1 017	37,5 %	594	52,8 %
Total	722 348	100 %	2 709	100 %	1 126	100 %

Après l'exploit de 2019, les résultats à l'exportation des courts-métrages d'animation reviennent dans la moyenne historique. Si elle cède la première place du genre le plus rémunérateur à la fiction, l'animation conserve son leadership en nombre de ventes recensées.

Alors qu'en 2016 l'écart entre le chiffre d'affaires de la fiction (66 %) et de l'animation (29,6 %) était relativement important, il s'est constamment réduit jusqu'à marquer un rapprochement en 2018, puis une inversion en 2019. 2020 signe donc un retour à la tendance traditionnelle avec des pourcentages s'inscrivant dans la moyenne calculée sur les 5 dernières années. Le prix moyen par vente de ces deux genres suit deux tendances opposées : si celui de la fiction progresse (415 € en 2020 contre 324 € en 2019), celui de l'animation baisse (175 € contre 309 €).

Bien que largement minoritaires, le documentaire et l'expérimental connaissent une belle année qui leur permet de conserver leurs places. Tout particulièrement, le documentaire donne des signes de forte reprise : si près de 3 fois plus de titres sont exportés qu'en 2019, les transactions et les recettes qu'ils engendrent sont respectivement 7 et 6 fois supérieures !

La comédie garde sa 1^{re} place en chiffre d'affaires (39,9 %) parmi les sous-genres, devant le drame (34,9 %), et s'empare également du podium selon le nombre de ventes. Les films fantastiques (5,5 %) sont majoritairement acquis par les festivals et les plateformes VOD.

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 5 ANS SELON LE GENRE

Genre	2016	2017	2018	2019	2020	Moyenne sur 5 ans
Animation	29,6 %	32,1 %	46,3 %	51,3 %	36,9 %	39,3 %
Documentaire	3,8 %	2,1 %	2,8 %	5,1 %	4,2 %	3,6 %
Expérimental	0,6 %	0,5 %	0,5 %	0,4 %	0,5 %	0,5 %
Fiction	66 %	65,3 %	50,4 %	43,2 %	58,4 %	56,7 %

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES, DES VENTES ET DES TITRES VENDUS DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON L'ANNÉE DE PRODUCTION

Année de production	Chiffre d'affaires (€)		Ventes		Titres	
2020	92 889	12,9 %	132	4,9 %	63	5,6 %
2019	255 977	35,4 %	677	25 %	183	16,3 %
2018	137 016	19 %	574	21,2 %	175	15,5 %
2017	55 748	7,7 %	262	9,7 %	107	9,5 %
2016	33 333	4,6 %	216	8 %	107	9,5 %
2001 - 2015	121 755	16,9 %	714	26,4 %	411	36,5 %
1970 - 2000	14 632	2 %	84	3,1 %	51	4,5 %
Avant 1970	10 997	1,5 %	50	1,8 %	29	2,6 %
Total	722 348	100 %	2 709	100 %	1 126	100 %

Les ventes de courts-métrages en 2020 se répartissent entre les titres récents, produits après 2016, et les films dits « de catalogue », produits antérieurement à cette année.

Encore une fois, la tendance traditionnelle se confirme et l'analyse démontre que **les productions de l'année précédant l'étude sont les plus nombreuses et représentent les parts de chiffre d'affaires et de ventes les plus conséquentes.**

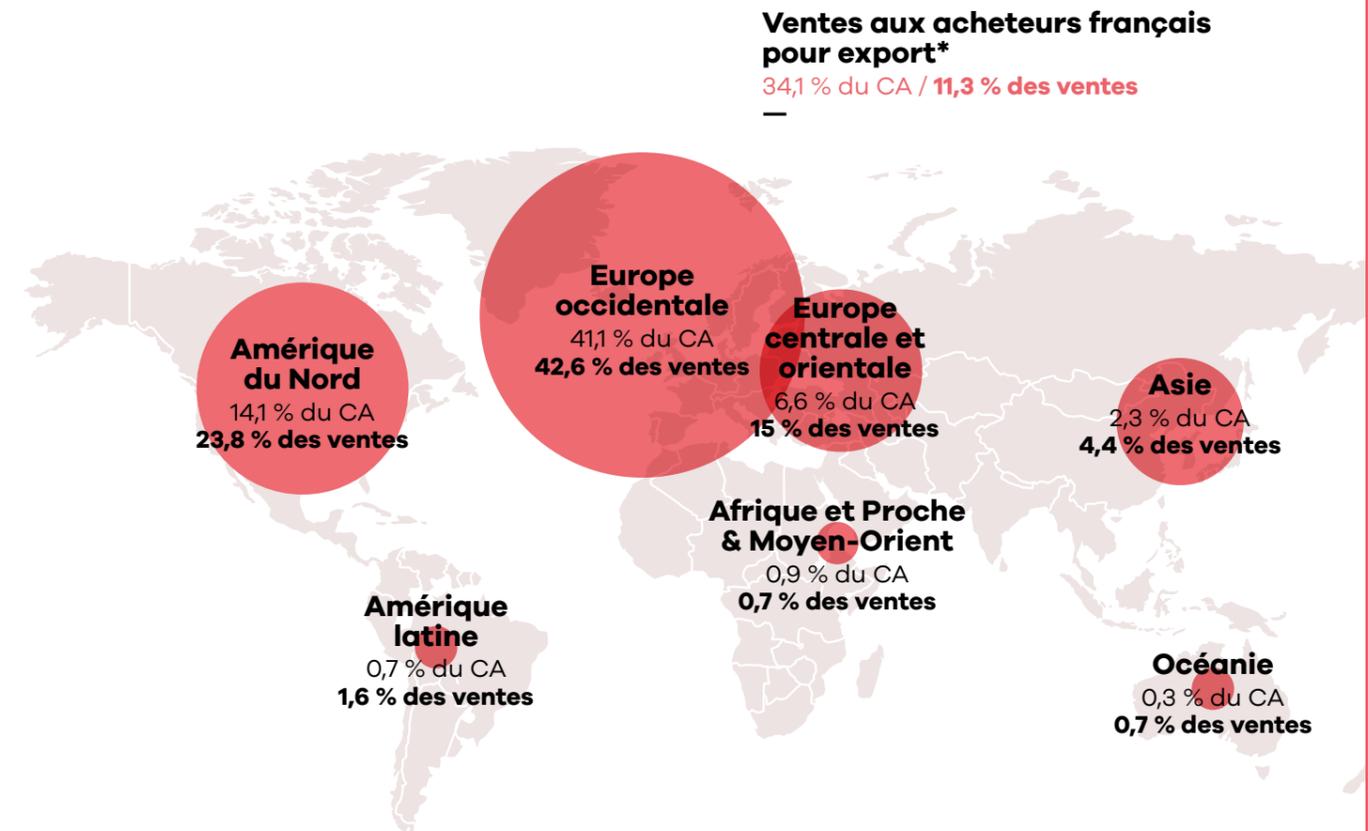
Les films récents, qui composent 56,4 % de l'échantillon, engendrent 79,6 % des profits et 68,7 % des transactions, alors que les films de catalogue (43,6 %) captent 20,4 % du chiffre d'affaires et 31,3 % des ventes. Ces valeurs sont assez stables par rapport à 2019 et 2018, avec une légère hausse du

côté du CA généré par les titres plus anciens. En revanche, le CA moyen par titre penche nettement en faveur des productions récentes (905 € contre 300 € pour les plus anciennes, 1 399 € pour les films produits en 2019) tout comme le nombre moyen de transactions (2,9 contre 1,7 pour les films datant d'avant 2016).

