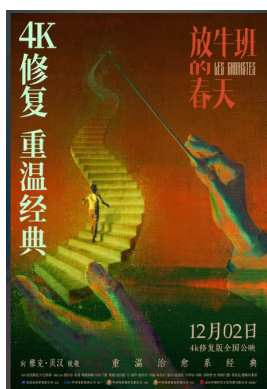


Box-office international des films français décembre 2022



280+ films exploités et 180+ nouvelles sorties pour 2,5 M d'entrées et 17 M€ de recettes



Un box-office français en hausse à l'international

Le cinéma français réunit 2,5 millions de spectateurs et génère 17 M€ de recettes en salle à l'international en décembre. Les entrées (+13 %), les recettes (+10 %), les films en exploitation (+4 %) et les nouveaux démarrages (+25 %) sont tous plus élevés par rapport au mois précédent : il s'agit du cinquième mois le plus performant de 2022. Néanmoins, le phénomène **Avatar 2** monopolise à la fois les écrans et le public sur les cinq continents, en laissant très peu de place aux autres titres. 5 films réunissent plus de 100 000 spectateurs (**Les Choristes**, ressorti en Chine, et **Le Nouveau Jouet**, tout comme les productions minoritaires **Sans filtre**, **Les Huit Montagnes** et **Corsage**) et 27 sont en exploitation sur plus de 5 marchés chacun.

L'Europe conforte son leadership

L'Europe occidentale capte un peu plus de la moitié des entrées du cinéma français en salle en novembre (52,5 %) et se taille une part équivalente à celle du mois passé. Celle de la partie centrale et orientale du continent, en revanche, renonce à 3 points et s'élève à 23 %. **Le Vieux Continent dans son ensemble demeure la première zone géographique en nombre de tickets vendus par les films tricolores (75,5 %)** : 4 spectateurs sur 5 sont donc originaires de cette région. Sans surprise, parmi les 8 pays comptabilisant plus de 100 000 spectateurs de films hexagonaux (-1 en un mois), 7 se situent dans cette zone : l'Italie (305 000 entrées) décroche la première place et devance les Pays-Bas (233 000) et la Russie (218 000). Hors Europe, seul territoire offrant plus de 100 000 entrées, la Chine fait son retour au sein du top 10 grâce à la ressortie des **Choristes** (210 000). Par conséquent, l'Asie est la seule autre zone géographique affichant une part de marché dépassant 10 %.

La comédie est toujours le genre le plus plébiscité

Pour la sixième fois cette année, **la comédie/comédie dramatique est le genre leader du mois ayant attiré 1,3 million de cinéphiles étrangers, soit 52 % du total, boostée par 3 productions dépassant les 100 000 spectateurs (le minoritaire Sans filtre, ainsi que Les Choristes et Le Nouveau Jouet).** Avec le biopic/guerre/histoire, porté par **Corsage** (164 000 entrées, minoritaire), le drame est l'autre genre à réunir davantage de cinéphiles qu'en novembre 2022, et ce grâce au bel exploit des **Huit Montagnes** (167 000, minoritaire). À l'exception de la comédie et du drame, tous les genres génèrent une part de marché inférieure à 10 %, dont l'aventure/policier/thriller et ce malgré **Belle et Sébastien, nouvelle génération** qui manque de très peu les 100 000 billets vendus.

Les productions majoritaires et en langue française toujours en tête

Les 214 films de financement majoritaire français exploités en salle génèrent 55 % des entrées recensées pendant le mois de décembre, et gagnent encore du terrain par rapport au mois précédent. **Les productions minoritaires (72) voient leur part se réduire et rester confinée sous la barre de 50 %.** En décembre, le groupe des majoritaires rassemble



Les productions majoritairement françaises dans les tops 10 étrangers

Au bout des doigts en Colombie (#4), **Chanson douce** au Chili (#5), **Ernest et Célestine – Le Voyage en Charabie** en Italie (#8), **L'Ombre de Goya** par Jean-Claude Carrière en Colombie (#10), **La Maison** en Lituanie (#7), **Le Nouveau Jouet** en Hongrie (#6) et en Pologne (#4), **Le Petit Nicolas – Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ?** en Hongrie (#10) et en République tchèque (#8), **Le Trésor du Petit Nicolas** au Brésil (5), **Les Choristes** en Chine (#7), **Maestro(s)** en Suisse romande (#4), **Mascarade** au Brésil (#10), en Italie (#7) et au Mexique (#10), **Méandre** en Uruguay (#6), **Mes très chers enfants** au Portugal (#4), **Novembre** en Ukraine (#8), **Pil** aux Émirats arabes unis (#7) et au Liban (#8), **Poly** en Pologne (#9), **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?** en Italie (#10), **Rien à foutre** en Colombie (#7) et **Tempête** au Québec (#10).



