



[Bilan]

HARMONIE AUX RENDEZ-VOUS FRANÇO-ALLEMANDS DU CINÉMA

La 19^e édition de la manifestation, s'est tenue, en présentiel, à Bonn, les 17 et 18 novembre. Les professionnels y ont échangé sur les problématiques du moment. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Table ronde autour du futur du cinéma lors des Rendez-Vous franco-allemands ayant eu lieu à Bonn.



Cette édition était organisée par UniFrance, German Films, et l'Académie franco-allemande dans l'ex-capitale de l'Allemagne de l'Ouest, au sein de l'impressionnant Bundeskunsthalle, le musée d'art contemporain de la ville. Depuis 2005, les lieux de rencontre alternent entre la France et l'Allemagne dans différents lieux. Après une édition 2020 en ligne, ces Rendez-vous signaient avant tout des retrouvailles chaleureuses dans la cité natale de Beethoven entre des partenaires de presque toujours, que la pandémie a un temps physiquement éloignés, mais dont les échanges n'ont jamais cessé. Symboliquement, ils ont été ouverts par Peter Dinges, président du FFA, et Olivier Henrard, Dg délégué du CNC, qui ont rappelé les grandes étapes de la coopération cinématographique entre les deux pays, en insistant sur les 20 ans d'existence du Minitraité. Rappelons que cette aide sélective est un fonds de soutien bilatéral qui a pour but de dynamiser les collaborations entre producteurs français et allemands. Près de 200 films ont été soutenus depuis sa création et on connaîtra bientôt les prochaines productions qui en bénéficieront. Ces Rendez-Vous, construits comme une suite d'échanges et de panels

souples entre intervenants et public, avaient évidemment pour contexte les profonds bouleversements que connaissent les secteurs de l'audiovisuel et du cinéma, bouleversements presque "boostés" par la pandémie et ses effets pervers sur la distribution, la production et l'exploitation. La mise en place du décret Smad en France a largement été commentée par les professionnels allemands qui s'interrogeaient sur sa traduction possible dans l'écosystème d'outre-Rhin. Les thématiques suivantes ont été aussi abordées : le futur du cinéma en salle, les innovations pour attirer le jeune public, le financement public, la collaboration avec les plateformes, les profondes transformations du paysage audiovisuel ou la diversité devant et derrière la caméra, un enjeu majeur mis en avant par la productrice Julie Billy (June Films) du collectif 50/50. Des discussions ont également traité de la production indépendante, des différentes approches pour renforcer la diversité dans le secteur cinématographique et audiovisuel.

QUATRE ATELIERS THÉMATIQUES

Daniela Elstner, Dg d'UniFrance, en a profité pour présenter les nouveaux contours de l'organisme, aujourd'hui enrichi d'une branche audiovisuelle. Différents ateliers de travail entre professionnels français et allemands ont également été organisés autour de quatre thématiques : "Éducation à l'image : quels programmes aujourd'hui et quels projets pour demain ?", "Produire pour le cinéma ou pour la télévision : quelles différences ?", "Le financement public à la croisée des chemins", et "Équilibre vie personnelle-vie professionnelle dans l'industrie cinématographique". Le marché de coproduction a permis aux producteurs français et allemands sélectionnés de présenter leurs projets en développement (long métrage, documentaire ou série TV) afin de trouver un partenaire financier ou un coproducteur. ❖