Les productions en langue française sont les plus nombreuses, soit 2 titres sur 3, et remportent la majorité des recettes et des ventes. 235 courts sans dialogues (20,9 %), dont la plupart sont des animations, génèrent 19,1 % du CA. L'absence de dialogues décharge des frais liés au doublage et/ou au sous-titrage et permet une accessibilité directe au jeune public, des avantages qui ne passent pas inaperçus aux yeux des acheteurs.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES, DES VENTES ET DES TITRES VENDUS DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LA LANGUE

Langue	Chiffre d'affaires (€)		Ventes		Titres	
Française	438 273	60,7 %	1 458	53,8 %	739	65,6 %
Étrangère	146 090	20,2 %	461	17 %	152	13,5 %
Sans dialogues	137 985	19,1 %	791	29,2 %	235	20,9 %
Total	722 348	100 %	2 710	100 %	1 126	100 %



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES VENTES DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LA ZONE GÉOGRAPHIQUE

Zone géographique	Chiffre d'affaires (€)		Ventes	
Afrique et Proche & Moyen-Orient	6 433	0,9 %	19	0,7 %
Amérique du Nord	101 522	14,1 %	644	23,8 %
Amérique latine	4 932	0,7 %	44	1,6 %
Asie	16 796	2,3 %	118	4,4 %
Europe centrale et orientale	47 507	6,6 %	406	15 %
Europe occidentale	297 069	41,1 %	1 153	42,6 %
Océanie	2 090	0,3 %	18	0,7 %
Acheteurs français*	245 999	34,1 %	307	11,3 %
Total	722 348	100 %	2 709	100 %

* Ventes réalisées à des sociétés françaises (Arte, Canal+ International, TV5 Monde, Institut français, etc.)

Le classement des zones géographiques par parts de marché, selon le chiffre d'affaires et le nombre de ventes, des acheteurs de courts-métrages révèle un important changement par rapport à l'année précédente. **Le continent européen dans son ensemble reste la 1^{re} zone d'exportation des courts français, même si on observe une flexion de ses parts de marché par rapport à 2019.** L'Amérique du Nord franchit le seuil symbolique des 100 000 € d'achats de productions françaises et, avec l'Asie, voit s'envoler le volume des transactions réalisées.

Les acheteurs français pour l'export restent des acteurs incontournables pour la diffusion des courts-métrages à l'international et leurs achats augmentent en un an de 140 000 €, leur permettant ainsi de peser pour un tiers sur le chiffre d'affaires annuel.



TOP 30 DES PAYS D'ORIGINE DES ACHETEURS ET DES ACHETEURS SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES ET LES VENTES DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020

Rg	Pays d'origine des acheteurs	Chiffre d'affaires (€)	Ventes	Rg	Acheteur	Pays d'origine	Chiffre d'affaires (€)	Ventes
1	Royaume-Uni	111 060 15,4 %	201 7,4 %	1	Shorts International	Royaume-Uni	12 %	86 3,2 %
2	États-Unis	85 919 11,9 %	514 19 %	2	Movistar+	Espagne	4,1 %	15 0,6 %
3	Espagne	48 353 6,7 %	130 4,8 %	3	Google	États-Unis	3,2 %	30 1,1 %
4	Allemagne	42 941 5,9 %	211 7,8 %	4	BeTV	Belgique	2,1 %	21 0,8 %
5	Belgique	30 201 4,2 %	113 4,2 %	5	DCM	Allemagne	1,4 %	4 0,1 %
6	Pologne	15 954 2,2 %	58 2,1 %	6	Institut Valencià de Cultura (IVC)	Espagne	1,3 %	1 < 0,1 %
7	Russie	15 747 2,2 %	104 3,8 %	7	Canal+ Polska	Pologne	1,3 %	11 0,4 %
8	Canada	15 603 2,2 %	130 4,8 %	8	HBO US	États-Unis	1,1 %	1 < 0,1 %
9	Danemark	13 615 1,9 %	12 0,4 %	9	Oscilloscope Laboratories	États-Unis	1,1 %	3 0,1 %
10	Suède	10 193 1,4 %	41 1,5 %	10	Radio Télévision Belge Francophone (RTBF)	Belgique	1 %	5 0,2 %
11	Pays-Bas	8 804 1,2 %	80 3 %	11	nikita ventures	Allemagne	1 %	63 2,3 %
12	Suisse	8 415 1,2 %	122 4,5 %	12	Estet TV	Russie	0,9 %	29 1,1 %
13	Corée du Sud	5 400 0,7 %	34 1,3 %	13	Interfilm Berlin	Allemagne	0,9 %	33 1,2 %
14	Finlande	5 277 0,7 %	26 1 %	14	Spafax	Canada	0,9 %	6 0,2 %
15	Portugal	5 052 0,7 %	47 1,7 %	15	SPOR Media	Danemark	0,8 %	3 0,1 %
16	Estonie	4 860 0,7 %	85 3,1 %	16	Sveriges Utbildningsradio (UR)	Suède	0,7 %	10 0,4 %
17	Taiwan	4 231 0,6 %	26 1 %	17	Vimeo	États-Unis	0,7 %	189 7 %
18	Italie	4 209 0,6 %	72 2,7 %	18	Angel Films	Danemark	0,7 %	1 < 0,1 %
19	République tchèque	3 481 0,5 %	14 0,5 %	19	Kanopy	États-Unis	0,7 %	8 0,3 %
20	Autriche	3 062 0,4 %	49 1,8 %	20	Musée - Mémorial de Berlin-Hohenschönhausen	Allemagne	0,6 %	1 < 0,1 %
21	Sénégal	3 048 0,4 %	1 < 0,1 %	21	Vista Higher Learning	États-Unis	0,5 %	5 0,2 %
22	Japon	2 409 0,3 %	16 0,6 %	22	Nqv Media	Royaume-Uni	0,5 %	12 0,4 %
23	Inde	2 356 0,3 %	3 0,1 %	23	FilmPixs	Estonie	0,5 %	70 2,6 %
24	Norvège	2 158 0,3 %	13 0,5 %	24	Shot TV	Russie	0,5 %	13 0,5 %
25	Mexique	2 091 0,3 %	24 0,9 %	25	Telepool	Allemagne	0,5 %	4 0,1 %
26	Grèce	1 854 0,3 %	22 0,8 %	26	Balcon Road	États-Unis	0,5 %	1 < 0,1 %
27	Hong Kong	1 537 0,2 %	12 0,4 %	27	Flix Snip	Russie	0,5 %	36 1,3 %
28	Croatie	1 534 0,2 %	22 0,8 %	28	FilmDoo	Royaume-Uni	0,4 %	27 1 %
29	Afrique du Sud	1 111 0,2 %	3 0,1 %	29	Miniflix	États-Unis	0,4 %	26 1 %
30	Luxembourg	1 070 0,1 %	6 0,2 %	30	Musée des Civilisations noires	Sénégal	0,4 %	1 < 0,1 %
Total du top 30		461 545 63,9 %	2 191 80,8 %	Total du top 30			41,2 %	715 26,2 %
Autres pays étrangers (29)		14 804 2 %	211 7,8 %	Autres acheteurs étrangers (553)			24,8 %	1 687 62,3 %
France (pour export)*		245 999 34,1 %	307 11,3 %	Acheteurs français* (19)			34,1 %	307 11,3 %
Total		722 348 100 %	2 709 100 %	Total			100 %	2 709 100 %

* Ventes réalisées à des sociétés françaises (Arte, Canal+ International, TV5 Monde, Institut français, etc.)

En 2020, l'Europe occidentale confirme sa position de 1^{re} zone géographique en parts de marché, à la fois en chiffre d'affaires et en nombre de ventes. Le volume global des investissements reprend des couleurs et frôle les 300 000 €. Si la quantité de transactions est également en hausse, le prix moyen, lui, baisse légèrement à 257 € (299 € en 2019). 5 pays d'Europe occidentale se hissent dans les 10 premières places du classement par pays.

Le Royaume-Uni, 2^e en 2019, renoue avec la 1^{re} place en 2020 en devançant les États-Unis. Encore une fois, il est à l'origine de 15,4 % du chiffre d'affaires annuel (+ 31 000 €) et les ventes doublent, ce qui a pour conséquence directe une dilution du prix moyen (553 € contre 939 € en 2019). Shorts International est le premier acheteur de films courts français sur ce territoire, suivi de NQVmedia et FilmDoo.

