

Le Rendez-vous Biarritz 2022 : RTBF (Documentaire)

 Suite au départ en retraite de Marc BOUVIER, le département des acquisitions documentaires a été réorganisé comme suit :

- Vincent GODFROID, à la tête de l'équipe, gère les contenus investigation, current affairs et flux sur La Une
- Isabelle PALMITESSA, les documentaires histoires, portraits et société sur La Trois
- Didier CEUPPENS, les contenus environnement, musique et sport pour Tipik, la chaîne jeunes adultes.

 En plus des cases Doc Histoire du vendredi sur La Une, et du mercredi sur La Trois, des magazines investigation « Doc Shot » (jeudi sur La Une) et « #Investigation » (mercredi sur La Une) et des docs de société « Regard sur... » (le lundi sur la Trois), déjà décrites à l'occasion du Rendez-Vous de Paris 2022, les nouveautés dans la grille des programmes concernent :

- Une case « Portraits » gérée par Isabelle Palmitessa, le vendredi sur La Trois (20h35), qui accueille des portraits de chanteurs, acteurs, sportifs ou hommes politiques (Jane Birkin, Sean Connery, François Mitterrand et Anne Pingeot, Maradona, etc.).
- Suite à l'arrêt de l'émission « Les Carnets du bourlingueur » produite par Philippe Lambillon, le dimanche soir accueille des Docs Découverte, actuellement la série *Des trains pas comme les autres* (2012-2020, 61x52' ou 122x26') / Kwanza, avec deux épisodes diffusés (2x52').
- Sur Tipik, une nouvelle case « True Crime » (le vendredi et dimanche), propose, en ce moment, la série *Indices* (2020-2022, 60x52') / Balanga.
- Enfin pour une nouvelle case société prime time le mardi sur Tipik, de nouveaux titres ont été achetés : *Club Med, les coulisses d'une Success Story* (2020, 52') / Kwanza, *#HAPPY : la dictature du bonheur sur les réseaux sociaux* (2021, 52') / Java Films, *Génération Kalach, la face cachée des cités* (2021, 52')

– RMC), ainsi que des reportages sur les violences policières en France, la dynastie au pouvoir au Qatar, etc.

A noter qu'il y a des achats spécifiques de documentaires à destination de la plateforme Auvio. En 2022, c'est 265 titres documentaires exclusifs, qui ne sont disponibles que sur Auvio.

Cela concerne notamment les sujets sur la musique (puisque'il n'y a plus de cases musicales en linéaire) : pop, classique ou hip hop pour le magazine « Tarmac ».

Sont également proposés exclusivement sur Auvio, les documentaires sous-titrés : par exemple les documentaires en langue anglaise, *Poutine, l'espion devenu Président* (2020, 3x52') ou *Elisabeth II, le destin d'une reine* (2022, 46').

Enfin quelques achats également sur des sujets en lien avec la sexualité.

Sur le flux, 4 grandes émissions acquises en France :

- « N'oubliez pas les paroles » sur France 2, présentée par Nagui
- « Affaire conclue » sur France 2, présentée par Sophie Davant
- « Ça commence aujourd'hui » sur France 2, présentée par Faustine Bollaert
- et « Fort Boyard » (ALP), dont la 33^{ème} édition a été diffusée en juillet dernier

Qui représentent un gros volume de 600 à 700 émissions annuellement.

Team Acquisitions

Acheteurs**Vincent GODFROID**

Responsable des acquisitions documentaires et flux

Investigation

Current affairs

Flux

Divers

La Une - Public NOUS

vgo@rtbf.be

+32 475 29 30 66

Isabelle PALMITESSA

Chargée d'acquisitions

Histoire

Portraits

Société

Divers

ipa@rtbf.be

+32 478 22 45 22

La Trois - Public AFFINITAIRES

**Didier CEUPPENS**

Chargé d'acquisitions

Environnement

Musique

Sport

Divers

Tipik - Public JEUNES ADULTES

dice@rtbf.be

+32 479 81 54 00

Coordination**Joffrey MONNIER**

Responsable documentaires, flux et coproductions

jofm@rtbf.be

+32 471 92 22 51

Béatrice ROUBI

Responsable Coordination Coproduction & Acquisition

rbea@rtbf.be

Support

Ariane Denis
aden@rtbf.be *Assistat, promo presse et réception matériel*

Alexandre Herman
alhe@rtbf.be *Promo presse*

Comité de visionnage

Patrick Langendries *Journaliste*

Brigitte Thirlart *Réalisatrice*

Réception matériel

gestion.materiel@rtbf.be

Contrats

Théo Lambert
tlam@rtbf.be *Gestionnaire de dossiers achats, droits médias*

Digital

Thomas Durant
duth@rtbf.be *Concepteur de contenu digital et promotionnel*

Les 4 publics-cibles

Publics en quête de
RASSEMBLEMENT (RUE)



Public transgénérationnel, familial, qui aime bien
se détendre, rejoindre un groupe et « être ensemble ».

Public majoritairement composé des 25-40 ans
qui sont à la commande des bouleversements
technologiques et sociaux, qui révolutionnent
la vie de l'entreprise et changent les codes sociaux.



Public des
JEUNES ADULTES



Publics des
PASSIONNÉS (AFFILIÉS)



Public motivé par un objectif, qui souhaite associer
sa passion, approfondir un sujet et qui recherche
un enrichissement individuel par une quête de sens.

Public en mutation permanente, qui présente des
changements constants depuis l'enfance jusqu'au
jeune de 10 ans. Plus les « nouvelles générations »
avancent dans la vie, plus elles détestent les temps morts.



Publics des
NOUVELLES
GÉNÉRATIONS



* Contacts :

Vincent GODFROID — *Responsable des acquisitions documentaires et flux*
vgo@rtbf.be

Didier CEUPPENS

Chargé d'acquisitions documentaires
dice@rtbf.be