23 % de plus de spectateurs qu'en novembre, soit davantage que celui des minoritaires (+2 %). Même constat en ce qui concerne la langue : les titres en français continuent de dominer la scène générant 1,5 million d'entrées (+9 %) mais leur apport diminue à 59 %, car la progression de ceux en langue étrangère est deux fois plus importante (+19 %) : le seul **Sans filtre** frôle les 600 000 cinéphiles mobilisés ce mois-ci.

Les meilleures performances tricolores

Les Choristes est le film français le plus vu sur grand écran à l'international en décembre. Il est étonnant de découvrir un film de patrimoine en tête du peloton. Ceci est dû à sa ressortie en version numérisée en 4K en Chine, où il avait réuni 23 000 spectateurs à l'occasion de son premier lancement en 2004, et qui en mobilise 210 000 ce mois-ci (China Film, 1 M€ de recettes). Si, dans les dernières semaines, le gouvernement a assoupli les restrictions entraînées par la pandémie de Covid-19, ce ne fut pas le cas pour la plus grande partie de 2022 : de nombreuses salles à l'arrêt et une offre de nouveaux titres réduite (et encore plus tournée vers les productions nationales) expliquent la proposition de films de patrimoine. **Les Choristes** est le deuxième film français à défiler sur les écrans chinois en 2022 après **Mon inconnue** (China Film, 261 000 entrées et 1,17 M€). **Ernest et Célestine – Le Voyage en Charabie**, **Les Amandiers** et **Poly** font leur apparition au sein du top 10 mensuel. Le premier fédère notamment 24 000 Italiens (I Wonder, 0,15 M€) et 20 500 Belges (Cinéart, 0,17 M€), le deuxième 47 000 Italiens (Lucky Red, 0,3 M€) et le troisième débute enfin en Pologne où il réunit 52 000 petits et grands (Monolith, 0,18 M€). 52 000 Italiens découvrent plus tardivement que leurs voisins européens **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?** (01 Distribution, 0,34 M€) et lui permettent de réintégrer le classement mensuel, qui accueille également **Kandisha**, **Simone – Le Voyage du siècle** et **Pil** grâce à leurs solides continuations. Ces dernières sont aussi bénéfiques à **Belle et Sébastien, nouvelle génération** qui brille toujours sur le podium et qui affiche désormais un cumul de 176 000 entrées en Pologne (Forum, 0,61 M€). Néanmoins, il cède la deuxième place au **Nouveau Jouet** qui gagne trois positions porté principalement par des démarrages en Europe centrale et orientale. Fin décembre, il mobilise le plus de cinéphiles en Russie (Nashe Kino, 37 000 et 0,15 M€), devant la Pologne (Kino Swiat, 26 000 et 0,11 M€) – où il décroche la quatrième place du top local –, la Belgique & Luxembourg (Sony, 23 000 et 0,1 M€) et la Hongrie (Vertigo, 14 000 et 72 000 €). Début janvier, après 12 semaines d'exploitation ininterrompue, **Le Nouveau Jouet** atteint et dépasse les 100 000 tickets vendus et 1 M€ de recettes en Belgique & Luxembourg. Parmi les productions majoritaires, ce sont deux films d'animation qui sont à l'affiche dans plus de 10 territoires : **Pil** et **Le Petit Nicolas – Qu'est-ce qu'on attend pour être heureux ?** (37 000 entrées et 0,23 M€).

Top 10 des productions majoritairement françaises à l'international en décembre 2022

RG	Film	Entrées	Recettes (€)	Territoires	Entrées cumulées	Recettes (€) cumulées
1	Les Choristes (ressortie)	210 487	997 512	1	5 524 555	29 402 267
2	Le Nouveau Jouet	104 659	598 444	6	199 271	1 553 752
3	Belle et Sébastien, nouvelle génération	98 124	335 132	4	256 327	1 170 014
4	Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?	63 252	424 338	5	1 823 120	14 560 534
5	Ernest et Célestine – Le Voyage en Charabie	52 866	406 596	5	52 866	406 596
6	Poly	52 192	176 983	2	135 963	587 755
7	Les Amandiers	49 919	322 816	3	54 316	363 553
8	Kandisha	49 478	138 453	1	229 805	363 553
9	Simone – Le Voyage du siècle	46 142	383 821	4	121 899	638 752
10	Pil	43 309	302 476	14	1 433 929	1 158 963

Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC du 30/11/2022 au 31/12/2022 recensés au 11/01/2023.

59 territoires : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique & Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Équateur, Espagne, États-Unis, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Islande, Italie, Japon, Liban, Lituanie, Malaisie, Mexique, Nigéria, Norvège, Nouvelle-Zélande, Paraguay, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni & Irlande, Russie, Serbie, Singapour, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine, Uruguay, Venezuela et Vietnam.

Plus d'informations sur les résultats et les sorties des films français à l'international :

Andrea SPONCHIADO – andrea.sponchiado@unifrance.org UNIFRANCE.ORG