L'Espagne reste à la 3^e place du classement des pays avec 6,7 % du chiffre d'affaires et 4,8 % des ventes réalisées. Movistar+ confirme son intérêt pour le court-métrage et se positionne à la seconde place du classement des acheteurs, tandis que l'Institut Valencià de Cultura se hisse à la 6^e place et capte 1,3 % de part des recettes.

Une chute importante à noter du côté de l'Italie, qui régresse de la 9^e à la 18^e place : aucun acheteur transalpin n'est présent dans le top 30, au sein duquel s'illustrait RTI, jusqu'en 2018, ou encore Rai Cinema, 10^e en 2019.

L'Amérique du Nord est la 2^e zone géographique en termes de recettes et les États-Unis retrouvent la 2^e place du top des pays, portés notamment par les résultats de Google (3,2 % du chiffre d'affaires avec 30 « ventes », la moitié par rapport à l'an passé). HBO US se hisse au 8^e rang des acheteurs, tandis que le distributeur GKIDS, au 5^e rang en 2018, sort du top 30. Chez leur voisin canadien, 8^e du classement, le principal acheteur en 2020 est Spafax, qui endosse le rôle porté précédemment par Télé-Québec.

Confirmant la tendance amorcée en 2018, l'Europe centrale et orientale s'établit désormais à la 3^e place avec 6,6 % des recettes, en baisse de 0,6 point. La Russie perd 2 places et se retrouve en 7^e position : la plateforme russe Flix Snip tombe du 6^e au 27^e rang, précédée par Shot TV au 24^e (12^e en 2019) et par Estet TV au 12^e (8^e en 2019). À l'opposé, la Pologne gagne du terrain et accède au top 10 (elle était 12^e en 2019) grâce à la montée en puissance des achats de Canal+ Polska (1,3 % du CA et 11 transactions).

En 2018 l'Asie, qui représentait 16 % des recettes à l'export des courts français, dévoilait une baisse spectaculaire de ses investissements, principalement due à la disparition de 2 acheteurs qui portaient presque à eux seuls le résultat de la zone : le Chinois JIA Screen et le Japonais Pacific Voice. Aucun nouvel entrant n'étant à signaler, l'Asie reste privée de porte-drapeau au sein du top 30 des acheteurs et n'engendre que 2,3 % du CA annuel en 2020.

À l'image des années précédentes, en 2020, la quasi-totalité des achats et des diffusions en Amérique latine continue d'être assurée par les festivals internationaux dans les 5 pays identifiés qui réalisent des acquisitions de courts tricolores : le Mexique, le Chili, le Brésil, la Colombie et l'Argentine, où est basée la plateforme VOD Kabinett.

L'Océanie perd du terrain en 2020 (0,3 % du CA par rapport à 0,6 % en 2019). Les transactions sont exclusivement effectuées par des festivals et des cinémathèques en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Le chiffre d'affaires de la zone Afrique et Proche et Moyen-Orient progresse de près de 50 %. Comme en Amérique latine et en Océanie, les principaux acheteurs sont des festivals et des associations.

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 5 ANS SELON LA ZONE GÉOGRAPHIQUE

Zone géographique	2016	2017	2018	2019	2020	Moyenne sur 5 ans
Afrique et Proche & Moyen-Orient	0,5 %	0,2 %	0,1 %	0,7 %	0,9 %	0,5 %
Amérique du Nord	8,1 %	13,7 %	13,7 %	17 %	14,1 %	13,3 %
Amérique latine	0,8 %	0,4 %	0,3 %	0,7 %	0,7 %	0,6 %
Asie	16,7 %	16,7 %	5,7 %	2,5 %	2,3 %	8,8 %
Europe centrale et orientale	3,8 %	3 %	4,7 %	7,2 %	6,6 %	5 %
Europe occidentale	42 %	37,7 %	39,1 %	46,8 %	41,1 %	41,3 %
Océanie	0,3 %	0,2 %	0,2 %	0,6 %	0,3 %	0,3 %
Acheteurs français*	27,8 %	28,3 %	36,1 %	24,6 %	34,1 %	30,2 %

* Ventes à des sociétés françaises pour l'international (Arte, Canal+ International, TV5 Monde, Institut français, etc.)

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES VENTES DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LE TYPE D'ACHETEUR

Type d'acheteur	Chiffre d'affaires (€)		Ventes		Acheteurs	
Associations	19 581	2,7 %	236	8,7 %	68	11,3 %
Chaînes TV	418 026	57,9 %	440	16,2 %	33	5,5 %
Cinémathèques et salles de cinéma	5 842	0,8 %	97	3,6 %	28	4,7 %
Compagnies aériennes	9 094	1,3 %	11	0,4 %	3	0,5 %
Distributeurs	36 742	5,1 %	103	3,8 %	22	3,7 %
Éditeurs DVD / Blu-Ray	1 367	0,2 %	5	0,2 %	4	0,7 %
Festivals internationaux	69 517	9,6 %	848	31,3 %	307	51 %
Galeries, musées, expositions et universités	11 741	1,6 %	48	1,8 %	23	3,8 %
Institutionnels et ambassades	39 373	5,5 %	136	5 %	36	6 %
Plateformes VOD	82 260	11 %	706	26,1 %	51	8,5 %
Autres	28 805	4 %	79	2,9 %	27	4,5 %
Total	722 348	100 %	2 709	100 %	602	100 %

Les festivals internationaux et les associations continuent de former les groupes d'acheteurs les plus nombreux. À eux deux, ils composent plus de la majorité de l'échantillon (62,3 %). Ils sont à l'origine de plus de 1 000 ventes, principalement des locations de copies. Malgré un tel volume, leur chiffre d'affaires représente seulement 12,3 % du total annuel.

Les chaînes TV demeurent leaders en terme de chiffre d'affaires généré. Bien qu'elles ne représentent que 5,5 % du total des acheteurs, elles apportent plus de la moitié des recettes annuelles à l'exportation des films courts français (57,9 %, en hausse de 10 points par rapport à 2019) et 16,2 % des ventes. En 2020, leurs investissements augmentent de 27,5 % et les transactions sont presque doublées, tandis que le prix moyen par vente passe sous la barre des 1 000 €. La quasi-totalité des chaînes de télévision recensées est basée en Europe, mais il faut également compter les chaînes françaises

qui diffusent à l'étranger. Shorts International, britannique, et Movistar+, espagnole, sont celles qui signent les deux plus belles performances de l'année avec respectivement 12 % et 4,1 % des recettes totales.

Les distributeurs, moins nombreux que les chaînes TV, engendrent 5,1 % des recettes (20,7 % en 2016). Le déclin de Pacific Voice évoqué précédemment explique en grande partie la baisse des résultats à l'export pour cette catégorie d'acheteurs.

Les plateformes VOD diminuent leur apport mais avec un nombre de transactions toujours en croissance depuis quatre ans (706 en 2020, 422 en 2019, 257 en 2018 et 84 en 2017). À noter que cette catégorie d'acheteurs regroupe des acteurs qui payent des forfaits (plateformes par abonnement) et d'autres qui redistribuent des royalties, soit sur la base d'une transaction à l'acte (plateforme TVOD), soit sur celle d'un partage de recettes publicitaires (AVOD, modèle de Google avec YouTube).

