

Box-office international des films français décembre 2021



230+ films exploités et 160+ nouvelles sorties pour 1,19 M d'entrées et 7,94 M€ de recettes



Nouvelle vague, nouveau coup d'arrêt

Alors que le box-office mondial et les lancements de films augmentaient lentement mais progressivement depuis septembre, l'apparition du variant Omicron du Covid-19 et sa rapide diffusion à travers le monde ont asséné un nouveau coup dur au secteur du cinéma. Une fois de plus, l'élan d'une reprise est perturbé et l'incertitude fait son retour.

À la différence des autres vagues, cette fois-ci, la fermeture des cinémas n'a pas été un choix qui s'est imposé de facto : si des salles sont effectivement à l'arrêt en décembre 2021 (au Canada, au Danemark, aux Pays-Bas et en Slovaquie entre autres), la majorité des États ont fait le choix de les garder ouvertes, mais ont durci les conditions d'accès (pass vaccinal, masque FFP2, vente de confiserie interdite ou encore réintroduction des jauges). Inévitablement, la fréquentation a ralenti et les spectateurs se sont tournés vers une poignée de films, notamment le dernier épisode de **Spider-Man** (Sony), creusant davantage l'écart de box-office entre les titres proposés. Par conséquent, compte tenu également du fait que le pic épidémique n'est pas atteint, maintes sorties, principalement de films à fort potentiel, sont reportées. **La nouvelle année s'ouvre donc avec une sensation de déjà-vu.**



Le box-office français à l'international reste stable

Malgré les difficultés tout juste citées, **le cinéma français conserve sa place sur les écrans étrangers en décembre 2021** et affiche des valeurs dans la lignée de celles du mois de novembre. Si le leader du mois, **Les Tuche 4**, réunit 113 000 spectateurs (326 000 pour le #1 du mois précédent, **Le Loup et le lion**), un plus grand nombre de titres en mobilisent plus de 50 000 (9 vs 4). En plus, 6 sont exploités sur plus de 10 territoires (contre 5).

L'Europe conserve son leadership

L'Europe capte 3 entrées sur 4 du cinéma français en salle en décembre, la part de la partie occidentale s'élevant à près de 50 %. Toutes les autres zones géographiques se situent en deçà des 100 000 entrées (l'Amérique du Nord manque de peu ce seuil symbolique) et de 10 % de PdM. **La Pologne est le premier marché étranger en nombre de spectateurs** pour les films hexagonaux en décembre 2021 portée par 229 000 tickets, soit près de 1 entrée sur 5 du total de la période. L'autre territoire à franchir les 100 000 spectateurs est la Belgique & Luxembourg (13,3 % de PdM). 3 des 4 films réunissant plus de 50 000 cinéphiles sur un marché réalisent cet exploit en Pologne, tandis que l'autre en Belgique & Luxembourg.

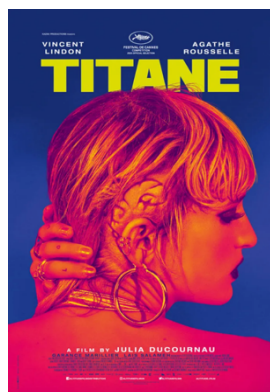
Un mois dominé par les comédies

Les démarrages des Tuche 4, de Délicieux et d'Aline permettent à la comédie/comédie dramatique de revenir sur le devant de la scène : 1 spectateur étranger sur 3 du cinéma français a vu un film de ce genre en décembre 2021. L'aventure suit avec plus de 222 000



Les productions majoritairement françaises dans les tops 10 étrangers

#jesuislà en Colombie (#7), **Annette** au Costa Rica (#7) et en Roumanie (#10), **Attention au départ !** au Portugal (#9), **De Gaulle** au Portugal (#8), **Donne-moi des ailes** en Pologne (#5), **Eiffel** en Lituanie (#9) et en Ukraine (#4), **La Panthère des neiges** en Suisse (#8), **Le Loup et le lion** en Slovaquie (#5), **Le Sens de la famille** en Hongrie (#6), **Le Tour du monde en 80 jours** au Danemark (#7), en Lituanie (#4) et en Pologne (#4), **Les Tuche 4** en Belgique (#1) et en Suisse (#8), **Petite maman** en Grèce (#9), **Pil** en Lituanie (#5), **Santa & Cie** au Danemark (#7) et **Titane** au Royaume-Uni & Irlande (#10).



entrées, dont la moitié reviennent au **Loup et le lion**, sans oublier **Donne-moi des ailes**. Le drame et le biopic/guerre/histoire affichent une part de marché supérieure à 10 % : **Benedetta** et **Eiffel** dépassent les 50 000 entrées, tandis qu'aucun drame n'y parvient ce mois-ci.