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 5 ANS SELON LE TYPE D'ACHETEUR

Type d'acheteur	2016	2017	2018	2019	2020	Moyenne sur 5 ans
Chaînes TV	58,2 %	51,2 %	54,1 %	49,7 %	57,9 %	54,2 %
Distributeurs	20,7 %	19 %	9,1 %	6,7 %	5,1 %	12,1 %
Festivals internationaux	8,7 %	6,4 %	9,2 %	9 %	9,6 %	8,6 %
Plateformes VOD	0,8 %	8,6 %	8,8 %	17 %	11,4 %	9,3 %
Autres	11,6 %	14,8 %	18,9 %	17,6 %	16,1 %	15,8 %

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES VENTES DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LE TYPE DE DROIT CÉDÉ

Type de droit cédé	Chiffre d'affaires (€)		Ventes	
Droits combinés	375 392	52 %	359	13,3 %
> Combiné salles+autres (hors TV)	11 572	1,6 %	49	1,8 %
> Combiné TV+autres (hors salles)	339 219	47 %	241	8,9 %
> Combiné VOD	24 601	3,4 %	69	2,5 %
Droits d'exploitation en salles	33 061	4,6 %	65	2,4 %
Droits d'exploitation en vidéo	20 568	2,8 %	57	2,1 %
Droits d'exploitation en vidéo à la demande	133 844	18,5 %	842	31,1 %
> AVOD	24 014	3,3 %	32	1,2 %
> Free VOD	7 813	1,1 %	36	1,3 %
> SVOD	33 635	4,7 %	250	9,2 %
> TVOD	68 382	9,5 %	524	19,3 %
Droits de diffusion en Inflight	9 694	1,3 %	13	0,5 %
Droits de diffusion télévisuelle	39 458	5,5 %	97	3,6 %
Locations de copies	110 331	15,3 %	1 276	47,1 %
Autres	0	0 %	0	0 %
Total	722 348	100 %	2 709	100 %

Les droits combinés demeurent la 1^{re} source de revenus sur l'exercice 2020. Cette catégorie inclut deux grands types de droits combinés qui couvrent plusieurs modes d'exploitation : les droits « TV + autres (hors salles) », soit la consommation non-linéaire de contenus télévisuels, les droits « salles + autres (hors TV) » et plusieurs typologies de droits « VOD ». Ils sont à l'origine de plus de la moitié du CA annuel à partir de seulement 13,3 % des transactions.

Les droits de diffusion télévisuelle conservent leur leadership en apportant 52,4 % des recettes de l'année, mais on assiste à une constante érosion de leur part de marché : en 2016, elle atteignait 76,1 %. Les droits salles ont certes gagné du poids au fil des années, mais c'est tout particulièrement l'essor des acheteurs VOD qui a redimensionné leur influence.

Après des années de hausse fulgurante, les droits d'exploitation en vidéo à la demande se stabilisent et génèrent près de 22 % des recettes. 3,3 % des gains viennent des

revenus publicitaires, tandis que les achats de droits SVOD et TVOD représentent respectivement 4,7 % et 9,5 % des apports de cette catégorie.

On constate une sensible baisse du chiffre d'affaires des locations de copies par rapport à 2019, alors que le nombre de ventes est de 16 % supérieur. En conséquence de quoi le prix moyen par location s'affaiblit (86 €).

Les droits d'exploitation en salles apportent deux fois plus de recettes qu'en 2019, sans pour autant retrouver le même niveau que les cinq années précédentes. Le prix moyen de l'année étudiée (508 €) renoue avec celui calculé en 2016 (506 €), alors qu'il atteignait son niveau le plus bas en 2019 (309 €).

Après une stagnation entre 2016 et 2017, puis une croissance en 2018 et en 2019, les droits de diffusion en inflight accusent une chute de la moitié de leurs recettes en 2020.

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 5 ANS SELON LE TYPE DE DROIT CÉDÉ

Type de droit cédé	2016	2017	2018	2019	2020	Moyenne sur 5 ans
Droits d'exploitation en salles, combinés salles + autres (hors TV) et locations de copies	16,8 %	19,5 %	26,9 %	22,9 %	21,5 %	21,5 %
Droits d'exploitation en vidéo à la demande et combinés VOD	1,1 %	10,9 %	11,8 %	20,4 %	21,9 %	13,2 %
Droits de diffusion télévisuelle et combinés TV + autres (hors salles)	76,1 %	62,9 %	54,4 %	51,8 %	52,4 %	59,5 %
Autres	7 %	6,7 %	6,9 %	4,9 %	4,2 %	5,9 %

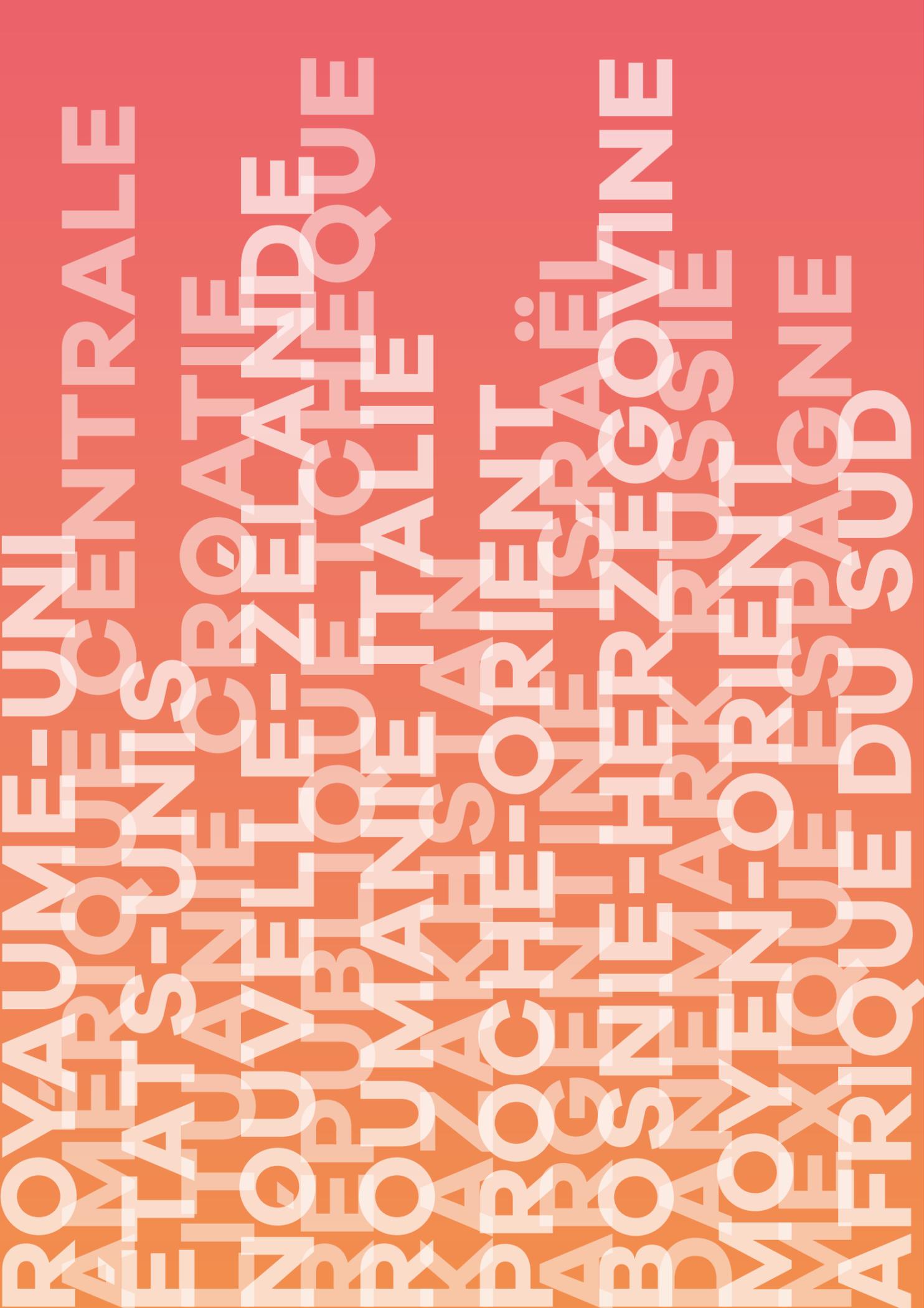
★ **TOP DES SOCIÉTÉS DE PRODUCTION SELON LES VENTES DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020**

Rg	Société de production	Ventes	Titres vendus
1	Folimage	266	48
2	Les Films du Nord	218	52
3	Autour de Minuit	122	37
4	Miyu Productions	119	21
5	École des Nouvelles Images	102	14
6	Gobelins - L'École de l'Image	96	35
7	oriGine films	71	33
8	Sacrebleu Productions	64	26
9	Ecce Films	62	29
10	offshore	55	27
11	Les Films du Jeudi	49	28
12	Salau Morisset	48	5
13	Les Valseurs	46	9
14	Vivement Lundi !	42	9
15	Bloom Pictures	35	1
16	MoPA - L'École de la 3D	34	14
17	Yukunkun Productions	33	14
18	Atelier de Sèvres	27	19
	La Poudrière - École du Film d'Animation	27	15
	Tant Mieux Prod	26	20
20	Tripode Productions	26	4
22	Ikki Films	24	3
	Barney Production	23	7
23	Envie de Tempête Productions	23	11
	Films Grand Huit	22	17
25	GREC - Groupe de Recherches et d'Essais Cinématographiques	22	10
27	Insolence Productions	21	12
28	Respiro Productions	19	6
	ArtFx - École Supérieure des Effets Spéciaux et de l'Image 3D	18	10
29	La fémis	18	12
31	Kazak Productions	16	8
	Beppie Films	15	1
32	EnsAD - École nationale supérieure des Arts Décoratifs	15	4
	Takami Productions	15	9
35	Cube Creative Productions	14	3
36	Les Films du Worso	13	6
37	RUBIKA - L'École des Talents de la Création Numérique	12	11
	Aurora Films	10	7
38	Caïmans Productions	10	8
	Qui Vive !	10	2

★ **TOP 30 DES TERRITOIRES D'EXPLOITATION CÉDÉS SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES ET LES VENTES DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020**

Rg	Territoire d'exploitation cédé	Chiffre d'affaires (€)		Ventes	
1	Monde	83 631	11,6 %	598	22,1 %
2	Amérique du Nord	57 940	8 %	17	0,6 %
3	Espagne	43 423	6 %	114	4,2 %
4	Allemagne	33 295	4,6 %	140	5,2 %
5	États-Unis	28 604	4 %	135	5 %
6	Belgique	28 526	3,9 %	107	3,9 %
7	Europe	18 645	2,6 %	31	1,1 %
8	EMEA	14 780	2 %	43	1,6 %
9	Pologne	12 474	1,7 %	48	1,8 %
10	Europe de l'Est	10 717	1,5 %	50	1,8 %
11	Suède	10 193	1,4 %	41	1,5 %
12	Danemark	9 615	1,3 %	10	0,4 %
13	Pays-Bas	8 804	1,2 %	80	3 %
14	Canada	8 301	1,1 %	119	4,4 %
15	Amérique du Nord, EMEA et Amérique latine	8 168	1,1 %	12	0,4 %
16	Suisse	7 851	1,1 %	119	4,4 %
17	Corée du Sud	7 600	1,1 %	56	2,1 %
18	Royaume-Uni	6 534	0,9 %	50	1,8 %
19	Russie	5 233	0,7 %	49	1,8 %
20	Portugal	5 052	0,7 %	47	1,7 %
21	Finlande	4 614	0,6 %	25	0,9 %
22	Australie, Canada, États Unis, Nouvelle-Zélande et Royaume-Uni	4 399	0,6 %	6	0,2 %
23	Italie	4 209	0,6 %	72	2,7 %
24	Amérique du Nord et EMEA	3 868	0,5 %	8	0,3 %
25	Taiwan	3 801	0,5 %	19	0,7 %
26	Afrique, Chine, États-Unis, Moyen-Orient et Royaume-Uni	3 235	0,4 %	10	0,4 %
27	Autriche	3 062	0,4 %	49	1,8 %
28	Sénégal	3 048	0,4 %	1	< 0,1 %
29	Japon	2 409	0,3 %	16	0,6 %
30	Inde	2 356	0,3 %	3	0,1 %
	Total du top 30	444 389	61,5 %	2 075	76,6 %
	Autres territoires étrangers (46)	31 960	4,4 %	327	12,1 %
	Territoires cédés aux acheteurs français*	245 999	34,1 %	307	11,3 %
	Total	722 348	100 %	2 709	100 %

* Ventes réalisées à des sociétés françaises (Arte, Canal+ International, TV5 Monde, Institut français, etc.)



4

L'EXPORTATION DE LA
**RÉALITÉ
VIRTUELLE (VR)
FRANÇAISE**

EN 2020

LES GRANDS INDICATEURS 2020

117

VENTES

de VR française
(-32,8 % par rapport à 2019)

538 826 €

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

à l'exportation
pour la VR française
(+12,4 % par rapport à 2019)



512 589 € de chiffre d'affaires

généralisé auprès d'acheteurs étrangers (hors acheteurs français diffusant à l'étranger : Ambassade de France, Institut français...)
(+8,6 % par rapport à 2019)



17 sociétés de production ayant déclaré des ventes à l'étranger
(contre 22 sociétés en 2019)



36 titres différents vendus
(contre 33 titres en 2019)

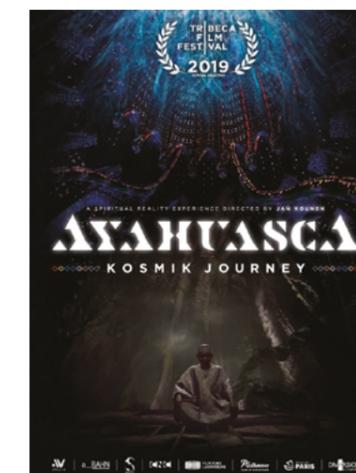


92,3 % des titres sont des productions majoritaires françaises

MÉTHODOLOGIE

★ Cette étude résulte d'une enquête déclarative menée auprès des producteurs de VR français. Les confinements successifs ont empêché d'autres sociétés de répondre à

l'étude, ce qui a conduit *in fine* à une légère baisse du nombre de répondants.



N°1

SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES

N°1

SELON LE NOMBRE DE VENTES



49 acheteurs différents, dont 1 acheteur français
(contre 99 acheteurs différents en 2019)

L'Asie demeure le 1^{er} marché d'exportation de la VR française en 2020

→ Suivie de l'Amérique du Nord et de l'Europe occidentale

Les États-Unis sont le nouveau 1^{er} pays d'exportation de la VR française en 2020

→ La Chine et l'Islande viennent compléter le podium

China Mobile, la Galerie Nationale d'Islande, TECHROW 2 et VRE sont les premiers acheteurs étrangers de VR française en 2020

ANALYSE DES VENTES EN 2020

L'étude VR porte uniquement sur les résultats objectifs des ventes, titre par titre, déclarées par les sociétés de production et de distribution ayant répondu à l'enquête. Les ventes effectuées par les distributeurs ont pour leur part été attribuées aux sociétés de production correspondantes. Celles auprès d'acheteurs résidant en France mais opérant à l'international sont également recensées et intégrées aux résultats.

Les distributeurs qui se consacrent à la VR sont peu nombreux et beaucoup d'œuvres sont distribuées par leurs producteurs. Dans un marché de niche, le nombre de sociétés déclarantes en 2020 est relativement restreint (-5 par rapport à 2019). Pour autant, dans leur ensemble, les principaux résultats recensés sont à la hausse, affichant un chiffre d'affaires global de +12,4 % par rapport à 2019 et un nombre de titres vendus en constante croissance (13 en 2017 et 36 en 2020). Malgré une baisse notable du nombre de ventes (un tiers de moins entre 2019 et 2020), la recette moyenne par vente ne cesse d'augmenter : 385 € en 2017 contre 4 605 € enregistrés l'année passée.