Les films majoritaires et ceux en langue française en tête

Les films d'initiative française génèrent 90 % des entrées recensées pendant le mois de décembre, en hausse par rapport au mois précédent, avec en chefs de file deux titres dépassant les 100 000 tickets (**Les Tuche 4** et **Le Loup et le lion**), puis six autres les 50 000. Aucune production minoritaire ne réunit plus de 50 000 cinéphiles : le film qui se démarque ce mois-ci est **Julie (en 12 chapitres)**, choisi par 46 000 spectateurs étrangers. Le titre précité ainsi que **Le Loup et le lion** assurent aux productions en langue étrangère une part de 20,6 %, réduite de plus de la moitié en un mois. **Les films en langue française gagnent du terrain et participent à hauteur de près de 80 % du résultat mensuel.**

Les meilleures performances tricolores

La saga étant très appréciée par le public, cela va de soi que **Les Tuche 4** était très attendu sur les marchés francophones voisins, principalement en Belgique. La fermeture pendant quelques jours des salles du pays a certes impacté le box-office du film, mais le public était de retour dès leur réouverture. 100 000 Belges l'ont déjà découvert (Alternative Films), ce qui en fait le deuxième meilleur résultat français sur ce marché en 2021 après **Kaamelott – Premier volet** (Belga Films – 122 000). **Le Loup et le lion** poursuit sa belle lancée et franchit le demi-million de tickets à l'international, dont 202 000 en Pologne (Kino Swiat). Monolith Films lance **Donne-moi des ailes** et **Le Tour du monde en 80 jours** sur les écrans du pays et ils brillent au sein du top 5 local : quelques semaines d'exploitation leur ont permis de devenir respectivement les deuxième et troisième films hexagonaux les plus vus de 2021 dans ce pays de l'Est. Grâce à **Titane** (Altitude Film), les productions majoritaires en langue française font leur retour dans le top 10 britannique & irlandais 15 mois après **Les Misérables** (Altitude Film – 178 000 £, 25 500 entrées). La Palme d'or réalise sur ce marché son meilleur démarrage européen (167 000 £, 24 000 entrées). En Océanie, Palace Film perpétue la tradition en proposant une production française pour le Boxing Day (26 décembre). En 2021, l'ambassadeur est **Délicieux** qui comptabilise déjà 741 000 AU\$, avant-premières et passages en festivals inclus, ce qui correspond à 52 000 entrées environ (262 000 NZ\$ et 10 000 entrées en Nouvelle-Zélande).

Top 10 des productions majoritairement françaises à l'international en décembre 2021

RG	Film	Entrées	Recettes (€)	Territoires	Entrées cumulées	Recettes (€) cumulées
1	Les Tuche 4	113 480	1 051 205	2	113 480	1 051 205
2	Le Loup et le lion	112 653	508 719	10	521 261	2 653 697
3	Le Tour du monde en 80 jours	83 061	387 005	7	706 698	3 340 235
4	Titane	75 347	447 630	18	413 353	2 994 394
5	Donne-moi des ailes	74 891	221 471	2	449 800	2 252 027
6	Benedetta	73 548	555 492	17	199 970	1 556 126
7	Délicieux	69 267	672 658	8	179 376	1 400 198
8	Aline	53 850	415 013	10	145 842	1 146 679
9	Eiffel	49 676	291 015	13	311 395	2 234 369
10	Annette	40 572	281 774	22	103 879	770 572

Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC du 01/12/2021 au 02/01/2022 recensés au 12/01/2022.

55 territoires : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique & Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Équateur, Espagne, États-Unis, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Islande, Italie, Japon, Liban, Lituanie, Mexique, Nigéria, Norvège, Nouvelle-Zélande, Paraguay, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni & Irlande, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine et Uruguay.

Plus d'informations sur les résultats et les sorties des films français à l'international :

Andrea SPONCHIADO – andrea.sponchiado@unifrance.org  UNIFRANCE.ORG