Les deux sociétés ayant enregistré le meilleur chiffre d'affaires en 2020 sont les mêmes qu'en 2019 : Atlas V et Lucid Realities. Providences, qui nous confiait ses résultats pour la première fois, se place en troisième position.

En 2019, le marché était encore en train de se structurer. Les données récoltées démontrent qu'en un an et malgré la crise sanitaire le marché global tricolore à l'export a continué sa croissance : le chiffre d'affaires a augmenté alors que l'on observe une baisse du nombre de ventes (117 contre 174 en 2019). L'année 2020 a été marquée par le Covid-19, l'annulation de nombreux festivals ou le report de certains et la fermeture des LBE (Location Based Entertainment). Cela peut expliquer la diminution importante du nombre de ventes effectuées et du nombre d'acheteurs recensés (49 en 2020 contre 99 en 2019).

Malgré un différentiel de 57 ventes entre 2019 et 2020, le prix moyen d'une transaction a quant à lui augmenté de 67,2 % : 2 754 € en 2019 contre 4 605 € en 2020. À noter qu'entre 2018 et 2019 le prix moyen avait déjà plus que doublé (2 754 € contre 1 061 €, soit +159,7 %).

À l'instar de l'année 2019, l'animation est le genre qui engendre le plus de chiffre d'affaires mais de manière moins exponentielle : il détient 38,5 % du CA annuel, contre 81,6 % l'année précédente (-52,8 % au total). Il est suivi par le documentaire qui prend la place de challenger : +200 % de CA entre 2019 et 2020 et premier genre en nombre de ventes (51, contre 49 pour l'animation).

Ainsi, dans les top 5 selon le chiffre d'affaires, figurent 2 animations (*Gloomy Eyes*, déjà en tête des ventes en 2019, et *Ayahuasca (Kosmik Journey)*), 2 œuvres de fiction (*Solastalgia*, deuxième en terme de CA, et *Altération*) et 1 documentaire (*Chauvet: The Dawn of Art*).

L'animation gagne du terrain et devient le genre ayant engendré le plus de chiffre d'affaires sur les 4 dernières années (35,7 % en moyenne), suivi par la fiction (28,1 %) et le documentaire (33,2 %), qui s'impose dans le top 3 après une année 2019 décevante (11,1 % de part du CA, soit une évolution de presque 200 %).

L'experimental, qui représentait environ 16 % du CA en 2017 et

2,2 % en 2019, est en nette perte de vitesse et ne représente plus que 0,2 % du CA global en 2020 (4 ventes effectuées).

La majorité des œuvres sont produites en langues multiples (français, anglais, etc.) ou sans dialogues. Alors qu'ils étaient majoritaires en 2018 (55,2 %), les titres uniquement en langue française voient leur part diminuer à 46,6 % en 2019 et chuter à 16,2 % en 2020.

Autre élément notable, la durée des œuvres n'apparaît pas comme un critère déterminant pour leur carrière.

On peut aussi souligner l'importance de films majoritaires français malgré une baisse par rapport à 2019 : ils représentaient 96,6 % de l'échantillon contre 92,3 % en 2020. Sur 117 œuvres enregistrées, 9 sont minoritaires. Le Luxembourg est le principal pays avec lequel les sociétés françaises coproduisent à l'étranger.

Cette étude a permis d'identifier 49 acheteurs différents (-50 par rapport à 2018), dont 1 basé en France mais opérant à l'international. Le plus large groupe d'acheteurs est composé par les festivals internationaux (25 différents recensés) malgré une baisse par rapport à 2019 (55), suivi par celui des chaînes TV (10) et les plateformes (6). Le secteur se structure – notamment par un travail de distribution méthodique – mais les professionnels constatent encore que la phase d'évangélisation est loin d'être terminée.

En terme de CA rapporté, le premier et le troisième acheteur sont des musées : la Galerie Nationale d'Islande et le Jeonnam Museum of Art en Corée du Sud. Le second principal acheteur est quant à lui un opérateur téléphonique (China Mobile).

Le profit généré par les plateformes VOD augmente : elles comptabilisaient à elles seules plus de 20 % du chiffre d'affaires en 2019 (101 400 €) et presque un quart en 2020 (129 000 € environ), et arrivent à la première place du type d'acheteurs total les plus demandeurs de VR. On peut donc souligner l'intérêt des plateformes spécialisées à développer leur catalogue et leur appétence pour les contenus tricolores.

Les galeries, les musées et les expositions, qui ne représentaient que 7 % du marché en 2019, ont subi une croissance exponentielle (22,2 % enregistrés en 2020) et talonnent les plateformes VOD. Ce phénomène est notamment dû à l'achat conséquent effectué par un musée en Islande.

Les festivals ne représentent quant à eux que 3 % du CA global des ventes (4,8 % en 2019), mais sont en tête en terme de nombre (36 sur 117 au total), effectuées lors de manifestations internationales.

La répartition selon le type de droits cédés s'articule autour de 3 axes principaux – cités par ordre décroissant selon la part de chiffre d'affaires : la SVOD (43,9 %), les droits salles (15 %) et la location de copies (13,5 %).

L'Asie est pour la seconde année consécutive la zone géographique la plus lucrative pour les œuvres en réalité virtuelle française : 40,9 % du chiffre d'affaires et près de 30 % des ventes y sont réalisés contre 22 % en 2019. C'est l'Europe occidentale qui détient le plus grand nombre de ventes selon la zone géographique : 43 au total, soit 36,8 % des transactions. Les producteurs de VR y concluent plus de 1 vente à l'international sur 3 et l'Europe occidentale voit sa part de CA augmenter de 263,2 % en 2020, alors qu'elle atteignait seulement 6,5 % en 2019.

Si, en 2019, la Chine détenait près de la moitié du chiffre d'affaires pour seulement 9 ventes, l'année 2020 dépeint plus de diversité. Les États-Unis se hissent en tête du classement avec 16 ventes comptabilisées. La Chine perd sa place de leader avec 10 ventes et atteint presque 28 % du chiffre d'affaires global. L'Islande monte pour la première fois sur le podium avec une vente seulement mais représentant près de 15 % du CA. La Galerie Nationale d'Islande devient le premier acheteur de

VR française en 2020, suivie de China Mobile (presque 10 % du chiffre d'affaires pour 2 ventes). Le Jeonnam Museum of Art en Corée du Sud complète le podium (5,6 % du CA enregistré pour cet acheteur). Taïwan (11,1 %) et l'Espagne (12 % des ventes) sont les 2 autres pays où les œuvres hexagonales se sont le mieux vendues.

La réalité virtuelle est une industrie aux circuits de diffusion multiples et aux modèles économiques toujours évolutifs, et dont les formats suivent tout à la fois l'évolution des techniques et les usages. La croissance constatée depuis 4 ans dans le cadre de cette étude ne doit pas occulter la fragilité d'un secteur encore sous-financé, sans oublier les efforts d'adaptation des producteurs pour faire émerger des œuvres singulières et trouver les moyens de les présenter aux publics les plus larges, par le circuit des festivals, dans les salles spécialisées et au sein des institutions culturelles ou des stores en ligne. Cette économie qui se cherche encore a été mise à mal durant cette crise du Covid-19.

LES FILMS VR LES PLUS VENDUS EN 2020

☆ Top 3 selon le chiffre d'affaires

Gloomy Eyes
Jorge Tereso, Fernando Maldonado
Atlas V, Arte France, 3dar (Argentine)
Animation, 2019, 6'

Solastalgia
Antoine Viviani, Pierre-Alain Giraud
Providences
Fiction / Expérimental, 2020, 40'

Ayahuasca (Kosmik Journey)
Jan Kounen
Atlas V, a_BAHN, SMALL Studio
Animation, 2019, 18'

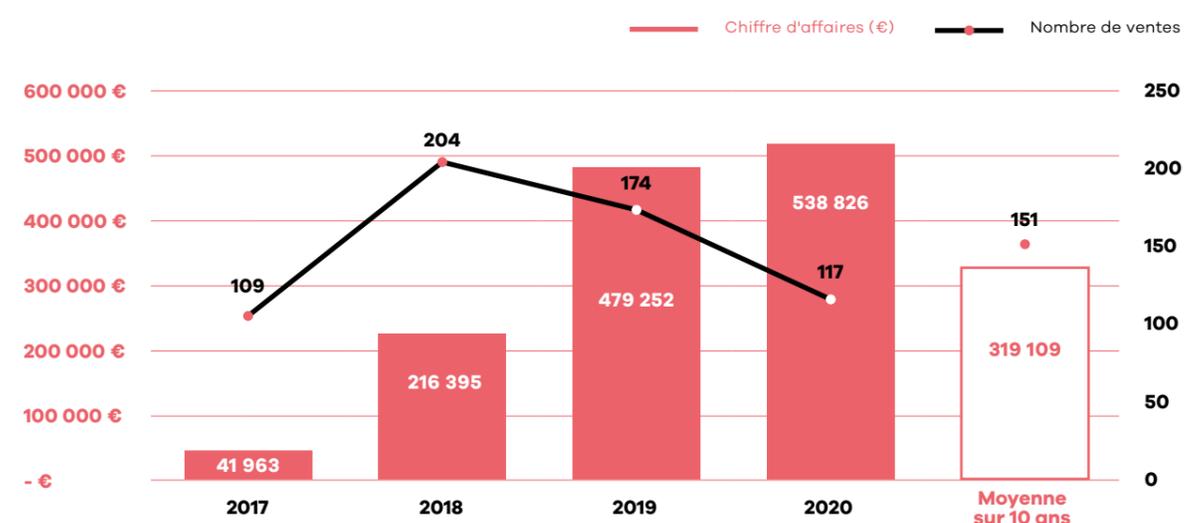
☆ Top 3 selon le nombre de ventes

Ayahuasca (Kosmik Journey)
Jan Kounen
Atlas V, a_BAHN, SMALL Studio
Animation, 2019, 18'

-22.7°C
Jan Kounen, Molécule, Amaury La Burthe
Zorba Production, Novelab, Arte France, DVgroup
Documentaire / Expérimental, 2019, 8'

Accused#2: Walter Sisulu
Nicolas Champeaux, Gilles Porte
La Générale de Production, Arte France
Documentaire / Animation, 2018, 14'

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DU NOMBRE DE VENTES DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE (VR) FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL DEPUIS 4 ANS



TOP 5 DES SOCIÉTÉS DE PRODUCTION FRANÇAISES À L'INTERNATIONAL DEPUIS 4 ANS SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES

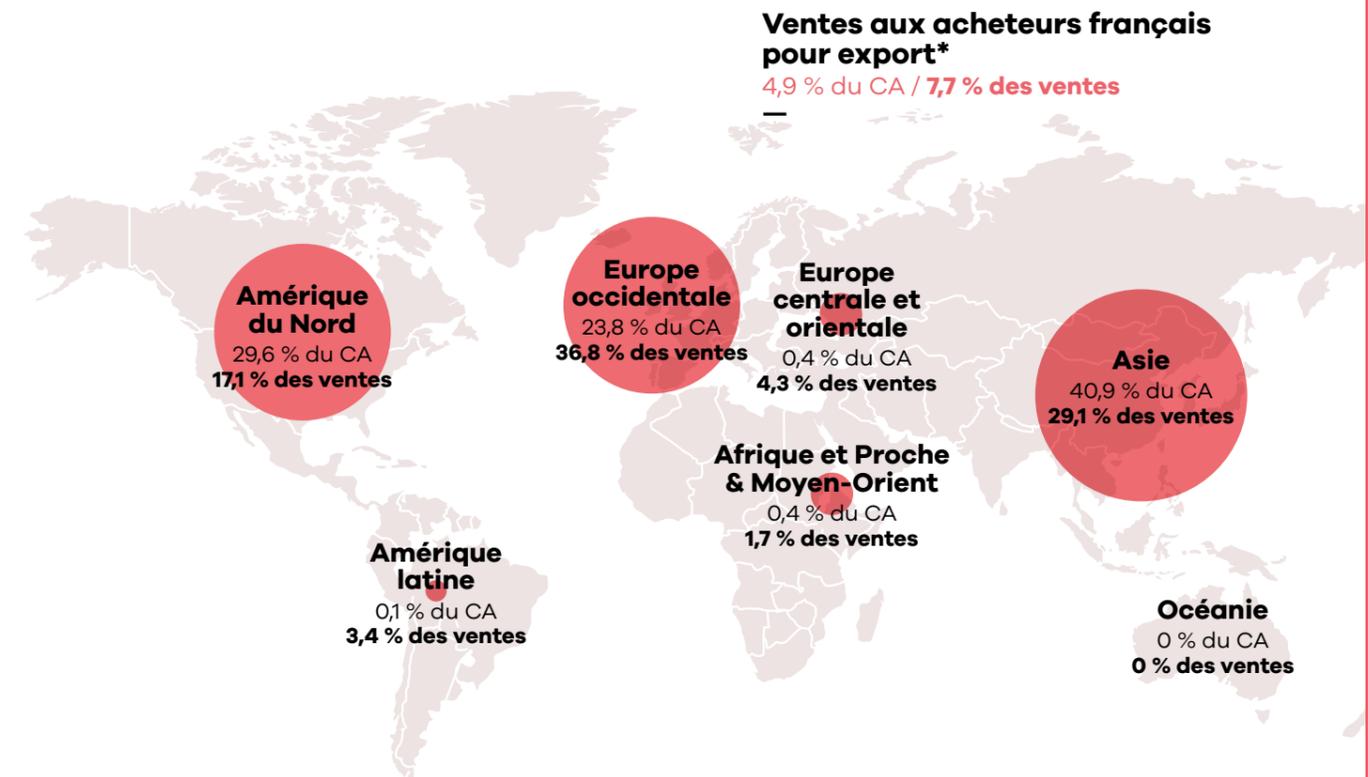
2017	2018	2019	2020
1 Agat films - Ex nihilo	1 Lucid Realities	1 Atlas V	1 Atlas V
2 Okio-Studio	2 DVgroup	2 Lucid Realities	2 Lucid Realities
3 Floréal films	3 Seppia	3 DVgroup, Artline Films	3 Providences
4 Seppia	4 BrainWorks	4 Digital Rise	4 Agat films - Ex nihilo
5 Barberousse Films	5 DA PROD	5 Okio-Studio	5 Okio-Studio

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES, DES VENTES ET DES TITRES VENDUS DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE (VR) FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LE GENRE

Genre	Chiffre d'affaires (€)		Ventes		Titres	
	Chiffre d'affaires (€)	%	Nombre	%	Nombre	%
Animation	207 522	38,5 %	49	41,9 %	11	30,6 %
Documentaire	178 868	33,2 %	51	43,6 %	18	50 %
Expérimental	1 275	0,2 %	4	3,4 %	1	2,8 %
Fiction	151 161	28,1 %	13	11,1 %	6	16,7 %
Total	538 826	100 %	117	100 %	36	100 %

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE (VR) FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL DEPUIS 4 ANS SELON LE GENRE

Genre	2017	2018	2019	2020	Moyenne sur 4 ans
Animation	17,8 %	7,8 %	81,6 %	38,5 %	35,7 %
Documentaire	10,6 %	60 %	11,1 %	33,2 %	27,2 %
Expérimental	15,9 %	8,9 %	2,2 %	0,2 %	9 %
Fiction	55,7 %	23,3 %	5,1 %	28,1 %	28 %



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES ET DES VENTES DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE (VR) FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LA ZONE GÉOGRAPHIQUE

Zone géographique	Chiffre d'affaires (€)		Ventes	
	Chiffre d'affaires (€)	%	Nombre	%
Afrique et Proche & Moyen-Orient	2 085	0,4 %	2	1,7 %
Amérique du Nord	159 382	29,6 %	20	17,1 %
Amérique latine	720	0,1 %	4	3,4 %
Asie	220 441	40,9 %	34	29,1 %
Europe centrale et orientale	1 900	0,4 %	5	4,3 %
Europe occidentale	128 061	23,8 %	43	36,8 %
Océanie	0	0 %	0	0 %
Acheteurs français*	26 237	4,9 %	9	7,7 %
Total	538 826	100 %	117	100 %

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE (VR) FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL DEPUIS 4 ANS SELON LA ZONE GÉOGRAPHIQUE

Zone géographique	2017	2018	2019	2020	Moyenne sur 4 ans
Afrique et Proche & Moyen-Orient	13,9 %	1,3 %	0,2 %	0,4 %	3,9 %
Amérique du Nord	10,3 %	20,8 %	19,5 %	29,6 %	20 %
Amérique latine	4,1 %	1,5 %	0,4 %	0,1 %	1,5 %
Asie	18,7 %	25,3 %	71 %	40,9 %	39 %
Europe centrale et orientale	7,2 %	2,6 %	0,9 %	0,4 %	2,8 %
Europe occidentale	40,4 %	40 %	6,5 %	23,8 %	27,7 %
Océanie	2,7 %	0,3 %	< 0,1 %	0 %	0,8 %
Acheteurs français*	2,7 %	8,2 %	1,5 %	4,9 %	4,3 %

* Ventes à des sociétés françaises pour l'international (Ambassade de France, Institut français, etc.)

 **TOP 10 DES PAYS D'ORIGINE DES ACHETEURS SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES ET LES VENTES DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE (VR) FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL EN 2020**

Rg	Pays d'origine des acheteurs	Chiffre d'affaires (€)		Ventes	
1	États-Unis	157 720	29,3 %	16	13,7 %
2	Chine	149 976	27,8 %	10	8,5 %
3	Islande	80 000	14,8 %	1	0,9 %
4	Corée du Sud	42 100	7,8 %	7	6 %
5	Espagne	24 624	4,6 %	14	12 %
6	Taïwan	23 151	4,3 %	13	11,1 %
7	Allemagne	17 921	3,3 %	6	5,1 %
8	Japon	4 914	0,9 %	3	2,6 %
9	Afrique du Sud	2 085	0,4 %	2	1,7 %
10	Canada	1 662	0,3 %	4	3,4 %
Total du top 10		504 153	93,6 %	76	65 %
Autres pays étrangers (15)		8 436	1,6 %	32	27,4 %
France (pour export)*		26 237	4,9 %	9	7,7 %
Total		538 826	100 %	117	100 %

* Ventes à des sociétés françaises pour l'international (Ambassade de France, Institut français, etc.)
Attention : certaines données recherchées étant manquantes, ce classement se base sur les informations effectivement recoltées.

 **TOP 10 DES ACHETEURS SELON LE CHIFFRE D'AFFAIRES ET LES VENTES DE LA RÉALITÉ VIRTUELLE (VR) FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL EN 2020**

Rg	Acheteur	Pays d'origine	Chiffre d'affaires (%)	Ventes	
1	Galerie Nationale d'Islande	Islande	14,8 %	1	0,9 %
2	China Mobile	Chine	8,3 %	2	1,7 %
3	Jeonnam Museum of Art	Corée du Sud	5,6 %	3	2,6 %
4	Digital Domain Content	Chine	3 %	2	1,7 %
5	FET	Taïwan	2,2 %	3	2,6 %
6	Deutsche Telekom	Allemagne	1 %	1	0,9 %
7	OCULUS TV	États-Unis	1 %	1	0,9 %
8	Kaohsiung VR Film Lab	Taïwan	0,9 %	3	2,6 %
9	Bucheon International Fantastic Film Festival	Corée du Sud	0,6 %	3	2,6 %
10	Wowow	Japon	0,4 %	1	0,9 %
Total du top 10			37,9 %	20	17,1 %
Autres acheteurs étrangers (38)			57,2 %	88	75,2 %
Acheteurs français* (1)			4,9 %	9	7,7 %
Total			100 %	117	100 %

* Ventes à des sociétés françaises pour l'international (Ambassade de France, Institut français, etc.)
Attention : certaines données recherchées étant manquantes, ce classement se base sur les informations effectivement recoltées.

RÉALISATION

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT CINÉMA

Gilles Renouard
gilles.renouard@unifrance.org

CHARGÉ DES DONNÉES ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES

Andrea Sponchiado
andrea.sponchiado@unifrance.org

RESPONSABLES DE TERRITOIRES

PAYS FRANCOPHONES, PAYS-BAS, GRÈCE, TURQUIE,
AFRIQUE ET PROCHE & MOYEN-ORIENT

Jean-Christophe Baubiat
jean-christophe.baubiat@unifrance.org

AMÉRIQUE LATINE, ESPAGNE ET PORTUGAL

Delphyne Besse
delphyne.besse@unifrance.org

EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE

Joël Chapron
joel.chapron@unifrance.org

CHINE, HONG KONG ET TAÏWAN

Isabelle Glachant
chineseshadows@gmail.com

ÉTATS-UNIS

Adeline Monzier
adeline.monzier@unifrance.org

ASIE DU SUD-EST, CORÉE ET JAPON

Emmanuel Pizarra
emmanuel.pizarra@unifrance.org

ALLEMAGNE & AUTRICHE, ITALIE, PAYS NORDIQUES,
ROYAUME-UNI & IRLANDE ET OCÉANIE

Yoann Ubermulhin
yoann.ubermulhin@unifrance.org

CHARGÉ DE PROJET DISTRIBUTION NUMÉRIQUE

Léo Tisseau
leo.tisseau@unifrance.org

RESPONSABLE DU SERVICE COURTS-MÉTRAGES

Christine Gendre
christine.gendre@unifrance.org

ASSISTANTE DU SERVICE COURTS-MÉTRAGES
ET CHARGÉE DES NOUVELLES ÉCRITURES

Claire Willemin
claire.willemin@unifrance.org

ASSISTANTE DU SERVICE COURTS-MÉTRAGES

Tiziana D'Egidio
tiziana.degido@unifrance.org

ATTACHÉE DE PRESSE

Betty Bousquet
betty.bousquet@unifrance.org

CHARGÉE DE PROJET / SUIVI DE FABRICATION

Isabelle Simone
isabelle.simone@unifrance.org

ONT COLLABORÉ À LA RÉALISATION DE CET OUVRAGE

Axel Petit ET **Jérémy Segay**

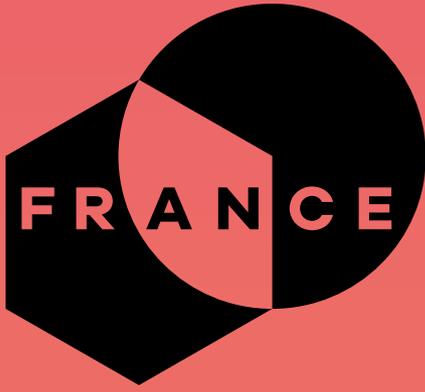
DIRECTION ARTISTIQUE ET DESIGN GRAPHIQUE

Caroline Péneau
Atelier Les Filles

IMPRIMÉ EN FRANCE EN NOVEMBRE 2021 PAR

STIPA

UNIFRANCE



**FRENCH
CINEMA
WORLDWIDE**

UKRAINE BO
PAYS-BAS J
AUSTRALIE
HONG KONG
BIÉLORUSSIE
VENÈZUELA
TURQUIE SU
AUTRICHE S
MALAISIE TA
SERBIE & M
CROATIE SU
PULOGNE G
FINLANDE H

SSÉ
SLOVAQUIE
RWANDE
ANTÈNE GRO
EDENDE
RÉCOE
ONGRIE

**13, RUE HENNER 75009 PARIS
WWW.UNIFRANCE.ORG**